

DOCUMENT ACTA DE REUNIÓ CONTRACTACIÓ: 901703-25 Acta 5	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 5G7QX-QX9BP-NNN9Z Pàgina 1 de 7	SEGELL

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3972910 5G7QX-QX9BP-NNN9Z 901703-25) generada amb l'aplicació informàtica Firmador. Té pendents de signar: de: Interventor Delegat, Cap de Servei Control Anterior de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, de Responsable de suport jurídic, Secretari de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, de Cap de Servei Màrqueting i Publicitat de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, de Conseller/a delegat/a Habitatge de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumentoHome



Exp. 901703/25

ACTA 5

De manera virtual, a les onze hores del dia dinou de setembre de dos mil vint-i-cinc, es constitueix la Mesa de Contractació per a la valoració de les ofertes presentades en la licitació per la conclusió de l'acord marc per a la contractació dels serveis de gestió, creació i contractació de publicitat institucional en els canals, mitjans i suports de comunicació convencionals i no convencionals per cobrir les necessitats de la Direcció de Serveis de Comunicació.

La presideix el senyor Miquel Comino Haro, conseller delegat d'Habitatge de l'Àrea d'Administració i Territori i hi actuen com a vocals, el senyor Joan Antoni Pérez Vila, per delegació de la secretària, la senyora Silvia Rodríguez Sánchez, per delegació de l'Interventor; la senyora Silvia Solano Cereceda, com a vocal designat per l'òrgan de contractació dins la unitat encarregada del contracte i, la senyora Marta Gavalda García com a secretària de la Mesa

Es declara obert l'acte amb les formalitats previstes a la normativa legal vigent i en conseqüència s'informa als assistents les empreses presentades: CARAT ESPAÑA, SAU, IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L., ADSPLANNING, S.L., MEDIALOG COMMUNICATIONS SL, NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L., les quals han estat totes admeses.

L'empresa NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L ha obtingut una puntuació inferior al mínim establert en els criteris avaluable mitjançant judicis de valor, segons el que disposa el plec administratiu, per tant, resulta exclosa del procediment.

La Mesa es reuneix per determinar si les empreses Carat España, S.A.U., IKI Media Communications S.L., Adsplanning, S.L., han justificat les seves ofertes considerades desproporcionades o anormals aplicant els criteris fixats al plec de condicions administratives.

Les justificacions presentades per Carat España, S.A.U., IKI Media Communications S.L., Adsplanning, S.L., han estat valorades pels serveis tècnics que conclouen que si han justificat suficientment el preu ofertat. Segons informe de data 19 de setembre de 2025, el qual té el contingut següent:

(...)1. Antecedents

En data 16/09/2025, es va dur a terme la valoració de les ofertes presentades en el marc del procediment de licitació per l'acord marc per a la contractació dels serveis de gestió, creació i contractació de publicitat institucional en els canals, mitjans i suports de comunicació convencionals i no convencionals de l'AMB (Exp. 901703/2025) en la qual es va constatar que la proposta presentada pel licitadors Carat España S.A.U, IKI Media Communications S.L i Adsplanning S.L presentava indicis de baixa temerària, d'acord amb el que estableix l'article 149 de la LCSP.

DOCUMENT ACTA DE REUNIÓ CONTRACTACIÓ: 901703-25 Acta 5	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 5G7QX-QX9BP-NNN9Z Pàgina 2 de 7	SEGELL



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3872910 5G7QX-QX9BP-NNN9Z 901703-25 Acta 5) generada amb l'aplicació informàtica Firmador. Té pendents de signar: de: Interventors Delegada, Cap de Servei Control Anterior de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Responsable de suport jurídic, Secretari de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Cap de Servei Màrqueting i Publicitat de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA y de Conseller/a delegat/a Habitats de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.amb.cat/verificadorDocumentoHome



2. Requeriment de justificació

Es va requerir al licitadors **Carat España S.A.U, IKI Media Communications S.L i Adsplanning S.L** que presentessin una justificació detallada que permetés valorar la viabilitat de la seva proposta econòmica, d'acord amb el que preveu la normativa de contractació pública i en concret d'acord amb la següent pauta i contingut:

- L'estalvi que permetin els serveis prestats.
- Les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de què disposin per prestar els serveis.
- La innovació i originalitat de les solucions proposades per prestar els serveis.
- El respecte de les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, i de subcontractació, sense que siguin justificables preus per sota de mercat o que incompleixin el que estableix l'article 201.
- La possible obtenció d'una ajuda d'Estat.

3. Documentació rebuda

Dins del termini establert, el licitador **Carat España S.A.U** va presentar la documentació justificativa corresponent, que inclou una declaració responsable amb la justificació dels preus ofertats a Digital, TV, Màrqueting relacional, AAEE i Servei d'agència, segons les següents condicions:

a) L'estalvi que permeti els serveis prestats

- Carat argumenta que la seva facturació global als mitjans de comunicació és molt elevada, fet que els atorga una gran capacitat de negociació i els permet obtenir condicions més avantatjoses i reduir costos.
- Afirmen que la seva voluntat de mantenir el lideratge de mercat en inversió publicitària (posició que ostenten des de fa més de tres anys), juntament amb el volum de clients institucionals com l'AMB, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, els dona una posició d'influència davant els mitjans que facilita millors condicions i estalvis pels clients.
- També destaquen que, en relació amb la comissió d'agència, la diferència econòmica entre la comissió presentada en aquest Acord Marc i les d'homologacions anteriors podria suposar un impacte d'uns 20.000–40.000 €, quantitat que consideren assumible i repercutible en altres partides de l'empresa.

b) Les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de què disposa per prestar els serveis

- Carat indica que té diversos nivells de control sobre les partides que gestiona. En aquelles que depenen exclusivament de l'empresa (com el servei d'agència), disposen de control total i capacitat de repercutir costos internament.
- Destaquen que són una empresa gran, amb més de 1.000 treballadors, i que aquest volum els permet repartir i assumir despeses internes de manera eficient.
- Argumenten que la seva experiència acumulada amb clients institucionals a Catalunya i Barcelona els proporciona un coneixement precís dels costos assolibles per cada mitjà i suport, condició que consideren excepcionalment favorable per prestar els serveis.

DOCUMENT ACTA DE REUNIÓ CONTRACTACIÓ: 901703-25 Acta 5	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 5G7QX-QX9BP-NNN9Z Pàgina 3 de 7	SEGELL

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3972910 5G7QX-QX9BP-NNN9Z 901703-25 Acta 5) generada amb l'aplicació informàtica Firmador. Té pendents de signatura: de: Interventors Delegada, Cap de Servei Control Anterior de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Responsable de suport jurídic, Secretari de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Cap de Servei Màrqueting i Publicitat de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Conseller/a delegat/a Habilitat de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://verificador.amb.cat/verificadorDocument/home



c) La innovació i originalitat de les solucions proposades per prestar els serveis

- Carat subratlla la gestió de campanyes de màrqueting relacional a través de STORY LAB, una empresa pròpia del grup, especialitzada en aquest tipus de serveis des de fa més de 20 anys.
- Aquesta experiència i especialització permet, segons Carat, oferir a l'AMB els millors descomptes i condicions en l'àmbit del màrqueting relacional, reforçant així la seva capacitat d'innovació en aquest segment.

d) El respecte d'obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, i de subcontractació

- Carat no aporta informació específica sobre matèries mediambientals, socials o laborals ni sobre subcontractació en la justificació presentada.
- No obstant això, declaren sota la seva responsabilitat que els costos presentats són justificables i repercutibles dins dels comptes globals de la companyia, i que en cap cas responen a preus per sota de mercat ni a pràctiques que contravinguin l'article 201 de la LCSP.

e) La possible obtenció d'una ajuda d'Estat

- Carat no declara haver rebut ni sol·licitat cap ajuda d'Estat vinculada als serveis objecte de licitació.

Dins del termini establert, el licitador **IKI Media Communications S.L** va presentar la documentació justificativa corresponent, que inclou una declaració responsable amb la justificació dels preus ofertats a Digital i pels descomptes a Màrqueting relacional, AAEE i Servei d'agència, segons les següents condicions:

a) L'estalvi que permetin els serveis prestats

- IKI MEDIA forma part d'un grup empresarial consolidat amb diverses societats (IKI MEDIA Communications, IKI MEDIA Solutions, Fisherman Digital Solutions, Pavlov, Serendipia, Zizer, Grupo Squirrel), amb una facturació conjunta superior als 140 milions d'euros per a l'any 2024.
- Afirmen que aquesta dimensió i solvència els permeten oferir una proposta econòmica ajustada, garantint l'execució del contracte sense comprometre la viabilitat.
- Destaquen que compren directament als mitjans de comunicació, sense intermediaris, la qual cosa redueix costos.
- A més, el volum de negoci del grup els permet pactar descomptes addicionals d'agència amb la majoria de grups de comunicació, traslladant aquest estalvi a les propostes per a l'AMB.

b) Les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de què disposa per prestar els serveis

- Automatització i tecnologia: IKI MEDIA declara haver desenvolupat un procediment de treball totalment automatitzat i adaptat a les noves tecnologies, amb fonts i eines pròpies i de mercat.

DOCUMENT ACTA DE REUNIÓ CONTRACTACIÓ: 901703-25 Acta 5	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 5G7QX-QX9BP-NNN9Z Pàgina 4 de 7	SEGELL

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3872910 5G7QX-QX9BP-NNN9Z 901703-25 Acta 5) generada amb l'aplicació informàtica Firmador. Té pendents de signar: de Interventors Delegada, Cap de Servei Control Interior de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Responsable de suport jurídic, Secretari de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Cap de Servei Màrqueting i Publicitat de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Conseller/a delegada Habitatge de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://verificador.amb.cat/verificadorDocumentoHome>



- *Equip i estructura interna: compten amb un equip professional propi i infraestructures informàtiques internes. El cost salarial de la plantilla ja està assumit pel conveni col·lectiu de publicitat i no requereixen noves contractacions per a l'execució del contracte.*
- *Economies d'escala: el gran volum de facturació del Grup Squirrel facilita descomptes col·lectius i negociació de preus més favorables per a tots els anunciants, optimitzant les campanyes i reduint costos.*
- *Destaquen que això els permet oferir serveis d'agència al 0% en determinats mitjans, així com grans descomptes en màrqueting relacional, AAEE i preus competitius en mitjans digitals.*
- *Coneixement del mercat: acumulen experiència en licitacions públiques (Ajuntament i Diputació de Barcelona, Turisme de Canàries, Turisme d'Astúries, Turisme d'Andalusia, Àrea Metropolitana de Transport, entre d'altres), així com en clients privats. Això els permet garantir un coneixement ampli de costos i de l'entorn on es prestaran els serveis, inclosa experiència prèvia amb l'AMB.*

c) La innovació i originalitat de les solucions proposades per prestar els serveis

- *IKI MEDIA argumenta que la formació contínua i experiència del seu equip professional, juntament amb el coneixement del mercat, els permet donar solucions ajustades i innovadores en la planificació i execució de campanyes.*
- *Consideren que aquesta combinació garanteix resultats òptims i innovació en les campanyes per a l'AMB.*

d) El respecte d'obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, i de subcontractació

- *Declaren que compleixen totes les obligacions legals en matèria de medi ambient, drets socials, laborals i de subcontractació.*
- *No preveuen recórrer a subcontractació i afirmen que respecten escrupolosament les condicions laborals, salarials, horàries i de seguretat establertes per la normativa europea, nacional i pels convenis col·lectius aplicables.*
- *Reiteren que la seva proposta no respon a preus per sota de mercat i que és perfectament assumible dins dels seus costos estructurals i del model de negoci.*

e) La possible obtenció d'una ajuda d'Estat

- *IKI MEDIA manifesta explícitament que no ha sol·licitat ni rebut cap ajuda d'Estat vinculada a l'objecte d'aquesta licitació.*

*Dins del termini establert, el **Adsplanning S.L** va presentar la documentació justificativa corresponent, que inclou una declaració responsable amb la justificació dels preus ofertats a Digital, Mitjans Locals, Màrqueting relacional, AAEE i Servei d'agència, segons les següents condicions:*

a) L'estalvi que permeti els serveis prestats

- *ADSPLANNING assenyala que els descomptes oferts són possibles gràcies a l'optimització del seu procés productiu i a l'ús d'un ecosistema programàtic propi que automatitza la compra d'espais publicitaris. Aquest sistema permet reduir la comissió*

DOCUMENT ACTA DE REUNIÓ CONTRACTACIÓ: 901703-25 Acta 5	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 5G7QX-QX9BP-NNN9Z Pàgina 5 de 7	SEGELL

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3972910 5G7QX-QX9BP-NNN9Z 901703-25) generada amb l'aplicació informàtica Firmador. Té pendents de signar: de Interventors Delegada, Cap de Servei Control Anterior de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Responsable de suport jurídic, Secretaria de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Cap de Servei Màrqueting i Publicitat de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Conseller/a delegat/a Habitatge de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://verificador.amb.cat/verificadorDocumentoHome>



d'agència fins al 0 %, ja que la rendibilitat no prové de la comissió tradicional sinó de l'estalvi extraordinari obtingut en les relacions amb els suports i en la gestió automatitzada de les campanyes.

- *L'agència destaca també que el seu model organitzatiu redueix costos estructurals: disposen d'un centre de treball amb despeses baixes gràcies al teletreball i han eliminat figures exclusivament executives, fet que els permet destinar tot el personal a tasques operatives i augmentar la productivitat.*

b) Les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de què disposa per prestar els serveis

- *ADSPLANNING subratlla la seva posició de força en el mercat per la gestió d'una inversió en mitjans superior als 200 milions d'euros en els darrers tres anys, amb previsió de duplicar-la en els propers. Aquest volum els permet negociar rappels i condicions molt avantatjoses amb els proveïdors.*
- *Destaquen que l'agència és membre de la xarxa internacional Local Planet, formada per agències independents que sumen capacitat negociadora i economies d'escala, fet que reforça encara més la seva posició competitiva.*
- *Aquests acords i sinergies permeten oferir descomptes elevats mantenint la rendibilitat de les operacions.*

c) La innovació i originalitat de les solucions proposades per prestar els serveis

ADSPLANNING basa la seva estratègia en una proposta diferencial amb solucions innovadores:

- *L'ús del seu ecosistema programàtic per a la compra d'espais digitals, que redueix de manera significativa el cost de les campanyes respecte dels preus oficials dels mitjans.*
- *El desenvolupament i aplicació d'eines pròpies d'estratègia, planificació de mitjans i seguiment i optimització de resultats en temps real.*
- *La inversió en formació del seu equip tècnic per maximitzar l'eficiència i l'ús d'intel·ligència artificial en la presa de decisions.*

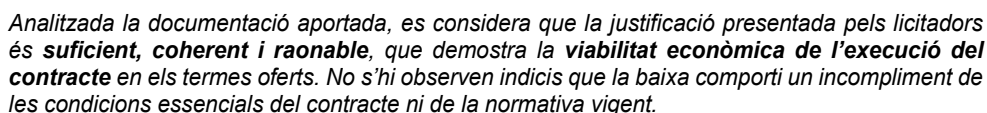
d) El respecte d'obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, i de subcontractació

- *Declara complir totes les obligacions fiscals, laborals i de Seguretat Social.*
- *Els contractes de l'empresa milloren les condicions previstes al conveni d'agències de publicitat i es fomenta l'ocupació juvenil i igualtat.*
- *No existeix discriminació i es garanteix la igualtat de tracte entre els treballadors.*
- *L'agència confirma que compleix totes les obligacions en matèria mediambiental, social i laboral exigides per la LCSP.*

e) La possible obtenció d'una ajuda d'Estat

- *ADSPLANNING manifesta que no ha rebut ni sol·licitat cap ajuda d'Estat vinculada als serveis objecte de la licitació.*

4. Valoració de la justificació



Per tot l'anterior, s'emet **informe favorable de conformitat** en relació amb les justificacions presentades per **CARAT SAU, IKI MEDIA COMMUNICATIONS S.L i ADSPLANNING SL** i es proposa **acceptar la justificació presentada**.

Un cop analitzades les ofertes presentades i admeses pels diferents licitadors, la taula següent mostra les puntuacions parcial i totals obtingudes per cadascun d'ells:

	CARAT	IKI	ADSPLANNING	MEDIALOG
<i>Criteria judici de valor</i>	6.126	5.794	4.304	3.443
<i>Proposta econòmica</i>	6.078,73	5.052	5.363,37	3.971,49
TOTAL	12.204,73	10.846,00	9.667,37	7.414,49

A la vista del quadre anterior, les 4 ofertes millor classificades són les presentades per les empreses següents: CARAT SAU (12.204,73), IKI MEDIA COMMUNICATIONS S.L (10.846,00) ADSPLANNING, SL (9.667,37) i MEDIALOG COMMUNICATIONS SL (7.414,49).

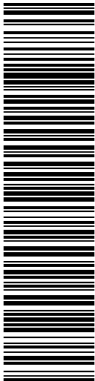
Es proposa doncs iniciar els tràmits d'homologació de les empreses següents, per a la realització dels serveis acord marc per a la contractació de serveis de disseny, càlcul d'instal·lacions, assistència a la direcció d'obra, a la direcció d'execució d'obra i posada en funcionament:

1. CARAT SAU
2. IKI MEDIA COMMUNICATIONS S.L
3. ADSPLANNING. SL

Previ als tràmits per a l'aprovació de l'acord marc homologant a les empreses esmentades, la Mesa de Contractació procedirà a comprovar de conformitat amb la clàusula 16 del Plec de Clàusules Administratives la documentació justificativa de les circumstàncies a què es refereix la clàusula 4 del plec de clàusules administratives particulars.

Així doncs, la proposta d'adjudicació que s'eleva a l'òrgan de contractació, restarà condicionada i prèvia comprovació pels Servei de Contractació, al compliment dels anteriors requeriments.

DOCUMENT ACTA DE REUNIÓ CONTRACTACIÓ: 901703-25 Acta 5	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 5G7QX-QX9BP-NNN9Z Pàgina 7 de 7	SEGELL



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3972910 5G7QX-QX9BP-NNN9Z 901703-25 Acta 5) generada amb l'aplicació informàtica Firmador. Té pendents de
les signatures de: Interventor Delegada, Cap de Servei Control Anterior de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA, de Responsable de suport jurídic, Secretaria de AREA METROPOLITANA DE
BARCELONA, de Cap de Servei Màrqueting i Publicitat de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA y de Conseller/a delegat/a Habitatge de AREA METROPOLITANA DE BARCELONA. Mitjançant el
codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home>



I no havent-hi més assumptes dels quals tractar s'acaba l'acte a les onze hores i deu minuts, se n'estén aquesta acta que signen el President i els Vocals amb mi, la Secretària que en dono fe.