

RESOLUCIÓ D'INICI I APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA, PER LA CONTRACTACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DE POSICIONAMENT (SEO, Search Engine Optimization) DE LA PÀGINA WEB, GESTIÓ DE LA CAMPANYA PUBLICITARIA A GOOGLE ADS, GDN I SOCIAL MEDIA ADS I PLA DE MITJANS PER A LA CAMPANYA DE MARCA I DE SERVEIS A EMPRESES, DELS PROGRAMES DE LA CONVOCATÒRIA DE FEBRER (25/26) I D'OCTUBRE (26/27), DE TESTEIG DE NOVA OFERTA (25/26 I 26/27), DE MICROCREDENCIALS 2026, DE JULIOLS UB (2026), DE GAUDIR UB (25/26 I 26/27), I DELS CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ QUE CONFORMEN EL PROGRAMA GENERAL D'INDÚSTRIA FARMACÈUTICA 2026 DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

Exp. 12/2025

Títol:	El servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (25/26) i d'octubre (26/27) , de testeig de nova oferta (25/26 i 26/27) , de Microcredencials 2026, de Juliols UB (2026), Gaudir UB (25/26 i 26/27), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2026 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).
Tipus de contracte:	Serveis

S'ha presentat a aquest òrgan de contractació una proposta justificativa fet pel departament de Màrqueting Digital de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), de data 5 de setembre de 2025, relatiu a l'expedient de contractació indicat.

En aquest informe consta:

Que el contracte proposat és necessari per al compliment i la realització de les finalitats institucionals de l'IL3-UB, assenyalant la naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se així com la idoneïtat del seu objecte i contingut del contracte proposat per satisfer-les.

Que escau tramitar l'adjudicació del contracte mitjançant el procediment obert amb criteris d'adjudicació avaluable mitjançant fórmula automàtica i criteris avaluable per judici de valor.

Que el valor estimat del contracte és de és de **464.314,00 €** (quatre-cents seixanta-quatre mil tres-cents catorze euros), IVA exclòs, i que el pressupost que cal licitar és d'**import màxim** El pressupost base de la licitació és d'un import de **561.819,94 €** (cinc-cents seixanta-un mil vuit-cents dinou euros amb noranta-quatre cèntims), IVA inclòs, tenint en compte que la durada del contracte serà **d'un (1) any i un mes**, amb càrrec a l'aplicació pressupostària i segons la distribució de les anualitats que s'exposa a continuació:

Les anualitats previstes per aquest contracte són:

Any	Import sense IVA
2025 (1 mes)	35.716,46 €
2026 (12 mesos)	428.597,54 €

Que no s'ha previst clàusula de revisió de preus, de conformitat amb l'article 103 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (d'ara endavant LCSP) i de la normativa sobre la desindexació de l'economia espanyola .

A l'informe esmentat s'acompanyen

- Certificat d'existència de crèdit emès pel director d'administració i finances i aprovat per l'òrgan de contractació.
- Proposta de document tècnic (PPT) elaborat per a la Contractació de referència.
- Proposta de Plec de Clàusules Administratives particulars.
- Proposta de nomenament del director de l'àrea de negoci, Sr. Oscar Cereijido Ferreira, com a responsable del contracte, que supervisarà l'execució, adoptarà les decisions i donarà les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació.

Vist això anterior **RESOLC**

1r.- Ordenar la iniciació d'expedient de contractació de la prestació dels servei de posicionament (SEO; search Engine Optmization) de la pàgina web, la gestió de la campanya de Google Ads, GDN i Social Media ads i Pla de mitjans per a la campanya Marca i de Serveis a Empreses, dels programes de la convocatòria de febrer (25/26) i d'octubre (26/27) , de testeig de nova oferta (25/26 i 26/27) , de Microcredencials 2026, de Juliol UB (2026), Gaudir UB (25/26 i 26/27), i dels cursos d'especialització que conformen el Programa general d'indústria farmacèutica 2026 de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), virtut del que disposa l'article 116.1 de la LCSP.

2n.- Aprovar tècnicament el PPT (plec de prescripcions tècniques) conforme al que disposa l'article 124 de la LCSP.

3r.- Aprovar el plec de clàusules administratives particulars conforme al que disposa l'article 122 de la LCSP.

4t.- Nomenar responsable del contracte als efectes previstos a l'article 62 de la LCSP al director de negoci de l'IL3-UB, Sr. Oscar Cereijido Ferreira.

Estant, per tant, l'expedit de contractació complet i de conformitat amb el previst a l'article 117 de la LCSP

APROVAR l'expedient de contractació.

DISPOSAR l'obertura del procediment d'adjudicació

APROVAR la despesa corresponent al contracte de referència

Sr. Joan Guàrdia Olmos

President

Fundació Institut de Formació Contínua
de la Universitat de Barcelona