

DOCUMENT Plec de clàusules	ÒRGAN SERVEIS CENTRALS	EXPEDIENT 14032025000023
Codi Segur de Verificació: 68b0eb65-a979-4559-826f-f2a3c94dc963 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01170950_2025_14544455 Data d'impressió: 15/09/2025 08:16:10 Pàgina 1 de 20	SIGNATURES 1.- XAVIER RAMON MUÑOZ (TCAT) (Caps de secció), 04/09/2025 08:16	



EXP: X2025063114

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES I CONDICIONS PARTICULARS QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT, POSADA EN MARXA, ALLOTJAMENT I MANTENIMENT DEL LLOC *WEB I MARKETPLACE* DEL MERCAT DE LLORET DE MAR – PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA - FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU.

AJUNTAMENT DE LLORET DE MAR
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Comprovi l'autenticitat del document a la web de tràmits de l'Ajuntament de Lloret de Mar (<https://tramits.lloret.org/OAC/ValidarDocLloret.jsp?Idoma=ca>). Utilitzi el "Cod per a la validació" que apareix a la capçalera.

pág. 1



SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO





1. OBJECTE DEL CONTRACTE.....	3
2. ANTECEDENTS	3
3. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI	4
4. METODOLOGIA I CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE.....	14
5. ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS I PERSONALS.....	16
7. GARANTIA I ASSISTÈNCIA I SUPORT TÈCNIC ASSOCIAT	18
8. CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES	18
9. SEGURETAT I PREVENCIÓ DE RISCS LABORALS	19
10. COMPLIMENT DEL PRINCIPI DNSH.....	19
11. OBLIGACIONS D'INFORMACIÓ I PUBLICITAT	20



1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present Plec de Prescripcions Tècniques particulars, en endavant PPT, té com objecte regular les condicions tècniques que regeixen la contractació del **servei de disseny i programació, implementació, allotjament, suport tècnic i optimització SEO d'un nou portal web per al Mercat de Lloret de Mar**, originalment en un idioma (català), però tècnicament preparat per a la gestió de múltiples idiomes.

Aquest projecte serà finançat per la Unió Europea a través del Mecanisme de Recuperació i Resiliència-NextGeneration EU, instrument financer de la inversió C14.I1 del Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència (en endavant PRTR) del Govern de España.

L'actuació 13. Pla de digitalització del Mercat Municipal està inclosa a l'Eix 3 de Transició digital del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de Lloret de Mar, el qual està integrat al Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinació Catalunya-Programa Extraordinari 2021, que s'emmarca alhora en el Programa Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions.

2. ANTECEDENTS

Lloret de Mar, una de les principals destinacions turístiques de la Costa Brava i de Catalunya amb més d'1 milió de viatgers a l'any que generen més de 5 milions de pernотacions, aposta per la transformació de l'economia cap a un model més sostenible i modern on la digitalització i transformació digital tingui una rellevància transversal en tots els àmbits de la societat. Aquest fet comporta la implementació de mesures i actuacions que afavoreixin l'economia circular i la dinamització i modernització del comerç local mitjançant el suport en la digitalització del teixit productiu i la inclusió digital de la ciutadania per tal de millorar la qualitat de vida dels ciutadans i visitants en general.

El mercat municipal de Lloret de Mar, situat molt a prop del centre del nucli històric, és un equipament construït el 1982. Actualment, ha estat sotmès a un procés de rehabilitació sota paràmetres de sostenibilitat i eficiència energètica amb l'objectiu de comptar amb uns estàndards de competitivitat òptims per al comerç, l'activitat turística i la població en general.

La rehabilitació sostenible del mercat municipal implica un gran impacte en la sostenibilitat turística de la destinació. En primer lloc, la restauració del mercat pot ajudar a preservar el patrimoni cultural i arquitectònic local, la qual cosa pot ser una atracció turística en sí mateixa. A més, el mercat renovat i ben mantingut pot

pág. 3



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO





millorar l'experiència del visitant en oferir productes locals i de qualitat, la qual cosa fomenta el consum responsable i l'economia local.

Adicionalment, la rehabilitació sostenible del mercat municipal pot ser un catalitzador per al desenvolupament sostenible en la comunitat local. Així, es pretén fomentar la participació i col·laboració de dita comunitat local en la preservació i la promoció del seu patrimoni, així com el desenvolupament de productes i serveis turístics sostenibles.

Així, en el marc de les actuacions previstes per a la dinamització del mercat municipal, en vista a assolir un atractiu comercial que augmenti el volum de vendes i faci de l'equipament un punt de referència a l'hora de les compres d'alimentació i punt de tast de producte agroalimentari, hi ha també la implementació d'una pàgina web del Mercat de Lloret de Mar i una aplicació vinculada. Mitjançant aquestes eines es pretén ficar en contacte al comerç amb el ciutadà i comprador per tal d'incentivar i promoure la compravenda *online*.

Amb l'objectiu d'especialitzar, reconvertir i millorar el model econòmic de Lloret de Mar, s'aposta clarament per posar en valor la innovació, la transformació digital i la qualificació professional en el desenvolupament de la política econòmica municipal del futur. Una aposta que pivota especialment, entorn l'acompanyament del teixit empresarial local i la dotació d'eines per a la dinamització de l'economia i el comerç local, fomentant la digitalització i el desenvolupament sostenible en el comerç i la comunitat local.

3. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

3.1 CARACTERÍSTIQUES GENERALS

La creació del portal web del Mercat de Lloret respon a la voluntat de facilitar la comunicació entre el comprador i el comerciant, gestionada íntegrament de manera digital, per incentivar i promoure la compravenda online.

Aquest objectiu es pretén aconseguir mitjançant un directori tipus *marketplace* amb accés a un *backoffice* integrat al web que li permeti al comerciant publicar els seus productes, ofertes i canals de comunicació. Alhora ha de possibilitar a l'usuari consumidor trobar i rebre aquesta informació de manera fàcil, ràpida i eficaç.

De la mateixa manera, el nou web ha d'oferir informació clara i detallada sobre els avantatges que té per al comerciant formar part del Mercat de Lloret de Mar. Pel que fa al consumidor, els nous valors de la marca, basats en principis de sostenibilitat, autenticitat, qualitat, arrelament, diversitat, accessibilitat i inclusió, han de ser clars i evidents en tots els aspectes del web.

Aquest nou portal ha de generar confiança tant al comerciant com al consumidor, perquè esdevingui un punt d'informació i compra de qualitat, amb la informació presentada de manera atractiva, rellevant, actualitzada i fiable.

pág. 4



Amb aquest nou portal web es pretén assolir els següents objectius:

- Portal tipus *Marketplace*. Traslladar l'experiència de compra del Mercat de Lloret a l'entorn digital. Tots els establiments sota un mateix portal, dins del qual l'usuari final pot cercar i comprar qualsevol producte amb enviament a domicili o recollida en local, depenent de les particularitats de cada establiment.
- Posicionament de marca. Reposicionar la marca del Mercat de Lloret de Mar per transmetre nous valors de confiança, proximitat, qualitat, rigorositat, compromís i avantguarda al consumidor, de manera que afavoreixi l'elecció d'aquest portal per sobre d'altres opcions. Aquests valors s'han de percebre dins del portal mitjançant una correcta implementació de la identitat de marca i amb el tractament adequat de la imatge, l'estructura i els continguts.
- Facilitat de gestió. Es requereix que el portal compti amb un entorn d'administració integrat (*backoffice*) perquè el comerciant pugui gestionar les seves dades i productes. És imperatiu que aquest entorn s'estructuri de manera extremadament simple i clara, prioritzant-ne la facilitat d'ús i comprensió per part de l'usuari comerciant.
- Facilitat d'ús. L'usuari final ha de trobar una pàgina atractiva, amigable i molt usable, amb la informació molt ben estructurada i accessible, que permeti arribar al contingut desitjat en el menor nombre de clics.

El portal d'informació i *marketplace* del Mercat de Lloret de Mar va dirigit a l'usuari professional amb establiment dins del Mercat, que utilitzarà el portal per oferir els seus productes i gestionar les comandes, i a l'usuari particular, que utilitzarà el portal per obtenir informació sobre el mercat, comunicar-se amb els comerciants i realitzar comandes online.

3.2 CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DEL SERVEI

Les característiques tècniques mínimes que requerirà el servei d'un nou portal web i l'App vinculada per al Mercat de Lloret de Mar són:

3.2.1 Desenvolupament

a) Tecnologia

Tant el portal com el seu panell de control han d'estar desenvolupats en llenguatge de codi obert. Es valorarà l'ús de llenguatge de programació o *frameworks* d'última generació (React, Angular, Vue, etc.). Per evitar problemes de seguretat, rendiment i escalabilitat, preferiblement no es contempla l'ús de plataformes de gestió de continguts (Wordpress, Prestashop, Joomla, etc.) per a la creació ni administració d'aquest portal. El codi ha d'estar correctament documentat i publicat en un sistema *cloud* de control de versions (Git).

pág. 5



El lloc web ha de permetre la integració API per a la gestió de dades amb altres aplicacions (APPs, eines d'enviament de *newsletter*, terminals de punts de venda, etc.).

A més, la base de dades també ha de ser de codi obert. Ha de permetre l'exportació de les seves dades en format CSV, JSON o fitxers estàndards similars, sense que requereixi tasques de desenvolupament ni suposi costos addicionals per a l'Ajuntament de Lloret de Mar.

La maquetació del *frontend* s'ha de desenvolupar íntegrament en HTML, CSS i JS. Es valorarà l'ús de *frameworks* de maquetació *frontend responsive* de codi obert (Bootstrap, Tailwind, Foundation, etc.).

b) Funcionalitats

Abans d'iniciar el projecte, es concretarà conjuntament amb l'adjudicatari quines són les seccions i funcionalitats necessàries del lloc web. Tot i això, es proposen de manera orientativa les següents funcionalitats mínimes que el sistema haurà de complir.

– Usuaris

El projecte ha de comptar amb un sistema d'usuaris que distingeixi entre els usuaris administradors (amb permisos per gestionar la totalitat del portal des d'un panell de control), usuaris comerciants (amb permisos per gestionar el seu establiment i productes dins del *marketplace* des d'un *backoffice*) i usuaris finals (amb permisos gestionar les seves dades i poder consultar i realitzar les seves comandes des del mateix portal).

Aquest sistema d'usuaris ha de comptar amb les correctes mesures de seguretat en compliment del Reglament General de Protecció de Dades i la Llei de Protecció de Dades actuals.

L'accés al sistema per part de l'usuari comerciant i l'usuari final s'ha de poder fer mitjançant la introducció de correu electrònic i contrasenya i addicionalment mitjançant connexió amb el compte de Google.

Les dades dels usuaris s'han de poder consultar mitjançant connexió API per a l'enviament de promocions des de plataformes de màrqueting externes.

– Panell de control

El panell de control permetrà als usuaris amb permisos d'administrador gestionar tots els continguts del portal. Des d'aquest panell es podran consultar, crear, modificar i eliminar, com a mínim, els següents punts:

- Pàgines de contingut general
- Establiments



- Categories del directori de productes i establiments
- Usuaris comerciants amb permisos de *backoffice*
- Usuaris finals
- Ofertes, promocions i destacats
- Comandes del *marketplace*
- Contactes de petició d'informació

– Idiomes

Tant el panell de control com el web han d'estar preparats per a diversos idiomes, tot i que en una primera fase es preveu només un sol idioma (català).

– Marketplace

Aquesta funcionalitat ha de permetre als usuaris finals navegar per un directori amb cercador i afegir els productes dels comerciants en una cistella virtual.

Els productes han d'estar correctament classificats en el directori, permetent segmentació multi categoria i categories multinivell (un producte pot aparèixer en diverses categories i aquestes categories poden tenir 3 o més nivells de categoria per sobre. Per exemple: «*alimentació / làctics i derivats / formatges / curats / ovella > nom del producte*»).

Es posarà a disposició dels comerciants una zona privada exclusiva (*backoffice*) per facilitar la publicació de productes. També s'ha de preveure que aquesta càrrega de continguts es pugui fer de manera massiva mitjançant un fitxer XLS o similar.

Els usuaris finals han de poder afegir a la cistella diferents productes de diferents establiments i escollir l'opció de «recollida en local» o «servei a domicili», si l'establiment ho permet. En qualsevol cas, el pagament es formalitzarà fora de la plataforma.

El *marketplace* ha de comptar amb un gestor de comandes, que permeti al comerciant marcar-les segons el seu estat (en preparació, preparada, enviant, etc.) i a l'usuari final consultar-les.

– Oferta i promocions

El portal ha de preveure la publicació de promocions tant per part de l'administrador (promocions globals) com per part del comerciant (promocions en un sol establiment).





– Contacte

El portal ha de permetre 3 tipus de contacte:

- De l'usuari final a l'administrador, per a consultes generals sobre el Mercat de Lloret de Mar.
- De l'usuari final al comerciant, per a la gestió de comandes, entregues, consultes, etc.
- Del comerciant a l'administrador, per a consultes específiques dirigides a l'òrgan encarregat de la gestió del Mercat de Lloret de Mar.

– Funcionalitats 2.0

El lloc web ha d'incloure agregadors socials que permetin reunir continguts de les diferents xarxes en què el Mercat de Lloret de Mar tingui presència. També haurà de permetre als usuaris compartir el contingut del web a les xarxes socials, així com oferir la reproducció de continguts multimèdia.

c) Posicionament

– Marcatge semàntic

L'empresa adjudicatària haurà d'implementar un marcatge semàntic adequat per als establiments i productes presents en el lloc web, seguint les especificacions de Schema.org o altres estàndards reconeguts.

– Indexació de contingut

El lloc web ha de constar d'un *sitemap* que automàticament s'actualitzi cada vegada que es creï contingut. El *sitemap* ha d'estar donat d'alta al *Google Search Console*. L'adjudicatari s'encarregarà d'establir aquesta connexió de forma correcta.

– Posicionament del contingut – SEO Friendly

El lloc web ha d'estar optimitzat per al correcte posicionament als cercadors. Totes les pàgines han d'estar correctament segmentades i etiquetades (*title*, *h1*, *h2*, *h3*, *section*, *article*, *aside*, *nav*, etc.). Totes les imatges han de contenir l'atribut alt. Les URL han de ser semàntiques i amigables des del punt de vista dels cercadors.

– Administració SEO

El panell de control que gestiona tots els continguts del portal ha de permetre l'administració bàsica del SEO de cada pàgina (meta títols, meta descripcions, canonicals, *noindex*, *follow*, *nofollow*, etc.).



– **Fitxa Business**

Alta, configuració i manteniment de la fitxa professional del Mercat de Lloret de Mar en els principals cercadors.

d) **Analítica**

La mesura de dades de comportament de l'usuari es farà mitjançant *Google Analytics* 4 vinculat al compte de Google de què haurà de disposar el web. També es requereix la configuració d'objectius de conversió dins de *Google Analytics* per al seu correcte seguiment per part del Mercat de Lloret de Mar.

El lloc web disposarà de compte al *Google Search Console* i aquest compte i el de *Google Analytics* estaran degudament vinculats de manera que des de *Google Analytics* es puguin obtenir dades rellevants per a les anàlisis de SEO.

La creació i correcta configuració d'aquestes eines és responsabilitat del proveïdor dels serveis objectes d'aquesta licitació.

e) **Usabilitat i experiència d'usuari**

Els objectius del portal són la consulta d'informació, la comunicació entre l'usuari i el comerciant i la cerca i reserva *online* de productes. L'usuari ha de poder assolir aquests objectius de la manera més ràpida, fàcil i còmode possible, amb el mínim de clics.

Tot i que és responsabilitat de l'adjudicatari proposar els recursos necessaris, tant tècnics com gràfics, perquè així sigui es detallen els requisits mínims que el portal haurà de complir:

– **Velocitat del lloc web**

És indispensable que la velocitat de càrrega i navegació del lloc web sigui òptima, tant per al posicionament als cercadors com per oferir una bona experiència d'ús a les visites del lloc web.

Caldrà que el portal estigui optimitzat i que passi el test de velocitat de Google tant per a la versió mòbil com per a la versió de sobretaula, com a mínim amb una puntuació del 80%.

A fi de garantir una òptima velocitat, el portal haurà de comptar amb un sistema de *cache* propi.

– **Accessibilitat**

Totes les administracions públiques han de donar compliment als requisits d'accessibilitat establerts en el Reial decret 1112/2018 de 7 de setembre, sobre accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic.

pág. 9



Per tant, és requisit d'aquest projecte, que el portal compleixi amb les pautes d'accessibilitat per al contingut web (WCAG 2.1), en el seu nivell AA, establertes pel W3C (World Wide Web Consortium).

– **Adaptabilitat**

La maquetació del lloc web i de la zona privada per als comerciants s'ha de realitzar sota criteris de disseny *responsive*, de manera que es pugui visualitzar correctament independentment de la mida o resolució de la pantalla, prioritzant l'experiència de navegació en dispositius mòbils.

– **Usabilitat del panell de control i del *backoffice***

Per a la correcta gestió de tots els continguts del web, tant el panell de control de l'usuari administrador com el *backoffice* de l'usuari comerciant, han de ser usables, intuïtius i còmodes. A més, és important que el *backoffice* sigui especialment accessible i usable en dispositius mòbils.

f) **Disseny del portal**

Es valorarà la imatge del web, que sigui neta, actual i que respecti els criteris de la identitat corporativa del Mercat de Lloret. Així, es facilitarà un manual de marca a l'adjudicatari a l'inici del projecte.

El portal web haurà d'adoptar les mesures d'informació i comunicació pròpies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, presentant la imatge i logotips obligatoris en concordança a la imatge corporativa i directrius del [Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència-NextGenerationEU](#).

Abans d'implementar el disseny definitiu del lloc web, el proveïdor contractat presentarà un prototip navegable amb les principals seccions i funcionalitats del portal que haurà de ser validat per l'Ajuntament de Lloret Mar per assegurar que compleix amb les necessitats d'aquest punt. En cas que aquest prototip no satisfaci les expectatives de l'òrgan contractador, es donaran les directrius per a la revisió o revisions de la proposta de disseny necessàries fins a la seva total aprovació, sense cost afegit per a l'Ajuntament de Lloret de Mar.

g) **Estructura de continguts orientativa (*fronted*)**

L'arquitectura del portal es concretarà conjuntament amb l'adjudicatari durant la primera fase del projecte. Tot i això, es proposen de manera orientativa les següents seccions que el web haurà de complir:

Sitemap:



- **Home.** Pàgina principal amb un important contingut visual que funcionarà com a aparador i distribuïdor de continguts cap a les altres seccions, amb informació destacada sobre promocions, activitats, etc.
- **Parades.** Directori d'establiments classificats per categories, amb un cercador i ubicació sobre un plànol interactiu que ha de permetre el filtratge i accés a la fitxa de cadascun dels paradistes. Aquesta fitxa contindrà informació detallada de la parada i les dades de contacte directe. A més, ha d'oferir la possibilitat al comerciant de mostrar una llista dels seus productes i l'opció de fer comandes *online* per part de l'usuari final.
- **Zona usuari.** Secció que permetrà la consulta i edició de dades de l'usuari dins del portal mitjançant identificació verificada segura amb contrasenya. En el cas de l'usuari final, podrà editar les seves dades de contacte, modificar la contrasenya o e-mail d'accés i consultar la llista de comandes. Pel que fa a l'usuari de tipus comerciant, podrà realitzar les mateixes accions que l'usuari final i, a més, podrà gestionar l'estat de les comandes no recollides, gestionar el directori de productes disponibles i la seva fitxa de parada.
- **Mercat on line.** Directori de productes que l'usuari final ha de poder afegir a la seva cistella virtual. Aquest directori ha de comptar amb etiquetes, filtres i un cercador. El portal també ha de permetre afegir els productes a la cistella des de les altres seccions (fitxa de la parada, promocions, etc.). Aquesta secció ha de formar part de l'estructura pròpia del web, integrada sota el mateix domini i accessible sense necessitat d'obrir cap pàgina externa ni incrustació d'*iframes*.

Per formalitzar la compra *online*, que en realitat és només una reserva, ja que no es gestionen pagaments des del portal, l'usuari ha d'haver-se registrat prèviament al web mitjançant correu electrònic o enllaç al compte de Google.

El sistema ha de preveure funcionalitats de selecció de dia i hora, recollida en local i entrega a domicili per a les parades que ho permetin. La confirmació de comanda online ha de generar un tiquet virtual que el client ha de presentar a l'hora de recollir la seva comanda per fer el pagament.

- **El Mercat.** Secció de pàgines estàtiques amb els següents subapartats: benvinguda, serveis, activitats, història, paradistes i sostenibilitat. S'ha de preveure la creació de noves pàgines amb la mateixa estructura per part de l'administrador des del panell de control.
- **Newsletter.** Formulari d'alta integrat amb l'eina de *newsletter* externa, a decidir en el moment de la implementació segons

pág. 11

DOCUMENT Plec de clàusules	ÒRGAN SERVEIS CENTRALS	EXPEDIENT 14032025000023
Codi Segur de Verificació: 68b0eb65-a979-4559-826f-f2a3c94dc963 Origen: Administració Identificador document original: ES_L01170950_2025_14544455 Data d'impressió: 15/09/2025 08:16:10 Pàgina 12 de 20		SIGNATURES 1.- XAVIER RAMON MUÑOZ (TCAT) (Caps de secció), 04/09/2025 08:16



recomanació de l'adjudicatari i valoració per part de l'Ajuntament de Lloret de Mar

- **Situació i contacte.** Formulari de contacte amb el departament de gestió del Mercat de Lloret de Mar i ubicació sobre un plànol interactiu amb tecnologia Google Maps.

h) **Panell de control i *backoffice***

Les funcionalitats del panell de control es concretaran conjuntament amb l'adjudicatari durant la primera fase del projecte. Tot i això, es proposen de manera orientativa les següents funcionalitats que el panell haurà de complir:

– **Panell de control de l'administrador web**

Ha de permetre la consulta modificació i eliminació dels següents tipus de contingut en diversos idiomes:

- Pàgines (home, el mercat, contacte, etc.)
- Categories (del directori d'establiments, de productes, d'ofertes i d'activitats)
- Registres (establiments, productes, ofertes i activitats)
- Contactes
- Comandes
- Usuaris

– **Backoffice del comerciant**

Ha de permetre la consulta modificació i eliminació dels següents tipus de contingut en diversos idiomes:

- Dades de la parada (descripció, imatges i dades de contacte).
- Productes (descripció, categories, imatges, preu i possibilitat d'enviament a domicili o recollida en botiga, amb la previsió d'un sistema que permeti la càrrega massiva de productes).
- Comandes (possibilitat de rebre comandes, estat de les comandes, condicions del servei i configuració de calendari de recollida i entrega).
- Usuaris associats (amb permisos per a l'administració de productes i comandes de la botiga).



i) Introducció de continguts

El projecte s'ha d'entregar "clau en mà", amb els continguts estàtics inicials degudament introduïts i revisats per a un posicionament SEO òptim per part de l'adjudicatari. També es requereix una introducció inicial de categories i articles als directoris de parades i productes del *marketplace*. Tots aquests continguts es facilitaran per part de l'Ajuntament de Lloret de Mar abans de la publicació del projecte.

j) Contingut jurídic

Tot el projecte s'ha de desenvolupar seguint les pautes que regeixen el RGPD i en compliment de la LOPD. Pel que fa als continguts de caràcter legal, el portal ha d'informar visiblement dels següents punts:

– Informació legal

Inclusió de tots els avisos legals, protecció de dades i requeriments per al compliment de la legalitat vigent. L'Ajuntament de Lloret de Mar facilitarà a l'adjudicatari informació per a la redacció dels textos corresponents, que seran validats per l'Ajuntament prèviament a la publicació.

– Normativa sobre *cookies*

El lloc web haurà de sol·licitar l'autorització i permetre la configuració de *cookies* segons estableix la guia sobre l'ús de les *cookies* de l'Agència espanyola de protecció de dades i seguint les directrius del reglament general de protecció de dades. Cal que aquesta funcionalitat s'actualitzi automàticament, en el supòsit que s'implementin nous serveis que requereixin el consentiment de *cookies* no previstes inicialment.

Aquest punt es pot externalitzar mitjançant aplicacions de tercers, sempre que estiguin degudament integrades dins del web i no suposi un cost addicional per l'Ajuntament de Lloret de Mar.

3.2.2 Servei d'allotjament i suport tècnic

El contractista ha de proveir i responsabilitzar-se del servei d'allotjament del portal al llarg de la durada del contracte, comproment-se a proporcionar el suport tècnic i recursos necessaris perquè el projecte funcioni amb rendiment òptim i sigui sempre accessible per al públic final després de la seva publicació. La proposta ha de preveure com a mínim els següents punts:

- L'allotjament s'ha de fer sota entorn segur amb còpies de seguretat de com a mínim quinze dies i amb redundància de dades en diferents centres de dades.
- El servidor ha de contemplar els requisits de *hardware* mínims per assegurar un rendiment òptim del portal pel que fa a velocitat de càrrega i navegació

pág. 13



i permetre l'escalat de prestacions sense cost addicional per a l'Ajuntament de Lloret de Mar.

- L'enviament de totes les dades des dels formularis de la pàgina i del panell de control s'ha de fer xifrat i sota certificat de seguretat.
- El servei ha de comptar amb la correcta implantació de la seguretat de la informació en tot el seu recorregut. L'adjudicatari es compromet a la implementació de les mesures necessàries per a l'acompliment de la legislació vigent en matèria de seguretat i la implantació dels controls de seguretat que permetin mitigar els riscos als quals està exposat el portal i tots els actius dels quals en depèn.
- L'allotjament de la base de dades s'ha de realitzar en un servidor situat físicament dins de la Unió Europea.
- El codi font del portal ha d'estar disponible en un repositori GIT degudament etiquetat i comptar amb un entorn de proves per al desenvolupament de canvis, millores o publicació de seccions per fases.
- El servidor ha de garantir la disponibilitat del portal en un 99,80% anual com a mínim, a excepció dels manteniments programats comunicats a l'Ajuntament de Lloret de Mar amb tres dies d'antelació com a mínim.
- S'ha d'oferir un servei administrat per l'empresa adjudicatària, que compti amb un tècnic de sistemes, servei de monitoratge i personal de guàrdia per a la gestió d'incidències.

4. METODOLOGIA I CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

L'Ajuntament de Lloret de Mar consensuarà amb l'adjudicatari conceptes com l'arquitectura, estructura, funcionalitats i panell de control del web del Mercat.

L'adjudicatari serà el responsable total i absolut de la prestació dels serveis de disseny i programació, implementació, allotjament, suport tècnic i optimització SEO d'un nou portal web. Aquesta prestació es desenvoluparà sota les directrius, la supervisió i el control de l'Ajuntament de Lloret de Mar.

Pel seguiment del projecte es requerirà una reunió inicial i una altra de finalització amb l'empresa adjudicatària, així com altres a calendaritzar pel correcte seguiment i execució del projecte. També, si es considera necessari, es realitzaran trobades per replantejar i corregir aspectes no tinguts en compte inicialment o que sorgeixen per circumstàncies alienes als mateixos amb la finalitat de determinar les actuacions definitives a realitzar.

Per tal d'assolir amb èxit l'execució del projecte, caldrà que l'adjudicatari compleixi amb les següents fites i terminis:

pág. 14



- Lliurament i aprovació dels prototips de disseny i arquitectura: 4 setmanes des de l'inici del contracte.
- Programació del lloc web, panell de control, *backoffice* i entrada de continguts inicials: 6 setmanes des de l'aprovació dels prototips.
- Validació final del lloc web, revisió i control de qualitat: 2 setmanes des de la programació.
- Activació del lloc web: 2 setmanes després de la validació final.
- Període de proves, correcció, formació final i entrega definitiva: 8 setmanes després de l'activació del lloc web.

Cal que l'Ajuntament de Lloret de Mar validi la realització de cadascuna de les fases abans que el contractista comenci a desenvolupar la següent. En el supòsit que una fase es desenvolupi en un termini inferior al planificat, s'incrementarà el temps en què es poden desenvolupar les fases posteriors.

4.1 Lliurament de documentació i funcional

Un cop testejat el portal web i superada l'avaluació final per part de l'Ajuntament de Lloret i passat el període de proves, correcció i entrega definitiva de 8 setmanes, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar tota la documentació tècnica i funcional necessària derivada de la transferència de coneixement. Aquesta documentació estarà formada, com a mínim per:

- Manual tècnic del sistema, indicant la tecnologia i recursos, tant propis com de tercers, que s'han utilitzat per al desenvolupament i manteniment del web. En el cas dels serveis subcontractats, cal especificar el nom de l'empresa contractada, CIF, adreça fiscal i localització física de les dades tractades per l'empresa.
- Manual del panell de control del lloc web, amb l'objectiu d'ajudar en la gestió del dia a dia del lloc per part del personal tècnic del Mercat de Lloret de Mar. També perquè serveixi de guia a nous empleats que passin a formar part de l'equip de gestió del lloc web.
- Manual d'ús del *backoffice* per al comerciant, que de manera molt clara i entenedora ha d'ajudar a l'usuari amb parada al Mercat de Lloret a gestionar les seves dades, productes i comandes a través del portal.

Els manuals s'hauran d'entregar en format digital, en català/castellà, i estar disponibles per a consultar en línia amb accés restringit accessible només per al personal tècnic de l'Ajuntament i Mercat de Lloret de Mar.

L'adjudicatari és responsable de mantenir actualitzada en tot moment la documentació del portal web i dels sistemes objecte d'aquest contracte, registrant



tots els canvis, modificacions i evolucions que es realitzin en el portal un cop entregat el projecte.

Tot i que en el contracte objecte d'aquest plec es preveu de manera inclosa el servei d'allotjament del projecte, cal que l'adjudicatari contempli la possibilitat que el portal es migri a un servidor independent sense que aquest punt suposi cap impediment per al bon funcionament del web i el seu panell de control. En aquest cas, l'empresa adjudicatària haurà de facilitar els fitxers i la documentació necessaris per a la correcta publicació del projecte en el nou servidor. Qualsevol cost derivat d'aquest punt s'haurà de detallar en la presentació de la proposta.

4.2 Formació i suport

L'adjudicatari haurà de capacitar al personal tècnic del sistema designat per l'Ajuntament de Lloret de Mar en el funcionament del servei. També subministrar tota la documentació necessària per a la capacitació.

Un cop activat el portal, el contractista dedicarà un mínim de 4 hores a la formació del personal administrador del portal del Mercat de Lloret de Mar perquè assoleixi el coneixement necessari per a la gestió de tots els continguts administrables des del panell de control i el *backoffice* del comerciant.

L'empresa adjudicatària ha de garantir el servei de suport d'ús de la plataforma durant tota la durada del contracte. El servei s'ha d'oferir tant telemàticament com presencialment, si així ho requerís l'equip administrador del Mercat de Lloret, de manera immediata i eficient i sense que suposi cap despesa addicional.

5. ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS I PERSONALS

5.1 Compromís d'adscripció de mitjans materials

L'adjudicatari proporcionarà tots aquells mitjans materials necessaris per a la correcta execució del contingut dels treballs. En particular, l'adjudicatari haurà de disposar dels equips i sistemes compatibles amb els de l'Ajuntament de Lloret de Mar, així com de l'experiència necessària per a l'adequada realització dels treballs.

Tots els recursos materials i, en particular, equips, material fungible i altres necessaris per a la realització dels treballs, hauran de ser aportats per l'adjudicatari i hauran de ser propietat d'aquell o, en el seu cas, posseir les corresponents autoritzacions, llicències d'ús o permisos necessaris.

Tots els elements i materials necessaris per al disseny i programació, implementació, allotjament, suport tècnic i optimització SEO del portal web del Mercat de Lloret de Mar seran a càrrec de l'empresa adjudicatària.



Correspondrà a l'adjudicatari proporcionar la infraestructura (maquinarà, software, etc.) que sigui necessària per a la correcta execució del projecte. D'aquesta manera, l'adjudicatari haurà de proporcionar el suport tècnic necessari al seu equip de mitjans personals en totes les matèries (mòbil, portàtil, eines, etc.) pel desenvolupament del projecte, així com les comunicacions de dades entre les dependències des de les quals l'equip designat realitzi el servei.

Els detalls dels treballs que no estiguessin prou descrits en aquest plec s'executaran conformement a les directrius que durant l'execució proporcionin la direcció tècnica del projecte.

L'adjudicatari serà responsable de tota reclamació que pugui presentar-se per tercers sobre aquests conceptes contra l'Ajuntament de Lloret de Mar, havent d'indemnitzar-li per tots els danys i perjudicis que per a la mateixa puguin derivar-se de la interposició de reclamacions.

5.2 Compromís d'adscripció de mitjans personals

Per a la correcta execució del projecte, l'empresa adjudicatària designarà un equip de treball amb la formació necessària per a poder desenvolupar l'objecte del contracte i experiència demostrable de mínim 3 anys en projectes similars.

L'adjudicatari haurà d'adscriure a l'execució del contracte els perfils necessaris per a dur a terme el disseny i programació, implementació, allotjament, suport tècnic i optimització SEO d'un nou portal web per al Mercat de Lloret de Mar en la forma prevista en el present Plec tècnic:

- Cap de projecte. Respondrà davant l'Ajuntament de Lloret de Mar de la qualitat del servei. Experiència mínima de 3 anys en el desenvolupament i gestió de projectes web de codi propi (no es tindran en compte projectes realitzats amb CMS de tercers com WordPress, Joomla, Prestashop, etc.).
- Desenvolupador web. Experiència mínima de 3 anys en tasques de maquetació i desenvolupament web propis. No es tindran en compte projectes realitzats amb CMS de tercers com WordPress, Joomla, Prestashop, etc.).
- Dissenyador. Experiència mínima de 3 anys desenvolupant tasques de disseny gràfic per a projectes web.

L'equip de treball estarà compost per les mateixes persones durant la durada del contracte, excepte les circumstàncies excepcionals que així es determinin i que motivin la substitució d'algun dels seus components. En cas de substitucions de les persones adscrites en l'execució del contracte, haurà de ser personal amb els mateixos requisits d'experiència.

Si durant l'execució del contracte l'empresa adjudicatària tingués necessitat de canviar algun dels mitjans personals proposats en l'oferta, el podrà fer prèvia

pág. 17



informació a l'Ajuntament i amb l'acord d'aquest, sense que això suposi menyscapte en la qualitat dels treballs o de les dates compromeses.

El responsable del contracte es reserva el dret a sol·licitar la substitució d'algun o de tots els membres de l'equip quan existeixi raó justificada per a això. Aquesta petició haurà de ser indefectiblement atesa per l'empresa prestatària del servei.

Així mateix, l'Ajuntament de Lloret de Mar designarà al personal tècnic que serà l'interlocutor amb l'empresa adjudicatària i executarà les tasques de seguiment i control del projecte.

Les empreses adjudicatàries han de complir la normativa aplicable vigent relativa a l'objecte del contracte.

6. DURADA I GESTIÓ DEL CONTRACTE

El termini màxim per a l'execució de totes les prestacions objecte d'aquest contracte serà de **14 setmanes** des de la formalització del contracte.

L'adjudicatari haurà de complir de manera estricta les obligacions derivades del contracte actual i, especialment, aquelles referents a prestacions concretes que s'hagin compromès en virtut de la seva oferta.

El contractista queda obligat al compliment del termini d'execució total del contracte en els termes previstos en el Plec.

7. GARANTIA I ASSISTÈNCIA I SUPORT TÈCNIC ASSOCIAT

L'empresa adjudicatària es compromet a garantir la completa i correcta operativitat de tots els serveis realitzats a l'empara del contracte durant el període d'execució i fins a la finalització del contracte.

L'adjudicatari haurà de garantir, durant **un 1 any (12 mesos)** posterior a l'entrega definitiva del portal web, l'esmena de qualsevol deficiència en la programació, disseny i funcionalitats inicials, atribuïble a un error de codificació, sense cost afegit per a l'Ajuntament de Lloret de Mar

Una vegada realitzada la implementació i posada en marxa del portal web, l'empresa efectuarà les comprovacions necessàries per a assegurar-se el correcte funcionament del servei conforme a les especificacions del Plec tècnic i amb les disposicions reguladores de la matèria.

8. CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES

L'empresa adjudicatària i el personal assignat a l'execució del contracte no podrà en cap cas utilitzar la informació o documentació generada a la qual tingui accés

pág. 18



per a un fi diferent de l'indicat en el contracte, ni tampoc cedir a tercers ni tan sols a l'efecte de conservació. Les dades tractades seran propietat exclusiva de l'Ajuntament de Lloret de Mar.

L'empresa adjudicatària es comprometrà a la no difusió de cap mena de codi d'accés o qualsevol altre tipus d'informació que pugui facilitar l'entrada als sistemes de l'Ajuntament, així com fer un ús incorrecte dels permisos i privilegis que es concedeixi al seu personal per a l'execució del contracte.

Així mateix, guardarà secret professional sobre tota la documentació a la qual es tingui accés durant la vigència del contracte actual, quedant obligada a no alienar o fer pública la informació que conegui en el marc d'aquest.

Igualment, l'empresa adjudicatària haurà de complir el que s'estableix en Llei 3/2018 de 5 de desembre de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals i en Reial decret 3/2010 de 8 de gener de l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS).

9. SEGURETAT I PREVENCIÓ DE RISCS LABORALS

L'empresa adjudicatària haurà de complir en tot moment amb les obligacions derivades de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de Riscos Laborals (BOE núm., 269, de 10 de novembre de 1995), i del Reial decret llei 171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, en matèria de coordinació d'activitats empresarials (BOE núm. 27, de 31 de gener de 2004).

10. COMPLIMENT DEL PRINCIPI DNSH

Durant l'execució del contracte, el contractista i els possibles subcontractistes garantiran el respecte al principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (DNSH), així com el compliment de l'etiquetatge verd i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, i amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell.

Es podran adoptar mesures correctores per part de l'òrgan de contractació en compliment d'obligacions assumides pel que fa a l'etiquetatge verd i digital i a l'aplicació del principi de no causar un mal significatiu amb l'abast i límits que, en el seu cas, s'indiqui.

11. OBLIGACIONS D'INFORMACIÓ I PUBLICITAT

L'entitat contractista i subcontractista, si fos el cas, estaran obligades a complir les obligacions d'informació i publicitat establertes en l'Article 9. Comunicació, de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. Concretament, estaran obligats a complir les següents obligacions:

- En els documents de treball, així com en els informes i en qualsevol tipus de suport que s'utilitzi en les actuacions necessàries per a l'objecte del contracte, haurà d'exhibir-se de manera correcta i destacada l'emblema de la UE amb una declaració de finançament adequat que digui "finançat per la Unió Europea- NextGenerationEU", al costat del logo del PRTR i contenir tant en el seu encapçalament com en el seu cos de desenvolupament la següent referència «Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència- Finançat per la Unió Europea- NextGenerationEU».
- El portal web haurà d'adoptar les mesures d'informació i comunicació pròpies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, presentant la imatge i logotips obligatoris en concordança a la imatge corporativa i directrius del [Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència-NextGenerationEU](#).
- La xarxa de càrrega de vehicles elèctrics compostat per bases de càrrega de paret i senyalització, haurà de presentar un disseny i imatge personalitzats en concordança a la imatge corporativa i directrius del [Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència-NextGenerationEU](#).
- L'òrgan de contractació proporcionarà durant l'execució del contracte les indicacions sobre el contingut precís en cada mitjà i/o format.