

Informe tècnic de valoració de la memòria tècnica d'organització i realització del festival Terres Travel Festival Films&Creativity, certamen internacional de l'audiovisual turístic presentada per Terres Landscape and Travel Communication.

Expedient: 2025-TUR-C0204-000001

Contracte: Serveis de realització i organització del Festival De Cinema «Terres Travel Festival-Films & Creativity», Certamen internacional de l'audiovisual turístic.

Antecedents

1.- Inici de l'expedient: Resolució de l'Alcaldia 3032/2025, de data 26 d'agost.
Aprovació: Acord de la Junta de Govern Local de data 29 d'agost de 2025.

2.- En data 1 de setembre de 2025 la Unitat de Contractació trasllada al Departament de Turisme l'oferta formulada per l'empresa Terres Landscape and Travel Communication SL per a que negociï segons el que preveu la clàusula 16a del Plec de clàusules administratives particulars del contracte de referència, prenent com a base a la memòria inicialment formulada i en base únicament a les accions concretes contingudes en aquesta.

3.- La memòria presentada pel licitador preveu les següents accions:

- Projectió de produccions audiovisuals de diferents formats (anuncis, pel·lícules i curtsmetratges amb un total de 209 produccions de més de 30 països)
 - 7 dies de projecció (12, 13, 14, 15, 16, 17 i 18 de setembre). Les projeccions consten de:
 - Projectió inaugural, 12 de setembre. "Surgencia".
 - Projectió dels films de la competició oficial: 13, 14, 15, 16, 17 i 18 de setembre.
 - Projectió dels films guardonats, 16 de setembre (documentals) i 28 de setembre.
 - Conferències

Es faran la conferència inaugural i showcooking amb participació d'un dels protagonistes del film Surgencia.

Conferència inaugural de l'exposició *Regiones imaginarias* en format diàleg entre els fotògrafs Guillermo Barberà i Daniel Loewe.

- Sustainable Tourism Day

Es preveu realitzar el dia 18 de setembre Terres Sustainable Tourism Day. Comptarà amb estudis de cas al voltant dels films *Fontcalda* i *Posidonia* i un altre estudi de cas en relació a la comunitat B2MTF. També comptarà amb una taula redona al voltant de la comunicació turística i una altra en relació amb l'audiovisual turístic i la IA.

S'emetrà en streaming.

- Cerimònia de lliurament de premis i sopar de gala amb els participants

El dia 19 de setembre es realitzarà la cerimònia de lliurament de premis (59 guardons), que inclourà posteriorment un sopar de gala. Serà conduïda per l'actriu i presentadora Ivana Miño.

El jurat està compost per 16 persones, amb representants de diverses nacionalitats de l'audiovisual, periodisme i investigació del turisme, i també del CIFFT.

- Actuacions artístiques

A la cerimònia de lliurament comptarà amb actuacions musicals.

- Accions de dinamització amb agents locals, com centres educatius i presentacions del festival.

El 18 de setembre es farà una acció de dinamització amb els instituts d'educació secundària de Tortosa amb la projecció del film "El tresor de Robinson" amb presència del productor

Nathanael Friloux

Es realitzarà l'exposició "Regiones imaginarias" de Guillermo Barberà, durant la setmana del Festival.

4.- En relació als serveis a contractar, la memòria assumeix allò establert en el PPT, que comporta tots els treballs i serveis necessaris per a la correcta execució, organització i promoció del festival.

5.- La memòria presenta l'equip de treball mínim que estableix el PPT, i inclou una figura més, la coordinadora de producció dels trofeus.,

6.- La memòria preveu la redacció d'un pla de comunicació que definirà la imatge del festival i la seva l'estratègia de difusió. La imatge de l'edició de 2025 es basarà en un codi de colors 3 franges cadascuna de les quals identifica diferents vessants del festival (activitats, films participants, trofeus,...)

Es produiran 4 accions audiovisuals (spot per incentivar la captació de films a la competició, spot global del festival, l'edició vídeos Sustainable Tourism Day i la documentació fotogràfica i audiovisual de totes les activitats del festival).

Es preveuen adaptacions gràfiques per a cartells, photocalls, roll-ups, tanques publicitàries i mitjans. També es farà una campanya específica de xarxes socials amb adaptacions i continguts audiovisuals creats per aquest entorn.

Al web, es renovaran els continguts i es faran 3 butlletins de newsletter.

7.- La memòria presenta el personal mínim necessari establert pel PPT per a la realització del festival, amb els seu currículum i experiència.

8.- Vista la memòria presentada, en data 1 de setembre s'ha dut a terme la negociació.

Informació de la negociació

1.- La negociació s'ha efectuat el dia 1 de setembre de 2025 per correu electrònic (veure annex). S'ha demanat a l'empresa que ampliés la programació d'activitats del festival, o que reduís el seu preu, per tal que millorar la seva relació qualitat-preu i assolir una programació més potent que redundés en una major projecció del festival beneficiós tant per a l'administració pública és un benefici, per al territori i la ciutadania.

2.- En data 1 de setembre de 2025, en representació de l'empresa Terres Landscape and Travel Communication SL, el senyor Santiago Valdepérez, ha respost que el programa del festival s'ha realitzat en base al pressupost del contracte i que consta d'una gran quantitat d'actes (17), projeccions de més de 100 films d'alt nivell i presència internacional de més de 25 directors i productors, el qual garantirà l'impacte del festival. Declara que, en conseqüència, no es possible atendre a la petició expressada en el correu previ de negociació.

Consideracions

Excepcionalment, ens trobem davant un únic proveïdor al que es pot encarregar l'objecte del contracte (art. 168 a) 2. de la LCSP) per raó d'exclusivitat, pels motius justificats en l'expedient de contractació.

La memòria tècnica d'organització i realització del festival Terres Travel Festival Films&Creativity,

certamen internacional de l'audiovisual turístic presentada per Terres Landscape and Travel Communication s'ajusta a allò establert en el PPT i tampoc és possible encetar una ronda més de negociació, ja que la postura de l'empresa és inamovible.

Informo

Informo que no s'ha pogut modificar l'oferta per la programació, organització i realització del festival Terres Travel Festival Films&Creativity en base a la memòria presentada pel licitador.

Tortosa, a la data de la signatura electrònica.

Oriol Segarra i Sáez
Director de Turisme