

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina 1 de 21

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 685BEC5889592F6A1D4F8ECAF24256C9A68DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

Identificació de la Unitat o Àrea promotora: Departament de Màrqueting
Responsable del contracte: Tècnic responsable del Club de Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Núm. Exp.: 2025/392

RESUM OBJECTE: *Servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívid del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona*

TIPUS CONTRACTE: ☐ Obra ☒ Servei ☐ Subministrament ☐ Privat
☐ Mixt

PROCEDIMENT: ☐ Negociat ☒ Obert ☐ Obert simplificat ☐ Obert simplificat abreujat

TRAMITACIÓ: ☒ Ordinària ☐ Urgent

1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR:

El VÍVID, el mes de l'enoturisme a la Costa Brava, s'ha consolidat com un dels esdeveniments de referència del país al voltant del turisme del vi. El festival ofereix una selecció de les propostes enoturístiques més singulars que es poden viure a la Costa Brava. Habitualment són una seixantena d'activitats per a tots els públics que convertiran durant aquest mes l'Alt Empordà i el Baix Empordà en l'epicentre de l'enoturisme de Catalunya.

La iniciativa promocional és impulsada pel Patronat amb el suport i la participació del Consell Regulador de la DO Empordà, així com dels socis que integren el Club de la Ruta del Vi DO Empordà, entre ells cellers de la DO Empordà, ajuntaments i empreses turístiques del territori.

Es tracta d'una acció de comunicació i màrqueting que el Club de màrqueting de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat impulsa amb l'objectiu d'apropar l'oferta enoturística a un públic de proximitat durant el mes d'abril.

Els principals objectius del Vívid són:

1. Posar en valor un conjunt de propostes singulars i genuïnes que posin de manifest la diversitat i amplitud de l'oferta enoturística de la destinació al voltant del producte local, destacant aquells elements que la fan singular i diferent.
2. Esdevenir un laboratori de proves per a la cocreació d'experiències entre els diferents associats del club de la Ruta del Vi DO Empordà impulsant el foment de sinergies i el treball en xarxa.
3. Donar visibilitat a la Ruta del Vi DO Empordà i als seus associats aprofitant l'àmplia campanya de comunicació que es contracta.
4. Estimular el consum d'experiències enoturístiques per part de diversos públics objectius.
5. Mantenir-se com un festival de referència dins de l'enoturisme a Catalunya.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina 2 de 21

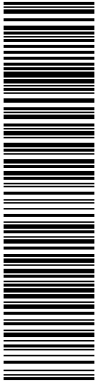
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC589B592F6A1DFECCAE24256C9A69DFE2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

6. Mantenir els alts nivells de qualitat de les propostes i de satisfacció assolits en els darrers anys.
7. Desestacionalitzar l'activitat turística.
8. Estimular l'interès i el consum enoturístic tant dels habitants locals com dels visitants (públic de proximitat).
9. Reivindicar el patrimoni vinícola i enoturístic de l'Empordà i de la Costa Brava.
10. Fomentar la identitat de marca i el posicionament de la Ruta del Vi DO Empordà.
11. Generar un impacte econòmic positiu al territori.
12. Vincular la marca turística Costa Brava amb l'oferta enoturística, com un element de diversificació de l'oferta.

2. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

El Festival Vívud, és un esdeveniment que ofereix experiències de la Ruta del Vi DO Empordà, durant el mes d'abril, amb una selecció d'activitats enoturístiques singulars a la Costa Brava.

És una campanya divulgativa i promocional que el Club de màrqueting de la ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona impulsa amb l'objectiu d'apropar l'oferta enoturística a un públic de proximitat durant el mes d'abril, un mes de baixa afluència turística.

Atès que el servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívud del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA és un servei específic pel desenvolupament del Festival, i el Patronat no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per a executar l'actuació, motiu pel qual es requereix la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

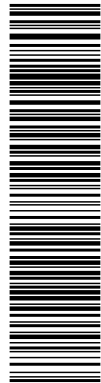
3. OBJECTE:

L'objecte de la següent contractació és el **servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívud**.

Els serveis requerits són:

- Organització, convocatòria i dinamització de les taules de treball prèvies al festival.
- Recollida i filtratge de les propostes.
- Implementació d'un sistema de reserves online propi de l'adjudicatari.
- Programa definitiu: penjar el programa definitiu al microsite ja habilitat pel festival (vivid.costabrava.org).
- Pla de comunicació i gestió d'una possible roda de premsa
- Seguiment setmanal de les activitats via telefònica i per correu electrònic
- Creació d'un informe i memòria d'avaluació final
- Reunions periòdiques.

Aquest contracte no es divideix en lots. D'acord amb l'article 99.3 b) de la LCSP, són motius vàlids, a efectes de justificar la no divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents: "Quan la realització independent de les diverses prestacions compreses a l'objecte del contracte dificulti des d'un punt de vista tècnic la seva correcte execució o quan la



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC5898592F6A1DFECCAE24256C9A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.gdi.gub.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

naturalesa de l'objecte del contracte faci imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions, i per tant, es considera que no és possible la correcta execució, si hi ha una pluralitat de contractistes". En aquesta licitació es donen aquests motius tècnics que justifiquen la no divisió en lots.

a. Objecte alineat amb els ODS següents:

- ☐ ODS 1
- ☐ ODS 2
- ☐ ODS 3
- ☐ ODS 4
- ☐ ODS 5
- ☐ ODS 6
- ☐ ODS 7
- ☐ ODS 8
- ☐ ODS 9
- ☐ ODS10
- ☐ ODS 11
- ☒ ODS 12
- ☒ ODS 13
- ☐ ODS 14
- ☐ ODS 15
- ☒ ODS 16
- ☐ ODS 17

b. Protecció de dades de caràcter personal

- ☒ Sí
- ☐ NO

c. Codi CPV:

79953000-9 Servei d'organització de festivals

4. DURADA

- Durada Inicial: 2 anys

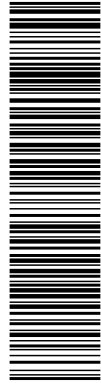
• Pròrroga: ☒ Sí: 3 anys sota la fórmula de 1 any, més 1 any, més 1 any
☐ NO ☐ 1 any ☐ 2 anys ☐ Altre:

7. IMPORT

L'article 100 LCSP determina que el pressupost base de licitació s'ha de desglossar indicant els costos directes, indirectes i altres eventuais despeses per la seva determinació. Així mateix determina que si el cost dels salaris de les persones que executaran el contracte forma part del preu del contracte, es desglossarà els costos salarials a partir del conveni laboral de referència.

Per fer el càlcul pertinent es parteix del cost salarial establert en el conveni col·lectiu de referència per a cadascun dels perfils requerits, prenent com a base la categoria professional que els hi correspongui pel desenvolupament del servei, segons el següent detall:

PERFIL	CONVENI	NIVELL
Cap de projecte	9000375011994 del sector d'oficines i despatxos de Catalunya	Grup 1
Tècnic de comunicació	99013745012001 del sector de premsa diària	Nivell 3
Tècnic de gestió web	9000375011994 del sector d'oficines i despatxos de Catalunya	Grup 3 nivell 1



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC589B592F6A1DFECCAE24256C8A69DF2AD) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Tècnic de sistemes de gestió d'entrades	9000375011994 del sector d'oficines i despatxos de Catalunya	Grup 3 nivell 1
---	--	-----------------

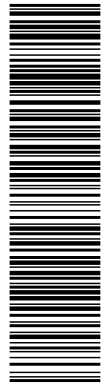
Per determinar el preu/hora dels serveis requerits, als que se'ls hi suma el cost de la Seguretat Social, s'ha realitzat un anàlisi del sector de les empreses objecte del contracte, d'acord amb el codi CNAE corresponent (63), resultant com segueix:

Categoria professional	Cost unitari SENSE Seg. Social	% Seg. Social	Cost unitari AMB Seg. Social	Import de la MOD	Import/hora (factor de correcció del BI inclòs)
Cap de projecte	16,97 €	33,00 %	22,57 €	22,57 €	55,00 €
Tècnic de comunicació	13,90 €	33,00 %	18,49 €	18,49 €	45,05 €
Tècnic de gestió web	13,82 €	33,00 %	18,38 €	18,38 €	44,79 €
Tècnic de sistemes de gestió d'entrades	13,82 €	33,00 %	18,38 €	18,38 €	44,79 €

Finalment, els preus unitaris per hora per cada perfil requerit resultants, es divideixen en els diferents tipus de costos següents:

- Costos directes: estan formats pel cost de la mà d'obra directa i el consum de mercaderies i de materials utilitzats en la prestació del servei.
- Costos indirectes: estan formats per la resta de partides; és a dir, les altres despeses d'explotació (que inclouen serveis exteriors, subministraments, costos d'estructura, etc.), les amortitzacions de l'immobilitzat i la resta de les despeses de personal que no són directes.

IMPORT PER HORA	Import (€)				
	Cap de projecte	Tècnic de comunicació	Tècnic de gestió web	Tècnic de sistemes de gestió d'entrades	Percentatge
Costos directes	29,59	24,24	24,10	24,10	53,79%
Costos indirectes	22,12	18,12	18,01	18,01	40,21%
Benefici industrial	3,30	2,70	2,69	2,69	6,00%
Total	55,00	45,05	44,79	44,79	100,00%
IVA	11,55	9,46	9,41	9,41	



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC589B592F6A1DFECAF24256C9A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Total IVA inclòs	66,56	54,52	54,20	54,20	
------------------	-------	-------	-------	-------	--

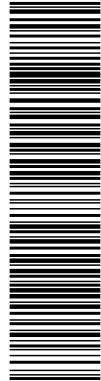
El preu anual és el resultat de multiplicar el preu hora per les hores anuals **estimades*** de dedicació per cada perfil requerit.

CÀLCUL PRESSUPOST ANUAL					
PERFIL	PREU/HORA	HORES	TOTAL	IVA (21%)	TOTAL + IVA
Cap de projecte	55,00 €	100	5.500,00 €	1.155,00 €	6.655,00 €
Tècnic de comunicació	45,05 €	40	1.802,00 €	378,42 €	2.180,42 €
Tècnic de gestió web	44,79 €	90	4.031,10 €	846,53 €	4.877,63 €
Tècnic de sistemes de gestió d'entrades	44,79 €	100	4.479,00 €	940,59 €	5.419,59 €
TOTAL			15.812,10 €	3.320,54 €	19.132,64 €

(*) Les hores estimades de dedicació s'han calculat en base a la mitjana d'hores dedicades de serveis similars contractats pel Patronat, i s'han tingut en compte d'addicionals a fi de que l'estimació d'hores de dedicació anuals sigui suficient i adequada.
Aquesta estimació no suposa una obligació pel contractista ni pel Patronat en cas de que la dedicació anual es vegi superada per l'adjudicatari en nombre d'hores respecte a la dedicació estimada utilitzada pel càlcul de l'import d'aquesta prestació.

B.2. Valor estimat del contracte, incloent possibles pròrrogues (3 anys) i incloent modificacions (màxim 20%), i mètode aplicat per al seu càlcul: 94.872,60 € IVA no inclòs

CÀLCUL DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE			
Total termini contracte	Import base (sense iva)	Possible modificació (20%)	Import total anualitat (sense iva)
Anualitat 1	15.812,10 €	3.162,42	18.974,52 €
Anualitat 2	15.812,10 €	3.162,42	18.974,52 €
Anualitat 3 (pròrroga 1)	15.812,10 €	3.162,42	18.974,52 €
Anualitat 4 (pròrroga 2)	15.812,10 €	3.162,42	18.974,52 €
Anualitat 5 (pròrroga 3)	15.812,10 €	3.162,42	18.974,52 €
VEC	79.060,50 €	15.812,10	94.872,60 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC5898592F6A1DFECCAF24256C9A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.gdi.gub.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



B.3. Pressupost base de licitació: 31.624,20 € IVA no inclòs
Import IVA: 6.641,08 €
Import total (IVA inclòs): 38.265,28 €

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ			
Anualitat	Import	IVA	Import total
Anualitat 1	15.812,10 €	3.320,54 €	19.132,64 €
Anualitat 2	15.812,10 €	3.320,54 €	19.132,64 €
Total	31.624,20 €	6.641,08 €	38.265,28 €

7.1 Sistema determinació del pressupost:

- ☐ Components de la prestació
- ☐ Unitats de temps
- ☐ Unitats d'execució
- ☒ Tant alçat
- ☐ Honoraris per tarifes

7.2 Pressupost

- ☐ Màxim de Despesa
- ☒ Pressupost base de licitació/màxim de licitació
- ☐ Preus unitaris

Pressupost base de licitació: 31.624,20 € IVA no inclòs
Import IVA: 6.641,08 €
Import total (IVA inclòs): 38.265,28 €

- Justificar la no divisió en lots:

Aquest contracte no es divideix en lots. D'acord amb l'article 99.3.b) de la LCSP, són motius vàlids, a efectes de justificar la no divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents: "Quan la realització independent de les diverses prestacions compreses a l'objecte del contracte dificulti des d'un punt de vista tècnic la seva correcta execució o quan la naturalesa de l'objecte del contracte faci imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions, i, per tant, es considera que no és possible la correcta execució, si hi ha una pluralitat de contractistes." En aquesta licitació es donen aquests motius tècnics que justifiquen la no divisió en lots.

Revisió de preus:

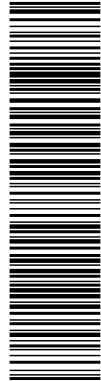
- ☒ No
- ☐ Si de conformitat amb la memòria adjunta.

Subrogació de personal:

- ☒ No
- ☐ Si

Existència de crèdit

La partida pressupostària on s'imputa el crèdit, és la **100/22611 – Ruta del Vi DO Empordà**, del pressupost de l'exercici 2026, i a les que correspongui d'exercicis posteriors.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 685BEC5889592F6A1DFECCAE24256C8A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

8.- VALOR ESTIMAT

Valor estimat del contracte, incloent possibles pròrrogues (3 anys) i incloent modificacions (màxim 20%), i mètode aplicat per al seu càlcul: **94.872,60 € IVA no inclòs**

Càlcul del valor estimat del contracte:

CÀLCUL DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE			
Total termini contracte	Import base (sense iva)	Possible modificació (20%)	Import total anualitat (sense iva)
Anualitat 1	15.812,10 €	3.162,42	18.974,52 €
Anualitat 2	15.812,10 €	3.162,42	18.974,52 €
Anualitat 3 (pròrroga 1)	15.812,10 €	3.162,42	18.974,52 €
Anualitat 4 (pròrroga 2)	15.812,10 €	3.162,42	18.974,52 €
Anualitat 5 (pròrroga 3)	15.812,10 €	3.162,42	18.974,52 €
VEC	79.060,50 €	15.812,10	94.872,60 €

9.- ADMISSIÓ DE VARIANTS. ART 142 LCSP

☒ NO

10.- APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA (sense tenir en compte les pròrrogues):

La partida pressupostària on s'imputa el crèdit, és la **100/22611 – Ruta del Vi DO Empordà**, del pressupost de l'exercici 2026, i a les que correspongui d'exercicis posteriors.

C.2. Expedient d'abast plurianual: Si

Anualitat	Preu	IVA	Import total
TERMINI DEL CONTRACTE			
ANUALITAT 1	15.812,10 €	3.320,54 €	19.132,64 €
ANUALITAT 2	15.812,10 €	3.320,54 €	19.132,64 €
Total termini contracte	31.624,20 €	6.641,08 €	38.265,28 €
POSSIBLES PRÒRROQUES			
Pròrroga 1	15.812,10 €	3.320,54 €	19.132,64 €
Pròrroga 2	15.812,10 €	3.320,54 €	19.132,64 €
Pròrroga 3	15.812,10 €	3.320,54 €	19.132,64 €
Total termini pròrrogues	47.436,30 €	9.961,62 €	57.397,92 €
Total	79.060,50 €	16.602,71 €	95.663,21 €

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina **8 de 21**

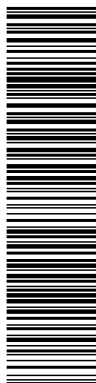
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 685BEC5889592F6A1DFECCAE24256C8A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

11.-TERMINI DE GARANTIES:

- Termini de garantia: ☒ SI: 2 mesos ☐ NO

12.-SOLVÈNCIA I ALTRES CONDICIONS:

- Acreditació de la solvència econòmica i financera**

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar per, com a mínim, **un dels mitjans següents**:

- Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte quan la seva durada sigui inferior o igual a un any i una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte si la seva durada és superior a un any (23.718,15 €).

Acreditació documental:

Si l'empresari està inscrit en el registre Mercantil ho acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en aquest Registre.

En cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Les empreses, que per la seva prompte creació, encara no tinguin comptes anuals aprovats i dipositats el Registre Mercantil i els empresaris individuals acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració trimestral IVA) quan sigui inferior a l'any. En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora o contractista individual sigui inferior a tres anys, el requeriment d'acreditació del volum anual de negocis es podrà referir al període efectiu d'activitat de l'empresa. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

- Si el licitador és un contractista individual o una societat professional, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior al valor estimat del contracte (94.872,60 €).

Acreditació documental:

Caldrà aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

- Acreditació de la solvència tècnica o professional**

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditar pels **següents mitjans**:

- Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, sigui públic o privat. L'import de l'any de major execució haurà de ser almenys el 70% de l'anualitat mitjana del contracte (11.068,47 €)

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina 9 de 21

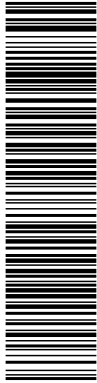
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC5898592F6A1DF8ECAF24256C8A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

Acreditació documental:

Els treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits pel destinatari:

- Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.
- Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que tingui en poder seu que acreditin la realització de la prestació. Si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament l'òrgan de contractació l'autoritat competent.
- Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran de complir aquest mitjà de solvència tècnica.

- b) Indicació del personal tècnic del que es disposi per executar el contracte, incloent una declaració que indiqui l'equip del que disposarà per a l'execució del contracte, i que haurà d'estar compostat per l'equip tècnic mínim requerit.

Acreditació documental:

S'acreditarà mitjançant una relació del contractista on s'inclourà la indicació concreta del personal tècnic o unitats tècniques, així com currículum vitae – on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte, donant compliment amb l'experiència mínima requerida.

- **Concreció de les condicions de solvència:**

x Compromís de dedicar o d'adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials següents. Art. 76.2 LCSP:

El licitador, a més d'acreditar la seva solvència, haurà de presentar, dins del sobre A (corresponent a la documentació administrativa) el Compromís d'adscripció dels mitjans humans i materials, d'acord amb el model establert a l'Annex 2 d'aquest plec, i que haurà d'estar integrat, segons el punt 3.3 del plec de prescripcions tècniques, per:

- **Cap de projecte**
- **Tècnic de comunicació**
- **Tècnic de gestió web**
- **Tècnic de sistemes de gestió d'entrades**

Una mateixa persona podrà ostentar més d'un rol, sempre i quan pugui acreditar l'experiència i els coneixements requerits a l'apartat 3.3 del plec de prescripcions tècniques.

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina **10 de 21**

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

SIGNAT
08/08/2025 10:16

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

L'empresa contractista ha de disposar, durant tota l'execució del contracte, del personal necessari per desenvolupar l'objecte contractual

El Patronat podrà requerir a l'empresa contractista, en qualsevol moment de l'execució del contracte, perquè acrediti els requisits establerts .

Una mateixa persona podrà ostentar més d'un rol, sempre i quan pugui acreditar l'experiència i els requeriments que es detallen tot seguit:

- **Cap de projecte**

Haurà d'acreditar una experiència mínima de 5 anys en la gestió de projectes i d'esdeveniments culturals i/o enogastronòmics, i formar part de la plantilla laboral de l'empresa licitadora.

Serà el responsable de:

- Conceptualitzar la proposta de programa i de continguts específics de cada edició.
- Fomentar una sèrie d'activitats especials i genuïnes a través dels tallers de cocreació per tal de poder utilitzar-les com a reclam de comunicació i fer publicitat de cada cap de setmana.
- Fomentar la creació de paquets que combini diverses de les activitats programades, incorporant en alguns d'ells l'allotjament.
- Celebrar reunions preparatòries amb els membres del club.
- Recollir i filtrar les activitats proposades pels membres.
- Oferir assessorament als membres per a l'elaboració de les seves propostes.
- Elaborar el programa d'activitats definitiu.
- Coordinar la gestió del festival amb la persona designada pel Patronat.
- Coordinar el personal de suport que col·labora en el festival.
- Conceptualitzar i supervisar el pla de comunicació del festival en coordinació amb el Departament de Premsa i comunicació del Patronat.
- Coordinar i supervisar el sistema de venda online de les activitats.
- Monitoritzar el nombre d'entrades venudes des de la presentació i fins a la finalització del festival per informar-ne setmanalment als associats i al personal del Patronat.
- Coordinar la campanya de publicitat conjuntament amb els departament de publicitat i de màrqueting online del Patronat.
- Coordinar els treballs per a l'elaboració de la gràfica amb l'empresa designada pel Patronat.
- Coordinar els serveis de vídeo i fotografia designats pel Patronat per generar material gràfic promocional del festival.
- Coordinar la campanya de màrqueting digital (mailing i xarxes socials) amb el departament de màrqueting online del Patronat.
- Crear un informe final amb el balanç de l'edició del festival que haurà d'incorporar la següent informació, tan extreta de les enquestes de satisfacció rebudes com del sistema de reserves online (sense excloure altres indicadors que el Patronat pot voler incorporar):
 - o Sobre el festival:
 - Nombre de participants, global i per activitat.
 - Percentatge d'ocupació
 - Dades de despesa (preu per activitat, preu mig de les activitats, impacte econòmic total del festival)
 - o Sobre els participants:
 - Dades demogràfiques dels participants (sexe, franja d'edat)
 - Dades geogràfiques dels participants

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina **11 de 21**

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

SIGNAT
08/08/2025 10:16

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

- Dades de consum (fora de l'activitat del festival, consum de serveis de restauració i d'allotjament a la destinació, tipologia d'allotjament)
- Tipologia de participació (amb la parella, amb la família, amb amics, sol, altres)
- Grau de repetició (primera vegada que participa al festival o repetidor).
- Font d'informació (com ha conegut el festival)
- NPS del festival (índex de recomanació).

- **Tècnic de comunicació**

Haurà d'acreditar una experiència mínima de 3 anys en tasques de comunicació de projectes i d'esdeveniments culturals i/o enogastronòmics.

Serà el responsable de:

- Elaborar un pla de comunicació del festival.
- Organitzar, si s'escau, una roda de premsa de presentació del festival en coordinació amb el departament de comunicació i premsa del Patronat.
- Elaborar i enviar notes de premsa abans, durant i després del festival (1 dossier de premsa de presentació, 1 nota de premsa durant la celebració del festival i 1 nota de premsa de balanç un cop finalitzat el festival), en coordinació amb el departament de comunicació i premsa del Patronat.
- Fer gestions amb premsa generalista i especialitzada per aconseguir la màxima presència als mitjans de comunicació.
- Elaborar un pla de comunicació digital en coordinació amb el departament de màrqueting online del Patronat.
- Oferir un servei d'atenció als participants a través del correu electrònic vivid@costabrava.org per a la resolució de dubtes i incidències.
- Oferir un servei d'atenció telefònica als participants per a la resolució de dubtes i incidències.
- Elaborar enquestes entre els participants i els organitzadors per recollir dades i opinions que permetin analitzar la marxa del festival i proposar futures estratègies de millora.
- Incloure dins l'informe final:
 - o Un informe sobre el nivell de trànsit al web del festival des de la presentació i fins a la seva finalització.
 - o Un informe sobre el nivell d'abast i interacció de les campanyes fetes a les xarxes socials del Patronat.
 - o Un recull de premsa amb els impactes generats durant la campanya de comunicació i un valor econòmic aproximat d'aquest.

- **Tècnic de gestió web**

Haurà d'acreditar una experiència mínima de 3 anys en tasques de gestió de contingut web.

Serà el responsable de:

- Actualitzar i mantenir el contingut del web del festival i els diversos apartats del mateix.
- Introduir la informació de totes les activitats programades del festival i els corresponents enllaços al web de l'organitzador i al sistema de venda.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina **12 de 21**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC5898B592F6A1DFECAF24256C9A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

- Resoldre dubtes, incidències o canvis demanats pels organitzadors de cada activitat.
- **Tècnic de sistemes de gestió d'entrades**

Haurà d'acreditar una experiència mínima de 3 anys en tasques de gestió d'entrades a través de plataformes de venda d'entrades online.

Serà el responsable de:

- Crear esdeveniments al sistema de venda per a cadascuna de les activitats programades pel festival.
- Enviar un correu electrònic setmanal a cada organitzador per indicar el nivell d'entrades venudes de la seva activitat.
- Enviar a cada organitzador un llistat de les persones inscrites a la seva activitat 48 abans de la seva celebració.
- Resoldre els dubtes i/o incidències generades amb participants i/organitzadors relacionades amb la venda d'entrades (gestió d'anul·lacions i canvis, així com devolucions, sempre amb l'aprovació del Patronat).
- Realitzar les liquidacions corresponents de cada activitat amb els organitzadors de les mateixes
- Fer les transferències bancàries corresponents per ingressar l'import generat de cada activitat en el compte corrent indicat per cada organitzador.
- Generar les factures corresponents per a cada organitzador amb les despeses bancàries aplicables per la venda de les entrades.

En virtut del que disposa l'article 150.2 de la LCSP, l'òrgan de contractació requerirà el licitador que es proposi com adjudicatari perquè en el termini màxim de 10 dies hàbils acrediti que disposa efectivament dels mitjans compromesos. En cas contrari, serà exclòs de la licitació. Aquesta adscripció es considerarà una obligació essencial als efectes previstos en l'article 211.f de la LCSP.

13.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES:

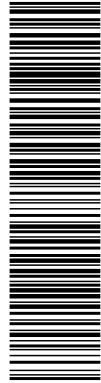
- Comitè d'Experts: No
- Criteris d'adjudicació

L'adjudicació es farà a la proposició més avantatjosa que serà aquella que obtingui la major puntuació d'entre totes aquelles proposicions admeses a licitació un cop aplicats els criteris d'adjudicació que a continuació es detallen:

- **Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B): màxim 45 punts**

Els licitadors hauran de presentar una memòria en que s'exposin els següents criteris de manera que puguin ser valorats:

CONCEPTE	PUNTUACIÓ
1. Proposta festival VÍVID	22 punts
1.1.Proposta dinamització d'una de la taula de treball	10 punts
1.2. Proposta pla de comunicació i xarxes	8 punts



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC58989592F6A1D7BEC4E24256C8A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

1.3. Proposta de memòria de tancament i balanç del festival	4 punts
2. Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural	10 punts
3. Proposta eina de gestió d'entrades	13 punts
TOTAL PUNTUACIÓ	45 punts

Criteri 1.- Proposta festival VÍVID: Màxim 22 punts.

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta de **memòria tècnica** detallada, en format PDF, amb una extensió màxima de 15 pàgines amb interlineat 1,5 i lletra Calibri 11 o una altra de mida i característiques similars, que incorpori:

- Proposta dinamització d'una de la taula de treball

Caldrà presentar una proposta d'organització de la taula de treball prèvia al festival. L'objectiu d'aquesta taula és la cocreació d'una sèrie d'activitats especials i genuïnes per tal de poder utilitzar-les com a reclam de comunicació i donar més valor al festival. En aquestes taules es convoquen als associats del club per a què puguin treballar de forma conjunta en la cocreació de propostes singulars i innovadores per incorporar a la programació del Vívid.

- Proposta pla de comunicació i xarxes:

El Patronat destina 5.000 €, sense iva, a la publicitat del festival Vívid. Caldrà presentar una proposta de pla de comunicació i xarxes dels festival en base a aquest pressupost i orientat al públic objectiu del festival Vívid.

- Proposta estructura de memòria de tancament i balanç del festival:

Incorporar una proposta d'estructura de la memòria de tancament i balanç del festival, en el que haurà d'incorporar els diferents apartats de la memòria amb una breu descripció dels elements que s'incorporaran en cadascun dels apartats.

Conceptes	Puntuació màxima
1.1 Proposta dinamització d'una de la taula de treball Es valorarà la metodologia proposada per a la dinamització de la jornada inicial de cocreació amb els membres del Club de la Ruta del Vi DO Empordà. Es tindrà en compte la claredat i estructuració de les fases de treball participatiu, la creativitat i adequació dels recursos proposats, la capacitat per estimular la participació activa i fer emergir propostes innovadores, així com el grau d'alineació amb els objectius del festival.	10 punts
1.2 Proposta pla de comunicació i xarxes	8 punts

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina **14 de 21**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC5898592F6A1D7FEECAFE24256C9A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgpi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Es valorarà l'estratègia de comunicació global, especialment en canals digitals i xarxes socials. Es tindrà en compte aspectes com: la creativitat i innovació en les accions proposades, la segmentació i adequació dels públics objectiu, les accions previstes per fomentar la notorietat del festival i l'adequació de la proposta al pressupost.

1.3 Proposta d'estructura de la memòria de tancament i balanç del festival

Es valorarà la claredat, coherència i estructuració del document presentat, així com la incorporació d'indicadors.

4 punts

Total

22 punts

Criteri 2.- Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat: Màxim 10 punts.

Les empreses licitadores hauran d'incloure en la seva proposta tècnica una **memòria descriptiva d'un projecte enogastronòmic i/o cultural de característiques similars** als objectius i format del festival VÍVID, que hagi estat **executat en els darrers cinc anys** per l'empresa licitadora.

La memòria haurà de permetre valorar l'experiència i la capacitat tècnica de l'empresa en la conceptualització, producció, comunicació i execució d'esdeveniments amb una orientació similar, preferentment en l'àmbit del turisme enogastronòmic o cultural.

La memòria s'haurà de presentar en format PDF, amb una extensió màxima de 10 pàgines amb interlineat 1,5 i lletra Calibri 11 o una altra de mida i característiques similars.

CONCEPTE	PUNTUACIÓ
1. <u>Memòria d'un projecte enogastronòmic i/o cultural realitzat:</u>	
Originalitat i singularitat del projecte: es valorarà l'ús de formats o dinàmiques poc convencionals, la vinculació del relat amb el territori, l'atractiu de la proposta per al públic objectiu...	3 punts
Abast territorial, nombre d'activitats i abast: es valorarà la capacitat del projecte per generar activitat al territori, tant en termes d'escala geogràfica com de volum i diversitat d'accions, nombre d'assistents, repercussió mediàtica...	3 punts
Innovació i sostenibilitat: es valorarà l'aplicació de criteris innovadors i sostenibles, tant en la concepció com en l'execució del projecte.	2 punts
Implicació d'agents locals i col·laboradors: es valorarà el grau d'arrelament del projecte al territori	2 punts
Total	10 punts

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina 15 de 21

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 685BEC5889592F6A1DFEACAE24256C9A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Criteri 3.- Proposta d'eina de gestió d'entrades: Màxim 13 punts.

Les empreses licitadores hauran de presentar l'eina/ sistema de reserves online per a la venda d'entrades del Vívud. L'adjudicatari haurà de proveir una eina que ha d'actuar com a recopilació de totes les activitats del festival i sistema de reserves, per tal de facilitar la compra per part dels usuaris, així com possibilitar la creació de paquets d'activitats. El sistema de reserves online ha de permetre l'extracció de les dades dels participants i la creació d'una base de dades de públic final assistent al festival, a facilitar un cop acabat el festival.

La memòria s'haurà de presentar en format PDF, amb una extensió màxima de 5 pàgines amb interlineat 1,5 i lletra Calibri 11 o una altra de mida i característiques similars.

CONCEPTE	PUNTUACIÓ
Proposta d'eina de gestió d'entrades	
La facilitat d'ús per als usuaris (UX/UI)	3 punts
Les funcionalitats que aporta (control d'aforaments, informes, inscripcions amb descomptes, etc.)	3 punts
La capacitat d'adaptació a diferents tipus d'activitats del festival.	3 punts
La seguretat i protecció de dades	2 punts
Les opcions d'extracció d'informes	2 punts
Total	13 punts

Per tal de valorar l'oferta tècnica, es tindran en compte els següents percentatges:

- **0%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- **25%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.
- **50%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- **75%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- **100%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor (és a dir 22,5 punts), seran excloses del procés.

- **Criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules (sobre C):** fins a un màxim de 55 punts

1. Oferta econòmica: màxim 55 punts

L'oferta més econòmica obtindrà el màxim de puntuació i per a la resta es disminuirà la puntuació proporcionalment a l'augment de les respectives ofertes.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina 16 de 21

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

La fórmula per calcular la puntuació referent a l'oferta econòmica serà la **fórmula lineal equilibrada**:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i = punts de l'oferta i
 P = punts del criteri preu
 O_i = preu de l'oferta i
 O_m = preu de la millor oferta
 IL = import de licitació

Es tindran en compte com a màxim dos decimals en l'oferta.

14.- MODIFICACIONS DEL CONTRACTE:

☐ NO s'admeten ☒ SI s'admeten: % màxim: 20% Causes:

Procediment: Si, un 20% per possibles ampliacions vinculades a l'objecte del contracte i s'aplicaran els mateixos preus adjudicats.

15.-CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE. Art. 202 LCSP

☒ Altres:

- Les empreses licitadores es comprometen amb la condició especial d'execució, i en coherència amb els principis de sostenibilitat, suport a l'economia local i promoció del territori, és condició especial d'execució de caràcter obligatori que en totes les activitats del Festival Vívid organitzades en el marc del present contracte que incloguin el servei de tast de vins i/o d'altres productes alimentaris, l'empresa adjudicatària haurà d'utilitzar exclusivament **productes alimentaris i begudes de proximitat**, entesos com aquells que:
 - Siguin produïts, elaborats o transformats dins l'àmbit geogràfic de la província de Girona.
 - Preferentment estiguin emparats per distintius de qualitat reconeguts, com la **Denominació d'Origen Empordà**, indicacions geogràfiques protegides o marques de garantia locals.
 - En el cas de productes frescos, siguin de temporada i adquirits a productors o distribuïdors de l'àmbit territorial esmentat.
- Les empreses licitadores es comprometen a mantenir ubicat el servidor dins l'espai de la Unió Europea, en cas de resultar l'adjudicatari.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina 17 de 21

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicepresident de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16

**Girona**Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

- És condició especial d'execució del contracte que l'adjudicatari i els seus membres s'adhereixin formalment i de forma expressa al Codi ètic i de conducta de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA i a les polítiques, protocols, instruccions o altres documents que configuren i regulin l'estructura ètica de l'Organització, així com a la obligació de respectar les indicacions del Compliance Officer en matèria d'ètica i d'integritat. En cas de que l'adjudicatari disposi d'un codi ètic propi el Patronat li proporcionarà el model de Declaració Responsable a presentar.

16.- FORMA DE PAGAMENT DEL PREU. Art. 198 LCSP

Prèvia presentació de factura, s'abonarà el preu en el següent moment:

☒ A la fi del compliment de l'objecte ☐ Mensualment ☐ Altre:

El pagament del servei es farà a mes vençut, un cop celebrat el festival.

Prèviament a la presentació de la factura, l'adjudicatari haurà de presentar tres informes, que hauran de ser validats pel responsable del contracte:

1. Informe final requerit al cap de projecte, com a últim punt de les tasques a desenvolupar segons l'establert al punt 3.3 del plec de prescripcions tècniques.
2. Informe final requerit al tècnic de comunicació, com a últim punt de les tasques a desenvolupar segons l'establert al punt 3.3 del plec de prescripcions tècniques.
3. Informe final de tasques, i que haurà de contenir la següent informació:
 - Títols identificaris de les tasques realitzades durant la prestació.
 - Detall de les tasques realitzades per cada membre de l'equip en relació al detall d'hores realitzades.

En cas que les empreses adjudicatàries actuïn dins l'àmbit territorial espanyol, serà obligatori la presentació de les factures en format electrònic, i s'haurà d'indicar:

- Número d'expedient: 2025/392
- Referència del contracte: Servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívid del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona
- Any de celebració del Festival Vívid que es factura

Condicions de pagament en cas de cancel·lació

En cas de que per força major els organitzadors es vegin obligats a la cancel·lació del festival, l'adjudicatari podrà facturar en funció al percentatge de compliment del projecte.

Caldrà demostrar l'execució de cada necessitat tècnica requerida, d'acord amb els objectius i pautes establertes en cada tasca.

- **Organització, convocatòria i dinamització de les taules de treball.** Si s'ha realitzat i acreditat aquesta tasca en la seva totalitat, l'adjudicatari podrà facturar el 10% del previst inicialment.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina **18 de 21**

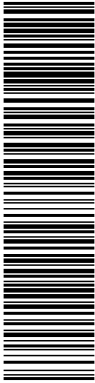
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 685BEC5889592F6A1D7FEC4E24256C9A68DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgpl.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

- **Recollida i filtratge de les propostes.** Si s'ha realitzat i acreditat aquesta tasca en la seva totalitat, l'adjudicatari podrà facturar el 20% del previst inicialment.
- **Implementació d'un sistema de reserves online propi de l'adjudicatari.** Si s'ha realitzat i acreditat aquesta tasca en la seva totalitat, l'adjudicatari podrà facturar el 10% del previst inicialment.
- **Programa definitiu: abocament del programa definitiu al microsite ja habilitat pel festival, i desenvolupament del programa de mà.** Si s'ha realitzat i acreditat aquesta tasca en la seva totalitat, l'adjudicatari podrà facturar el 20% del previst inicialment.
- **Pla de comunicació i gestió de la roda de premsa.** Si s'ha realitzat i acreditat aquesta tasca en la seva totalitat, l'adjudicatari podrà facturar el 20% del previst inicialment.
- **Seguiment setmanal de les activitats via telefònica i per correu electrònic.** Si s'ha realitzat i acreditat aquesta tasca en la seva totalitat, l'adjudicatari podrà facturar el 15% del previst inicialment.
- **Creació d'un informe i memòria d'avaluació final.** Si s'ha realitzat i acreditat aquesta tasca en la seva totalitat, l'adjudicatari podrà facturar el 5% del previst inicialment.

17.-SUBCONTRACTACIÓ. Art. 215 LCSP

E. ☐ NO ☒ SI: Sí, pels serveis de la plataforma de venda d'entrades

18.- PENALITATS ESPECÍFIQUES PER A AQUEST CONTRACTE. Art. 192 LCSP:

El contractista queda obligat al compliment del termini d'execució total del contracte en els termes previstos en el Plec, així com els terminis parcials si s'han establert en el Programa de treball. En cas d'incompliment d'aquests terminis, s'establiran les següents penalitats:

- Per incompliment dels terminis parcials: 100,00 € (sense iva) per cada 1.000,00 € (sense iva) del preu del contracte sense iva.
- Per incompliment del termini d'execució total del contracte: 500,00 € (sense iva) per cada 1.000,00 € (sense iva) del preu del contracte sense iva.

Aquestes penalitzacions podran ser acumulables.

No obstant l'anterior, es consideraran infraccions sancionables a efectes contractuals, totes les actuacions i omissions del contractista tipificades com segueix i que comportin un perjudici o una pèrdua en relació a les exigències especificades en aquest plec i en el plec de prescripcions tècniques.

Els compliments defectuosos i els incompliments de les obligacions contractuals imputables al contractista durant la vigència del contracte són classificades com a infraccions molt greus, greus i lleus.

a) Infraccions molt greus:

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina **19 de 21**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC5898592F6A1DF8ECAF24256C9A69DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

- L'incompliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral establertes pel dret de La Unió Europea, el dret nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculen l'Estat i en particular dels establerts a l'annex V del la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
- Impedir o dificultar les tasques de supervisió i control del servei per part del responsable del contracte, o bé realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
- Realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- L'impagament de més de dues mensualitats, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- L'aplicació greu i dolosa, per part del contractista, de condicions salarials inferiors a les derivades de conveni col·lectiu sectorial aplicable als treballadors que estiguin participant en la prestació.
- Reincidència en la comissió de tres faltes greus

b) Infraccions greus:

- Desobediència en les indicacions efectuades pel responsable del contracte en relació a la prestació.
- Incompliment dels terminis d'execució de les tasques segons l'establert al punt 7.1 del plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment.
- No observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- No respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- No col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sense perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertocuin de forma directa per previsió legal.
- Incompliment de les condicions especials d'execució per part del contractista o subcontractista establertes a l'**apartat M del Quadre de característiques**.
- Incomplir, si escau, les millores ofertes en la proposició presentada i acceptades per l'òrgan de contractació.
- L'impagament de fins a dues mensualitats, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.

ALTRES DADES

Codi per a validació: **I4E6P-M6SIF-TTVVX**
Data d'emissió: **8 de Agost de 2025 a les 11:12:39**
Pàgina 20 de 21

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting MC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 08:29
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:17
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 07/08/2025 14:33
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 05:29
- 5.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 08/08/2025 10:16

ESTAT

SIGNAT
08/08/2025 10:16



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 685BEC5888592F6A1D9ECAF24256C9A68DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgip.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

- L'aplicació, per part del contractista, de condicions salarials inferiors a les derivades del conveni col·lectiu sectorial aplicable als treballadors que estiguin participant en la prestació.
- Reincidència en la comissió de tres faltes lleus.

c) Infraccions lleus:

- No comunicar immediatament al responsable del contracte les deficiències o irregularitats en la prestació del servei.
- Incorreccions repetitives en la facturació per part del contractista.
- Els retards reiterats en el pagament, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- Aquells incompliments no previstos anteriorment i que suposin l'incompliment de les obligacions o condicions establertes en aquest plec o als plec de prescripcions tècniques.

Penalitats contractuals

La comissió d'infraccions contractuals per part de l'empresa adjudicatària comportarà, previ procediment sancionador contradictori instruït a l'efecte, la imposició de les següents penalitats contractuals:

a) Per infraccions molt greus:

- Multa d'un import entre el 5,1% i el 10% del preu del contracte.

b) Per infraccions greus:

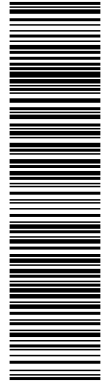
- Multa d'un import entre l'1,1% i el 5% del preu del contracte.

c) Per infraccions lleus:

- Multa de fins a l'1% del preu del contracte.

Per a la imposició de la multa corresponent, l'òrgan de contractació tindrà en consideració els següents criteris de graduació:

- La gravetat de la infracció comesa
- La importància econòmica
- L'existència d'intencionalitat
- La naturalesa i grau dels perjudicis ocasionats
- La reincidència, per incórrer, en el termini d'un any, en més d'un incompliment de la mateixa naturalesa
- El nombre d'avisos previs realitzats pel responsable del contracte
- El benefici obtingut pel contractista



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 316255 I4E6P-M6SIF-TTVVX 6B5BEC588B592F6A1DF8ECAFE24256C9A68DF2AD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgpl.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

19.- VOCAL DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ. 326.5 LCSP

President: Norbert Bes i Ginesta, Director del Patronat, o persona en qui delegui.

Vocals: Carme Nadal i Gasull, Cap del Departament d'Administració del Patronat, o persona en qui delegui.

Elisabet Pérez i Gallardo, tècnica del Departament d'Administració del Patronat, o persona a qui delegui.

Secretari: Jordi Batllori i Nouvilas, Secretari del Patronat, o persona en qui delegui.