

**MEMÒRIA JUSTIFICATIVA RELATIVA A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ASSISTÈNCIA
TÈCNICA EN ACTUACIONS DE PREVENCIÓ DE RESIDUS, FOMENT DEL RECICLATGE ACTIU I
AUTOCOMPOSTATGE AL TEIXIT EMPRESARIAL DE
LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LES TERRES DE L'EBRE.**

Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic – Finançat per la Generalitat de Catalunya – Fons de Transició Nuclear – Anualitat 2023

Subprojecte:

Actuació 4. Campanya per fomentar el reciclatge actiu i porta a porta

Actuació 5. Campanya per fomentar la prevenció de residus i l'autocompostatge a les empreses de les Terres de l'Ebre.

Entitat executora: Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre

Expedient: 245/2025

Divisió per lots: Sí.

Lots:

Lot 1: Activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus:

Campanya de foment i sensibilització sobre la recollida comercial porta a porta (PaP).

Campanya de foment de l'autocompostatge empresarial i prevenció de residus.

Disseny i producció de materials de comunicació i sensibilització ambiental.

Lot 2: Estudi de viabilitat per a la creació d'un circuit d'excedents alimentaris.

Lot 3: Subministrament de contenidors, bujols, compostadors i bosses compostables.

Lot 4: Desenvolupament d'una aplicació mòbil bidireccional per a empreses generadores de matèria orgànica.

Valor base del contracte: 410.000,00€ (sense IVA)

Pressupost base de licitació Lot 1: 260.053,70 € (sense IVA).

Pressupost base de licitació Lot 2: 14.671,80€ (sense IVA).

Pressupost base de licitació Lot 3: 126.274,50€ (sense IVA).

Pressupost base de licitació Lot 4: 9.000€ (sense IVA).

Valor total: 496.100,00€ (IVA inclòs)

Partida pressupostària: 2025. FTN.1622.22799

Durada: La durada del contracte serà des de l'endemà de la formalització del mateix fins a 31 de maig de 2026

Responsable Contracte: Àrea Reserva de la Biosfera



TAULA DE CONTINGUTS

1.	INTRODUCCIÓ.....	5
2.	ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT.....	5
3.	ÀMBIT DE LES ACTUACIONS I ORGANISMES IMPLICATS	6
4.	OBJECTE DEL CONTRACTE.....	7
5.	LOTS.....	7
6.	CODIS CPV	8
7.	INSUFICIÈNCIA DE MITJANS	9
8.	DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS (PER LOTS)	9
8.1.	Tasques genèriques d'execució	9
8.2.	Tasques Lot 1: Activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus .	11
8.3.	Tasques Lot 2 Estudi de viabilitat per a circuit d'excedents alimentaris.	13
8.4.	Tasques Lot 3 Subministrament de contenidors, bujols, compostadors i bosses compostables.	14
8.5.	Tasques Lot 4: Desenvolupament d'una aplicació mòbil bidireccional per empreses generadores de bioresidus.....	17
9.	DOCUMENTACIÓ I MATERIALS A LLIURAR (PER LOTS).....	18
10.	REQUISITS TÈCNICS DEL CONTRACTISTA (PER LOTS)	20
10.1	Requisits tècnics Lot 1.....	20
10.2	Requisits tècnics del Lot 2	20
10.3	Requisits tècnic del Lot 4.....	21
11.	ANÀLISI DEL PROCEDIMENT.....	21
11.1.	Qualificació del contracte i justificació del procediment	21
11.2.	Durada del contracte i termini execució	21
11.3.	Prorrogues.....	23
11.4.	Revisió de preus	23
12.	CLASSIFICACIÓ EXIGIDA ALS PARTICIPANTS.....	23
13.	REQUISITS DE SOLVÈNCIA	23
13.1.	Solvència econòmica i financera	23
13.2.	Solvència tècnica o professional	24



14.	ANÀLISI ECONÒMICA	27
14.1.	Valor estimat del contracte (VEC) i pressupost de licitació	27
14.2.	Determinació dels costos.....	28
15.	CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I VALORACIÓ D'OFERTES (PER LOTS)	29
15.1.	Descripció criteris de valoració del lot 1 (Campanyes sensibilització)	29
15.1.1.	Descripció dels criteris de valoració automàtica (Lot1)	30
15.1.2.	Oferta econòmica (Lot1).....	30
15.1.3.	Reducció del termini d'execució del contracte (Lot 1)	30
15.1.4.	Experiència, qualificació i dotació de l'equip (Lot 1)	30
15.1.5.	Millores relacionades amb l'increment d'activitats addicionals o materials proposats dins del mateix pressupost (Lot 1)	32
15.1.6.	Criteris de valoració subjectes a judici de valor (Lot 1).....	34
15.1.6.1.	Qualitat tècnica de la proposta (Lot 1)	34
15.1.6.2.	Millores relacionades amb la tipologia d'activitats o materials addicionals, així com millora d'eines de seguiment i avaluació , proposades dins el mateix pressupost (Lot 1) .	38
15.2.	Descripció criteris de valoració del lot 2 (Estudi viabilitat).....	39
15.2.1.	Descripció dels criteris de valoració automàtica (Lot 2)	39
15.2.2.	Oferta econòmica (Lot 2)	39
15.2.3.	Reducció del termini d'execució del contracte (Lot 2)	40
15.2.4.	Experiència i qualificació de l'equip (Lot 2).....	40
15.2.5.	Qualitat tècnica de la proposta (Lot 2).....	41
15.2.6.	Proposta de millora post-estudi: retorn i transferència de coneixement (Lot 2).....	42
15.3.	Descripció criteris de valoració del lot 3 (Subministrament de contenidors, cubells, bosses compostables i compostadors)	43
15.3.1.	Descripció dels criteris de valoració automàtica (Lot 3)	43
15.3.2.	Oferta econòmica (Lot 3)	43
15.4.	Descripció criteris de valoració del lot 4 (App bidireccional).....	47
15.5.	Descripció dels criteris de valoració automàtica (Lot 4)	47
15.5.1.	Oferta econòmica (Lot 4)	47
15.5.2.	Experiència i qualificació de l'equip (Lot 4).....	48
15.5.3.	Millores funcionals respecte al model base (Lot 4).....	48
15.5.4.	Proposta de garantia contractual (Lot 4).....	49



15.5.5.	Reducció de temps de lliurament (Lot 4).....	49
15.6.	Criteris de valoració subjectes a judici de valor (Lot 4).....	49
16.	FORMA DE PAGAMENT	51
16.1.	Forma de pagament del lot 1.....	51
16.2.	Forma de pagament dels lots 2 i 4.....	52
16.3.	Forma de pagament del lot 3.....	52
17.	RESPONSABLE DEL CONTRACTE	52
18.	SUBCONTRACTACIÓ	52
19.	INTERPRETACIÓ DE CONTRADICCIONS I OMISSIONS DEL PLEC	53
20.	RÈGIM SANCIONADOR	53
21.	MODEL D'OFERTA (PER LOTS)	55
21.1.	Aspectes generals de presentació de les ofertes.....	55
21.2.	Model de presentació de les ofertes del Lot 1	57
21.2.1.	Model d'oferta tècnica	57
21.2.2.	Model normalitzat de l'oferta econòmica del Lot 1	57
21.2.3.	Model de presentació de les ofertes del Lot 2	60
21.2.3.1.	Model d'oferta tècnica.....	60
21.2.3.2.	Model normalitzat de l'oferta econòmica.....	60
21.2.4.	Model de presentació de les ofertes del Lot 3	63
21.2.4.1.	Model d'oferta tècnica.....	63
21.2.4.2.	Model normalitzat de l'oferta econòmica.....	63
21.2.5.	Model de presentació de les ofertes del Lot 4	66
21.2.5.1.	Model d'oferta tècnica.....	66
21.2.5.2.	Model normalitzat de l'oferta econòmica.....	66



1. INTRODUCCIÓ

En el marc de les actuacions estratègiques vinculades a la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, i d'acord amb els compromisos derivats de la seva declaració per la UNESCO, el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE) impulsa diverses línies d'actuació destinades a fomentar la sostenibilitat ambiental, social i econòmica del territori.

Dins aquest context, es considera necessari dur a terme la contractació d'un servei d'assistència tècnica per al disseny, execució i avaluació d'actuacions orientades a la prevenció de la generació de residus, la promoció de l'autocompostatge i el foment de sistemes de recollida selectiva, especialment mitjançant el model porta a porta, en l'àmbit empresarial i productiu de la Reserva de la Biosfera.

Aquest conjunt d'actuacions, tenen com a finalitat incrementar els nivells de recollida selectiva, impulsar bones pràctiques ambientals entre els agents econòmics i millorar la corresponsabilització del sector privat envers la transició ecològica.

Aquest procediment de contractació s'emmarca en el Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic, finançat al 100% per la Generalitat de Catalunya amb el Fons de Transició Nuclear i concedit al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre.

2. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT

Les Terres de l'Ebre van ser declarades Reserva de la Biosfera per la UNESCO l'any 2013, reconeixement que posa en valor el seu patrimoni natural, cultural i productiu. En aquest context, es va redactar un primer Pla de Gestió el 2015, que ara requereix una actualització per tal de respondre als nous reptes ambientals, socioeconòmics i de governança del territori. Aquest procés d'actualització s'emmarca també en l'ampliació de la Reserva cap a municipis que en van quedar exclosos inicialment per motius energètics, i respon a la necessitat d'alinear-se amb les directrius internacionals de revisió periòdica dictades per la UNESCO.

El territori afronta amenaces com la regressió del Delta, la despoblació rural, el canvi climàtic i la fragilitat del model econòmic tradicional. No obstant això, s'han activat estratègies de resposta basades en l'adaptació climàtica, la diversificació econòmica, la promoció del turisme sostenible i la millora de l'eficiència en la gestió de recursos.

Dins d'aquest escenari, el COPATE impulsa el Pla d'actuacions per a la Reserva de la Biosfera, presentat a la convocatòria dels Fons de Transició Nuclear (FTN). Una de les línies estratègiques clau és l'impuls de productes i serveis de les empreses el qual persegueix promoure el desenvolupament econòmic de les comunitats locals de la Reserva de la Biosfera en general. Aquí es contemplen sis actuacions:

- (1) Control, traçabilitat i compliment dels requeriments de la marca
- (2) Promoció i acompanyament dels serveis i productes acreditats
- (3) Fomentar la presència i el consum de productes acreditats en la restauració i altres àmbits
- (4) **Fomentar el reciclatge actiu i porta a porta de les empreses**
- (5) **Augmentar la prevenció de residus i l'autocompostatge a les empreses**
- (6) Reforçar les funcions ambientals i de protecció del territori per promoure el consum de productes de qualitat

En aquest document es pretén desenvolupar l'actuació (4) i la (5) amb l'objectiu principal del **foment del reciclatge actiu i porta a porta i l'autocompostatge de les empreses, així com augmentar la prevenció de residus al teixit empresarial de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.**

Aquest projecte respon a una doble necessitat:



1. Millorar els índexs de recuperació de matèria orgànica, per complir amb les directives europees i catalanes.
2. Aprofundir en la transició cap a un model de bioeconomia circular, on els residus orgànics es converteixin en recursos per a nous cicles productius (compostatge, bioenergia, adobs naturals...).

La recollida selectiva i el compostatge de matèria orgànica a les empreses aporta múltiples beneficis per al territori i per als agents econòmics, tant en el marc ambiental, social com econòmic, per aquest motiu es considera clau continuar invertint esforços en aquesta línia.

Pel que fa als beneficis ambientals alguns dels que es persegueixen són:

- Disminució de les emissions de gasos d'efecte hivernacle, en especial, metà.
- Reducció de l'ús de fertilitzants químics gràcies a l'aprofitament del compost.
- Reducció de la pressió sobre abocadors i millora de la qualitat del sòl.

Beneficis econòmics:

- Millora de l'eficiència en la gestió de residus i reducció de costos associats a la fracció de rebuig.
- Oportunitats de generar economia d'escala en la recollida i tractament si augmenta la participació empresarial.
- Potencial per crear nous models de negoci dins la bioeconomia, especialment en sectors com l'agroalimentari, l'aquícola o el forestal.
- Revalorització dels subproductes orgànics i la seva integració en cadenes de valor d'economia verda o economia circular.

Beneficis socials i territorials

- Millora de la imatge de les empreses del territori Reserva de la Biosfera, coherència per les empreses que tenen com a valor la sostenibilitat (activitats alineades amb el turisme sostenible)
- Generació d'ocupació verda i especialitzada en gestió ambiental.
- Impuls de la cultura de la sostenibilitat dins el teixit productiu local.
- Contribució a un desenvolupament territorial més resiliència i autosuficient.

Amb aquestes actuacions, el COPATE vol consolidar un model eficient de recollida porta a porta i compostatge empresarial que sigui exemple de gestió ambiental avançada i de compromís amb els valors de la Reserva de la Biosfera. Alhora, es vol continuar incidint en un objectiu clau: fomentar la consciència sobre la importància de prevenir la generació de residus des de l'origen. Aquesta línia d'acció s'executarà mitjançant la contractació d'una empresa o consultoria especialitzada, que desenvoluparà una campanya informativa i de sensibilització adreçada al teixit empresarial del territori.

3. ÀMBIT DE LES ACTUACIONS I ORGANISMES IMPLICATS

Les actuacions previstes pertanyen a l'àmbit geogràfic de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre i es pretén incloure, aproximadament, **1.500 empreses generadores de bioresidus**. Tanmateix, aquest àmbit es gestionat per diversos ens i administracions competents, per la qual cosa les activitats han de ser coordinades i alineades d'acord amb les indicacions i sota la tutela dels diferents ens de gestió. Per comarques els diferents organismes amb competències en la gestió dels residus comercials són:

BAIX EBRE I MONTSIÀ

1. Municipis de gestió integral (recollida i tractament) del COPATE: Tots els municipis de la comarca del Montsià i dotze municipis de la comarca del Baix Ebre, exceptuant Tortosa i Deltebre).
2. Municipis que han delegat només el tractament al COPATE: Els municipis de Tortosa i Deltebre han delegat la gestió del tractament de la resta i la orgànica al Consell Comarcal del Baix Ebre, sent l'ens



instrumental de gestió el COPATE. Pel que la gestió de la recollida de residus la duen directament els municipis en qüestió.

RIBERA D'EBRE I TERRA ALTA

3. El Consorci per a la Gestió dels Residus Municipals de les Comarques de la Ribera d'Ebre, el Priorat i la Terra Alta, format pels tres consells comarcals i l'Agència de Residus, s'encarrega de la recollida, transport i tractament de la majoria de municipis de l'àmbit.
4. Els municipis de Mora d'Ebre, Ascó i Ginestar gestionen directament la recollida al seu terme municipal.

4. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte la contractació d'un servei d'assistència tècnica per al disseny, planificació, execució, seguiment i avaluació d'un conjunt d'actuacions orientades a la prevenció de residus i al foment de la separació del residus dins l'àmbit territorial i competencial de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.

Les actuacions objecte del contracte responen a l'interès públic de millorar els índexs de recollida selectiva, minimitzar la generació de residus en origen i reforçar els mecanismes de sensibilització i corresponsabilització ambiental, especialment entre el teixit empresarial, comercial i productiu del territori.

Les actuacions incloses en el contracte abasten tasques diverses i complementàries, entre les quals es troben:

- La contextualització, planificació, coordinació, seguiment i avaluació de campanyes de comunicació i sensibilització.
- El disseny, elaboració i producció de materials de comunicació i sensibilització ambiental.
- La diagnosi de la generació de residus comercials a partir les visites personalitzades a les activitats generadores, establint les necessitats concretes.
- El subministrament i distribució de contenidors, bujols, compostadors i bosses compostables per a la recollida de la fracció orgànica entre les activitats. Amb la imatge i logos pertinents i consensuats per les institucions de l'àmbit.
- El desenvolupament d'eines de suport per fomentar la separació correcta dels residus comercials i la prevenció de residus en el teixit empresarial.
- L'estudi de la viabilitat de circuits d'excedents alimentaris.
- El desenvolupament i posada en funcionament d'una aplicació mòbil per a empreses generadores de matèria orgànica.

El contingut i les especificacions que regiran la prestació del servei, així com la resta de requeriments amb els que caldrà executar-lo, es detallen en el Plec de prescripcions tècniques particulars (PPTP) i en el Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) i els annexos que els acompanyen.

5. LOTS

Es considera convenient articular tot aquest conjunt d'actuacions mitjançant una única licitació estructurada en lots, per raons de coherència i eficiència en la gestió del projecte.

El conjunt d'actuacions forma part d'un pla d'impuls dels productes i serveis a les empreses de la Reserva de la Biosfera amb una visió holística que actua com a marc integrador per als diferents àmbits d'actuació. Aquest pla té com a eixos principals:



Actuació 4. El foment del reciclatge actiu i de la recollida comercial porta a porta.

Actuació 5. L'augment de la prevenció de residus i la promoció de l'autocompostatge empresarial.

Aquests objectius generals requereixen la coordinació i coherència de les diferents actuacions que es desenvolupen sota un mateix plantejament estratègic.

Optar per una única licitació per lots:

- Permet una millor planificació, seguiment i avaluació unificada de tot el conjunt d'accions.
- Assegura la coherència comunicativa i tècnica entre els diferents components del pla.
- Facilita la gestió administrativa per part de l'òrgan de contractació i garanteix una execució més eficient.
- Redueix el risc de duplicitats i incoherències que podrien sorgir en cas de múltiples licitacions no coordinades.

Per altra banda, es considera igualment necessari dividir el contracte en lots, donada la heterogeneïtat de les actuacions i la diversitat de perfils tècnics requerits.

Aquesta divisió permet:

- Ajustar els requisits tècnics i professionals a cada tipologia d'actuació.
- Fomentar la participació de petites i mitjanes empreses especialitzades.
- Assegurar una execució de major qualitat en cada component.

En conseqüència el realitza la següent estructura de lots:

- **Lot 1:** Activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus:
 - Campanya de foment i sensibilització sobre la recollida comercial porta a porta (PaP) a l'àmbit de les comarques del Montsià i Baix Ebre i campanya de sensibilització envers la recollida selectiva i reforç dels models preexistents a la resta d'àmbit. Anàlisi de necessitats i repartiment de materials entre les activitats.
 - Campanya de foment de l'autocompostatge empresarial i prevenció de residus.
 - Disseny i producció de materials de comunicació i sensibilització ambiental.
- **Lot 2:** Estudi de viabilitat per a la creació d'un circuit d'excedents alimentaris.
- **Lot 3:** Subministrament de contenidors, bujols, compostadors i bosses compostables.
- **Lot 4:** Desenvolupament d'una aplicació mòbil bidireccional per a empreses generadores de matèria orgànica.

Donada la diferència de naturalesa entre els lots, especialment entre el Lot 3 (relatiu al subministrament de contenidors, bujols, compostadors i bosses compostables) i la resta de lots (que inclouen activitats de sensibilització, estudis tècnics i desenvolupament d'aplicacions), es limita la participació per garantir la transparència, imparcialitat i evitar conflictes d'interès.

En aquest sentit, les empreses o unions temporals que es presentin al Lot 3 no podran presentar-se als Lots 1, 2 o 4, i viceversa.

Aquesta restricció assegura que les tasques d'assessorament, disseny o desenvolupament no es vegin condicionades per interessos comercials vinculats al subministrament de materials.

6. CODIS CPV

Els codis CPV d'aquest contracte de conformitat amb el Reglament CE 213/2008 de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament europeu i el Consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió del CPV, són:



- 71356200-0 — Serveis d'assistència tècnica (global del projecte).

Lot 1:

- 71313000-5 — Serveis de consultoria en enginyeria ambiental
- 79341400-0 — Campanyes publicitàries
- 79820000-8 — Serveis relacionats amb la impressió

Lot 2:

- 71313000-5 — Serveis de consultoria en enginyeria ambiental
- 90713000-8 — Serveis assessorament assumptes ambientals

Lot 3:

- 34928480-6 — Contenidors per a residus
- 44613800-8 — Recipients per a residus
- 44613700-7 — Compostadors

Lot 4:

- 72250000-2 — Serveis d'assistència en tecnologies de la informació
- 72260000-5 — Serveis relacionats amb el programari

7. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

D'acord amb les necessitats que es pretenen satisfer mitjançant la contractació objecte d'aquesta licitació, i tenint en compte que el COPATE, segons la seva Relació de Llocs de Treball (RLT) i la composició actual de la plantilla, no disposa ni dels mitjans materials ni dels suficients recursos humans i disponibilitat adequada per dur a terme aquesta tasca, justifica la necessitat de contractar externament els serveis plantejats.

L'objectiu és garantir l'execució adequada de les actuacions relacionades amb la conceptualització i el disseny de la campanya comunicativa, així com amb la contractació del subministrament del material específic per a la separació de la fracció orgànica. Aquesta campanya està orientada a fomentar el reciclatge actiu porta a porta, l'autocompostatge a les empreses i la prevenció de residus en el teixit empresarial. Per tot això, es justifica la necessitat de recórrer a una contractació externa, d'acord amb el que estableixen els plecs i aquesta memòria justificativa.

8. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS (PER LOTS)

8.1. Tasques genèriques d'execució

El conjunt d'actuacions objecte d'aquest contracte que es preveu executar té com a objectiu principal reforçar la recollida selectiva de la fracció orgànica i fomentar la prevenció de residus en el sector empresarial de la RBTE. Per assolir-ho, es duran a terme accions estructurades en dues línies de treball complementàries:

- **Foment del reciclatge actiu i del recollida porta a porta comercial i/o reforç del model pre-existent:** inclou actuacions de suport tècnic, assessorament, lliurament de materials (contenidors, bujols, etc.), sensibilització i informació, així com la incorporació d'eines digitals per al seguiment i la traçabilitat de la recollida (comunicació bidireccional entre empreses i administració).
- **Foment de la prevenció de residus i de l'autocompostatge en les empreses:** es desplegaran accions per promoure pràctiques de reducció de residus, l'autocompostatge i la millora de la gestió interna, a



través d'informació, acompanyament i accions de comunicació, així com lliurament d'ítems que afavoreixin la prevenció de residus entre les empreses.

Aquest conjunt d'actuacions es gestionarà de forma coordinada i es licitarà mitjançant un únic procediment estructurat en **diversos lots**, en funció de les tipologies d'actuació i les particularitats territorials, per facilitar la seva adaptació a les realitats locals i optimitzar-ne l'eficiència.

- L'empresa ha de conceptualitzar, elaborar, dissenyar i planificar campanyes informatives per a sensibilitzar envers la recollida selectiva, en especial de la matèria orgànica, de la prevenció de residus i autocompostatge a les empreses de l'àmbit de la Reserva de la Biosfera.
- L'empresa adjudicatària ha de comptar amb els mitjans tècnics i humans per a totes les tasques que s'hagin previst a les campanyes informatives, estudis de diagnosi i viabilitat, subministrament i distribució de contenidors, disseny d'aplicacions mòbil especialitzada i totes aquelles tasques objecte del present contracte.
- L'empresa adjudicatària ha de produir tots els elements i materials informatius que plantegi el contracte en els diferents lots. Implica la producció de tots els elements comunicatius, tant els que es lliurin als grans productors o comerços previstos, com els elements comunicatius de via pública, com altres elements digitals que es difondran a través de les xarxes socials de COPATE i dels respectius Consells Comarcals i ajuntaments implicats.
- L'empresa adjudicatària ha de planificar, organitzar, coordinar i executar totes les actuacions previstes a les campanyes informatives, , estudis de diagnosi i viabilitat, subministrament i distribució de contenidors, disseny d'aplicacions mòbil especialitzada i totes aquelles tasques objecte del present contracte, que han de coordinar-se conjuntament amb el COPATE i els ens locals implicats.
- L'empresa adjudicatària ha de subministrar tots els elements i materials que plantegi el contracte en els diferents lots, amb les especificacions i característiques que s'indiquen a cada lot.
- L'empresa adjudicatària ha de dinamitzar, informar i sensibilitzar al sector comercial implicat, envers els objectius de recuperació i justificació dels avantatges dels nous models de recollida porta a porta que s'implantaran o que ja estan en execució (comunicar i informar pertinentment sobre les novetats que s'incorporen com ara la identificació d'usuari, freqüències establertes, incidir amb la pedagogia de costos de residus, resultat actuals i objectius de recuperació).
- L'empresa adjudicatària ha de dinamitzar, informar i sensibilitzar al sector comercial implicat, envers els objectius de la prevenció de residus i l'autocompostatge.
- L'empresa adjudicatària ha de proveir al COPATE de la informació detallada corresponent a cada una de les actuacions plantejades, realitzar informes de seguiment i informes finals de les campanyes, estudis de diagnosi i viabilitat, aplicacions o eines digitals de l'àmbit de foment del reciclatge i ha d'emetre les factures corresponents als serveis prestats.
- L'empresa o empreses adjudicatàries ha de proveir al COPATE d'informació detallada respecte les unitats de contenidors (anàlisi de necessitats) per als grans productors i comerços de l'àmbit Reserva de la Biosfera.
- L'empresa haurà de respectar la confidencialitat de les dades i dels resultats obtinguts.



El procediment previst contempla:

1. Una **fase inicial de planificació i coordinació** de l'empresa o empreses adjudicatàries amb els ens locals implicats i el COPATE, per establir prioritats i consensuar el calendari d'execució.
2. Una **fase d'implementació** al territori, on es portaran a terme les accions presencials (visites, entrevistes, reunions amb les empreses i agents clau, sessions informatives i de sensibilització)
3. Una **fase de seguiment i avaluació** per garantir l'impacte i recollir resultats (trucades telefòniques, reunions telemàtiques etc)

Amb aquest enfocament, es busca garantir l'eficàcia de les actuacions, la seva acceptació per part del teixit empresarial, i una progressiva consolidació d'hàbits de gestió responsable i sostenible dels residus en el conjunt del territori.

8.2. Tasques Lot 1: Activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus

La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant l'execució del lot 1 es concreten en la realització de les següents actuacions de foment i sensibilització envers la separació i la prevenció dels residus comercials.

Tot i que es descriuen els projectes de forma separada per tal de detallar les actuacions necessàries a cada línia de treball, les campanyes es desplegaran de forma simultània per tal d'optimitzar els recursos. És a dir, a les visites personalitzades a les activitats econòmiques es farà de forma simultània el desplegament del que preveuen els projectes tant de campanya de sensibilització de recollida comercial com la de prevenció de residus o foment de l'autocompostatge, per tal d'optimitzar i aprofitar les visites.

Projecte 1. Campanya de foment i sensibilització sobre la recollida comercial porta a porta (PaP) a l'àmbit del COPATE i sensibilització reforç dels models de recollida existents a la resta d'àmbit territorial:

Fase / Àmbit	Tasca	Detalls / Recursos
Coordinació i planificació	Coordinació amb ens locals	Definició de la campanya, calendari d'accions, formació d'informadors/es, definició número i tipologia d'activitats objecte de l'actuació.
	Contextualització i edició de la campanya	Edició dels materials (projecte 3)
	Formació dels equips	Definició dels equips humans concrets per comarca i àmbit
	Actes institucionals de llançament	Rodes de premsa i presentacions públiques
Sensibilització i informació prèvia	Enviament de notificacions a activitats comercials	Comunicació escrita prèvia a la visita, enviament i bustiada.
	Reunions sectorials	Per sectors com restauració, comerç, allotjaments, etc. Dinamització i sensibilització del sector empresarial.
Visites personalitzades a establiments	Visites personalitzades a grans generadors	1a visita: Enquesta, assessorament, lliurament ítems de campanya. 2a visita: entrega de cubells/contenidors identificats i amb clau (si escau). Acompanyament tècnic i coordinació amb l'empresa subministradora de contenidors, cubells i bosses compostables (tant en la imatge com en la distribució als diferents municipis),



Fase / Àmbit	Tasca	Detalls / Recursos
		així com amb l'empresa subministradora de l'app bidireccional.
	Gestió de visites no localitzades	Contacte telefònic i/o possibilitat d'entrevista telemàtica
	Recollida de dades i establiment BDD	Establiment d'una base de dades a través de les enquestes (format digital)
Seguiment i suport inicial	Resolució de dubtes i incidències inicials	Visites de seguiment o atenció telefònica durant el període de campanya
Comunicació i resultats	Difusió de resultats de les visites	Publicació a xarxes socials dels ens locals
	Repartiment de material informatiu (a les visites)	Fulletons, cartells, cubells i materials 100% reciclats o amb etiqueta ecològica

Projecte 2. Campanya de foment de l'autocompostatge empresarial i prevenció de residus.

Fase / Àmbit	Tasca	Detalls / Recursos
Coordinació i planificació	Coordinació amb ens locals	Reunions amb municipis, definició del calendari
	Formació d'informadors/es	Equips de dues persones
	Reunions sectorials	Restauració, turisme, comerç etc
	Visites-taller per municipi	2 hores per municipi
Visites a empreses	Primera visita diagnòstica	Detecció de potencial per autocompostar
	Segona visita d'implantació	3 hores per empresa, informació i lliurament de compostador (suposant 75 empreses de l'àmbit interessades)
Sensibilització i difusió	Sessions informatives territorials	57 sessions a municipis de la Reserva de la Biosfera
	Distribució de materials de campanya	Triptics, cartells, infografies etc.
	Difusió a xarxes socials	Canals dels ens locals i altres.
Avaluació i retorn	Informe de seguiment i resultats	Avaluació global de la campanya
	Document sintètic de retorn a empreses	En format visual i entenedor
Fòrums divulgatius	Fòrum general sector alimentari	Ponències, casos pràctics, networking
	Fòrum específic per empreses amb marca Reserva de la Biosfera	Comunicació ambiental, menús d'aprofitament, showcooking



Projecte 3. Disseny i producció de materials de comunicació i sensibilització ambiental.

Àmbit d'actuació	Tasca	Detalls / Observacions
1. Suport a campanya PaP comercial i de foment Recollida Selectiva	Edició de fulletons i cartells i altre material	4.000 unitats (informació sobre cicle orgànic, beneficis del reciclatge, etc.). Material reciclat.
2. Prevenció de residus i reciclatge actiu	Disseny i edició de guies i manuals sectorials	Prevenció de residus, malbaratament alimentari, compra sostenible, etc. Guia on-line consultable i edició de 200 còpies en paper reciclat.
	Creació de continguts audiovisuals	Vídeos i campanyes digitals amb influenciadors locals. Difusió per canals del COPATE i RBTE.
	Producció d'ítems reutilitzables per empreses acreditades	Carmanyoles, cantimplors, bosses reutilitzables, gots, caixes, coberts... amb imatge de la campanya.
	Disseny i fabricació de materials expositius	Mínim 4 unitats. Roll-ups, photocalls, expositors modulars, reutilitzables i itinerants.
3. Suport comunicatiu i logístic general	Suport a campanyes digitals	Continguts audiovisuals adaptats, difusió web, xarxes i butlletins.

Projecte 4. Lliurament de la memòria final d'actuacions

Àmbit d'actuació	Tasca	Detalls / Observacions
Comunicació i resultats globals	Retorn de resultats	Del desplegament de les actuacions s'han de lliurar una sèrie de documents: - Memòria de les actuacions realitzades. - Base de dades amb les activitats comercials - Diagnosi de la generació, tipologia i gestió actual dels residus comercials als municipis de les Terres de l'Ebre, amb l'objectiu de diagnosticar l'estat actual, identificar oportunitats de millora i proposar línies estratègiques d'actuació que contribueixin a una gestió més eficient, sostenible i alineada amb la normativa vigent. - Continguts en format editable.

8.3. Tasques Lot 2 Estudi de viabilitat per a circuit d'excedents alimentaris.

Un estudi de viabilitat per a un circuit d'excedents alimentaris és una eina clau per impulsar iniciatives de reducció del malbaratament alimentari i fomentar la reutilització social dels aliments, especialment a escala local o comarcal.

El contracte tindrà per objecte la realització d'un estudi de viabilitat tècnica, legal, logística, econòmica i social per a la implantació d'un circuit estable i territorialment adaptat per a la recuperació i redistribució d'excedents alimentaris. L'àmbit d'estudi inclourà tots els municipis o comarques de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.

L'enfocament ha de ser pràctic, aplicable i adaptat a la realitat socioeconòmica i logística del territori.



Àmbit d'actuació	Tasca	Detalls / Observacions
Diagnosi inicial i mapatge d'agents clau	Diagnosi inicial. Diagnosticar la situació actual en relació amb la generació d'excedents alimentaris als establiments locals (supermercats, mercats, restauració, càterings, ...) Mapeig d'agents clau. Identificar els agents clau que podrien formar part d'un circuit de recuperació i redistribució (productors, distribuïdors, entitats socials, bancs d'aliments, ajuntaments...). Realitzar entrevistes i sessions de treball per conèixer la seva disposició, necessitats i potencial de participació en el circuit. Recollir dades quantitatives i qualitatives sobre la tipologia, volum i gestió actual dels excedents. Identificar els punts crítics i les pràctiques de gestió existents.	
Proposta de model operatiu per la recuperació i redistribució d'excedents	Avaluació de viabilitat. Avaluar la viabilitat tècnica, legal, logística i econòmica de la posada en marxa d'un circuit estable. Proposta de model operatiu. Proposar un model operatiu viable i sostenible, adaptat a la realitat territorial. Definició de fluxos. Definir els fluxos de recollida, emmagatzematge, transport i distribució dels excedents. Establir protocols de coordinació entre els agents implicats.	
Avaluació d'impacte social i ambiental	Determinar el potencial impacte social i ambiental d'aquesta iniciativa. Definir indicadors de seguiment i resultats esperats (quantitat d'aliments recuperats, beneficiaris, reducció de residus, etc.).	
Informe final i conclusions	Redactar un informe final detallat amb totes les conclusions, recomanacions i el model proposat amb una quantificació econòmica. Preparar materials complementaris: mapes d'agents, fluxos, fitxes tècniques, indicadors, etc. Realitzar una presentació pública o sessió de retorn amb les administracions i entitats participants.	

8.4. Tasques Lot 3 Subministrament de contenidors, bujols, compostadors i bosses compostables.

Aquest lot té com a finalitat contractar el subministrament de contenidors, cubells, compostadors i bosses compostables per a la correcta separació de la fracció orgànica comercial, en el marc de les actuacions següents:

- L'ampliació dels sistemes de recollida de la fracció orgànica porta a porta comercial de l'àmbit dels municipis del COPATE per als grans productors. Fruit de la campanya desplegada s'obtiniran les necessitats concretes a satisfer quan a contenidors per a grans generadors de 120- 240 o 700 litres de



recollida posterior amb sistema de tancament incorporat i amb espai per ubicar el xip d'identificació. Així com els contenidors per a petits generadors amb bujols de 20 -40 litres per a bioresidus.

- Reforç de la recollida dels bioresidus a la resta de l'àmbit de la RBTE. Fruit de la campanya desplegada s'obtindran les necessitats concretes a satisfer per a aquelles activitats comercials amb contenidors i bujols de capacitat variable. D'entre 20-40-120-240-700 litres.
- Juntament amb els contenidors i cubells es repartiran paquets bosses compostables per als cubells de 20 i 40 litres i fundes industrials de 90 litres per a la resta.
- La promoció de l'autocompostatge a escala comercial. Subministrament de 74 d'autocompostadors
- Les unitats estimades o volum de compra estimat és el següent:

Bujols o contenidors a repartir	Tipologia	Litres	Unitats
Repartiment de bujols petits productors, comerç de proximitat	Bujols petits	20 litres	546
	Bujols mitjans	40 litres	547
Repartiment de contenidors grans productors	Contenidors mitjans	120-240 litres	631
	Contenidors grans	700 litres	378
Bosses Compostables petits productors	Paquets de 15 Bosses compostables	20litres	546
Bosses Compostables petits productors	Paquets de 15 Bosses compostables	40 litres	547
Bosses Compostables industrials grans productors	Paquets de 15 Fundes compostables industrials	90 litres	1009
Contenidors d'autocompostatge per empreses		300-800 litres	75

El contracte comprèn el **subministrament**, d'acord amb les especificacions tècniques detallades en els plecs tècnics corresponents.

Tots els elements subministrats hauran d'incorporar la serigrafia corresponent amb els logotips del projecte i de les entitats participants, segons el disseny i les instruccions que es facilitaran des de l'ens contractant. El disseny estarà adaptat a la imatge corporativa de COPATE i Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

Condicions generals del subministrament del Lot 3

- El volum de compra estarà supeditat a la disponibilitat pressupostària i a les necessitats reals dels serveis municipals i/o entitats col·laboradores.



- L'òrgan contractant no es compromet a adquirir la totalitat de les unitats estimades en aquest plec.
- Els materials subministrats hauran de complir la normativa vigent en matèria de qualitat, seguretat i reutilització de residus:
 - Fabricat amb materials 100% reciclables (HDPE) i preferentment fet a partir de plàstic reciclat a partir de residus d'envasos, derivat del Post-Consum.
 - Construït amb elements plàstics per injecció.
 - Els elements plàstics estaran protegits de la radiació UV.
 - Sistema de recollida DIN
 - Certificat segons les normatives EN840 i RAL GZ 951/1
 - Distintiu CE amb indicació del nivell sonor d'acord amb la directiva 200/14 CE.
 - Disposar zona per a instal·lació de xip d'acord amb la norma RAL GZ 951/1
- Pel que fa als compostadors serà de capacitat d'entre 300 i 800 litres i les característiques seran les següents:
 - Material: Polipropilè 100% reciclat i reciclable, resistent a impactes, temperatures extremes, agents químics, raigs UV i envelliment.
 - Certificació: Certificat IPPR Plastic Second Life o equivalent, que garanteix l'ús d'un mínim del 70% de plàstic reciclat procedent de recollida selectiva.
 - Color verd fosc, amb la inclusió dels logos que siguin detallats.
 - Disseny: Estructura modular amb quatre parets amb costelles i forats per a una ventilació òptima, fàcil muntatge i transport.
 - Accés i extracció: Quatre portes inferiors grans per a l'extracció del compost madur i inspecció.
 - Tapa superior: Porta gran amb sistema de bloqueig i bisagres robustes, per facilitar la càrrega i el remenat.
 - Base: Oberta, sense reixeta ni con, per afavorir el contacte directe amb el sòl i l'intercanvi de microorganismes.
 - Resistència: Disseny pensat per garantir estabilitat, resistència i manteniment d'una temperatura interna constant.
- Els preus hauran d'incloure:
 - Transport fins als punts d'entrega designats a l'annex dels plecs tècnics.
 - Costos d'embalatge i descàrrega.
 - Serigrafia especificada a l'annex dels plecs tècnics.
 - IVA o impostos aplicables
- El termini de lliurament serà de màxim 6 setmanes des de la formalització de la compra i serà objecte de valoració.
- Es podrà sol·licitar un primer lliurament del 40% de les previsions i un lliurament final amb les unitats finalment requerides.
- Garantia mínima de dos anys contra defectes de fabricació.
- Servei postvenda: Atenció per a incidències, recanvis i assessorament tècnic durant el període de garantia.
- L'empresa adjudicatària haurà d'efectuar el lliurament del material objecte del subministrament (bujols, contenidors, compostadors, bosses etc.) durant les diferents fases de subministrament (mínim 2) de manera distribuïda entre les quatre capitals de comarca incloses en l'àmbit del projecte: Gandesa (Terra Alta), Móra d'Ebre (Ribera d'Ebre), Amposta (Montsià) i Tortosa (Baix Ebre), sense cap cost adicional.
- Les ubicacions concretes per al lliurament dins de cada capital seran designades pel Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE). El material haurà de subministrar-se en lots



diferenciats i clarament identificats per municipis, de manera que es garanteixi la seva correcta classificació i posterior distribució. És requisit imprescindible que cada punt de lliurament comarcal rebi únicament el material corresponent als municipis de la seva comarca respectiva.

8.5. Tasques Lot 4: Desenvolupament d'una aplicació mòbil bidireccional per empreses generadores de bioresidus.

L'objecte del present lot 4 és el disseny, desenvolupament, adquisició, implantació i posada en marxa d'una aplicació mòbil bidireccional adreçada a les empreses productores de matèria orgànica del territori, amb l'objectiu de facilitar la seva interacció amb el servei de recollida (consultes, notificacions d'incidències, dades de recollida, etc.).

L'aplicació mòbil, una vegada creada i desenvolupada passarà ser propietat del COPATE.

Funcionalitats mínimes:

L'aplicació haurà d'incloure com a mínim les següents funcionalitats:

- Accés individualitzat per empresa mitjançant usuari i contrasenya.
- L'App serà de descàrrega gratuïta i estarà disponible per Android i per iOS als corresponents markets.
- Consulta de dades de recollida: dies, hores, quantitat recollida, calendaris associats, etc.
- Consulta d'avísos i comunicacions emesos pel servei de recollida.
- Formulari d'incidències que permeti descriure, ubicar i enviar informació sobre problemes detectats.
- Sistema de notificacions push per a avisos rellevants, recordatoris o canvis en la recollida.
- Interfície d'usuari clara, intuïtiva i adaptada a dispositius Android i iOS.
- Panell de gestió per a l'administració del servei de recollida (opcional si s'integra amb una plataforma existent).

Requisits tècnics de l'aplicació

- Desenvolupament natiu o híbrid (Flutter, React Native o similar).
- Compatible com a mínim amb Android 10+ i iOS 13+.
- Hosting segur per a serveis backend i base de dades (si aplica).
- Compliment de la **LOPDGDD i RGPD** en el tractament de dades personals.
- Sistema d'autenticació segur (JWT, OAuth o equivalent).
- Capacitat d'escalabilitat i manteniment posterior.
- L'aplicació mòbil, una vegada creada i desenvolupada passarà ser propietat del COPATE.

Suport i garantia de funcionament i correcció d'errors.

L'adjudicatari es compromet a garantir el correcte funcionament de l'aplicació durant un període mínim de 12 mesos a comptar des de la seva entrega i posada en marxa. Durant aquest període, haurà de corregir qualsevol error o disfunció detectada, sense cap cost addicional, en un termini màxim de 48 hores laborables des de la seva notificació.

L'adjudicatari haurà de lliurar el codi font complet de l'aplicació, així com la documentació tècnica necessària per a la seva instal·lació, ús, manteniment i evolució.

L'empresa adjudicatària oferirà suport tècnic durant els primers 60 dies després de la posada en funcionament per a resoldre possibles dubtes, ajustar funcionalitats i garantir la compatibilitat amb dispositius d'ús habitual.

Es valorarà que part de l'equip tingui experiència en integració amb serveis municipals o plataformes públiques.



9. DOCUMENTACIÓ I MATERIALS A LLIURAR (PER LOTS)

Seguidament es detalla els resultats, documentació i materials que hauran de lliurar adjudicatari a COPATE durant l'execució del contracte.

LOT 1: Activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus:

1. Memòria final incloent: detall de cada una de les actuacions executades, informes de seguiment i informes finals de les campanyes.
2. Base de dades. L'empresa ha de proveir al COPATE d'informació detallada respecte les unitats de contenidors entregats, incidències, aportacions i propostes de millora.
3. Diagnosi de la generació, tipologia i gestió actual dels residus comercials als municipis de les Terres de l'Ebre, amb l'objectiu de diagnosticar l'estat actual, identificar oportunitats de millora i proposar línies estratègiques d'actuació que contribueixin a una gestió més eficient, sostenible i alineada amb la normativa vigent.
4. La producció dels elements de campanya (orientació de mínims):

Tipus de material	Format	Quantitat estimada	Ús previst
Flyers informatius	DIN A5, paper reciclat	4.000 unitats	Informació bàsica sobre el sistema PaP i contacte
Tríptics explicatius	DIN A4 plegat en tres parts	4.000 unitats	Explicació del cicle de la matèria orgànica i instruccions
Fulletons sobre autocompostatge	DIN A5 o tríptic	Inclòs en tallers (500 unitats)	Guia pràctica per a empreses participants en l'autocompostatge
Cartells institucionals	DIN A3 i DIN A2	4 Per municipi menor de 1.000 habitants, 6 per municipi d'entre 1.000 i 5.000 habitants, i 16 per als majors de 5.000 habitants. Per tant, 204 unitats DIN A3 i 204 unitats DIN A2	Difusió pública en equipaments i comerços
Guies i manuals de bones pràctiques	Digital + paper reciclat	200 còpies impreses	Prevenció de residus, compra sostenible, gestió de sobrants
Material expositiu modular reutilitzable	Roll-ups, expositors	1 per comarca (mínim)	Exposicions itinerants, fòrums i actes públics
Imants informatius	Imant petit	4.000 unitats	Recordatori visual per establiments (horaris, telèfon, etc.) amb QR accés app bilateral informació, etc.



Tipus de material	Format	Quantitat estimada	Ús previst
Contingut digital i audiovisual	Vídeos, infografies, xarxes	Variable	Difusió en xarxes socials i webs institucionals
Suport gràfic per tallers i fòrums	Presentacions, díptics	Per sessió	Materials visuals per a sessions formatives i informatives
Producció d'ítems reutilitzables per empreses acreditades	Carmanyoles, cantimplors, bosses reutilitzables, gots, caixes, coberts... amb imatge de la campanya.	Variable. Jocs de material reutilitzable per a les empreses acreditades a la RBTE. N'hi ha 224 (Venda, Restauració, Allotjaments, Serveis turístics, Educació ambiental)	Producció d'ítems reutilitzables per empreses acreditades

5. Tots els documents a lliurar hauran d'estar en català i lliurats en versió editable i final (PDF). Els materials visuals hauran de ser dissenyats amb criteris d'accessibilitat i claredat comunicativa.
6. Per garantir qualitat, sostenibilitat i coherència amb la imatge institucional:
 - Paper: 100% reciclat, certificat FSC o equivalent, amb tintes ecològiques.
 - Impressió: Resolució mínima 300 dpi, amb acabat mat o setinat segons ús.
 - Cartells: Resistents a entorns exteriors (plastificació o paper mineral opcional).
 - Roll-ups i expositors: Estructura d'alumini lleuger, lona reutilitzable, fàcil muntatge.
 - Ítems reutilitzables: Materials lliures de BPA, aptes per a alimentació, amb serigrafia de la campanya.
 - Imants: Adhesiu resistent, amb QR integrat a continguts digitals.
 - Continguts audiovisuals: Format MP4, subtitulats en català, amb versió adaptada per xarxes socials.
 - Accessibilitat: Tots els materials han de complir criteris d'accessibilitat visual i cognitiva.

LOT 2: Estudi de viabilitat per a circuit d'excedents alimentaris.

1. Informe final detallat amb totes les seccions especificades:
 - a. Diagnosi inicial
 - b. Proposta de circuit operatiu
 - c. Estimació econòmica
 - d. Fitxes tècniques dels agents
 - e. Mapes i esquemes
2. Resum executiu orientat a la presa de decisions polítiques.
3. Presentació pública i sessió de retorn amb les administracions i entitats participants.
4. Versió editable en (PDF) i en català de tota la documentació generada.

LOT 3: Subministrament de contenidors, bujols, compostadors i bosses compostables

1. Les unitats a subministrar inclouen una varietat de bujols i contenidors destinats a diferents tipus de productors. Per als petits productors i comerços de proximitat, es distribuïran bujols petits de 20 litres i bujols mitjans de 40 litres (546 i 547 unitats, respectivament). Per als grans productors, es repartiran contenidors mitjans de 120-240 litres (631 unitats) i contenidors grans de 700 litres (378 unitats). A més, es proporcionaran paquets de 15 bosses compostables de 20 i 40 litres per



- als petits productors (546 i 547 unitats), així com fundes compostables industrials de 90 litres per als grans productors (1009 paquets). Finalment, també es subministraran contenidors d'autocompostatge per a empreses, amb capacitats que van dels 300 als 800 litres (74 unitats).
2. L'empresa adjudicatària haurà d'efectuar el lliurament del material objecte del subministrament durant les diferents fases de subministrament (mínim 2) de manera distribuïda entre les quatre capitals de comarca incloses en l'àmbit del projecte: Gandesa (Terra Alta), Móra d'Ebre (Ribera d'Ebre), Amposta (Montsià) i Tortosa (Baix Ebre), o allà on designi la direcció facultativa, sense cap cost addicional.
 3. Les ubicacions concretes per al lliurament dins de cada capital seran designades pel Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE). El material haurà de subministrar-se en lots diferenciats i clarament identificats per municipis, de manera que es garanteixi la seva correcta classificació i posterior distribució.

LOT 4: Desenvolupament d'una aplicació mòbil bidireccional per empreses generadores de matèria orgànica.

1. Desenvolupament i posada en marxa d'una aplicació mòbil funcional.
2. Aplicació completament operativa per a dispositius **Android (10+)** i **iOS (13+)**.
3. Eina tecnològica operativa, segura i escalable que **millori la interacció entre les empreses i el servei de recollida**, optimitzi la gestió de residus orgànics i faciliti una comunicació directa, bidireccional i eficient
4. Panell de gestió integrat, pel COPATE, on consultar i gestió informació per part del personal tècnic.

Tots els documents a lliurar hauran d'estar en català i lliurats en versió editable i final (PDF). Els materials visuals hauran de ser dissenyats amb criteris d'accessibilitat i claredat comunicativa.

10. REQUISITS TÈCNICS DEL CONTRACTISTA (PER LOTS)

10.1 Requisits tècnics Lot 1

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de prestar el servei d'assistència tècnica per al desenvolupament d'activitats de foment i sensibilització en matèria de reciclatge i prevenció de residus a la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre. Aquest servei s'executarà mitjançant un equip tècnic format per professionals amb experiència en projectes de sensibilització, informació i comunicació, orientats a la implementació, consolidació i millora dels serveis vinculats a aquest àmbit ambiental enfocat al reciclatge, reducció, prevenció de residus a les empreses.

L'empresa adjudicatària ha de produir tots els elements i materials informatius que plantegi la campanya informativa. Implica la producció de tots els elements comunicatius, tant els que es lliurin a les empreses previstes, com els elements comunicatius de via pública, exposicions itinerants, com altres elements digitals que es difondran a través de les xarxes socials de COPATE i dels respectius Consells Comarcals i ajuntaments implicats

D'acord amb l'art. 90.1b) LCSP, l'equip tècnic que durà a terme els treballs objecte d'aquest contracte estarà format com a mínim per les persones, estiguin o no integrades a l'empresa, que s'indiquen a la clàusula 18: "Mitjans humans i materials" del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT) d'aquesta licitació.

10.2 Requisits tècnics del Lot 2



L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de prestar el servei d'assistència tècnica per a la redacció d'un estudi de viabilitat per a la creació d'un circuit de recuperació i redistribució d'excedents alimentaris, amb la implicació d'agents claus com supermercats, establiments de restauració, comerços d'alimentació i entitats socials del territori.

L'estudi requerirà un enfocament multidisciplinari que combini coneixement tècnic, logístic, social i normatiu, amb una anàlisi detallada del potencial, els actors implicats, les infraestructures disponibles i les barreres a superar.

D'acord amb l'art. 90.1b) LCSP, l'equip tècnic que durà a terme els treballs objecte d'aquest contracte estarà format com a mínim per les persones, estiguin o no integrades a l'empresa, que s'indiquen a la clàusula 24: "Mitjans humans i materials" del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT) d'aquesta licitació.

10.3 Requisits tècnic del Lot 4

L'equip assignat haurà d'incloure, com a mínim:

- **Un coordinador/a de projecte** amb titulació universitària en l'àmbit informàtic. Aquesta persona també haurà d'acreditar experiència en gestió de projectes informàtics en el sector de gestió de residus o serveis municipals, mínima de 3 anys. Indicant que ha participat en un mínim de 4 projectes que tinguin aquestes característiques i amb el rol de gestor/a o coordinador/a del mateixos.
- **Un desenvolupador/a de projecte** amb una titulació universitària en l'àmbit informàtic. Aquesta persona també haurà d'acreditar experiència en desenvolupament de projectes informàtics amb experiència en integració de serveis municipals o plataformes públiques. Indicant que ha participat en un mínim de 4 projectes que tinguin aquestes característiques i amb el rol de desenvolupador/a del mateixos.

11. ANÀLISI DEL PROCEDIMENT

11.1. Qualificació del contracte i justificació del procediment

El COPATE no disposa dels recursos tècnics ni del personal suficient per la realització d'aquesta acció, d'acord amb el que s'estableix a l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic. És indispensable disposar del suport d'una empresa externa per a l'execució de l'acció.

El contracte es qualifica com a contracte de serveis, ja que implica l'execució d'un conjunt d'actuacions tècniques, de sensibilització, subministrament i desenvolupament tecnològic, orientades a la prevenció de residus i foment del reciclatge al teixit empresarial de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.

La forma de tramitació de l'expedient és ordinària i el procediment d'adjudicació del contracte és l'obert. D'aquesta manera, la sol·licitud i l'avaluació de les ofertes es farà de conformitat a la normativa contractual que es preveu per als contractes oberts per tal d'assegurar la lliure concurrència competitiva entre empreses licitadores.

11.2. Durada del contracte i termini execució

La durada del contracte serà des de l'endemà de la data de formalització del contracte amb l'empresa



adjudicatària fins la data màxima d'entrega el **31 de maig del 2026 per a tots els lots.**

Terminis de presentació de serveis del Lot 1

La durada del contracte serà des de la formalització del mateix fins a 31 de maig de 2026 i s'executarà, si es possible, durant el període més òptim de cara al target objectiu, evitant els mesos de punta de feina. Es preveu iniciar el servei durant la tardor de 2025.

Fase	Descripció	Període estimat
1. Fase de planificació i elaboració de la campanya	Coordinació amb ens locals, definició del calendari, formació d'equips, edició de materials	>Octubre 2025
2. Fase prèvia d'informació i sensibilització	Enviament de notificacions, reunions sectorials, actes institucionals de llançament	Primera quinzena de novembre 2025
3. Fase de visites de camp	Visites personalitzades a establiments, recollida de dades i lliurament de materials.	Segona quinzena de novembre 2025 – març 2026
4. Fase de seguiment i suport post-implantació	Resolució d'incidències, visites de seguiment, atenció telefònica	Març – abril 2026
5. Tancament i lliurament de resultats	Elaboració de la memòria final, informes i base de dades	Maig 2026 (abans del dia 31)

Terminis de presentació de serveis del Lot 2

La durada del contracte serà des de la formalització del mateix fins a la data màxima de 31 de maig de 2026.

Termini de subministrament del Lot 3

El subministrament s'haurà d'executar en un termini màxim de 6 setmanes a partir de la definició final de necessitats, que es preveu obtenir durant les visites de camp (novembre 2025 – gener 2026). Per tant, el lliurament complet hauria de produir-se entre gener i finals de febrer de 2026, per garantir la seva distribució i ús dins del període de campanya i seguiment es preveu els següents terminis orientatius.



Fase	Descripció	Període estimat
Primer lliurament	Lliurament del 40% de les previsions	Aprox. Novembre 2025
Lliurament final	Lliurament de la resta de comanda d'acord amb les necessitats determinades a les entrevistes	Aprox. Gener-febrer 2026

Terminis de presentació de serveis del Lot 4

Es preveu que el termini de lliurament sigui de 14 setmanes a partir de la formalització del contracte. Es preveu iniciar aquest lot a l'octubre de 2025, per tal que l'aplicació estigui operativa abans de l'inici de les visites de camp, i així pugui ser utilitzada com a eina de suport i comunicació amb les empreses.

11.3. Prorrogues

No se'n preveuen.

11.4. Revisió de preus

No es preveu.

12. CLASSIFICACIÓ EXIGIDA ALS PARTICIPANTS

Tal com estableix l'article 77 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (LCSP) no és preceptiva la classificació per part del contractista.

13. REQUISITS DE SOLVÈNCIA

D'acord la LCSP per poder subscriure un contracte amb el sector públic els empresaris han d'acreditar que compleixen les condicions mínimes de solvència econòmica i financera, i tècnica i professional que determina l'òrgan de contractació.

13.1. Solvència econòmica i financera

Els criteris de solvència indicats permeten verificar que l'empresa disposa d'una capacitat econòmica mínima per a prestar els treballs objecte del contracte en les condicions esperades.

L'empresa licitadora haurà d'acreditar un volum de negocis anual igual o superior al valor estimat del lot o lots als quals es presenta. Aquest volum s'haurà de referir al millor exercici dins dels tres últims disponibles, en funció de la data de constitució o inici d'activitat de l'empresa.



CONCEPTE	VEC
Lot 1: Activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus:	260.053,70€
Lot 3: Estudi de viabilitat per a la creació d'un circuit d'excedents alimentaris.	14.671,80€
Lot 4: Subministrament de contenidors, bujols, compostadors i bosses compostables.	126.274,50€
Lot 5: Desenvolupament d'una aplicació mòbil bidireccional per a empreses generadores de matèria orgànica	9.000€

Si es tracta d'una empresa de nova creació, per poder participar en aquesta licitació cal tenir contractada una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals equivalent, o per quantia superior al valor estimat del contracte, en funció de l'especificat en la taula adjunta (article 87.1.b de la LCSP).

Acreditació documental:

La solvència econòmica es podrà acreditar mitjançant:

- Els comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil o registre oficial corresponent.
- En cas de no estar inscrit al Registre Mercantil, mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats.
- Certificat de l'asseguradora que acrediti la cobertura de responsabilitat civil, amb indicació de l'import assegurat, els riscos coberts i la vigència de la pòlissa.

Aquestes mesures tenen com a finalitat garantir que les empreses licitadores disposen de la capacitat econòmica necessària per assumir les obligacions derivades del contracte, assegurant-ne la viabilitat i la correcta execució.

13.2. Solvència tècnica o professional

D'acord amb l'art. 90.1b) LCSP, l'equip tècnic que durà a terme els treballs objecte d'aquest contracte estarà format com a mínim per les persones, estiguin o no integrades a l'empresa, que s'indiquen al Punt 4: "Mitjans humans i materials" del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT) d'aquesta licitació:

Lot 1: Activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus:

Per garantir la correcta prestació del servei i compliment dels objectius establerts en el present plec, l'equip de treball haurà d'estar constituït, almenys d'una persona pel perfil d'un coordinador/a i de dues persones pel perfil de tècniques especialistes així com de dos d'informador/s ambientals, amb els coneixements i l'experiència que es detalla a continuació:

Perfil 1: Coordinador/a de projecte:

- Titulació universitària de grau relacionat amb les Ciències ambientals, Biologia, Enginyeria Tècnica Agrícola, Forestal o equivalent.
- Formació especialitzada i **experiència demostrable mínima acreditada de 4 anys:**
 - Disseny i coordinació de campanyes de comunicació dirigides a empreses i entitats locals.
 - Disseny i coordinació en campanyes de comunicació ambiental, dinamització social, informació en gestió de residus i sensibilització ambiental.



- Coordinació de **projectes similars** a l'objecte d'aquesta contractació.
- Coneixement contrastat del **territori de les Terres de l'Ebre** i del marc normatiu de la gestió dels residus comercials.
- Experiència en estudis de diagnosi de residus comercials o municipals, desenvolupament d'estratègies ambientals o plans locals de residus, Gestió i anàlisi de dades socioeconòmiques.

Perfil 2: Dos persones Tècniques especialistes:

- Experiència professional mínima acreditada **de 3 anys**.
- L'equip haurà d'incloure les persones tècniques especialistes necessàries, mínim dues, amb coneixements sobre àrees específiques vinculades comunicació i publicitat, màrqueting, educació/comunicació ambiental, gestió de residus, dinamització ambiental, comunicació institucional i empresarial.
- Titulació mínima de cicle formatiu de grau superior relacionat amb les ciències ambientals: CFGS Salut ambiental, CFGS Química Ambiental, CFGS Química i salut ambiental, CFGS Educació i control ambiental, o CFGS equivalent.
- Titulació mínima de cicle formatiu de grau superior relacionat amb ciències de la comunicació i el disseny gràfic: CFGS Màrqueting i publicitat, GFGS Producció audiovisual o CFGS equivalents.

Perfil 3: Dues persones Informadors/es ambientals

- L'equip haurà d'incloure un mínim de dues persones informadores ambientals que durant a terme accions de sensibilització, informació i educació ambiental adreçades als comerços i grans productors, amb l'objectiu de fomentar bones pràctiques en la gestió de residus, especialment en la separació de la fracció orgànica i l'autocompostatge. Faran la recopilació de les dades de camp. Tindran la capacitat per comunicar de manera clara i empàtica amb diferents perfils de públic, tenir coneixement del territori i la capacitat d'adaptar el missatge a les realitats locals. Distribuiran el material divulgatiu i donaran el suport necessari per desplegar les campanyes de comunicació ambiental.

LOT 2: Estudi de viabilitat per a circuit d'excedents alimentaris.

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de prestar el servei d'assistència tècnica per a la redacció d'un estudi de viabilitat per a la creació d'un circuit de recuperació i redistribució d'excedents alimentaris, amb la implicació d'agents claus com supermercats, establiments de restauració, comerços d'alimentació i entitats socials del territori.

L'estudi requerirà un enfocament multidisciplinari que combini coneixement tècnic, logístic, social i normatiu, amb una anàlisi detallada del potencial, els actors implicats, les infraestructures disponibles i les barreres a superar.

Per garantir la qualitat del servei, l'equip tècnic haurà d'estar constituït, com a mínim, per les següents figures una persona coordinadora i una persona tècnica especialista:

Perfil 1: Coordinador/a de projecte

- Titulació universitària de grau de l'àmbit de les ciències ambientals, gestió d'aliments, enginyeria agroalimentària, ciències socials o assimilable.
- Experiència mínima acreditada de 4 anys en:
 - Coordinació de projectes d'aprofitament alimentari, logística de la cadena alimentària o



economia circular.

- Elaboració d'estudis o plans locals de prevenció del malbaratament, consum de producte de proximitat, km0.
- Coneixement del marc normatiu en matèria de seguretat alimentària, higiene i distribució.
- Coordinació amb actors públics i privats del sector alimentari.
- Coneixement territorial de les Terres de l'Ebre .

Perfil 2: Un Tècnic/a especialista

- Titulació universitària en l'àmbit de les ciències ambientals, biologia, treball social, nutrició, economia social o àmbits afins.
- Experiència mínima acreditada de 3 anys en:
 - Projectes de recuperació o redistribució d'aliments.
 - Anàlisi de circuits logístics o gestió de residus orgànics.
 - Treball amb entitats socials i col·lectius en situació de vulnerabilitat.
 - Gestió de dades, mapes d'actors i diagnòsi participativa.
 - Coneixement de normatives relacionades amb la traçabilitat i manipulació d'aliments.

LOT 3: Subministrament de contenidors, bujols, compostadors i bosses compostables

A l'annex I del PPTP s'inclou les característiques del material objecte d'adquisició en el contracte.

Pel que respecta a la solvència tècnica, es facilitarà la relació dels principals subministraments realitzats d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte, executats durant els darrers tres anys que inclogui l'import, dates i destinatari, públic o privat, signada pel representant de l'empresa, per un import igual o superior al valor estimat del Lot, és a dir, 126.274,50 €

De conformitat amb els articles 93 i 94 de la LCSP, els licitadors hauran de presentar certificats expedits per organismes independents que acreditin que compleixen normes de garanties de qualitat i de gestió mediambiental. Els licitadors hauran de disposar de la ISO 14001 i la ISO 9001. La sol·licitud d'aquestes mesures està prevista a la LCSP per contractes subjectes a regulació harmonitzada i el PCAP preveu que s'acceptaran altres proves de mesures equivalents que presentin els empresaris.

Es considera necessari tenir la constància que l'empresa segueix unes normes estrictes de qualitat i de gestió ambiental per uns productes que requereixen d'unes especificacions estrictes en compostabilitat, reciclatge, material, gruix, robustesa i resistència, entre d'altres.

LOT 4: Desenvolupament d'una aplicació mòbil bidireccional per empreses generadores de matèria orgànica.

L'empresa licitadora haurà de complir els següents requisits:

1. Experiència i solvència tècnica

- Acreditació d'almenys 4 projectes realitzats per l'empresa d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com a màxim, els darrers 3 anys, en què s'indiqui l'import, la data i el destinatari públic o privat dels mateixos, signada pel representant de l'empresa.
- L'import total dels projectes, ha de ser igual o superior al 100% del valor estimat del Lot 4, és a dir, 9.000,00 €.
- Haver realitzat almenys dos dels projectes de l'àmbit de gestió de residus o serveis municipals.



2. Perfil del personal tècnic mínim requerit

- **Un coordinador/a de projecte** amb titulació universitària de grau en l'àmbit informàtic. Aquesta persona també haurà d'acreditar experiència en gestió de projectes informàtics en el sector de gestió de residus o serveis municipals, mínima de 3 anys. Indicant que ha participat en un mínim de 4 projectes que tinguin aquestes característiques i amb el rol de gestor/a o coordinador/a del mateixos.
- **Un desenvolupador/a de projecte** amb una titulació universitària de grau en l'àmbit informàtic. Aquesta persona també haurà d'acreditar experiència en desenvolupament de projectes informàtics amb experiència en integració de serveis municipals o plataformes públiques. Indicant que ha participat en un mínim de 4 projectes que tinguin aquestes característiques i amb el rol de desenvolupador/a del mateixos.

S'haurà d'acreditar mitjançant la presentació dels currículums amb tot l'historial professional de l'equip i còpia de les seves titulacions acadèmiques. Es facilitarà la justificació d'experiència prèvia en projectes similars i una declaració responsable per part de l'empresa adjudicatària.

Els treballs que es volen contractar en els diferents lots poden ser desenvolupats competencialment per diferents professionals de les empreses d'assistència tècnica. Per aquesta raó, no es pot concretar la titulació universitària de grau superior que han de tenir les persones de l'equip tècnic. Els licitadors hauran d'acreditar que les persones tècniques que proposen a les seves ofertes són competents per desenvolupar les feines que es pretenen contractar, mitjançant els corresponents justificants dels col·legis professionals.

Als criteris d'adjudicació no es valorarà allò que s'aporta per acreditar la solvència tècnica.

14. ANÀLISI ECONÒMICA

14.1. Valor estimat del contracte (VEC) i pressupost de licitació

El valor estimat del contracte, a efectes de determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, d'acord amb el que estableix l'article 101 de la LCSP és d'acord amb els corresponents lots:

CONCEPTE	Cost base (preu sense IVA)	Total (IVA inclòs)
Lot 1: Activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus:	260.053,70€	314.664,98 €
Lot 2: Estudi de viabilitat per a la creació d'un circuit d'excedents alimentaris.	14.671,80€	17.752,87€
Lot 3: Subministrament de contenidors, bujols, compostadors i bosses compostables.	126.274,50€	15.2792,14€
Lot 4:Desenvolupament d'una aplicació mòbil bidireccional per a empreses generadores de matèria orgànica	9.000,00€	10.923,95€
Total	410.000,00€	496.100,00€



14.2. Determinació dels costos

La determinació de costos referents a personal deriva del marc salarial del XX Conveni col·lectiu estatal d'empreses d'enginyeria, oficines d'estudis tècnics, inspecció, supervisió i control tècnic i de qualitat. S'han agafat preus i pressupostos mitjans de referència d'empreses i consultories ambientals, per tal d'estimar pressupostos dels diferents lots.

S'han tingut en compte els costos/hora dels diferents treballadors implicats en l'execució del contracte incloent les hores de treball de camp i les hores de treball de gabinet. També s'han pres com a referència els preus de mercat unitaris de tècnic superior i informador del sector, s'inclouen també dietes i altres despeses derivades de la producció de materials.

<i>Actuació</i>	<i>Nº Activitats</i>	<i>Temps per visites (1a +2a visita +desplaçaments)</i>	<i>Hores</i>	<i>Preu/ unitari</i>	<i>Cost base</i>
Campanya introducció i consolidació del porta a porta de fracció orgànica als productors de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre (Lot 1)	1.480	1hora	1480h	75,24€/h	111.355,20€
Campanya informativa d' Autocompostatge, preparació +Tallers informatius. dels municipis de l'àmbit de la Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre. (5% de les empreses aprox 75 empreses, 57 visites a municipis i EMD) (Lot 1)			720 h	75,24€/h	54.172,80€
Campanya sensibilització Recollida selectiva i prevenció de residus (lot 1): • Edició dels materials gràfics • Guies i manuals per la prevenció de residus. • Contingut digital i audiovisual creatiu. • Dos Fòrums Divulgatius adreçat a les empreses sector alimentació. • Diagnosi residus comercials					94.525,70€
Estudi de viabilitat per a circuit d'excedents alimentaris. (Lot 2)			195 h	75,24€/h	14.671,80€
Desenvolupament d'una aplicació mòbil bidireccional per a empreses generadores de matèria orgànica. (Lot 4)			120 h	75,24€/h	9.000,00€

Bujols o contenidors a repartir	Previsió	Tipologia		Unitats	Preu/ unitari	Cost base
Repartiment de bujols petits productors, comerç de proximitat	52%	bujols petits	20 litres	546	5	2.730,00€
Repartiment de bujols petits productors, comerç de proximitat		bujols petits	40 litres	547	15	8.205,00€
Repartiment de contenidors grans productors	30%	Contenidors mitjans	120-240 litres	631	44	27.764,00€
Repartiment de contenidors grans productors	18%	Contenidors grans	700 litres	378	147	55.566,00€
Bosses Compostables industrials petits productors	546	Paquets de 15 Bosses compostables	20 litres		1,5	819,00€
Bosses Compostables industrials petits productors	547	Paquets de 15 Bosses compostables	40 litres		3	1.641,00€
Bosses Compostables industrials grans productors	1009	Paquets de 15 Bosses compostables industrials	90 litres	1009	5,5	5.549,50€



Contenidors d'autocompostatge per empreses	5%	Contenidors autocompostatge	300-800 litres	75	320	24.000€
Pressupost global (lot 3)						126.274,50€

14.3. Estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera

El present contracte s'emmarca en el Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic, finançat al 100% per la Generalitat de Catalunya, amb els Fons de Transició Nuclear.

El contracte s'assigna a la següent partida pressupostària del COPATE: FTN.1622.22799 Foment prevenció residus empreses i foment reciclatge

15. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I VALORACIÓ D'OFERTES (PER LOTS)

Per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte diversos criteris en base a la **millor relació qualitat-preu**, als efectes del que disposa l'art.145 LCSP, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i qualitatius relatius a l'objecte del contracte.

La valoració és farà d'acord amb la documentació i justificació aportada per l'empresa licitadora, segons el contingut dels plecs. En el cas que les propostes presentades comportin dubtes d'interpretació i, per tant, de valoració, la Mesa pot acordar-ne la seva exclusió.

15.1. Descripció criteris de valoració del lot 1 (Campanyes sensibilització)

D'acord amb el que disposa l'article 145.4 LCSP, en tractar-se l'objecte del contracte d'una prestació de caràcter intel·lectual, els criteris relacionats amb la qualitat hauran de representar, almenys, el 51% del total de la puntuació.

Els criteris a aplicar per valoració de les ofertes presentades amb la ponderació atribuïda a cadascun d'ells i que determinaran la selecció de la proposició econòmicament més avantatjosa, són els següents

Criteri	Puntuació màxima
Criteris de valoració subjectiva:	50 punts
1. Qualitat tècnica de la proposta	40 punts
2. Millores relacionades amb la tipologia d'activitats o materials addicionals, així com millora d'eines de seguiment i avaluació, proposades dins el mateix pressupost	10 punts
Criteris automàtics:	50 punts
3. Millores relacionades amb l'increment d'activitats addicionals o materials proposats, dins el mateix pressupost	15 punts
4. Reducció del temps d'execució	10 punts
5. Experiència i qualificació de l'equip/empresa i dotació d'equips	10 punts
6. Oferta econòmica	15 punts
	100 punts



15.1.1. Descripció dels criteris de valoració automàtica (Lot1)

15.1.2. Oferta econòmica (Lot1)

Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

- a) Per tal d'obtenir la puntuació econòmica, únicament es tindrà en compte les propostes econòmiques admeses definitivament, és a dir, les propostes no incurses en valors desproporcionats o anormals o aquelles que, inicialment ho estaven, però que ho han justificat de manera satisfactòria a judici de l'òrgan de Contractació.

- b) El càlcul de la puntuació de les ofertes econòmiques es realitzarà en base a la següent fórmula:

$\text{Puntuació atorgada} = (\text{puntuació màxima a atorgar} \times \text{oferta mínima}) / \text{oferta del licitador}$

La fórmula serà lineal, on la puntuació màxima serà el preu del licitador amb l'oferta més baixa, sense incórrer en baixa temerària, on se li atorgarà la màxima puntuació.

Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran excloses. Com tampoc s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

15.1.3. Reducció del termini d'execució del contracte (Lot 1)

Es valorarà amb un màxim de 10 punts la reducció del termini d'execució del contracte, a raó de 2,5 punts per cada període de reducció d'acord amb taula adjunta.

És a dir, si el contracte amb termini previst d'execució de 10 mesos es redueix el termini d'execució en 1 mes s'atorgaran 5 punts, i si es redueix en 2 mesos, es sumaran 10 punts. Aquesta reducció es preveu bàsicament en en el període de fase prèvia i d'edició i producció de materials, així com si s'aporten més equips que permeten realitzar les visites de camp a les empreses d'una forma òptima reduint el temps d'execució del projecte.

Reducció del termini d'execució	Puntuació
Reducció termini execució en 0 mesos	0 punt
Reducció termini execució en dues setmanes	2.5 punts
Reducció termini execució en quatre setmanes (=1 mes)	5 punts
Reducció termini execució en sis setmanes (1,5 mesos)	7.5 punts
Reducció termini execució en 8 setmanes (2 mesos)	10 punts

S'haurà d'incloure un cronograma detallat.

15.1.4. Experiència, qualificació i dotació de l'equip (Lot 1)

Es valorarà tant l'experiència i la qualificació del l'equip assignat al projecte com el número d'efectius



15.1.4.1. Experiència i qualificació (5 punts)

Es valorarà amb un màxim de 5 punts l'experiència i adequació de l'equip tècnic en funció dels següents criteris:

Criteri	Descripció	Puntuació
Adequació del perfil del Coordinador/a	Es valorarà la formació específica addicional a la mínima exigida en l'apartat de solvència tècnica. Coneixement específic en gestió de projectes similars. 0.5 punts per màster, grau o post-grau de l'àmbit objecte del projecte.	2 punt
Adequació del perfil de les persones Tècniques Associades.	Es valorarà la formació específica addicional a la mínima exigida en l'apartat de solvència tècnica. 0.25 punts per màster, grau o post-grau de l'àmbit objecte del projecte.	1 punt
Experiència específica de l'equip de treball.	Nombre i rellevància de projectes anàlegs realitzats per la persona coordinadora de l'equip. 0.25 per projecte	1 punt
	Nombre i rellevància de projectes anàlegs realitzats per les persones tècniques especialistes de l'equip. 0.25 per projecte	1 punt

En la presentació de l'equip caldrà fer constar una taula on s'identifiqui la dedicació de cada membre, especificant el nom, la titulació, les funcions i la seva dedicació al projecte, i adjuntar un currículum per a cada professional que inclogui les titulacions acadèmiques i experiències professionals rellevants.

S'haurà d'incloure d'un organigrama funcional on es relacioni la persona coordinadora del projecte amb l'equip tècnic associat.

Per la justificació dels projectes similars realitzats pels membres de l'equip s'haurà de presentar, un llistat inclouen la descripció i import, dels projectes anàlegs, en el cas de ser projectes realitzats per a entitats públiques el certificat de bona execució.

15.1.4.2. Millora relativa a aportació de mitjans humans (5 punts)

Per tal de garantir la cobertura simultània a les quatre comarques de la RBTE i assolir els objectius de la campanya en el termini previst, es valorarà qui proposi més equips i/o recursos humans assignats al projecte.

La puntuació s'atorgarà en funció del nombre total d'hores de personal, sent la empresa que destini més hores la més valorada i les altres proporcionalment.

Perfil professional	Nre. persones	Hores/setmana	Setmanes assignades al contracte	Dedicació total (en hores)
Coordinador/a tècnic/a				



Tècnics especialistes				
Informador/a ambiental				
Dedicació total				

El contingut de la taula aportada ha de ser coherent amb el que expressa la memòria tècnica. En cas d'incorreccions o informació contradictòria podrà ser motiu de valorar en 0 punts l'apartat.

15.1.5. Millores relacionades amb l'increment d'activitats addicionals o materials proposats dins del mateix pressupost (Lot 1)

Puntuació màxima: 15 punts

Es valorarà el nombre d'activitats addicionals o materials complementaris proposats per l'empresa licitadora que superin els mínims establerts en el plec tècnic, sempre que es mantingui el pressupost base de licitació.

La puntuació s'atorgarà de forma automàtica segons la següent fórmula:

Puntuació = (Quantificació de les actuacions addicionals proposades / Quantificació màxima de les actuacions proposades entre totes les ofertes) × 15 punts.

Condicions:

Es consideraran activitats addicionals: visites a empreses, tallers, sessions informatives, fòrums, accions de seguiment, etc.

Es consideraran materials addicionals: fulletons, cartells, guies, elements expositius, continguts audiovisuals, etc. Només es valoraran les activitats i materials perfectament quantificats i detallats a la proposta tècnica.

No es valoraran propostes genèriques o no quantificables.

En cas d'empat en el nombre màxim d'unitats, totes les ofertes empatades obtindran la màxima puntuació.

Aquest quadre és el punt de partida del contracte:

Tipus de material	Format	Quantitat estimada de partida	Observacions tècniques / prescripcions
Flyers informatius	DIN A5, paper reciclat	4000	Paper 100% reciclat, tintes ecològiques, disseny accessible
Tríptics explicatius	DIN A4 plegat	4000	Impressió a doble cara, contingut adaptat a sectors comercials
Fulletons autocompostatge	DIN A5 o tríptic	500	Distribució en tallers, contingut tècnic i pràctic
Cartells institucionals	DIN A3 i DIN A2	408	Resistents a entorns exteriors, plastificació opcional



Guies i manuals	Digital + paper reciclat	200	Versió impresa i online, contingut tècnic i normatiu
Material expositiu modular	Roll-ups, expositors	4	1 per comarca, estructura lleugera i reutilitzable
Imants informatius	Imant petit	4000	Amb QR integrat, resistent a la humitat
Contingut digital i audiovisual	Vídeos, infografies, xarxes, ...	≥ 5 vídeos i ≥ 10 infografies	Subtitulats, formats adaptats a xarxes socials
Ítems reutilitzables per empreses acreditades	Carmanyoles, cantimplors, coberts i gots compostables /reutilitzables, bosses tèxtils, gots, etc.	224 jocs adaptats a l'empresa acreditada	1 joc de materials per empresa acreditada, materials lliures de BPA. No s'han definit numero d'ítems per empresa. Ho proposaran els licitadors.
Sessions informatives territorials	Temàtica informativa abast general de les actuacions.	57	Temàtica informativa abast general de les actuacions.
Visites- Tallers per municipi	Foment autocompostatge	52	Temàtica autocompostatge
Fòrums divulgatius empreses acreditades	Fòrum general sector alimentari / fòrum específic empreses acreditades RBTE	2	fòrum general sector alimentari / fòrum específic empreses acreditades RBTE.
Suport gràfic per tallers/fòrums	Presentacions, díptics, pòsters	1 per sessió (111 sessions)	Disseny pedagògic, adaptable a projector i paper
Visites activitats	Visites de sensibilització i foment autocompostatge i prevenció de residus. Anàlisi de necessitats i entrega de materials	2200 hores	Hores dimensionades d'equips de treball (3 pax) per a realitzar visites. Es preveu arribar a les 1.480 empreses generadores de bioresidus.

Els licitadors hauran de lliurar el següent quadre:

Tipus de material	Format	Quantitat oferta per l'empresa	Descripció tècnica	Quantificació (€). Preu Base
Flyers informatius				
Tríptics explicatius				
Fulletons autocompostatge				
Cartells institucionals				
Guies i manuals				



Material expositiu modular				
Imants informatius				
Contingut digital i audiovisual				
Ítems reutilitzables per empreses acreditades				
Sessions informatives territorials				
Visites- Tallers per municipi				
Fòrums divulgatius empreses acreditades				
Suport gràfic per tallers/fòrums				
Visites activitats				
Altres:				
			Total (Quantificació econòmica)	€

Es valorarà amb la màxima puntuació l'empresa que ofereix més activitats amb major valor econòmic (la casella del total) i les altres es valoraran de forma proporcional.

Qualsevol incorrecció amb el sumatori o valoració desproporcionada d'algun dels materials previstos podrà ser motiu de valorar en 0 punts l'apartat.

15.1.6. Criteris de valoració subjectes a judici de valor (Lot 1)

15.1.6.1. Qualitat tècnica de la proposta (Lot 1)

L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta tècnica o oferta de serveis que haurà d'incloure els apartats següents, els quals són els que s'avaluarà el seu grau d'adequació:

- Objectius generals i objectius específics.
- Proposta d'imatge gràfica i del lema de campanya
- Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes.
- Cronograma percentual de les activitats i fases d'execució.
- Resultats esperats i productes a lliurar.
- Indicadors d'avaluació de l'acció.

La sistemàtica de valoració del grau d'adequació de la proposta tècnica presentada per l'assistència tècnica pel disseny i execució de les campanyes incloses al lot d'activitats de foment i sensibilització de reciclatge i prevenció de residus, estarà limitat a 20 pàgines, i s'utilitzaran els següents criteris de ponderació:





CONSORCI DE POLÍTQUES AMBIENTALS
DE LES TERRES DE L'EBRE



Generalitat
de Catalunya

Finançat pel
Fons de Transició Nuclear

Apartat avaluat	Descripció	Puntuació màxima	Criteris de valoració qualitativa
Objectius generals i específics	Claredat, coherència i pertinència dels objectius en relació amb l'objecte del contracte.	4 punts	3-4 punts: Objectius clarament definits, específics, mesurables i alineats amb l'objecte. 2-3 punts: Objectius adequats però amb certa manca de concreció. 0-1 punts: Objectius insuficients o desvinculats del projecte.
Creativitat i coherència de la imatge gràfica i del lema de campanya	Es valorarà la proposta gràfica i comunicativa presentada per l'empresa licitadora, en relació amb els següents aspectes: Coherència amb els valors de la Reserva de la Biosfera i amb els objectius de la campanya (prevenció de residus, foment del reciclatge i autocompostatge). Originalitat i capacitat de generar impacte visual i emocional en el públic objectiu (empreses del territori). Claredat i simplicitat del missatge, especialment en el lema proposat. Adaptabilitat de la imatge i el lema als diferents suports previstos (flyers, cartells, materials digitals, ítems reutilitzables, etc.). Compliment dels criteris d'accessibilitat visual i comunicativa.	10 punts	8-10 punts: Proposta molt creativa, coherent, amb gran capacitat comunicativa i adaptabilitat. 5-7 punts: Proposta correcta, amb bona coherència i aplicabilitat, però amb menor impacte visual o conceptual. 3-4 punts: Proposta bàsica o amb mancances en coherència, originalitat o adaptabilitat. 0-2 punts: Proposta inexistent o inadequada.
Metodologia, instruments i activitats previstes	Grau de detall, idoneïtat i viabilitat de la metodologia proposada i de les activitats.	4 punts	3-4 punts: Metodologia molt ben definida, innovadora i adequada. 2-3 punts: Metodologia clara i correcta. 1-2 punts: Metodologia bàsica o amb manca de detall. 0-1 punts: Metodologia inadequada o inexistent.
Recursos humans	Grau de detall en la descripció dels recursos humans assignats al projecte. Taula amb la composició dels equips, indicant comarca	10 punts	La puntuació s'atorgarà en funció del nombre total d'equips operatius proposats, la seva capacitat de desplegament simultani i la distribució territorial que permeti una execució eficient i coordinada de les actuacions





CONSORCI DE POLÍTQUES AMBIENTALS
DE LES TERRES DE L'EBRE



**Generalitat
de Catalunya**

Finançat pel
Fons de Transició Nuclear

	assignada, nombre de persones, perfil professional i dedicació. Organigrama funcional amb la coordinació entre equips. Justificació de la capacitat operativa i territorial de la proposta.		de sensibilització, visites personalitzades, tallers i seguiment. Es consideraran especialment les propostes que: Assignin com a mínim un equip per comarca, amb capacitat de treballar de forma simultània. Incloguin equips formats per dues o més persones, amb experiència acreditada en comunicació ambiental, gestió de residus i dinamització territorial. Detallin la planificació de rotacions, reforços o equips addicionals per períodes de major intensitat (ex. fase de visites de camp). Màxima puntuació a qui ofereixi una descripció ben justificada i definida. 8-10 punts: Proposta excel·lent 5-8 punts: Proposta correcta 3-5 punts: Proposta bàsica o amb mancances en coherència o adaptabilitat. 0-3 punts: Proposta inexistent o inadequada.
Cronograma percentual.*1 Fases d'execució	Coherència i realisme de la planificació de les fases, definició clara de les actuacions a cada fase. Dedicació percentual de temps a cada fase.	4 punts	3-4 punts: Descripció i planificació detallada de les fases, realista i coherent. 1-2 punts: Descripció i planificació de les fases coherent però amb mancances. 0-1 punts: Planificació bàsica o inexistent. No s'inclourà especificació sobre temps d'execució donat que es valorarà amb els criteris automàtics.
Resultats esperats i productes a lliurar	Claredat en la definició dels resultats i concreció dels productes esperats.	4 punts	3-4punts: Resultats molt ben definits i mesurables. 2-3 punts: Resultats correctes però poc concrets. 1-2 punts: Resultats genèrics o poc alineats. 0 punts: Resultats confusos o no definits.
Indicadors d'avaluació	Adequació i viabilitat dels indicadors proposats per	4 punts	3-4 punts: Indicadors específics, mesurables i pertinents.



	mesurar els resultats.		2-3 punts: Indicadors adequats però poc definits. 1-2 punts: Indicadors bàsics o poc aplicables. 0-1 punts: Absència o inadequació d'indicadors.
--	------------------------	--	--

1*Per tal d'evitar interferir en els criteris de i garantir la neutralitat de la proposta en relació amb la puntuació prevista, no es presenta un cronograma amb indicació explícita de setmanes o dates concretes.

En lloc d'això, s'haurà d'aportar un **cronograma percentual**, que reflecteix la **distribució relativa del temps i dels recursos entre les diferents tasques**, de manera proporcional i orientativa. Aquesta aproximació permet entendre l'estructura i la planificació del projecte sense comprometre els mecanismes de valoració establerts en el plec de condicions.

Taula bàsica resum com a exemple:

Tasca	% Dedicació aproximada	Tasca	% Dedicació aproximada
Projecte 1 <i>Campanya de foment i sensibilització sobre la recollida comercial porta a porta (PaP) a l'àmbit del COPATE i sensibilització reforç dels models de recollida existents a la resta d'àmbit territorial</i>		Projecte 3 <i>Disseny i producció de materials de comunicació i sensibilització ambiental.</i>	
Coordinació i planificació		Suport a campanya PaP comercial i de foment Recollida Selectiva	
Sensibilització i informació prèvia		Prevenició de residus i reciclatge actiu	
Visites personalitzades a establiments		Suport comunicatiu i logístic general	
Seguiment i suport inicial			
Comunicació i resultats			
Projecte 2 <i>Campanya de foment de l'autocompostatge empresarial i prevenició de residus.</i>		Projecte 4 <i>Lliurament de la memòria final d'actuacions</i>	
Coordinació i planificació		Comunicació i resultats globals	



Tasca	% Dedicació aproximada	Tasca	% Dedicació aproximada
Projecte 1 <i>Campanya de foment i sensibilització sobre la recollida comercial porta a porta (PaP) a l'àmbit del COPATE i sensibilització reforç dels models de recollida existents a la resta d'àmbit territorial</i>		Projecte 3 <i>Disseny i producció de materials de comunicació i sensibilització ambiental.</i>	
Visites a empreses			
Sensibilització i difusió			
Avaluació i retorn			
Fòrums divulgatius			

15.1.6.2. Milliores relacionadas amb la tipologia d'activitats o materials addicionals, així com millora d'eines de seguiment i avaluació, proposades dins el mateix pressupost (Lot 1)

Aquest criteri té com a objectiu valorar les propostes que, sense incrementar el pressupost base de licitació, aportin elements innovadors, complementaris o de valor afegit al desplegar els diferents projectes de les campanyes de sensibilització. Es valoraran les propostes en relació amb:

- **La tipologia d'activitats:** nous formats, metodologies participatives, accions sectorials específiques, tallers pràctics, fòrums temàtics, etc.
- **Els materials addicionals:** guies, fulletons, continguts audiovisuals, elements expositius, ítems reutilitzables, etc., que superin els mínims establerts en el plec tècnic.
- **Les eines de seguiment i avaluació:** sistemes digitals, indicadors específics, informes interactius, bases de dades millorades, panells de control, etc.

La valoració es farà en base als següents subcriteris:

Subcriteri	Descripció	Puntuació màxima
Innovació i valor afegit	Grau d'originalitat, adequació al context territorial i capacitat de millora de l'impacte de les actuacions.	4 punts
Viabilitat tècnica i coherència	Coherència amb els objectius del contracte, compatibilitat amb les actuacions previstes i claredat en la seva implementació.	3 punts



Subcriteri	Descripció	Puntuació màxima
Millora en el seguiment i avaluació	Propostes que incorporin sistemes de monitoratge, indicadors addicionals, eines digitals o metodologies que facilitin l'anàlisi de resultats.	3 punts

Condicions de valoració:

- Les millores han de ser **perfectament descrites** (hores de dedicació, utilitat, adaptabilitat al *target* objectiu, format, característiques i especificacions tècniques així com calendari d'implantació).
- No es valoraran propostes genèriques, poc concretes o que no aportin claredat sobre la seva aplicació.
- Es prioritzaran les propostes que **millorin la traçabilitat, la transparència i la capacitat d'anàlisi** de les actuacions.

15.2. Descripció criteris de valoració del lot 2 (Estudi viabilitat)

Els criteris a aplicar per valoració de les ofertes presentades amb la ponderació atribuïda a cadascun d'ells i que determinaran la selecció de la proposició econòmicament més avantatjosa, són els següents

Criteris LOT 2: Estudi de viabilitat d'excedents alimentaris	Puntuació màxima
Criteris de valoració subjectiva:	50 punts
1. Qualitat tècnica de la proposta	40 punts
2. Proposta de retorn i transferència de coneixement	10 punts
Criteris automàtics:	50 punts
4. Reducció del temps d'execució	5 punts
5. Experiència i qualificació de l'equip/empresa	25 punts
6. Oferta econòmica	20 punts
	100 punts

15.2.1. Descripció dels criteris de valoració automàtica (Lot 2)

15.2.2. Oferta econòmica (Lot 2)

Es valorarà amb un màxim de 20 punts l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

- Per tal d'obtenir la puntuació econòmica, únicament es tindrà en compte les propostes econòmiques admeses definitivament, és a dir, les propostes no incurses en valors desproporcionats o anormals o aquelles que, inicialment ho estaven, però que ho han justificat de manera satisfactòria a judici de l'òrgan de Contractació.
- El càlcul de la puntuació de les ofertes econòmiques es realitzarà en base a la següent fórmula:



Puntuació atorgada = (puntuació màxima a atorgar x oferta mínima) / oferta del licitador

La fórmula serà lineal, on la puntuació màxima serà el preu del licitador amb l'oferta més baixa, sense incórrer en baixa temerària, on se li atorgarà la màxima puntuació.

Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran excloses. Com tampoc s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

15.2.3. Reducció del termini d'execució del contracte (Lot 2)

Es valorarà amb un màxim de 5 punts la reducció del termini d'execució del contracte, a raó de 1 punt per cada període de reducció d'acord amb taula adjunta.

Reducció del termini d'execució	Puntuació
Sense termini de reducció	0 punt
Reducció termini execució en dues setmanes	1,25 punt
Reducció termini execució en quatre setmanes (=1 mes)	2,5 punts
Reducció termini execució en sis setmanes (1,5 mesos)	3,75 punts
Reducció termini execució en 8 setmanes (2 mesos)	5 punts

S'haurà d'incloure un cronograma detallat.

15.2.4. Experiència i qualificació de l'equip (Lot 2)

Es valorarà amb un màxim de 25 punts l'experiència i adequació de l'equip tècnic en funció dels següents criteris:

Criteri	Descripció	Puntuació
Adequació del perfil del Coordinador/a	Es valorarà la formació específica adicional a la mínima exigida en l'apartat de solvència tècnica. Coneixement específic en gestió de projectes similars. 0.5 punts per màster, grau o post-grau de l'àmbit objecte del projecte.	6,50 punts
Adequació del perfil de les persones Tècniques Associades.	Es valorarà la formació específica adicional a la mínima exigida en l'apartat de solvència tècnica. 0.5 punts per màster, grau o post-grau de l'àmbit objecte del projecte.	6,50 punts
Experiència específica de l'equip de treball.	Nombre i rellevància de projectes anàlegs realitzats per la persona coordinadora de l'equip. 0.5 per projecte	6,00 punts
	Nombre i rellevància de projectes anàlegs realitzats per les	6,00 punts



	persones tècniques especialistes de l'equip.	
	0.5 per projecte	

En la presentació de l'equip caldrà fer constar una taula on s'identifiqui la dedicació de cada membre, especificant el nom, la titulació, les funcions i la seva dedicació al projecte, i adjuntar un currículum per a cada professional que inclogui les titulacions acadèmiques i experiències professionals.

S'haurà d'incloure un organigrama funcional on es relacioni la persona coordinadora del projecte amb l'equip tècnic associat.

Per la justificació dels projectes similars realitzats pels membres de l'equip s'haurà de presentar, un llistat incloent la descripció i import, dels projectes anàlegs, en el cas de ser projectes realitzats per a entitats públiques el certificat de bona execució.

15.2.5. Qualitat tècnica de la proposta (Lot 2)

Es valorarà el grau de detall, coherència i aplicabilitat de la metodologia proposada per a l'elaboració de l'estudi, amb una puntuació màxima de 40 punts. Es tindrà en compte:

- L'enfocament territorial i la capacitat d'adaptació a la realitat socioeconòmica de les Terres de l'Ebre.
- La claredat en la definició de fases, tasques i agents implicats.
- La viabilitat tècnica, legal, logística i econòmica del model proposat.

Apartat avaluat	Descripció	Puntuació màxima	Criteris de valoració qualitativa
Objectius generals i específics	Claredat, coherència i pertinència dels objectius en relació amb l'objecte del contracte.	8 punts	6-8 punts: Objectius clarament definits, específics, mesurables i alineats amb l'objecte. 3-5 punts: Objectius adequats però amb certa manca de concreció. 0-2 punts: Objectius insuficients o desvinculats del projecte.
Metodologia, instruments i activitats previstes	Grau de detall, idoneïtat i viabilitat de la metodologia proposada i de les activitats.	8 punts	6-8 punts: Metodologia molt ben definida, innovadora i adequada. 3-5 punts: Metodologia clara i correcta. 1-2 punts: Metodologia bàsica o amb manca de detall. 0 punts: Metodologia inadequada o inexistent.
Cronograma percentual i fases d'execució*1	Coherència i realisme del calendari, definició clara de fases i terminis.	8 punts	6-8 punts: Cronograma detallat, realista i alineat. 3-4 punts: Cronograma coherent però amb mancances. 0-2 punts: Cronograma bàsic o inexistent.
Resultats esperats i	Claredat en la definició dels resultats i concreció dels	8 punts	5-6 punts: Resultats molt ben definits i mesurables.



productes a lliurar	productes esperats.		3-4 punts: Resultats correctes però poc concrets. 1-2 punts: Resultats genèrics o poc alineats. 0 punts: Resultats confusos o no definits.
Indicadors d'avaluació	Adequació i viabilitat dels indicadors proposats per mesurar els resultats.	8 punts	6-8 punts: Indicadors específics, mesurables i pertinents. 5-4 punts: Indicadors adequats però poc definits. 3-2 punts: Indicadors bàsics o poc aplicables. 1-0 punts: Absència o inadequació d'indicadors.

1*Per tal d'evitar interferir en els criteris de i garantir la neutralitat de la proposta en relació amb la puntuació prevista, no es presenta un cronograma amb indicació explícita de setmanes o dates concretes.

En lloc d'això, s'haurà d'aportar un **cronograma percentual**, que reflecteix la **distribució relativa del temps i dels recursos entre les diferents tasques**, de manera proporcional i orientativa. Aquesta aproximació permet entendre l'estructura i la planificació del projecte sense comprometre els mecanismes de valoració establerts en el plec de condicions.

Taula exemple com a proposta mínima de contingut.

Tasca	Temps dedicació %
Diagnosi inicial	
Proposta de model operatiu	
Avaluació de viabilitat	
Informe final i retorn	

15.2.6. Proposta de millora post-estudi: retorn i transferència de coneixement (Lot 2)

Es valorarà la millora de la fase posterior a l'estudi, sempre que es mantingui dins del preu tipus establert al contracte. En aquest sentit, un cop lliurat l'informe final i el resum executiu, es consideraran positivament aquelles propostes que incloguin materials complementaris o actuacions addicionals —com ara sessions participatives, jornades de retorn o espais de debat amb els agents i entitats implicades— amb l'objectiu de dinamitzar el coneixement generat i afavorir un impacte institucional i social més ampli.

A tal efecte es descriurà una proposta de millora de la fase post-estudi per afavorir la transferència del coneixement generat.



Criteris de valoració qualitativa	Puntuació màxima
Proposta clara, estructurada i amb impacte institucional.	8–10 punts
Proposta correcta però amb mancances en difusió o aplicabilitat.	5–7 punts
Proposta poc definida o inexistent.	0–4 punts

15.3. Descripció criteris de valoració del lot 3 (Subministrament de contenidors, cubells, bosses compostables i compostadors)

Es tracta d'un contracte administratiu típic de subministrament per procediment obert i tramitació ordinària. Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició més avantatjosa seran els quantificables de forma automàtica i no apliquen els criteris sotmesos a judici de valor.

Criteris LOT 3: Subministrament de contenidors, cubells, bosses compostables i compostadors	Puntuació màxima
Criteris automàtics:	100 punts
1. Reducció del temps de lliurament	12 punts
2. Ampliació de la garantia	8 punts
3. Millora dels subministraments	35 punts
4. Oferta econòmica	45 punts

15.3.1. Descripció dels criteris de valoració automàtica (Lot 3)

15.3.2. Oferta econòmica (Lot 3)

Es valorarà amb un màxim de 45 punts l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

- Per tal d'obtenir la puntuació econòmica, únicament es tindrà en compte les propostes econòmiques admeses definitivament, és a dir, les propostes no incurses en valors desproporcionats o anormals o aquelles que, inicialment ho estaven, però que ho han justificat de manera satisfactòria a judici de l'òrgan de Contractació.
- El càlcul de la puntuació de les ofertes econòmiques es realitzarà en base a la següent fórmula:

$$\text{Puntuació atorgada} = (\text{puntuació màxima a atorgar} \times \text{oferta mínima}) / \text{oferta del licitador}$$

La fórmula serà lineal, on la puntuació màxima serà el preu del licitador amb l'oferta més baixa, sense incórrer en baixa temerària, on se li atorgarà la màxima puntuació.

Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran excloses. Com tampoc s'acceptaran



les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

L'empresa licitadora haurà de presentar l'oferta econòmica amb el detall de preus unitaris ofertats per cada tipus de material, així com el preu resultant total o oferta global de l'empresa. En cap cas es podrà presentar un preu total superior al tipus. És sobre aquesta quantitat que s'aplicarà la fórmula indicada.

Subministraments	Total RBTE	Preu unitari	IVA	Preu total (IVA INCLÒS)
bujols petits 20 litres	545			
bujols petits 40 litres	544			
Contenidors mitjans 120-240 litres	630			
Contenidors grans 700 litres	379			
Paquets de 15 Bosses compostables 20 litres	545			
Paquets de 15 Bosses compostables 40 litres	544			
Paquets de 15 Bosses compostables industrials 90 litres	1.014			
Contenidors d'autocompostatge	74			
Preu total LOT 3				

15.3.3. Reducció de temps de lliurament (Lot 3)

Es valorarà amb un màxim de 12 punts la reducció del termini d'execució del contracte, a raó de 3 punts per cada període de reducció d'acord amb taula adjunta.

És a dir, si el contracte amb termini previst de subministrament és de 6 setmanes i es redueix el termini d'execució a només dues setmanes, s'obtindrà la màxima puntuació.

Reducció del termini d'execució	Puntuació
Sense termini de reducció	0 punts
Reducció termini execució en una setmana	3 punts
Reducció termini execució en dos setmanes	6 punts
Reducció termini execució en tres setmanes	9 punts
Reducció termini execució en quatre setmanes	12 punts

S'haurà d'incloure un compromís de lliurament des de que es formalitza la comanda.

15.3.4. Ampliació de garantia (Lot 3)

Es valorarà l'ampliació del període de garantia ofert pel licitador respecte al mínim establert en els plecs de prescripcions tècniques. Aquesta millora ha de garantir la reparació o substitució gratuïta dels elements defectuosos, així com la cobertura de despeses associades (transport, mà d'obra, etc.).



- A. Garantia per deformació o trencament del cos, tapa o nansa del cubell o bujol (es valora si supera el mínim de garantia exigít per a dos als cubells). Fins a 3 punts.
- Per deformació o trencament del cos i/o tapa (es valora si supera 1 any de garantia): 0,5 punts per cada 3 mesos afegits fins a un màxim de 1,5 punts. (Màxim 9 mesos)
 - Per deformació o trencament de la nansa (es valora si supera 1 any de garantia) 0,5 punts per cada 3 mesos afegits fins a un màxim de 1,5 punts. (Màxim 9 mesos).
- B. Garantia per deformació o trencament del cos, tapa, bulons, pedal (si escau) o rodes dels contenidors de 120-240-700 litres (es valora si supera el mínim de garantia exigít per a dos anys). Fins a 3 punts.
- Per deformació o trencament del cos i/o tapa i els altres elements (es valora si supera 1 any de garantia): 1 punt per cada 3 mesos afegits fins a un màxim de 3 punts. (Màxim 9 mesos)
- C. Garantia per deformació o trencament dels compostadors (es valora si supera el mínim de garantia exigít per a dos anys). Fins a 2 punts. Els defectes de fabricació més habituals que poden aparèixer durant el període de garantia són:
- o Fissures o trencaments en el cos del compostador: poden aparèixer per mala qualitat del plàstic o per unió deficient de les parts.
 - o Deformacions estructurals: especialment si el material no resisteix bé els canvis de temperatura o la pressió interna del compost.
 - o Trencament de les tapes o frontisses: per disseny feble o materials de baixa qualitat.
 - o Problemes amb el sistema de ventilació: si les obertures no estan ben dissenyades o es trenquen fàcilment.
 - o Desencaixament de peces: si el sistema de muntatge no és robust o les pestanyes es trenquen amb facilitat.
- Per deformació o trencament dels elements del compostador (es valora si supera dos anys de garantia): 1 punt per cada 6 mesos afegits fins a un màxim de 2 punts. (Màxim 12 mesos)

Ampliació garantia	Cubell: Cos/Tapa	Cubell: Nansa	Contenidor: Cos/Tapa/Bulons/Pedal/Rodes	Compostador
+3 mesos	☐	☐	☐	
+6 mesos	☐	☐	☐	☐
+9 mesos	☐	☐	☐	
+12 mesos				☐

15.3.5. Millora dels subministraments (Lot 3)

Es valoraran en màxim 35 punts les millores proposades pels licitadors que suposin un increment de la qualitat o de la quantitat dels materials subministrats respecte als mínims exigits en els plecs de prescripcions tècniques. Aquestes millores han de ser concretes, quantificables i verificables.



A. Millora de la qualitat dels materials subministrats (fins a 17 punts)

1. Bosses compostables (fins a 3 punts)

- Increment del gruix respecte al mínim exigít:
- +10% de gruix: 1 punt
- +20% o més: 2 punt
- Aportació de sistemes de lligament fàcil (1 punt).

2. Cubells i contenidors (fins a 10 punts)

- Incorporació d'elements addicionals no exigits al plec:
- Pedal: 4 punts
- Sobretapa: 2 punts
- Etiquetatge o codificació QR per traçabilitat: 2 punts
- Altres millores funcionals (ex: reforç estructural, sistemes de tancament millorat, etc.): fins a 2 punts

3. Compostadors (fins a 4 punts)

- Millores estructurals o funcionals:
- Sistema de ventilació millorat, reforç d'estructura, accessoris addicionals (pala, airejador, etc.): fins a 4 punts

B. Ampliació de les unitats subministrades (fins a 18 punts)

Es valorarà l'increment d'unitats respecte a les quantitats mínimes exigides al plec, sempre que es mantinguin les mateixes característiques tècniques.

La millora que es planteja és d'acord amb aquesta ampliació de subministrament:

	Tram	1	2	3	4
		5%	10%	15%	20%
Contenidors mitjans 120-240 litres	630	32	63	95	126
		2,5%	5,0%	7,5%	10,0%
Contenidors mitjans 700 litres	379	9	19	28	38

- Increment tram 1: 4,5 punts
- Increment tram 2: 9 punts
- Increment del tram 3: 13,5 punts
- Increment del tram 4 o més: 18 punts

Condicions generals:

- Les millores han de quedar degudament justificades a l'oferta tècnica.



- No es valoraran millores genèriques o no quantificables.
- En cas d'empat, es prioritzarà l'oferta amb més puntuació en qualitat.

15.4. Descripció criteris de valoració del lot 4 (App bidireccional)

D'acord amb el que disposa l'article 145.4 LCSP, en tractar-se l'objecte del contracte del lot 4 d'una prestació de caràcter intel·lectual, els criteris relacionats amb la qualitat hauran de representar, almenys, el 51% del total de la puntuació.

Els criteris a aplicar per valoració de les ofertes presentades amb la ponderació atribuïda a cadascun d'ells i que determinaran la selecció de la proposició econòmicament més avantatjosa, són els següents:

Criteris LOT 4: App bidireccional	Puntuació màxima
Criteris de valoració subjectiva:	40 punts
1. Qualitat tècnica de la proposta	40 punts
Criteris automàtics:	60 punts
2. Oferta econòmica	15 punts
3. Experiència i qualificació de l'equip/empresa	20 punts
4. Millores funcionals respecte al model base	8 punts
5. Proposta de garantia postcontractual	7 punts
6. Reducció del termini de lliurament	10 punts
	100 punts

15.5. Descripció dels criteris de valoració automàtica (Lot 4)

15.5.1. Oferta econòmica (Lot 4)

Es valorarà amb un màxim de 15 punts l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

- Per tal d'obtenir la puntuació econòmica, únicament es tindrà en compte les propostes econòmiques admeses definitivament, és a dir, les propostes no incurses en valors desproporcionats o anormals o aquelles que, inicialment ho estaven, però que ho han justificat de manera satisfactòria a judici de l'òrgan de Contractació.
- El càlcul de la puntuació de les ofertes econòmiques es realitzarà en base a la següent fórmula:

Puntuació atorgada = (puntuació màxima a atorgar x oferta mínima) / oferta del licitador

La fórmula serà lineal, on la puntuació màxima serà el preu del licitador amb l'oferta més baixa, sense incórrer en baixa temerària, on se li atorgarà la màxima puntuació.



Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran excloses. Com tampoc s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

15.5.2. Experiència i qualificació de l'equip (Lot 4)

Es valorarà amb un màxim de 20 punts l'experiència i adequació de l'equip tècnic en funció dels següents criteris:

Criteri	Descripció	Puntuació
Adequació del perfil del Coordinador/a	Es valorarà la formació específica addicional a la mínima exigida en l'apartat de solvència tècnica. Coneixement específic en gestió de projectes similars. 0.5 punts per màster, grau o post-grau de l'àmbit objecte del projecte.	5 punts
Adequació del perfil de la persona tècnica desenvolupadora del projecte	Es valorarà la formació específica addicional a la mínima exigida en l'apartat de solvència tècnica. 0.5 punts per màster, grau o post-grau de l'àmbit objecte del projecte.	5 punts
Experiència específica de l'equip de treball.	Nombre i rellevància de projectes anàlegs realitzats per la persona coordinadora de l'equip. 0.5 per projecte	5 punts
	Nombre i rellevància de projectes anàlegs realitzats per les persones tècniques especialistes de l'equip. 0.5 per projecte	5 punts

En la presentació de l'equip caldrà fer constar una taula on s'identifiqui la dedicació de cada membre, especificant el nom, la titulació, les funcions i la seva dedicació al projecte, i adjuntar un currículum per a cada professional que inclogui les titulacions acadèmiques i experiències professionals.

S'haurà d'incloure d'un organigrama funcional on es relacioni la persona coordinadora del projecte amb l'equip tècnic associat.

Per la justificació dels projectes similars realitzats pels membres de l'equip s'haurà de presentar, un llistat inclouen la descripció i import, dels projectes anàlegs, en el cas de ser projectes realitzats per a entitats públiques el certificat de bona execució.

15.5.3. Millores funcionals respecte al model base (Lot 4)

Es valorarà amb un màxim de 8 punts les millores funcionals respecte al model base en funció dels següents criteris:

Concepte de millora	Puntuació
Panell de control per a les empreses productores: amb accés a informes personalitzats, gràfics sobre tones recollides.	2 punts



Sistema de puntuació o 'recompenses' per bones pràctiques: per incentivar bones conductes en la separació dels residus.	1 punt
Integració amb sistemes de pesatge automàtic o codis QR per a traçabilitat de contenidors.	1 punt
Mòdul d'estadístiques ambientals: estimació de CO ₂ estalviat o comparatives amb períodes anteriors.	2 punts
Sistema d'enviament automàtic de certificats o justificants digitals de recollida.	1 punt
Suport per idiomes (català, castellà, anglès mínim): especialment si s'espera que operin empreses de fora de Catalunya.	1 punt

15.5.4. Proposta de garantia contractual (Lot 4)

Es valorarà amb un màxim de 7 punts les millores respecte a l'augment del període de garantia, mínima exigida, contractual en funció dels següents criteris:

Augment mesos de garantia contracte	Puntuació
+ 3 mesos	1
+ 5 mesos	2
+ 7 mesos	3
+ 9 mesos	4
+ 11 mesos	5
+ 13 mesos	6
+ 15 mesos	7

15.5.5. Reducció de temps de lliurament (Lot 4)

Es valorarà amb un màxim de 10 punts la reducció del termini d'execució del contracte, que s'ha fixat en un màxim de 14 setmanes, a raó de 2 punts per cada període de reducció d'acord amb taula adjunta.

Reducció del termini d'execució	Puntuació
Sense termini de reducció	0 punts
Reducció termini execució en una setmana	2 punts
Reducció termini execució en dos setmanes	4 punts
Reducció termini execució en tres setmanes	6 punts
Reducció termini execució en quatre setmanes	8 punts
Reducció termini execució en cinc setmanes	10 punts

S'haurà d'incloure un compromís de lliurament des de que es formalitza la comanda.

15.6. Criteris de valoració subjectes a judici de valor (Lot 4)



L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta tècnica o oferta de serveis que haurà d'incloure els apartats següents, els quals són els que s'avaluarà el seu grau d'adequació:

- Objectius generals i objectius específics.
- Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes.
- Cronograma en temps relatiu o percentual de dedicació a activitats i fases d'execució, enlloc de concretar-lo amb dates, setmanes.
- Resultats esperats i productes a lliurar.
- Demostració pràctica del sistema.

La sistemàtica de valoració del grau d'adequació de la proposta tècnica presentada per l'assistència tècnica per la programació quadriennal i l'impuls al Fòrum de la Reserva de la Biosfera, estarà limitat a 15 pàgines, i s'utilitzaran els següents criteris de ponderació:

Apartat avaluat	Descripció	Puntuació màxima	Criteris de valoració qualitativa
Objectius generals i específics	Claredat, coherència i pertinència dels objectius en relació amb l'objecte del contracte.	6 punts	5-6 punts: Objectius clarament definits, específics, mesurables i alineats amb l'objecte. 3-4 punts: Objectius adequats però amb certa manca de concreció. 2-0 punts: Objectius insuficients o desvinculats del projecte.
Metodologia, instruments i activitats previstes	Grau de detall sobre: Característiques funcionals del sistema, capacitat d'integració amb tot el requerit als requisits tècnics, Característiques tècniques i arquitectura tecnològica, pla de formació i transferència de coneixement.	12 punts	12-10 punts: Metodologia molt ben definida, innovadora i adequada. 9-7 punts: Metodologia clara i correcta. 6-4 punts: Metodologia bàsica o amb manca de detall. 3-0 punts: Metodologia inadequada o inexistent.
Cronograma percentual d'activitats i fases d'execució *1	Coherència i realisme del calendari, definició clara de fases i dedicació relativa a cada fase.	6 punts	6-5 punts: Cronograma percentual detallat, realista i alineat. 4-3 punts: Cronograma percentual coherent però amb mancances. 2-0 punts: Cronograma percentual bàsic o inexistent.
Demostració pràctica del sistema.	Demostració pràctica del sistema, valorant-se a nivell pràctic l'agilitat d'ús, proposta innovadora, flexibilitat, capacitat, proactivitat, efectivitat i compliment de requeriments.	8 punts.	8-6 punts: Proposta de demostració detallada, pràctica i innovadora. 5-3 punts: Proposta de demostració efectiva però amb mancances. 2-0 punts Proposta de demostració bàsica o inexistent.
Resultats esperats i productes a lliurar	Claredat en la definició dels resultats i concreció dels productes esperats.	8 punts	8- 6 punts: Resultats molt ben definits i mesurables. 5-3 punts: Resultats genèrics o poc alineats. 2-0 punts: Resultats confusos o no



			definites.
--	--	--	------------

1*Per tal d'evitar interferir en els criteris de i garantir la neutralitat de la proposta en relació amb la puntuació prevista, no es presenta un cronograma amb indicació explícita de setmanes o dates concretes.

En lloc d'això, s'haurà d'aportar un **cronograma percentual**, que reflecteix la **distribució relativa del temps i dels recursos entre les diferents tasques**, de manera proporcional i orientativa. Aquesta aproximació permet entendre l'estructura i la planificació del projecte sense comprometre els mecanismes de valoració establerts en el plec de condicions.

Taula bàsica resum com a exemple:

Tasca	% Dedicació aproximada
Anàlisi inicial	20%
Desenvolupament	40%
Proves i validació	25%
Redacció de resultats finals	15%

16. FORMA DE PAGAMENT

16.1. Forma de pagament del lot 1

L'abonament dels treballs realitzats per l'empresa adjudicatària es farà mitjançant dos pagaments degudament conformatos pel responsable del contracte, en el cas del Lot 1, Lot. Es compliran els següents terminis de pagament:

1er pagament:

- 40% de l'import del pressupost ofertat en el moment de la presentació de la documentació relacionada amb la finalització del 50% de les visites a les activitats econòmiques generadores de bioresidus.

2n pagament:

- 60% de l'import del pressupost ofertat en el moment de l'aprovació de la memòria tècnica final especificada en l'apartat de "Lliuraments del Lot 1", pel COPATE.

Els treballs executats per l'empresa adjudicatària, modificant els prescrits en aquest Plec de prescripcions tècniques, sense autorització prèvia i expressa pel responsable del contracte, no són de rebuda i, per tant, no seran abonats.

Per procedir amb els pagaments serà necessari presentar una factura electrònica a través de la plataforma eFACT, on s'estableixi clarament el concepte que genera el pagament i on hi haurà de constar també:

"L'objecte d'aquest contracte està finançat al 100% pel Fons de Transició Nuclear a través del programa



Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic, gestionat pel COPATE”.

16.2. Forma de pagament dels lots 2 i 4

El pagament s'efectuarà en un termini de 30 dies des de la validació de la factura presentada per l'adjudicatari, que haurà d'anar acompanyada de l'entrega de l'informe final corresponent especificat en el punt “Lliuraments”.

Els treballs executats per l'empresa adjudicatària, modificant els prescrits en aquest Plec de prescripcions tècniques, sense autorització prèvia i expressa pel responsable del contracte, no són de rebuda i, per tant, no seran abonats.

Per altra part, els treballs defectuosos segons el parer de l'Administració han de ser completats o bé corregits segons les seves instruccions.

Per procedir amb els pagaments serà necessari presentar una factura electrònica a través de la plataforma eFACT, on s'estableixi clarament el concepte que genera el pagament i on hi haurà de constar també:

“L'objecte d'aquest contracte està finançat al 100% pel Fons de Transició Nuclear a través del programa Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic, gestionat pel COPATE”.

16.3. Forma de pagament del lot 3

El pagament s'efectuarà en un termini de 30 dies des de la validació de la factura presentada per l'adjudicatari.

Per procedir amb els pagaments serà necessari presentar una factura electrònica a través de la plataforma eFACT, on s'estableixi clarament el concepte que genera el pagament i on hi haurà de constar també:

“L'objecte d'aquest contracte està finançat al 100% pel Fons de Transició Nuclear a través del programa Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic, gestionat pel COPATE”.

17. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designarà un tècnic/a del COPATE com a responsable del contracte.

18. SUBCONTRACTACIÓ



L'empresa contractista pot concertar amb altres empreses la realització parcials dels elements objecte d'aquest contracte, indicant en les seves ofertes els elements del contracte que tinguin previst subcontractar, amb l'import i el nom o el perfil professional, definit per referència a les condicions tècniques, de preu i de pagament dels subcontractistes a qui tinguin previst encomanar-ne la realització. En aquest cas, la intenció de subscriure subcontractes s'ha d'indicar en el DEUC, s'ha de presentar un DEUC separat per cadascuna de les empreses que es té previst subcontractar.

No obstant, en aquest contracte s'estableixen com a tasques crítiques les assignades als coordinadors/es dels projectes de cada lot, atenent a la seva vinculació directa amb el resultat de les prestacions contractades i a les responsabilitats que se'n deriven.

Per aquest motiu, i atenent a allò previst a l'article 215.2 e) de la LCSP, els licitadors no podran concertar amb tercers la realització dels treballs assignats a la figura del coordinador/a de projecte.

19. INTERPRETACIÓ DE CONTRADICCIONS I OMISSIONS DEL PLEC

L'adjudicatari tindrà l'obligació de posar de manifest qualsevol omisió o contradicció que figuri al plec. En cap cas podrà substituir la falta unilateralment i sense autorització expressa.

D'acord amb l'article 261 de la LCSP la interpretació del contracte i la resolució de dubtes és una prerrogativa de l'òrgan de contractació.

20. RÈGIM SANCIONADOR

Amb la finalitat de garantir el correcte compliment del contracte, el COPATE establirà penalitzacions econòmiques a l'empresa adjudicatària per incompliments greus o reiterats dels compromisos adquirits, ja sigui en el subministrament de materials, en el termini d'execució, en les condicions tècniques dels lots o en les millores ofertes.

Els incompliments del contracte imputables al contractista en el desenvolupament de les seves activitats, seran sancionats conforme al que disposa el PCAP, qualificant se les infraccions de la forma següent:

- a) Infraccions lleus.
- b) Infraccions greus.
- c) Infraccions molt greus.

L'òrgan competent per a resoldre la imposició de penalitats serà l'òrgan de contractació. En el procediment es garantirà l'audiència al contractista.

L'adjudicatari accepta expressament que se li puguin imposar penalitats per la comissió d'infraccions en les quanties següents:

- a) per la comissió d'infraccions qualificades com a lleus, es podran imposar penalitats de quantia no superior al 2% del valor contracte.
- b) per la comissió d'infraccions qualificades com greus, es podran imposar penalitats per un import comprès entre el 2% i el 5% del valor del contracte.



-En el cas de comissió de cinc infraccions greus al llarg de la durada del contracte, rescissió del contracte amb incautació de fiança i, si s'escau, indemnització de danys i perjudicis.

c) per la comissió d'infraccions qualificades de molt greus, es podran imposar penalitats en un import comprès entre els 5% i el 10% del valor del contracte.

-En el cas de comissió de tres infraccions molt greus al llarg de la durada del contracte, rescissió del contracte amb incautació de fiança i, si s'escau, indemnització de danys i perjudicis.

1. Penalitzacions per Incompliment de terminis

Penalitat: 1% de l'import del lot afectat per cada setmana natural de retard injustificat, amb un màxim del 10% del preu del contracte.

Aplicació: En cas de no lliurar els informes, materials o productes finals dins el termini establert (31 de maig de 2026), sense causa degudament justificada i acceptada per l'òrgan de contractació.

2. Incompliment parcial o deficient dels documents a lliurar

Penalitat: Fins al 5% de l'import del lot afectat, segons la gravetat i l'impacte de l'incompliment.

Aplicació: Quan els productes lliurats (informes, materials, aplicacions, etc.) no compleixin amb les especificacions tècniques, qualitatives o de format establertes als plecs.

3. Absència o substitució no autoritzada de personal clau

Penalitat: 500 € per cada jornada de treball en què no es disposi del personal mínim requerit o es produeixi una substitució no comunicada i aprovada prèviament.

Aplicació: Especialment rellevant en els lots 1,2 i 4, on es requereix un equip tècnic amb perfils específics.

4. Incompliment de les obligacions de confidencialitat o protecció de dades

Penalitat: Fins al 10% de l'import del contracte, sense perjudici de les responsabilitats legals que se'n puguin derivar.

Aplicació: En cas de difusió no autoritzada d'informació sensible, dades personals o resultats de l'estudi.

5. No realització de la sessió de retorn o presentació pública (Lot 2)

Penalitat: Fins al 5% de l'import del contracte si no es realitza la sessió de retorn prevista amb les administracions i entitats participants, o si es fa de manera incompleta o sense la participació mínima requerida.

Aquestes penalitats s'aplicaran prèvia audiència a l'adjudicatari i mitjançant resolució motivada de l'òrgan de contractació, d'acord amb el que estableix l'article 192 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic.



21. MODEL D'OFERTA (PER LOTS)

21.1. Aspectes generals de presentació de les ofertes

Les ofertes s'hauran d'estructurar de forma concisa, ordenada i donant resposta sistemàtica i precisa a la informació requerida, per tal de facilitar-ne la lectura i la comprensió. Les empreses licitadores hauran de presentar propostes tècniques i econòmiques que abastin el conjunt dels serveis objecte de licitació. La manca de presentació de la proposta d'acord amb les especificacions d'aquest capítol i dels annexos corresponents podrà comportar-ne l'exclusió. La presentació de l'oferta implica l'acceptació incondicionada del contingut del present Plec de Prescripcions Tècniques per part del licitador.

Serà obligatori el compliment i presentació dels quadres d'informació i models establerts als plecs de prescripcions. Aquests models tenen per objectiu homogeneïtzar les propostes i facilitar-ne la valoració segons criteris objectius.

Les empreses licitadores hauran de presentar la seva millor proposta, incloent totes les millores que considerin convenient dins del marc establert per aquest plec. Les ofertes presentades hauran de ser úniques i ajustades al màxim a les especificacions tècniques. No s'admetran variants ni alternatives, ni en la proposta tècnica ni en l'oferta econòmica.

D'acord amb el que estableix el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP), les ofertes es dividiran en tres parts clarament diferenciades:

- Part 1. Documentació administrativa, referida a la identificació de l'empresa licitadora, la seva representació legal i les garanties que acrediten la seva capacitat per contractar.
- Part 2. Oferta tècnica, corresponent als criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor, on es descriuran els mitjans personals mínims requerits, materials i l'organització prevista per al servei.
- Part 3. Oferta econòmica i criteris automàtics, que inclourà les proposicions econòmiques, els preus unitaris i, si escau, els criteris tècnics valorables mitjançant fórmules.

Les ofertes s'hauran de redactar en català o castellà, en format A4, lletra Arial, mida 11 i interlineat senzill (1,0). El material gràfic es podrà presentar en format A3.

Tota la documentació de l'oferta tècnica i econòmica s'haurà de presentar en suport digital, en els formats següents:

- Textos: format Word (.docx)
- Quadres, taules i estudis econòmics: format Excel (.xlsx), amb fórmules operatives
- Informació gràfica: formats PDF i DGN

L'extensió màxima de la documentació inclosa a la Part 2 (Oferta tècnica) serà de:



- Lot 1: 20 pàgines, més un annex específic per a informació gràfica (imatge de campanya).
- Lot 2: 10 pàgines.
- Lot 3: 10 pàgines més les fitxes descriptives pertinents dels materials a subministrar.
- Lot 4: 10 pàgines, més els annexos gràfics que es considerin oportuns.

Qualsevol informació tècnica que superi aquest límit no serà valorada. En aquest sentit, la documentació referida als recursos humans, materials i logístic, així com fitxes tècniques, haurà de ser concisa i limitar-se estrictament a les dades requerides, evitant qualsevol contingut de caràcter corporatiu o genèric no vinculat directament al servei.

Un cop presentades, les ofertes passaran a ser propietat del COPATE, sense que els licitadors tinguin dret a cap contraprestació econòmica pel seu contingut.



21.2. Model de presentació de les ofertes del Lot 1

21.2.1. Model d'oferta tècnica

L'oferta tècnica (part 2) haurà de contenir els següents apartats:

1.Objectius i enfocament general

Descripció dels objectius generals i específics de la proposta, alineats amb els objectius del contracte: foment del reciclatge actiu, recollida porta a porta, prevenció de residus i autocompostatge empresarial.

2. Creativitat i coherència de la imatge gràfica i del lema de campanya

3.Metodologia i desenvolupament de les actuacions

Descripció de les fases: planificació, sensibilització, visites, seguiment i tancament.

Instruments metodològics: visites personalitzades, tallers, materials informatius, etc.

Coordinació amb els ens locals i el COPATE.

4. Recursos humans i materials

Organigrama funcional.

Taula amb perfils professionals, dedicació i funcions.

Titulacions mínimes requerides, sense incloure descripcions que siguin valorables en criteris automàtics.

Relació de mitjans materials i logístics.

5. Cronograma percentual d'execució

Fases i terminis, amb indicació de dedicació relativa. (octubre 2025 – maig 2026).

6. Resultats esperats i indicadors

Resultats quantitatius i qualitatius.

Indicadors de seguiment i avaluació.

Annex específic per a informació gràfica (imatge de campanya).

21.2.2. Model normalitzat de l'oferta econòmica del Lot 1

Oferta econòmica (part 3) haurà de contenir els següents apartats:

LOT 1	
-Campanya de foment i sensibilització sobre la recollida comercial porta a porta (PaP) a l'àmbit de les comarques del Montsià i Baix Ebre i campanya de sensibilització envers la recollida selectiva i reforç dels models preexistents a la resta d'àmbit. Anàlisi de necessitats i repartiment de materials entre les activitats.	
-Campanya de foment de l'autocompostatge empresarial i prevenció de residus.	
- Disseny i producció de materials de comunicació i sensibilització ambiental.	
Cost base	
Import IVA (21%)	
Total	



Els licitadors aportaran un desglossament dels costos de personal així com dels materials i actuacions vinculades a l'actuació.

- Reducció del termini d'execució del contracte.

Lot 1	Nº setmanes
Reducció termini d'execució	

- Justificació de l'experiència i qualificació de l'equip:

Criteri	Número de màsters, graus o post-graus i/o projectes anàlegs	Puntuació per formació /projecte	Puntuació
Adequació del perfil del Coordinador/a		0,5	
Adequació del perfil de les persones Tècniques Associades.		0,25	
Experiència específica de l'equip de treball.		0,25	
		0,25	

Els licitadors aportaran els elements justificatius per tal que es pugui comprovar la puntuació reflexada.

- Millora relativa a l'aportació de mitjans humans.

Perfil professional	Nre. persones	Hores/setmana	Setmanes assignades al contracte	Dedicació total (en hores)
Coordinador/a tècnic/a				
Tècnics especialistes				
Informador/a ambiental				
Dedicació total				



- Millora relacionades amb l'increment d'activitats o materials addicionals dins del preu tipus.

Tipus de material	Format	Quantitat oferta per l'empresa	Descripció tècnica	Quantificació (€). Preu Base
Flyers informatius				
Tríptics explicatius				
Fulletons autocompostatge				
Cartells institucionals				
Guies i manuals				
Material expositiu modular				
Imants informatius				
Contingut digital i audiovisual				
Ítems reutilitzables per empreses acreditades				
Sessions informatives territorials				
Visites- Tallers per municipi				
Fòrums divulgatius empreses acreditades				
Suport gràfic per tallers/fòrums				
Visites activitats				
Altres:**				
			Total (Quantificació econòmica)	€

** Tantes files com sigui necessari.



21.2.3. Model de presentació de les ofertes del Lot 2

21.2.3.1. Model d'oferta tècnica

L'oferta tècnica (part 2) haurà de contenir els següents apartats:

1.Objectius i enfocament general

Descripció dels objectius generals i específics de la proposta, alineats amb els objectius del contracte: realització d'un estudi de viabilitat tècnica, legal, logística, econòmica i social per a la implantació d'un circuit estable i territorialment adaptat per a la recuperació i redistribució d'excedents alimentaris.

2.Metodologia i activitats previstes

Descripció de les fases.

Instruments metodològics.

Coordinació amb els ens locals i el COPATE.

4. Recursos humans i materials

Organigrama funcional.

Taula amb perfils professionals, mínims requerits, dedicació i funcions.

Titulacions mínimes requerides.

Relació de mitjans materials i logístics.

5. Cronograma percentual d'execució

Fases i terminis de dedicació relatius.

6. Resultats esperats i indicadors

Resultats quantitatius i qualitatius.

Indicadors de seguiment i avaluació.

21.2.3.2. Model normalitzat de l'oferta econòmica.

Oferta econòmica (part 3) haurà de contenir els següents apartats:

LOT 2	
-Un estudi de viabilitat per a un circuit d'excedents alimentaris és una eina clau per impulsar iniciatives de reducció del malbaratament alimentari i fomentar la reutilització social dels aliments, especialment a escala local o comarcal.	
Cost base	
Import IVA (21%)	
Total	

Els licitadors aportaran un desglossament dels costos de personal així com dels materials i actuacions vinculades a l'actuació.

- Reducció del termini d'execució del contracte:



Lot 2	Nº setmanes	Puntuació
Reducció termini d'execució		

– **Justificació de l'experiència i qualificació de l'equip:**

Criteri	Número de màsters, graus o post-graus i/ o projectes anàlegs	Puntuació per formació /projecte	Puntuació
Adequació del perfil del Coordinador/a		0,5	
Adequació del perfil de les persones Tècniques Associades.		0,5	
Experiència específica de l'equip de treball.		0,5	
		0,5	

Els licitadors aportaran els elements justificatius per tal que es pugui comprovar la puntuació reflexada.

– **Proposta de millora post-estudi: retorn i transferència de coneixement**

Llistat , resum de materials complementaris o actuacions addicionals —com ara sessions participatives, jornades de retorn o espais de debat amb els agents i entitats implicades— amb l'objectiu de dinamitzar el coneixement generat i afavorir un impacte institucional i social més ampli.

Nom de la proposta	Descripció



**** Tantes files com sigui necessari.**

8–10 punts: Proposta clara, estructurada i amb impacte institucional.

5–7 punts: Proposta correcta però amb mancances en difusió o aplicabilitat.

0–4 punts: Proposta poc definida o inexistent.



21.2.4. Model de presentació de les ofertes del Lot 3

21.2.4.1. Model d'oferta tècnica

L'oferta tècnica (part 2) haurà de contenir els següents apartats:

1.Objectius i enfocament general

Descripció general i específics del contracte de subministrament de contenidors, cubells, bosses compostables i compostadors. L'execució d'aquest lot s'haurà de coordinar amb l'empresa adjudicatària del contracte de les campanyes corresponents al Lot 1.

2.Activitats previstes

Descripció de les fases: coordinació, serigrafia, transport, entrega.

Coordinació amb els ens locals, l'empresa adjudicatària del Lot 1 i el COPATE

3. Cronograma percentual d'execució

Fases i terminis de lliurament estimats (6 setmanes des de la definició de les necessitats)

4. Servei de postvenda mínim requerit, garantia.

21.2.4.2. Model normalitzat de l'oferta econòmica.

Oferta econòmica (part 3) haurà de contenir els següents apartats:

LOT 3				
Subministraments	Total RBTE	Preu unitari	IVA	Preu total (IVA INCLÒS)
bujols petits 20 litres	545			
bujols petits 40 litres	544			
Contenidors mitjans 120-240 litres	630			
Contenidors grans 700 litres	379			
Paquets de 15 Bosses compostables 20 litres	545			
Paquets de 15 Bosses compostables 40 litres	544			
Paquets de 15 Bosses compostables industrials 90 litres	1.014			
Contenidors d'autocompostatge	74			
Cost base				



Import IVA (21%)	
Total	

Els licitadors aportaran un desglossament dels costos dels materials i actuacions vinculades a l'actuació.

– Reducció del termini d'execució del contracte:

Lot 3	Nº setmanes	Puntuació
Reducció termini d'execució		

– Ampliació de la garantia:

Ampliació garantia	Cubell: Cos/Tapa	Cubell: Nansa	Contenidor: Cos/Tapa/Bulons/Pedal/Rodes	Compostador
+3 mesos	☐	☐	☐	☐
+6 mesos	☐	☐	☐	
+9 mesos	☐	☐	☐	
+12 mesos				☐

– Millora de la qualitat dels materials subministrats

Àmbit	Millora	X	Criteri de puntuació	Puntuació màxima	Puntuació
1. Bosses compostables	Increment de gruix +10%		1 punt	3 punts	
	Increment de gruix +20% o més		2 punts		
	Sistema de lligament fàcil		1 punt		
2. Cubells i contenidors	Pedal		4 punts	10 punts	
	Sobretapa		2 punts		
	Codificació QR o etiquetatge per traçabilitat		2 punts		
	Altres millores funcionals (ex: reforç, tancaments, etc.)		Fins a 2 punts		
3. Compostadors	Millores estructurals o funcionals (ventilació, reforç, accessoris)		Fins a 4 punts	4 punts	

Els licitadors aportaran els elements justificatius per tal que es pugui comprovar la puntuació reflexada.



– **Ampliació de les unitats subministrades**

	Tram	1	2	3	4	Nº	Puntuació
Contenidors mitjans 120-240 litres		5%	10%	15%	20%		
	630	32	63	95	126		
Contenidors mitjans 700 litres		2,5%	5,0%	7,5%	10,0%		
	379	9	19	28	38		

- Increment tram 1: 4,5 punts
- Increment tram 2: 9 punts
- Increment del tram 3: 13,5 punts



21.2.5. Model de presentació de les ofertes del Lot 4

21.2.5.1. Model d'oferta tècnica

L'oferta tècnica (part 2) haurà de contenir els següents apartats:

1.Objectius i enfocament general

Descripció dels objectius generals i específics de la proposta, alineats amb els objectius del contracte: disseny, desenvolupament, adquisició, implantació i posada en marxa d'una aplicació mòbil bidireccional adreçada a les empreses productores de matèria orgànica del territori, amb l'objectiu de facilitar la seva interacció amb el servei de recollida (consultes, notificacions d'incidències, dades de recollida, etc.).

2.Metodologia i activitats previstes

Descripció de les fases.

Funcionalitats.

Característiques de l'aplicació.

Coordinació amb el COPATE.

3. Demostració pràctica del sistema.

4. Recursos humans i materials

Organigrama funcional.

Taula amb perfils professionals, mínims requerits, dedicació i funcions.

Titulacions mínimes requerides.

Relació de mitjans materials i logístics.

5. Cronograma d'execució percentual

Fases i terminis estimats amb dedicació relativa.

6. Resultats esperats, productes a lliurar i indicadors

Resultats quantitatius i qualitatius.

Material a lliurar

Indicadors de seguiment i avaluació.

21.2.5.2. Model normalitzat de l'oferta econòmica.

Oferta econòmica (part 3) haurà de contenir els següents apartats:

LOT 4	
- Disseny, desenvolupament, adquisició, implantació d'una aplicació mòbil bidireccional adreçada a les empreses productores de matèria orgànica del territori Terres de l'Ebre.	
Cost base	
Import IVA (21%)	
Total	

Els licitadors aportaran un desglossament dels costos de personal així com dels materials i actuacions vinculades a l'actuació.



– **Justificació de l'experiència i qualificació de l'equip:**

Criteri	Número de màsters, graus o post-graus i/ o projectes anàlegs	Puntuació per formació /projecte	Puntuació
Adequació del perfil del Coordinador/a		0,5	
Adequació del perfil de la persona tècnica desenvolupadora del projecte		0,5	
Experiència específica de l'equip de treball.		0,5	
		0,5	

Els licitadors aportaran els elements justificatius per tal que es pugui comprovar la puntuació reflexada.

– **Proposta de millores funcionals**

Es valorarà amb un màxim de 8 punts les millores funcionals respecte al model base en funció dels següents criteris:

Concepte de millora	Sí/No	Puntuació màxim
Panell de control per a les empreses productores: amb accés a informes personalitzats, gràfics sobre tones recollides.		2 punts
Sistema de puntuació o 'recompenses' per bones pràctiques: per incentivar bones conductes en la separació dels residus.		1 punt
Integració amb sistemes de pesatge automàtic o codis QR per a traçabilitat de contenidors.		1 punt
Mòdul d'estadístiques ambientals: estimació de CO ₂ estalviat o		2 punts



comparatives amb períodes anteriors.		
Sistema d'enviament automàtic de certificats o justificants digitals de recollida.		1 punt
Suport per idiomes (català, castellà, anglès mínim): especialment si s'espera que operin empreses de fora de Catalunya.		1 punt

– **Proposta d'augment del període de garantia mínima contractual**

Augment de període de garantia	X	Puntuació màx.
+ 3 mesos		1
+ 5 mesos		2
+ 7 mesos		3
+ 9 mesos		4
+ 11 mesos		5
+ 13 mesos		6
+ 15 mesos		7

– **Reducció del termini de lliurament:**

Es valorarà amb un màxim de 10 punts la reducció del termini d'execució del contracte, a raó de 2 punts per cada període de reducció d'acord amb taula adjunta:

Reducció del termini d'execució	Puntuació
Sense termini de reducció	0 punts
Reducció termini execució en una setmana	2 punts
Reducció termini execució en dos setmanes	4 punts
Reducció termini execució en tres setmanes	6 punts
Reducció termini execució en quatre setmanes	8 punts
Reducció termini execució en cinc setmanes	10 punts

S'haurà d'incloure un compromís de lliurament des de que es formalitza la comanda.

Tortosa, data de la signatura electrònica,

