

Exp. 18/2025

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ EN RELACIÓ AL PROCEDIMENT OBERT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ TÈCNICA I GESTIÓ DE LA FIRA MERCAT DE L'OLI NOU 2025

A les 13:00 hores del dia 21 de juliol de 2025 es constitueix la Mesa per a la contractació de referència i hi son presents:

- Presidenta: Marta Vargas Cambilhon, tècnica de l'Àrea de Serveis Corporatius de PRODECA;
 - Secretària: Lourdes García Huesca, tècnica de l'Àrea de Serveis Corporatius de PRODECA,
 - Vocals: Míriam Teijeiro, en representació de l'Àrea de Serveis Corporatius de PRODECA, àrea que ostenta les funcions de control econòmic i pressupostari.
- Marc Oliveras Trullols, cap de l'àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca.
- Amb veu però sense vot: Martí Vidiella Curto, lletrat assessor extern en el present expedient de contractació

La presidenta obre la sessió exposant el contingut de l'informe tècnic elaborat per la Cap del Sector Competitivitat Local de Prodeca en el que s'exposa, apartat per apartat dels diferents criteris avaluable per mitjà de judici de valor, la puntuació que considera oportuna atorgar en funció del contingut de la proposta, així com les raons i motivacions que donen lloc a dita proposta de puntuació.

Les puntuacions proposades en l'informe per la única licitadora concurrent respecte als diferents criteris d'adjudicació avaluable per mitjà de judici de valor són les següents:

	puntuació màxima	valoració Laboratori d'Idees SL
TOTAL CRITERIS SUBJECTIUS	49	42
1. Conceptualització de la fira i programa d'activitats	21	17,5
a) La descripció conceptual i la idea força de la fira, així com la capacitat de transmetre els valors de l'OOVE català	7	3,5
b) La proposta de distribució d'espais, la descripció d'infraestructures i serveis i la seva adaptació a l'entorn	7	7
c) El programa d'activitats previst per a les diferents zones divulgatives (aula taller, demostracions gastronòmiques)	7	7
2. Gestió de la producció tècnica	12	10
a) Calendari/Pla de treball de les diferents fases de l'encàrrec	4	4
b) Organigrama de l'equip proposat per a la gestió del mercat	4	2
c) Plantejament de la zona de foodtrucks amb detall dels participants	4	4

3. El Pla de Comunicació	12	10,5
a) La coherència i alineació amb els objectius del mercat	3	3
b) La notorietat i capacitat d'atracció de visitants	3	3
c) La proposta d'accions comunicatives concretes tant a nivell online com offline que millor transmetin el valor afegit del mercat	3	3
d) La idoneïtat de les accions per al públic objectiu i la seva originalitat	3	1,5
4. El Pla ambiental	4	4
a) El nivell d'identificació dels impactes ambientals principals associats a la fira	2	2
b) La idoneïtat i ambició de les propostes de prevenció i gestió ambiental (residus, aigua, energia, plàstics, etc.)	2	2

Un cop revisat el contingut de l'informe, la Mesa adopta com a pròpies les puntuacions i la seva justificació.

Atenent a l'anterior, la Mesa de Contractació, per unanimitat, adopta els següents,

ACORDS:

Únic.- Puntuar la proposta tècnica avaluable per criteris subjectes a judici de valor en els termes següents, adoptant com a pròpies les raons i motivacions de la puntuació exposades a l'informe tècnic elaborat per la Cap del Sector Competitivitat Local de Prodeca:

Llicitadora	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Puntuació total proposta tècnica
Laboratori d'Idees, SL	17,5	10	10,5	4	42

En aquest punt, la Presidenta de la Mesa emplaça a la resta de membres a l'obertura del sobre C, la qual, atès que es realitzarà a través de mitjans electrònics que garantiran que l'obertura del sobre B és posterior a la valoració subjectiva de les propostes, es celebrarà en caràcter intern el dia 22 de juliol a les 9.30 hores.

A les 13:30h hores es dona per finalitzada la reunió, de la qual jo, com a secretària, en dono fe.

La Presidenta
 Marta Vargàs

La Secretària
 Lourdes García