

**PROCEDIMENT OBERT: CONTRACTE DE SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, EXECUCIÓ I CONTROL DE LES CAMPANYES DE MÀRQUETING DIGITAL DEL CONSORCI DE L'AUDITORI I ORQUESTRA. DEL CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE.**

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LA JUSTIFICACIÓ PRESENTADA PEL LICITADOR RESPECTE DEL PREU UNITARI QUE ES TROBAVA DINS EL LÍMIT PER SER CONSIDERAT INICIALMENT COM A VALOR ANORMAL O DESPROPORCIONAT.

El passat 10 de setembre de 2025 va tenir lloc l'obertura dels sobres C, corresponents als criteris avaluable amb criteris objectius o matemàtics dels 7 licitadors presentats i admesos en el procediment.

Conforme l'Acta emesa a tal efecte, es requereix al licitador PLAYBRAND S.L perquè en el termini màxim de tres dies hàbils a comptar des del dia següent a aquell en què rebí el requeriment faciliti tota la informació que justifiqui la seva oferta econòmica respecte del preu unitari pel servei d'incidències crítiques fora de l'horari ordinari, que es troba dins el supòsit per considerar-la amb valors anormals o desproporcionats del procediment obert que té per objecte el **CONTRACTE DE SERVEIS DE DE PLANIFICACIÓ, EXECUCIÓ I CONTROL DE LES CAMPANYES DE MÀRQUETING DIGITAL DEL CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**".

El requeriment per tal de justificar la seva oferta s'efectua mitjançant la plataforma de contractació i PLAYBRAND SL ha presentat dintre termini la justificació amb la valoració i resultat següent:

Playbrand S.L., amb més de 15 anys d'experiència i prestigi en màrqueting digital, acredita solvència tècnica, econòmica i professional per oferir els serveis requerits a un preu competitiu sense afectar la qualitat.

Els principals factors que justifiquen la viabilitat de la seva oferta són:

- **Equip estable i qualificat**, 100% amb contractes indefinits i formació continuada, que garanteix eficiència i qualitat.
- **Àmplia experiència** en projectes similars amb administracions i entitats públiques (Agència Catalana de Turisme, Diputació de Barcelona, FGC, Interior, Ajuntament de Barcelona, etc.).
- **Economies d'escala** en l'ús de softwares i eines digitals (Easypromos, Mention, Instapage, HubSpot, etc.), que redueixen costos.
- **Ús avançat d'eines d'analítica i quadres de comandament** que optimitzen la gestió i reporting.
- **Costos estructurals molt reduïts**, amb oficina ajustada i optimització de recursos informàtics.
- **Millores econòmiques derivades de la pandèmia**, com la reducció del lloguer, crèdits ICO més avantatjosos i bonificacions laborals.
- **Reconeguda com a Agent Digitalitzador del Kit Digital**, gestionant més de 40 projectes amb incidències mínimes.
- **Aplicació d'intel·ligència artificial i eines especialitzades** per incrementar la productivitat i el control de qualitat.
- **Personal dedicat a temps complet** i capacitat per ajustar ràpidament recursos segons les necessitats del projecte.

En conjunt, l'empresa garanteix la viabilitat econòmica i tècnica de la seva oferta i la capacitat de complir el contracte amb qualitat i eficiència.

Els motius exposats es consideren adequats i raonats per concloure que el preu unitari ofert garanteix l'execució del contracte amb garanties de compliment.