

Contractació suport per a la creació i dinamització de Tik Tok

Plec de condicions tècniques

Juliol 2025

Número d'expedient: 15013423



Transports
Metropolitans
de Barcelona

Introducció

TMB és l'operador de transport públic més gran de Catalunya. Està integrada per Ferrocarril Metropolità de Barcelona S.A., Transports de Barcelona S.A., Projectes i Serveis de Mobilitat S.A. i TMB S.L.

TMB opera i gestiona diferents modes de transport, essencials per la mobilitat i el turisme dins la ciutat de Barcelona:

- Metro
- Autobusos
- Barcelona Bus Turístic
- Telefèric de Montjuïc
- Catalunya Bus Turístic
- Tramvia Blau

També comercialitza productes de mobilitat online sota la plataforma Hola Barcelona. En els darrers anys, TMB ha apostat per implantar una **estratègia digital sòlida**, que li permeti **donar servei de qualitat als usuaris, adaptant-se a les seves necessitats i a la introducció de noves tecnologies digitals**. És per això que en l'actualitat TMB disposa d'una presència activa a diferents xarxes socials. Per acostar-se més al públic més jove, especialment de la franja de 16 a 24 anys, l'octubre de 2024 es va crear un perfil a Tik Tok, la xarxa de vídeos curts més popular entre aquest col·lectiu, creada per la firma chinesa de tecnologia ByteDance.

Objectius de contractació i necessitats de TMB

Pel manteniment d'aquest canal, TMB necessita contractar un proveïdor que creï contingut de valor per publicar setmanalment, treballi amb la comunitat per ampliar-ne l'abast, gestioni les opcions de publicitat de l'aplicació i analitzi l'impacte assolit.

L'objectiu d'aquest plec, per tant, és la contractació d'un servei de suport per la dinamització d'un perfil a Tik Tok, amb la producció dels continguts inclosa.

La contractació ha d'abastar els següents serveis

- **Fer la producció de 5 vídeos mensuals**, optimitzant la seva edició. Utilitzar els filtres, stickers, músiques, etc. Es demana també adaptar alguns dels vídeos produïts per a Tik Tok, per la seva publicació a Instagram Reels/TV, per nodrir tots dos canals amb continguts creatius i innovadors i millorar la presència de la marca connectant amb els joves.

Es produirà un vídeo setmanal. La preproducció de vídeos haurà d'incloure, les propostes estratègiques de temàtiques, enfocament i copies, propostes de challenges, selecció de localitzacions, músiques i protagonistes dels vídeos. La producció ha d'incloure el rodatge, edició, muntatge d'imatges, incorporació de músiques, textos, efectes i postproducció de color dels vídeos. Exportació i entrega dels vídeos en el format acordat.

- **Gestió del canal amb community manager:** atenció diària de la comunitat, cerca de tendències, publicació dels continguts aprovats prèviament per TMB amb la cadència pactada, redacció dels continguts textuais que els acompanyen, fer créixer els perfils a través d'interaccions i seguiments d'altres perfils, generant interaccions en perfils aliens...

Aquestes tasques es podrien resumir en:

- ✓ Dinamitzar la comunitat, és a dir per respondre els comentaris que es deriven de les publicacions.
 - ✓ Coordinar la publicació i programació dels continguts (manteniment del calendari editorial setmanal)
 - ✓ Fer la monitorització del canal i detectar situacions crítiques que requereixen accions correctores
 - ✓ Extreure els indicadors de seguiment de l'activitat mensual
 - ✓ Fer seguiment d'influenciadors i de pàgines d'interès del nostre sector per reforçar relacions amb els prescriptors de la marca i stakeholders
 - ✓ Optimitzar el canal en base al coneixement dels públics que es vagi generant
- **Patrocini d'alguns continguts** destacats amb la finalitat d'aconseguir nous seguidors per al llançament del perfil. L'agència durà a terme la difusió orgànica de les publicacions, però també es demana que porti a terme l'estratègia d'ads en aquesta xarxa per promocionar continguts claus i posicionar la marca. El cost de la inversió i la gestió ha d'estar inclòs en l'oferta econòmica.
 - **Dinamitzar al màxim el nou canal de TMB a TikTok a partir de la col·laboració amb influencers referents entre el públic jove.**
 - **Mètriques i KPIS:** Monitorització i anàlisi dels principals indicadors d'activitat i gestió del perfil (fans, impactes, reproduccions, vídeos publicats) i explotació de les dades de l'analítica del canal per aplicar-hi millores. Cada mes s'haurà de lliurar un informe de resultats per analitzar els principals KPIs per veure noves oportunitats a millorar.

A més de les activitats complementàries fruit de la realització d'aquestes tasques, com pot ser l'assistència a reunions o la preparació de propostes sobre solucions.

A fi de que hi hagi una correcta coordinació amb TMB respecte l'execució del contracte, l'adjudicatari comptarà amb un gestor de compte que serà el vincle principal amb TMB i coordinarà, juntament amb el responsable de TMB, les tasques relacionades amb la contractació i les eines o mecanismes de suport per fer-ho possible. TMB desitja mantenir un control precís dels continguts que s'han d'anar publicant.

Comprensió de la necessitat i resum de l'oferta

Els ofertants hauran de constatar que són coneixedors de TMB i el seu entorn, així com de les necessitats concretes objecte d'aquesta licitació i resumir com donaran cabuda a aquestes necessitats.

Organització de TMB

El principal interlocutor de l'adjudicatari serà el departament de Màrqueting Relacional i Negoci Digital. El seu principal interlocutor serà la responsable de Continguts i Canals Socials, Marta Franco.

Desenvolupament de l'activitat

L'adjudicatari desenvoluparà les tasques relacionades amb el contracte en les seves dependències, a excepció de presenciar-se en les oficines de TMB a efectes de coordinació o de realització de sessions de treball conjuntes que siguin necessàries per al correcte desenvolupament de les feines assignades.

Signatura:

Natàlia Cabezas Rodríguez

Responsable de Màrqueting Relacional i Negoci Digital