



En resposta a la sol·licitud de la Mesa de contractació que assistirà a l'òrgan de contractació per a l'adjudicació del contracte que té per objecte els **serveis de Gabinet de premsa i comunicació digital del Grand Départ Tour de França Barcelona 2026**, qui sota signa, Esther Olló i Comas, Cap del departament de Comunicació i Premsa, emet el següent:

INFORME SOBRE LES REFERÈNCIES TÈCNIQUES PER A LA PONDERACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR.

DOCUMENTACIÓ ANALITZADA.

S'han analitzat els següents paràmetres amb la següent puntuació màxima;

PROPOSTA TÈCNICA DE TREBALL (fins a 40 punts)

- Insuficient: 0,00 punts
- Acceptable: 10,00 punts
- Bé: 20,00 punts
- Notable: 30,00 punts
- Excel·lent: 40,00 punts

Presentació de la proposta tècnica d'un supòsit pràctic basat en un Pla de comunicació, referit a la campanya de comunicació del Grand Départ del Tour de France Barcelona 2026 amb una puntuació màxima de 40 punts.

La Mesa de contractació ha obert les ofertes dels següents licitadors:

- BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.

Aplicació dels criteris de puntuació fins a 40 punts

Per valorar aquests criteris s'ha valorat que les propostes contemplin la comunicació prèvia, durant i a posteriori de la celebració de l'esdeveniment, l'estratègia comunicativa de l'esdeveniment ciclista; alguna acció de dinamització digital o interacció amb els/les seguidors i seguidores, exemples de continguts... També la capacitat per planificar i obtenir els continguts en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia plantejada, així com també el procediment d'execució i el control de qualitat de la mateixa.

També s'ha valorat aspectes com l'estratègia plantejada i la seva viabilitat, el desenvolupament i calendarització de les accions i fites comunicatives, així com el tancament i l'avaluació. S'ha valorat l'originalitat, la innovació i els plantejaments que combinin tant propostes de comunicació digital com de comunicació off line, d'acord amb els requeriments especificats en el plec tècnic de contractació de la present licitació.



VALORACIÓ

Es valora positivament la proposta presentada per l'empresa BOTH PEOPLE & COMMS, SL perquè contempla i incorpora els objectius de comunicació determinats; reforçar la imatge de Barcelona a través de la seva capacitat organitzadora, capitalitzar la transcendència i el llegat, promoure la mobilitat sostenible i difondre i implicar la ciutadania en els actes organitzats al voltant del Tour.

Per poder assolir aquets objectius, el licitador presenta una proposta fonamentada en una estratègia treballada, original i viable, basada en la generació del sentiment col·lectiu d'orgull de Barcelona, així com en la creació d'una marca paraigua que actuarà de fil conductor de tota l'activació comunicativa mitjançant el claim "Barcelona, més ciclista que mai". La proposta vol vincular-se amb el compromís amb la mobilitat sostenible i amb el vincle emocional amb una llarga tradició ciclista de la ciutat, ambdós objectius de comunicació de la campanya.

Per tant, és una proposta d'estratègia comunicativa basada en tres grans eixos; lideratge i posicionaments de Barcelona, complicitat ciutadana i emoció col·lectiva, i comunicació de servei i mobilitat sostenible.

A partir d'aquí es fa un desenvolupament estratègic basat en un Pla relacional amb els mitjans, el qual es presenta de forma específica i acurada, descrivint accions originals i viables.

L'estratègia desenvolupa 22 accions creatives i de servei que es consideren molt treballades i oportunes on es demostra que el licitador coneix el servei que s'encarrega. Aquestes accions atenen els diferents públics objectius determinats en els plecs tècnics.

En conjunt es considera que la proposta recull plenament i coherent el punt d'anàlisi que se sol·licita, demostra coneixement i domini de l'estratègia, el contingut i l'execució del projecte. És una proposta que incorpora elements novedosos, innovadors i coherents amb la realització del projecte.

La valoració que se li dona és de NOTABLE, per tant**30 punts**

Així doncs, la puntuació màxima de Criteris subjectius l'obté l'empresa BOTH PEOPLE & COMMS, SL. amb nif: B62934682



Per tant, el rànquing de puntuació total de criteris subjectius quedaria de la següent manera;

EMPRESA	PUNTUACIÓ
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	30

Signat:

Esther Olló Comas
Cap de Comunicació i Premsa