



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut Municipal d'Hisenda de Barcelona

Departament de Comunicació i Qualitat

Carrer Pallars 200-202, 08005 Barcelona

Tel.93 402 38 17

barcelona.cat/hisenda

**INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE
LA CONTRACTACIÓ DE LA CONCEPTUALITZACIÓ I
DESENVOLUPAMENT CREATIU, DISSENY GRÀFIC I
PRODUCCIÓ PER A LA COMUNICACIÓ D'INFORMACIÓ DE
SERVEIS I ALTRES NECESSITATS COMUNICATIVES DEL
DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ I QUALITAT DE L'INSTITUT
MUNICIPAL D'HISENDA AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ
PÚBLICA SOSTENIBLE.**

Índex

1. Justificació de la necessitat i idoneïtat del contracte	3
Per tant, és necessari que el departament de comunicació i qualitat compti amb els serveis d'una empresa de disseny especialitzada en aquest tipus de projectes i accions de comunicació.	3
L'Institut Municipal d'Hisenda no disposa ni de l'organització, ni dels mitjans materials, ni personals adequats i suficients, per a la correcta realització d'aquests serveis.	3
2. Objecte del contracte	3
3. Durada del contracte	4
4. Pròrroga del contracte	4
5. Pressupost del contracte	4
5.1. Import base de licitació (IVA inclòs)	4
5.2. Valor estimat del contracte	7
6. Elecció del procediment	7
7. Responsable del contracte i mesa de contractació	8
8. Criteris d'adjudicació	8
11. Obligacions essencials de l'empresa adjudicatària	14
12. Condicions especials d'execució	16
13. Modificació dels preus del contracte	16
14. Subcontractació	17
15. Cessió del contracte	18
16. Responsabilitat en l'execució del contracte	18
17. Garantia definitiva	19

1. Justificació de la necessitat i idoneïtat del contracte

L'Institut Municipal d'Hisenda, a través del departament de comunicació i qualitat, elabora al llarg de l'any diferents elements/accions de comunicació per informar a la ciutadania de temes diversos del seu interès relacionats amb la hisenda municipal.

Les accions de comunicació tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i l'afectació ciutadana que pot implicar. Totes aquestes comunicacions precisen d'una estratègia creativa en quant al disseny de la peça i expressió dels continguts, seguint les pautes que marcarà el departament de comunicació i qualitat de l'Institut.

Per tant, és necessari que el departament de comunicació i qualitat compti amb els serveis d'una empresa de disseny especialitzada en aquest tipus de projectes i accions de comunicació.

L'Institut Municipal d'Hisenda no disposa ni de l'organització, ni dels mitjans materials, ni personals adequats i suficients, per a la correcta realització d'aquests serveis.

2. Objecte del contracte

L'objecte del contracte s'identifica amb el següent **CPV: 79341000-6 Servicios de publicidad**

L'objecte del contracte és la conceptualització i desenvolupament creatiu, disseny gràfic i producció fins a màsters o arts finals per a la comunicació d'accions i/o campanyes, dels següents elements: fullets, cartells, baners, gifts animats, vídeo mp4. i les adaptacions que corresponguin.

En funció de la naturalesa del projecte o acció de comunicació, es podrà encarregar a l'empresa la conceptualització creativa des de zero. En altres casos, el concepte creatiu podrà venir donat des del propi Institut Municipal d'Hisenda i l'encàrrec a l'empresa adjudicatària inclourà només el desenvolupament gràfic del concepte creatiu.

No es divideix en lots l'objecte del contracte donat que, tal i com s'estableix a l'article 99.3.b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del sector Públic, la realització independent de les diverses prestacions compreses en aquest dificultaria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions d'una pluralitat de contractistes diferents. Així mateix, el seu import i la solvència que es requereix ja

permet la presentació de les petites i mitjanes empreses, que és l'objectiu de l'establiment de la mesura de la divisió en lots.

3. Durada del contracte

Es proposa un termini de vigència d'1 any a comptar des de la data de formalització del contracte del gerent de l'Institut, com a òrgan de contractació.

4. Pròrroga del contracte

La durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. La pròrroga serà per un període màxim de 12 mesos. Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte corresponent.

5. Pressupost del contracte

5.1. Import base de licitació (IVA inclòs)

El pressupost total de licitació és de 21.180,78 euros, IVA inclòs, amb el següent desglossament: 17.504,78 euros pressupost net i 3.676,00 euros d'IVA (21%).

El preu del contracte es determina per preus unitaris. Els preus unitaris de sortida indicats a l'Annex 1 d'aquest Informe justificatiu són preus màxims, és a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests.

En cas que un dels licitadors superi en la seva oferta qualsevol dels preus unitaris, la seva oferta serà exclosa de la licitació.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

La previsió inicial dels treballs a realitzar l'any 2026, és la següent:

Calendari fiscal 2027:

- Guia del contribuent de 2027: Peça informativa sobre els períodes de pagament dels diferents impostos que es paguen a Barcelona. Díptic A5

- Banners web (3 models, 4 idiomes, 10 adaptacions)
- Motiongraphic Televisió
- Spot canal TV TMB

Notificació electrònica:

- Display
- Fullet 10x21
- Banners web (3 models, 4 idiomes, 10 adaptacions)
- Motiongraphic pantalles Televisió
- Cartells

Idcat mòbil

- Banners web (3 models, 4 idiomes, 10 adaptacions)
- Fullet
- Motiongraphic Televisió
- Cartells

Domiciliació de rebuts

- Banners web (3 models, 4 idiomes, 10 adaptacions)
- Fullet
- Motiongraphic Televisió
- Cartells

Memòries internes

- 2 Consell rector
- 1 Memòria

L'Institut no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Les empreses licitadores presentaran la seva oferta econòmica en preus unitaris per cada tipus de servei, d'acord amb el model d'oferta econòmica que s'adjunta en el plec de clàusules administratives particulars.

La determinació del preu que justifica l'import de licitació del contracte s'ha establert d'acord a una valoració realitzada a preus de mercat.

Aquest pressupost s'imputarà en els exercicis pressupostaris 2026, 2027.

El pressupost net es desglossa de la manera següent:

Costos directes	Import €
Costos salarials	12.062,90€
Matèries Primes	944,73 €
TOTAL (Suma costos directes):	13.007,63 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	2.623,34 €
Benefici industrial	1.873,81 €
TOTAL (Suma costos indirectes)	4.497,15 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes)	17.504,78 €
--	--------------------

El conveni col·lectiu de referència per als treballadors que prestin serveis en relació a aquest contracte és el del sector d'empreses de publicitat, publicat en BOE en data 10 de febrer de 2016, i les taules salarials publicades amb posterioritat. Aquesta indicació no perjudica el conveni laboral que sigui d'aplicació. En canvi, els salaris de mercat d'aquest sector d'activitat són molt superiors als establerts en aquest conveni col·lectiu. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència en contractes previs amb el mateix objecte que el present contracte.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que es considera l'habitual per aquest tipus d'encàrrec amb les següents categories professionals:

Categoria professional	Preu/hora	Dedicació en hores	Cost salarial
Director creatiu	preu hora: 26,35	73	1.923,55 €
Gestor de projectes	preu hora: 22,58	163	3.680,54 €
Dissenyador gràfic	preu hora: 20,11	321,17	6.458,81 €
TOTAL COST SALARIAL			12.062,90€

Els preus unitaris màxims dels serveis descrits, són els que s'exposen en el quadre de la pàgina anterior, IVA exclòs.)

Les quantitats descrites, constitueixen les xifres màximes de preu que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix alguna de les esmentades quantitats, l'oferta serà exclosa.

5.2 Valor estimat del contracte

El valor estimat (VE) del contracte a efectes de determinar l'òrgan de contractació, el procediment d'adjudicació i la publicitat, és de 38.510,52 euros, IVA exclòs.

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions amb increment del cost econòmic *	SUMA
2026	17.504,78 €	0,00 €	1.750,48 €	19.255,26 €
2027 Inici pròrroga al gener fins a desembre	0,00 €	17.504,78 €	1.750,48 €	19.255,26 €
TOTAL CONTRACTE	17.504,78 €	17.504,78 €	3.500,96 €	38.510,52 €

**la distribució dels imports de modificació és orientativa, la modificació pot ser realitzada, dintre dels límits màxims globals, durant tota la vigència del contracte i les seves pròrrogues.*

6. Elecció del procediment

Atès el valor estimat del contracte la seva adjudicació es farà mitjançant procediment obert simplificat previst a l'article 159 LCSP, garantint la concurrència i competitivitat per obtenir les millors condicions econòmiques i tècniques.

El present contracte es considera de caràcter intel·lectual perquè inclou tasques de conceptualització creativa i disseny gràfic, que impliquen l'ús de facultats intel·lectuals com són la innovació i creativitat. Així mateix, la disposició addicional quadragèsima primera de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), que regula les normes específiques de contractació pública de serveis d'arquitectura, enginyeria, consultoria i urbanisme, estableix que es reconeix la naturalesa de prestacions de caràcter intel·lectual als serveis d'arquitectura, enginyeria, consultoria i urbanisme, amb els efectes que es deriven de les previsions contingudes en la LCSP.

7. Responsable del contracte i mesa de contractació

La responsable de l'execució del contracte correspondrà a la cap del Departament de Comunicació, la Sra. Anna Abellà Blanch o la persona cap del Departament que la substitueixi.

Els vocals tècnics de la mesa de contractació seran:

- Titular: la cap del Departament de Comunicació, la Sra. Anna Abellà Blanch o la persona cap del Departament que la substitueixi en les seves funcions.
- Substituta: la tècnica del Departament de Comunicació i Qualitat, la Sra. Encarna García Samitier que és personal interí en el moment de l'elaboració d'aquest informe que ho serà per manca de personal funcionari de carrera suficientment qualificat i amb prou coneixements en la matèria.

8. Criteris d'adjudicació

Els criteris que s'aplicaran en aquest procediment, sobre un total de 100 punts, seran els següents:

- 1. Criteris automàtics..... 60 punts**
1.1 Oferta econòmica..... 35 punts
1.2 Criteris tècnics..... 25 punts
2. Criteris de judici de valor..... 40 punts

1.1 Oferta econòmica, fins a 35 punts

Els serveis corresponents a cada bloc amb els preus unitaris màxims es relacionen a *l'Annex Relació de serveis amb preus de sortida*.

S'atorgarà la màxima puntuació, 35 punts, a l'empresa licitadora que formuli el percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus dels serveis detallats en *l'Annex Relació de serveis amb preus de sortida*, que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Descompte ofertat}}{\text{Millor descompte ofertat}} \right) \times 35 = \text{Puntuació resultant}$$

La puntuació s'obtindrà implementant la fórmula a l'import resultant d'aplicar un únic percentatge de descompte als preus detallats en *l'Annex Relació de serveis amb preus de sortida* al pressupost net de licitació...

Els preus unitaris individualment considerats de cada servei no seran valorables a l'hora de calcular la puntuació de l'oferta econòmica.

Així doncs, en el model d'oferta les empreses licitadores oferiran un únic percentatge de descompte aplicable a tots els preus.

Per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es tindrà en compte el preu resultant d'aplicar al pressupost net de licitació el percentatge únic de descompte sobre els preus detallats en *l'Annex Relació de serveis amb preus de sortida*.

Es defineix un límit d'un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes fetes per les empreses o, en el cas d'un únic licitador, un descompte que superi el 20% respecte als preus unitaris.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

MESURA SOCIAL.-

Si en l'oferta anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones treballadores considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació, a l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta als costos salarials, es podrà requerir informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de les persones treballadores o d'una organització representativa del sector.

L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones que executaran el contracte considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació.

D'acord amb l'article 147.2 LCSP Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicaran els següents criteris de desempat, per ordre de prelació i no acumulatius, i tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

- Les empreses licitadores amb major percentatge de persones treballadores amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cadascuna de les empreses, primant en cas d'igualtat, el major nombre de personal fix amb discapacitat en plantilla, o el major nombre de persones treballadores en inclusió a la plantilla.

- Les empreses licitadores amb menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cadascuna de les empreses.
- Les empreses licitadores amb major percentatge de dones ocupades a la plantilla de cadascuna de les empreses.

En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

1.2. Oferta tècnica, fins a 25 punts

Els 25 punts es distribueixen de la següent manera:

1.2.1 Per l'ampliació del servei de dilluns a divendres per a encàrrecs d'urgència puntuals, sense cap sobre cost sobre els preus de servei (s'estima un màxim de 5 moments a l'any en que pot ser necessària aquesta ampliació). Fins a 10 punts

Justificació: Al llarg de l'any poden haver moments puntuals amb necessitats comunicatives urgents que requereixin d'una resposta molt ràpida del servei. El servei ha de poder donar resposta en aquests moments comunicatius urgents, sense haver d'esperar al matí següent. S'estima que poden haver uns 5 moments comunicatius al llarg de l'any que requereixin d'aquesta ampliació.

Ponderació:

Per ampliació del servei en 1 hora.....5 punts

Per ampliació del servei en dues hores.....10 punts

1.2.2. Per l'ampliació del servei en caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepteional urgència, sense cap sobre cost sobre els preus de servei (s'estima un màxim de 3 moments a l'any en que pot ser necessària aquesta ampliació). 10 punts

Justificació: Al llarg de l'any poden haver moments puntuals amb necessitats comunicatives molt urgents que requereixin d'una resposta pràcticament immediata del servei, sense poder esperar a l'horari laboral de dilluns a divendres . El servei ha de poder donar una resposta consistent i àgil en aquests moments comunicatius d'especial urgència. S'estima que poden haver uns 3 moments comunicatius al llarg de l'any que requereixin d'aquesta ampliació; sempre es tindrà en compte l'excepteionalitat i no se'n farà ús a menys que es consideri estrictament necessari.

1.2.3. Per la reducció dels terminis de lliurament dels serveis de màsters encarregats, sense cap sobre cost sobre els preus de servei. Fins a 5 punts

Justificació: Una reducció en els terminis de lliurament dels serveis encarregats pot proporcionar més agilitat en el funcionament del departament de comunicació i qualitat, ja que es permet donar una resposta més ràpida a les diferents necessitats de comunicació i publicitat.

Ponderació:

Per entrega de la proposta creativa demanada en 4 dies hàbils.....5 punts

Per entrega de la proposta creativa demanada en 8 dies hàbils.....2 punts

2. Criteris judici de valor (fins a 40 punts)

Justificació: Els criteris subjectes a judici de valor estan enfocats a valorar la part del servei que correspon a la capacitació de les empreses en la conceptualització creativa i disseny gràfic, per poder valorar tant la seva capacitat creativa com la seva funcionalitat en la part corresponent al disseny offline i digital. En aquest sentit, és necessària l'aplicació de judicis de valor que garanteixin que tant la conceptualització creativa com el disseny gràfic seran els que millors s'adaptin a l'encàrrec, més enllà del preu i de les millores tècniques, justificant-se que els criteris que depenen de judici de valor representin un 40% del total, per tal de garantir la qualitat del servei.

A efectes de valorar els criteris avaluable mitjançant judici de valor, les empreses hauran de presentar un exercici consistent en la creació d'una sèrie de propostes de peces de comunicació. Per fer-ho, s'hauran de basar en allò que es descriu en el document *Brifing Accions de Comunicació de la campanya domiciliació d'impostos*. Partint de les premisses descrites en aquest Brifing, les empreses licitadores idearan un concepte creatiu i un copy per a l'acció de comunicació. Les empreses plasmaran aquest concepte creatiu en un fullet i un baner segons les següents descripcions, mides i formats:

- Fullet informatiu de l'acció de comunicació. La proposta consistirà en un sol model, de mides 10x21cm, en format PDF.
- Baner estàtic per a web. La proposta consistirà en un model de baner de mides 740 x 480 píxels en format JPEG.

En quant al contingut de les peces de comunicació, les empreses plasmaran un sol concepte creatiu en les dues propostes, amb el corresponent desenvolupament. Les 2 propostes de peces de comunicació inclouran, a més, el copy i/o text publicitari que l'empresa licitadora proposi.

Per a la valoració de l'exercici, les empreses licitadores només presentaran els arxius corresponents a les 2 propostes de peces de comunicació, segons les característiques descrites. No es tindrà en compte cap altre document o arxiu.

Si alguna de les propostes de peces de comunicació presentades no compleix els requeriments de mida i format, quedarà exclosa de valoració. Si alguna de les propostes de peces de comunicació inclou més models dels indicats, només es valorarà el primer dels models presentats.

La puntuació es distribuirà amb la valoració de la proposta creativa en funció de tres valors.

Criteri. Proposta de Creativitat..... Puntuació màxima 40 punts

La proposta creativa de la campanya Domiciliació d'impostos obtindrà com a màxim 40 punts. Es valoraran l'eslògan de la campanya, les imatges i el contingut, d'ambdues peces conjuntament. Els punts es repartiran de la següent manera:

Eslògan	Fins a 15 punts	L'eslògan reforça el missatge publicitari de la campanya? No.....0 punts Parcialment.....5 punts Totalment....15 punts
Imatges	Fins a 10 punts	Les imatges ajuden a situar el producte de la campanya? No.....0 punts Parcialment....5 punts Totalment....10 punts
Contingut	Fins a 15 punts	El contingut s'ha desenvolupat de manera que s'entén perfectament el missatge? No.....0 punts Parcialment.....5 punts Totalment....15 punts

- **L'eslògan reforça el missatge publicitari de la campanya?**

L'slogan està dissenyat amb una tipografia clara, s'entén per si mateix i es relaciona amb el contingut desenvolupat.

- **Les imatges ajuden a situar el producte de la campanya?**

La imatge és atractiva, és clara visualment, amb colors que destaquen els diferents elements de la peça

- **El contingut s'ha desenvolupat de manera que s'entén fàcilment el missatge?**

Explicació del contingut clara, detallada i completa en relació amb l'explicació entregada. La informació es mostra ordenada i segueix un fil conductor. Els diferents missatges estan connectats

Sota criteri de l'òrgan de contractació es valorarà la proposta segons els següents criteris:

No..... no es compleix cap dels atributs descrits en la definició

Parcialment....es compleixen 2 o més dels atributs descrits en la definició

Totalment.... es compleixen tots els atributs descrits en la definició

9. Requisits de capacitat i solvència

Estan capacitades per contractar les persones físiques o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no es trobin en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar determinats a la legislació vigent, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 71 LCSP.

Criteris de solvència econòmica i tècnica

Criteris de solvència econòmica:

En compliment amb l'article 116.4 de la LSCP correspon explicar els motius que justifiquen l'elecció dels criteris de solvència econòmica i financera.

D'acord amb el que disposa l'article 87.1 la solvència econòmica i financera de l'empresari s'ha d'acreditar per un o diversos dels mitjans entre els apartats a) i d) que es relacionen en l'anomenat article. En aquest contracte s'ha optat per sol·licitar l'acreditació mitjançant el que es preveu a l'apartat a): volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions. La solvència que es proposa és de 25.500,00 euros, import que no excedeix una vegada i mitja el valor estimat del contracte. Es proposa aquesta solvència per considerar que permet garantir la robustesa econòmica de l'empresa adjudicatària i alhora garanteix la capacitat suficient perquè pugui executar el subministrament.

Criteris de solvència tècnica i professional:

En compliment amb l'article 116.4 de la LSCP correspon explicar els motius que justifiquen l'elecció dels criteris de solvència tècnica o professional. D'acord amb el que disposa l'article 90 de la LCSP, en els contractes de serveis la solvència tècnica o professional de l'empresa adjudicatària s'ha d'apreciar tenint en compte els coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, cosa que s'ha d'acreditar, segons l'objecte del contracte, per un o diversos dels mitjans, a elecció de l'òrgan de contractació.

Donades les característiques i l'import del contracte, es considera adient i ajustat a l'objecte del contracte, optar pel que es disposa a l'apartat a) d'aquest mateix article: una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat. La solvència que es proposa acreditar és d'un mínim de 11.900,00 euros, ja que es considera que, amb aquest import, es garanteix l'expertesa en treballs similars de les empreses licitadores capaces de realitzar satisfactòriament l'objecte del contracte.

Per a la prestació del servei requerit els licitadors o candidats han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans humans i materials següents:

- 1 director creatiu, amb una experiència professional mínima de 5 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.
- 1 gestor de projectes, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.

- 1 dissenyador gràfic, amb una experiència professional mínima de 3 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació i el disseny gràfic.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses de nova creació, entenent com a tals les que tinguin una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, declararan la seva solvència tècnica segons el criteri següent: disposar de persones amb les següents formacions: Mestratge en direcció d'art i comunicació, en el cas del director creatiu; formació en Project Management, en el cas del gestor de projectes; i grau de disseny (menció disseny gràfic) en el cas del dissenyador gràfic, acompanyada de la documentació justificativa corresponent quan li ho requereixin els serveis dependents de l'òrgan de contractació. Seran admeses d'altres formacions sempre que es justifiqui la seva adequació als perfils professionals dels mitjans humans compromesos en l'execució del contracte.

10. Abonaments a l'empresa contractista

El preu retribueix la prestació realitzada i inclou l'IVA que s'indicarà com a partida independent.

El preu s'abonarà en euros.

Els abonaments es faran al finalitzar i entregar a l'IMH la peça/campanya encarregada, prèviament conformada pel tècnic validador corresponent de l'IMH.

L'empresa contractista ha de presentar la factura electrònica corresponent a les prestacions executades.

11. Obligacions essencials de l'empresa adjudicatària

- Disposarà de la maquinària necessària i adequada per a la realització dels treballs objecte del contracte.
- No podrà fer canvis en les característiques dels productes objecte del contracte.
- Disposarà de l'estoc de material necessari per possibles incidències en el procés d'impressió.
- Mantindrà els estàndards de qualitat a l'oferta que va servir de base per a l'adjudicació del contracte.
- Portarà a terme totes les tasques en les instal·lacions pròpies amb els equips de treball que siguin necessaris per donar compliment a les condicions establertes en el contracte.

- Disposarà del personal amb les habilitats tècniques i de producció per abordar projectes d'impressió, acabats, manipulació i lliurament de materials impresos.
- Treballarà de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors i departaments de l'Ajuntament de Barcelona per a aquest encàrrec, si fos necessari.
- Designarà a una persona com a gestor de projecte que serà l'interlocutor amb la persona referent del departament de comunicació i qualitat de l'IMH i s'encarregarà de:
 - fer el seguiment de tot el procés des del lliurament d'originals per part de l'IMH fins al lliurament del material per part de l'empresa adjudicatària en els punts indicats per la persona referent de l'IMH.
 - garantir el timing i la qualitat en la producció dels materials.
- Garantir el compliment de les clàusules següents:

Clàusula de propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs que es facin a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar per tercers sense la deguda autorització prèvia. L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia. L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec corresponen únicament i exclusiva a l'Ajuntament de Barcelona, i autoritzarà, si s'escau, la publicació dels treballs realitzats en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC).

Clàusula de confidencialitat i de protecció de dades de caràcter personal

L'empresa adjudicatària s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat pel departament comunicació i qualitat de l'Institut Municipal d'Hisenda de Barcelona.

És d'obligat compliment tot allò regulat a la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (reglament general de protecció de dades), de les normes que les desenvolupin i de la legislació sectorial aplicable.

Queda estrictament prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'empresa adjudicatària. Seguint el principi de subsidiarietat, l'empresa adjudicatària es responsabilitza directament i absoluta de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar.

12. Condicions especials d'execució

En aplicació del Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271 de 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, del Decret d'Alcaldia S1/D2019-1599 de 18 de juliol, aprovació del Pla de Contractació Pública Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona per al 2019 i d'acord amb l'establert a l'article 202 de la Llei de Contractes del Sector Públic s'estableixen les següents condicions especials d'execució, considerant que són les més adequades a l'objecte del contracte:

- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte.
- Comunicació inclusiva.
- Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe.

13. Modificació dels preus del contracte

A la vista del contingut de l'article 203 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, els contractes es poden modificar durant la seva vigència fins a un màxim del vint per cent del preu inicial quan en els plecs de clàusules administratives particulars s'hagi advertit expressament d'aquesta possibilitat de manera clara, precisa i inequívoca.

En el present contracte, es contempla aquesta possibilitat de modificar fins a un màxim del 20 % d'aquest preu de contracte per a donar resposta a l'increment o decrement de demandes d'hores del servei objecte del contracte i que no es trobin programades inicialment. Aquesta quantia es podrà modificar fins a un màxim de 20% del preu inicial del contracte.

La modificació del contracte que s'acordi no podrà alterar les condicions essencials de la licitació i de l'adjudicació del contracte, i haurà de limitar-se a introduir les variacions estrictament indispensables per a respondre a la causa objectiva que la faci necessària i serà obligatòria per al contractista.

Tal i com estableix la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, en cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment, es podrà modificar

el contracte en els termes que estableix l'article 204 de la LCSP. La modificació es tramitarà abans que s'esgoti el pressupost màxim aprovat inicialment.

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència a l'empresa contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20% del preu inicial del contracte ni incorporar nous preus contradictoris, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 de la LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

Les condicions, abast i límits d'aquesta/es modificació/ons i la/es que hagi proposat l'adjudicatari en la seva oferta, seran obligatòries pel contractista.

14. Subcontractació

L'empresa licitadora ha d'informar a quines empreses pretén subcontractar parts de l'objecte del contracte. Ha de comunicar el nom o denominació social de les empreses, el NIF i la part de l'objecte del contracte que realitzaria cada empresa subcontractada així com la estimació del percentatge del preu total del contracte que executarà cadascuna.

L'empresa que resulti adjudicatària podrà concertar amb tercers la realització parcial de la prestació, amb l'obligació de comunicar-ho per escrit després de l'adjudicació del contracte i, com a molt tard, quan iniciï la seva execució, el/s subcontracte/s que pretengui celebrar assenyalant la part de la prestació que pretengui subcontractar i la identitat i aptitud de l'empresa contractista del subcontractista. Un cop signat/s els subcontractes els haurà d'aportar dins dels 15 dies naturals següents a la seva subscripció. L'incompliment d'aquesta obligació pot comportar una penalitat econòmica de fins al 5% del preu del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de notificar per escrit al responsable del contracte de l'IMH qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte, així com tota la informació necessària dels nous subcontractistes.

L'empresa contractista està obligada a abonar a les empreses subcontractistes el preu pactat en els terminis i condicions que estableix l'article 216 LCSP. Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació

contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

15. Cessió del contracte

En el present contracte resta prohibida la cessió del contracte.

16. Responsabilitat en l'execució del contracte

L'empresa adjudicatària resta subjecte a les responsabilitats i sancions establertes amb caràcter general en la Llei de Contractes del Sector Públic i especialment al Plec de clàusules administratives generals i particulars de l'Ajuntament de Barcelona.

Si les accions o omissions realitzades per l'empresa adjudicatària d'aquest contracte, comportessin danys i/o perjudicis a tercers, aquesta haurà de fer-se càrrec de les corresponents indemnitzacions.

La imposició de penalitats és independent de la potestat de l'Administració de no abonar els treballs quan no s'adeqüen a la prestació contractada i de l'obligació de l'empresa adjudicatària d'indemnitzar a l'Administració i/o a tercers dels danys i perjudicis causats amb motiu de l'incompliment o compliment defectuós del contracte.

Totes les penalitats s'imposaran per l'òrgan de contractació i es faran efectives en la forma i els termes previstos en la Llei de Contractes del Sector Públic i en el Plec de clàusules administratives particulars.

En el supòsit d'incompliment dels terminis d'execució i s'opti per la no resolució del contracte s'imposaran a l'empresa adjudicatària les penalitats següents:

- a) Incompliments molt greus: multa de fins a un 10 per 100 del preu del contracte, l'IVA exclòs, entès com a import d'adjudicació o de fins un 5% del pressupost base de licitació, quan el preu es determini en funció de preus unitaris
- b) Incompliments greus: multa de fins a un 6 per 100 del preu del contracte.
- c) Incompliments lleus: multa de fins a un 3 per 100 del preu del contracte.

17. Garantia definitiva

D'acord amb la previsió de l'article 107.3 LCSP, l'empresa proposada com adjudicatària està obligada a constituir una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del pressupost net de licitació.

Dins del termini d'un mes següent al lliurament o realització dels serveis, s'estendrà acta de recepció formal i positiva si es troben en estat de ser rebudes i a satisfacció de l'Institut.

D'acord amb la regulació de l'article 210.3 LCSP el termini de garantia serà d'un mes.

Barcelona,

ANNEX 1- RELACIO DE SERVEIS I PREUS DE SORTIDA

SERVEIS CREATIUS	Preu de sortida net (sense IVA)	IVA (21%)	Preu de sortida (amb IVA)
Servei de conceptualització creativa i direcció d'art	2.929,80 €	615,26 €	3.545,06 €
Servei de disseny original (a partir de concepte creatiu ja donat o marques preexistents) i aplicació sobre una peça màster. Inclou: compra de tipografia, copy	1.056,78 €	221,92 €	1.278,70 €
SERVEIS DE MÀSTERS I ALTRES	Preu de sortida net (sense IVA)	IVA (21%)	Preu de sortida (amb IVA)
Servei de màster i art final d'un cartell opi (inclou 2 models)	514,00 €	107,94 €	621,94 €
Servei de màster i art final d'un cartell (1 model de mida a escollir A4 o 21x42cm)	308,40 €	64,76 €	373,16 €
Servei de màster i art final d'impressió de banderola i/o veneciana (inclou 2 models)	616,80 €	129,53 €	746,33 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: flyer (2 cares)	205,60 €	43,18 €	248,78 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: díptic (4 cares)	411,20 €	86,35 €	497,55 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: tríptic (6 cares)	616,80 €	129,53 €	746,33 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: fullet plegat (entre 8 i 12 cares)	699,04 €	146,80 €	845,84 €

Servei de màsters digitals de 2 bàners estàtics (1 model vertical i 1 model horitzontal)	359,80 €	75,56€	435,36 €
Servei de màsters digitals de 2 bàners dinàmics (1 model vertical i 1 model horitzontal)	462,60 €	97,15 €	559,75 €
Servei de màsters digitals de 5 bàners específics per a xarxes socials (dinàmics)	1.028,00 €	215,88 €	1.243,88 €
Servei de màsters digitals de disseny web (inclou 1 model de home i 1 model de pàgina interior)	1.542,00	323,82 €	1.865,82 €
SERVEIS DE DISSENY I MAQUETACIÓ DE FULLETS, GUIES, LLIBRETS I DOCUMENTS	Preu de sortida net (sense IVA)	IVA (21%)	Preu de sortida (amb IVA)
Servei de conceptualització del disseny i direcció d'art d'un fullet, guia, llibret o document	1.028,00	215,88 €	1.243,88 €
Servei d'aplicació de disseny i arts finals: d'un fullet, díptic d'un tríptic o quadríptic, guia, llibret o document	719.60 €	151,12	870,72 €
Servei de maquetació de pàgina addicional (preu per pàgina)	20,56 €	4,32	24,88
SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ EXCLUSIVAMENT DIGITALS	Preu de sortida net (sense IVA)	IVA (21%)	Preu de sortida (amb IVA)
Servei de conceptualització creativa, direcció d'art i disseny gràfic d'una acció de comunicació digital. Inclou màsters per a pàgina web (home i 1 pàgina interior) i màsters de 2 bàners dinàmics (vertical i horitzontal)	3.341,00 €	701,61 €	4.042,61 €
SERVEIS DE DISSENY D'INFOGRAFIES I MOTION GRAPHICS	Preu de sortida net (sense IVA)	IVA (21%)	Preu de sortida (amb IVA)
Servei de conceptualització creativa, copy i disseny d'infografia dinàmica (format gif o mp4, durada 15-20 segons) amb animacions senzilles per a xarxes socials i display	1.028,00 €	215,88 €	1.243,88 €

Servei de motion graphics - 4 h de treball	205,60 €	43,18 €	248,78 €
Servei de motion graphics - 8 h de treball	411,20 €	86,35 €	497,55 €