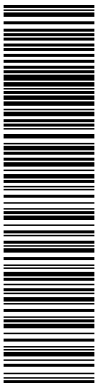


DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013); INF, CLASSIFICACIÓ OFERTES PRESENTADES SERVEIS GESTIÓ PLANIFICACIÓ I CONTRACTACIÓ CAMPANYES PRIMAVERA ESTIUPlantilla genèrica_17032025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 4AOF9-AVDYF-0SX6P Data d'emissió: 21 de Març de 2025 a les 10:14:25 Pàgina 1 de 4	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 17/03/2025 16:37 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 18/03/2025 14:28
	ESTAT SIGNAT 18/03/2025 14:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 34126031_4AOF9-AVDYF-0SX6P_029E5EDC3BEBDEF39DF29C9CC9CD747BF34D9DD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jspx?codigo_entidad=consorciabxlllobregat



INFORME DE CLASSIFICACIÓ DE LES PROPOSTES REBUDES DE LA LICITACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ, PLANIFICACIÓ I CONTRACTACIÓ D'ESPais PUBLICITARIS PER A LA DIFUSIÓ DE LES CAMPANYES DE LES CAMPANYES DE PROMOCIÓ PRIMAVERA I ESTIU DEL CONSORCI DE TURISME

1. Antecedents

Les campanyes de promoció turística del Consorci de Turisme del Baix Llobregat donen a conèixer i promociónen els principals atractius de la comarca per a gaudir a un Salt de Barcelona, amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i posicionament del territori, atraure i augmentar el nombre de visitants i turistes, i dinamitzar aquesta important activitat econòmica del Baix Llobregat.

Les campanyes proposen atractius i esdeveniments per a gaudir arreu del Baix Llobregat. Una completa i variada oferta d'activitats per a grans i petits, per a famílies, parelles i amics. Inclouen oferta variada i per a tothom: pels amants de l'esport i l'aventura, la natura, la cultura i la gastronomia. Tota la informació es trobarà en el web www.turisme Baix Llobregat.cat.

La comarca ofereix propostes tan diferents com ara rutes de muntanya a peu o en bicicleta; espais naturals on practicar esports d'aventura; experiències gastronòmiques úniques visitant un celler, fent un esmorzar de pagès o entaulant-se en un dels restaurants del col·lectiu Sabors de l'Horta, per tastar els plats que els xefs elaboren amb producte fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat.

Per a les famílies més curioses i aventureres, el Baix Llobregat ofereix rutes per coves i mines, com les de Montserrat a Collbató i les de Gavà dins del Parc Arqueològic; recorreguts per termes romanes, o per l'obra més autèntica d'Antoni Gaudí a la Colònia Güell; descobrir el passat pirata de Castelldefels al seu castell i al centre d'interpretació Piratia; passar el dia a Catalunya en Miniatura; o descobrir els edificis emblemàtics de Jujol com la Torre de la Creu o la masia Can Negre en realitat augmentada a Sant Joan Despí.

I per a qui gaudeix visitant fires i esdeveniments tradicionals, el Baix Llobregat atresora un calendari de fires i festes molt complet, amb la Fira de la Puríssima de Sant Boi, la Fira Avícola Raça Prat, el Pessebre Vivent de Corbera, les fires i mercats de Nadal, la Fira de la Candelera de Molins de Rei, les Passions d'Olesa de Montserrat i d'Esparreguera, entre moltes altres.

2. Durada del contracte

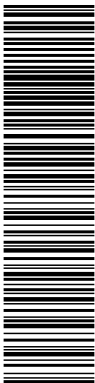
El termini de vigència d'aquest contracte serà des de la formalització del contracte fins el 24 d'octubre de 2025.

3. Descripció del servei a contractar

L'objecte d'aquest contracte és la prestació de serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris digitals (bàners, anuncis, reportatges online...) en els mitjans de comunicació audiovisuals i digitals per a la difusió de les campanyes de promoció de primavera i estiu del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

Aquest contracte no es divideix en lots perquè podria posar en risc l'homogeneïtzació i

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF. CLASSIFICACIO OFERTES PRESENTADES SERVEIS GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO CAMPANYES PRIMAVERA ESTIUPlantilla genérica_17032025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 4AOF9-AVDYF-0SX6P Data d'emissió: 21 de Març de 2025 a les 10:14:25 Pàgina 2 de 4	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 17/03/2025 16:37 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 18/03/2025 14:28
	ESTAT SIGNAT 18/03/2025 14:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 34126031_4AOF9-AVDYF-0SX6P_929E5EDC3BEBDEF39DF29C9CC9CD747BF34D9DD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



l'execució del mateix, donat que el contracte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions i si fallés la coordinació entre aquests, es veuria afectada la qualitat del servei a prestar.

4. Tipus de licitació i valor estimat del contracte

La licitació tindrà en compte criteris de valoració amb criteris automàtics 100%. L'empresa licitadora que obtingui la màxima puntuació serà l'empresa a la qual se li adjudicarà el contracte del servei.

El tipus de licitació per al contracte és:

- El valor estimat del contracte és de és de 43.560€ (quaranta-tres mil cinc-cents seixanta) IVA exclòs
- El pressupost base de licitació és de és de 36.300,00 €, més 7.623,00 € d'iva, essent l'import total de 43.923,00 € IVA inclòs. D'aquest import, 31.000,00 € més IVA, s'han de destinar a la contractació dels espais publicitaris d'acord a la proposta indicada en els plecs de prescripcions tècniques.

Aquest és el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

S'eximeix a l'empresa adjudicatària de l'obligació de constituir una garantia definitiva, de conformitat amb el que estableix l'article 159.6, lletra f), de la LCSP.

5. Procediment de contractació

Atès l'import total màxim és de 43.560 € més IVA, i les característiques del tipus del servei, es considera convenient que l'adjudicació es realitzi per procediment obert simplificat abreujat.

6. Aplicació pressupostària.

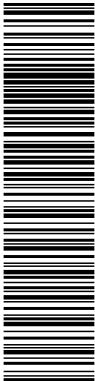
La despesa derivada del contracte cal aplicar-la a la següent partida pressupostària:

Exercici	Partida	Import
2025	43222606	52.707,60 €

7. Inici del procés de licitació

En data 20 de febrer de 2025, mitjançant el decret de Presidència número 10, es va aprovar l'inici de la licitació i es va aprovar el Plec de clàusules econòmiques i administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques que regulen el contracte administratiu dels serveis de gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris digitals (baners, anuncis, reportatges online...) en els mitjans de comunicació audiovisuals i digitals per a la difusió de les campanyes de promoció de primavera i estiu del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

En data 13 de març, es va fer l'acte d'obertura del sobre únic on es van rebre les següents propostes:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 34126031_4AOF9-AVDYF-0SX6P_029E5EDC3BEBDEF39DF29C9CC9CD747BF34D9DD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=conturbaxillobregat



VALORACIÓ Criteri 1. OFERTA ECONÒMICA

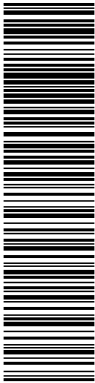
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	DATAPLANNING ESPAÑA, SL
Pv: puntuació de l'oferta a valorar	93,75	100,00
P: Punts criteri econòmic	100	100
Om: Oferta millor	31.800,00	31.800,00
Ov: Oferta a valorar	34.069,00	31.800,00
IL: Import de licitació	36.300,00	36.300,00

Atès que l'empresa Dataplanning España, SL ha estat la proposta amb la major puntuació de la valoració del criteri únic d'oferta econòmica, amb una puntuació de 100 punts, i que d'acord amb la clàusula 15, no es considera una proposta anormalment baixa.

SOL·LICITEM:

- Classificar l'oferta presentada per l'empresa Dataplanning España SL amb CIF B62688494, que ha obtingut la major puntuació amb 100 punts, per import de 31.800 € iva exclòs.
- Requerir a l'esmentada empresa que presenti la documentació especificada en la clàusula 11.5 dels plecs administratius:
 - Solvència econòmica: Volum anual de negocis del licitador que, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims tancats, haurà de ser almenys 1'5 vegades el valor estimat del contracte.*
S'acreditarà per mitjà de les comptes anuals aprovades i dipositades al Registre mercantil o en el registre que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre mercantil acreditaran amb els llibres d'inventari i comptes anuals legalitzats pel Registre mercantil.
 - Justificant de l'existència d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import mínim assegurat de 300.000,00 €, que haurà de mantenir en vigor durant tota l'execució del contracte.*
 - Solvència tècnica: Haver realitzat serveis o treballs de característiques similars als de l'objecte del contracte, en els darrers tres (3) anys, per un import igual o superior al pressupost de licitació.*
S'acreditarà mitjançant una relació dels principals serveis de característiques similars als de l'objecte del contracte realitzats en els últims tres (3) anys, que inclogui imports (indicar l'import sense IVA), dates i destinataris dels subministraments i serveis, públics o privats. A aquesta relació li seran acompanyats els corresponents certificats de bona execució, acreditatius dels subministraments i serveis realitzats expedits o visats per l'òrgan competent quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; o per certificat expedit pel subjecte privat, o a falta d'aquest darrer, per declaració responsable del licitador.

DOCUMENT INFORME, DICTAMEN (TD13-013): INF. CLASSIFICACIO OFERTES PRESENTADES SERVEIS GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO CAMPANYES PRIMAVERA ESTIUPlantilla genèrica_17032025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 4AOF9-AVDYF-0SX6P Data d'emissió: 21 de Març de 2025 a les 10:14:25 Pàgina 4 de 4	SIGNATURES 1.- Coordinador/a Consorci Turisme de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 17/03/2025 16:37 2.- Gerent/a de Consorci Turisme del Baix Llobregat. Signat 18/03/2025 14:28 ESTAT SIGNAT 18/03/2025 14:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 34126031_4AOF9-AVDYF-0SX6P_929E5EDC3BEBDEF39DF29C9CC9CD747BF34D9DD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://accede.diba.cat/verificador.jsp?codigo_entidad=consorciatllobregat



. L'adjudicatari haurà de garantir que la persona que realitzi els treballs referits al contracte disposen del grau o diplomatura en comunicació, periodisme o títol universitari equivalent.

Així mateix, aquesta persona haurà d'acreditar:

- Acreditació de coneixements de llengua catalana de nivell C1 o superior,
- Acreditació de coneixements de llengua castellana:

Haver cursat la primària, la secundària i el batxillerat a l'Estat espanyol

Diploma d'espanyol (nivell C2 o equivalent).

Certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers expedit per les escoles oficials d'idiomes.

Mitjà d'acreditació: Cal aportar els currículums vitae degudament signats i original i còpia compulsada de les titulacions.

. L'empresa haurà de designar una persona encarregada de l'interlocució amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

3. Elevar la següent proposta a la mesa de contractació.

Signat electrònicament per qui s'indica.

CODI DE L'EXPEDIENT: 24 NOM DE L'EXPEDIENT: 2025_24_LICITACIO CONTRACTE
SERVEIS DE GESTIO PLANIFICACIO I CONTRACTACIO PUBLICITAT CAMPANYES
PRIMAVERA I ESTIU 2025