



ANNEX 2. COMPROMÍS D'ADSCRIPCIÓ DE MITJANS

EXP. 12/2025

COMPROMÍS D'ADSCRIPCIÓ DE MITJANS

El Sr./Sra, en qualitat d'apoderat/da de l'empresa (o en nom propi), amb domicili a i amb NIF....., declara que, assabentat de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari del contracte de servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (25/26) i d'octubre (26/27) , de testeig de nova oferta (25/26 i 26/27) , de Microcredencials 2026, de Juliols UB (2026), Gaudir UB (25/26 i 26/27), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2026 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB). expedient 12/2025, es compromet en nom de l'esmentada empresa (o en nom propi) a adscriure per a l'execució del contracte els mitjans personals exigits en el plec de prescripcions tècniques, en els termes establerts en el plec de clàusules administratives particulars.

Aquests mitjans personals formaran part de la proposta presentada i, conseqüentment, del contracte que es formalitzi en cas de resultar adjudicatari, i hauran de ser mantinguts durant tota la durada del contracte.

Qualsevol variació serà informada i el seu incompliment podrà ser causa de resolució del contracte.

(signatura electrònica del/de la representant legal de l'empresa)

