

INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ LCSP

SERVEI / UNITAT: Màrqueting Relacional i Negoci Digital

TIPUS: **SERVEIS**

NÚM. EXPEDIENT : 15013423

DATA: 07/07/2025

VEC: 90.000 €

PBL: 54.450 € (IVA inclòs)

Subvenció NO ☒ SI ☐

CPV: 72610000-9 Serveis de suport informàtic

PODER ADJUDICADOR: Transports de Barcelona, S.A; Ferrocarril Metropolità de Barcelona, S.A; Projectes i Serveis de Mobilitat, S.A i Transports Metropolitans de Barcelona, S.L.

Descripció de l'obra, servei o subministrament

Contractació d'un proveïdor de suport per produir els continguts del perfil de TMB a la xarxa social Tik Tok i portar-hi a terme les tasques de community management.

Període d'Execució/Termini de durada

El termini de durada del contracte serà d'un any des de la formalització del contracte, amb possibilitat d'una pròrroga anual.

La vigència d'aquest contracte s'iniciarà un cop finalitzi l'execució del contracte actual que es preveu pel proper 26/11/2025.

Data inici prevista: 01/01/2026 Data fi prevista: 31/12/2026

Descripció i justificació de la necessitat -Art. 116. 4 e)-

Necessitat de contractació d'un servei de suport per a la dinamització del perfil de Tik Tok de TMB, amb la producció dels continguts inclosa, per seguir tenint una presència activa en aquest canal.

Justificació procediment d'adjudicació - Art. 116. 4.a)-

Considerant l'import del contracte, la durada i les prestacions que en constitueixen l'objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a l'adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest **Contracte** mitjançant el procediment **Obert**.

La tramitació d'aquest expedient de contractació té caràcter **ordinari**

Lots:

Hi ha lots?

SI ☐

NO ☒

Justificació -Art 99.3-

Per l'objecte del contracte i la seva dimensió, la licitació no pot ser dividida en lots, ja que la realització independent de les diverses prestacions en dificultaria la correcta execució des del punt de vista tècnic. S'ha de treballar en conjunt, la creació dels continguts està relacionada amb les tasques de community management del canal així com directament amb la dinamització del perfil i totes les tasques es pensen vinculades i responen a una mateixa estratègia i objectius.

Justificació criteris de solvència econòmica i tècnica – Art. 116. 4. c) – Procediments oberts, Negociats sense publicitats amb concurrència i negociats amb publicitat.

De conformitat amb el que disposa l'article 87 de la Llei 9/2017 (LCSP), s'ha optat per exigir l'acreditació de la solvència econòmica de conformitat amb els criteris, requisits i mitjans recollits a l'article 87.3 apartat a) de la LCSP o b) per als casos específicament de serveis professionals, sense concretar, atès l'objecte del contracte.

Es consideren proporcionals i congruents a l'objecte del contracte i alhora es donen garanties per a la correcta execució, una aptitud suficient per part dels possibles licitadors i un accés no restrictiu a la licitació sense excloure de manera injustificada a licitadors capaços de realitzar satisfactòriament l'objecte del contracte.

Pel que fa a per la solvència tècnica de conformitat amb allò indicat a l'art **90 per a serveis** s'ha decidit exigir els requisits de solvència tècnica o professional establerts al Plec de condicions administratives.

Aquests requisits es consideren proporcionals i congruents per poder dur a terme l'objecte del contracte el qual requereix un alt nivell d'especificitat i coneixement de la matèria objecte de contractació.

TikTok és una xarxa amb dinàmiques pròpies que exigeixen un coneixement específic en formats, algoritme, tendències, ús de música i codis comunicatius propis del seu públic, principalment jove. La seva gestió no és extrapolable des d'altres xarxes socials i requereix una estratègia ad hoc per generar rellevància i connexió amb l'audiència.

Per aquest motiu, es requereix que les empreses licitadores acreditin un mínim de 3 projectes, en els darrers 5 anys, que incloguin tant la gestió (community management) com la conceptualització d'estratègies específiques per a TikTok. Aquesta experiència garanteix la capacitat tècnica per operar amb solvència en un entorn digital altament dinàmic i especialitzat. Un coneixement teòric no és suficient: el valor diferencial està en l'experiència pràctica acumulada, en la capacitat d'haver dissenyat i executat estratègies adaptades al canal i d'haver obtingut resultats mesurables.

Així mateix, d'acord amb el que preveu l'article 2.1 i 2.3 del Reial Decret 311/2022, de 3 de maig, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat, l'empresa adjudicatària ha de garantir l'aplicació de les mesures de seguretat que siguin d'aplicació en funció del nivell de risc associat als tractaments de dades i prestacions objecte del contracte, atès

el nivell de risc i les mesures de seguretat exigides per TMB per aquest contracte es justifica exigir un sistema de gestió de la seguretat de la informació als licitadors.

Respecte l'adscripció de mitjans personals s'ha decidit exigir allò indicat al PCP, aquests requisits consideren proporcionals i congruents per poder dur a terme l'objecte del contracte el qual requereix un alt nivell d'especificitat, formació i experiència.

Els perfils professionals sol·licitats són essencials per garantir una execució rigorosa, especialitzada i àgil del servei, tenint en compte la complexitat del client i l'especificitat del canal TikTok.

- Cap de projecte: És clau per assegurar la coordinació global, la interlocució fluïda amb el client i l'alineament estratègic del servei. Demanem experiència mínima de 5 anys en comptes de dimensions similars per garantir capacitat de gestió, visió transversal i continuïtat. Per això també es demana estabilitat en aquest rol i un traspàs ordenat en cas de substitució.
- Community Manager especialitzat en TikTok: Aquest perfil és fonamental per gestionar la comunitat amb coneixement real del canal, que té un llenguatge propi, algoritme específic i una dinàmica de continguts molt diferent d'altres xarxes. L'experiència mínima de 3 anys assegura que el professional sap com interactuar de manera efectiva amb l'audiència, seguir tendències i optimitzar resultats.
- Productor audiovisual + Dissenyador gràfic: TikTok exigeix contingut audiovisual nadiu, creatiu i altament adaptat al format. Professionals amb un mínim de 5 anys d'experiència garanteixen capacitat tècnica i creativa per produir continguts amb qualitat i ritme adequat a l'entorn digital.

A més, per assegurar un servei àgil i reactiu, l'equip ha d'estar dimensionat per respondre a peticions del client en un termini màxim de 4 hores, d'acord amb l'exigència pròpia de l'entorn de xarxes socials.

Justificació Condicions especial d'execució

De caràcter social:

De conformitat amb els articles 202.1 i 202.2 s'ha optat per incloure com a condició especial d'execució de caràcter social el manteniment i garantia de les condicions laborals de les persones que executen el Contracte, establertes als convenis d'aplicació.

De protecció de dades:

De conformitat amb l'article 202.1 quan l'execució del contracte impliqui la cessió de dades, serà obligatori incorporar la condició especial d'execució de sotmetre's durant tota la vigència del contracte a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades.

Justificació criteris de valoració del contracte.

Considerant l'objecte del contracte i a fi d'obtenir l'oferta amb millor relació qualitat-preu, s'ha considerat valorar els criteris d'adjudicació indicats al PCP que es justifiquen amb els següents motius:

Els elements sol·licitats en la proposta tècnica del sobre 2 tenen per objectiu avaluar la capacitat estratègica, creativa i operativa de les empreses licitadores en un entorn altament específic com és TikTok, i en relació amb els objectius de comunicació i promoció d'una empresa de mobilitat pública.

- Proposta d'estratègia i calendari editorial: Permet valorar si l'oferta entén les particularitats del canal i és capaç de construir una presència rellevant per a una marca de transport públic. La proposta ha de mostrar capacitat d'innovació, alineament amb objectius comercials i coneixement del públic objectiu.
- Criteris per a col·laboracions amb influenciadors: TikTok és un canal on els creadors de contingut tenen un paper central en la prescripció i difusió. Aquesta part permet avaluar si l'oferta té una metodologia clara, específica i justificada per escollir col·laboradors que ajudin a assolir objectius de notorietat i venda.
- Producció de 2 vídeos: És clau per valorar el nivell creatiu, la capacitat tècnica i la comprensió dels formats propis de TikTok. Aquesta mostra és un indicador directe de l'adequació del proveïdor al tipus de contingut que demanda l'audiència d'aquesta xarxa.

Els elements sol·licitats en la proposta tècnica del sobre 3 tenen per objectiu avaluar l'oferta econòmica i l'experiència professional de l'equip adscrit al projecte, per garantir que l'equip de treball tindrà l'expertesa necessària per portar a terme les tasques que s'encomanen i que per un projecte com aquest requereix formació i experiència prèvia demostrable.

Així mateix, i d'acord amb el que preveu l'article 2.1 i 2.3 del Reial Decret 311/2022, de 3 de maig, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat, l'empresa adjudicatària ha de garantir l'aplicació de les mesures de seguretat que siguin d'aplicació en funció del nivell de risc associat als tractaments de dades i prestacions objecte del contracte. S'exigeix a solvència que es disposi d'un sistema de Gestió de Seguretat de la Informació i es valora en aquest sobre 3 estar en possessió de la certificació ENS, categoria bàsica ja que suposa promocionar polítiques de ciberseguretat en allò que s'estableix a la normativa de referència i dona més seguretat en el compliment dels requisits en ciberseguretat de TMB i disposar de la ISO 27001, que assegura igualment el compliment dels requisits en ciberseguretat de TMB amb un nivell adient.

Les certificacions en seguretat busquen protegir els serveis de TMB i que no hi hagi interrupció. La possibilitat de que l'empresa que presti el servei estigui certificada en sistemes de seguretat de la informació abunda en aquesta protecció.

Aquest conjunt d'elements assegura una valoració objectiva i qualitativa de la proposta, posant el focus en la seva aplicabilitat real, l'eficàcia comunicativa i la capacitat d'impacte dins l'ecosistema TikTok.

Justificació classificació - Art. 116. 4.b)-

En aquest contracte no és d'aplicació la classificació empresarial per no trobar-se l'objecte del contracte inclòs en l'àmbit de classificació d'algun dels grups o subgrups de classificació vigents d'acord amb l'article 77.1.b).

Per a contractes de subministraments: N/A

Justificació Valor estimat del Contracte - Art. 116. 4.d)-

El valor estimat del contracte s'ha calculat en base als diferents contractes anàlegs anteriors adjudicats, ajustat en funció dels preus de mercat, amb una indicació de tots els conceptes que l'integren.

S'han considerat les possibles pròrrogues i l'import de possibles modificacions previstes amb el següent detall:

L'import total del VEC és de 90.000 euros. El valor estimat del contracte fixat respon a una estimació realista i ajustada als preus de mercat per la prestació dels serveis sol·licitats, tenint en compte la naturalesa especialitzada del canal TikTok i els requeriments qualitatius i quantitatius demanats (dedicació professional i producció audiovisual). Ho hem estimat amb els preus del contracte actuals i segons benchmarks del sector i serveis similars prestats per agències especialitzades en social media i contingut per a TikTok, en funció del volum de continguts, complexitat del client i nivell d'especialització requerit. Es considera adequat i justificat, assegurant l'equilibri entre la qualitat del servei exigida i la concurrència real d'ofertes al mercat.

Justificació Insuficiència de Mitjans (només per a serveis) - Art. 116. 4.f)-

La insuficiència de mitjans personals i materials perquè el contractant pugui prestar directament el servei es deu als següents motius:

L'equip no disposa de prou recursos per a l'elaboració dels continguts i community management del canal.

En definitiva, les raons anteriorment exposades evidencien la necessitat del contractant de procedir a la contractació del servei descrit a l'encapçalament, mitjançant el procediment corresponent, perquè sigui prestat externament, als efectes de donar compliment al que preveu l'article 116.4.f) de la Llei 9/2017.

Per a contractes d'obra: N/A

Per a contractes de subministraments: N/A

Protecció Dades Personals NO ☐ SI ☒

