

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA EN RELACIÓ AMB LA LICITACIÓ, MITJANÇANT EL PROCEDIMENT OBERT, SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA, PER LA CONTRACTACIÓ DE POSICIONAMENT (SEO, Search Engine Optimization) DE LA PÀGINA WEB, GESTIÓ DE LA CAMPANYA PUBLICITARIA A GOOGLE ADS, GDN I SOCIAL MEDIA ADS I PLA DE MITJANS PER A LA CAMPANYA DE MARCA I DE SERVEIS A EMPRESES, DELS PROGRAMES DE LA CONVOCATÒRIA DE FEBRER (25/26) I D'OCTUBRE (26/27), DE TESTEIG DE NOVA OFERTA (25/26 I 26/27), DE MICROCREDENCIALS 2026, DE JULIOLS UB (2026), DE GAUDIR UB (25/26 I 26/27), I DELS CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ QUE CONFORMEN EL PROGRAMA GENERAL D'INDÚSTRIA FARMACÈUTICA 2026 DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

EXPEDIENT 12/2025

De conformitat amb el previst als articles 28, 100, 101 i 116.4, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (d'ara endavant, LCSP), a l'expedient de contractació s'han de justificar els aspectes que es detallen en els referits preceptes de la norma abans esmentada.

A tal efecte, el present informe té per finalitat donar compliment a l'establert als esmentats articles i s'emet, per tant, per tal de justificar els aspectes que s'estableixen a continuació en relació amb el Contracte del servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (25/26) i d'octubre (26/27) , de testeig de nova oferta (25/26 i 26/27) , de Microcredencials 2026, de Juliols UB (2026), Gaudir UB (25/26 i 26/27), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2026 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB):

- Objecte del contracte.
- Necessitats a satisfer i idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte.
- Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte.
- El pressupost de licitació, el valor estimat i la durada del contracte. Elecció del procediment de licitació.
- Els motius pels quals el contracte indicat es realitza sense dividir el seu objecte en diferents lots.
- Els criteris de solvència tècnica o professional, econòmica i financera i els criteris d'adjudicació.
- Condicions especials d'execució.

A continuació es procedeix a desenvolupar els conceptes exposats prèviament:

Objecte del contracte

El present contracte té per objecte la contractació del servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (25/26) i d'octubre (26/27) , de testeig de nova oferta (25/26 i 26/27), de Microcredencials 2026, de Juliol UB (2026), Gaudir UB (25/26 i 26/27), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2026 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).

El posicionament SEO, la gestió de les campanyes publicitàries i el pla de mitjans inclouran una estratègia específicament dissenyada i executada per a la consecució dels objectius marcats en cada cas, objectius de captació d'interessats, notorietat de marca, d'interès d'àrees, subàrees o programes específics.

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.

Necessitats a satisfer

L'IL3-UB té la necessitat de contractar el servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (25/26) i d'octubre (26/27) , de testeig de nova oferta (25/26 i 26/27) , de Microcredencials 2026, de Juliol UB (2026), Gaudir UB (25/26 i 26/27), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2026 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).

Donada la naturalesa de promoció d'aquest servei vinculada necessàriament a una oferta formativa, és necessària la gestió de la promoció en els diferents espais i mitjans per una mateixa empresa, que disposi d'una visió global de la implementació i seguiment dels serveis, fet que descarta que l'objecte del contracte sigui susceptible de divisió en lots per impossibilitat de ser individualitzades prestacions per a la seva execució independent.

Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte

El servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (25/26) i d'octubre (26/27) , de testeig de nova oferta (25/26 i 26/27) , de Microcredencials 2026, de Juliol UB (2026), Gaudir UB (25/26 i 26/27), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2026 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).

Codi CPV:

- Descripció CPV: Serveis de publicitat i màrqueting.
- N° CPV: 79340000-9
- Categoria del contracte: Contracte de serveis.

Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte

Insuficiència de mitjans personals: La Fundació no compta amb una plantilla de personal laboral suficient ni adient per la gestió i execució de totes les tasques associades al contracte, atès el volum de personal i especialització requerits, de forma que davant l'absència d'aquest personal intern esdevé materialment impossible per l'entitat poder assumir totes les funcions vinculades a la prestació que es vol licitar.

Insuficiència de mitjans materials

La Fundació tampoc compta amb els mitjans materials apropiats per poder donar compliment a totes les necessitats que es deriven de l'objecte contractual, de manera que atenent la manca de mitjans propis de l'entitat, esdevé necessari i imprescindible la contractació d'una empresa externa de serveis que pugui executar la totalitat de les prestacions descrites en ambdós lots del contracte.

Pressupost de licitació

El pressupost base de la licitació és d'un import de 561.819,94 € (cinc-cents seixanta-un mil vuit-cents dinou euros amb noranta-quatre cèntims), IVA inclòs, tenint en compte que la durada del contracte serà d'un (1) any i un mes.

A continuació el desglossament del pressupost per la durada del contracte:

	Pressupost Base de Licitació (IVA Exclòs)	% IVA	Pressupost Base de Licitació (IVA Inclòs)
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	464.314,00 €	97.505,94 €	561.819,94 €

Sent el seu detall amb IVA exclòs el següent:

XIFRES LICITACIÓ	
GESTIÓ SEO I PLA DE MITJANS	43.562,00 €
INVERSIÓ GOOGLE	259.114,00 €
GESTIÓ GOOGLE ADS	38.867,00 €
INVERSIÓ META	55.769,00 €
INVERSIÓ LINKEDIN	10.744,00 €
GESTIÓ SOCIAL ADS	9.977,00 €
INVERSIÓ MITJANS	46.281,00 €
TOTAL LICITACIÓ:	464.314,00 €

La gestió de Google Ads es calcula aplicant el 15% sobre la inversió a Google. Així mateix, la gestió de Social Ads es calcula aplicant el 15% sobre la suma de la inversió a Meta, Tik Tok i LinkedIn.

Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte és de 464.314,00 € (quatre-cents seixanta-quatre mil tres-cents catorze euros), IVA exclòs.

El valor estimat del contracte s'ha calculat seguint com a exemple una campanya anual i repartiment de cada partida segons les dades d'anys anteriors. De totes maneres, els imports indicats a dalt són imports màxims estimats i estimacions de servei i es podran executar tenint en compte les estratègies efectivament gestionades i en cap cas obliguen a l'IL3-UB a consumir el total dels imports màxims indicats a dalt, ja que tot dependrà de l'estratègia i els objectius definits en cada moment, que poden variar en funció a la consecució dels objectius durant la campanya.

El valor estimat del contracte es desglossa en els següents costos:

CONCEPTE	PORCENTAJES	IMPORT
Costos Directes	79 %	366.808,06 €
Costos Indirectes	14 %	65.003,96 €
Benefici Operatiu	7 %	32.501,98 €
TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)		464.314,00 €

Costos directes i indirectes i altres eventuais despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost en base al valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat en base a la mitja percentual del que suposen les despeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances

Durada del contracte

En relació amb l'article 29.1 i 29.2 de la LCSP el contracte tindrà una durada màxima d'un (1) any i un mes, a contar des del dia següent a la formalització del contracte. No es preveu la possibilitat de fer pròrrogues.

Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte

El present contracte a licitar, d'acord amb l'article 17 de la LCSP, es configura com un contracte de serveis, dones "les prestacions de fer, consisteixen en el desenvolupament d'una activitat dirigida a l'obtenció d'un resultat diferent del d' una obra o un subministrament".

El mateix, s'adjudicarà mitjançant procediment obert, d'acord amb el contingut dels articles 156, 157 i 158 de l'actual LCSP; uns articles on es regulen les normes bàsiques sobre el procediment obert en la seva modalitat de tramitació ordinària.

Així mateix, i atenent el valor estimat del contracte a licitar (que esdevé superior a la xifra de 221.000.-€ IVA exclòs) i d'acord amb l'article 22.1.b) estarà subjecte a regulació harmonitzada, aspecte que implicarà l'acompliment d'una sèrie de terminis i requisits formals, i necessàriament la preparació d'uns plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques que regulin la totalitat dels aspectes a executar en la present licitació.

Seguidament, es procedeix a analitzar els principals aspectes jurídics que defineixen aquest procediment:

- El valor estimat sigui superior a 221.000 €, aspecte que es compleix, ja que el VEC és de 464.314,00 € IVA exclòs.
- El termini general de presentació no serà inferior a 35 dies naturals.
- Que entre els criteris d'adjudicació previstos, podran fer-se constar que n'hi ha avaluable de manera automàtica així com amb judici de valor.

Justificació de la no divisió en lots

El projecte no conté prestacions susceptibles d'esser individualitzades per a la seva execució independent, la seva realització independent dificultaria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic, per la qual cosa no procedeix la seva divisió en lots, a concórrer el supòsit previst en l'article 99.3.b) de la LCSP.

Criteris de solvència

Els criteris de solvència tècnica i econòmica exigida a les empreses per presentar-se a la licitació s'han fixat tenint en compte, l'objecte del contracte i el valor econòmic del mateix per garantir uns mínim de qualitat.

A continuació s'exposen els criteris de solvència en consonància amb els articles 87 i 90 de la LCSP.



1. Solvència econòmica

D'acord amb l'article 87.1.a) de la LCSP i el 67.5.b.1 del RGLCAP mitjançant declaració sobre el volum global de negoci en l'àmbit d'activitats corresponents a l'objecte del contracte dels darrers tres (3) anys.

- La solvència econòmica que s'ha d'acreditar és la següent:
 - L'import mínim anual de la xifra de negoci de l'any de major volum global de negoci dintre dels tres anteriors no podrà ser inferior a 642.896,31 IVA exclòs, import que justifica la solvència econòmica per fer front al present contracte.
 - D'acord amb l'article 87.1.b) Justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import de 642.896,31 €, IVA exclòs, import justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil.

Aquesta documentació s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i depositats al Registre Mercantil o altre registre oficial, que acreditin volum de negoci superior a la xifra en números abans esmentada i mitjançant l'aportació de resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals, pel valor mínim abans esmentat.

2. Solvència tècnica:

- a. Relació dels principals serveis efectuats durant els darrers 3 anys de serveis relacionats amb l'objecte del contracte, indicant: import, dades i destinatari públic o privat. S'entenen com similars aquells serveis que coincideixin amb els tres primers dígit del CPV. S'acreditarà mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o quan el destinatari sigui un comprador privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, per un import igual o superior al 70 % de l'annualitat mitja del contracte essent aquest import mínim de 300.018,28 €, IVA exclòs.

Nom de l'empresa	Data	Import del projecte

- b. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte.

Sí.

En el **Sobre A** s'haurà de presentar una declaració responsable on figuri el compromís, a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals següents:

- Disposar d'un equip de treball que compleixi amb les característiques especificades en el Plec tècnic i detallades en l'Annex A.
- Tenir la condició de Partner Premier de Google. Només els partners amb una condició com la requerida en el present procediment estan en disposició de garantir el posicionament que es pretén assolir per mitjà del present procediment amb plena garantia i amb la més alta qualitat possible.

Els mitjans personals s'han de mantenir durant l'execució del contracte, sense cost addicional per l'IL3-UB. Aquest compromís s'integrarà al contracte i tindrà el caràcter d'obligació essencial, podent-se resoldre el contracte o imposar-se les penalitzacions per aquest motiu previstes al contracte, en cas d'incompliment per l'adjudicatari.

Acreditació. El licitador amb més puntuació que hagi de presentar la documentació requerida en la clàusula 20.4 haurà d'acreditar els mitjans personals **mitjançant els currículums** dels membres de l'equip de treball, de manera que s'acrediti el compliment de les característiques establertes en el Plec Tècnic i detallades en l'Annex A. Els mitjans materials s'hauran d'acreditar mitjançant el **certificat** corresponent a la condició de Partner Premier de Google.

En **Annex A** es detalla quin és l'equip mínim de persones, coneixements i experiència exigible a cadascuna per tal d'acreditar el compliment del present requisit de solvència. La necessitat d'acreditar l'experiència i els coneixements indicats es justifica per a garantir el compliment de qualitat professional per a garantir l'eficiència del procés i resultat vinculats al servei contractat. Les garanties de la correcta execució tècnica dels serveis, fa que s'exigeixi l'adscripció de tècnics amb especialització contrastada. S'haurà d'acreditar amb els currículums dels membres de l'equip de treball que s'estableix en el Plec tècnic.

Les substitucions o millores que l'adjudicatari pugui realitzar en equips o infraestructures propietat de l'IL3-UB, per millorar les condicions del servei, o adequació a les seves pròpies infraestructures, s'executaran sempre i en qualsevol cas, amb el previ consentiment per escrit de l'IL3-UB, i no suposarà pèrdues en la qualitat del servei, ni cap cost econòmic addicional.

L'IL3-UB no assumirà cap altre cost associat a la implantació del servei contractat, a banda de l'oferta especificada pels licitadors en les seves propostes. Per això, qualsevol proposta que per la seva implantació efectiva, requereixi una despesa addicional per l'IL3-UB no serà admesa.

Criteris d'adjudicació

D'acord amb el que es preveu a l'article 145.1 de la LCSP i, tenint en compte l'objecte del contracte es proposen els següents criteris d'adjudicació.

1. Criteris que depenen d'un judici de valor – 49 punts.

Els criteris no avaluables automàticament permetran que s'atorgui a les empreses licitadores fins a un màxim de 49 punts.

La distribució d'aquests punts, queda estructurada en quatre blocs:

- | | |
|--|-----------------|
| A) Posicionament SEO institucional i de producte i Usabilitat..... | 22 punts |
| B) Campanya GOOGLE ADS | 9 punts |
| C) Campanya GDN | 6 punts |
| D) Campanya Social Ads | 12 punts |

A. Posicionament SEO institucional i de producte i Usabilitat (22 punts)



CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Definició de l'estratègia portada a terme pel posicionament dels programes dels llocs webs associats a la campanya en castellà i català i anglès, així com de l'àrea de solucions corporatives i l'àrea d'Internacional	8 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	8 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	4 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Metodologia d'identificació i anàlisi de les paraules clau treballades, així com sistema de seguiment de la seva adequació i freqüència	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Recomanacions d'usabilitat	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Definició de metodologia de seguiment de les accions portades a terme amb l'equip de màrqueting digital de l'IL3-UB, detallant les eines utilitzades i estructura de visualització	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS



Definició d'una estratègia de posicionament en assistents d'intel·ligència artificial (AEO) com ChatGPT, Gemini, Perplexity	4 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	4 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Recomanacions per a l'optimització del posicionament SEO on-page de les fitxes de programa i dels llistats de cursos.	4 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	4 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

B. Campanya GOOGLE ADS (9 punts)

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Proposta estratègica per a la captació d'interessats mitjançant campanyes a Google Ads	5 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	5 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Criteris de revisió i actualització de llistes de paraules clau per a cadascun dels cursos.	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS



		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Definició d'elements a considerar a l'hora de crear anuncis i posicionar-los per la millora de la conversió	2 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

C. Campanya GDN (6 punts)

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Proposta de l'estratègia a seguir, traduïda en un Pla de campanya per la Xarxa Display de Google, amb l'objectiu que els programes arribin a l'audiència adequada a través dels diferents llocs web	3 PUNTS	EXCEL.LENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	3 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Atès el criteri de segmentació contextual que predomina en el canal, criteris per la definició de les keywords relacionades amb la temàtica concreta dels programes i/o de la campanya	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	1 PUNT
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	0,5 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Proposta del llistat d'ubicacions seleccionades (tipus de pàgines o llocs webs concrets tant generalistes com verticals) així com també, la	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	1 PUNT



definició de les audiències a qui dirigir l'impacte, contemplant a la vegada els usuaris que ja hagin visitat recentment el web corporatiu (remarketing)		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	0,5 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	1 PUNT
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	0,5 PUNTS
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

D. Campanya Social Ads (12 punts)

CONCEPTE	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Definició de l'estratègia de captació a les xarxes socials (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube i TikTok) segons el públic objectiu i la tipologia d'accions publicitàries	7 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	7 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	3 PUNTS
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS
Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència	3 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	3 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

Definició d'elements a considerar a l'hora de crear anuncis per la millora de la conversió	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNT
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS

Aquelles ofertes que no assoleixin, com a mínim, 36 punts en el criteris subjectius, seran excloses de la licitació mitjançant resolució motivada de la mesa de contractació.

2. Criteris objectius, avaluables mitjançant fórmula automàtica: 51 Punts

Els criteris avaluables automàticament permetran que s'atorgui a les empreses licitadores fins a un màxim de 51 punts.

La valoració es farà aplicant la següent fórmula i amb el total dels imports presentats en l'oferta econòmica.

FÓRMULA:

$$Punts = \frac{\text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es puntua}} * 51 \text{ punts}$$

Restaran exclosos els licitadors que presentin ofertes que superin els **preus màxims indicats** en el pressupost base de licitació.

Criteris per considerar l'oferta anormalment baixa

Quant a les ofertes anormals o desproporcionades, quan concorri un únic licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25%.

Quan hi concorrin dos licitadors es considera baixa temerària aquella oferta econòmica inferior en més un 20% respecte de cadascun dels conceptes.

Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 % a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, s'exclourà per al càlcul d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior a més de 10 % a aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 20 %.

Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 % a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, si entre elles hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 %, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només

amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcula sobre les tres ofertes de menor quantia.

Els criteris de desempat

En aplicació del que estableix l'article 147 de la LCSP, seran preferents les proposicions de les empreses que, en la data límit de presentació de les ofertes, per ordre:

1. Disposin d'un major % de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
2. Es dediquin específicament a la inserció laboral de persones en situació d'exclusió laboral.
3. Disposin de mesures tendents a promoure la igualtat efectiva entre dones i homes en el mercat de treball.
4. Sorteig, en el cas que l'aplicació dels anteriors criteris no hagués donat a lloc a desempat

Condicions essencials d'execució:

- ✓ En el cas que el proveïdor no compleixi els requisits necessaris per a la bona qualitat del servei el client IL3-UB procedirà a avisar via correu electrònic al proveïdor per resoldre la incidència.

- ✓ Propietat Intel·lectual:

El client IL3-UB sempre sol·licitarà com a requisit indispensable que els projectes entregats per aprovació siguin lliures de drets, cedint la responsabilitat total de qualsevol irregularitat o incidència al proveïdor en cas de violentar la Propietat Intel·lectual. Es considerarà incompliment de més de dues vegades o en projectes diferents i es procedirà a informar al proveïdor via correu electrònic. En el cas que el proveïdor no resolgui la incidència, es podrà rescindir el contracte immediatament.

- ✓ Incompliment de terminis i calendari en qualsevol d'aquests casos:
 - En la data d'entrega del servei
 - En el lliurament de les factures

Es considerarà condicions essencials del contracte Incompliment de terminis d'entrega més de dues vegades anualment.

- ✓ L'incompliment de preus i condicions establertes en la licitació

L'incompliment de les condicions essencials del contracte és causa de resolució del contracte.

Altres aspectes relacionats amb la licitació i execució del contracte

- No es permet la subcontractació en l'execució del contracte, ja que totes les tasques a desenvolupar dins del present contracte estan interconnectades i han d'estar desenvolupades per la mateixa adjudicatària, no essent possible establir unes tasques que puguin ser desenvolupades de manera independent a les altres.



Institut de Formació Contínua-IL3

UNIVERSITAT DE BARCELONA

- El termini de garantia dels serveis serà d'un (1) any des de la fi del contracte.
- El plec administratiu incorpora penalitzacions per cas de compliment defectuós del contracte, ja que tant l'incompliment parcial com la prestació defectuosa d'aquest contracte pot comportar un incompliment legal i, per tant, un perjudici important.
- Per tal de dur a terme l'adequat seguiment del contracte, es proposa designar com a responsable del contracte a la persona que ocupa el lloc de director de negoci de l'IL3-UB.

Sr. Joan Guàrdia Olmos

President

Fundació Institut de Formació Contínua
de la Universitat de Barcelona

