

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

**PROCEDIMENT RELATIU A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS
D'ESPECTACLES, I ANIMACIÓ DE MASCOTES PER AL PARC
D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, INCLOENT-NE LA PLANIFICACIÓ,
PROGRAMACIÓ, PRODUCCIÓ O CONTRACTACIÓ I L'EXECUCIÓ.**

1.ANTECEDENTS

1.1. Qui som?

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) és una societat mercantil de capital íntegrament de l'Ajuntament de Barcelona. El propòsit de BSM és la millora de la qualitat de vida de les persones, generant experiències positives per construir una Barcelona saludable i líder. El seu model de gestió es fonamenta en quatre pilars essencials: prestar serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions. En aquesta línia, B:SM és una empresa referent i pionera a l'àmbit de la mobilitat, la cultura i el lleure i la cura de l'espai públic a la ciutat de Barcelona.

BSM és la gestora del Parc d'atraccions Tibidabo i s'encarrega de dirigir l'explotació del Parc d'atraccions com a espai de la ciutat de Barcelona, així com l'Àrea Panoràmica, el Funicular Cuca de Llum i els centres de restauració de les instal·lacions del recinte.

1.2. Visió i Propòsit del Tibidabo

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a propòsit "Fer que les persones que es relacionin amb Tibidabo se sentin felices", juntament amb la visió de "Ser el parc de la Felicitat.

1.3. Valors del Tibidabo

Els valors que tenim i que ens acompanyen a aconseguir el propòsit són:

- Seguretat Garantim i prioritzem la seguretat de les persones, de les instal·lacions i de les dades. Som rigorosos i complim estrictament amb totes les normatives de seguretat

- Compromís Alineem als objectius dels equips al propòsit de la organització. Aportem valor als nostres grups d'interès amb al implicació de totes les persones;
- Solidaritat: Impulsem iniciatives socials, educatives i medi ambientals per sensibilitzar les persones i cooperem amb entitats que procuren la millora de la societat. Tenim un sentiment d'unitat i cohesió basat en la responsabilitat, l'empatia i la col·laboració
- Il·lusió Fomentem l'escolta activa i incorporem les idees de les persones per generar emocions positives i vincles de confiança
- Passió per les persones Generem les millors experiències i moments emocionants treballant de forma continuada en el coneixement de les persones. Fem equip i establim relacions sòlides de col·laboració, respecte i reconeixement.

1.4. Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

1.4.1. Solidaritat

El Tibidabo és un Parc compromès socialment i s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials dirigides a diversos col·lectius vulnerables o d'entitats que treballen per a les persones en risc d'exclusió social, així com en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu Sense Barreres o la Festa del Cor.
- Entre d'altres iniciatives cultures, trobem el Concert Solidari amb Vozes, un projecte musico-social que treballa per la integració i el canvi social a través de la música, així com el TIBITOUR com a visita guiada pel Parc;
- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

1.4.2. Educació

El Tibidabo és un Parc educador i com a tal duu terme diferents activitats didàctiques i educatives on es pugui desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom. A més, el Parc promou el mètode STEAM: ciència-experimentar (science), tecnologia-construir (technology), enginyeria-dissenyar (engineering), art - expressar plàsticament (arts), matemàtiques-calcular (mathematics). Es tracta d'un model d'innovació pedagògica i metodològica en què pren rellevància el treball en equip, el foment de la curiositat, l'intercanvi d'idees i el mètode d'assaig-error.

Principals accions:

- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai LEGO.
- Fisidabo Labshow, un projecte educatiu creat juntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), amb l'objectiu d'apropar la física als adolescents.
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable i sostenible.

1.4.3. Sostenibilitat

La gestió del medi ambient representa un dels àmbits més rellevants de l'actuació de Tibidabo, per l'important consum de recursos naturals i per la necessitat d'evitar qualsevol impacte ambiental sobre l'entorn, ja que el Tibidabo es troba al límit del Parc Natural de Collserola.

Mitjançant la implantació del seu propi Pla de Sostenibilitat, Tibidabo treballa per aconseguir un Parc sostenible i, d'aquesta manera, contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola), de manera paral·lela als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS);

Principals accions:

- Potenciar l'accés en transport col·lectiu en detriment del transport privat per a l'accés a les instal·lacions del Parc.

- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc mitjançant la instal·lació de plaques solars
- Realitzar auditories energètiques i implantar les accions pertinents
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.

1.4.4. Experiències

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis adreçats a la clientela, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments. Aquesta millora està basada en l'escolta activa de tots els grups d'interès (clientela, personal treballador i personal de proveïdors)

Principals accions:

- Renovació i instal·lació de noves atraccions creant experiències amb la realitat virtual.
- Intervencions i reforma d'atraccions existents, conservant el nostre patrimoni històric i cultural de la ciutat de Barcelona
- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial i assolir el segell de plata.

- Nova Certificació SGE21:2017 conforme seguim els estàndards de la norma, sent Ètica i Socialment Responsable;

2. POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT

Al Parc d'atraccions Tibidabo som conscients de la importància de mantenir un desenvolupament turístic sostenible i establim els nostres objectius de manera alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) aprovats a l'Agenda 2030 per les Nacions Unides. Per l'assoliment dels nostres compromisos, s'estableix un Sistema de Gestió Integral definit pels requisits de les normes UNE-EN ISO9001, UNE-EN-ISO14001 i SGE21, basat en el model EFQM i adherit a BIOSPHERE.

2.1. Compromís amb la clientela

- Emocionar amb atraccions, espectacles i activitats per a totes les edats, amb una oferta dinàmica, renovada i innovadora.
- Posar a disposició dels clients un conjunt de canals digitals i físics que facilitin una comunicació fluida.
- Donar valor a les seves aportacions estudiant-ne la viabilitat i adquirir un compromís de resposta i implementació en un marc d'escolta activa ràpida i eficient.
- Garantir que se'ls tractarà amb amabilitat, respecte i eficàcia.

2.2. Compromís amb les empleades i empleats

- Impartir formació contínua i adequada a les treballadores i treballadors, que potencii les seves aptituds i habilitats, per tal de garantir-ne el desenvolupament professional dins l'empresa.
- Desenvolupar la nostra activitat vetllant sempre per la salut i la seguretat de totes les treballadores i treballadors.

- Assegurar un àmbit de treball basat en el respecte i mantenir uns canals de comunicació bidireccionals i eficaços, que en garanteixin l'accés fàcil i la fiabilitat de la informació.
- Fer partícips a les treballadores i treballadors en la gestió del parc a través de l'escolta activa i mitjançant projectes de participació, com el B:SM CREA.

2.3. Compromís amb les instal·lacions

- Oferir instal·lacions segures en bon estat de neteja i bona imatge.
- Treballem per adequar les instal·lacions amb accessibilitat universal;
- Mantenir el patrimoni actual del parc, respectant el passat, valorant el present i avançant cap al futur.

2.4. Compromís amb la societat

- Realitzar accions socials dirigides als col·lectius desfavorits, ja sigui per les seves condicions físiques, psíquiques o socials.
- Fomentar els valors educatius del parc i transmetre coneixements a través de l'oferta d'atraccions, d'activitats didàctiques i de la resta d'activitats educatives que es puguin desenvolupar.
- Gestionar, amb criteris d'eficiència i sostenibilitat, els recursos naturals, els residus i la mobilitat per accedir al Parc d'una manera eficient i òptima, incloent el compromís per la protecció del medi ambient i la prevenció de la contaminació.
- Actuar per millorar la integració amb l'entorn natural del Parc de Collserola.
- Fomentar i divulgar la cultura del medi ambient i involucrar-hi tots els agents implicats.
- Facilitem diversos canals de comunicació als grups d'interès, donant valor a

- les aportacions, estudiant la viabilitat i adquirint un compromís de resposta i/o implementació;
- Transparència amb objectiu d'informar a la societat sobre temes comercials, financers, de gestió i els resultats de l'empresa.

Target del parc d'atraccions (Tipologia de clients)

A. Domèstic: Gaudiment a parc obert.

1. Pares d'entre 26 i 45 anys amb fills fins a 12 anys.

1.1. Subsegments:

Província de BCN (Grup Diana)

Fora província BCN

2. Familiars: pares i fills exclosos en el segment 1, avis, nets i tiets.

2.1. Subsegments: Província de BCN Fora província BCN

3. Joves d'entre 13 i 25 anys.

3.1. Subsegments: Província de BCN Fora província BCN

4. Majors de 60 anys jubilats de la ciutat de Barcelona

B. Educatiu:

Escoles i esplais: Gaudiment a parc obert. Escoles, també, gaudiment a parc tancat com a consumidors de coneixements (activitats didàctiques).

C. Empresarial:

Empreses i Col·lectius: Realització de celebracions, esdeveniments i lloguers d'espai, a parc tancat.

D. Turístic:

Turistes: Segment 1 i 2, de nacionalitat no catalana realitzant pernoctacions a Catalunya. Per aquest segment es realitzarà una microsite específica on es recollirà tota la informació dirigida en aquest públic. Però a la hom del web principal hi ha d'haver un clar destacat per tal que el turista ho identifiqui clarament.

3. OBJECTE

L'objecte del present contracte és els serveis d'espectacles, i animació de mascotes per al Parc d'atraccions del Tibidabo, incloent-ne la planificació, programació, producció o contractació i l'execució.

4. ABAST

El present contracte aplica als espectacles a realitzar dins de l'activitat del Parc d'atraccions del Tibidabo.

5. LOT 1 PERSONATGE BURIBURI

Els serveis d'espectacles i/o animació inclosos en aquest lot són els següents:

5.1. SERVEI PERSONATGE BURI-BURI

Necessitats:

- Executar el servei del personatge Buri-Buri dins les instal·lacions de l'atracció Embruixabruixes del Nivell 5 del parc.
- L'execució del servei serà obligatòriament en català.
- Cobrir el servei per la totalitat dels dies segons calendari adjunt.
- Cobrir l'horari del servei que estarà determinat per l'horari d'obertura de l'atracció al públic.
- Emissora per les comunicacions entre el personal i el/la coordinador/a per l'operativa diària, i entre el/la coordinador/a i el representat que BSM designi.

L'adjudicatari s'encarregarà de tots els requisits tècnics, artístics per a la realització del servei, com per exemple: llanterna o similar, vestuari i maquillatge del personatge.

Descripció:

Personatge actor "Buri-Buri". Personatge de fantasia (ja creat), tipus follet, que interactua amb els clients que circulen als cotxes de l'atracció Embruixabruixes.

Quan el cotxe circula per la zona final del recorregut de l'atracció, el personatge s'apropa als clients i s'il·lumina la cara amb una llanterna, de forma simultània diu: "Buri-Buri", provocant la seva sorpresa. L'incompliment d'aquest acting o la no utilització de les paraules clau "Buri-Buri" podrà ser objecte de l'aplicació de penalitzacions.

S'ha de destacar que en alguns casos potser els infants s'espanten massa i ploren, d'altres pregunten, d'altres saluden al Buri-Buri, etc.: la interacció entre

personatge i públic en aquest cas no solament és necessària, sinó que reforça la relació client - Tibidabo, de manera que el públic, en aquest cas l'infant i també l'adult, passa de ser espectador passiu a ser espectador actiu formant així part del desenvolupament de l'acció.

La interacció verbal ha de ser mínima. A més el temps disponible per a això està limitat per la posada en marxa del cotxe. "Buri-buri" serà l'afegitó a totes aquelles interaccions verbals que realitzi amb el públic. Aquestes interaccions han de ser positives, sigui quina sigui la reacció dels clients que se sorprenden en interactuar amb el personatge.

BSM es reserva el dret d'explotació del personatge en d'altres espais, així com el dret d'explotació amb mitjans de premsa i comunicació, així com facilitar entrevistes, reportatges, enregistraments de vídeos o fotografies per a xarxes socials, etc. sempre

La presència d'aquest personatge és necessària durant totes les hores de funcionament de l'atracció Embruixabruixes, com a actiu dins el recorregut de l'atracció.

En conseqüència, aquest personatge ha d'estar operatiu durant totes les hores que l'atracció es troba en funcionament de cara al públic, començant el servei en el moment en que accedeix el primer client a l'atracció, i fins al moment en què l'experiència de l'últim client ha finalitzat.

Per tant, l'adjudicatari haurà de preveure una organització de planificació de personal, relleus i horaris que assegurin el servei en tot moment de funcionament de l'atracció.

L'adjudicatari abans d'inici de servei presentarà diferents opcions de motius de diàleg d'interacció amb el públic fora del missatge "Buri Buri", com a possible resposta a les reaccions del públic davant el factor sorpresa, les quals seran validades per BSM. Aquesta validació es realitzarà mitjançant correu electrònic a l'adreça que indiqui l'adjudicatari.

5.2. SERVEIS ESTIMATS

Es configura l'import destinat a aquest lot tenint en compte una estimació de dies de realització d'espectacle.

Els dies establerts en el Plec per a cada període són els dies previstos pel servei del personatge BURI-BURI a fi i efecte que el licitador pugui presentar oferta.

Aquesta previsió s'adjunta de cada servei com a previsió de realització per a l'any 2026. S'entregarà a l'adjudicatari un calendari per a la prestació que inclou aquest lot.

En els anys successius de contracte, es definiran nous calendaris que s'entregaran a l'adjudicatari durant el mes de gener.

Aquests calendaris seran de referència, i podran patir modificacions segons l'activitat del parc. Aquests canvis seran comunicats amb una antelació no inferior a 30 dies naturals. Aquesta comunicació es realitzarà mitjançant correu electrònic a l'adreça que indiqui l'adjudicatari.

L'import es configura com una partida alçada que BSM no restarà obligada a exhaurir.

La no realització dels serveis previstos no comportarà cap tipus d'indemnització o compensació econòmica per a l'adjudicatari.

5.3. SERVEIS EXTRAORDINARIS O PUNTUALS

S'estableixen els següents tipus de serveis extraordinaris o puntuals:

- 1- Dies que no està el servei de Buri-Buri
 - a. Ple funcionament - 1 personatge Buri-Buri
- 2- Dies que el servei del Buri-Buri està en funcionament i que es requereix l'allargament del servei
 - a. Buri-Buri - extra time 1 hora
 - b. Buri-Buri - extra time 2 hores

L'adjudicatari haurà de prestar obligatòriament els serveis extraordinaris amb un pre-avis mínim de 48 hores prèvia sol·licitut de BSM. Aquesta comunicació es realitzarà mitjançant correu electrònic a l'adreça que indiqui l'adjudicatari.

LOT 2 SERVEI ESPECTACLE DE HALLOWEEN

Els serveis d'espectacles i/o animació inclosos en aquest lot corresponen únicament al servei d'espectacle de Halloween.

Necessitats:

- Executar el servei de l'espectacle de Halloween al Parc del Tibidabo i a l'espai determinat per BSM - Plaça Somnis.
- L'execució del servei serà obligatòriament en català.
- Cobrir el servei per la totalitat dels dies segons calendari adjunt.
- Cobrir l'horari del servei que prendrà caire de cloenda del parc, desenvolupant-se a les hores finals de la jornada.
- L'execució de l'espectacle no podrà suposar la modificació dels horaris dels altres serveis, així com tampoc el tancament avançat de cap altre servei d'aquesta licitació.
- Emissora per les comunicacions entre el personal i el/la coordinador/a per l'operativa, i entre el/la coordinador/a i el representat que BSM designi. 6 actors + 2 animadors/protagonistes + Persona tècnica i/o coordinador
- el preu dia inclou la creació de la proposta, construcció dels elements necessaris per dur-la a terme els dies de servei, programació contractació i execució de cadascun dels espectacles proposats.

Cada actor ha de realitzar en total 5 actuacions (engloba tant espectacle musical com animació de carrer) de 25 minuts per jornada al parc. Entre totes, han de cobrir la franja de les últimes 5 hores d'horari del parc segons estimació Annex II.

Entre els 8 actors i animadors, per tant, s'han d'oferir 40 actuacions per jornada. Cada animació i espectacle consumeix tantes actuacions com actors hi participin.

Per exemple:

Un espectacle amb els 8 actors contabilitza 8 actuacions.

Una animació amb 2 actors alhora consumeix 2 actuacions.

Per a la realització del servei d'espectacle de Halloween es requereix:

A. ESPECTACLE MUSICAL

Guió previ aprovat per Tibidabo.

El preu inclou:

- Els costos de producció de les propostes d'espectacle i els elements necessaris per la escenografia com, per exemple, màquines de fum, equips de so, equips de llums, atrezzo decoratiu, mobiliari, vestuari i maquillatge dels personatges.
- Creació d'una cançó. Gestió de drets d'autor i ús. Tibidabo tindrà els drets d'explotació de les músiques sense limitació temporal, d'ús ni plataforma de

distribució.

L'adjudicatari haurà de proposar el disseny, guió tècnic i guió artístic de l'espectacle del primer any, així com tots els elements que consideri oportuns per transmetre la idea de l'espectacle que haurà de ser original i creat en exclusiva per a BSM.

L'adjudicatari haurà de produir un espectacle diferent i nou per a cada temporada de Halloween i mentre el contracte sigui vigent a excepció de petició expressa per part de BSM de repetir l'espectacle d'una anterior temporada.

L'adjudicatari haurà de presentar la proposta per al nou espectacle del segon any de contracte durant el primer trimestre de l'any 2027.

B. ANIMACIÓ DE CARRER

Personatges i guió previ aprovat per Tibidabo.

El preu inclou:

- Els costos de producció de les propostes d'animacions i els elements necessaris per la posada en escena com, per exemple, equips de so, efectes especials, atrezzo decoratiu, mobiliari, vestuari i maquillatge dels personatges.

L'adjudicatari haurà de proposar el disseny, guions tècnics i guions artístics d'un mínim de 8 animacions del primer any, així com tots els elements que consideri oportuns per transmetre la idea de les animacions, que hauran de ser originals i creades en exclusiva per a BSM.

L'adjudicatari haurà de presentar un mínim de 3 animacions diferents i de nova creació per a cada temporada de Halloween i mentre el contracte sigui vigent a excepció de petició expressa per part de BSM de repetir animacions d'una anterior temporada.

Les animacions de carrer s'han de poder realitzar tant de forma estàtica en un punt com de forma itinerant pel parc.

Els personatges han de fer animació per a la clientela que visiti el parc, creant ambientació i experiències addicionals.

La planificació i espais a realitzar les animacions es definiran amb BSM, per tal de poder millorar l'experiència de la clientela que visiti el parc.

PLANIFICACIÓ DEL SERVEI D'ANIMACIÓ DE CARRER DE HALLOWEEN

L'execució del servei diari s'haurà de realitzar segons la planificació exposada a l'**ANNEX I ESTIMACIÓ PLANIFICACIÓ LOT 2 ESPECTACLE I ANIMACIÓ HALLOWEEN**.

Amb motiu de canvis a l'activitat de parc, afluència de clientela, disponibilitat d'espais o motius que afectin directament a l'experiència de parc, BSM podrà realitzar reajustaments en els horaris de la planificació diària. Aquests reajustaments d'horaris es comunicaran al correu electrònic que l'adjudicatari indiqui amb una antel·lació mínima de 24h.

Així mateix l'adjudicatari podrà també en aquest sentit fer propostes de millora, que s'aplicaran un cop validades i aprovades per part de BSM. Aquesta validació es realitzarà mitjançant correu electrònic a l'adreça que indiqui l'adjudicatari

6. LOT 3 SERVEI D'ANIMACIÓ DE MASCOTES

6.1. MASCOTES

Els serveis d'espectacles i/o animació inclosos en aquest lot corresponen únicament al servei d'animació de mascotes.

La previsió de calendari i horaris del servei queden exposats com a annexes en aquest plec.



6.2. PRESENTACIÓ

Les mascotes del TIBIDABO són una colla formada per 4 animalons dissenyats per l'il·lustrador David Ramírez –guanyador del concurs obert de mascotes 2015– i propietat del TIBIDABO, que integren i representen els valors pels que el TIBIDABO treballa i que vol transmetre.

Són els personatges a qui el Parc atribueix el rol protagonista de divulgadors del Propòsit i Visió del Parc, a partir dels eixos i compromisos que dirigeixen l'activitat i contribueixen a la consecució del seu objectiu global d'acompliment d'un rol social proactiu i compromès.

VALORS MANIFESTOS DE LA MISSIÓ I VISIÓ DEL TIBIDABO amb què s'identifiquen les Mascotes

- Il·lusió
- Passió per les persones
- Seguretat
- Solidaritat
- Compromís

6.3. EL CARÀCTER IDENTITARI

Les Mascotes del Tibidabo s'inscriuen geogràficament a Barcelona, concretament al Parc de Collserola on han viscut sempre i al que estimen i respecten.

Presidint aquest entorn natural, hi ha un enclavament màgic, el seu Parc d'atraccions.

Tot plegat forma part de la seva història, la que els ha fet enorgullir-se de com són: animalons de Collserola, barcelonins i catalans.

Aquests connotacions els condueixen a relacionar-se i explicar-se, tenint en compte que aquest constitueix un punt de vista discursiu clau.

“Des d'un punt de vista sociocultural totalment inclusiu, tot el que plantegen les Mascotes s'ha d'ajustar al caràcter barceloní i català del Parc”

La consciència de qui són, i on són, els fa reconèixer que formen part d'un entorn social al què, com a tots, hi ha factors positius i factors negatius. Hi ha moltes qüestions que les Mascotes consideren que es poden millorar i que el que elles hi poden fer és, si més no, ser pro actives en la contribució a la millora. La seva manera de fer-ho és treballant a partir d'un projecte com el que s'ha de presentar en aquesta licitació. I que ha de tenir:

- uns **objectius** de projecte clau, basats en arguments sòlids, intel·ligibles i assumibles,
- que es regeixin per una **estratègia global conseqüent**,
- que comporti un **model d'acció** on tot s'ordini i encari cap als objectius perseguits,
- que es defineixin els paràmetres d'un **marc d'acció complet i controlat** enquè quedi molt clar tot el que s'ha tingut en compte però que, alhora, sigui prou flexible per adequar-se a un entorn dinàmic, el del Parc, en què hi passen coses i dins de la quotidianitat s'hi contempla també l'excepció i aquesta exigeix una capacitat de reacció imprescindible,
- que es basi en la proposta de **continguts específics originals i interessants** des de tots els punts de vista, tant del contingut en sí com del format en què es proposa,
- que compti amb un **road-map amb fites parcials** avaluables periòdicament,
- que es concreti en **activitats atractives, diverses i d'alt valor afegit** arran dels eixos del Parc, que connotin de genuïnitat,
- que es dissenyi un **pla de producció sòlid**,
- que es contemplin tots els **materials** precisos per dur a terme tot el que es proposa
- que s'especifiqui qui és qui i qui fa què en forma d'**organigrama**
- que s'avalui la capacitat de l'Adjudicari per dur a terme el projecte que proposa en forma de CV personal i empresarial

L'univers de les Mascotes del TIBIDABO - Un mon de fantasia i realitat, sempre present al contingut del Parc

La iniciativa de creació de les mascotes del Tibidabo (uns personatges que actualment són molt reconeguts per la nostra clientela) sempre ha de tenir present un marc d'acció en què la convivència de la fantasia i la realitat esdevenen un canal de creació i distribució social de missatges basats en l'eduentreteniment com a fórmula pedagògica i lúdica. Per tant, des del més petit gest fins al més gran espectacle, aquest binomi hi ha de ser present i ha d'estar ben argumentat i traduïda a un pla d'acció que la faci possible i eficaç.

L'existència d'aquest **univers de les Mascotes** ha d'estar present al Parc i s'ha de percebre, en cap cas com atrezzo ni experiència puntual.

Les mascotes hi han de ser sempre i s'han de proposar fórmules perquè quan els corporis no circulen i no són visibles, segueixin sent-hi amb els elements que es decideixi que les acompanyen i conformen el seu propi univers (música, picades d'ullet comunicatives...).

I, pel que fa a la forma:

PERSONALITAT DE GRUP	COMPROMISOS DE COL·LA
	- Donar valor a l'educació - Ser solidaris - Estimar i respectar la natura. Entendre el valor de l'ecologia i fer-hi aportacions - Creure en l'experiència com a eina de coneixement i aportació cultural

**ÉS UN EQUIP**

- Que s'il·lusiona
- Que es proposa projectes engrescadors
- Que sap passar-ho bé
- Que respecta els companys i es fa respectar
- Que s'esforça per a aconseguir allò que vol
- Que és responsable
- Que és humil
- Que és honest
- Que entén la competència com a integrant del joc i no com a objectiu
- Que reflexiona
- Que sap estimar

LA SEVA ACTITUD ÉS

- Alegre, positiva, curiosa, oberta, imaginativa i creativa

TENEN UN COMPORTAMENT

- Empàtic i motivador

DÈRIES:

Cantar / Ballar / Llegir

També són amics d'UNICEF i treballen a favor dels drets de la infància

	En TI ÉS UN ORIOL SEXE: mascle PERSONALITAT: Emprenedor Una mica entremaliat Molt bromista Fa ximpleries per fer riure els nens. DÈRIES: Barrinar propostes d'activitat per fer amb la colla / Organitzar / Cantar / Cuinar EIX DEL PARC sobre el que més es manifesta explícitament: o Respecte pel medi natural i l'entorn
	La BI ÉS UNA SALAMANDRA SEXE: femella PERSONALITAT: Curiosa. De tot en vol saber més i se'n pregunta els perquè. Li agrada molt la lectura Estudiosa. Gaudeix d'aprendre i formar-se. Força femenina Molt endreçada DÈRIES: Pensar / Les flors / Les plantes / L'aigua / Els contes / La ciència / Escriure (en general i el seu diari en particular) EIX DEL PARC sobre el que més es manifesta explícitament: o Educació



La DA

ÉS UNA GUINEU

SEXE: femella

PERSONALITAT

Aventurera

Imaginati

va

Valenta

Molt extravertida

DÈRIES:

Disfressar-se de protagonista d'aventures /

EIX DEL PARC sobre el que més es manifesta explícitament:

- Experiències
- Diversió



En BO

ÉS UN PORC SENGLAR

Sexe: mascle

PERSONALITAT

Bonjan

Emotiu

Una mica poruc

DÈRIES: Educar la seva pocatraça concentrant-se i ser capaç de fer magnífiques construccions amb tot tipus de peça / La Història / L'actualitat / L'art.

EIX DEL PARC sobre el que més es manifesta explícitament:

- Solidaritat

6.4. ACTING. MASCOTES/CORPORIS i ACOMPANYANT MASCOTES

Les mascotes són animadors. No són simples corporis. Són mims sense expressió facial amb una alta capacitat de transmissió d'emoció, capaços de gestionar amb gràcia la seva mida.

La impossibilitat d'expressió de la cara s'ha de compensar amb el gest i l'actuació de l'acompanyant.

ACOMPANYANTS

Els acompanyants també són animadors. Aquests personatges acompanyen sempre les mascotes i les ajuden en els seus desplaçaments.

El seu paper és el de fer entendre el pensament de la mascota i en cap cas és neutre. Ha d'explicar interpretant, sense prendre protagonisme a la mascota. L'acompanyant acaba d'explicar al públic el que la mascota no pot fer amb gest fi ni amb gestualitat facial.

Mascota i acompanyant constitueixen un binomi indisoluble.

S'ha d'entendre que la iniciativa la pren sempre la mascota tot i que en moments com els de cantar i ballar serà l'acompanyant qui la prengui i la mascota qui la segueixi, ja que la mascota només ho pot fer de forma més limitada i l'exhibició real de traça la farà l'acompanyant.

TRETS D'ACTING TI

Tot sovint fa saltironets i mou els braços. Fa veure que vola.



TRETS D'ACTING BI

És reposada. Camina tranquil·la. Sol agafar-se la barbeta amb la ma per donar a entendre que està pensant. Sap combinar moments actius i tranquils.



TRETS D'ACTING DA

Tot sovint fa el gest d'arrencar a córrer, de tant en tant –quan menys ens ho esperem-, fa corredisses curtes, ara amunt i avall; ara, de dreta a esquerra i d'esquerra a dreta.



TRETS D'ACTING BO

Camina “amb peus de plom”,
passesllargues i segures molt
marcades.

Quan s'il·lusiona, estén braços i
potesaugmentant el seu volum.

**6.5. CÀSTING**

L'elecció de les persones portadores de les mascotes com de les persones acompanyants haurà de realitzar-se mitjançant càsting, responsabilitat de l'adjudicatari, atès que han de ser capaços de mostrar bones qualitats artístiques. Així mateix, les persones animadores haurà de destacar per les seves habilitats específiques que aportin valor al seu paper. Tot i que la responsabilitat de la realització del càsting sigui de l'adjudicatari, aquest haurà de ser aprovat per BSM.

6.6. VESTUARIS

Els vestuaris dels personatges corporis els proveirà BSM, que posarà a disposició de l'Adjudicatari dos vestuaris complets de cada una de les mascotes.

És responsabilitat de l'Adjudicatari mantenir els vestuaris, atrezzo i corporis en perfecte estat higiènic i material. Els preus unitaris de la licitació inclouen els costos de bugaderia dels vestuaris, així com també s'han previst unes partides alçades al contracte per a les possibles reparacions, o substitucions. L'adjudicatari serà el responsable de la coordinació de la bugaderia dels vestuaris. En cas de ser necessària la substitució per elements nous, l'adjudicatari presentarà pressupost a BSM, amb preus que estiguin dins de mercat, tant el pressupost com les peces a substituir seran aprovades de forma prèvia per BSM.

El vestuari també ha de ser dinàmic i s'ha de complementar amb identificadors del tema i subtema en què està treballant en cada moment. Així mateix, també es poden tenir en compte altre tipus de complements que es relacionin amb algun factor com l'estació de l'any a la que som (grans bufandes, barrets, xapes...). Tots aquests complements seran a càrrec de l'adjudicatari.

6.7. L'ESCENARI

Tot el Parc d'atraccions és sempre escenari

Les mascotes i els seus acompanyants hi són actors en tot moment. Sempre que siguin a la vista del públic (ampli o reduït), han d'estar actuant.

Per a les activitats que ho precisin, caldrà la construcció de microescenaris amb l'atrezzo pertinent (punts de fotografia amb o sense mascota.- En cas d'absència de mascota serà imprescindible que hi hagi algun element que la recordi i s'hi puguin fer fotografies).

Les mascotes han d'estar a punts estratègics del Parc, en funció dels calendaris proposats i segons les instruccions que es donaran planificades per a tot el període de llicència en què el Parc és obert i amb els horaris establerts per jornada.

6.8. PRESENCIA

La presència de les Mascotes, en un o altre format, serà present durant tot l'horari d'obertura del parc.

Totes han de servir per fer palesa la presència – fins i tot quan estan interactuant amb un grup reduït (fent fotografies, abraçant, etc.) -.

Qualsevol fet que duguin a terme s'ha de projectar, amplificar, magnificar, procurar que es faci evident i capti l'atenció dels qui hi ha al voltant.

Les mascotes seran presents al Parc de forma individual i/o en colla depenent del'horari i l'activitat establerts per a cada jornada.

Individual (Mascota i acompanyant):

- **Animació de Parc:** Cada mascota tindrà indicacions específiques de circulació per espais concrets per fer animació, per exemple: cues atraccions, centres de restauració, taquilles, accesos, etc.

- **Meet & Greet:** en punts definits previament.

- **Aniversaris:** Animació i presència a les festes d'aniversari que es puguin contractar per part de la clientela al parc.

- **Xarxes Socials:** participaran, per requiremt de BSM, de les XXSS que el parc sigui gestor, o aquelles que BSM designi com a col·laboradores.
- **Videos i/o fotografies corporatives:** participaran, per requeriment de BSM, de sessions de fotografies, shutters, i/o videos per campanyes, publicitat, comunicació interna, i tot allò que BSM determini.
- **Esdeveniments:** estaran presents en aquells actes que BSM ho consideri, podent ser aquests en dies i horaris fora del calendari general de parc i en ubicacions diferents a la del propi parc del Tibidabo.

La colla (4 mascotes i acompanyant):

4 mascotes + Persona animadora + Persona tècnica

- Cada mascota ha de realitzar en total 5 actuacions al dia. Es considera UNA actuació la participació de cada actor durant 25 minuts en un dels espectacles o animacions.
- Entre les 4 Mascotes han de cobrir cada dia de servei la franja de 11:00 a 20:00 hores.
- Entre les 4 mascotes, per tant, s'han d'oferir 20 unitats de passi per jornada.
- Cada animació i espectacle consumeix tantes actuacions com mascotes hi participin durant 25 minuts.

Per exemple:

- Un espectacle de 25 minuts (passi + fotos amb clients) amb les 4 mascotes contabilitza 4 actuacions.
 - Una animació amb 2 mascotes alhora consumeix 2 actuacions
- **Animació pel Parc:** Es marcaran diferents itineraris en relació a les instal·lacions que visitin i activitats que s'estiguin duent a terme.
 - **Espectacles:** segons guió previ aprovat per BSM.
 - **Meet & Greet:** en punts definits prèviament.
 - **Activitats:** el seu rol es definirà en base al model d'activitat. En general, actuaran de dinamitzadors i divertiment.
 - **Xarxes Socials:** participaran, per requiremnt de BSM, de les XXSS que el parc sigui gestor, o aquelles que BSM designi com a col·laboradores.

- **Videos i/o fotografies corporatives:** participaran, per requeriment de BSM, de sessions de fotografies, shutters, i/o videos per campanyes, publicitat, comunicació interna, i tot allò que BSM determini.
- **Esdeveniments:** estaran presents en aquells actes que BSM ho consideri, podent ser aquests en dies i horaris fora del calendari general de parc i en ubicacions diferents a la del propi parc del Tibidabo.

6.9. SERVEIS EXTRAORDINARIS O PUNTUALS

En general es defineix la següent tipologia de serveis extraordinaris:

- 1- Serveis extraordinaris dins l'Activitat de Parc
 - a. Activitat/h 1 mascota
 - b. Activitat/h 2 mascotes
 - c. Activitat/h 4 mascotes
- 2- Serveis extraordinaris fora de l'activitat de Parc
 - a. Activitat/h 1 mascota a les instal·lacions del Parc
 - b. Activitat/h 2 mascotes a les instal·lacions del Parc
 - c. Activitat/h 4 mascotes a les instal·lacions del Parc
 - d. Activitat/h 1 mascota a instal·lacions fora del Parc*
 - e. Activitat/h 2 mascotes a instal·lacions fora del Parc*
 - f. Activitat/h 4 mascotes a instal·lacions fora del Parc*

*Les activitats inclouen el transport dins de l'AMB, bugaderia, coordinador, número de mascotes contemplats i equip de so si l'activitat ho requereix.

L'adjudicatari haurà de prestar obligatòriament els serveis extraordinaris amb un pre-avis mínim de 48 hores prèvia sol·licitud de BSM. Aquest preavis es realitzarà mitjançant correu electrònic a l'adreça que indiqui l'adjudicatari

6.10. MÚSICA I COREOGRAFIES

Dins de les activitats, s'atorgarà un pes específic molt rellevant a la música i les coreografies.

S'hauran de crear **un mínim de dues cançons de les mascotes**, que seran ballables i amb coreografia pròpia.

Es requereix que la proposta d'activitats contingui, com a mínim, un musical.

L'Adjudicatari es farà càrrec de la producció de les cançons i de l'espectacle musical. Les cançons produïdes, que seran exclusives per al Parc, passaran a ser propietat de BSM sense dret a que l'Adjudicatari pugui fer reclamació de drets de creació, producció o intel·lectuals.

Gestió de drets d'autor i ús. BSM tindrà els drets d'explotació de les músiques sense limitació temporal, d'ús ni plataforma de distribució.

6.11. PÚBLICS

La relació de Mascotes i acompanyant amb el públic i clientela de parc haurà d'estar enmarcada dins de millorar l'experiència dels visitants de parc fent que aquesta sigui memorable.

S'haurà de tenir sempre en compte la segmentació de la clientela que ha definit BSM segons punt 2 d'aquest mateix document.

***En cap cas, ni en la conceptualització de la proposta ni en la seva execució, es plantejarà una activitat que pugui ferir cap tipus de sensibilitat ni anar en contra de valors que promou el Parc.**

Els candidats proposaran a TIBIDABO unes temàtiques d'interès que recullin els eixos de comunicació estratègica del Parc per tal que, amb la realització de la proposta en qüestió, TIBIDABO contribueixi a la consecució dels seus valors de forma activa.

CONSIDERACIONS GENERALS

- A l'inici del servei es procedirà a la validació horària del global d'activitats i es realitzaran avaluacions i seguiments continus durant tota l'execució del contracte. El Parc es reserva el dret de proposar canvis horaris, així com de jornades especials, arran dels resultats de les esmentades avaluacions i seguiments.
- El Parc definirà un model d'avaluació periòdica que s'aplicarà en el curs de l'execució del contracte.
- Tot els consumibles i elements tant d'atrezzo com escenogràfics addicionals proposats per a la millora del desenvolupament del servei seran a càrrec de l'Adjudicatari.
- L'Adjudicatari treballarà d'acord amb la persona delegada de les Mascotes del Parc.
- El Parc es resta la potestat de poder fer ús del vestuari de les Mascotes, per fer-hi ús dels corporis en l'àmbit que ho consideri.
- L'Adjudicatari no tindrà en cap cas dret d'exclusivitat sobre les Mascotes i la seva imatge

ja que aquesta pertany a BSM a tots els efectes.

S'han tingut en compte els següents conceptes dins el preu dia

- Servei de 4 mascotes amb 1 animador/a i 1 coordinador/tècnic
- Servei de bugaderia vestuari
- Producció 2 cançons
- Producció espectacle musical i atrezzo
- S'ha estimat un total de 40 h /dia de servei

PHOTOCALLS/MICROESCENARIS

BSM ha inclòs dins de l'import del contracte una partida alçada per a la producció de Photocalls per a millorar tant l'experiència de la clientela com la presència de les mascotes al parc en els moments que no hi ha espectacle amb personatges. L'adjudicatari haurà de presentar proposta de producció de 2 Photocalls o microescenaris. Un cop validada i aprovada la proposta anual per part de BSM, l'adjudicatari se n'encarregarà de la producció transport i instal·lació al parc. Aquesta validació i aprovació es realitzarà mitjançant correu electrònic a l'adreça que indiqui l'adjudicatari

Aquests microescenaris han de comptar amb els elements físics i tècnics necessaris per generar una experiència positiva i relevant als espectadors. Han de comptar obligatòriament amb equip de so per ambient sonor, catenaries per delimitar el photocall i zona d'espera, i que compti amb un disseny accessible per tots els visitants.

Ha de permetre als visitants fer-se fotos originals que tinguin vinculació amb les Mascotes del Tibidabo independentment de que aquestes estiguin presents físicament, ja sigui amb ornaments, atrezzo, elements interactius o que els clients puguin sentir-se com les Mascotes (per exemple, comptar amb els peus de la mascota i que el client pugui ficar els seus).

Aquests Photocalls/Microescenaris hauran d'estar produïts i instal·lats al Parc un abans del 31 maig de l'any en curs i l'altre abans del 30 de setembre.

Un cop produïts, instal·lats i validats per part de BSM, l'adjudicatari procedirà a facturar-los segons la proposta aprovada. Els mateixos passaran a ser propietat de BSM.

ESPECTACLE DE LES MASCOTES

L'espectacle ha de tenir una duració aproximada de 15 minuts i ha d'anar complementat amb una sessió a continuació de meet&greet amb interacció i fotografies amb els visitants el temps restant fins a completar un bloc de 25 minuts.

Ha de generar un impacte positiu i alegre en els espectadors. El tema ha d'anar alineat amb la missió, visió i valors del Parc d'Atraccions del Tibidabo, ha de ser en català i el contingut ha de comptar amb poc guió textual i molta música que afavoreixi interactuar, cantar, ballar i la diversió en família.

La zona d'actuació ha de poder implementar-se amb facilitat amb independència de la ubicació del parc on es programi. Ha de tenir unes dimensions aproximades de 8 metres d'amplada per 3 metres de profunditat i ha de deixar la cara en contacte amb el públic lliure d'elements per afavorir la immersió i interacció entre els personatges i els espectadors. Els elements físics per delimitar l'espai han de ser efectius perquè els infants no entrin a l'escena però, alhora, han d'estar integrats i ser el més discrets possible. Donat el caràcter temporal de l'espectacle i la necessitat de polivalència i necessitat de disponibilitat dels espais del parc, tots els elements escènics han de ser portàtils, desmuntables i fàcilment emmagatzemables.

L'equip de so ha de cobrir tot l'espai on s'ubiquin els espectadors i ha de ser poc invasiva la seva implementació.

PLANIFICACIÓ DEL SERVEI DIARI DE MASCOTES

L'execució del servei diari s'haurà de realitzar segons la planificació exposada a l' **ANNEX II ESTIMACIÓ PLANIFICACIÓ LOT 3 SERVEI ANIMACIÓ MASCOTES**

Amb motiu de canvis a l'activitat de parc, afluència de clientela, disponibilitat d'espais o motius que afectin directament a l'experiència de parc, BSM podrà realitzar reajustaments en els horaris de la planificació diària, així mateix l'adjudicatari podrà també en aquest sentit fer propostes de millora, que s'aplicaran un cop validades i aprovades per part de BSM. Aquests reajustaments d'horaris es comunicaran al correu electrònic que l'adjudicatari indiqui amb una antel·lació mínima de 24h.

7. LOT 4 PROGRAMACIÓ ESPECTACLES DE CARRER

Els serveis d'espectacles i/o animació inclosos en aquest lot corresponen únicament al servei d'espectacles de carrer.

1. DESCRIPCIÓ

BSM té com a un dels eixos estratègics el de les **experiències**, i directament relacionat amb aquest, es troben els espectacles que se celebren al parc i que intervenen com a part fonamental a l'experiència global de la clientela de Tibidabo; per tant els espectacles i/o propostes han d'estar identificades amb el nostre Parc, en el sentit d'aconseguir el millor record positiu de les persones que ens visiten.

L'Adjudicatari haurà de presentar una proposta de programació d'espectacles segons calendari, fer-ne la producció i/o contractació així com l'execució en els termes pactats prèviament amb BSM.

1.1. PROPOSTES

Tots els espectacles o accions proposades han de ser aptes i atractives pel nostre "target" definit al punt 2 d'aquest document.

Tots els espectacles o accions proposades han de ser adequats als espais on es desenvolupen.

Cap espectacle o acció proposada no pot haver estat programada al Parc amb anterioritat ni ser objecte d'una altra licitació del Parc d'atraccions Tibidabo.

Els espectacles han de ser un reclam per si mateixos i implusors per atraure nova clientela al Parc del Tibidabo.

Les propostes exposades a l'oferta tècnica sol·licitada per a aquesta licitació, corresponen al primer any de contracte, la qual pot patir variacions amb la programació definitiva degudes a imprevistos que no s'han pogut tenir en compte en el moment de l'elaboració de la programació per les agendes de contractació de cada companyia, artista, grup,... La proposta de programació presentada serà una aproximació als estils, arts i conceptes escènics, com per exemple (màgia, música, teatre, dansa, balls, teatre musical, mostra de nous talents, comparses itinerants...) i a possibles artistes concrets sense necessitat de tancament definitiu de dates o noms; entenent BSM la dificultat d'establir acords definitius per aquesta licitació. Així doncs els canvis respecte a la proposta inicial s'hauran de pactar prèviament amb BSM amb antelació, i aquests canvis d'espectacles o accions hauran de mantenir una qualitat i un bagatge reconegut i similar al proposat inicialment.

Es tindrà en compte, com a valor afegit, que els espectacles puguin fer reclam i comunicació dels mateixos al propi parc, en format animació, accions, etc. durant el dia i abans de la representació.

En el cas que l'espectacle es basi en un artista singular, només s'acceptarà la substitució per causa de força major i sempre que sigui un artista de característiques anàlogues.

L'Adjudicatari podrà sol·licitar col·laboració de diferents patrocinadors pels espectacles sempre que aquests patrocini no entrin en conflicte amb els que BSM tingui vigents en interessos, sectors, i sempre previa aprovació per part de BSM.

La durada aproximada dels espectacles serà de 30 min.

El preu dia inclou la creació de la proposta, construcció dels elements necessaris per dur-la a terme els dies de servei, programació contractació i execució de cadascun dels espectacles proposats

En cap cas les propostes presentades, ni en la conceptualització, ni en la seva execució, podran ferir cap tipus de sensibilitat, ni anar en contra dels valors que promou el Parc.

4.1. DURADA

Els espectacles es realitzaran a Parc Obert des de l'inici de temporada segons les dates que es fixaran amb suficient antel·lació per preparar les propostes de l'any següent, sent els de la primera temporada: de maig 2026 a juliol 2026 ambdós inclosos, segons l'indicat al calendari de l'annex. Aquesta previsió podrà patir modificacions derivades de l'activitat de parc, o noves necessitats, aquestes modificacions serán comunicades a l'adjudicatari amb una antel·lació mínima de 30 dies naturals. Aquesta comunicació es realitzarà per correu electrònic a l'adreça que indiqui l'adjudicatari.

8. LOT 5 ESPECTACLE NOCTURN ESTIU

Els serveis d'espectacles i/o animació inclosos en aquest lot corresponen únicament al servei d'espectacle nocturn estiu

8.1. ESPECTACLE PRINCIPAL - AGOST

Tenint en compte l'horari del parc durant el mes d'agost, l'espectacle proposat serà de caire nocturn, i aquest es desenvoluparà a la temporada de màxima afluència de visitants; per tant aquest ha de ser un espectacle innovador i ha d'utilitzar noves tecnologies relacionades amb la imatge i la llum com, com a exemple, efectes visuals, làsers, *mapping*, etc... L'espectacle ha de ser un reclam per si mateix per venir al Parc del Tibidabo, amb capacitat d'atreure potencial clientela i per tant ha de ser atractiu tant pels infants com pels pares i mares, a més d'altres tipologies de clients del Parc.

L'espectacle ha de ser adequat a l'espai en el que es desenvolupa, aquest es realitza a la Plaça dels Somis, espai obert, amb una capacitat d'aforament aproximada de 800 pax., i diversos punts des d'on s'ha de poder veure.

8.2. SERVEIS INCLOSOS

L'import màxim unitari inclou totes les despeses necessàries per la realització de l'espectacle.

- Creació, producció o contractació i realització del serveis d'espectacle principal al parc.
- Els impostos i quotes a la Seguretat Social.
- Assegurances obligatòries.
- Les despeses i impostos amb motiu del Contracte, llevat de l'Impost sobre el valor Afegit.
- Dietes i desplaçaments (si escau)
- Material necessari per a dur a terme el servei
- Preparació de les actuacions
- Reunions periòdiques
- Informes

BSM podrà demanar els drets d'ús d'imatge i comunicació sobre els personatges, artistes i espectacles que es programin a Tibidabo per fer-ne ús comunicatiu en els diferents suports possibles i existents, incloent xarxes socials, pàgina web i app de titularitat pròpia.

el preu dia inclou la creació de la proposta, construcció dels elements necessaris per dur-la a terme els dies de servei, programació contractació i execució de cadascun dels espectacles proposats.

9. PARTICULARITATS COMUNS A TOTS ELS LOTS

9.1. ANUL·LACIONS DEL SERVEI

BSM es reserva la facultat d'anul·lar els serveis previstos per força major o causes meteorològiques sense cap tipus de cost, sempre i quan ho notifiqui a l'adjudicatari amb una antelació mínima de 3 hores a l'hora prevista per a cadascuna de les representacions, sense que això comporti cap tipus d'indemnització o compensació econòmica a l'adjudicatari.

9.2. CALENDARIS

El calendari i horaris adjunts al plec són a títol orientatiu. El total d'hores correspon amb el nombre d'hores d'obertura del parc, per tal que el licitador pugui realitzar els càlculs i elaborar la seva proposta. Aquests estan inclosos com a Annex III en la informació d'aquest mateix plec. Aquesta previsió s'adjunta de cada servei com a previsió de realització per a l'any 2026.

En els anys successius de contracte, es definiran nous calendaris que s'entregaran a l'adjudicatari durant el mes de gener.

Aquests calendaris seran de referencia, i podran patir modificacions segons l'activitat del parc, aquests canvis serán comunicats amb una antelació no inferior a 30 dies naturals.

9.3. PENALITZACIONS (acords de nivell de serveis)

BSM podrà aplicar els següents acords de nivell de servei (ANS):

- Per l'incompliment dels horaris previstos per a la realització dels espectacles BSM podrà aplicar una penalització corresponent a un 5% de la factura mensual.
- En cas que es detecti deixadesa, brutícia o mala conservació en el vestuari, BSM podrà aplicar una penalització corresponent al 5% de la factura mensual.
- En cas que l'atrezzo no es trobi en bon estat, BSM podrà aplicar una penalització corresponent al 5% de la factura mensual.
- En cas que la interacció amb el públic i el tracte amb el client no sigui amable, correcte, educat i respectuós, BSM podrà aplicar una penalització corresponent al 10% de la factura mensual.
- En cas que els espectacles i activitats no segueixin el guió previst, BSM podrà aplicar una penalització corresponent al 5% de la factura mensual.
- En cas que per motius aliens a BSM (excepte motius meteorològics), l'adjudicatari no realitzi l'espectacle, BSM podrà aplicar una penalització corresponent al 30% de la factura mensual.

9.4. DISPOSICIONS D'OPERATIVA GENERAL COMÚ A TOTS ELS LOTS

Els serveis d'espectacles han de ser divertits, participatius i provocar interacció amb el públic.

Abans de la producció final de l'espectacle i vestuaris BSM podrà acordar petits ajustos del projecte de mutu acord amb l'adjudicatari.

El vestuari i els elements que conformen l'espectacle hauran de ser aprovats per BSM abans de la seva producció.

La validació d'aquest servei d'espectacles es realitzarà a l'inici del servei, i es realitzaran avaluacions i seguiments continus durant tota l'execució del contracte

Tots els adjudicataris de tots els lots, estan obligats a realitzar l'assaig general a les instal·lacions del parc d'atraccions Tibidabo amb un temps mínim d'antelació de 15 dies abans de la primera representació. Aquest temps d'antelació es podrà escurçar de mutu acord amb BSM en el cas dels espectacles que tinguin inici de servei que coincideixi amb l'inici de la temporada 2026. Aquest assaig general està previst en el càlcul de costos i per tant no suposarà cost addicional per a BSM.

9.5. FUNCIONS DEL PERSONAL:

Totes les persones que han de tenir relació amb públic, OBLIGATÒRIAMENT HAURAN DE PARLAR CATALÀ I CASTELLÀ.

L'adjudicatari aportarà tot el personal necessari per a l'execució dels serveis objecte del contracte, de qui respondrà per a la realització satisfactòria de les prestacions a què està obligat, NO DEIXANT EN CAP MOMENT, L'ESPECTACLE SENSE COBRIR. La necessitat d'una contractació extra per part de l'adjudicatari per poder donar servei de forma ininterrompuda (segons el servei) en cap cas augmentarà el preu final del Lot adjudicat. La organització del servei i la potestat disciplinària del personal correspon exclusivament a l'adjudicatari.

Tot el personal assignat al servei adjudicat, dependrà únicament de l'Adjudicatari a tots els efectes, sense que entre aquest personal i BSM o l'Ajuntament de Barcelona existeixi cap vincle de dependència laboral. A tal efecte, previ a l'inici de l'execució del contracte i a efecte de control de la legalitat, l'Adjudicatari vindrà obligat a especificar les persones concretes que executaran les prestacions acreditant la seva afiliació i situació d'alta en la Seguretat Social. Durant la vigència del contracte, tota substitució o modificació d'aquelles persones haurà de comunicar-se prèviament a BSM i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.

BSM podrà sol·licitar en qualsevol moment a l'Adjudicatari la substitució d'una persona assignada al servei que al seu criteri no executi de forma satisfactòria els serveis que li han estat encomanats, i l'Adjudicatari restarà obligat a donar compliment d'aquest requeriment, dins d'un termini màxim de 48 hores des de la seva recepció.

L'Adjudicatari garantirà en l'àmbit de les seves possibilitats, l'assignació per a BSM d'una plantilla estable i amb una baixa rotació del personal, exceptuant els casos que per motius justificats, a requeriment de BSM o del propi Adjudicatari, es consideri necessari la substitució de determinades persones.

En el cas que l'espectacle es basi en un artista singular, només s'acceptarà la substitució per causa de força major i sempre que sigui un artista de característiques anàlogues.

Reforços i retens

L'Adjudicatari s'obliga a disposar d'una estructura personal suficient per a respondre amb agilitat i qualitat a la prestació del servei ordinari o imprevist que li sigui requerit per BSM, amb personal amb experiència demostrada en servei similar, amb independència de l'antelació en que li hagi estat sol·licitat.

Responsable o coordinador:

L'Adjudicatari designarà per la seva part, un COORDINADOR del servei per al seguiment dels treballs, qualitat i supervisió. L'esmentat COORDINADOR actuarà com representant de l'Adjudicatari davant els responsables designats per BSM en aquest contracte i haurà d'estar localitzable en tot moment.

Funcions:

Coordinació i enllaç entre BSM i els treballadors de l'Adjudicatari.

Estarà al Parc durant totes les hores de servei, amb la finalitat de fer complir totes les condicions del contracte.

Assistència a les reunions prèvies al servei que convoqui el Cap d'Operacions o persona designada per BSM, per determinar possibles accions especials i distribució del personal, pla d'evacuació, o d'altres assumptes en que així es consideri necessari.

Gestió del personal al seu càrrec: coordinar el personal i necessitats durant el servei.

Contacte en tot moment amb el Cap o Coordinadors d'Operacions (a través de walkie-talkie, en la freqüència de Tibidabo) a càrrec del licitador. El qual seguirà les instruccions del Cap de Parc en casos de necessitat del servei.

Inspecció

El COORDINADOR - enllaç designat per l'Adjudicatari mantindrà reunions com a mínim amb caràcter trimestral amb el Cap d'operacions o persona en qui delegui, per analitzar les incidències produïdes, es determinaran accions concretes per a dies puntuals i alhora informaran i documentaran les inspeccions del servei realitzades durant el mes anterior. Aquest COORDINADOR - enllaç serà el que transmetrà al seu personal les directrius oportunes per portar a terme el servei segons els encàrrecs rebuts per BSM.

Barcelona,

Rosa Ortiz Gimeno
Directora divisió Parc d'atraccions Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.

[illegible]

Les diferents marques indiquen períodes de animació de Carrer a excepció de la última franja, on s'executarà l'espectacle musical

ANNEX II ESTIMACIÓ PLANIFICACIÓ LOT 3 SERVEI ANIMACIÓ MASCOTES

[illegible]

Gener						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
				2	2	2
5	6	7	8	9	10	11
7						
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febrer						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Març						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
		5	5	5	5	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Festes entresetmanals

Dies d'obertura
Tipus d'horari

146 Dies

1343 h 00 m

Maig						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
				1	2	3
				5	5	4
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Juny						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Juliol						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
			4	4	4	6
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agost						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
						6
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

TIPUS DE A I DE A T.H. DIES

1	09,00	17,00	08 h 00 m
2	11,00	18,00	07 h 00 m
3	11,00	19,00	08 h 00 m
4	11,00	20,00	09 h 00 m
5	11,00	21,00	10 h 00 m
6	11,00	22,00	11 h 00 m
7	11,00	16,00	05 h 00 m

Setembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
				5	5	4
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
						4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Novembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
						4
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Desembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
						2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

2026

HALLOWEEN

1

Gener						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febrer						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Març						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Maig						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Juny						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Juliol						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agost						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Setembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Novembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Desembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

☐ Festes entresetmanals

☐ Dies d'obertura
Tipus d'horari

☐ 13 Dies

☐ 121 h 00 m

TIPUS DE A I DE A T.H. DIES

1	09,00	17,00	08 h 00 m
2	11,00	18,00	07 h 00 m
3	11,00	19,00	08 h 00 m
4	11,00	20,00	09 h 00 m
5	11,00	21,00	10 h 00 m
6	11,00	22,00	11 h 00 m

2026

MASCOTES

1

Gener 4						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
				2	2	2
5	6	7	8	9	10	11
7						
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febrer						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Març 8						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
					3	3
9	10	11	12	13	14	15
					3	3
16	17	18	19	20	21	22
					3	3
23	24	25	26	27	28	29
					3	3
30	31					

Abril 12						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
		1	2	3	4	5
		5	5	5	5	5
6	7	8	9	10	11	12
4					5	4
13	14	15	16	17	18	19
					5	5
20	21	22	23	24	25	26
					5	4
27	28	29	30			

Maig 12						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
				1	2	3
				5	5	4
4	5	6	7	8	9	10
					5	4
11	12	13	14	15	16	17
					5	4
18	19	20	21	22	23	24
					5	5
25	26	27	28	29	30	31
4					5	4

Juny 9						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
1	2	3	4	5	6	7
					5	5
8	9	10	11	12	13	14
					5	5
15	16	17	18	19	20	21
					5	5
22	23	24	25	26	27	28
		5			5	5
29	30					

Juliol 8						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
		1	2	3	4	5
					6	6
6	7	8	9	10	11	12
					6	6
13	14	15	16	17	18	19
					6	6
20	21	22	23	24	25	26
					6	6
27	28	29	30	31		

Agost 22						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
					1	2
					6	6
3	4	5	6	7	8	9
		6	6	6	6	6
10	11	12	13	14	15	16
		6	6	6	6	6
17	18	19	20	21	22	23
		6	6	6	6	6
24	25	26	27	28	29	30
		6	6	6	6	6
31						

Setembre 14						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
	1	2	3	4	5	6
		5	5	5	5	4
7	8	9	10	11	12	13
				5	5	4
14	15	16	17	18	19	20
					5	4
21	22	23	24	25	26	27
			5	5	5	4
28	29	30				

Octubre 10						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
					5	4
5	6	7	8	9	10	11
					5	5
12	13	14	15	16	17	18
4					5	4
19	20	21	22	23	24	25
					5	4
26	27	28	29	30	31	
					5	

Novembre 9						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
						4
2	3	4	5	6	7	8
					3	3
9	10	11	12	13	14	15
					3	3
16	17	18	19	20	21	22
					3	3
23	24	25	26	27	28	29
					3	3
30						

Desembre 17						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
	1	2	3	4	5	6
					2	2
7	8	9	10	11	12	13
2	2				2	2
14	15	16	17	18	19	20
					2	2
21	22	23	24	25	26	27
2	2	2	7			2
28	29	30	31			
2	2	2	7			

Festes entresetmanals

Dies d'obertura
Tipus d'horari

125 Dies

1147 h 00 m

TIPUS DE A I DE A T.H. DIES

1	09,00	17,00	08 h 00 m
2	11,00	18,00	07 h 00 m
3	11,00	19,00	08 h 00 m
4	11,00	20,00	09 h 00 m
5	11,00	21,00	10 h 00 m
6	11,00	22,00	11 h 00 m
7	11,00	16,00	05 h 00 m

2026

PROGRAMACIÓ ESPECTACLE DE CARRER

1

Gener						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febrer						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Març						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Festes entresetmanals

Dies d'obertura
Tipus d'horari

20 Dies

208 h 00 m

Maig						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Juny						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Juliol						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agost						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

TIPUS DE A I DE A T.H. DIES

1	03,00		17,00	08 h 00 m
2	11,00		18,00	07 h 00 m
3	11,00		19,00	08 h 00 m
4	11,00		20,00	09 h 00 m
5	11,00		21,00	10 h 00 m
6	11,00		22,00	11 h 00 m

Setembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Octubre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Novembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Desembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ESPECTACLE NOCTURN ESTIU

2026

1

Gener						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febrer						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Març						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Festes entresetmanals

Dies d'obertura
Tipus d'horari

22 Dies

242 h 00 m

Maig						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Juny						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Juliol						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Agost						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
						2
						3
						4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13
						14
						15
						16
						17
						18
						19
						20
						21
						22
						23
						24
						25
						26
						27
						28
						29
						30
						31

TIPUS DE A I DE A T.H. DIES

1	09,00	17,00	08 h 00 m
2	11,00	18,00	07 h 00 m
3	11,00	19,00	08 h 00 m
4	11,00	20,00	09 h 00 m
5	11,00	21,00	10 h 00 m
6	11,00	22,00	11 h 00 m

Setembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Novembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Desembre						
dil	dim	dix	dij	div	dis	diu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Ajuntament
de Barcelona