

Exp. 081_25000341

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ DE LA LICITACIÓ QUE TÉ PER OBJECTE EL **CONTRACTE DE SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, EXECUCIÓ I CONTROL DE LES CAMPANYES DE MARQUETING DIGITAL DEL CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**, PER VALORAR LES JUSTIFICACIONS DELS LICITADORS PRESUMPTAMENT AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ.

A les 12:30 hores del dia 19 de setembre de 2025, es constitueix per videoconferència la Mesa de Contractació virtual amb els següents

MEMBRES

Presidenta: Sra. Ànnia Pons i de Ciurana, Gerenta del Consorci de l'Auditori i l'Orquestra.

Vocals: Sra. Lisi Andres Palacio, Cap de comunicació del Consorci de l'Auditori i l'Orquestra.
Sra. Sílvia Buil Plana, Coordinadora del departament de finances i sistemes d'Informació del Consorci de l'Auditori i l'Orquestra.
Sra. Cristina Garcia Martinez, Cap de serveis jurídics del Consorci de l'Auditori i l'Orquestra
Sra. Marina Poveda Diez, Interventora delegada del Consorci.

Secretària: Sra. Cristina Garcia Martinez, secretària delegada, en virtut delegació Secretari General de 20/06/2024.

De conformitat amb l'article 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, LCSP, la Mesa compleix els requisits de constitució.

La Presidenta informa als membres de la Mesa que, en compliment de l'acord pres el passat 10 de setembre de 2025, es va requerir al licitador PLAYBRAND SL, a través de la plataforma de contractació de l'Ajuntament, per tal que presentés les justificacions del preu del servei de campanya de la seva oferta que es trobava inicialment dins el marge per ser considerat com anormal o desproporcionat.

El licitador dintre el termini màxim ha donat compliment a la presentació de les justificacions de preu per correu electrònic vist que li va resultar impossible de presentar a través de la Plataforma de l'Ajuntament, en la qual l'esmena constava com contestada. Les captures de pantalla del correu i del tiquet instat al servei tècnic d'atenció de la Plataforma consten a l'expedient.

Les justificacions que han estat objecte d'avaluació en l'informe de data 17 de setembre de 2025 emès per la cap de Màrqueting del Consorci de l'Auditori i l'Orquestra i en el qual es proposa l'admissió de la seva proposta.

La mesa aprova aquest informe tècnic i admet la proposta presentada per PLAYBRAND SL.

Es procedeix seguidament realitzar la valoració de les ofertes en quant als criteris matemàtics.

La Mesa calcula la puntuació dels criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica, que és la següent:

	Preu del servei campanya	Puntuació Preu	% Dte. agència	Puntuació %	Puntuació total
LINKEMANN VENTURES SL	15.900,00 €	10,18	2	13,5	23,68
1TO1CLICO SL	16.590,00 €	5,79	3,5	13	18,79
360 TOURISM MARKETING SERVICES SL	13.331,00 €	26,53	0	15	41,53
CSGE BUSINESS SOLUTIONS SL	14.200,00 €	21,00	1,5	14	35,00
PLAYBRAND SL	12.000,00 €	35,00	0,5	14,5	49,50
MADTECHAI	14.857,50 €	16,82	0	15	31,82
COMUNICACIÓN LA MAGNÉTICA SL	14.700,00 €	17,82	0	15	32,82

La suma de les puntuacions l'avaluació de les quals depèn de judici de valor i les puntuacions dels criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica dona les puntuacions totals següents:

	Puntuació tècnica	Puntuació econòmica	PUNTUACIÓ TOTAL
LINKEMANN VENTURES SL	17,5	23,68	41,18
1TO1CLICO SL	15	18,79	33,79
360 TOURISM MARKETING SERVICES SL	30	41,53	71,53
CSGE BUSINESS SOLUTIONS SL	7,5	35,00	42,50
PLAYBRAND SL	45	49,50	94,50
MADTECHAI	10	31,82	41,82
COMUNICACIÓN LA MAGNÉTICA SL	50	32,82	82,82

Per ordre decreixent de puntuació:

	Puntuació tècnica	Puntuació econòmica	PUNTUACIÓ TOTAL
PLAYBRAND SL	45	49,50	94,50
COMUNICACIÓN LA MAGNÉTICA SL	50	32,82	82,82
360 TOURISM MARKETING SERVICES SL	30	41,53	71,53
CSGE BUSINESS SOLUTIONS SL	7,5	35,00	42,50
MADTECHAI	10	31,82	41,82
LINKEMANN VENTURES SL	17,5	23,68	41,18
1TO1CLICO SL	15	18,79	33,79

Acabada l'obertura, la Presidenta convida als membres de la Mesa a formular les observacions que considerin oportunes sense que ningú en formulï cap.

D'acord amb el resultat de la valoració total, la Presidenta proposa l'adjudicació a favor de PLAYBRAND SL. Els membres de la mesa, amb l'abstenció de la Interventora delegada, voten a favor de la proposta que presenta la millor relació qualitat-preu, formulant la següent PROPOSTA DE RESOLUCIÓ:

“PROPOSAR a l'òrgan de contractació l'adjudicació del **CONTRACTE DE SERVEIS DE PLANIFICACIÓ, EXECUCIÓ I CONTROL DE LES CAMPANYES DE MARQUETING DIGITAL DEL CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**, a favor de PLAYBRAND SL, que ha obtingut una puntuació total de 94,50 sobre 100, amb un preu pel servei de campanya de 12.000 euros més IVA (14.520 euros IVA inclòs) i un percentatge de comissió d'agència de 0,5 %, i REQUERIR al licitador proposat com adjudicatari per tal que en el termini de deu (10) dies hàbils a comptar des de l'endemà de la recepció de la notificació, doni compliment a les clàusules setena, tretzena i catorzena del plec de clàusules administratives particulars del contracte”.

La Presidenta aixeca la sessió a les 12:45 hores, de la qual i com a secretària, estenc aquesta acta.

Secretària per delegació

Presidenta