



INFORME JUSTIFICATIU DEL CONTRACTE

D'acord amb el previst en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) i de conformitat amb el previst per l'article 31 de les Bases d'Execució del Pressupost de l'Ajuntament del Vendrell per la tramitació de **contractes menors**, com a responsable de l'àrea que origina la despesa emeto el següent **informe que s'annexa al document comptable RC** de reserva de crèdit indicat.

Contracte menor per al servei següent: estudi de les necessitats del Mercat Municipal amb la metodologia "design-thinking", des de l'experiència de l'usuari/a.

Tipus de contracte:	Serveis
RC número:	220250011561
Pressupost:	2025
Aplicació pressupostària:	0114 24100 22706 L'EINA SO- ESTUDIS I TREBALLS TÈCNICS.
Àrea origen de la despesa:	L'EINA
Òrgan de contractació:	L'Alcalde
Responsable del contracte:	Ester Cañís, Cap de servei L'Eina

1.	Antecedents.....	2
2.	Objecte del contracte:	2
3.	Detall dels treballs a realitzar:	3
4.	Justificació de la necessitat del contracte (article 118.1 LCSP).....	4
5.	En el cas de contractes de serveis, justificació de la insuficiència de mitjans propis per realitzar la contractació que es pretén contractar (article 116.4.f) LCSP)	5
6.	Valor estimat del contracte:	5
7.	Pressupost del contracte	5
8.	Data d'inici	5
9.	Termini d'execució.....	5
10.	Justificació del procediment i forma d'adjudicació de l'expedient:	5
11.	Justificació de l'elecció de l'adjudicatari	6
12.	Justificació que no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles de contractació (article 118.3 LCSP).....	6
13.	Forma de certificació de la prestació i forma de pagament	7
14.	Termini de garantia o justificació de no exigir-la	7



1. Antecedents

En data 14/02/2025 el Ple de la Corporació aprova l'Agenda Urbana El Vendrell 2030.

El projecte estratègic núm. 36 de l'Agenda Urbana és "El mercat i el comerç local, la base de l'economia i de la cohesió i identitat del Vendrell".

En el marc d'aquest projecte es contempla una **intervenció integral del Mercat municipal, situat a la Plaça del Mercat, num 1 del Vendrell**. Aquesta intervenció física i funcional del Mercat suposarà una rehabilitació de l'edifici i de tot l'entorn del mercat, com a palanca de reactivació del propi mercat i de tot el comerç del centre.

En la diagnosi i pla d'actuació contingut a l'Agenda Urbana del Vendrell 2030 s'indica que el Mercat municipal, situat a la Plaça del Mercat, num 1 del Vendrell, necessita reposicionar-se i identificar el seu públic objectiu i estratègia a seguir, tot aprofitant una tendència d'hàbits alimentaris més saludables, pel producte fresc i de proximitat.

Paral·lelament l'edifici del mercat i el seu entorn requereixen una rehabilitació urbanística important perquè resten aïllats dels vianants i amb una façana posterior invisible. També cal un rejuveniment dels paradistes, que comença a fer-se realitat, i actualització de les parades.

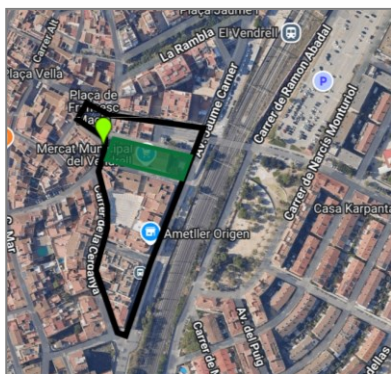
En aquest sentit el mercat municipal, situat a la Plaça del Mercat, num 1 del Vendrell és un pol d'atracció i d'identitat i ha de convertir-se en el punt de trobada, d'experiències i espai per compartir de tot el comerç de proximitat. És fonamental reforçar aquest paper d'atracció i motor, i entre d'altres, cal fer un estudi acurat de les necessitats del mercat i de l'entorn, tot integrant les tècniques disponibles de "design thinking" i "service design".

2. Objecte del contracte:

L'objecte del servei que es proposa contractar externament és **l'elaboració d'un estudi de les necessitats i oportunitats del Mercat municipal amb la metodologia "design-thinking", des de l'experiència de l'usuari/a**, tot implicant-hi l'equip tècnic municipal.

Les finalitats del procés i de l'estudi són:

- Aquest estudi servirà de base per definir el projecte executiu de rehabilitació del mercat i del seu entorn, ja que permetrà tenir clarament identificades les necessitats i oportunitats dels usuaris/es (consumidors) i dels paradistes.
- El procés d'elaboració de l'estudi servirà per implicar els i les paradistes, el consumidor/a final i l'equip tècnic municipal en la diagnosi, tant del mercat com de l'entorn.
- I el procés d'elaboració haurà de servir també com a experiència formativa per a l'equip tècnic municipal per aplicar-la en altres processos de transformació d'edificis i d'entorns urbans, amb l'objectiu d'integrar-hi l'usuari/a final i també de plantejar la situació de partida i la visió de futur de l'àmbit a estudiar.



L'àmbit de l'àmbit a estudiar és el definit pel mercat i la seva àrea d'influència. L'estudi haurà de plantejar necessitats concretes en relació al propi edifici del mercat i a les seves places davantera i del darrere, tot incloent-hi la possibilitat de redissenyar-les per adequar-les a les necessitats.

La metodologia utilitzada és el *design-thinking*, que segueix els passos següents: 1. Empatitzar; 2. Definir; 3. Idear; 4. Prototipar; 5. Testejar. Així mateix, l'equip

adjudicatari pot complementar el procés i l'estudi amb altres tècniques i metodologies que consideri adients d'acord amb la seva expertesa.

Els objectius del projecte són:

1. Determinar l'experiència actual dels clients del Mercat Municipal del Vendrell, coneixent en profunditat les necessitats cobertes i no cobertes, disfuncions, necessitat de millora, així com les expectatives i oportunitats existents.
2. Determinar perquè els no clients del Mercat Municipal del Vendrell prefereixen altres opcions a l'hora de realitzar les seves compres.
3. Obtenir informació dels botiguers del Mercat Municipal del Vendrell quant a la seva percepció de l'experiència actual i a les possibles accions que podrien significar una millora, tant en el seu acompliment professional, com en la millora de l'experiència dels clients.
4. Identificar, definir i prioritzar solucions concretes que tinguin un impacte positiu en l'experiència del client i que ajudin a dinamitzar el Mercat Municipal del Vendrell i la seva zona d'influència.
5. Formar l'equip tècnic de l'Ajuntament del Vendrell en la metodologia *Design Thinking* i capacitar-los perquè tinguin en compte l'experiència de la ciutadania a l'hora de plantejar la renovació o la projecció de noves infraestructures, siguin edificis o entorns a urbanitzar, així com en definir nous serveis.

3. Detall dels treballs a realitzar:

El servei o contracte **inclourà els treballs següents, a realitzar** per part de l'adjudicatari:

1) Obertura:

- 1.1. Entrevista inicial amb representants municipals vinculats al mercat (L'Eina, Mercats, Urbanisme...)

2) Estudi:

- 2.1. Entrevistes en profunditat amb clients actuals del mercat (aproximadament 20 persones).
- 2.2. Entrevistes en profunditat amb no clients actuals del mercat per identificar les raons de "no compra" (aproximadament 20 persones).
- 2.3. Entrevistes en profunditat amb els botiguers/es del mercat per conèixer el seu punt de vista (aproximadament 20 persones).



2.4. Entrevistes en profunditat amb altres parts interessades (persones de l'Ajuntament, representants d'associacions, etc.) per conèixer el seu punt de vista (aproximadament 10 persones).

2.5. Visita a la competència (3 establiments de referència).

2.6. Anàlisi / visita de 3 mercats de referència (benchmarking).

3) Anàlisi:

3.1. Anàlisi de la informació recollida.

3.2. Definició del client/a i mapa d'empatia.

4) Conclusions:

4.1. Preparació d'un informe de resultats, conclusions i recomanacions de millora, aplicades tant al mercat comercial com a l'edifici i al seu entorn.

4.2. Presentació final dels resultats (1 h cada presentació): una presentació a l'equip de govern, una a l'equip tècnic, i si escau, participació en una roda de premsa.

5) Formació-transferència de coneixement:

5.1. Durant tot el procés, implicar activament l'equip tècnic de projectes municipals en les diferents fases del projecte i del "design-thinking" (unes 3 o 4 persones de perfil tècnic) per tal que puguin aprendre el concepte, el procés i la pràctica des del "learn-by-doing".

4. Justificació de la necessitat del contracte (article 118.1 LCSP)

L'Ajuntament del Vendrell es troba en ple procés de transformació de les seves polítiques urbanes, on les persones, la natura i el paisatge se situen ara al centre del disseny i de la gestió de l'espai públic i dels espais lliures.

Durant el mandat 2019-2023 el govern va centrar el seu focus d'acció en la consolidació d'un centre al nucli marítim de Coma-ruga i la conservació del paisatge i dels camins, amb el resultat de més de 300 ha desclassificades pel PDU dels sòls no sostenibles.

En el mandat 2023-2027 el govern local ha posat el focus en la necessitat de fer un nou POUM per adaptar el PDU esmentat, tot començant amb l'avanç de POUM, i en la regeneració urbana, especialment del nucli antic. El full de ruta que se segueix és l'Agenda Urbana, aprovada per Ple el febrer de 2025.

En aquest context, un dels elements clau del nucli antic és el mercat, tal i com ho constata el mapa comercial elaborat l'any 2024. **Per aquest motiu, és necessari fer-hi una intervenció integral, tant en l'edifici com en l'entorn, però cal garantir primer que aquesta intervenció resol les necessitats dels consumidors/es:** el mercat té la seva raó de ser en els clients/es i podrà continuar la seva activitat mentre es puguin satisfer les seves necessitats. Per tant, es considera essencial aplicar el pensament del disseny o "design-thinking" al mercat. És a dir, previ a l'encàrrec de la redacció del projecte executiu per la renovació física i funcional de l'edifici del Mercat municipal es necessari realitzar aquest estudi de necessitats i oportunitats per comptar amb la informació necessària.

De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant, LCSP), **es considera necessari l'inici de l'expedient per a la contractació externa dels treballs.**



Les necessitats que es pretenen satisfer amb el contracte no tenen caràcter periòdic i previsible sinó que responen a **necessitats puntuals i esporàdiques**.

5. En el cas de contractes de serveis, justificació de la insuficiència de mitjans propis per realitzar la contractació que es pretén contractar (article 116.4.f) LCSP)

L'Ajuntament està impulsant fortament el mercat, però **no compta amb cap tècnic/a amb coneixements específics** en aquesta metodologia, en innovació o en consultoria estratègica, **ahora que el volum de càrrega de treball ja es troba al límit**.

Així mateix, FAIG CONSTAR que **el contracte no serveix com a instrument per la contractació de personal** a través del contracte menor de serveis d'acord amb el previst per l'article 308.2 de la LCSP.

6. Valor estimat del contracte:

El present contracte té una valor estimat de 14.049,59 € (sense IVA).

Són EUROS: CATORZE MIL QUARANTA-NOU EUROS AMB CINQUANTA-NOU CÈNTIMS de base imposable –IVA exclòs-.

7. Pressupost del contracte

Són Euros: CATORZE MIL CINC-CENTS (14.500,00 €) de base imposable.

Concepte	Import (euros)
Pressupost (IVA exclòs):	14.500,00
IVA (21%)	3.045,00
Pressupost base de licitació (IVA inclòs):	17.545,00

8. Data d'inici

La data aproximada d'inici del contracte serà de com a màxim de 15 dies a partir de la notificació de l'adjudicació.

9. Termini d'execució

El termini d'execució serà de màxim 3 mesos comptats a partir de la data de notificació de l'adjudicació.

10. Justificació del procediment i forma d'adjudicació de l'expedient:

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, el contracte es qualifica de menor en funció de la quantia i de la durada del mateix, donat que el seu valor estimat és inferior a 15.000 (en cas de contracte de subministrament o serveis) (IVA no inclòs) i la durada inferior a un any.



Es considera que l'interès de l'adjudicació rau en l'oferta més econòmica perquè se sol·licita pressupost a professionals de reconeguda solvència tècnica.

11. Justificació de l'elecció de l'adjudicatari

Les empreses suficientment capacitades a les quals se sol·licitarà oferta, de forma electrònica mitjançant el perfil del contractant, són les següents:

Nom de l'empresa	ACR Consulting
(comercial):	
(Nom fiscal):	Fernando Sánchez-Mora Moreno
NIF:	46.235.082-E
Adreça:	Passeig Marítim 19-20, Sitges (Barcelona)
Web:	https://ac-r.es/
Persona de contacte:	Fernando Sánchez Mora
Correu-e:	fsm@ac-r.es
Telèfon:	618.528.906

Nom de l'empresa:	Avantium Business Consulting SL
CIF:	B61070553
Adreça:	Balmes 191, 2. 4. 08006 Barcelona
Web:	www.avantium.es
Persona de contacte:	Alejandro Ylla
Correu-e:	aylla@avantium.es
Telèfon:	617 38 39 05

Nom de l'empresa:	Reset Soluciones SLU
CIF:	B-65195984
Adreça:	Carrer de Carme Karr, 13, 08034 Barcelona
Web:	https://resetsoluciones.com/
Persona de contacte:	Juan Carlos Laucirica – Dir. General
Correu-e:	lauci@resetsoluciones.es
Telèfon:	932 52 08 83

12. Justificació que no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles de contractació (article 118.3 LCSP)

FAIG CONSTAR que:

- La prestació que es vol contractar compleix una funció tècnica i econòmica per si sola, es correspon amb una única unitat funcional i no té caràcter periòdic, ja que respon a una necessitat puntual: protegir la unitat paisatgística del Pla de Mar.
- No existeix un fraccionament indegut del contracte i que no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles de contractació.



- no s'ha contractat sota aquesta modalitat de contractació menor cap altra actuació amb el mateix objecte que la present durant aquest exercici o anteriors exercicis pressupostaris.
- no existeix previsió de contractació d'actuacions amb el mateix objecte que la present durant aquest exercici o futurs exercicis pressupostaris.

13. Forma de certificació de la prestació i forma de pagament

La certificació de la prestació es realitzarà mitjançant la presentació de factures, expedida per l'entitat i conformada pel responsable del contracte, un cop realitzada la prestació.

El pagament es realitzarà mitjançant transferència bancària amb posterioritat a l'aprovació de la factura per part de la Junta de Govern Local.

14. Termini de garantia o justificació de no exigir-la

No s'estableix termini de garantia donat que el servei finalitza amb la finalització del contracte.

Les Responsables del Contracte

A data i hora de la signatura digital