

**MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE CREATIVITAT, CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I PRODUCCIÓ D'UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DIRIGIDA AL MÓN EMPRESARIAL PER LA PROMOCIÓ DELS SERVEIS D'INTERNACIONALITZACIÓ EMPRESARIAL D'ACCIÓ**

**DADES DE L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ**

|                                                                                    |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Administració actuant</b>                                                       | Agència per a la Competitivitat de l'Empresa, ACCIÓ                                                                 |
| <b>Òrgan de contractació</b>                                                       | Conselleria Delegada d'ACCIÓ                                                                                        |
| <b>Unitat encarregada del seguiment i execució del contracte (article 62 LCSP)</b> | Secretaria Executiva                                                                                                |
| <b>Link perfil del contractant</b>                                                 | <a href="http://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/accio">http://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/accio</a> |

**A. Objecte**

**A.1. Descripció:**

L'objecte d'aquest contracte consisteix en la conceptualització estratègica i creativa, el disseny i la producció dels continguts per desenvolupar una campanya de publicitat dirigida al món empresarial i destinada a l'impuls de la internacionalització de les empreses catalanes i al posicionament d'ACCIÓ i dels seus serveis i ajuts per fer-ho possible.

**Justificació de la necessitat de contractar:**

El comerç internacional ha patit una transformació profunda i estructural en els darrers anys. Les polítiques proteccionistes iniciades durant l'administració Trump als Estats Units han marcat un punt d'inflexió, posant en qüestió les dinàmiques tradicionals de la globalització. Aquest canvi de paradigma s'ha vist accentuat per altres factors com la guerra tecnològica i comercial entre les grans potències, tensions geopolítiques, la reconfiguració de les cadenes de subministrament globals, la digitalització del comerç i la creixent importància de la sostenibilitat i la seguretat econòmica.

Davant d'aquest nou escenari, Catalunya —una economia històricament molt oberta i internacionalitzada— es troba en un moment clau per repensar i redefinir la seva estratègia d'internacionalització. Els resultats assolits fins ara han estat molt positius, amb rècords consecutius d'exportacions en els darrers anys (de fet, en els dos darrers exercicis s'ha superat la barrera dels 100.000 M€ en exportacions). Comptem amb una ràtio d'exportacions per PIB similar a la de Dinamarca i superior a la de Portugal o Finlàndia, països d'una dimensió similar a Catalunya. Som un país de dimensió reduïda i, per aquest motiu, s'ha demostrat que la internacionalització és una de les eines que tenen un efecte més directe en el creixement econòmic del país. No obstant això, mantenir aquest lideratge en un context de canvi exigeix una resposta estratègica adaptada als nous reptes i oportunitats globals.





Aquesta campanya és fruit de la resposta del Govern en el marc del “Pla de defensa de la Catalunya de tothom”. Un pla de suport integral destinat a reforçar la internacionalització de les empreses catalanes, enfortir la seva presència als mercats internacionals i mitigar els efectes de l'enduriment de la política aranzelària dels Estats Units.

L'objectiu principal de la present licitació és posar en valor la importància d'internacionalitzar-se per a les empreses catalanes, fet que permet diversificar clients, reduir riscos, fomentar la innovació o augmentar la producció, entre d'altres. En definitiva, permet augmentar la competitivitat de l'empresa. Per aconseguir-ho, volem posicionar ACCIÓ com un actor imprescindible per enfortir aquesta competitivitat empresarial a través d'ajuts i serveis per acompanyar les empreses a fer negocis a l'exterior.

Justificació dels motius pels quals no es pot fer ús dels mitjans propis de l'Administració:

La naturalesa del contracte requereix la utilització de recursos i mitjans tècnics especialitzats dels quals no en disposa ACCIÓ, en tractar-se d'activitats per les que és necessària l'experiència en publicitat, creativitat, disseny, producció i postproducció. A més, per realitzar aquests serveis calen, més enllà de programes de disseny i edició, equips de rodatge i postproducció, així com professionals del sector amb experiència.

ACCIÓ no disposa dels recursos i eines necessàries per poder dur a terme els diferents serveis que es requereixen.

A.2. Divisió de l'objecte en lots:

D'acord amb l'article 99.3 de la Llei 9/2007, de 8 novembre, de contractes del sector públic, l'objecte del contracte no es divideix en lots pels motius següents:

- 1) Dificultat per la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic: la realització independent de les prestacions que comprenen l'objecte del contracte dificultaria tècnicament la correcta execució ja que tots els serveis de creativitat i de producció dels diferents elements publicitaris han de respondre a una estratègia i visió única i holística.
- 2) Risc per a l'execució correcta del contracte per la seva naturalesa, al implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes: la naturalesa de l'objecte del contracte fa imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions i la seva execució per diverses empreses no és possible per les raons següents:
  - a. És imprescindible que la coordinació i lideratge d'equips es dugui a terme a través d'una única empresa, permetent que la comunicació sigui àgil i respecti en tot moment el concepte, to i missatge de la campanya. Del contrari, un procediment lotitzat implicaria un risc per a la correcta execució del contracte.
  - b. No es poden lotitzar les tasques objecte d'aquest contracte, ja que tots els serveis de creativitat i de producció dels diferents elements publicitaris han de respondre a una estratègia i visió única i holística.

A.3. Codi CPV:

79340000-9. Serveis de campanya de publicitat.



**B. Dades econòmiques**

**B.1. Determinació del preu:**

Tant alçat.

Justificació del preu del contracte:

El límit màxim de despesa que es pot comprometre és el que s'indica per tota l'execució inicial del contracte i en constitueix el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

El preu es determina a partir d'un pressupost estimatiu, però que ha estat motivador de la quantificació econòmica, d'anterior campanyes institucionals dutes a terme per la Generalitat.

Aquest pressupost és adequat als preus de mercat actuals i es desglossa en els costos directes i indirectes i altres eventuales despeses calculades per la seva determinació, en compliment de l'article 100.2 de la LCSP.

**B.2. Valor estimat del contracte i mètode aplicat per al seu càlcul:** A efectes de la LCSP, el valor estimat del contracte és la suma de l'import total del contracte IVA exclòs, de l'import de les eventuales pròrroques i/o de les modificacions contractuals.

| DISTRIBUCIÓ VEC PER ANUALITATS |                    |                |                   |                    |
|--------------------------------|--------------------|----------------|-------------------|--------------------|
| ANY                            | VEC prestació      | VEC pròrroques | VEC modificacions | TOTAL              |
| 2025                           | <b>99.000,00 €</b> | 0,00 €         | 0,00 €            | <b>99.000,00 €</b> |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>99.000,00 €</b> | <b>0,00 €</b>  | <b>0,00 €</b>     | <b>99.000,00 €</b> |

**B.3. Pressupost base de licitació:**

El pressupost base de la licitació és de CENT DINOU MIL SET-CENTS NORANTA EUROS (119.790,00 €), IVA inclòs.

Aquest és el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

| DISTRIBUCIÓ PBL PER ANUALITATS |                    |            |                    |                     |
|--------------------------------|--------------------|------------|--------------------|---------------------|
| ANY                            | Import net         | % IVA      | IVA                | TOTAL               |
| 2025                           | <b>99.000,00 €</b> | 21%        | 20.790,00 €        | 119.790,00 €        |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>99.000,00 €</b> | <b>21%</b> | <b>20.790,00 €</b> | <b>119.790,00 €</b> |

*En el cas de l'Impost sobre el Valor Afegit, el percentatge a aplicar és el 21% o el percentatge de l'IVA vigent en el moment de l'emissió de les factures*

Detall de costos directes i costos indirectes :

| Costos directes                                                                                                   | Euros       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Preu per a la conceptualització, creativitat i producció del vídeo central de campanya (d'uns 2 minuts de durada) | 51.000,00 € |
| Preu per la creació de dos espots per televisió (versions del vídeo central)                                      | 5.000,00 €  |
| Preu per la creació de cinc píndoles vinculades amb serveis                                                       | 10.000,00 € |



|                                                                                                                               |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Preu per a la conceptualització, creativitat i producció d'una falca de màxim 30 segons de durada                             | 1.200,00 €         |
| Preu per a la conceptualització, creativitat i producció de 2 originals d'anunci per a la premsa escrita i pel mitjà exterior | 1.000,00 €         |
| Preu per a la creativitat i producció d'anuncis format baner per a mitjans digitals                                           | 400,00 €           |
| Preu per a la creativitat i producció de 7 peces gràfiques per a xarxes socials                                               | 4.000,00 €         |
| Preu per a (20) adaptacions de la creativitat pel mitjà imprès                                                                | 2.000,00 €         |
| Preu per a (15) adaptacions de la creativitat pel mitjà digital                                                               | 1.500,00 €         |
| Preu per a (10) adaptacions de la creativitat pel mitjà exterior                                                              | 2.000,00 €         |
| Honoraris d'agència                                                                                                           | 4.000,00 €         |
| <b>Total costos directes</b>                                                                                                  | <b>82.100,00 €</b> |
| <b>Costos indirectes</b>                                                                                                      |                    |
| Despeses generals d'estructura                                                                                                | 11.296,23 €        |
| Beneficis de l'empresa                                                                                                        | 5.603,77 €         |
| <b>Total costos indirectes</b>                                                                                                | <b>16.900,00 €</b> |
| <b>TOTAL sense iva</b>                                                                                                        | <b>99.000,00 €</b> |

Aquest desglossament es refereix a la manera que l'òrgan de contractació ha calculat el pressupost base de licitació i té caràcter merament orientatiu en relació al desglossament de l'oferta econòmica que pugui presentar la licitadora, no existint, per tant, obligació de prendre com a invariables o com a màxims els imports indicats.

Els costos indicats es basen en estimacions de preus de mercat (art. 100.2 LCSP).

El cost del personal no és preu del contracte i no forma part de l'oferta econòmica. D'acord amb la resolució 739/2019 del TACRC, la desagregació dels costos de personal per gènere i categoria professional prescrita per l'article 100.2 LCSP només afecta als contractes de serveis en què els costos del personal que executa el servei, a banda de ser el cost principal, formen part del preu total del contracte.

En aquest cas, els costos salarials de les persones que executaran el contracte no contribueixen a fixar el preu ni en formen part, i no s'integren en el preu total del contracte.

En tot cas l'empresa contractista haurà de complir el conveni col·lectiu aplicable, o bé, haurà de respectar el salari mínim interprofessional i, en el seu cas, les condicions laborals que s'hagin pogut fixar en el marc d'un acord interprofessional, de conformitat amb els articles 3 i 83 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors.

Per definir els percentatges de despeses indirectes i benefici industrial s'ha seguit la normativa existent en els contractes d'obra (article 131 del Reglamento General de la LCAP, aprovada pel R.D. 1098 de 2001 -RGLCAP-), que indica, als efectes d'obtenció del pressupost base de licitació en els contractes d'obra, els percentatges del 13-17% en despeses generals i del 6% de benefici industrial.

En els contractes de serveis, a diferència dels contractes d'obra, no existeix norma expressa que estableixi els conceptes que ha de contenir el pressupost base de licitació. Tanmateix, és nombrosa la doctrina que avala l'aplicació del percentatge del 6% de benefici industrial previst





al reglament pels contractes d'obra per a la resta de contractes (entre d'altres, Resolució TARC 683/2016).

B.4. Preus unitaris de licitació: No.

B.5. Forma de pagament: A la finalització de la prestació del servei objecte del contracte.

**C. Existència de crèdit**

C.1. Partida pressupostària: D/7025/2260003/121

C.2. Expedient d'abast plurianual: No

C.3. Despesa anticipada: No

**D. Termini de durada i execució del contracte de serveis i acta d'inici**

D.1. Durada del contracte:

El contracte estarà vigent des de la data de la seva formalització i fins al 15 de desembre de 2025, amb l'objectiu de cobrir el lliurament dels materials en totes les seves aplicacions i formats i per tal de poder fer-ne difusió fins a la data esmenada.

D.2. Pròrroga del contracte: No.

**E. Variants**

No es preveuen.

**F. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació**

F.1. Forma de tramitació: ordinària.

F.2. Procediment d'adjudicació i justificació:

Obert no subjecte a regulació harmonitzada. D'acord amb el que estableix l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del sector públic, el contracte s'adjudicarà per procediment obert, entenent que no existeix cap restricció d'accés a la licitació, i per tant, l'elecció d'aquest procediment permet la màxima participació i publicitat.

F.3. Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital: Sí.



**G. Solvència, classificació empresarial i habilitació empresarial o professional en els contractes de serveis**

G1. Exempció de l'obligació d'acreditar la solvència per tractar-se d'un contracte de valor estimat igual o inferior a 35.000 €:

No. S'exigeix la solvència econòmica i financera i la solvència tècnica i professional que s'indica a l'apartat G.2.

G.2. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o professional

1. Solvència econòmica i financera:

Criteri: Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari. Es considera suficient solvència tenir un volum anual de negoci igual o superior a una vegada el valor estimat del contracte.

Mitja d'acreditació:

El volum anual de negocis serà acreditat mitjançant els seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en que hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil, acreditaran el seu volum anual de negocis, mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Alternativament a aquesta documentació es podrà presentar certificat de l'import net de la xifra de negocis de l'AEAT (Agència Estatal d'Administració Tributària) dels anys corresponents. Si el licitador és una persona física i no està obligat a portar llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil podrà substituir aquesta sistemàtica de justificació per l'aportació d'una declaració responsable en la que manifesti aquesta situació i la documentació de què disposa per verificar per el seu volum anual de negocis (exemple: declaració del volum de negocis de les declaracions de les rendes corresponents...).

En el cas que la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys el requeriment es podrà referir al període d'activitat. En el cas que aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

2. Solvència tècnica i professional:

2.1. Una relació signada dels principals serveis o treballs anàlegs realitzats en els últims tres anys que inclogui import, dates i destinatari, públic o privat, relacionats amb l'objecte del contracte.

Els serveis o treballs efectuats s'acrediten mitjançant:

- Quan s'hagin prestat a una entitat del sector públic: mitjançant certificats de bona execució expedits o visats per l'òrgan competent.

Quan s'hagin prestat a un subjecte privat: mitjançant un certificat de bona execució expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una



declaració de l'empresari; si escau, aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

- Els serveis similars realitzats hauran de ser com a mínim els següents: conceptualització, disseny i producció de 3 campanyes publicitàries dirigides a la ciutadania i que incloguin produccions multimèdia (espot de televisió, falca de ràdio, vídeos per canals digitals, entre d'altres).
- S'acreditaran com a mínim 2 d'aquests serveis o treballs realitzats, segons l'establert al paràgraf anterior. Entre tots aquests certificats s'haurà d'acreditat un import mínim facturat de 45.000,00 €

2.2. Indicació del personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte. L'equip mínim per a la prestació del servei ha de ser el següent::

- Un/a Director/a Creatiu/iva i tècnic/a, amb un mínim de tres anys d'experiència assumint aquestes funcions.
- Un/a Director/a d'Art i Copy, amb un mínim de tres anys d'experiència assumint aquestes funcions.
- Un/a Supervisor/a de comptes, amb un mínim de tres anys d'experiència assumint aquestes funcions
- Un/a Dissenyador/a gràfic, amb un mínim de tres anys d'experiència assumint aquestes funcions.

Per a cadascun d'aquest personal s'haurà d'acreditat una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de contracte de 3 anys, mitjançant declaració responsable en la qual s'identificaran els membres de l'equip i l'enumeració dels treballs objecte de l'experiència acreditada.

En el cas d'empreses de nova creació, enteses com aquelles que tenen una antiguitat inferior a 5 anys, els licitadors únicament hauran de justificar l'apartat 2.2.

3. Alternativament a la solvència anterior, es pot presentar la següent classificació:

| GRUP | SUBGRUP | CATEGORIA |
|------|---------|-----------|
| T    | 1       | 1         |

4. Altres circumstàncies a tenir en consideració:

- Exigència de què a l'oferta figurin els noms i la qualificació professional del responsable de l'execució: Sí.
- Certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat i/o de gestió mediambiental: No.
- Compromís d'adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte: No s'exigeix.
- Justificació de la solvència exigida, dels mitjans d'acreditació i la seva proporcionalitat: Els criteris per determinar la solvència econòmica i financera s'han fixat considerant que siguin suficients per garantir que el licitador tingui suficient capacitat per executar l'objecte del contracte.

Econòmica: es considera una garantia per a contrastar que el licitador realitza una



activitat professional similar a la que és objecte del present contracte.

Professional: requerida per poder acreditar la capacitat d'executar correctament el servei objecte del contracte.

- G.3. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte: No s'exigeix.

## H. Criteris d'adjudicació

### H.1. Criteris d'adjudicació:

1. Criteris de valoració d'apreciació automàtica i ponderació que se'ls hi atribueix (52 punts):

#### 1.1. Preu (25 punts)

Les ofertes que es presentin amb un preu superior al pressupost de licitació quedaran excloses.

Fórmula per al càlcul de punts: s'assigna la màxima puntuació a la millor oferta i a les altres ofertes se'ls assignen els punts de manera inversament proporcional al seu import, d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

El Valor de ponderació (VP) en aquesta licitació és 1.

#### 1.2. Millores (30 punts)

- 1.2.1. Millora en el temps de lliurament dels materials (peces necessàries en funció de la proposta creativa per a la difusió de la campanya). Fins a 10 punts.

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

| Criteri                                                                                                                         | Puntuació |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Lliurament de les peces en un termini igual o inferior a 55 dies naturals des de la data de formalització del contracte (aquest | 10        |



|                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| termini inclou com a mínim l'espot, la falca, màster per a mitjans impresos, exterior i digitals)                                                                                                                                                               |   |
| Lliurament de les peces en un termini inferior a 60 dies naturals i igual o superior a 56 dies naturals des de la data de formalització del contracte (aquest termini inclou com a mínim l'espot, la falca, màster per a mitjans impresos, exterior i digitals) | 8 |

1.2.2. Millora en el nombre d'adaptacions per als mitjans impresos, respecte a l'establert al PPT. Fins a 5 punts.

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

| Criteri                                                                  | Puntuació |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Producció d'un nombre igual o inferior a 30 i superior a 25 adaptacions. | 5         |
| Producció d'un nombre igual o inferior a 24 i superior a 20 adaptacions. | 3         |

1.2.3. Millora en el nombre d'adaptacions per al mitjà digital (gràfic o audiovisual), respecte a l'establert al PPT. Fins a 12 punts.

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

| Criteri                                                                  | Puntuació |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Producció d'un nombre igual o inferior a 25 i superior a 20 adaptacions. | 12        |
| Producció d'un nombre igual o inferior a 19 i superior a 15 adaptacions. | 8         |

Les millores ofertes per l'empresa que resulti adjudicatària tindran caràcter contractual i el seu incompliment derivarà en responsabilitat de l'empresa. Així mateix, les millores proposades s'entendran incloses en el preu ofert i per tant no podran suposar cost addicional per a l'Administració.

2. Criteris de valoració subjectes a judici de valor i ponderació que se'ls hi atribueix (48 punts):

Veure apartat **5. Elements de valoració subjectes a judici de valor** del Plec de prescripcions tècniques per conèixer tot el que es valorarà del següents criteris.

2.1. Proposta creativa . Fins a 36 punts

- a) Idea i concepte creatiu: 12 punts
- b) Enfocament artístic: 6 punts



- c) Esquema detallat o 'storyboard' del vídeo central: 8 punts
- d) Enfocament tècnic: 6 punts
- e) Adaptació imatges gràfiques: 2 punts
- f) Adaptació píndoles vinculades a serveis: 2 punts

2.2. Proposta metodològica: Fins a 10 punts

- a) Descripció de calendari i pla de treball: 8 punts
- b) Benchmark i anàlisi: 2 punts

2.3. Elements de valor afegit: Fins a 2 punts

- a) Serveis de garantia més enllà del lliurament: 2 punts

La puntuació esglaonada per a cadascun dels paràmetres es basa en la ponderació següent:

|                             | Puntuació obtinguda % |
|-----------------------------|-----------------------|
| <b>Adequació òptima</b>     | 100%                  |
| <b>Adequació notable</b>    | 75%                   |
| <b>Adequació correcta</b>   | 50%                   |
| <b>Té algunes mancances</b> | 25%                   |
| <b>Té moltes mancances</b>  | 5%                    |

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri en els paràgrafs anteriors, i posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent.

La valoració final dels criteris sotmesos a judici de valor s'efectuarà de la següent manera:

- Si cap valoració de les ofertes supera el llindar de valoració mínim del 80% de la puntuació màxima, totes obtenen com a puntuació el valor obtingut en la fase de valoració i cap queda exclosa de la licitació.
- Si alguna valoració de les ofertes supera el llindar de valoració mínim del 80% de la puntuació màxima, s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar

$P$  = Puntuació del criteri

$VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

$VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada



La fórmula s'aplicarà a cada criteri sotmès a judici de valor per separat, i després s'obtéindrà la puntuació total.

3. Puntuació total: 100 punts.

4. Justificació dels criteris de valoració escollits:

Els criteris escollits responen a la necessitat d'obtenir una campanya institucional amb molt impacte i rellevància que compleixi les necessitats comunicatives de la Generalitat de Catalunya.

5. Justificació de les fórmules escollides per a la valoració dels criteris:

Tal com estableix l'article 146.2 de la LCSP sobre la justificació de l'elecció de les fórmules escollides, s'aplica aquesta fórmula matemàtica perquè és lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes. En aquest sentit, amb aquesta fórmula s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el preu màxim de licitació, i la mínima puntuació a l'oferta que presenta el preu més alt respecte el preu màxim de licitació. Tendeix a no valorar tant negativament com altres valoracions a aquelles ofertes que s'apropen al que és el preu de mercat d'un servei determinat, i alhora, les ofertes més econòmiques tenen necessàriament una major puntuació. D'aquesta manera la fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària. La fórmula escollida és la mateixa fórmula que es proposa per puntuar les ofertes econòmiques en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Segons l'esmentada Directriu 1/2020, el valor de ponderació VP pot prendre valors enters o decimals entre 1 i 4. En el present cas, es considera assignar el valor de ponderació ordinari igual a 1.

6. Criteris de desempat: S'estarà a allò que disposa l'article 147.2 de la LCSP.

**I. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals**

I.1. Criteris escollits:

1. Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
  - a. Que l'oferta econòmica (suma de les baixes sobre el pressupost base de licitació i preus unitaris) sigui un 30% més baixa que el pressupost de licitació.
  - b. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació d'aquests criteris establerta en el plec de clàusules administratives particulars.
2. Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:



- a. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica (suma de de les puntuacions de les ofertes econòmiques corresponents al servei) sigui superior en més d'un 25% a la de l'altra oferta.
- b. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 25% a la puntuació més baixa.
3. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següent:
  - a. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica (suma de de les puntuacions de les ofertes econòmiques corresponents al servei) sigui superior en més d'un 20% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
  - b. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts.

**I.2. Justificació dels criteris escollits:**

S'estableixen aquests paràmetres objectius per a poder identificar els casos en què una oferta es consideri anormal, referits a l'oferta considerada en el seu conjunt atès que s'han establert, a part del preu, criteris qualificatius per a la valoració de les ofertes.

**J. Altra documentació a presentar per les empreses licitadores o per les empreses proposades com adjudicatàries**

No.

**K. Garantia provisional**

No s'exigeix.

**L. Garantia definitiva**

L.1. Exigència de garantia definitiva: Sí, 5% de l'import d'adjudicació.

L.2. Formes de prestació de la garantia: les establertes a l'article 108 de la LCSP.



#### M. Modificació del contracte prevista

Un cop perfeccionat el contracte, només es podran introduir modificacions quan es justifiqui la concurrència d'alguna de les causes previstes en l'art.205 LCSP. Aquestes modificacions no podran alterar les condicions essencials del contracte i s'han de limitar a introduir les variacions estrictament indispensables. Es considera que s'alteren les condicions essencials en els casos previstos a l'art.205.2 c) LCSP.

#### N. Obligacions contractuals essencials i condicions especials d'execució

##### N.1. Obligacions essencials a més de les que es deriven de la normativa d'aplicació:

Els licitadors i els contractistes assumeixen les obligacions essencials següents:

1. Els alts càrrecs, personal directiu, càrrecs de comandament, càrrecs administratius i personal al servei de l'Administració pública i del seu sector públic, que intervenen, directament o indirectament, en el procediment de contractació pública estan subjectes al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública i se'ls aplicaran les seves disposicions de forma transversal a tota actuació que formi part de qualsevol fase del procediment de contractació d'acord amb el grau d'intervenció i de responsabilitat en els procediments contractuals.

La presentació de l'oferta per part dels licitadors suposarà la seva adhesió al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual.

##### 2.1. Els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen les obligacions següents:

- a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de les prestacions a licitar.
- c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- e) En el moment de presentar l'oferta, el licitador ha de declarar si té alguna situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LCSP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte. Si durant l'execució del contracte es produís una situació d'aquestes característiques el contractista o subcontractista està obligat a posar-ho en coneixement de l'òrgan de contractació.
- f) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- g) A més, el contractista haurà de col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i la normativa de contractes del sector públic imposen als contractistes en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.



2.2. Els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen a més a més les següents obligacions:

- a) Adherir-se al Codi ètic i de conducta d'ACCIÓ, disponible al web d'ACCIÓ (<http://www.accio.gencat.cat>), com a compromís empresarial, i actuar en l'exercici de les seves activitats de conformitat amb els principis i valors ètics que s'hi recullen. La presentació de l'oferta per part dels licitadors suposarà la seva adhesió al Codi ètic d'ACCIÓ.
- b) Respectar els deu principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, i molt particularment assegurar-se que la seva empresa no sigui còmplice en la vulneració dels drets humans, ja sigui per complicitat directa, beneficiosa o silenciosa.
- c) Assumir com a propis i sense restriccions tots els termes i les condicions del codi ètic i de conducta d'ACCIÓ que resultin d'aplicació amb motiu de la seva relació amb ACCIÓ

2.3. Els licitadors, contractistes i subcontractistes, o llurs empreses filials o vinculades, es comprometen a complir rigorosament la legislació tributària, laboral i de seguretat social i, específicament, a no fer operacions financeres contràries a la normativa tributària en països que no tinguin normes sobre control de capitals i siguin considerats paradisos fiscals per la Unió Europea.

2.4. Totes aquestes obligacions i compromisos tenen la consideració de condicions especials d'execució del contracte.

2.5. Les conseqüències o penalitats per l'incompliment d'aquesta clàusula seran les següents:

- En cas d'incompliment dels apartats a), b), c), f) i g) de l'apartat 2.1 s'estableix una penalitat mínima de 0,60 euros per cada 1000 euros del preu del contracte, IVA exclòs, que es podrà incrementar de forma justificada i proporcional en funció de la gravetat dels fets. La gravetat dels fets vindrà determinada pel perjudici causat a l'interès públic, la reiteració dels fets o l'obtenció d'un benefici derivat de l'incompliment. En tot cas, la quantia de cada una de les penalitats no podrà excedir del 10% del preu del contracte, IVA exclòs, ni el seu total podrà superar en cap cas el 50% del preu del contracte.
- En el cas d'incompliment del que preveu la lletra d) de l'apartat 2.1 l'òrgan de contractació donarà coneixement dels fets a les autoritats competents en matèria de competència.
- En el cas d'incompliment del que preveu la lletra e) de l'apartat 2.1 l'òrgan de contractació ho posarà en coneixement de la Comissió d'Ètica en la Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya perquè emeti el pertinent informe, sens perjudici d'altres penalitats que es puguin establir.
- En el cas que la gravetat dels fets ho requereixi, l'òrgan de contractació els posarà en coneixement de l'Oficina Antifrau de Catalunya o dels òrgans de control i fiscalització que siguin competents per raó de la matèria.

**N.2. Condicions especials d'execució:**

**Social:** El licitador que resulti adjudicatari utilitzarà un llenguatge inclusiu i no discriminatori en la seva web, a les xarxes socials, així com en les seves comunicacions i relació amb ACCIÓ.

**Mediambiental:** qualsevol tipus de comunicació amb ACCIÓ o elaboració de document de treball per part del licitador es realitzarà emprant mitjans electrònics als efectes de reduir el consum de paper.



Doc. original signat per:  
Sandra Jiménez Arteaga  
22/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 23/09/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NRDPCTKFXND561XRTFYLPHE57Z1FDVV

Data creació còpia:  
23/09/2025 11:21:45

Pàgina 14 de 17



El responsable del contracte haurà de vetllar pel correcte compliment de les condicions especials d'execució.

Les referides condicions especials d'execució tenen el caràcter d'obligació essencial. El seu incompliment pot donar lloc a la imposició de penalitats de conformitat amb allò previst a l'apartat N.1.

#### O. Cessió del contracte

En els termes previstos per l'art.214 LCSP.

#### P. Subcontractació

P.1. Es permet la subcontractació: Sí

P.2. Tasques que obligatòriament haurà de realitzar l'adjudicatari: Disseny i direcció del projecte.

Justificació: Aquestes tasques es consideren crítiques. Es necessari que les tasques de disseny i direcció estiguin sota responsabilitat de l'empresa adjudicatària.

P.3. Obligació del licitador d'indicar en la seva oferta la part del contracte prevista a subcontractar, indicant l'import i nom o perfil professional dels subcontractistes: Sí.

P.4. Pagaments directes als subcontractistes: No.

P.5. Percentatge de subcontractació a favor de Centres Especials de Treball i/o Empreses d'Inserció: No.

#### Q. Revisió de preus

No.

#### R. Termini de garantia

No s'estableix termini de garantia.

#### S. Publicitat

S.1. Publicitat de la licitació: Sí, al perfil del contractant.





S.2. Publicitat de la formalització del contracte: Sí, al perfil del contractant.

S.3. Import màxim de les despeses de publicitat que han d'abonar l'empresa o les empreses adjudicatàries: No hi ha despeses.

**T. Programa de treball**

No.

**U. Responsable del contracte**

Jaume Blanché, Líder d'Equip de Comunicació Estratègica i Premsa.

**V. Confidencialitat: dades confidencials a què tindrà accés el licitador o l'adjudicatari, a banda de les personals i que són confidencials**

No aplica

**W. Pòlisses**

L'adjudicatari haurà de disposar, al llarg de tota la durada del contracte, d'una assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els riscos derivats de la seva execució.

**X. Protecció de dades de caràcter personal**

No.

**Y. Membres de la mesa de contractació**

La Mesa de contractació que assisteix a l'òrgan de contractació en l'adjudicació del contracte objecte d'aquest plec estarà integrada pels següents membres:

- President: Jaume Blanché, líder d'equip de comunicació estratègica i premsa. President suplent, en cas que no pugui assistir el titular, el Sr Joan Mayans, mànager d'Estratègia digital.
- Vocals:
  - Sr. Guillem Calvet, consultor sènior de Continguts corporatius, campanyes i xarxes socials i com a vocal suplent en cas que no pugui assistir la titular o hagi d'exercir de presidenta, el Sr. Pau Garcia, consultor sènior de Comunicació Estratègica.



- Sra. Marta Sangrà, tècnica superior de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Empresa i Treball i com a vocal suplent en cas que no pugui assistir la titular, la Sra. Amanda Ramon Torres, consultora sènior de Premsa i relació amb mitjans.
  - Representant de l'Àrea d'Assessoria Jurídica i Contractació d'ACCIÓ: El Sr. Roger Torner Condeminas, líder d'equip de Contractació i com a vocal suplent en cas que no pugui assistir el titular, una altra persona adscrita a aquest àrea.
  - Representant de l'Àrea d'Administració d'ACCIÓ: El Sr. Elagi Deitg Fàbrega, Màner de Gestió Financera i Pressupostària i com a vocal suplent en cas que no pugui assistir el titular, una altra persona adscrita a aquest àrea.
- Secretària: Sra. Sònia Obach, consultora sènior d'Assessoria Jurídica i Contractació i com a secretari/a suplent, en cas que no pugui assistir la titular, un representant de l'Àrea d'Assessoria Jurídica i Contractació d'ACCIÓ.

En virtut de l'exposat,

#### PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa, mitjançant procediment obert del servei de conceptualització estratègica i creativa, el disseny i la producció dels continguts per desenvolupar una campanya de publicitat dirigida al món empresarial i destinada a l'impuls de la internacionalització de les empreses catalanes i al posicionament d'ACCIÓ i dels seus serveis i ajuts per fer-ho possible, en els termes anteriorment indicats.

Barcelona, a la data de signatura electrònica.

Sandra Jiménez Arteaga  
Secretària executiva



Doc. original signat per:  
Sandra Jiménez Arteaga  
22/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 23/09/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NRDPCTKFXND561XRTFYLPHE57Z1FDVV

Data creació còpia:  
23/09/2025 11:21:45

Pàgina 17 de 17