

Expedient núm.: ICEC-2025-XXX

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ,
MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT, DEL SERVEI
D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ
PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAMPANYA FAS 6 ANYS.**

1. Objecte

El present plec de prescripcions tècniques té per objecte el servei d'inserció de publicitat institucional als canals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals SA TV3, 324 i SX3 per a la difusió de la campanya Fas 6 anys, segons el detall del plec de prescripcions tècniques.

2. Característiques tècniques

L'objectiu de la campanya és poder arribar a més de 66.092 infants que al llarg del 2025 han fet o faran 6 anys, per tal d'afavorir els hàbits de lectura dels petits lectors que aprenen a llegir, amb l'estímul de crear la seva llibreria personal, descobrir les llibreries a l'entorn familiar a través dels nens i nenes acompanyats d'adults i reforçar les vendes de llibre infantils.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a la televisió en format: espot de 20 segons, suport: Televisió de Catalunya i durant 1 mes (previsió octubre-novembre).

El document 00. Pressupost inclou el detall de les insercions.