

L'òrgan de contractació de **Barcelona de Serveis Municipals, S.A.** emet la següent

MEMÒRIA

Justificativa de la necessitat i idoneïtat de Acord Marc del servei de màrqueting digital per a Barcelona de Serveis Municipals, SA

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

Primer.- Necessitats a satisfer: Les necessitats a satisfer mitjançant el present acord marc consisteixen en:

Lot 1: Estratègia i Consultoria Digital, destinat a definir i desplegar estratègies digitals centrades en el client, així com consultoria especialitzada per millorar la presència, l'eficiència i l'impacte dels canals digitals de BSM.

Lot 2: Dinamització, Comercialització i Experiència de Client amb Salesforce Marketing Cloud destinat a millorar la relació amb el client mitjançant Salesforce Marketing Cloud, dinamitzant les comunicacions, potenciant la comercialització i oferint una experiència personalitzada i eficient.

Lot 3: Estratègia i Experiència Digital: Canals i Visibilitat destinat a definir i executar estratègies digitals que millorin la presència, visibilitat i experiència de l'usuari a través dels canals online, com webs, xarxes socials i cercadors.

Lot 4: Màrqueting per a Aplicacions Mòbils destinat a Proporcionar serveis especialitzats destinats a impulsar la visibilitat, captació d'usuaris i ús recurrent d'aplicacions mòbils, a través de l'aplicació de tècniques i estratègies de màrqueting digital específiques per a entorns mòbils

Tot i que BSM disposa d'una Àrea Corporativa amb competències i capacitats en l'àmbit digital, la magnitud present, i sobretot futura que BSM ha d'impulsar respecte al seu entorn digital, tant corporatiu com en els negocis gestionats, fa necessari disposar d'un suport professional extern en l'àmbit digital, i per tant, es justifica la contractació de serveis sobre la base de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, mitjançant l'exigència de la definició prèvia de les necessitats per satisfer.

Segon.- Objecte del contracte: L'objecte de l'Acord Marc consisteix en homologar proveïdors per a la prestació de serveis de màrqueting digital. Els serveis de màrqueting digital a contractar es classifiquen en diferents lots. Les especificacions particulars de cada lot es detallen al present AAMM.

Tercer.- Termini d'execució del contracte: La durada del contracte, per cobrir les necessitats a satisfer, es fixa en dos anys a partir de la seva signatura, sense possibilitat de pròrroga.

Quart.- Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte: Mitjançant el present contracte es satisfaran les necessitats que s'especifiquen en el punt primer de la present memòria, d'acord amb la justificació tècnica que s'adjunta a la mateixa.

Es considera que mitjançant el present contracte es satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats establertes al punt primer de la present memòria.

S'adjunta a l'expedient informe raonat del servei que promou la contractació, tot exposant la necessitat, idoneïtat i característiques del contracte, així com el seu valor estimat i justificació del mateix.

Cinquè.- Justificació del procediment utilitzat per a l'adjudicació del contracte: El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada seguint la tècnica de racionalització de la contractació de l'Acord Marc, de conformitat amb el que s'estableix a la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

Pels motius exposats es justifica la necessitat i idoneïtat de procedir a la contractació dels serveis referits, i a tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

Barcelona

Barcelona de Serveis Municipals, SA

Sra. Mayra Nieto Magaldi
Directora de Coneixement de Client i Màrqueting
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.
S.A.

Sra. Marta Labata i Salvador
Directora General
Barcelona de Serveis Municipals,