

Manual bàsic d'identitat corporativa

Aquest manual mostra com utilitzar els principis bàsics de la imatge corporativa del Museu d'Història de Tarragona.

La identitat està composta per diferents elements que, combinats, construeixen el sistema bàsic d'identitat visual de la marca.

Perquè la imatge corporativa sigui sòlida i coherent, sigui quin sigui el mitjà en què aquesta vagi a aplicar-se, és important seguir fidelment les regles descrites en aquest manual. En cas de dubte, s'haurà de consultar amb el Museu d'Història de Tarragona.

1

2

3

4

05	Marca	26	Color	37	Tipografia	45	Recursos
06	Isotip	28	Color corporatiu	38	Tipografia corporativa	47	Il·lustracions
08	Logotip	29	Colors complementaris	43	Tipografia secundària	48	Fotografies
11	Construcció	33	Convivència	44	Convivència		
12	Versió 1 [V1]						
19	Versió 2 [V2]						

5

49 **Papereria**

- 50 **Formats**
- 51 **Targetes**
- 53 **Paper de carta**
- 55 **Entrades**
- 61 **Carpeta**
- 63 **Presentacions**
- 65 **Acreditacions**
- 67 **Avisos**

6

69 **Comunicació**

- 70 **Formats**
- 72 **Sistema**
- 78 **Aplicacions**

7

82 **Identitat digital**

- 83 **Formats**
- 85 **Signatura digital**
- 87 **Perfils de xarxes**
- 90 **Favicon del web**
- 91 **Marca aplicada al web**
- 94 **Audiovisuals**

8

96 **Senyalització**

- 97 **Formats**
- 98 **Convivència**
- 99 **Tipus I**
- 101 **Tipus II**
- 103 **Tipus III**
- 105 **Tipus IV**
- 106 **Tipus V**

05 Marca

- 06 Isotip
- 08 Logotip
- 11 Construcció
- 12 Versió 1 [V1]
- 19 Versió 2 [V2]



1. Marca

Isotip

A la majoria dels monuments que formen part del Museu d’Història de Tarragona es visualitza una part del total, la resta ens l’hem d’imaginar. L'isotip neix sota aquest concepte d’històries amagades.

1. Marca

Isotip



L'isotip del Museu d'Història de Tarragona és un element fonamental en la composició de la marca. En determinades ocasions, l'isotip pot presentar-se sense anar acompanyat del logotip. Sempre seguint les indicacions d'aquest manual i, en cas de dubte, consultant amb el Museu d'Història de Tarragona.

1. Marca

Logotip

El Museu d'Història parla de diferents moments i fets que perduren en el temps, i el seu logotip busca treballar amb una revisió contemporània de les tipografies del segle XVII. Mostrant-se amb una tipografia actual però amb connotacions del passat.

1. Marca

Logotip – Versió 1 (a dues línies)

Museu d’Història
Tarragona

El logotip és la representació gràfica de la marca verbal i ha estat construït amb la tipografia Signifier. Està constituït per la part de la marca que es pot pronunciar. Forma part de la identitat visual de la marca.

1. Marca

Logotip – Versió 2 (a tres línies)



1. Marca

Construcció

La construcció de la marca és la unió del logotip i l'isotip. Aquests no poden redibuixar-se o distorsionar-se i es faran servir en el color que marca aquest manual.

Hi ha 2 possibles construccions de la marca del Museu d'Història de Tarragona per poder adaptar-se a diferents formats:

Versió 1 [V1]

Versió 2 [V2]

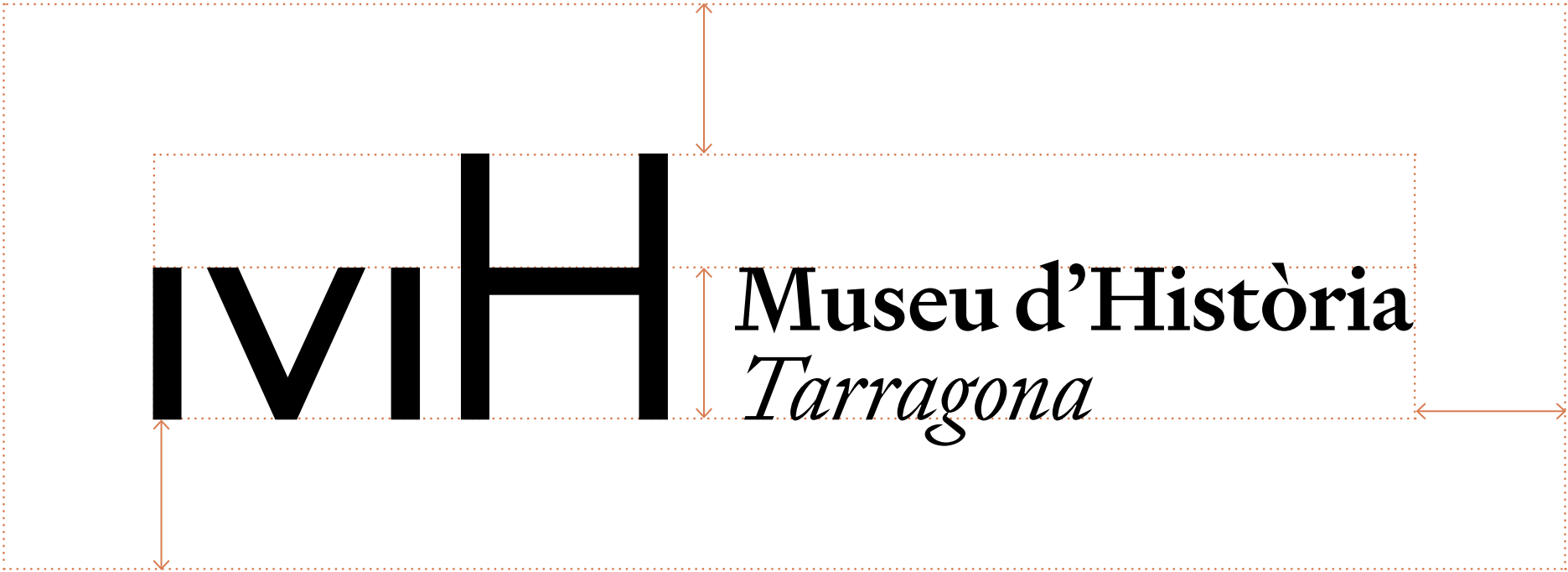
1. Marca

Versió 1 [V1]

La Versió 1 [V1] és la construcció principal de la marca. La utilitzarem en mides més reduïdes. En versions menors a 18 mm d'alçada en formats impresos i 50 px d'alçada en formats digitals.

1. Marca

Versió 1 [V1] – Àrea de seguretat



1. Marca

Versió 1 [V1_Pluma_1]



1. Marca

Versió 1 [V1_Pluma_2]



1. Marca

Versió 1 [V1_Color_1]



1. Marca

Versió 1 [V1_Color_2]



1. Marca

Versió 1 [V1] – Convivència



1. Marca

Versió 2 [V2]

La versió 2 [V2] és la construcció secundària de la marca. La utilitzarem en mides més grans. En versions majors a 18 mm d'alçada en formats impresos i 50 px d'alçada en formats digitals.

1. Marca

Versió 2 [V2] – Àrea de seguretat



1. Marca

Versió 2 [V2_Pluma_1]



1. Marca

Versió 2 [V2_Pluma_2]



1. Marca

Versió 2 [V2_Color_1]



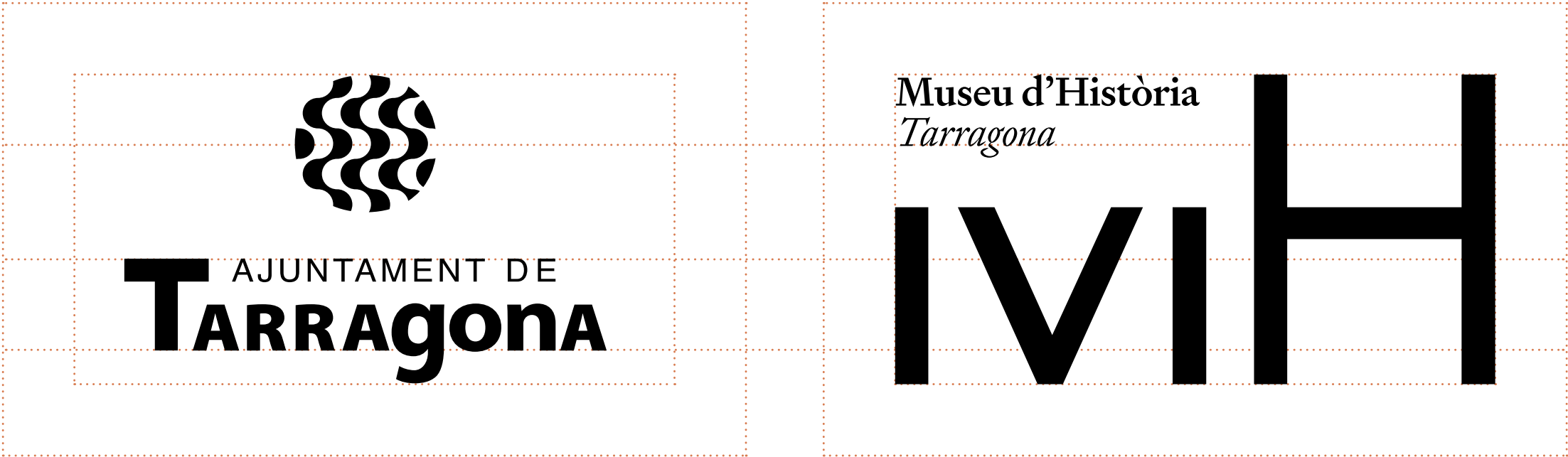
1. Marca

Versió 2 [V2_Color_2]



1. Marca

Versió 2 [V2] – Convivència



26 Color

- 28 Color corporatiu
- 29 Colors complementaris
- 33 Convivència



2. Color

L'ús del color Blau MH és una de les principals senyes d'identitat, una referència de marca.

S'utilitzarà per a reproduir la marca i per a elements de papereria i comunicació.

2. Color

Color corporatiu

Pantone 280 U
R0 G20 B80
#001450
C100 M80 Y0 K40

2. Color

Color secundari 1

Pantone 135 U
R250 G190 B120
#fabe78
C0 M20 Y70 K0

2. Color

Color secundari 2



Pantone 158 U
R245 G130 B100
#f58264
C0 M60 Y80 K0

2. Color

Color secundari 3

Pantone Warm Grey 5 U
R160 G150 B150
#aaa096
C30 M30 Y30 K0

2. Color

Color secundari 4

Pantone Warm Grey 1 U
R215 G205 B200
#d6d1ca
C10 M10 Y10 K0

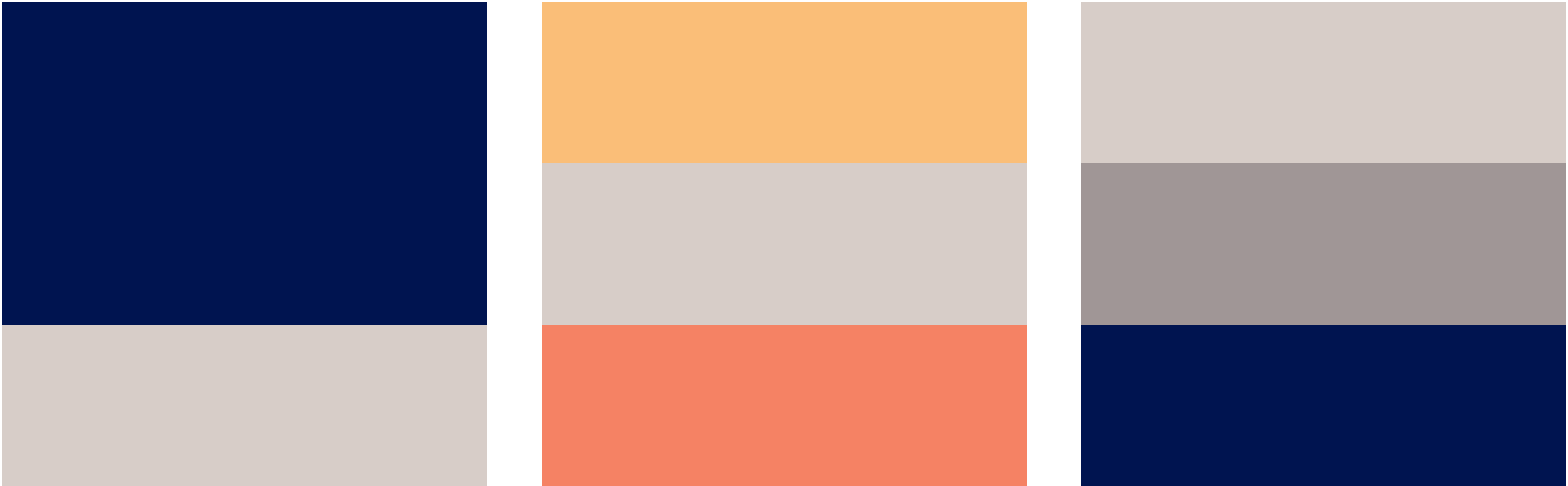
2. Color

Convivència

Treballarem els colors en diferents capes com la sobreposició per nivells dels diversos moments de la història que es van sumant.

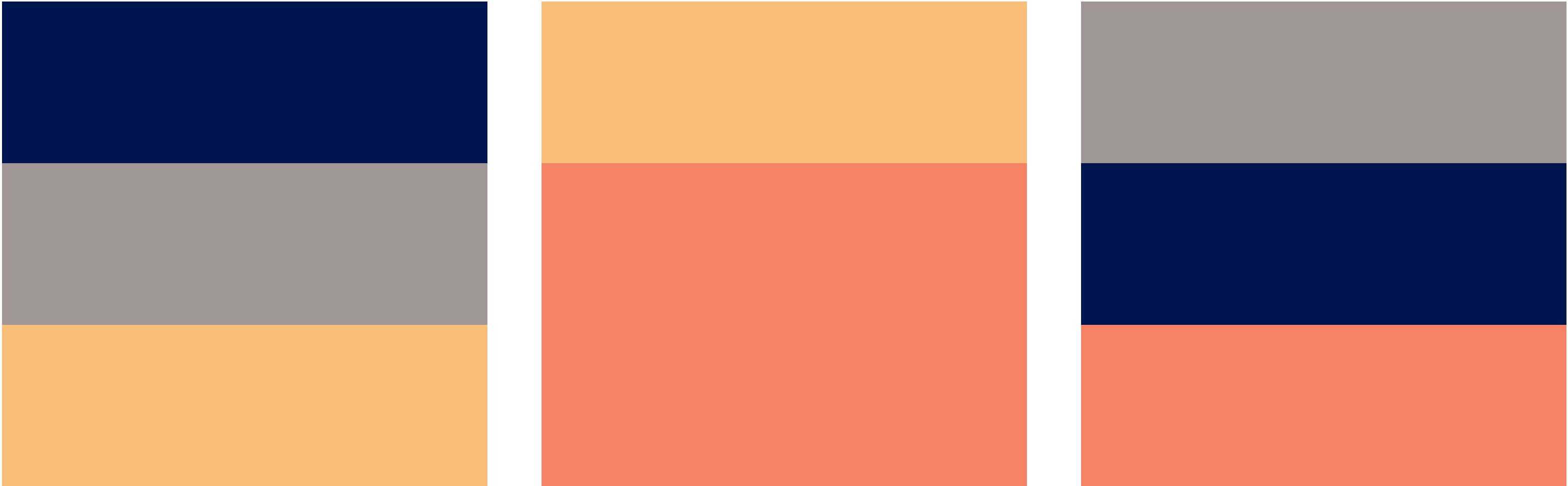
2. Color

Convivència



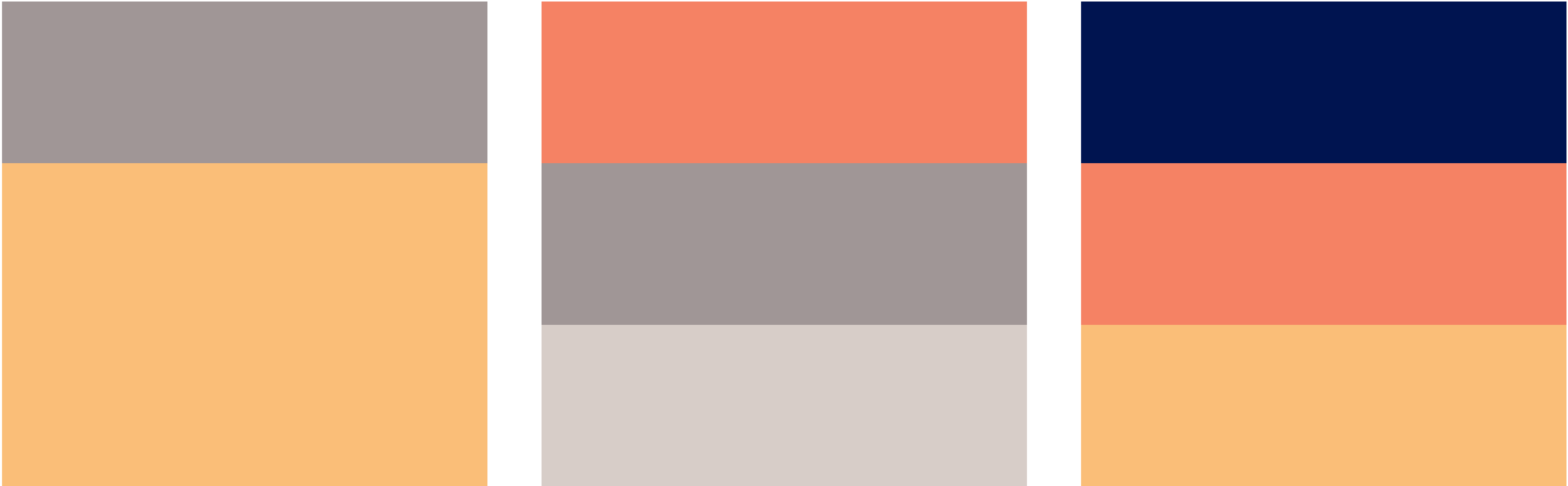
2. Color

Convivència



2. Color

Convivència



37 **Tipografia**

38 **Tipografia corporativa**
43 **Tipografia secundària**
44 **Convivència**



3. Tipografia

Tipografia corporativa

La tipografia corporativa és el Signifier de la foneria de Nova Zelanda, Klim Type.

Signifier és una revisió contemporània de les tipografies del segle XVII i va ser dissenyada per Kris Sowersby aquest 2020.

Aquesta tipografia té una forta personalitat i actuarà com un dels identificadors de la marca.

3. Tipografia

Tipografia corporativa

Signifier

3. Tipografia

Tipografia corporativa

Signifier Light – 120 pt

TARRACO
ROMANA

3. Tipografia

Tipografia corporativa

Signifier Medium – 120 pt

Històries
Amagades

3. Tipografia

Tipografia corporativa

Muralla Romana. Passeig arqueològic

Muralla. Paseo Arqueologico
Wall. Archaeological Promenade
Mur romain. Balade archeologique

3. Tipografia

Tipografia secundària

Gel·lix

3. Tipografia

Convivència

Gellix Medium – 300 pt

4h

Signifier Light – 60 pt

TARRACO
ROMANA

45 Recursos

47 Il·lustracions

48 Fotografies

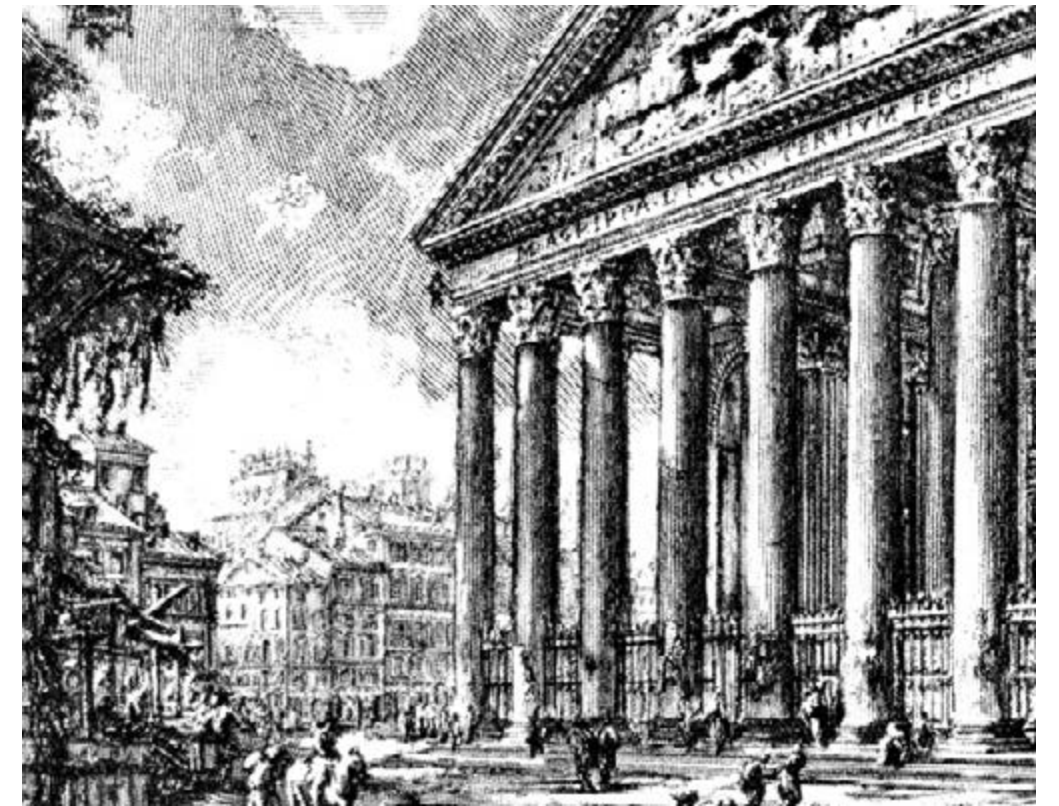
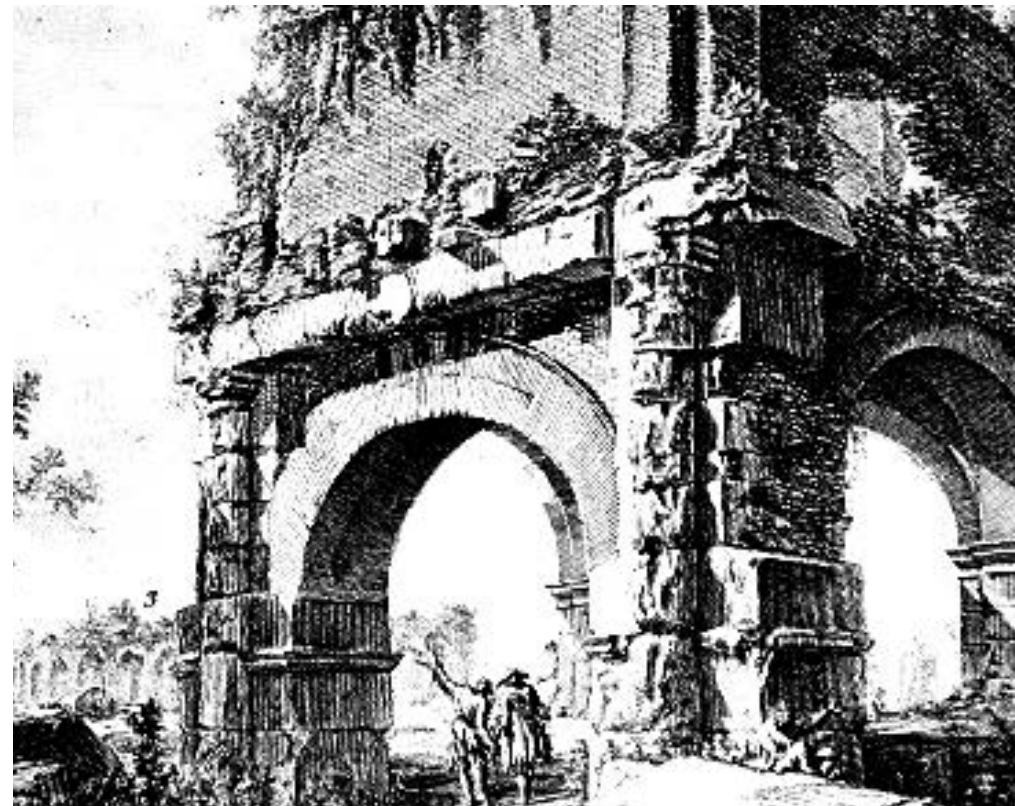
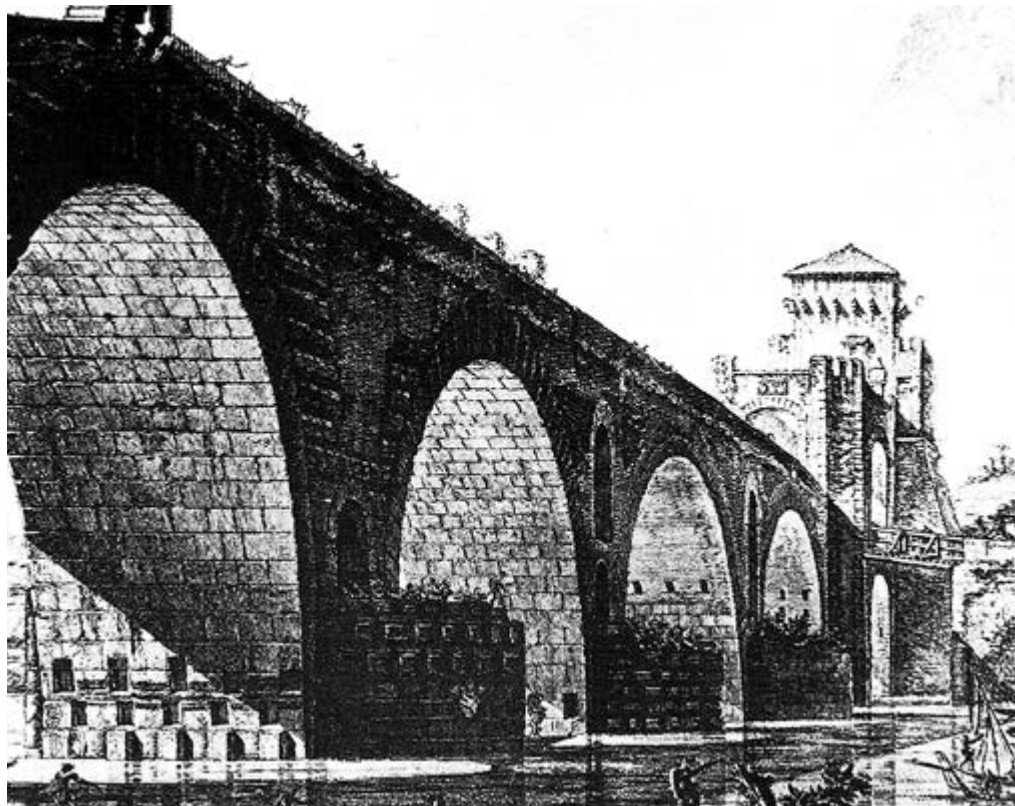


4. Recursos

El to de les il·lustracions i les fotografies també actuarà com un dels identificadors de la marca.

4. Recursos

Il·lustracions



Il·lustracions de referència per veure l'estil.
Autor il·lustracions: Giovanni Battista Piranesi

4. Recursos

Fotografies



Fotografies de referència per veure el to.
Drets de les fotografies: Revista FMR

49 Papereria

- 50 Formats
- 51 Targetes
- 53 Paper de carta
- 55 Entrades
- 61 Carpeta
- 63 Presentacions
- 65 Acreditacions
- 67 Avisos



5. Papereria

Formats

Tipus de paper: sempre que sigui possible, es farà servir paper FSC, que certifica que el paper procedeix de boscos gestionats de forma sostenible.

Formats: les mesures dels formats de les diferents peces de papereria es fixen segons les normes DIN.

5. Papereria

Targetes

Cara A



Cara B



Format: 80 × 50 mm
Escalat: 150 %

5. Papereria

Targetes

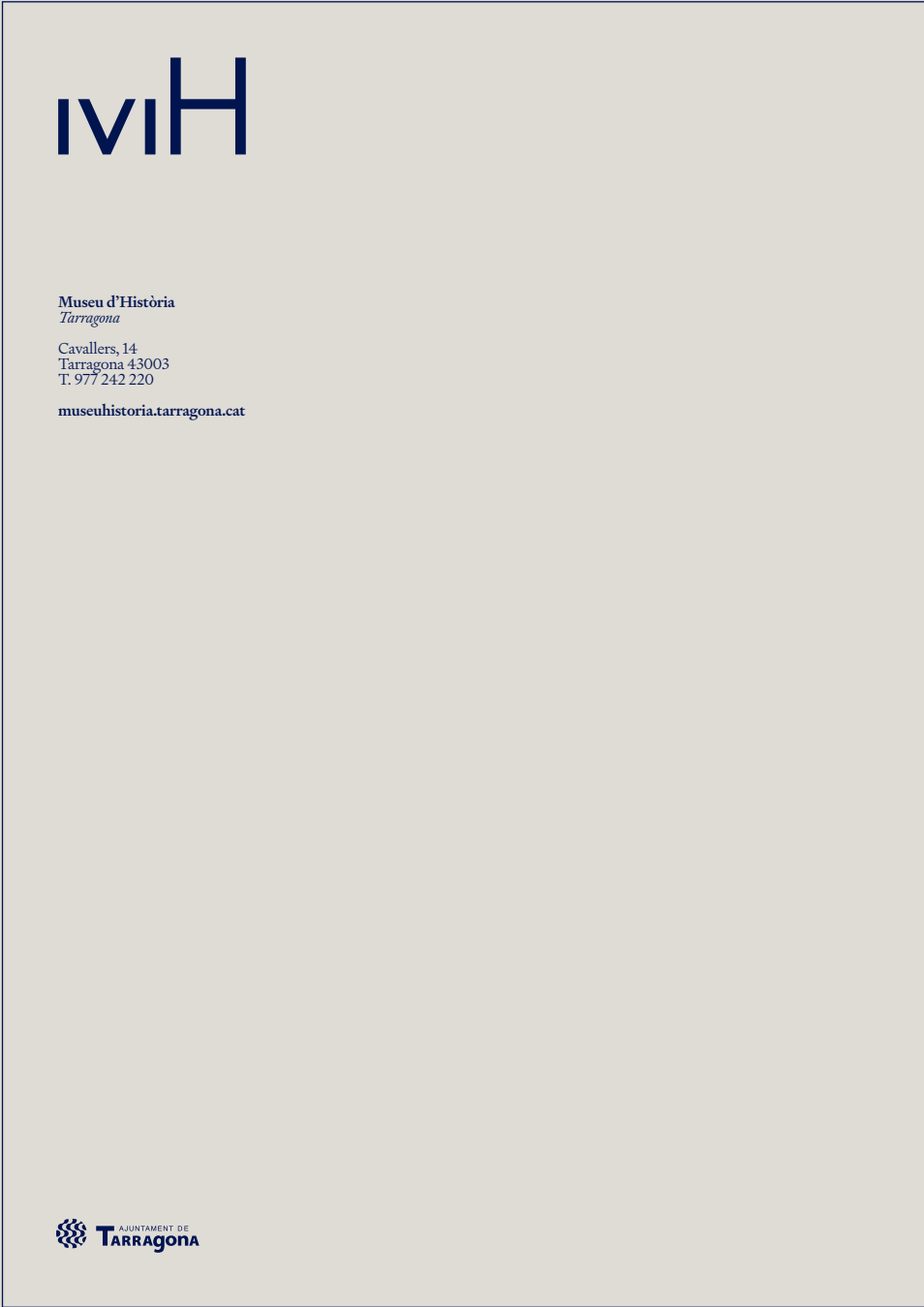


Format: 80 × 50 mm
Escalat: 150 %

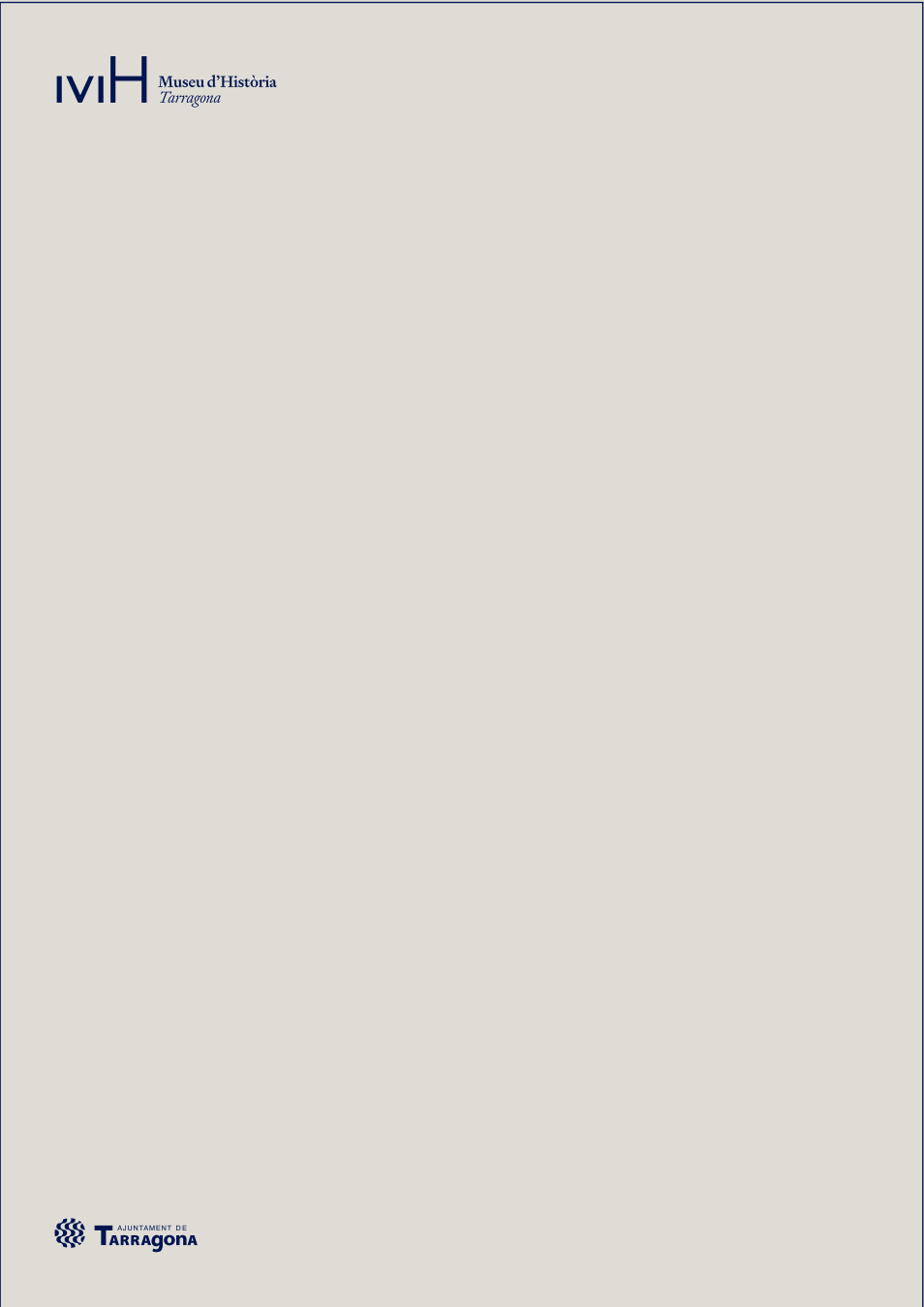
5. Papereria

Paper de carta

Tipus 1



Tipus 2



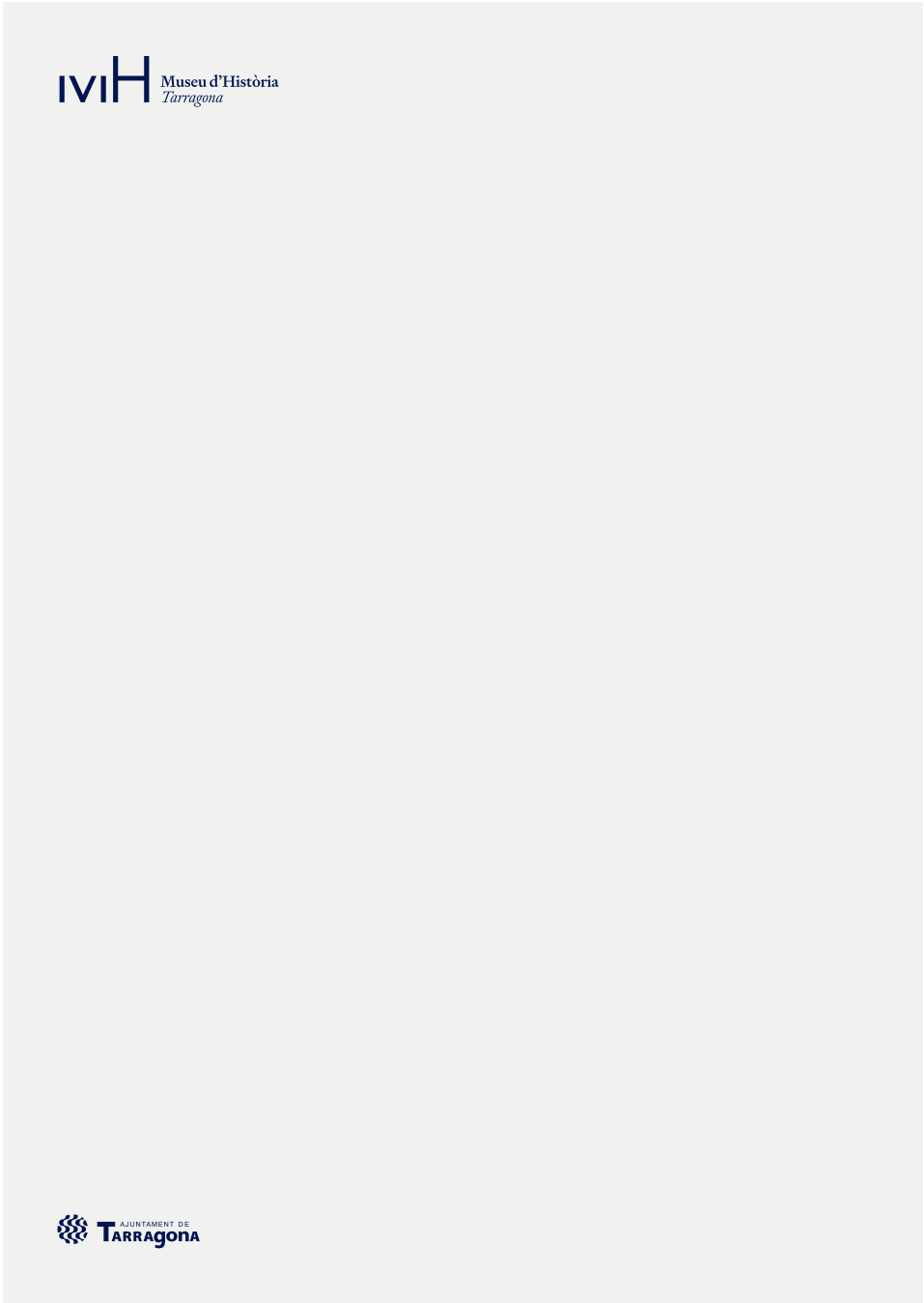
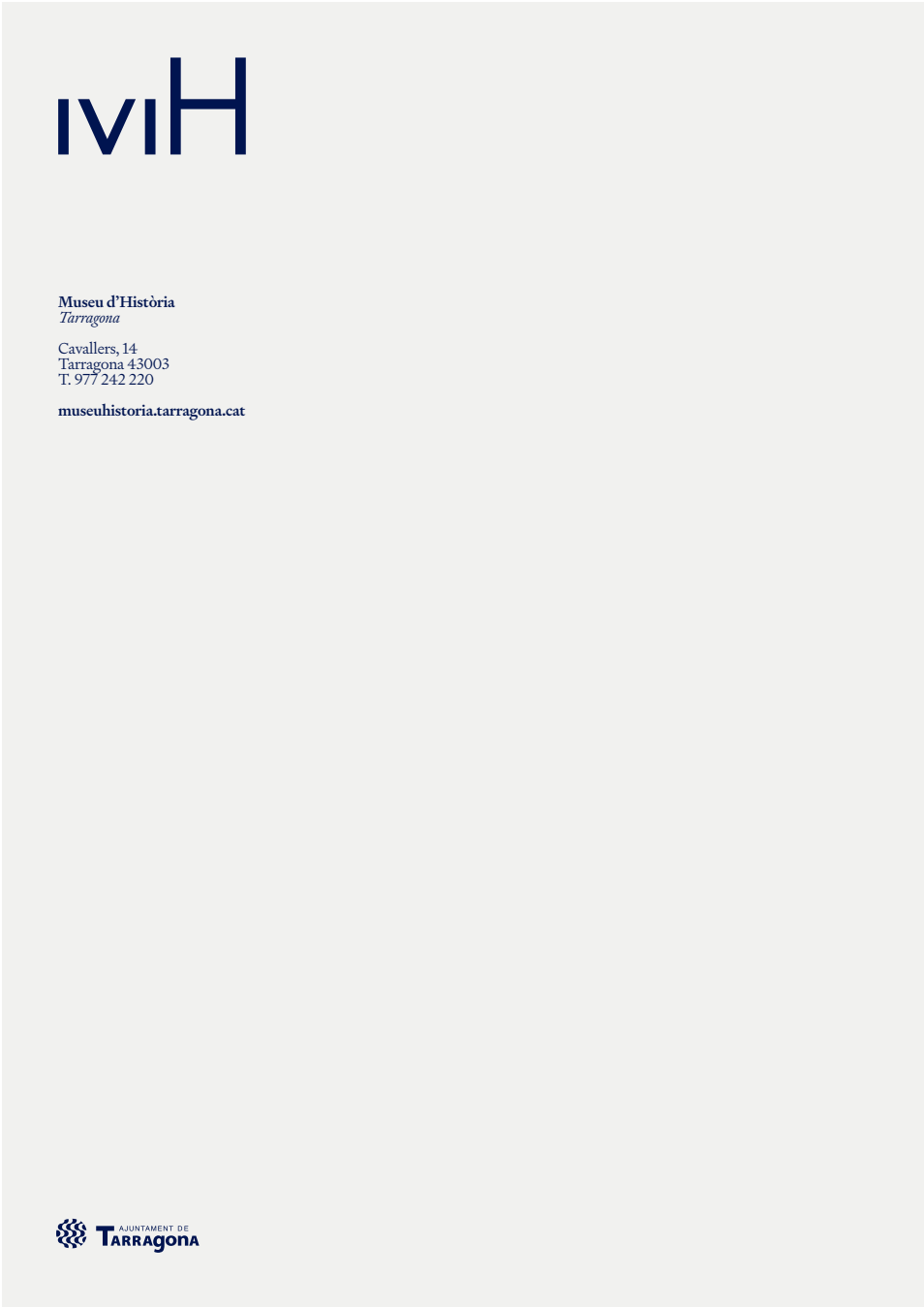
Format: DIN A4
Escalat: 60 %

5. Papereria

Paper de carta

Tipus 1

Tipus 2



Format: DIN A4
Escalat: 60 %

5. Papereria

Entrades



Tipus Recinte



Tipus Recinte Bonificada

Format: 148×70 mm
Escalat: 135 %

5. Papereria

Entrades



Tipus Recinte



Tipus Recinte Bonificada

Format: 148×70 mm
Escalat: 135 %

5. Papereria

Entrades



Tipus Patrimoni Mundial



Tipus Patrimoni Mundial Bonificada

Format: 148×70 mm
Escalat: 135 %

5. Papereria

Entrades



Tipus Patrimoni Mundial



Tipus Patrimoni Mundial Bonificada

Format: 148×70 mm
Escalat: 135 %

5. Papereria

Entrades



Tipus Conjunt



Tipus Conjunt Bonificada

Format: 148×70 mm
Escalat: 135 %

5. Papereria

Entrades



Tipus Conjunt



Tipus Conjunt Bonificada

Format: 148×70 mm
Escalat: 135 %

5. Papereria

Carpeta



Format plegat: 310×215 mm
Format desplegat: 509×390 mm
Escalat: 50 %

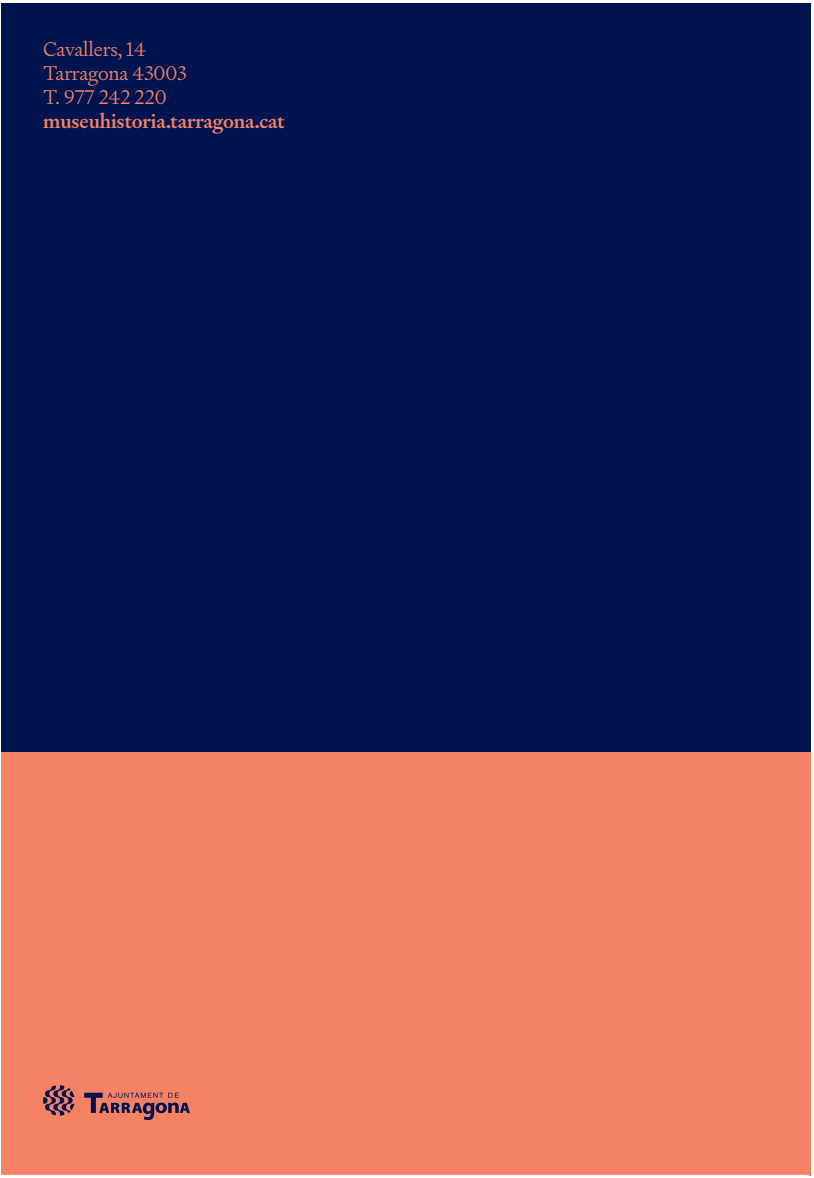
5. Papereria

Carpeta

Cara A



Cara B



Format plegat: 310×215 mm
Format desplegat: 509×390 mm
Escalat: 50 %

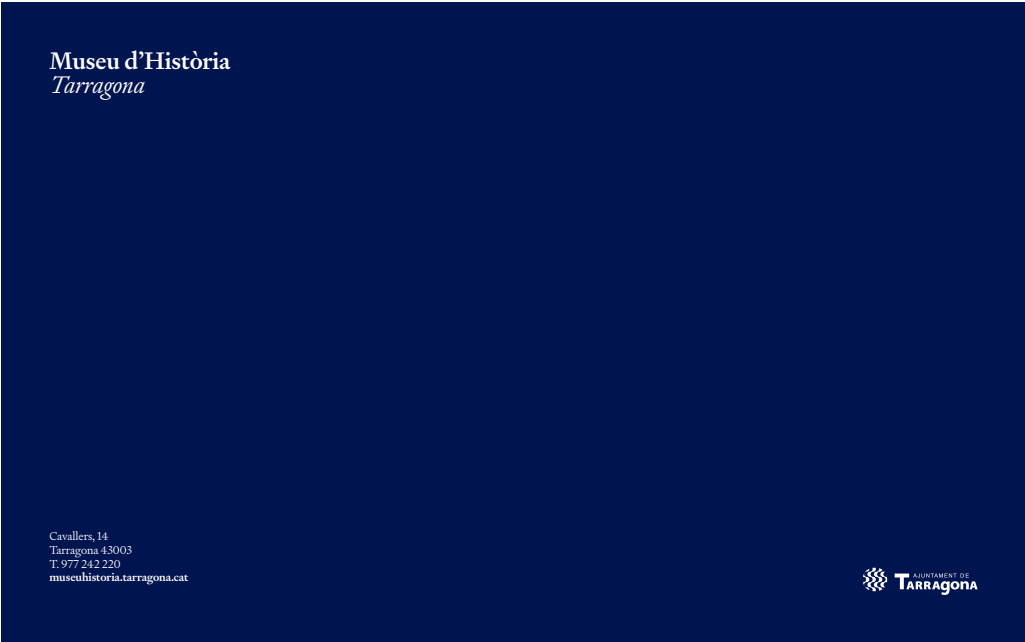
5. Papereria

Presentations



5. Papereria

Presentacions



Format: 1280×800px
Escalat: 30 %

5. Papereria

Acreditacions

Cara A



Cara B



Format: 80 × 55 mm
Escalat: 150 %

5. Papereria

Acreditacions

Cara A



Cara B



Format: 80 × 55 mm
Escalat: 150 %

5. Papereria

Avisos

Tipus 1

Tipus 2

AVÍS

AVISO
NOTICE
ATTENTION

Amb motiu de les eleccions aquest monument romandrà tancat el dia d'avui. Disculpeu les molèsties.

Con motivo de las elecciones este monumento permanecerá cerrado el día de hoy. Disculpen las molestias.

On the occasion of Election this monument will remain closed today.
Sorry for the inconvenience.

A l'ocasion des élections, ce monument restera fermé aujourd'hui. Désolé pour le dérangement.

Museu d'Història
Tarragona

Cavallers, 14
Tarragona 43003
T. 977 242 220
museuhistoria.tarragona.cat

ivih

GRÀCIES PER RESPECTAR LES NORMES!

¡Gracias por respetar las normas!
Thanks for respecting the rules!
Merci de respecter les règles!



Museu d'Història
Tarragona

Cavallers, 14
Tarragona 43003
T. 977 242 220
museuhistoria.tarragona.cat

ivih

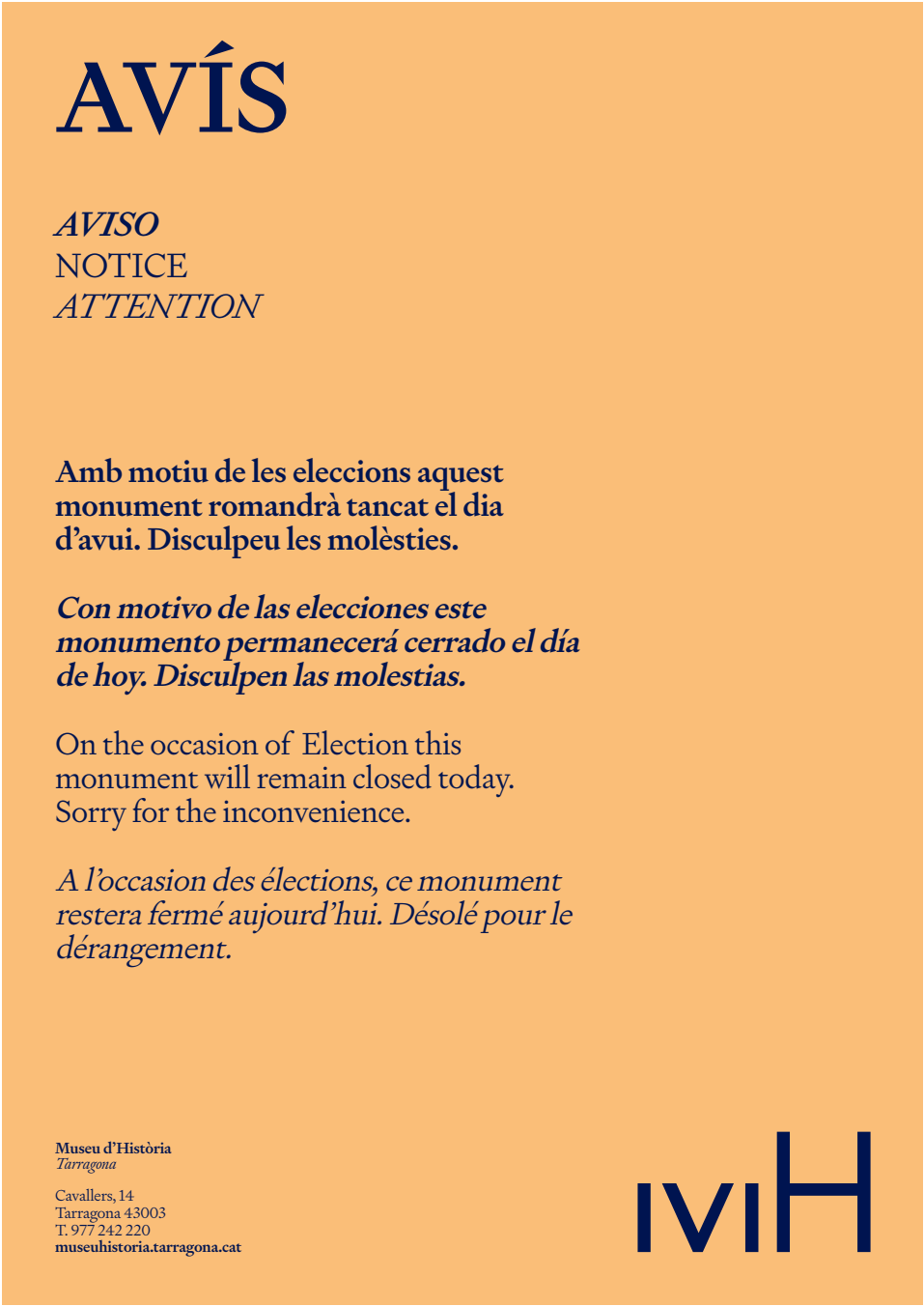
Format: DIN A3
Escalat: 42%

Document electrònic Altres / Còpia, incorporat el dia 14/02/2025 . Podeu comprovar la seva autenticitat mitjançant el codi de verificació 16135522472527033724 a <https://seu.tarragona.cat/validador>

5. Papereria

Avisos

Tipus 1



Tipus 2



Format: DIN A3
Escalat: 42 %

69 Comunicació

70 Formats

72 Sistema

78 Aplicacions



6. Comunicació

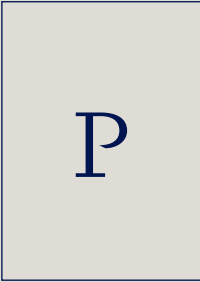
Formats

Per a les publicacions s'utilitzen aquests tres formats DIN: A5, A4 i A3. A l'esquema s'hi mostren els formats i plegats. La P indica la portada de la publicació: A5 (148 × 210 mm) A4 (210 × 297 mm) A3 (297 × 420 mm).

6. Comunicació

Formats

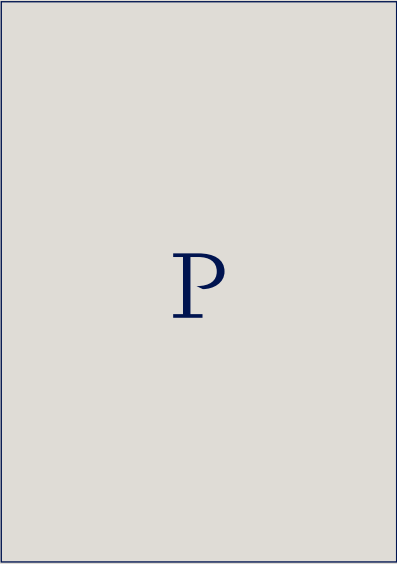
DIN A5



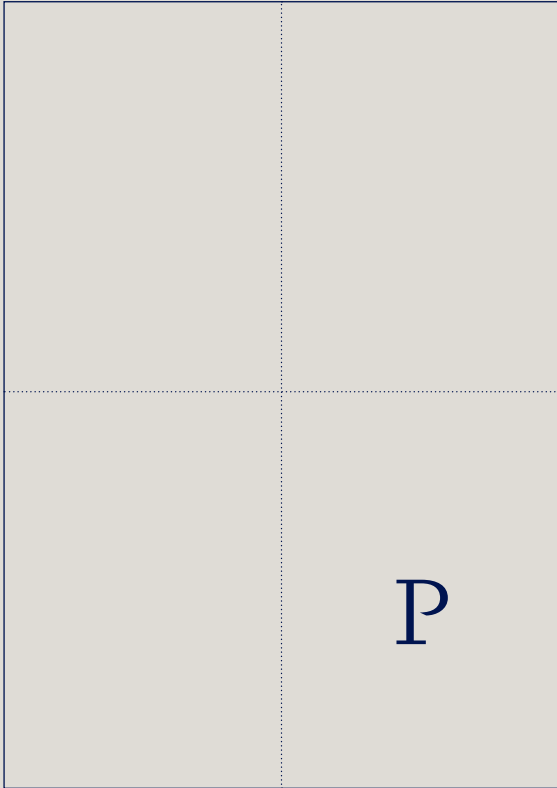
DIN A5 – Llibre



DIN A4

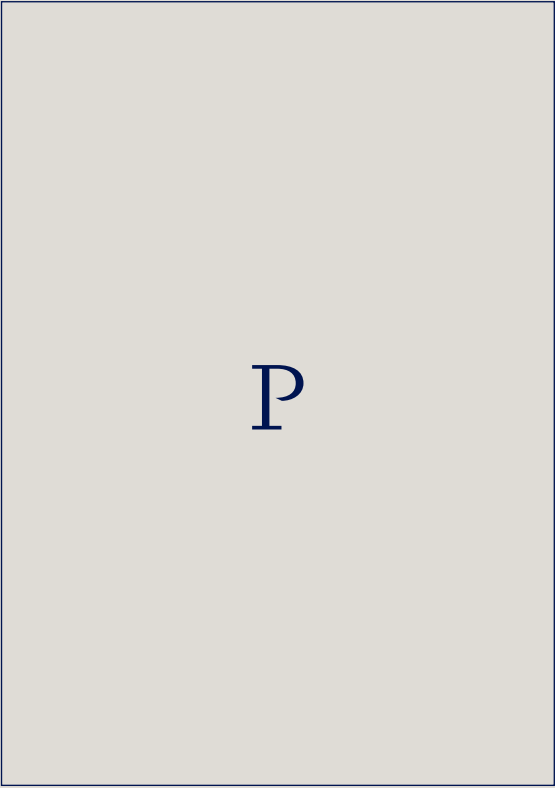


DIN A3



DIN A5

DIN A3



Postal

Llibre

Acte

Plegat en creu

Pòster

6. Comunicació

Sistema

Per tal de respondre a les diferents necessitats de la comunicació del Museu d'Història de Tarragona, s'estableix un sistema entre el logotip, l'isotip, els colors i els recursos que permet múltiples solucions.

6. Comunicació

Sistema



6. Comunicació

Sistema



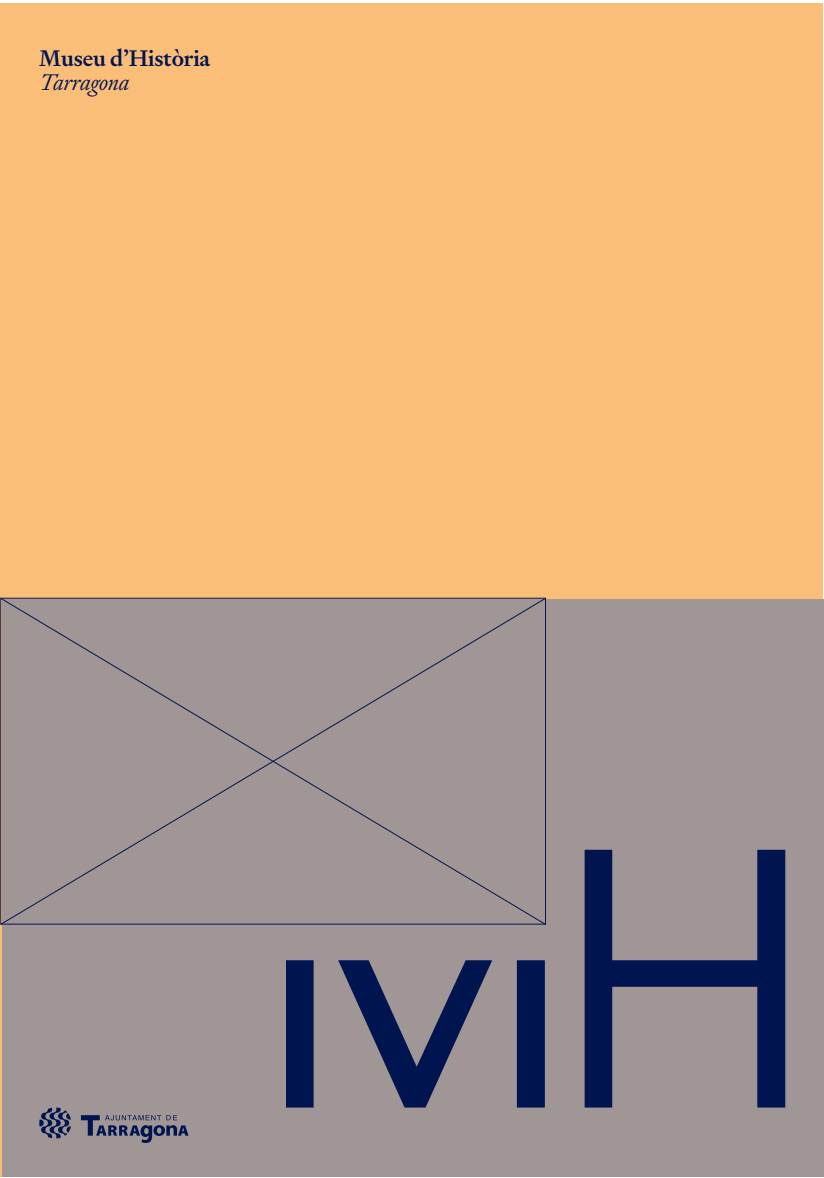
6. Comunicació

Sistema



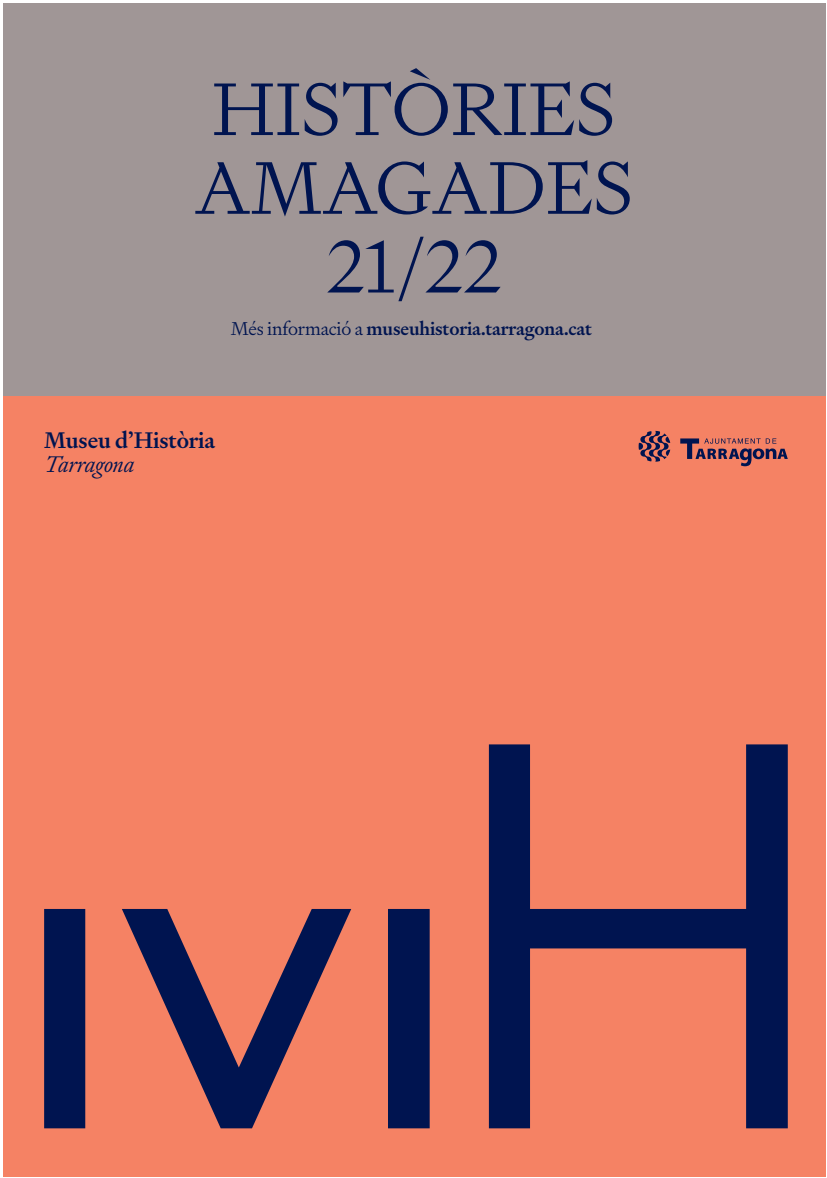
6. Comunicació

Sistema



6. Comunicació

Sistema



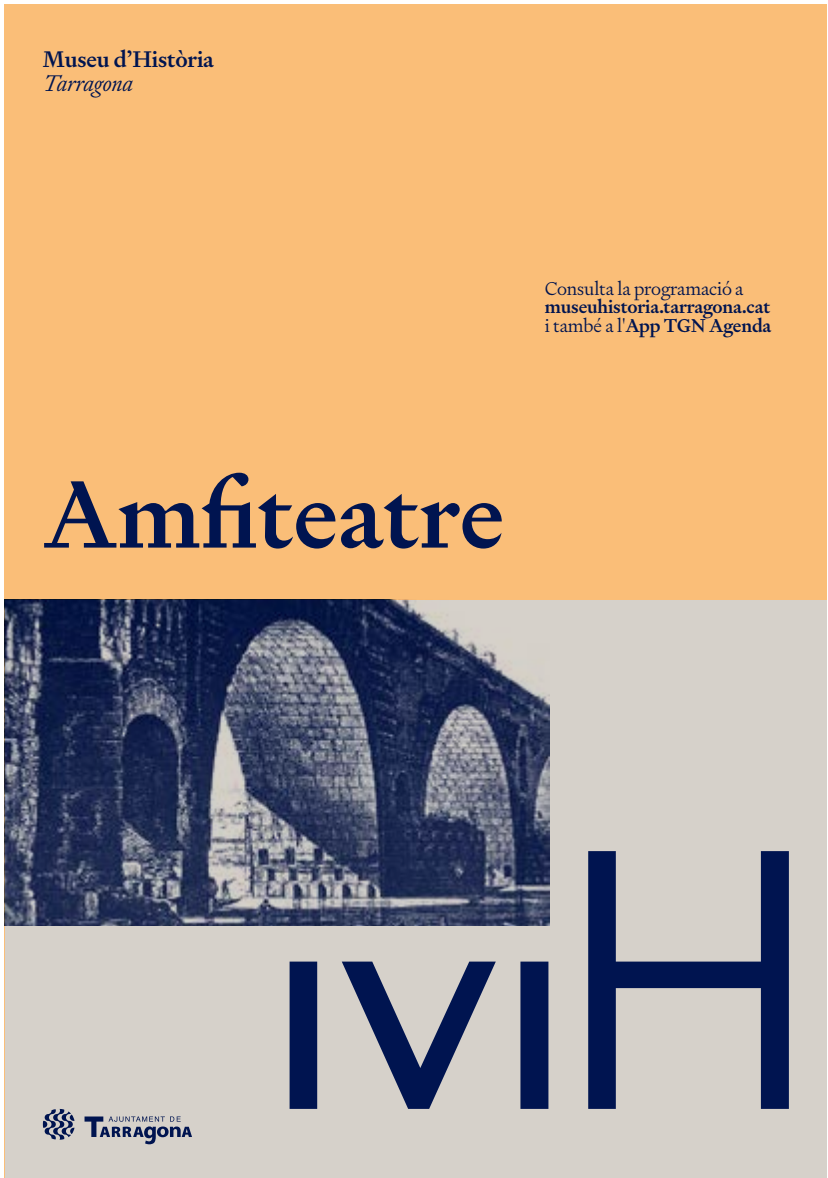
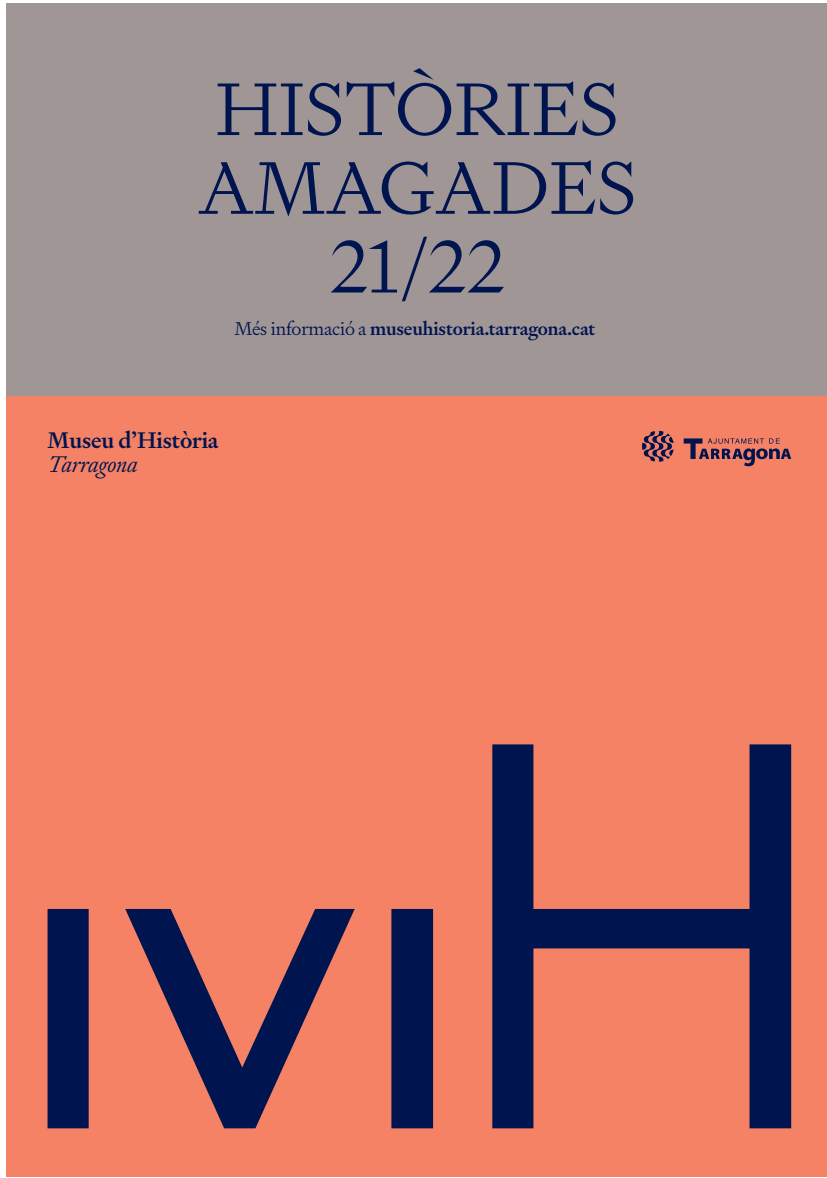
6. Comunicació

Aplicacions

A continuació es mostren diversos exemples en què s'utilitza el sistema anterior per realitzar diferents peces de comunicació.

6. Comunicació

Aplicacions



6. Comunicació

Aplicacions – Itineraris



Format: DIN A5
Escalat: 60%

6. Comunicació

Aplicacions – Rollup



Format: 85×200mm
Escalat: 10%

82 Identitat digital

- 83 Formats
- 85 Signatura digital
- 87 Perfils de xarxes
- 90 Favicon del web
- 91 Marca aplicada al web
- 94 Audiovisuals



7. Identitat digital

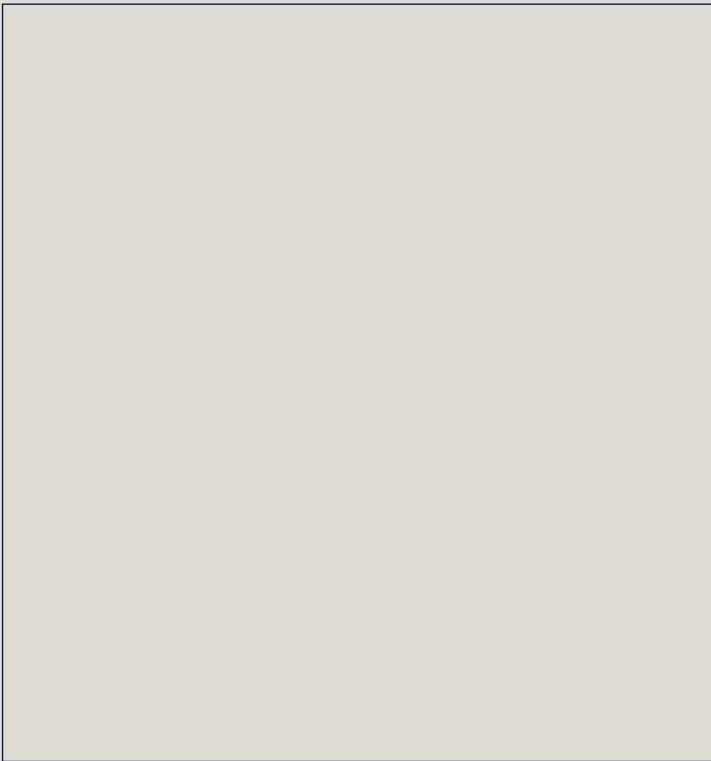
La identitat a les aplicacions digitals es pot visualitzar de diferents maneres en funció del format i les característiques tècniques.

Definim a continuació els diferents formats: signatura digital, perfil de xarxes, favicon del web i la marca aplicada al web.

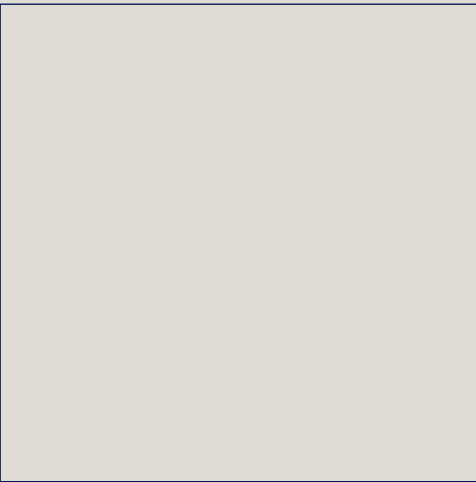
7. Identitat digital

Formats

280 × 298 px



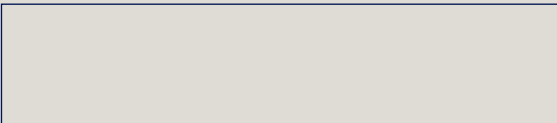
180 × 180 px



32 × 32 px



210 × 46 px



Signatura digital

Perfil de xarxes

Favicon del web

Marca aplicada al web

7. Identitat digital

Signatura digital

La signatura digital està realitzada en HTML. Així podem disposar de diferents elements: la marca, el text i els enllaços.

7. Identitat digital

Signatura digital

Cristòfor Salom Garreta
Patrimoni Històric
csalom@tarragona.cat

Cavallers, 14
Tarragona 43003
T. 977 242 220
museuhistoria.tarragona.cat



7. Identitat digital

Perfils de xarxes

En els entorns digitals hi ha múltiples inputs. Per aquest motiu, per al perfil de xarxes s'utilitzarà l'isotip amb els colors corporatius. No hi ha de sortir el logotip perquè sempre apareix amb l'element de text descriptiu de la mateixa plataforma.

7. Identitat digital

Perfils de xarxes



Museu d'Història
13 h



Museu d'Història
museuhistoria.tarragona.cat

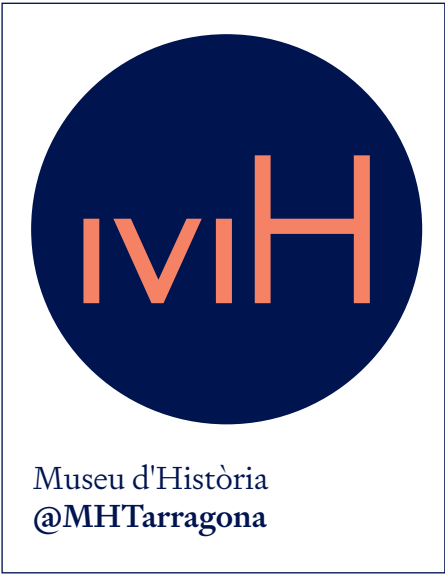


Museu d'Història
@MHTarragona

Mides de visualització: 100%

7. Identitat digital

Perfils de xarxes



Mides de visualització: 100%

7. Identitat digital

Favicon de la web



Isotip [Isotip_Color_1]

7. Identitat digital

Marca aplicada a la web

Al web s'aplicarà la identitat com es mostra a continuació, amb dos possibles reduccions: primer en textual amb el logotip i després l'isotip com a mínima expressió.

7. Identitat digital

Marca aplicada a la web



Possible proporció de la marca a la capçalera,
pendent de determinar amb tots els elements.

7. Identitat digital

Marca aplicada a la web



7. Identitat digital

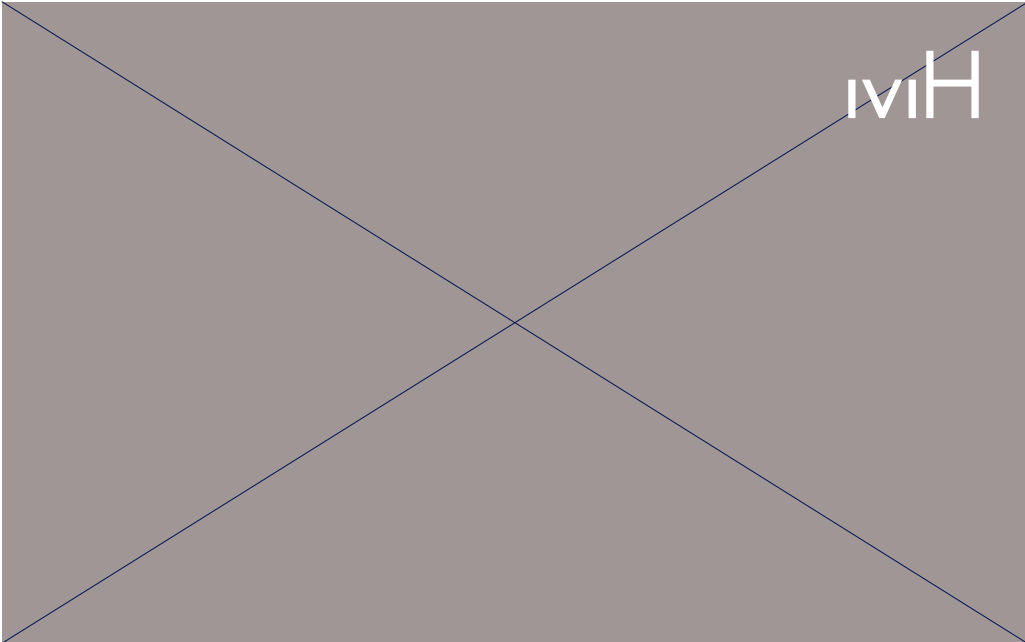
Audiovisuals



Format: 1280×800px
Escalat: 30 %

7. Identitat digital

Audiovisuals



Format: 1280×800px
Escalat: 30 %

96 Senyalització

- 97 Formats
- 98 Convivència
- 99 Tipus I
- 101 Tipus II
- 103 Tipus III
- 105 Tipus IV
- 106 Tipus V



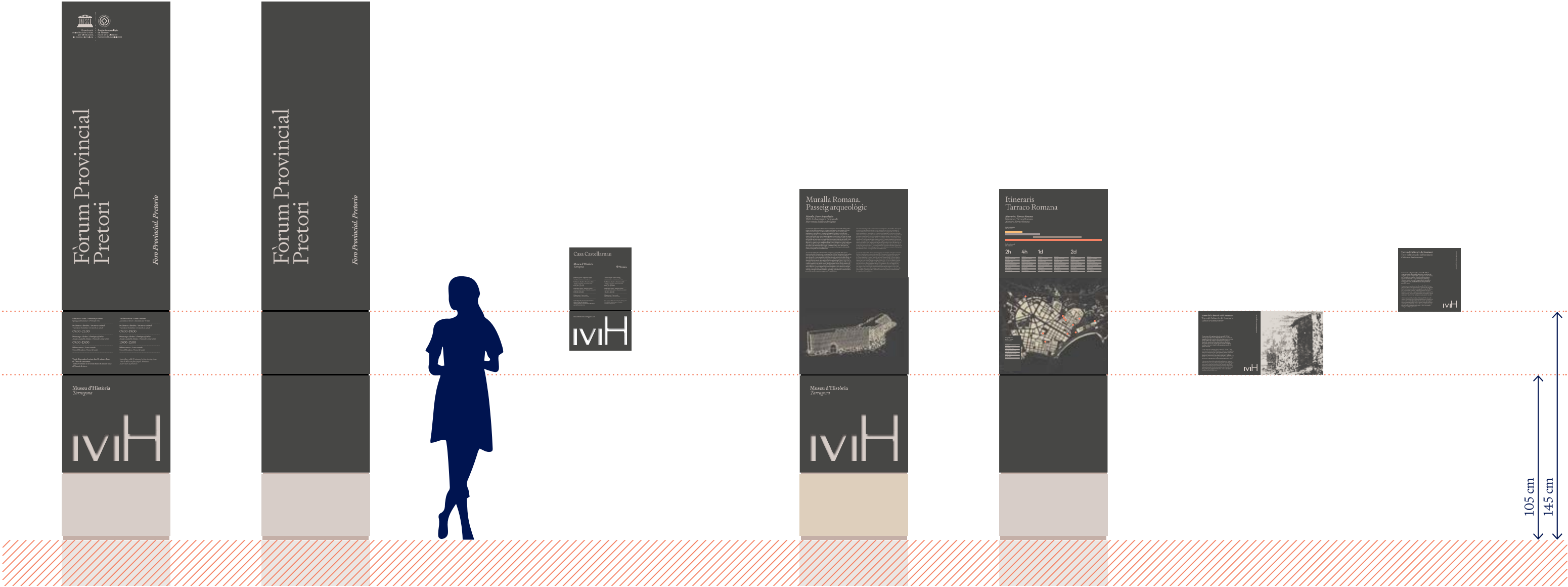
8. Senyalització

Formats

TIPUS I		TIPUS II		TIPUS III		TIPUS IV	TIPUS V
Tòtems identificatius dels recintes (Fixat a terra)		Plaques identificatives dels recintes (Fixat a paret)		Panells informatius amb dades (Fixat a terra)		Panells panoràmics (Fixat a barana)	Plaques informatives (Fixat a paret)
70×340×20 cm	Dors	40×66,5×2 cm		70×220×20 cm	Dors	80/120×40×2 cm	40×40×2 cm

8. Senyalització

Convivència



8. Senyalització

Tipus I – Tòtems identificatius dels recintes

Tòtems que serviran per identificar i informar dels horaris d'obertura dels recintes del Museu d'Història de Tarragona.

Es tracta dels situats a les entrades de: Muralles Passeig Arqueològic (Entrada i sortida), Muralles Passeig Arqueològic (Passeig Torroja), Fòrum Provincial Pretori (pl. del Rei), Circ romà (Rambla Vella), Amfiteatre, Fòrum de la Colònia i Aqüeducte de les Ferreres.

8. Senyalització

Tipus I – Tòtems identificatius dels recintes



(Fixat a terra)
70×340×20 cm

8. Senyalització

Tipus II – Plaques identificatives dels recintes

Plaques identificatives que també serviran per informar dels horaris d'obertura d'alguns dels recintes visitables del Museu d'Història de Tarragona.

Es tracta dels situats a les entrades de:
Casa Castellarnau, Casa Canals i l'Antic Ajuntament.

8. Senyalització

Tipus II – Plaques identificatives dels recintes



(Fixat a paret)
40×66,5×2 cm

8. Senyalització

Tipus III – Panells informatius

Panells informatius que contenen explicacions sobre els elements patrimonials a què fan referència. Aniran acompanyats d'un plànol de situació i on s'indicaran els elements principals/itineraris de visita i també contindran informació gràfica.

8. Senyalització

Tipus III – Panells informatius

[illegible]

Itineraris Tarraco Romana

Itinerarijs, Tarraco Romana
Itineraries, Tarraco Romana
Itineraris, Tarraco Romana

Explicació gràfica
del itinerari

2h 4h 1d 2d

Explicació detallada
del itinerari

2h 4h 1d 2d

Diagrama de la
ruta de visita
(a escala 1:10000)

1. Plaça del
Fòrum
2. Plaça del
Fòrum
3. Plaça del
Fòrum
4. Plaça del
Fòrum
5. Plaça del
Fòrum
6. Plaça del
Fòrum
7. Plaça del
Fòrum
8. Plaça del
Fòrum
9. Plaça del
Fòrum
10. Plaça del
Fòrum
11. Plaça del
Fòrum
12. Plaça del
Fòrum
13. Plaça del
Fòrum
14. Plaça del
Fòrum
15. Plaça del
Fòrum
16. Plaça del
Fòrum
17. Plaça del
Fòrum
18. Plaça del
Fòrum
19. Plaça del
Fòrum
20. Plaça del
Fòrum
21. Plaça del
Fòrum
22. Plaça del
Fòrum
23. Plaça del
Fòrum
24. Plaça del
Fòrum
25. Plaça del
Fòrum
26. Plaça del
Fòrum
27. Plaça del
Fòrum
28. Plaça del
Fòrum
29. Plaça del
Fòrum
30. Plaça del
Fòrum
31. Plaça del
Fòrum
32. Plaça del
Fòrum
33. Plaça del
Fòrum
34. Plaça del
Fòrum
35. Plaça del
Fòrum
36. Plaça del
Fòrum
37. Plaça del
Fòrum
38. Plaça del
Fòrum
39. Plaça del
Fòrum
40. Plaça del
Fòrum
41. Plaça del
Fòrum
42. Plaça del
Fòrum
43. Plaça del
Fòrum
44. Plaça del
Fòrum
45. Plaça del
Fòrum
46. Plaça del
Fòrum
47. Plaça del
Fòrum
48. Plaça del
Fòrum
49. Plaça del
Fòrum
50. Plaça del
Fòrum
51. Plaça del
Fòrum
52. Plaça del
Fòrum
53. Plaça del
Fòrum
54. Plaça del
Fòrum
55. Plaça del
Fòrum
56. Plaça del
Fòrum
57. Plaça del
Fòrum
58. Plaça del
Fòrum
59. Plaça del
Fòrum
60. Plaça del
Fòrum
61. Plaça del
Fòrum
62. Plaça del
Fòrum
63. Plaça del
Fòrum
64. Plaça del
Fòrum
65. Plaça del
Fòrum
66. Plaça del
Fòrum
67. Plaça del
Fòrum
68. Plaça del
Fòrum
69. Plaça del
Fòrum
70. Plaça del
Fòrum
71. Plaça del
Fòrum
72. Plaça del
Fòrum
73. Plaça del
Fòrum
74. Plaça del
Fòrum
75. Plaça del
Fòrum
76. Plaça del
Fòrum
77. Plaça del
Fòrum
78. Plaça del
Fòrum
79. Plaça del
Fòrum
80. Plaça del
Fòrum
81. Plaça del
Fòrum
82. Plaça del
Fòrum
83. Plaça del
Fòrum
84. Plaça del
Fòrum
85. Plaça del
Fòrum
86. Plaça del
Fòrum
87. Plaça del
Fòrum
88. Plaça del
Fòrum
89. Plaça del
Fòrum
90. Plaça del
Fòrum
91. Plaça del
Fòrum
92. Plaça del
Fòrum
93. Plaça del
Fòrum
94. Plaça del
Fòrum
95. Plaça del
Fòrum
96. Plaça del
Fòrum
97. Plaça del
Fòrum
98. Plaça del
Fòrum
99. Plaça del
Fòrum
100. Plaça del
Fòrum

(Fixat a terra)
70×220×20 cm

8. Senyalització

Tipus VI – Planells panoràmics

Panells panoràmics que contenen explicacions sobre els elements patrimonials a què fan referència. Són panells que es fixen a la barana i no necessiten peu.

Es troben 4 situats al Circ (c. de l'Enrajolat, c. del Trinquet Vell, Casa dels Militars, visori Porta Triumphalis), i a la Reserva Arqueològica del c. Eivissa-Camí de la Fonteta (c. de Francesc Bastos, avda. Vidal i Barraquer).

8. Senyalització

Tipus IV – Plaques informatives

Plaques situades a la façana d'edificis històrics amb una informació bàsica (al projecte de senyalització del PIPA denominades “plaques commemoratives”).

Museu d'Història *Tarragona*

Cavallers, 14
Tarragona 43003
T. 977 242 220
museuhistoria.tarragona.cat

