



Núm. Expedient: 32_25000120

ACTA II

A Barcelona, a 24 de juliol de 2025,

Telemàticament, a les 12:30 hores, el secretari delegat de l'Institut procedeix a l'obertura del sobre electrònic B per a l'adjudicació del contracte que té per objecte establir els serveis de gabinet de premsa i comunicació digital del Grand Départ del Tour de França Barcelona 2026 amb un pressupost base de licitació de **150.891,91 euros**, IVA inclòs, amb el desglossament següent: **124.704,06 euros** de pressupost net (pressupost d'execució per contracte) i **26.187,85 euros** en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (**IVA**) al tipus del **21%**.

A continuació el secretari de la Mesa informa que es va presentar una única entitat licitadora:

- **BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.** amb NIF **B62934682**

I que la mateixa va ser admesa a la licitació.

Tot seguit, es procedeix a l'obertura dels sobre electrònic B. Documentació acreditativa de les referències tècniques per a la ponderació dels criteris d'adjudicació avaluables en base a judicis de valor. El plec administratiu en la seva clàusula 8 estableix que aquest ha de contenir la documentació per a la ponderació dels **criteris d'adjudicació avaluables en base a judicis de valor**, assenyalats en la clàusula 10 del plec.

S'estableix que per poder avaluar les propostes pels criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor es requereix la presentació d'una proposta de supòsit pràctic.

El supòsit pràctic consistirà en elaborar el pla de comunicació, referit a la campanya de comunicació del Grand Départ del Tour de France Barcelona 2026. Caldrà contemplar la comunicació prèvia, durant i a posteriori de la celebració de l'esdeveniment. Aquest supòsit demana, fonamentalment, l'estratègia comunicativa de l'esdeveniment ciclista; alguna acció de dinamització digital o interacció amb els/les seguidors, exemples de continguts... Es valorarà el procediment per planificar i obtenir els continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia plantejada, així com el procediment d'execució i el control de qualitat de la mateixa.

Caldrà tenir en compte l'estratègia i la seva viabilitat, desenvolupament i calendarització de les accions i fites comunicatives, així com el tancament i l'avaluació. Es valorarà l'originalitat, la innovació i els plantejaments que combinin tant propostes

de comunicació digital com de comunicació off line, d'acord amb els requeriments especificats en el plec tècnic de contractació de la present licitació.

L'extensió màxima serà de 6 fulls a doble cara, Arial 11. Correctament paginats i amb el corresponent índex.

Puntuació:

- Insuficient: 0,00 punts
- Acceptable: 10,00 punts
- Bé: 20,00 punts
- Notable: 30,00 punts
- Excel·lent: 40,00 punts

Per fer la valoració es considerarà:

- **Insuficient**, aquelles propostes on es consideri que l'enfocament i/o plantejament no és adequat i que no encaixa amb els criteris i línies demandades en els plecs tècnics del present contracte. On la qualitat del projecte no desenvolupa una proposta clara, ordenada, i no faci una planificació viable i coherent amb la realització del projecte: **0 Punts**
- **Acceptable**, aquelles propostes que només recullin elements bàsics sense ajustar-se plenament i total als requeriments tècnics determinats en els plecs tècnics del present contracte. Propostes on la qualitat del projecte es fonamenti, de forma molt limitada i/o poc ajustada, als requeriments sol·licitats, aportant la justa informació per a la realització del servei però sense tenir en compte elements nous, innovadors i coherents amb la realització del projecte: **10 punts**
- **Bé**, aquelles propostes que recullin els elements bàsics requerits, on la qualitat del projecte, a més d'ajustar-se als requeriments sol·licitats, aportin una calendarització i una estratègia ajustada als requeriments establerts en els plecs tècnics del present contracte. Propostes que, a més a més, incorporin elements nous, innovadors i coherents amb la realització del projecte: **20 punts**
- **Notable**, aquelles propostes que recullin plenament i coherent el punt d'anàlisi que se sol·licita, que demostrin coneixement i domini de l'estratègia, el contingut i l'execució del projecte. Propostes que incorporin elements nous, innovadors i coherents amb la realització del projecte: **30 punts**
- **Excel·lent**, aquelles propostes que recullin plenament i coherent el punt d'anàlisi que se sol·licita, que demostrin coneixement i domini de l'estratègia, el contingut i l'execució del projecte. Propostes que incorporin elements nous, innovadors i que introdueixin millores viables i factibles per a la prestació del servei amb una major eficàcia i eficiència del mateix: **40 punts**

Puntuació total d'aquests criteris (sobre electrònic B): 40 punts

La Mesa acorda que la direcció de Comunicació procedeixi a elaborar l'informe sobre el contingut de l'oferta presentada per la licitadora i proposar la ponderació dels criteris que no son quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, establerts en el

corresponent Plec de clàusules administratives particulars, per a l'adjudicació del contracte.

Acabat l'acte a les 12:50 hores, s'estén la present que signa el Sr. Manel Gómez València, secretari de la Mesa