

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

INFORME DE NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY, MUNTATGE, DESMUNTATGE, MANTENIMENT I SUPERVISIÓ DELS ESTANDS QUE CONFORMEN ELS PAVELLONS DE CATALUNYA A SET FIRES.

Expedient de contractació núm. 01/2026.

1.- Objecte de l'informe. Justificació de la necessitat i idoneïtat.

L'objecte d'aquest document és la justificació de la necessitat i idoneïtat de la contractació del servei de disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformen els pavellons de Catalunya a les set fires següents relatives als lots en què es divideix l'objecte del contracte:

Lot 1: ISM (Colònia, 1 al 4 de febrer de 2026)
Lot 2: FRUIT LOGISTICA (Berlin, del 4 al 6 de febrer de 2026)
Lot 3: BIOFACH (Nuremberg, del 10 al 13 de febrer de 2026)
Lot 4: PROWEIN (Düsseldorf, del 15 al 17 de març de 2026)
Lot 5: WINE PARIS (París, del 9 a l'11 de febrer de 2026)
Lot 6: GULFOOD 2026, DUBAI (Emirats Àrabs), 26 a 30 de gener 2026
Lot 7: SAUDI FOOD SHOW 2026, RIYADH (Aràbia Saudita), 15 a 17 de juny 2026

Promotora d'Exportacions Catalanes SA (d'ara en endavant PRODECA) és una empresa pública de la Generalitat de Catalunya, adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans en els mercats nacional i internacional.

Ofereix serveis de suport al comerç exterior i d'acompanyament en el procés d'internacionalització a les empreses agroalimentàries catalanes; facilita la seva participació a les principals fires agroalimentàries internacionals, desplega programes d'iniciació a l'exportació, diversificació de mercats, promoció comercial i consolidació de la presència a mercats internacionals. Organitza trobades de negoci entre empreses catalanes i operadors de mercats nacionals i internacionals, així com relacions comercials i de cooperació amb països tercers en l'àmbit agroalimentari.

Prodeca considera els mercats alemany, francès, dels Emirats Àrabs i de l'Aràbia Saudita com a estratègics per al sector agroalimentari de Catalunya; per aquest motiu, compta amb un pla d'actuacions promocionals per a donar suport a les empreses agroalimentàries per a accedir a aquests mercats i incrementar-hi la quota de mercat.

Entre les activitats incloses en el pla d'actuacions, es troba la participació en diferents fires, orientades a impulsar les vendes de productes agroalimentaris catalans i a reforçar-ne el valor percebut.

Amb aquesta finalitat, es vol participar en les set fires indicades i, per a això, PRODECA necessita suport en el disseny, muntatge, desmuntatge, manteniment i supervisió dels estands que conformaran els pavellons de Catalunya en les diferents fires, atès que no disposa dels mitjans materials ni personal per poder desenvolupar els esdeveniments amb mitjans propis.

2.- Justificació de l'elecció del procediment de contractació.

2.1. Tramitació:

En atenció al tipus de servei que es precisa contractar, així com al pressupost de licitació que s'ha estimat en 1.049.545,55 €, IVA exclòs, i 1.269.950,12 €, IVA inclòs, es proposa tramitar aquesta licitació pel procediment obert, subjecte a regulació harmonitzada, ordinari i aplicació d'una pluralitat

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

de criteris d'adjudicació, segons es disposa als articles 131, 317, 145, 146 i del 156 a 158 i concordants de la LCSP.

2.2. Garantia:

Provisional: No s'exigeix a l'empara de l'article 106 de la LCSP. Definitiva: 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs.

2.3. Durada de la prestació del servei.

Durada dels contractes dels diferents lots

Les durades dels diferents lots seran les següents:

- Lot 1: ISM. Des de la signatura del contracte, o des de la data que s'indiqui en el document de formalització del contracte, fins el 8 de febrer de 2026
- Lot 2: FRUIT LOGISTICA. Des de la signatura del contracte, o des de la data que s'indiqui en el document de formalització del contracte, fins el 10 de febrer de 2026
- Lot 3: BIOFACH. Des de la signatura del contracte, o des de la data que s'indiqui en el document de formalització del contracte, fins el 17 de febrer de 2026
- Lot 4: PROWEIN. Des de la signatura del contracte, o des de la data que s'indiqui en el document de formalització del contracte, fins el 21 de març de 2026
- Los 5: WINE PARIS. Des de la signatura del contracte, o des de la data que s'indiqui en el document de formalització del contracte, fins el 15 de febrer de 2026.
- Lot 6 Gulfood 2026: Des de la signatura del contracte, o des de la data que s'indiqui en el document de formalització del contracte, fins al 6 de febrer de 2026, inclòs
- Lot 7 Saudi Food Show 2025: Des de la signatura del contracte, o des de la data que s'indiqui en el document de formalització del contracte, fins al 23 de juny de 2026, inclòs

No està prevista la pròrroga del contracte.

Terminis parcials

Els contractes dels diferents lots resten subjectes als terminis parcials següents:

Data i hora d'entrega (exactes) dels estands:

- Lot 1 ISM. 31 de gener a les 10h
- Lot 2 Fruit Logistica. 3 de febrer de 2026 a les 10h
- Lot 3 Biofach. 9 de febrer de 2026 a les 10h
- Lot 4 Prowein. 14 de març de 2026 a les 10 h
- Lot 5 Wine Paris. 8 de febrer de 2026 a les 10 h.
- Lot 6 Gulfood 2026. 25 de gener de 2026 a les 10h
- Lot 7 Saudi Food Show 2026. 14 de juny de 2026 a les 10h

Data final de desmuntatge de l'estand:

- Lot 1 ISM. 6 de febrer de 2026
- Lot 2 Fruit Logistica. 8 de febrer de 2026
- Lot 3 Biofach. 16 de febrer de 2026
- Lot 4 Prowein. 19 de març de 2026
- Lot 5 Wine Paris. 13 de febrer de 2026
- Lot 6 Gulfood 2026. 6 de febrer de 2026
- Lot 7 Saudi Food Show 2026. 23 de juny de 2026

3.- Existència de lots

De conformitat amb allò previst a l'article 99 de la LCSP, l'objecte del contracte es divideix en els lots següents:

Lot	Lloc d'execució	Dates
Lot 1 ISM	Colònia	4 de febrer 2026
Lot 2 Fruit Logistica	Berlín	Del 4 al 6 de febrer de 2026
Lot 3 Biofach	Nuremberg	Del 10 al 13 de febrer de 2026
Lot 4 Prowein	Düsseldorf	Del 15 al 17 de març de 2026
Lot 5 Wine Paris	París	Del 9 a l'11 de febrer de 2026
Lot 6 Gulfood 2026	Dubai	Del 26 al 30 de gener de 2026
Lot 7 Saudi Food Show 2026	Riyadh	Del 15 al 17 de juny de 2026

4.- Criteris de Solvència

Justificació dels criteris de solvència econòmica i financera i tècnica o professional: Els criteris de solvència fixats a continuació i que es troben vinculats a l'objecte del contracte, s'han escollit amb la finalitat d'aconseguir un equilibri entre la proporcionalitat dels requisits exigits de solvència i la necessitat que l'adjudicatari disposi de la suficient solvència per la correcta execució del contracte.

Mitjans per acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional:

Els licitadors hauran d'acreditar el compliment dels requisits específics de solvència exigits a continuació.

4.1.- Solvència econòmica i financera.

Es considera necessari, als efectes de garantir una adequada prestació del servei, que els licitadors compleixin, de forma acumulativa, els criteris de solvència econòmica que s'indiquen a continuació:

1.- Criteri:

Volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i presentació de les ofertes.

Mínim exigible: Haver generat un volum anual de negoci que, referit al millor dels tres darrers exercicis anuals disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitat de les empreses i presentació de les ofertes, sigui d'un import anual igual o superior al 70% del valor estimat del contracte en cada lot, és a dir:

Lot 1 ISM: 55.721,31 €
Lot 2 Fruit Logistica: 90.110,36 €
Lot 3 Biofach: 70.183,61 €
Lot 4 Prowein: 157.458,17 €
Lot 5 Wine Paris: 115.836,84 €
Lot 6 Gulfood 2026: 169.603,46 €
Lot 7 Saudi Food Show: 75.768,13 €

Mitjà d'acreditació: Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el registre oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

2.- Criteri:

Disposar d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per un import mínim igual o superior a 1,5 vegades el valor estimat del contracte en cada lot, és a dir:

Lot 1 ISM: 119.402,80 €
Lot 2 Fruit Logistica: 193.093,63 €
Lot 3 Biofach: 150.393,46 €
Lot 4 Prowein: 337.410,36 €
Lot 5 Wine Paris: 248.221,80 €
Lot 6 Gulfood 2026: 363.435,98 €
Lot 7 Saudi Food Show: 162.360,29 €

Aquest requisit s'acreditarà amb la presentació dels següents documents:

- a.- Certificat expedid per l'assegurador en el que constin els imports i riscos assegurats i la data del venciment.
- b.- Declaració de compromís vinculant signada pel representant legal de l'empresa en la que consti la subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança que cobreixi tota la durada del contracte i la/les seva/es pròrroga/es.

4.2.- Solvència tècnica o professional.

Es considera necessari, als efectes de garantir una adequada prestació del servei, que els licitadors compleixin, acumulativament, com a mínim els criteris de solvència tècnica que s'indiquen a continuació.

1.- Criteri:

Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueix l'objecte del contracte en el curs dels tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, en el que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

Mínim exigible: Cal acreditar en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte (valor estimat del contracte / anualitats), dir:

Lot 1 ISM: 55.721,31 €
Lot 2 Fruit Logistica: 90.110,36 €
Lot 3 Biofach: 70.183,61 €
Lot 4 Prowein: 157.458,17 €
Lot 5 Wine Paris: 115.836,84 €
Lot 6 Gulfood 2026: 169.603,46 €
Lot 7 Saudi Food Show: 75.768,13 €

Mitjà d'acreditació: relació dels principals serveis efectuats en els tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que l'any de major execució sigui igual o superior als imports indicats equivalents al 70% de l'anualitat mitja del contracte (valor estimat del contracte / anualitats),

de cada lot.

A més d'aquesta relació dels principals serveis efectuats, l'empresa que resulti adjudicatària haurà d'acreditar en l'any de major execució (dels tres anys abans naturals) serveis per import igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte de cada lot, d'acord a l'indicat en els paràgrafs anteriors, mitjançant alguna de les següents formes:

- Mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, si el destinatari és una entitat del sector públic.
- Si el destinatari és un subjecte privat, es pot optar per acreditar-ho amb un certificat expedit per aquest subjecte privat o bé mitjançant una declaració de l'empresari que ha d'anar acompanyada dels documents de què disposi que acreditin la realització de la prestació.

5.- Contingut de la proposta tècnica a presentar pels licitadors.

Les empreses licitadores haurà de presentar en l'oferta tècnica (sobre B) de cada lot una memòria que inclourà el següent:

- La memòria explicativa de la proposició haurà de tenir en compte les característiques tècniques previstes en el Plec de clàusules administratives particulars i en el Plec de prescripcions tècniques, així com els elements de valoració (distribució dels espais, qualitat dels materials utilitzats, la decoració i altres elements).
- Un projecte gràfic del disseny que es proposa, que ha de complir amb el manual d'imatge de Prodeca.
- Una visual de la imatge general del Pavelló o Espai Catalunya, amb la incorporació dels elements gràfics aeris i proposta de distribució dels diferents espais d'exposició i organització. Es presentaran tantes visuals com siguin necessaris per explicar les diferents tipologies d'estands i la seva interacció.
- Una visual de planta i plànol de distribució general i de tots els estands així com plànols de cadascun dels elements sol·licitats per Prodeca.
- Un render o perspectiva de cada modalitat d'estand i zones de networking, amb els elements fixos i comuns proposats, que ha d'incloure els elements bàsics de decoració inclosos a l'oferta.
- Els plànols detallaran el màxim de cotes possible, tant en planta com en alçat. Se n'adjuntaran perspectives generals.
- Proposta de gestió de l'execució dels treballs, que incorpori un procediment de gestió d'incidències i solucions d'interlocució amb Prodeca tant per als treballs previs com per als de muntatge, manteniment i desmuntatge.

Les empreses licitadores haurà de presentar en l'oferta avaluable per mitjà de criteris automàtics (sobre C) de cada lot una proposta que inclourà el següent:

- Model d'oferta criteris objectius
- Proposta econòmica

6.- Criteris de valoració

Els criteris de valoració fixats estan vinculats amb l'objecte del contracte i s'han definit tenint en compte la naturalesa del contracte i les necessitats específiques de l'organització de l'esdeveniment, amb l'objectiu d'assegurar la màxima qualitat, eficiència i alineació amb els objectius institucionals de PRODECA, garantint el principi de eficiència en la utilització dels fons públics destinats a la contractació del servei.

6.1. Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor

(Fins a 37 punts) aplicables a les propostes presentades al sobre B.

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim del 50% dels punts en aquesta fase quedaran excloses del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector Públic, en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

Lots 1, 2, 3, 6 i 7

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló o Espai Catalunya; en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada empresa expositora; que les empreses exposidores projectin una imatge de qualitat, que es posi el focus en els productes i les marques que representa cada empresa expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat. A més, s'apliquen criteris de valoració quant a element d'il·luminació i mobiliari pel que fa a la funcionalitat i adaptabilitat tant pel que fa a la imatge de conjunt com a la necessitat que aquests elements estiguin orientats a facilitar el treball durant llargues jornades firals.

També responen a la necessitat de valorar el posicionament de Prodeca com a organitzadora dins el conjunt del Pavelló, en tant que representació institucional en el recinte firal i amb els visitants tant institucionals com d'altra tipologia.

La licitadora també haurà d'aportar una proposta de gestió de l'execució del contracte en l'apartat d'interlocució amb Prodeca i gestió d'incidències que permetin una resolució àgil de possibles contratemps.

En cada un dels apartats, s'exposa la motivació de les valoracions.

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

1. Requeriments tècnics dels espais

fins a 34 punts

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part. En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló de Catalunya.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim número de cotes en planta i alçats.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses

expositores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses expositores.

Imatge i distribució general del pavelló fins a 10 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica. Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- | | |
|---|----------------|
| - Imatge general del Pavelló o Espai Catalunya | fins a 5 punts |
| - Distribució general del Pavelló o Espai Catalunya | fins a 5 punts |

Zona d'empreses fins a 18 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses expositores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- | | |
|--|----------------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | fins a 3 punts |
|--|----------------|

- Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau de solucions retro il·luminades del grafisme d'empreses fins a 3 punts
- Grau d'il·luminació dels espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte fins a 3 punts
- Grau de funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

Espai Prodeca i punt de cafè i aigua fins a 6 punts

L'espai Prodeca té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que es destina per una banda a serveis comuns i per una altra a representació institucional i atenció de visites tant institucionals com d'altra tipologia, sempre referida als objectius propis de Prodeca. En aquest espai, es considera rellevant la valoració de la distribució de l'espai per a aconseguir que les zones convisquin i no se superposin ni molestin; també es considera rellevant la funcionalitat del mobiliari, que haurà de contribuir a la convivència d'espais. Pel que fa al grafisme, ha de tenir en compte la projecció d'institució organitzadora del Pavelló de Catalunya, i per això es valora aquest apartat de forma separada.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti una imatge de conjunt equilibrada, sense entorpiments en la circulació entre zones comunes i privatives, que presenti solucions de mobiliari funcional i adequat per a atendre visites institucionals, i que projecti adequadament l'equilibri de marca de logotip institucional, que ha de conviure adequadament amb la imatge Catalunya del conjunt del Pavelló.

- Grau d'equilibri entre serveis comuns i privats fins a 3 punts
- Grau d'harmonia en la imatge i funcionalitat del mobiliari fins a 3 punts

2. Proposta de gestió de l'execució**fins a 3 punts**

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització final.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució fins a 3 punts

La no inclusió dels apartats anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

Lots 4 i 5

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló o Espai Catalunya; en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada empresa expositora; que les empreses exposidores projectin una imatge de qualitat, que es posi el focus en els productes i les marques que representa cada empresa expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat. A més, s'apliquen criteris de valoració quant a element d'il·luminació i mobiliari pel que fa a la funcionalitat i adaptabilitat tant pel que fa a la imatge de conjunt com a la necessitat que aquests elements estiguin orientats a facilitar el treball durant llargues

jornades firals.

També responen a la necessitat de valorar el posicionament de Prodeca com a organitzadora dins el conjunt del Pavelló, en tant que representació institucional en el recinte firal i amb els visitants tant institucionals com d'altra tipologia.

La licitadora també haurà d'aportar una proposta de gestió de l'execució del contracte en l'apartat d'interlocució amb Prodeca i gestió d'incidències que permetin una resolució àgil de possibles contratemps.

En cada un dels apartats, s'exposa la motivació de les valoracions.

La valoració dels 37 punts que corresponen a la part tècnica d'aquest concurs es realitzarà mitjançant els següents apartats (amb els seus subapartats, si s'escau):

1. Requeriments tècnics dels espais

fins a 34 punts

El projecte constarà d'una part gràfica (plànols i imatges) i una part escrita, que no només ha de repetir la relació d'elements obligatoris relacionats en el Plec tècnic, sinó que ha de poder explicar i complementar les imatges gràfiques del projecte, aportant detalls per a una millor explicació del conjunt. La memòria escrita es pot presentar inserida en l'apartat gràfic, o bé en un document a part. En aquest apartat, la valoració es fonamenta en la necessària projecció d'una imatge de marca Catalunya que, alhora, convisqui amb les necessitats de posicionament de marca de les empreses exposidores sota Pavelló de Catalunya i també de les necessitats descrites per a l'espai PRODECA 'free tasting area'.

La distribució del Pavelló es valora tenint en compte aquella que aprofiti millor els diferents espais, amb la inclusió d'almenys els elements inclosos en els plecs de prescripcions tècniques per a cada espai, sigui la zona d'exposició d'empreses, sigui la zona Prodeca 'free tasting area' i els punts comuns de cafè i aigua. Es puntuen gradualment segons els detalls específics aportats que puguin explicar clarament cadascun dels espais, mobiliari i elements constructius, amb el màxim nombre de cotes en planta i alçats.

D'igual manera, la valoració de la distribució de l'espai PRODECA 'free tasting area' es farà tenint en compte els requisits descrits al plec tècnic.

Pel que fa al grafisme, la valoració es fonamenta en la necessitat d'harmonitzar el grafisme general, la informació necessària perquè els visitants reconeixin i trobin adequadament les empreses exposidores, així com l'impacte de la imatge de marca global i particular de cada expositor, tenint en compte també les dimensions de la imatge de marca de les empreses exposidores.

En l'espai PRODECA 'free tasting area' es busca un espai polivalent on s'han de dur a terme diferents tasques tant de presentació de producte, reunions institucionals, com degustacions. Aquesta ha d'incorporar una zona de tast lliure oberta als visitants de la fira, perquè aquests puguin tastar els vins que s'exposaran en els diferents estands. Així com, conèixer una representació de les varietats de vi que representen el territori català.

Imatge i distribució general del pavelló fins a 10 punts

La imatge general del pavelló ha de representar fidelment la proposta del licitant per a la integració de les diferents zones que formen el Pavelló de Catalunya, així com la de l'espai PRODECA 'free tasting area'. Aquest conjunt ha de recollir totes les necessitats descrites, creant un espai harmònic de tal manera que les diferents zones i elements quedin integrats però alhora mantinguin la personalitat pròpia i el caire diferencial que els identifica.

Es valorarà de més a menys la coherència i equilibri de la distribució general, així com la imatge uniforme i de continuïtat del conjunt.

Es puntuarà de més a menys segons que la proposta faci una distribució més clara dels espais demanats, i en què tant els estands per als expositors tinguin una disposició més adequada i còmoda per a exposar producte i rebre visitants, com que l'espai PRODECA 'free tasting area' pugui complir de manera satisfactòria amb els seus objectius, presentació de producte, reunions institucionals, degustacions i qualsevol altra tipologia de presentació que se'n pugui fer.

Es valorarà de més a menys segons la correcta aplicació de la marca Catalunya que es demana en el plec tècnic, tant en alçada com quant a dimensió i número de vegades que es repeteix sobre cada espai que conforma el pavelló.

Es valorarà de més a menys que la forma, ubicació i orientació del grafisme general permetin més visibilitat de lluny i des dels diferents passadissos i sentits de circulació de la fira, tant en la zona d'empreses, com en el PRODECA 'free tasting area'.

Es valorarà de més a menys la correcta il·luminació de la marca i si s'apliquen solucions retroil·luminades, tant en la zona d'empreses, com en el PRODECA 'free tasting area'.

Es valorarà de més a menys que els panells informatius d'ubicació de les empreses se situïn en lloc de fàcil accés i visual, es facin sobre suport rígid i que estiguin ben il·luminats.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti un projecte coherent i equilibrat entre la imatge de marca Catalunya i les imatges de marca de les expositores, amb solucions retroil·luminades equilibrades; que presenti una distribució clara i coherent amb diferenciació d'espais que alhora resultin integrats; que permeti una visibilitat del pavelló o espai Catalunya des de diferents punts de circulació sense perdre harmonia de conjunt, amb solucions d'il·luminació i retroil·luminació que permetin harmonia i impacte. La màxima puntuació en la imatge de marca Catalunya tindrà en compte, a més dels logotips, els materials, acabats i la imatge de conjunt.

- | | |
|---|----------------|
| - Imatge general del Pavelló i Espai PRODECA 'free tasting area' | fins a 5 punts |
| - Distribució general del Pavelló i Espai PRODECA 'free tasting area' | fins a 5 punts |

Zona d'empreses fins a 14 punts

La valoració en aquest apartat es fonamenta en la necessitat de disposar d'espais d'exposició per a empreses que projectin una imatge de qualitat, que posin el focus en els productes i les marques que representa cada expositora d'una manera harmònica i amb una idea de conjunt equilibrat, tant pel que fa al grafisme i l'orientació a una convivència amb la gràfica pròpia de cada expositor, com a la il·luminació i mobiliari, que ha de ser funcional, adaptable i orientat al treball durant una jornada llarga. Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta per als espais d'empreses que

projecti maximització i equilibri d'espai, amb més possibilitat d'exposició de producte i emmagatzemage, i amb una visibilització clara dels elements d'informació bàsics: numeració d'estand, nom de l'empresa, logotip i imatge; a més de mobiliari funcional i adequat per a llargues jornades de treball; que inclogui una superfície més gran i equilibrada de la imatge de marca i logotip de les empreses exposidores, i que utilitzi solucions retroil·luminades equilibrades.

- | | |
|--|----------------|
| - Grau de maximització i equilibri d'espai dels estands d'empreses | fins a 2 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat del grafisme d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades del grafisme d'empreses | fins a 3 punts |
| - Grau de il·luminació dels espais d'exposició de producte | fins a 2 punts |
| - Grau de superfície i dimensió d'espais d'exposició de producte | fins a 2 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari | fins a 2 punts |

Zona PRODECA 'free tasting area' fins a 10 punts

L'espai PRODECA 'free tasting area' té un tractament diferenciat respecte de la zona d'empreses, ja que té l'objectiu de projectar la imatge de marca país i donar a conèixer una representació de les varietats de vi que representen el territori català.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència vitivinícola.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una solució d'espai que projecti els valors esmentats al plec tècnic, que permeti el desenvolupament de les diferents activitats descrites i que faci una millor diferenciació de les diferents zones.

- | | |
|---|----------------|
| - Grau de maximització i equilibri de l'espai | fins a 2 punts |
| - Grau de dimensió i visibilitat de l'equipament audiovisual | fins a 2 punts |
| - Grau de solucions retroil·luminades i il·luminació de l'espai | fins a 2 punts |
| - Grau de funcionalitat del mobiliari | fins a 2 punts |
| - Grau de funcionalitat dels serveis (ampollers, copes i persona atenent espai) | fins a 2 punts |

2. Proposta de gestió de l'execució

fins a 3 punts

En aquest apartat, es valora el grau d'agilitat en la gestió d'incidències i les solucions d'interlocució, tenint en compte el termini d'execució i els terminis marcats per cada organització firal.

Rebrà la màxima puntuació aquella oferta que presenti una proposta de gestió de l'execució que plantegi solucions adequades i àgils quant a interlocució amb Prodeca en els diferents estadis de l'execució del servei.

- | | |
|---|----------------|
| - Grau d'adequació i agilitat de solucions d'interlocució | fins a 3 punts |
|---|----------------|

La no inclusió dels apartats anteriors, podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

La Memòria explicativa haurà d'incorporar obligatòriament totes les prescripcions que s'assenyalen al plec de prescripcions tècniques. En el cas que no s'incorporin podrà donar lloc a l'exclusió del licitador.

6.2.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluable de manera automàtica.(Fins a 63 punts) segons ofertes presentades en el sobre C.

L'elecció d'aquest criteris objectius s'ha realitzat amb l'objectiu d'aconseguir l'execució d'un servei amb un alt nivell de qualitat en equilibri amb el principi de eficiència en la utilització dels fons públics destinats a la contractació del servei.

Aquest criteri serà valorat d'acord amb els apartats que es detallen a continuació i segons el model d'oferta adjunt al present Plec com a document Annex nº 2.

Lots 1, 2, 3, 4, 5, 6 i 7

Els 63 punts corresponents a aquest apartat, es distribueixen en tres subapartats:

- Oferta econòmica: fins a 35 punts
- Criteris ambientals: fins a 25 punts
- Pantalla de TV: fins a 3 punts

1.- Oferta econòmica del contracte (Fins a 35 punts)

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores de la manera següent: (Directriu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

- En aquesta fórmula se li assignarà el valor 1 al valor de ponderació (VP).
- Les ofertes econòmiques que superin el preu base de licitació seran automàticament desestimades.

2.- Altres criteris d'adjudicació objectius avaluables mitjançant fórmules d'automàtica aplicació.

2.1.- Criteris mediambientals (fins a 25 punts)

La incorporació de criteris ambientals respon a la voluntat de promoure la contractació de serveis amb el menor impacte mediambiental, així com a la necessitat de garantir un ús més racional dels recursos. Alhora, es pretén fomentar la cultura de la sostenibilitat entre les empreses contractistes.

Objectius de valorització fins a 9 punts

Entre el 40% i el 42%	3 punts
Entre el 42,01% i el 45%	5 punts
Entre el 45,01% i el 50%	7 punts
Més del 50%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus

valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

Percentatge de matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar fins a 9 punts

La licitadora haurà d'indicar en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de materials, mobiliari i elements elèctrics i d'altra tipologia que utilitzarà i que serà valoritzat.

Entre un 5% i un 15%	2 punts
Entre un 15,01% i un 25%	5 punts
Entre un 25,01% i un 35%	7 punts
Més d'un 35%	9 punts

La licitadora haurà d'indicar clarament en el Model d'oferta criteris objectius el percentatge de contingut en matèria primera reciclada dels materials a utilitzar per a la construcció del Pavelló o Espai Catalunya

Revestiments que compleixin amb ecoetiqueta fins a 7 punts

Fins a un 10%	3 punts
Més del 10%	7 punts

En el Model d'oferta criteris objectius, la licitadora haurà d'indicar clarament el percentatge de la superfície que es resoldrà amb revestiments que compleixin amb els requisits de composició, productes químics i emissions fixats en alguna ecoetiqueta oficial tipus I o semitipus I (com ara l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, l'Àngel Blau, Nòrdic Ecolabel, Environmental Choice d'Austràlia, Green Label de Hong Kong o equivalent) o que assegurin una gestió sostenible dels boscos, en cas de ser productes de fusta (com ara FSC/PEFC o equivalent).

2.2.- Pantalla de TV (fins a 3 punts)

La incorporació de pantalles de TV en cada stand per a empreses exposidores no és un requisit essencial per a portar a terme el servei objecte de la present licitació. No obstant, es considera una aportació de valor per a una millora de la imatge i projecció de les empreses catalanes agroalimentàries entre el públic professionals visitant. Per aquest motiu, s'estableix com a criteri avaluable de manera automàtica la instal·lació de pantalles de TV en cada un dels stands de les empreses exposidores, (plana, tipus plasma, LED o similar) per a reproduir vídeos i imatges.

Les pantalles hauran de tenir una classe d'eficiència energètica A o superior segons l'etiqueta d'eficiència energètica de la Unió Europea.

42 polzades o més	3 punts
entre 37 i 41 polzades	1 punt

La licitadora haurà d'indicar la classe d'eficiència energètica i les polzades de les pantalles de TV, en cas que tingui previst incorporar-ne a cada stand per a empreses exposidores.

La determinació d'ofertes amb valors anormals es durà a terme d'acord amb els següents criteris, i el procediment establert a l'article 149 del LCSP.

Es consideraran, en principi, desproporcionades o anormals les següents ofertes:

A. Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 80% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives

particulars.

B. Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:

1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.

C. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següent:

1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior en més d'un 10% de mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes presentades respecte d'aquests criteris d'adjudicació diferents del preu.

S'entendrà com a oferta econòmica l'import total inclòs al model d'oferta d'aquest plec.

L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones que executaran el contracte considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació. A l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta a les condicions salarials mínimes exigibles, es podrà requerir informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de personal o d'una organització representativa del sector. L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora no justifica que els salaris de les persones que executaran el contracte en l'oferta estan fixats d'acord amb el que estableixi el conveni col·lectiu d'aplicació.

Igualment es procedirà a rebutjar aquelles ofertes que no compleixen amb les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral que estan establertes a la normativa comunitària, en el dret nacional, en els convenis col·lectius o per les diferents disposicions de dret internacional contingudes a l'annex X de la Directiva 24/2014.

Criteris d'adjudicació en cas d'empat

En cas d'empat, s'aplicaran **per ordre** el següents criteris socials:

1er. La proposició presentada per aquelles empreses públiques o privades que, en el moment d'acreditar la seva solvència tècnica, tinguin en la seva plantilla un nombre de persones treballadores amb discapacitat superior al 2%, sempre que les seves proposicions igualin en els seus termes a la més avantatjosa des del punt de vista dels crides que serveixen de base per a l'adjudicació. Si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat respecte de la proposició més avantatjosa acrediten tenir una relació laboral amb persones amb discapacitat superior al 2%, tindran preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixes amb discapacitat a la seva plantilla.

2on. La proposició presentada per les persones naturals o jurídiques en l'adjudicació del contracte que disposin d'un pla d'igualtat d'oportunitats entre les dones i homes, sempre que aquestes proposicions igualin en els seus termes a la més avantatjoses des del punt de vista dels criteris objectius que serveixen de base per a l'adjudicació.

3er. En cas de persistir l'empat un cop aplicats els criteris d'adjudicació addicionals anteriors, l'adjudicació del contracte es decidirà mitjançant sorteig, que es durà a terme en

acte públic, prèvia convocatòria.

7.- Pressupost màxim de licitació:

La determinació del preu en aquesta licitació es fixa a tant alçat d'acord amb l'annex 4 de l'estudi de costos.

D'acord amb l'estudi de costos que s'adjunta com a document annex 3 al PCAP, el pressupost màxim de licitació per lots, i total, és el següent:

LOTS	Import Base	Import IVA	Import Total (IVA inclòs)
1. ISM 2026	66.334,89 €	13.930,33 €	80.265,22 €
2. FRUIT LOGISTICA 2026	107.274,24 €	22.527,59 €	129.801,83 €
3. BIOFACH 2026	83.551,92 €	17.545,90 €	101.097,82 €
4. PROWEIN 2026	187.450,20 €	39.364,54 €	226.814,74 €
5. WINE PARIS 2026	137.901,00 €	28.959,21 €	166.860,21 €
Lot 6. GULFOOD 2026	201.908,88 €	42.400,86 €	244.309,74 €
Lot 7. SAUDI FOOD SHOW 2026	90.200,16 €	18.942,03 €	109.142,19 €
TOTAL	874.621,29 €	183.670,47 €	1.058.291,76 €

Pressupost de licitació global: 874.621,29 €, IVA exclòs + 183.670,47 € (21% d'IVA) = 1.058.291,76 €, IVA inclòs.

Els licitadors en cap cas poden superar en la seva oferta el pressupost màxim de licitació.

8.- Valor estimat del contracte.

El valor estimat del contracte del present expedient de contractació és de **1.049.545,55 €** (sense IVA), equivalents al pressupost de licitació del conjunt de lots i al 20% de modificació prevista en cadascun, d'acord al següent desglossament:

LOTS	Import Base (IVA no inclòs)	Import 20 % modificació contractual (IVA no inclòs)	VEC (IVA no inclòs)
Lot 1. ISM 2026	66.334,89 €	13.266,98 €	79.601,87 €
Lot 2. FRUIT LOGISTICA 2026	107.274,24 €	21.454,85 €	128.729,09 €
Lot 3. BIOFACH 2026	83.551,92 €	16.710,38 €	100.262,30 €
Lot 4. PROWEIN 2026	187.450,20 €	37.490,04 €	224.940,24 €
Lot 5. WINE PARIS 2026	137.901,00 €	27.580,20 €	165.481,20 €
Lot 6. GULFOOD 2026	201.908,88 €	40.381,78 €	242.290,66 €
Lot 7. SAUDI FOOD SHOW 2026	90.200,16 €	18.040,03 €	108.240,19 €

TOTAL	874.621,29 €	174.924,26 €	1.049.545,55 €
--------------	---------------------	--------------	-----------------------

9.- Règim de facturació.

El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica, en els terminis i les condicions establertes en l'article 198 de la LCSP.

El pagament es realitzarà, contra factura, de la manera següent:

25% de l'import de l'adjudicació, a la presentació del projecte constructiu validat per Prodeca

75% de l'import de l'adjudicació, a la finalització del servei, inclòs el període de garantia, i a conformitat de Prodeca

10.- Modificacions del contracte.

Es preveu que el contracte pugui ser modificat fins a un 20% a l'alça o a la baixa del per raons de més o menys adjudicació final de m² per part de l'organització firal en relació als m² tinguts en compte per la determinació del pressupost base de licitació en cada lot, és a dir, pels possibles supòsits d'augment o disminució de la superfície de les fires previstes inicialment al plec de prescripcions tècniques en funció d'una assignació més gran d'espai d'exposició o d'una assignació menys d'espai d'exposició respecte de la prevista.

11.- Subcontractació.

Sí procedeix, excepte l'apartat de disseny i de coordinació amb Prodeca.

Les empreses licitadores han d'indicar en les seves ofertes la part del contracte que tinguin previst subcontractar, assenyalant el seu import i el nom del subcontractista a qui hagin d'encomanar la seva realització. En aquest cas, la intenció de subscriure subcontractes s'ha d'indicar en el DEUC i s'ha de presentar un DEUC separat per cadascuna de les empreses que es té previst subcontractar. L'empresa subcontractista haurà de tenir la classificació adequada per a realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació.

L'empresa contractista ha de comunicar per escrit, després de l'adjudicació del contracte i, com a molt tard, quan iniciï la seva execució, a l'òrgan de contractació la intenció de subscriure subcontractes, indicant la part de la prestació que pretén subcontractar i la identitat, les dades de contacte i el representant o representants legals de l'empresa subcontractista, justificant suficientment l'aptitud d'aquesta per executar-la per referència als elements tècnics i humans de què disposa i a la seva experiència, i acreditant que no es troba incursa en prohibició de contractar.

Si la subcontractació posterior comporta un canvi en la identitat del subcontractista, l'empresa contractista ho haurà de comunicar a Prodeca. L'empresa subcontractista haurà de comptar amb la classificació adequada per realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació.

L'empresa contractista ha de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractes.

Les obligacions derivades de la subcontractació tenen el caràcter d'obligació contractual essencial i el seu incompliment podrà ser causa de resolució del contracte segons estableix l'article 211 de la LCSP.

12.- Règim de penaltats:

Les penalitats aplicables són les següents:

- Penalització per mala execució en els acabaments finals, per utilització de materials en mal estat de conservació i, en general, per deficiències en el muntatge, es penalitzarà amb un 2% de l'import d'adjudicació.
- Penalització per l'endarreriment en la finalització dels treballs de muntatge i decoració sobre el termini fixat
 - Endarreriment d'1 a 6 hores de retard (a comptar des de l'hora límit de muntatge i decoració del Pavelló), es penalitzarà amb un 4% de l'import d'adjudicació.
 - Endarreriment de 7 hores a 12 hores de retard (a comptar des de l'hora límit de muntatge i decoració del Pavelló), es penalitzarà amb un 8% de l'import d'adjudicació.
 - Endarreriment a partir de l'hora d'obertura de la Fira, es penalitzarà amb un 10% de l'import d'adjudicació.
- Penalització per l'endarreriment en la presentació entrega per part de l'empresa contractista a PRODECA de la visual de planta definitiva de cada un dels estands dels coexpositors, renders generals i un render de cada modalitat d'estand i una visual de cada un dels elements gràfics, genèrics i cada un dels expositors, amb les mides corresponents.
 - A partir del quart dia de retard, es penalitzarà amb un 0,5% del preu d'adjudicació.
 - A partir del setè dia de retard, es penalitzarà amb un 1% del preu d'adjudicació.
 - Si el desè dia, que és el termini màxim d'entrega, no s'ha presentat la documentació abans relacionada, es penalitzarà amb un 2% del preu d'adjudicació.
- Penalització per l'endarreriment en el lliurament a Prodeca per part de l'empresa contractista del projecte constructiu
 - A partir del primer dia de retard, es penalitzarà amb un 0,5% del preu d'adjudicació.
 - A partir del segon dia de retard, es penalitzarà amb un 1% del preu d'adjudicació.
 - Si 24 hores abans de l'inici dels treballs de muntatge no s'ha presentat la documentació abans relacionada, es penalitzarà amb un 2% del preu d'adjudicació.
- Penalitzacions per incompliments de caràcter mediambiental, social o relatius a l'ocupació, i per incompliment de l'obligació d'adscripció de mitjans personals: si s'incompleix per part de l'empresa contractista alguna/es de les obligacions mediambientals, socials o relatives a l'ocupació que no estiguin contemplades i/o s'incompleixen les obligacions d'adscripció dels mitjans personals, es podran imposar les penalitats previstes a l'article 192 LCSP, que en aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació.
- Penalitzacions per incompliments de les obligacions de la subcontractació d'empreses (article 215 LCSP i clàusula 34 d'aquest Plec): si s'incompleix per part de l'empresa contractista les obligacions relatives a la subcontractació previstes en els articles 215 i següents de la LCSP i a la clàusula 34 d'aquest Plec, se'l podrà imposar les penalitats previstes a l'article 192 LCSP, que en aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació.

En cas d'incompliment de l'obligació de l'empresa contractista de remetre relació detallada de subcontractistes o subministradors i justificant de compliment dels pagaments, prevista a la clàusula trenta-quatre d'aquest plec, es podran imposar les penalitats, previstes a l'article 192 LCSP, que aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació dels quals, en primer termini, respondrà la garantia definitiva.

- Penalitzacions per incompliments de les obligacions respecte de la confidencialitat i protecció de dades de caràcter personal (art. 133 LCSP i clàusula 29.e d'aquest Plec), així com també de l'incompliment de l'obligació de no difondre, sense autorització prèvia, les fotos o peces audiovisuals encarregades per PRODECA (tant les que es lliuren com les descartades): si s'incomplixen per part de l'empresa contractista les obligacions relatives a la confidencialitat i protecció de dades de caràcter personal previstes a la Llei 3/, de 5 de desembre, de Protecció de Dades personals i garantia dels drets digitals (BOE núm. 294, de 6 de desembre de 2018) i a la clàusula 29.e) del Plec de clàusules administratives particulars, així com també les obligacions de no difusió, se'l podran imposar les penalitats previstes a l'article 192 LCSP, que en aquest cas serà del 8% de l'import d'adjudicació.

Les penalitats resultants dels incompliments en els paràmetres de prestació del servei seran acumulatives fins a un màxim del 50% del preu d'adjudicació. Prodeca es reserva el dret a rescindir el contracte en cas d'incompliment reiterat.

13.- Tractament de dades de caràcter personal:

No hi ha tractament de dades de caràcter personal.

14.- Responsable del contracte

Lot 1 i 3: Maria Camino, cap de l'Àrea de Solucions Sectorials i Cap del sector Fine Food

Lot 2: Rosalba Arrufat, Cap del sector Fruita i Hortalissa i Oli d'Oliva

Lot 4 i 5: Laia Villalbí, Cap del sector Vi i Cava

Lots 6 i 7: Susanna Barquin, Cap de l'Àrea de Solucions Sectorials i del sector Carni i Halal de Prodeca

15.- Subrogació del personal

No existeix obligació de subrogar el personal.

Barcelona, a la data que consta a la signatura electrònica.

Maria Camino
Cap de l'Àrea de Solucions Sectorials i
Cap del sector Fine Food

Susanna Barquin
Cap de l'Àrea de Solucions Sectorials
i del sector Carni i Halal