

COORDINACIÓ GENERAL D'INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES
Exp.: 901874 / 25

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA I INFORME DE NECESSITATS DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL D'UN VÍDEO QUE RESUMEIXI EL PROJECTE LIFE AGROFORADAPT I QUATRE CÀPSULES RESUM PER A XARXES SOCIALS EN QUATRE IDIOMES

Aquesta Memòria justificativa i informe de necessitats s'emet de conformitat amb el que estableixen els articles 28, 63.3.a) i 116.4 de la Llei 9/2017, del 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

OBJECTE DEL CONTRACTE

Objecte: contractació de servei de producció audiovisual d'un vídeo que resumeixi el projecte LIFE AgroForAdapt i quatre càpsules resum per a xarxes socials en quatre idiomes.

Tipus: servei

Subtipus: serveis de consultoria en publicitat

CPV:

Lot	Descripció	Codi CPV	Descripció CPV
Únic	Principal	79341100-7	Serveis de consultoria en publicitat

Òrgan de contractació: Gerència l'AMB

Es tracta d'un contracte subvencionat o amb finançament afectat? Sí, subvencionat.

Codi de projecte: 2021 3 G1020 3 associat als expedients de despesa: 904409/21.

El finançament es troba consolidat? Sí.

JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ

El contracte s'executarà en compliment de les competències establertes als articles 13.2 i 14.E d) de la Llei 31/2010, del 3 d'agost, de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (LAMB), on es recull la col·laboració amb els municipis per programar les polítiques d'ordenació ambiental.

L'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) participa com a soci col·laborador en el projecte LIFE AgroForAdapt (LIFE20 CCA/ES/001682; 10/2021 – 09/2026) finançat pel programa LIFE de la Unió Europea. <https://agroforadapt.eu/>.

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Carrer 62, núm. 16-18, 08040 Barcelona (Zona Franca)
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



Es tracta d'un projecte LIFE iniciat l'octubre del 2021 amb l'objectiu de demostrar que els sistemes agroforestals poden ser una eina rellevant per garantir l'adaptació i la resiliència del territori al canvi climàtic. Per demostrar-ho, s'han escollit diferents emplaçaments a Occitània, Castella i Lleó i Catalunya on s'apliquen diferents sistemes agroforestals. Durant els cinc anys de durada del programa es fa un seguiment a través de diferents indicadors per avaluar l'evolució i els beneficis que aporta cada sistema agroforestal.

El Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya és el soci principal i coordinador del projecte. La resta de beneficiaris són: AMB, Agresta S. Coop, Agroof, Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Diputació de Girona i Fundació Emys. També compta amb el suport de la Diputació de Tarragona.

Una part important del projecte LIFE AgroForAdapt és la replicabilitat dels sistemes agroforestals. Per tant, la comunicació té un paper clau per donar a conèixer el procés, la metodologia, els resultats de l'execució i el seguiment del projecte. Durant el desenvolupament del projecte es plantegen una sèrie de materials comunicatius, tant tècnics com divulgatius, per consolidar i transmetre els coneixements assolits pels diferents socis del projecte.

En concret, l'AMB, com a soci col·laborador del projecte, és responsable de produir un audiovisual resum sobre el projecte LIFE AgroForAdapt (de 6 a 10 minuts de durada) i quatre càpsules resum per a xarxes socials (d'1 a 2 minuts) per promoure els sistemes agroforestals per a l'adaptació al canvi climàtic dels sectors agraris i forestals de les zones mediterrànies.

Al sumari tècnic signat per tots els membres dels projecte i aprovat amb codi LIFE20 CCA/ES/001682 es recullen les diferents accions a realitzar per a cada soci, en concret l'acció E1.3 Vídeo podem veure a la següent taula extreta de la proposta està assignada a l'AMB:

LIFE20 CCA/ES/001682

Name of the picture: Tabla E1.2 Listado de actividades de comunicación y dissemination (E1.3)

Sub-acción	Producto	Formato	Calendario	Público objetivo	Cuantificación de la dissemination	Beneficiario responsable
E1.3 Sensibilización general	Redes sociales	Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn	Cuentas activas en marzo 2022.	General, técnico	750 comunicaciones (publicaciones + tweets + entradas), con 1.000 lecturas o visionados de media: 750.000 impactos	Emys
	Prensa	15+ notas de prensa que dan lugar a al menos 60 apariciones en medios; 2+ conferencias de prensa; 5+ apariciones en radio y TV	A lo largo del proyecto	General	Audiencia total estimada: 700.000 personas (5.000 por cada aparición en medios; 80.000 por aparición en TV)	Emys
	Infografías	6+ infografías digitales con edición profesional	A lo largo del proyecto	General	Audiencia total: 50.000 personas	DiBa
	Video	Video de 10-15 minutos organizado en varios sub-videos con sentido propio (difundidos individualmente) y un video resumen	Protocolo interno de captación de fotos y videos por los beneficiarios: dic'21; Guión video: ene-mar'25; Rodaje: mar-sep'25; Edición: sep-dic'25; Videos difundidos durante '26	General	Visionados online contando todos los videos: 150.000	AMB

Advertida aquesta necessitat, es constata la impossibilitat d'atendre l'encàrrec de referència amb els mitjans propis de l'AMB, tenint en compte que es requereix un vídeo representatiu dels diferents territoris on es localitzen les proves pilot i això implica un abast superior al territori metropolità. També, els productes audiovisuals finals han de ser demostratius de les accions i els resultats del programa i alhora entenedors pel públic no especialitzat, per això es requereixen

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Carrer 62, núm. 16-18, 08040 Barcelona (Zona Franca)
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat


serveis d'il·lustració professional i gravacions professionals de recursos audiovisuals amb càmeres professionals i l'ús puntual d'un dron.

JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Cal externalitzar el contracte, ja que no es disposa dels mitjans propis per a una prestació correcta d'aquests serveis. L'externalització és la forma de prestació més eficaç i eficient de prestació, pels motius següents:

- No es disposa del personal tècnic amb expertesa per fer gravacions i muntatges audiovisuals de nivell professional.
- No es disposa del personal tècnic amb expertesa per fer il·lustracions animades en muntatges audiovisuals professionals.
- No es disposa dels mitjans tècnics propis per fer gravacions i muntatges audiovisuals fora de l'àmbit de l'AMB.

RESERVA SOCIAL I INNOVACIÓ

En el contracte hi ha reserva social? No.

El contracte és d'innovació? No.

DIVISIÓ EN LOTS

Es justifica la decisió de no dividir aquesta contractació en lots, atès que els serveis que es requereixen constitueixen una unitat operativa i funcional, en el sentit que totes les prestacions que s'executaran es troben interrelacionades pel caràcter creatiu, intel·lectual i original de l'objecte del contracte.

Tanmateix, la divisió en lots comportaria una execució del contracte excessivament difícil i onerosa per a l'òrgan promotor des d'un punt de vista tècnic. Cal tenir en compte, a més, que una obligada necessitat de coordinar els diferents especialistes per als diversos lots podria fer inviable la gestió i l'execució correctes del contracte.

La gestió integrada de tots els serveis serà més eficient i eficaç amb una sola empresa especialitzada que pugui oferir tots aquests serveis de manera interna, per garantir l'encaix entre el contingut, els materials de disseny gràfic i els recursos audiovisuals.



DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà de 11 mesos, a comptar de la data de la seva formalització, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la LCSP.

Tenint en compte que l'objecte del contracte és produir un audiovisual del projecte LIFE AgroForAdapt i quatre càpsules resum, per difondre aquest programa europeu quatre mesos abans de la seva finalització el setembre del 2026, s'estima convenient proposar un termini de vigència de 11 mesos, tot i que la dedicació d'hores s'estableix segons les fases de projecte específiques en el Plec de prescripcions tècniques. El volum d'hores es repartiran segons el pla de treball que complementarà l'exposat en el Plec de prescripcions tècniques que s'aprovi en coordinació amb l'equip tècnic responsable del projecte.

El contracte no preveu cap pròrroga.

CONSIDERACIONS ECONÒMIQUES

Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte és de 24.793,39 € (IVA no inclòs).

El mètode de càlcul del valor estimat s'ha determinat de conformitat amb el que estableix l'article 101 de la LCSP, en funció dels costos derivats de les normatives laborals vigents i la resta d'estructura de costos, sense incloure l'IVA.

Càlcul del valor estimat del contracte

Per calcular el valor estimat del contracte es pren en consideració tota la seva possible durada (11 mesos) i s'inclou l'import dels costos directes (incloses les despeses de personal), els costos indirectes, les despeses generals d'estructura i el benefici industrial, així com les eventuais modificacions i pròrrogues, sense incloure l'IVA:

Cost:	24.793,39 €
Possibles modificacions:	0,00 €
Possibles pròrrogues:	0,00 €
Valor estimat:	24.793,39 €

Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació (PBL) per a la durada inicial de 11 mesos ascendeix a 24.793,39 € més 5.206,61 € d'IVA (21%), amb un total de 30.000,00 €.

El PBL inclou els conceptes següents: cost de personal, mitjans materials i serveis necessaris, costos indirectes, despeses generals d'estructura, benefici industrial i IVA. L'estructura de costos estimats és la següent:

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Carrer 62, núm. 16-18, 08040 Barcelona (Zona Franca)
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



Serveis	Pressupost (IVA inclòs)
C1. Servei de Preproducció (estructura narrativa i elaboració del guió)	7.000,00 €
C2. Servei de Disseny gràfic i Il·lustració	5.000,00 €
C3. Servei de Producció, Gravació i Realització	8.500,00 €
C4. Servei de Correcció lingüística, Traducció i validació d'accessibilitat	3.000,00 €
C5. Servei d'Edició i Postproducció	4.000,00 €
C6. Servei de Locució	2.500,00 €
Total	30.000,00 €

Costos directes	19.842,65 €
Costos indirectes (5%)	992,13 €
Despeses generals (13%)	2.708,52 €
Benefici industrial (6 %)	1.250,09 €
IVA (21 %)	5.206,61 €
Pressupost base de licitació	30.000,00 €

Tots els percentatges de costos indirectes, despeses generals i benefici industrial estan inclosos als mateixos preus que serveixen per obtenir l'import de licitació.

Estructura de costos

Conveni col·lectiu d'aplicació: Conveni col·lectiu de producció audiovisual i tècnics 2024 (codi de conveni núm. 9912985) i Conveni col·lectiu estat d'arts gràfiques, manipuladors de paper, manipuladors de cartó, editorials i indústries auxiliars (codi de conveni núm. 99000355011982).

Dades del total del contracte:

Total base imposable	24.793,39 €
IVA (21 %)	5.206,61 €
Pressupost base de licitació	30.000,00 €

Tots els percentatges de costos indirectes, despeses generals i benefici industrial estan inclosos en els mateixos preus que serveixen per obtenir l'import de licitació.



Finançament del contracte. Proposta d'autorització de despesa**Despesa pressupostària**

La despesa que correspon al pressupost màxim del contracte (sense les possibles modificacions ni pròrroques), amb inclusió del 21 % d'IVA, se satisfarà de la manera següent:

Exercici	Orgànica	Funcional	Econòmica	% IVA	Import
2025	G1020	17200	22799	21	15.000,01 €
2026	G1020	17200	22799	21	14.999,99 €

Finançament afectat

«El projecte LIFE AgroForAdapt (LIFE20 CCA/ES/001682) està finançat pel programa LIFE de la Unió Europea». El 100 % del cost d'aquest contracte està subvencionat per la UE.

Forma de pagament

El pagament del preu del contracte es farà mitjançant la presentació de factures, prèviament conformades pel responsable del treball i per la Direcció de Serveis corresponent, en les quals el contractista haurà d'incloure les dades o els requisits establerts a l'article 6 del Reial decret 1619/2012, del 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament que regula les obligacions de facturació i es modifica el Reglament de l'impost sobre el valor afegit.

El pagament s'efectuarà sempre amb posterioritat a la prestació del servei, prèvia conformitat per part de l'AMB.

Es podran emetre quatre factures d'acord amb les fases establertes a la clàusula 4.2 del Plec de prescripcions tècniques. Existirà una certificació parcial al finalitzar cada una de les fases successives i per a cadascun dels documents que s'han de presentar en cadascuna, de la manera següent sobre l'import d'adjudicació:

- Primera factura: 25 % quan es lliuri el Pla de treball com a documentació establerta en la primera fase.
- Segona factura: 25 % quan es lliuri el guió i l'*storyboard* com a documentació establerta en la segona fase.
- Tercera factura: 25 % quan es lliuri la documentació establerta en la tercera fase.
- Quarta factura: 25 % quan es lliuri la documentació establerta en la quarta fase i quan l'equip tècnic responsable validi els treballs com a finalitzats.

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Carrer 62, núm. 16-18, 08040 Barcelona (Zona Franca)
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



QUALIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Es tracta d'un contracte administratiu de serveis, de conformitat amb el que estableix l'article 17 de la LCSP, que té per objecte el contracte del servei de producció audiovisual d'un vídeo que resumeixi el projecte LIFE AgroForAdapt (de 6 a 10 min de durada) i quatre càpsules resum per a xarxes socials en quatre idiomes (d'1 a 2 min de durada).

JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT

El contracte de serveis amb valor estimat de contracte de 24.793,39 €, no està subjecte a regulació harmonitzada i s'adjudicarà pel procediment obert simplificat ja que es tracta de la prestació de un servei de caire intel·lectual i no es pot fer de manera abreujada.

La LCSP assenyala que, amb caràcter ordinari, l'adjudicació dels contractes es fa utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació, sota el principi de la millor relació qualitat-preu. La característica principal del procediment obert simplificat és que qualsevol empresari interessat pot presentar una proposició en resposta a la convocatòria de la licitació que faci l'administració contractant, i no hi ha mai negociació del contracte.

SOLVÈNCIA DELS LICITADORS

Segons el que disposa l'article 74 de la LCSP, s'ha definit l'exigència de solvència econòmica i financera proporcional al serveis, objecte del contracte, no devent en cap cas suposar un obstacle a la participació de les petites i mitjanes empreses.

Acreditació de solvència econòmica i financera

D'acord amb els articles 86 i 87 de la LCSP, s'estableixen els criteris següents per acreditar la solvència econòmica i financera:

- El volum anual de negoci en l'àmbit al qual es refereix el contracte referit al millor exercici dins dels últims tres anys ha de tenir un valor mínim de: 10.000 €. Caldrà acreditar-lo adjuntant comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil han d'acreditar el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Acreditació de la solvència tècnica o professional

Segons el que disposa l'article 74 de la LCSP, s'ha definit l'exigència de solvència tècnica professional proporcional al serveis, objecte del contracte, no devent en cap cas suposar un obstacle a la participació de les petites i mitjanes empreses.

D'acord amb els articles 88-91 i següents de la LCSP, s'estableixen els criteris següents per acreditar la solvència tècnica o professional:

- Acreditació d'haver formalitzat, com a mínim, un contracte de producció audiovisual similar per un import superior o igual a 10.000 €, abans d'IVA, durant els darrers tres anys. Caldrà acreditar-lo adjuntant certificats de bona execució.

D'acord amb l'article 76 de la LCSP que fa referència a l'adscripció de mitjans dels licitadors, és necessari que el licitador presenti un compromís d'adscripció a l'execució del contracte el personal tècnic que executarà el contracte. Aquest personal tècnic ha de comptar amb les habilitacions professionals i experiència en treballs de producció audiovisual i, com a mínim, amb els perfils següents:

- Acreditació de la titulació dels tècnics pels serveis requerits, amb presentació de CV i declaració responsable; cada persona només podrà assumir un dels rols definits a la següent taula:

Cap de projecte	Acreditar estudis en direcció audiovisual.
Dissenyador/a gràfic	Acreditar estudis en disseny gràfic, disseny digital o il·lustració.
Càmera	Acreditar estudis de gravació i realització d'audiovisual.
Tècnic/a de so	Acreditar estudis de gravació i realització d'audiovisual.
Corrector/a lingüístic	Acreditar estudis de correcció lingüística, traducció i assessorament lingüístic en català, castellà, francès i anglès.
Tècnic/a muntador audiovisual	Acreditar estudis en postproducció, edició i muntatge audiovisual.



Adscripció de mitjans personals i materials

Per a la coordinació de tots els treballs, el licitador ha de nomenar un cap de projecte, el qual s'ha de proposar explícitament en l'oferta. L'adscripció del cap de projecte és de caràcter contractual, amb una dedicació parcial, però suficient. Per substituir-lo, cal l'autorització per escrit de la direcció tècnica. El cap de projecte és el principal responsable tècnic que està en contacte directe amb la direcció tècnica, rep les ordres oportunes d'aquesta i li presta assistència en tot allò que calgui. A més a més, ha de tenir una experiència mínima acreditada de quatre (4) anys en aquesta mena de contractes o en altres de semblants, que caldrà acreditar mitjançant currículum i declaració responsable.

Per a la realització del servei de producció audiovisual, cal aquest equip mínim:

- 1 cap de projecte
- 1 dissenyador gràfic
- 1 tècnic muntador audiovisual
- 1 càmera
- 1 tècnic de so
- 1 corrector lingüístic

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

D'acord amb el que estableix l'article 145.1 de la LCSP, l'adjudicació dels contractes s'ha de fer utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu.

Els criteris de valoració han d'estar vinculats a l'objecte del contracte, garantir que les ofertes siguin avaluades adequadament i no restringir la competència.

Atès que els serveis del present contracte tenen per objecte prestacions de caràcter intel·lectual, els criteris relacionats amb la qualitat representen el 51 % de la puntuació assignable a la valoració de les ofertes, tal com diu l'article 145.4 de la LCSP. La puntuació màxima que les empreses licitadores poden obtenir és de 100 punts, distribuïts de la següent manera:

- A) *Criteris valorables segons judici de valor (45 punts)*
- *Criteris relacionats amb la qualitat 45 punts:*

Criteri A1. Proposta d'estructura i guió tècnic (puntuació màxima 25 punts).

Criteri A2. L'estètica (puntuació màxima 20 punts).

B) *Criteris valorables mitjançant xifres o percentatges (55 punts)*

- *Criteris relacionats amb la qualitat 6 punts:*

Criteri B1. Millores relacionades amb l'equip (fins a 6 punts).

- *Criteris d'adjudicació relacionats amb el preu: 49 punts.*

Criteri B2. Oferta econòmica: 49 punts.

A.- Criteris valorables segons judici de valor

Criteri A1. Proposta d'estructura i guió tècnic (puntuació màxima 25 punts)

Per valorar el present criteri, els licitadors han de presentar una proposta d'estructura i guió (màxim 4 pàgines, Arial 11, paràgraf senzill), en la qual han de fer referència als aspectes següents:

- El marc conceptual del producte audiovisual.
- Els missatges principals que han d'aparèixer en l'audiovisual.
- La justificació de l'elecció dels recursos gràfics més adients per assolir l'objectiu de l'audiovisual.

Per puntuar aquest criteri subjectiu se'n valorarà el contingut, la creativitat i l'originalitat de la proposta presentada, la concreció en la descripció de la proposta i la seva orientació cap a la consecució dels objectius pretesos. No es valoraran continguts teòrics sense aplicació pràctica, impropis, irrelevants, superflus, innecessaris o que no s'adeqüin a l'objecte del contracte.

En tot cas, la valoració d'aquest criteri subjectiu es farà tenint en compte les diferents propostes presentades amb l'objectiu d'aconseguir el millor servei possible.

Es considera imprescindible valorar la proposta d'estructura i guió tècnic, atès que aquesta té una incidència directa sobre el grau de qualitat i l'assoliment dels objectius pretesos amb els serveis objecte del contracte.

Per puntuar aquest criteri es valorarà:

- Adequació al contingut establert a l'annex 3 del PCT (fins a 15 punts)
- Estructura i tractament narratiu (fins a 5 punts)
- Viabilitat i valor funcional de la proposta (fins a 5 punts)



Criteri A2. L'estètica (puntuació màxima 20 punts)

Es valora com a criteri qualitatiu vinculat a l'objecte del contracte, ja que aquest tipus d'experiència és un valor afegit que pot millorar significativament la qualitat del resultat, aportant una millor comprensió dels continguts i una execució més ajustada.

Els licitadors hauran de lliurar 1 peça audiovisual ja realitzada i coordinada anteriorment pel cap de projecte assignat al contracte que considerin comparable a l'objecte del present contracte.

Caldrà acreditar l'autoria a través dels crèdits del propi audiovisual o per declaració responsable.

Per puntuar aquest criteri es valorarà:

- Qualitat tècnica (fins a 10 punts)
 - Qualitat de la imatge (il·luminació, enquadraments, ús del color, etc.)
 - Qualitat del so (claredat, mescla, tractament del paisatge sonor, etc.)
 - Edició i postproducció (fluïdesa narrativa, ús del grafisme, ritme, efectes visuals, etc.)
- Tractament estètic i conceptual (fins a 5 punts)
 - Cura estètica i mirada sobre l'espai construït o natural
 - Ús expressiu i coherent dels recursos audiovisuals
 - Tractament conceptual del relat i enfocament sobre el tema
- Eficàcia comunicativa i valor funcional (fins a 5 punts)
 - Claredat expositiva i capacitat de síntesi
 - Adequació del format i del ritme narratiu al públic objectiu
 - Capacitat de generar interès en els continguts tractats

Atès que el pes de les peces audiovisuals superen el límit de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, caldrà pujar aquests fitxers al núvol OneDrive que es facilitarà a cada licitador.

El procediment per fer-ho serà el següent:

Un cop el licitador tingui el fitxer preparat per presentar la seva oferta, haurà de generar un codi HASH d'aquest fitxer. L'eina per obtenir el HASH serà de lliure elecció però serà segons l'algoritme SHA-1 i amb sortida de 160 bits (40 caràcters hexadecimal).

El HASH és un codi alfanumèric que identifica de manera única cada fitxer. Si generem el HASH d'un mateix fitxer diverses vegades, sempre obtindrem el mateix resultat. Però si apliquem qualsevol canvi o modificació sobre el fitxer, el codi HASH també canviarà. Calcular el HASH

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Carrer 62, núm. 16-18, 08040 Barcelona (Zona Franca)
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



dels fitxers ens permet garantir la integritat dels documents, és a dir, que els documents no pateixen modificacions no autoritzades.

IMPORTANT: A partir d'aquest moment aquest fitxer NO es podrà modificar per tal que coincideixin amb el HASH.

El licitador haurà de presentar dins del sobre A, la següent informació, juntament amb el HASH que s'ha generat del fitxer:

Títol audiovisual	Nom fitxer	Codi HASH

Un cop feta la obertura del sobre A el servei de Contractació de l'AMB facilitarà a cada licitador, un link del núvol OneDrive (que serà únic per a cada empresa per garantir la confidencialitat), on el licitador haurà de pujar el fitxer del qual s'ha generat el HASH.

L'empresa haurà de pujar aquesta documentació dins del OneDrive en el termini de 48h des de que rebí l'enllaç.

El fitxer audiovisual haurà de tenir una mida aproximada de 1 Gb i s'haurà de presentar en els formats:

- Ús generalitzat: MPEG-4 / MP4 video (.mpeg / .mp4)
- Codi obert: MATROSKA (.mkv)

B.- Criteris valorables mitjançant xifres o percentatges

Criteri B1. Millores relacionades amb l'equip (fins a 6 punts)

A part de la solvència tècnica demostrable es deixa llibertat a l'empresa oferent perquè proposi les millores relacionades únicament amb l'augment de la qualitat del servei. Degut a que es tracta d'un audiovisual on cal realitzar contingut tècnic de gestió del medi natural és consideraran com a millores la incorporació a l'equip de professionals del sector ambiental que puguin aportar coneixement i criteri.

Es valorarà l'aportació de recursos professionals addicionals que contribueixin a la millora del tractament visual i textual dels vídeos, d'acord amb els següents criteris:

- Incorporació d'un/a Tècnic/a experta en canvi climàtic (2 punts)
- Incorporació d'un/a Tècnic/a experta en silvicultura (2 punts)
- Incorporació d'un/a Tècnic/a experta en màrqueting i comunicació (2 punts)

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Carrer 62, núm. 16-18, 08040 Barcelona (Zona Franca)
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



Les empreses licitadores hauran d'aportar una declaració responsable i compromís d'adscripció dels perfils o serveis a més d'acreditar la formació tècnica de cada especialista a través del Cv.

En cap cas aquests tècnics podran coincidir amb els integrants del equip mínim establert a l'adscripció de mitjans que s'han d'adscriure al contracte i tampoc cap d'aquests perfils pot coincidir en una mateixa persona i per tant es valorarà la existència de 3 experts diferents.

Per a cada tècnic/a la distribució dels punts serà:

- S'atorgarà 1 punt per disposar d'un tècnic incorporat a l'equip amb les titulacions tècniques que es relacionen a continuació per a cada perfil:
 - o Incorporació d'un/a Tècnic/a experta en canvi climàtic: Biologia, Ciències Ambientals, Enginyeria o Enginyeria tècnica de Forest, Enginyeria o Enginyeria tècnica agrària, Geògraf, Meteoròleg.
 - o Incorporació d'un/a Tècnic/a experta en silvicultura: Enginyeria o Enginyeria tècnica de Forest
 - o Incorporació d'un/a Tècnic/a experta en màrqueting i comunicació: graus i màsters en Marketing, Comunicació, Publicitat i Relacions Públiques
- S'atorgarà 0,1 punt per cada any d'experiència exercint d'aquesta titulació del tècnic/a presentat per a cada perfil, fins a un màxim de 1 punt.

Criteri B2. Oferta econòmica (màxim 49 punts)

Els criteris valorables mitjançant xifres o percentatges poden arribar a 49 punts, d'acord amb el detall següent:

- A) Per millor oferta econòmica: fins a 49 punts. La valoració de les ofertes es fa d'acord amb la fórmula següent:

Per a l'obtenció de la valoració en base a l'oferta econòmica s'estableix la següent formulació:

$$\text{Puntuació} = \left(\frac{\text{Pressupost de licitació} - \text{Oferta econòmica}}{\text{Pressupost de licitació} - \text{Oferta econòmica mínima}} \right) \times 49$$

La fórmula permet una ponderació d'ofertes distribuint els punts de forma proporcional i lineal segons les diferències entre les ofertes, a partir de l'oferta més econòmica que hagi estat admesa i tenint en compte el pressupost net de licitació.

L'oferta econòmica amb una major baixa obtindrà la puntuació màxima i la menor la puntuació mínima. Obtindran zero punts les ofertes econòmiques iguals al pressupost de



licitació. Quedaran excloses de la licitació les ofertes que superin el pressupost de licitació.

La baixa de l'oferta econòmica, expressada en % i en valors positius, s'obté a partir de la següent fórmula:

$$B(\%) = - \left(\frac{\text{Oferta econòmica} - \text{Pressupost de licitació}}{\text{Pressupost de licitació}} \right) \times 100$$

Quedaran excloses de la licitació les ofertes que superin el tipus de licitació de sortida i, per tant, no es tindran en compte per als càlculs anteriors.

Els licitadors han de presentar una oferta econòmica basada en el preu (IVA no inclòs) per a la realització de totes les tasques descrites en el Plec de prescripcions tècniques.

La fórmula compleix amb els requisits que marca la jurisprudència europea i que recull el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic en la seva resolució 91/2019, en el sentit que és una fórmula on les ofertes que no fan baixa econòmica obtenen zero punts, la millor oferta econòmica obté la puntuació més gran, no es produeixen llinars de sàtiat i la resta d'ofertes obtenen també la puntuació proporcional, és a dir, l'aplicació de la fórmula fa que entre dues ofertes qualsevol, la més econòmica tingui més punts.

Així mateix, no es tenen en compte relacions matemàtiques que recaiguin sobre la baixa màxima de les ofertes de conformitat amb la resolució 51/2019 del TACPCM i l'informe 4/1997 de la Junta consultiva de contractació administrativa de la Comunitat de Madrid.

L'AMB es reserva el dret de demanar els documents o la informació necessària per comprovar que les dades aportades a l'esmentada declaració són certes. Així mateix, s'exclourà l'empresa que hagi proporcionat dades falses, i s'emprendran les accions legals oportunes.

El contracte s'adjudicarà a l'empresa que hagi obtingut la puntuació més alta.

OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Criteris per apreciar les ofertes desproporcionades o temeràries.

En principi, es consideren desproporcionades o temeràries les ofertes amb els casos següents:

1. Quan hi concorre un sol-licitador: si l'oferta és inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Carrer 62, núm. 16-18, 08040 Barcelona (Zona Franca)
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



2. Quan hi concorrin dos licitadors: la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.

3. Quan hi concorrin tres licitadors: les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al còmput de la mitjana, s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

4. Quan hi concorrin quatre licitadors o més: les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

5. Excepcionalment: l'òrgan de contractació pot reduir motivadament en un terç els percentatges establerts en els apartats anteriors, en funció de l'objecte del contracte i les circumstàncies del mercat.

6. Valoració de la solvència: per valorar les ofertes com a desproporcionades, la mesa de contractació pot considerar la relació entre la solvència de l'empresa i l'oferta presentada.

ALTRES CONSIDERACIONS DEL CONTRACTE

Unitat de seguiment del contracte

La unitat encarregada del seguiment i l'execució ordinària del contracte és el Servei d'Infraestructura Verda de l'Oficina Tècnica de Gerència de l'AMB.

Responsable del contracte

D'acord amb el que estableix l'article 62 de la LCSP, el responsable del contracte, al qual li correspon supervisar-ne l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la realització correcta de la prestació pactada, dins de l'àmbit de facultats que l'òrgan de contractació li atribueixi, és Jesús Fernández Rodríguez, com a cap del Servei d'Infraestructura Verda.

Condicions especials d'execució

D'acord amb l'article 202.1 de la LCSP, s'estableixen les condicions següents especials d'execució del contracte:

En cas que els audiovisuals no siguin accessibles per a algun col·lectiu amb dificultats auditives o visuals, l'AMB farà un requeriment immediatament i en el cas que no es compleixi la esmena

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Carrer 62, núm. 16-18, 08040 Barcelona (Zona Franca)
Tel. (+34) 93 223 51 51, www.amb.cat



en el termini de resolució establert al requeriment, s'imposarà una penalitat equivalent al 5% del import del contracte.

Obligacions essencials del contracte

Atès que es tracta d'un projecte europeu amb un calendari definit, no complir les entregues segons el pla de treball indicat en el Plec de prescripcions tècniques serà considerat motiu de resolució del contracte.

Subcontractació

Es permet la subcontractació de tots els serveis indicats i establerts en el Plec de prescripcions tècniques.

Tractament de dades personals

El contracte no comporta la cessió de dades personals al contractista.

Revisió de preus

No es preveu revisió de preus.

Termini de garantia

El termini de garantia del contracte és de dos mesos, comptats a partir de l'acta de recepció dels treballs.

Cessió del contracte

El Plec de clàusules administratives particulars ha de preveure la cessió del contracte.

Obligació de subrogació

El Plec de clàusules administratives particulars no preveu la subrogació obligatòria del contracte.

Termini de presentació de les propostes dels interessats

Els licitadors tindran **15 dies naturals** per a la presentació de les ofertes.

