

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

DISSENY, MUNTATGE, DESMUNTATGE, MANTENIMENT I SUPERVISIÓ DELS ESTANDS QUE CONFORMEN ELS PAVELLONS DE CATALUNYA A LES FIRES:

- Lot 1: ISM (COLÒNIA, 1 AL 4 DE FEBRER DE 2026)
- Lot 2: FRUIT LOGISTICA (BERLIN, DEL 4 AL 6 DE FEBRER DE 2026)
- Lot 3: BIOFACH (NUREMBERG, DEL 10 AL 13 DE FEBRER DE 2026)
- Lot 4: PROWEIN (DUSSELDORF, DEL 15 AL 17 DE MARÇ DE 2026)
- Los 5: WINE PARIS (PARIS, DEL 9 A L'11 DE FEBRER DE 2026)

EXPEDIENT NÚMERO 01/2026

Índex

1. OBJECTE DEL CONTRACTE	2
2. CARACTERÍSTIQUES DE LA CONTRACTACIÓ	3
Manteniment	3
Terminis de muntatge, lliurament i desmuntatge	4
3. COORDINACIÓ DELS TREBALLS.....	4
4. DESCRIPCIÓ I REQUERIMENTS TÈCNICS DELS ESPAIS I ELEMENTS	5
LOT 1: ISM 2026	5
LOT 2: FRUIT LOGISTICA 2026	9
LOT 3: BIOFACH 2026	13
LOT 4: PROWEIN	18
Punt d'aigua i cafè	23
LOT 5: WINE PARIS	24
Punt d'aigua i punt de cafè	30
5. ESPECIFICACIONS CONSTRUCTIVES I DE FUNCIONAMENT	30
6. ESPECIFICACIONS MEDIAMBIENTALS.....	34
7. PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA LICITADORA	34
8. PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA.....	35

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present contractació és l'adjudicació dels treballs de disseny, muntatge, desmuntatge i manteniment dels espais que conformen les fires ISM (COLÒNIA, 1 AL 4 DE FEBRER DE 2026), FRUIT LOGISTICA (BERLIN, DEL 4 AL 6 DE FEBRER DE 2026), BIOFACH (NUREMBERG, DEL 10 AL 13 DE FEBRER DE 2026), PROWEIN (DUSSELDORF, DEL 15 AL 17 DE MARÇ DE 2026) i WINE PARIS (PARIS, DEL 9 A L'11 DE FEBRER DE 2026).

Aquest plec té com a objectiu la descripció dels treballs i la fixació de les condicions i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la contractació del servei objecte del contracte.

Aquest plec constitueix, juntament amb el plec de clàusules administratives particulars, les clàusules d'obligat compliment del contracte.

Aquest contracte s'estructura en els següents lots:

LOT 1. ISM 2026

Nom Fira	ISM 2026
Localitat	Colònia (Alemanya)
Dates	De l'1 al 4 de febrer de 2026
Sector	Dolços
Superfície prevista (en m2)	137,75 m²

LOT 2. FRUIT LOGISTICA 2026

Nom Fira	FRUIT LOGISTICA 2026
Localitat	Berlín (Alemanya)
Dates	Del 4 al 6 de febrer de 2026
Sector	Fruita i hortalisses
Superfície prevista (en m2)	256m² (128+128)

LOT 3. BIOFACH 2026

Nom Fira	BIOFACH 2026
Localitat	Nuremberg (Alemanya)
Dates	Del 10 al 13 febrer de 2026
Sector	Ecològic multiproducte
Superfície prevista (en m2)	148 m²

LOT 4. PROWEIN 2026

Nom Fira	PROWEIN 2026
Localitat	Dusseldorf (Alemanya)
Dates	Del 15 al 17 de març de 2026
Sector	Vi
Superfície prevista (en m2)	405 m2

LOT 5. WINE PARIS 2026

Nom Fira	WINE PARIS 2026
Localitat	Paris (França)
Dates	Del 9 a l'11 de febrer de 2026
Sector	Vi
Superfície prevista (en m2)	300 m2

2. CARACTERÍSTIQUES DE LA CONTRACTACIÓ

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització dels treballs aniran a càrrec de Prodeca, a través de la seva Direcció i del personal de Prodeca adscrit a la fira, els quals establiran les mesures de control que considerin pertinents per a obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats.

El disseny del pavelló Catalunya a les fires ISM, FRUIT LOGISTICA, BIOFACH, PROWEIN, WINE PARIS 2026, objecte d'aquesta licitació, seran de propietat exclusiva de Prodeca, que se'n reserva el dret a la utilització en altres actuacions que organitzi.

L'empresa adjudicatària no podrà fer ús del/s disseny/s guanyador/s sense l'autorització expressa de Prodeca.

Tots els materials de decoració pertanyen a l'empresa adjudicatària, la qual està obligada a retirar-los al seu càrrec i sota la seva responsabilitat tan aviat com es clausurin oficialment cadascuna de les fires i en el termini que determini Prodeca.

El transport i emmagatzematge dels materials o elements de decoració de la corresponent fira objecte d'aquest plec aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

Manteniment

L'empresa adjudicatària és responsable del manteniment en perfecte estat de tots els elements constructius, incloent-hi l'enllumenat i subministrament d'aigua, i haurà de comprometre's a assignar una persona de la seva organització, amb coneixements i una experiència de com a mínim tres anys en treballs de manteniment i resolució de les incidències pròpies del desenvolupament de l'esdeveniment inherents a l'objecte del contracte.

Els coneixements i experiència que han de tenir aquestes persones es refereixen als àmbits que el licitador està obligat a proveir en la prestació del servei. Per tant, i sense que aquesta relació de matèries sigui tancada, en el subministrament i prestació continuada d'energia elèctrica i d'aigua per als punts habilitats a l'efecte, així com en la resolució de les deficiències puntuals que puguin produir-se en els elements constructius inclosos en aquest plec.

L'import de l'oferta inclourà el cost d'un operari a disposició, des de la finalització del servei de muntatge i decoració, durant tot el desenvolupament de la corresponent fira i fins a la seva finalització per a atendre'n les necessitats del manteniment, supervisió i possibles incidències.

Terminis de muntatge, lliurament i desmuntatge

L'adjudicatària es compromet a respectar els terminis de muntatge marcats per Prodeca i per l'organització firal.

L'execució dels treballs de muntatge i decoració del Pavelló o Espai Catalunya hauran de finalitzar 24 hores abans de l'obertura de la fira (excepte en el cas de limitacions imposades pel recinte firal), reservant-ne les restants a treballs de neteja general (del terra, parets, mobiliari i adaptacions puntuals).

És responsabilitat de l'adjudicatària treure el revestiment de protecció de totes les àrees i espais abans del seu lliurament.

També és responsabilitat de l'adjudicatària la segregació i gestió adequada dels residus en les fraccions corresponents, tenint en compte les possibles indicacions de Prodeca en aquest apartat.

En el moment de la finalització dels treballs de muntatge i decoració, a través de la persona que Prodeca designi, s'aixecarà una acta de recepció on es farà constar l'estat de l'execució dels treballs realitzats amb indicació de tots aquells defectes i desperfectes observats.

En el supòsit de trobar defectes, Prodeca donarà les instruccions necessàries a l'adjudicatari perquè solucioni els defectes observats abans de l'obertura de la fira.

L'empresa adjudicatària haurà de signar aquesta acta. En cas que es negui a signar l'acta esmentada, el responsable de Prodeca ho farà constar, i s'entendrà que l'empresa adjudicatària n'accepta el contingut.

Els treballs de desmuntatge hauran de fer-se de conformitat amb els terminis i exigències assenyalats per Prodeca i el recinte de cada fira. En qualsevol cas, l'adjudicatària, al desmuntar, haurà de segregar el residu en les fraccions corresponents i gestionar-les de manera adequada, tenint en compte les possibles indicacions de Prodeca en aquest apartat.

3. COORDINACIÓ DELS TREBALLS

Per a l'execució del servei, les licitadores hauran de designar una persona responsable de la interlocució amb Prodeca i de la coordinació dels treballs objecte de la present licitació.

4. DESCRIPCIÓ I REQUERIMENTS TÈCNICS DELS ESPAIS I ELEMENTS

LOT 1: ISM 2026

Descripció general dels espais i distribució

El Pavelló de Catalunya se situa en el Hall 11.1 i consta d'una illa de 14,50 x 9,50 m (137,75m²).

La superfície total es distribuirà en 5 espais individuals, 5 espais compartits (Espai Catalunya), i la Zona Prodeca.

S'adjunta Annex del Lot 1: Planell ubicació Pavelló Catalunya a la fira ISM. on consta de la ubicació del Pavelló Catalunya a la fira.

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es composarà de les següents zones:

- a. Espais per als estands d'expositors, on duren a terme la seva funció comercial.

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar Prodeca.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

- b. Espai per a Prodeca i punt de cafè i aigua

Aquest espai ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a Prodeca i les expositores sota Pavelló de Catalunya, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses expositores, llevat dels casos en què Prodeca ho determini per idoneïtat de disseny.

El punt de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses expositores del Pavelló de Catalunya, i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles. En aquesta fira, s'integrarà en la zona Prodeca. Consisteix en una àrea de dispensació de cafè, té i aigua per a ús de personal de Prodeca i de les empreses expositores en el Pavelló de Catalunya.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

La illa de Catalunya es dividirà en dues parts: una part d'estands individual (previsió de participació de 5 empreses) i una part d'Espai Catalunya (previsió d'exposició de 5 empreses) en modalitat d'espai compartit.

Estands individuals (12m):

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,60m. Només podrà tenir més alçada el pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem individual.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Els estands de les empreses (cadascun amb el seu magatzem) seran individualitzats i separats.

El contractista adaptarà els espais dels expositors segons les seves necessitats finals.

Els estands han de tenir com a mínim 3m de façana oberta a passadís.

Cada estand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Es demana un mostrador d'1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

En el cas d'espais dobles es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem.

Espai Catalunya (espai compartit)

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Per aquest espai, no es preveuen parets separadores laterals.

L'espai haurà de tenir un magatzem compartit, tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunions i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la

imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunions, al costat del mostrador i al magatzem.

Cada espai d'exposició d'empresa ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Es demana un mostrador d'1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà, com a mínim, una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada empresa expositora que estaran ubicats a la zona del fons de l'estand i seran compartides entre les empreses participants.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 50x50cm, que es col·locarà preferentment i com a mínim al mostrador.

Si el mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que agafi tot el frontal del mostrador.

Si es col·loca en la paret i aquesta és blanca, el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament per a evitar el contrast de blancs.

El nom de les empreses es col·locarà en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació.

Els estands han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat. Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

La identificació amb el nom i el logotip de les empreses es repetirà tantes vegades com sigui necessari per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana | paret posterior, mostrador, etc.)

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot altre grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En el cas d'empreses que comparteixen estand, també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

Espai Prodeca, punt de dispensació de cafè i d'aigua

Hi haurà un espai de treball per a ús exclusiu de Prodeca i un punt de dispensació de cafè i aigua que haurà d'estar ubicat de forma contigua o incorporat a la zona Prodeca, i dissenyats com un conjunt harmonitzat, tot i que ha d'haver-hi una diferenciació entre els dos espais.

Espai Prodeca

L'espai per a Prodeca ha de comptar amb els següents elements:

- Magatzem individual, tancat amb clau, i amb els següent mobiliari:
 - o prestatgeries
 - o penja-robes
 - o endolls
 - o paperera (amb bosses i reposició diària)
- Taula de reunions amb almenys 4 cadires
- Paperera (amb bosses i reposició)
- Il·luminació específica per a la zona de reunió
- Endolls.
- Solució per a incorporar semiprivacitat a aquest espai, ja que no es tracta de la mateixa tipologia que els estands per a empreses expositors. La solució a incorporar ha de tenir en compte que no s'hi inclourà mostrador ni tamboret, i que ha de projectar-se com a privatiu encara que ha de ser visible i accessible.
- Grafisme propi i diferenciat, que constarà dels següents elements
 - o Logotips del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, i de Prodeca
 - o Imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, marques del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, eslògans institucionals
 - o Cartell identificador amb informació de les empreses i productes inclosos a l'espai de productes destacats

Punt de dispensació de cafè i aigua

El punt de dispensació de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses expositors sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, i, en la mesura del possible, integrat en la zona Prodeca. Pot estar integrat en la zona de magatzem individual si l'accés no entorpeix possibles reunions que s'estiguin portant a terme en l'espai Prodeca.

Ha de contenir el següents elements:

- o nevera petita

- o cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant. En quantitats suficient per a us de totes les expositores durant tota la fira.
- o estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts d'un sol us
- o Subministrament d'aigua: ampolles i font d'aigua. Tant per a us directe com per a cafetera i bullidor d'aigua
- o cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- o Subministrament d'aigua per la cafetera
- o Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària de bosses)
- o Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- o Farmaciola de primers auxilis
- o Rètol informatiu a l'exterior

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta cada dia per part de l'empresa adjudicatària.

LOT 2: FRUIT LOGISTICA 2026

Descripció general dels espais i distribució

En el moment en què es redacten els presents plecs, no es disposa de la ubicació definitiva del Pavelló de Catalunya, que resta pendent de la confirmació final per part de l'organització firal. Tot i així, es preveu que estigui ubicat en el Hall 11.2, i que es distribueixi en 2 espais (s'hauran de preveure adaptacions de distribució espai final):

- Espai 1: Illa de 128m² (15m llarg x 8,5m ample)
- Espai 2: Illa de 128m² (15m llarg x 8,5m ample)

Espai expositors previst (subjecte a canvis):

Ubicat en les 2 illes de 128m²

- 6 espais individuals de 15,94m² (3,75m façana x 4,25m fons)
- 4 espais dobles de 31,88 m² (7,50m façana x 4,25m fons)

El projecte haurà de presentar imatge de l'aplicació: estand individual central, estand individual cantonada, estand doble central, estand doble cantonada

Espai PRODECA:

Zona institucional reunions, zona Espai Catalunya Meeting point, zona aigua.

Aquesta zona estarà ubicada a l'espai central d'una de les illes (32m²). Si hi hagués més o menys participació d'expositors s'hauria de modificar la dimensió d'aquest espai i la ubicació

S'adjunta **Annex del Lot 2: Planell provisional Pavelló Catalunya a la fira FRUIT LOGISTICA 2026**, on consta el planell del pavelló de Catalunya amb el plànol provisional de distribució previst (pendent d'aprovació per part de fira i posterior adaptació, si és el cas).

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya, deixant de banda els espais de les empreses que faran construcció pròpia.

El Pavelló de Catalunya es composarà de les següents zones:

- a. Espais per als estands d'expositors, on duran a terme la seva funció comercial

L'empresa adjudicatària haurà **d'aplicar obligatòriament** totes les mesures i normatives requerides per l'organisme firal

Alguns d'aquests espais pot ser que necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació del requeriments que pugui demanar PRODECA.

Les empreses expositores en el pavelló de Catalunya han de donar totes a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses i aquestes han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

- b. Espai per a Prodeca, Espai Catalunya Meeting point i punt de dispensació de cafè i d'aigua
- c. L'empresa adjudicatària haurà **d'aplicar obligatòriament** totes les mesures i normatives requerides per l'organisme firal.

Aquest espai ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a Prodeca, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses expositores.

L'espai Meeting point constarà de taules de reunions i identificatius de les empreses damunt la taula. Es defineixen tots els requeriments posteriorment.

El punt de dispensació de cafè i d'aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses expositores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles. Sempre que sigui possible, tindrà la seva pròpia ubicació; no és imprescindible que estigui al costat de la zona Prodeca.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,80m. Només podrà tenir més alçada el pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny.

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem individual

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Els estands de les empreses (cadascun amb el seu magatzem) seran individualitzats i separats.

El contractista adaptarà els espais dels expositors segons les seves necessitats finals.

Els estands han de tenir com a mínim 3m de façana oberta a passadís.

Cada stand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor adaptat per a l'exposició de caixes de fruita (per a 2 i per a 4 caixes) que se situarà en línia de façana i anirà degudament il·luminat. S'haurà d'incorporar el nom/logo empresa i un codi QR amb enllaç a informació de l'empresa, i si alguna empresa ho requereix pel tipus de producte a exposar, se li haurà de proporcionar vitrina vertical.

Es demana un mostrador d'1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'stand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'stand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

En el cas d'espais dobles es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem.

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 50x50cm, que es col·locarà preferentment i com a mínim al mostrador.

Si el mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que agafi tot el frontal del mostrador.

Si es col·loca en la paret i aquesta és blanca, el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament per a evitar el contrast de blancs.

El nom de les empreses es col·locarà en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació.

Els estands han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'stand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat. Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

La identificació amb el nom i el logotip de les empreses es repetirà tantes vegades com sigui necessari per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana | paret posterior, mostrador, etc.)

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot altre grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En el cas d'empreses que comparteixen estand, també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

Espai Prodeca, Espai Meeting Point, punt de dispensació de cafè i d'aigua

Hi haurà un espai de treball per a ús exclusiu de Prodeca i un punt de dispensació de cafè i aigua que haurà d'estar ubicat de forma contigua o incorporat a la zona Prodeca, i dissenyats com un conjunt harmonitzat, tot i que ha d'haver-hi una diferenciació entre els dos espais.

Espai Prodeca

L'espai per a Prodeca ha de comptar amb els següents elements:

- Magatzem individual, tancat amb clau, i amb els següent mobiliari:
 - o prestatgeries
 - o penja-robes
 - o endolls
 - o paperera (amb bosses i reposició diària)
 - o nevera petita
 - o cafetera de càpsules
 - o capsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant amb quantitats suficients per a us durant tota la fira.
 - o estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts d'un sol us
 - o Subministrament d'aigua: ampolles. Tant per a us directe com per a cafetera i bullidor d'aigua
- Taula llarga reunions amb 8/10 cadires. Aquest espai està concebut com a espai privat (incloure separadors amb rodes i incorporació de grafisme als separadors). Per sobre de la taula, s'ha de preveure endolls amagats al llarg de la taula, 2 bols de vidre grans per posar-hi exposició de fruita; zona sofàs per a mínim 4 persones amb tauleta de suport amb il·luminació ambient i endolls paret. Aquest espai està concebut com a espai privat (incloure separadors amb rodes i incorporació de grafisme als separadors); 2 taules aeroport amb tamborets.
- Display LED 50 o similar
- Paperera (amb bosses i reposició)
- Il·luminació específica per a la zona de reunió
- Endolls
- Solució per a incorporar semiprivacitat a aquest espai, ja que no es tracta de la mateixa tipologia que els estands per a empreses expositores. La solució a incorporar ha de tenir en compte que no s'hi inclourà mostrador ni tamboret, i que ha de projectar-se com a privatiu encara que ha de ser visible i accessible.
- 2 imatges retroil·luminades
- Grafisme propi i diferenciat que constarà dels següents elements:
 - o Logotips del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca i Alimentació, i de Prodeca
 - o Imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, marques del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca i Alimentació, eslògans institucionals

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- o Cartell identificador amb informació de les empreses i productes inclosos a l'espai de productes destacats

Espai Meeting Point

L'espai Meeting point ha d'estar integrat al costat de Prodeca, però amb certa privadesa i ha de comptar amb:

- 4-6 taules + 16/24 cadires
- Identificatius damunt les taules amb el logo i el nom de cada empresa
- Regleta endolls a cada taula per a connexió de mòbils, ordinadors, etc
- Magatzem individual, tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, regleta d'endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).
- 2/3 imatges retroil·luminades:
- 2 rètols meeting point + logos de totes les empreses
- 1 imatge de CATALUNYA amb el claim corresponent

Punt de dispensació de cafè i aigua

El punt de dispensació de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, i, en la mesura del possible, integrat en la zona Prodeca. Pot estar integrat en la zona de magatzem individual si l'accés no entorpeix possibles reunions que s'estiguin portant a terme en l'espai Prodeca.

Ha de contenir el següents elements:

- o Pica d'aigua
- o nevera petita
- o cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant. En quantitats suficient per a us de totes les exposidores durant tota la fira.
- o estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, towallons, coberts d'un sol us
- o Subministrament d'aigua: ampolles i font d'aigua. Tant per a us directe com per a cafetera i bullidor d'aigua
- o cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- o Subministrament d'aigua per la cafetera
- o Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària de bosses)
- o Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- o Farmaciola de primers auxilis
- o Rètol informatiu a l'exterior

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta cada dia per part de l'empresa adjudicatària.

LOT 3: BIOFACH 2026

Descripció general dels espais i distribució

El Pavelló de Catalunya se situa al Hall 5 i consta d'una illa de 148 m² (8*18,5 m).

La superfície total es distribuirà en 5 espais individuals, 5 espais compartits (Espai Catalunya), i la Zona Prodeca amb punt de dispensació de cafè i d'aigua.

S'adjunta Annex 3: Planell ubicació Pavelló Catalunya a la fira Biofach, on consta del planell on se situa el Pavelló Catalunya a la fira.

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es composarà de les següents zones:

- c. Espais per als estands d'expositors, on duran a terme la seva funció comercial.

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar Prodeca.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

- d. Espai per a Prodeca i punt de cafè i aigua

Aquest espai ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a Prodeca i les exposidores sota Pavelló de Catalunya, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses exposidores, llevat dels casos en què Prodeca ho determini per idoneïtat de disseny.

El punt de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores del Pavelló de Catalunya, i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles. En aquesta fira, s'integrarà en la zona Prodeca. Consisteix en una àrea de dispensació de cafè, té i aigua per a ús de personal de Prodeca i de les empreses exposidores en el Pavelló de Catalunya.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

La illa de Catalunya es dividirà en dues parts: una part d'estands individual (previsió de participació de 5 empreses) i una part d'Espai Catalunya (previsió d'exposició de 5 empreses) en modalitat d'espai compartit.

Estands individuals (12m):

Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Les parets separadores laterals han de tenir una alçada no superior a 1,80m. Només podrà tenir més alçada el pany de paret que contingui elements identificadors que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visible de lluny.

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem individual.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Els estands de les empreses (cadascun amb el seu magatzem) seran individualitzats i separats.

El contractista adaptarà els espais dels expositors segons les seves necessitats finals.

Els estands han de tenir com a mínim 3m de façana oberta a passadís.

Cada stand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Es demana un mostrador d'1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'stand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'stand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

En el cas d'espais dobles es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem.

Espai Catalunya (espai compartit)

Les parets del fons de l'stand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

Per aquest espai, no es preveuen parets separadores laterals.

L'espai haurà de tenir un magatzem compartit, tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

El disseny haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició i de dins de magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunions i també per a la zona d'exposició, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunions, al costat del mostrador i al magatzem.

Cada espai d'exposició d'empresa ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

Es demana un mostrador d'1m de façana, amb lleixes interiors, tancat amb clau i un sobre adequat per a l'atenció al públic. El mostrador pot tenir vitrina en la part superior, per a augmentar la superfície d'exposició de producte. També ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no pot formar part d'elements constructius fixos de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas que no sigui necessari.

Es proporcionarà, com a mínim, una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada empresa expositora que estaran ubicats a la zona del fons de l'estand i seran compartides entre les empreses participants.

Aquests elements hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca comercial a què van dedicades, tenint en compte que van destinats a jornades llargues de treball.

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 50x50cm, que es col·locarà preferentment i com a mínim al mostrador.

Si el mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que agafi tot el frontal del mostrador.

Si es col·loca en la paret i aquesta és blanca, el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament per a evitar el contrast de blancs.

El nom de les empreses es col·locarà en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació.

Els estands han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat. Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

La identificació amb el nom i el logotip de les empreses es repetirà tantes vegades com sigui necessari per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana | paret posterior, mostrador, etc.)

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot altre grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

En el cas d'empreses que comparteixen estand, també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

Espai Prodeca, punt de dispensació de cafè i d'aigua

Hi haurà un espai de treball per a ús exclusiu de Prodeca i un punt de dispensació de cafè i aigua que haurà d'estar ubicat de forma contigua o incorporat a la zona Prodeca, i dissenyats com un conjunt harmonitzat, tot i que ha d'haver-hi una diferenciació entre els dos espais.

Espai Prodeca

L'espai per a Prodeca ha de comptar amb els següents elements:

- Magatzem individual, tancat amb clau, i amb els següent mobiliari:
 - o prestatgeries
 - o penja-robes
 - o endolls
 - o paperera (amb bosses i reposició diària)
- Taula de reunions amb almenys 4 cadires
- Paperera (amb bosses i reposició)
- Il·luminació específica per a la zona de reunió
- Endolls
- Solució per a incorporar semiprivacitat a aquest espai, ja que no es tracta de la mateixa tipologia que els estands per a empreses exposidores. La solució a incorporar ha de tenir en compte que no s'hi inclourà mostrador ni tamboret, i que ha de projectar-se com a privatiu encara que ha de ser visible i accessible.
- Grafisme propi i diferenciat, que constarà dels següents elements
 - o Logotips del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, i de Prodeca
 - o Imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, marques del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, eslògans institucionals
 - o Cartell identificador amb informació de les empreses i productes inclosos a l'espai de productes destacats

Punt de dispensació de cafè i aigua

El punt de dispensació de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, i, en la mesura del possible, integrat en la zona Prodeca. Pot estar integrat en la zona de magatzem individual si l'accés no entorpeix possibles reunions que s'estiguin portant a terme en l'espai Prodeca.

Ha de contenir el següents elements:

- o nevera petita
- o cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant. En quantitats suficient per a us de totes les exposidores durant tota la fira.
- o estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts d'un sol us
- o Subministrament d'aigua: ampolles i font d'aigua. Tant per a us directe com per a cafetera i bullidor d'aigua
- o cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- o Subministrament d'aigua per la cafetera
- o Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició diària de bosses)
- o Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar
- o Farmaciola de primers auxilis

- o Rètol informatiu a l'exterior

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta cada dia per part de l'empresa adjudicatària.

LOT 4: PROWEIN

Descripció general dels espais i distribució

Els espais que es descriuen a continuació podran tenir variacions i s'hauran d'adaptar segons el nombre final d'expositors i necessitats generals. La distribució final haurà de ser consensuada i aprovada per PRODECA.

El Pavelló de Catalunya se situa al Hall 11 i es conforma en 6 illes de 72m² (6*12m), amb un total de 432m². (405m² disseny Prodeca + 27m² disseny lliure)

A les empreses exposidores se'ls ha donat l'opció de participar sota pavelló de Catalunya sense l'obligació d'implementar el mateix disseny proposat per Prodeca, és a dir, amb espai lliure. Les empreses que s'acullin a aquesta fórmula hauran de fer el seu propi disseny i construir el seu espai. En total, estan previstos 27m² d'una empresa amb espai lliure.

L'espai que l'adjudicatari de la present licitació haurà de construir amb imatge Prodeca / Catalunya seran 405m². La distribució provisional és la següent:

- a) 16 estands individuals de 9m² (144m²)
- b) 6 estands individuals de 12m² (72m²)
- c) 'Espai Catalunya'. Espai compartit i diàfan per a 12 empreses (d'aproximadament 72m²)
- d) 'Espai Associació/DO'. Espai compartit i diàfan per a 12 empreses (d'aproximadament 72m²)
- e) Espai per a PRODECA, (incorpora zona free tasting area) 36m²
- f) Punt d'aigua i cafè per les empreses

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es composarà de les següents zones:

- a. Espais per als estands d'expositors, on duren a terme la seva funció comercial.

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar Prodeca.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

- b. Espai per a Prodeca, free tasting area, punt de cafè i aigua

El Pavelló ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a PRODECA, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

En aquesta fira hi haurà espai de tast lliure obert als visitants de la fira, l'espai free tasting area, se situarà al costat de la zona PRODECA.

No esta permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses expositores, llevat dels casos en què Prodeca ho determini per idoneïtat de disseny.

El punt de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses expositores del Pavelló de Catalunya, tindrà la seva pròpia ubicació i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles. Consisteix en una àrea de dispensació de cafè, té i aigua per a ús de les empreses expositores en el Pavelló de Catalunya.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

El pavelló de Catalunya es dividirà en sis illes de 72m2, distribuïdes de manera provisional anteriorment.

Abans d'entrar al detall amb la descripció del mobiliari de cada estand / espai, cal tenir en compte el següents elements constructius i de mobiliari que són de caràcter comú per a totes les tipologies:

Taules, cadires i tamborets hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca a què van destinats: atendre clients i mantenir reunions, tenint en compte les llargues jornades de treball..

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no ha de formar part d'elements constructius fixes de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas de que no sigui necessari.

Per a cada empresa, el projecte ha d'incloure un mostrador amb nevera inferior incorporada amb connexió 24h i armari lateral, amb prestatgeries interiors i tancat amb clau. El sobre ha de ser adequat per a l'atenció al públic i preferiblement de color blanc o molt clar (perquè es pugui distingir bé el color del vi). També s'ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició, de fred i de l'interior del magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició i tast, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem.

Estands individuals (9 i 12m):

Els estands de 9m2 i de 12m2 seran individualitzats i amb separador lateral (sigui quin sigui el material utilitzat), amb un mínim de 3m de façana oberta a passadís. Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

En els estands individuals, les parets separadores laterals han de tenir una alçada entre 1,60m - 1,80m a la part més propera al passadís i no superior a 1,80m en la part interior, la que dona a la paret del fons. Només podran tenir més alçada els panys de paret o elements que continguin identificadors de l'empresa que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visibles de lluny.

Els separadors han d'arribar fins a la paret posterior, però no han d'arribar a nivell de carrer, ha de quedar retirada cap a l'interior entre 0,70-1m des de la línia de carrer, per a evitar la sensació d'espai tancat i permetre ampliació de visual (en el cas de parets no transparents). Poden ser de qualsevol material (fusta, lona, vidre, etc.) sempre que presentin una correcta estabilitat, i s'haurà de presentar detall de la seva fixació.

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

Els estands individuals de 9m² i 12m² són els únics que poden fer modificacions o afegir mobiliari i altres elements en el seu espai. L'empresa adjudicatària adaptarà els espais dels expositors individuals segons les seves necessitats finals, prèvia notificació i autorització per part de Prodeca. L'empresa expositora es farà càrrec de la despesa que generin el mobiliari i elements extra, els que seran facturats directament per l'empresa adjudicatària.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Els estands de les empreses (cadascun amb el seu magatzem) seran individualitzats i separats.

Cada estand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (tipus vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

En cas de necessitat, els espais de 12m², poden disposar d'un segon mostrador amb nevera, si l'empresa expositora ho demana. No cal que surti representat en el projecte.

En el cas dels espais dobles es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem. En aquestes ocasions, es pot demanar aplicar adaptacions específiques (com pot ser treure la paret separadora amb la seva veïna per a fer una participació conjunta).

Espai Catalunya i espai Associació / DO (espai compartit)

Per aquest espai, no es preveuen parets separadores laterals.

L'espai haurà de tenir un magatzem compartit, tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

Cada empresa disposarà de:

- 1 Moble expositor (tipus vitrina)
- 1 Mostrador amb nevera inferior (descriu anteriorment)
- Prestatge/s de paret.
- Taula amb 3 cadires. Aquest mobiliari pot ser diferent del dels estands individuals (per exemple, diàmetre de la taula més petit).

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Logotip d'empresa

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 60x60cm, que es col·locarà preferentment i, com a mínim, davant del mostrador.

Si el frontal del mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que el vinil ocupi tot el frontal del mostrador.

Si el projecte presenta un logotip o altra grafisme que es col·loca en la paret i aquesta és blanca, o bé el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament sobre la paret, per a evitar el contrast de blancs.

El logotip de les empreses es pot repetir tantes vegades com sigui necessari i en diferents indrets per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana, paret posterior, mostrador, etc.).

Imatge gràfica d'empresa

En estands individuals de 9m² i 12m², es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat i alçada, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

També s'acceptarà una opció en què el grafisme s'estengui sobre tot el pany de paret. En aquest cas, si no fos retro-il·luminada, hauria de tenir molt bona il·luminació de tota la imatge (no únicament focus puntual).

En el cas d'empreses que comparteixen estand individual de 9m² o 12m², també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

En espais individuals en zona compartida, per a cada empresa es farà una imatge individual. Se situarà a la paret posterior en l'espai compartit. S'ha d'aportar proposta d'ubicació en cada cas. Es reforçarà la seva marca posant sobre les vitrines una "caputxa" amb el logo per les 4 bandes.

En espais d'Associació / DO, les imatges seran genèriques de la denominació d'origen o associació i poden tenir mides especials, segons les parets que es disposin a partir del disseny. Es reforçarà la marca de les empreses posant sobre les vitrines una "caputxa" amb el logo per les 4 bandes.

Nom d'empresa

El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació del nom d'empresa i aquest es podrà repetir tantes vegades com sigui necessari.

En els **estands individuals**, el nom de les empreses es col·locarà, com a mínim, en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació. També es pot col·locar en la paret del fons.

En els **espais individuals en zona compartida**, en què no hi ha parets separadores, el nom de cada empresa es posarà en la paret de darrere, sota la seva imatge gràfica superior.

En els **espais d'associació**, en què no hi ha parets separadores i tampoc imatges personalitzades dels expositors, depenent del disseny del projecte, la relació de noms d'empreses participants es posarà en la paret del magatzem comú.

Número d'estand

Els **estands individuals** han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i, preferiblement, el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat. També es pot col·locar en la paret del fons.

En els **espais compartits, individuals o en associació**, en què no hi ha parets separadores, el número de cada expositor es posarà, com a mínim, en el frontal del seu mostrador.

El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

Observacions genèriques

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot el grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

Espai Prodeca 'free tasting area', punt de dispensació de cafè i d'aigua

Espai PRODECA 'free tasting area'

La zona Prodeca 'free tasting area' és un espai polivalent on s'han de dur a terme diferents tasques tant de presentació de producte, reunions institucionals, com degustacions. Aquesta ha d'incorporar una zona de tast lliure oberta als visitants de la fira, perquè aquests puguin tastar els vins que s'exposaran en els diferents estands, així com conèixer una representació de les varietats de vi que representen el territori català.

Tot i que l'espai ha de ser obert perquè el públic visitant pugui accedir-hi fàcilment, aquest ha de quedar delimitat en alguns dels laterals, per tal de mantenir la semi-privacitat de l'espai.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència vitivinícola.

La il·luminació, els detalls constructius, les tonalitats triades, el mobiliari i el conjunt del stand així com la seva convivència amb paviment, perímetre i senyalística han de contribuir a expressar aquest posicionament.

Serà de gran importància per a la valoració del projecte la coherència global respecte a la zonificació dels espais, l'adequació del disseny al to i missatges que es cerca transmetre i oferir solucions creatives i recursos alineats amb l'objectiu principal: mostrar la potència agroalimentària del sector pesquer de Catalunya en el seu conjunt.

Per tal d'estructurar la importància de tots els elements a comunicar i usos de l'espai a articular, la zonificació de l'espai (indicada en detall més endavant) es resumeix en els següents espais bàsics.

- Espai Recepció - Institucional
- Espai per a presentacions
- Zona de pantalles per a visualització de vídeos
- Magatzem tancat d'ús privat i exclusiu pel personal Prodeca

L'espai per a PRODECA 'free tasting area' ha de comptar amb els següents elements:

- Moble mostrador per a recepció amb armari amb clau incorporat. Aquest mostrador serà el punt de benvinguda als visitants, on es lliurarà i es mostrarà informació sobre la programació, ús de l'espai i acreditacions (en cas que fos necessari).

- Taula polivalent de reunions, presentacions i degustacions. Pensada per acollir entre 10-15 persones alhora.
- Si l'espai ho permet i escau, pot haver-hi una zona de sofàs amb tauleta baixa, per a reunions de més privacitat.
- Microfonia (2 micròfons de diadema i 1 de mà)
- Altaveus amb so dirigit cap a l'interior de l'espai (no es necessari disposar de tècnic de so)
- 2 Pantalles LED, de mínim 65 polzades, per projectar vídeos o imatges.
- Ampoller refredador de vi per a tast lliure, pensat per a refredar unes 40 ampolles de vi.
- 10 escopidores amb servei de reposició i neteja
- Bastonets de pa per a degustació
- 4 racks de copes per a degustació amb servei de reposició i neteja
- El licitador també haurà de presentar proposta i incloure en el preu de l'oferta, el servei d'una persona polivalent que atengui l'espai (tant en la recepció, com en el servei d'atenció i reposició de copes) que vetlli per l'ordre de l'espai al llarg de la celebració de la fira. L'horari d'atenció de l'espai, serà el propi d'obertura al públic de fira.
- Magatzem individual, tancat amb clau, amb els elements següents:
 - o prestatgeries
 - o penja-robes
 - o nevera petita
 - o cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua
 - o capsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, begudes vegetals, sucre, edulcorant.
 - o estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, towallons, coberts, etc.
 - o ampolles petites d'aigua (ús individual) i reposició
 - o estris de neteja
 - o cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
 - o endolls
- Paperera (amb bosses i reposició)
- Il·luminació específica en cada espai
- Endolls
- Font d'aigua amb reposició de garrafes

Grafisme propi i diferenciat, que constarà dels següents elements:

- Logotips del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i de Prodeca
- Imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, imatge de la marca Catalunya, eslògans institucionals, així com gràfica explicativa sobre el sector del vi a Catalunya.
- Cartell amb el plànol de distribució de les empreses.

S'ha de presentar proposta de disseny gràfic de tot l'espai.

Punt d'aigua i cafè

El punt d'aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes les empreses. Sempre que sigui possible, tindrà la seva pròpia ubicació; no és imprescindible que estigui al costat de la zona Prodeca. Aquesta zona d'aigua també s'ubicarà el punt de cafè per les empreses exposidores.

Els estris i elements que ha de disposar són:

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Aigüera (connexió i desaigua)
- Subministrament d'aigua calenta
- Superfície de treball i prestatgeries a les parets
- Endolls
- Nevera petita
- Cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, capsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, sucre, edulcorant, en quantitat suficient per a tots els expositors i durant tota la fira
- Estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, towallons, coberts, etc.
- Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar; paper i draps de cuina
- Farmaciola de primers auxilis
- Rètol informatiu a l'exterior (punt d'aigua, indicació d'ús exclusiu per empreses Pavelló Catalunya, en anglès)

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta durant tot el dia per part de l'empresa adjudicatària.

LOT 5: WINE PARIS

Descripció general dels espais i distribució

Els espais que es descriuen a continuació podran tenir variacions i s'hauran d'adaptar segons el nombre final d'expositors i necessitats generals. La distribució final haurà de ser consensuada i aprovada per PRODECA.

En el moment de publicació d'aquest Plec de Prescripcions tècniques, el pavelló de Catalunya encara no té ubicació definitiva. Està previst que sigui al hall 4 o 6 i es distribueixi aproximadament en dues illes: una de 72m², i l'altra de 156m², o bé dues illes de 78m²; amb un total de 300m².

L'espai que l'adjudicatari de la present licitació haurà de construir amb imatge Prodeca / Catalunya seran 300m². La distribució provisional és la següent:

- a) 4 estands individuals de 9m² (36m²)
- b) 2 estands individuals de 12m² (24m²)
- c) 'Espai Catalunya'. Espai compartit i diàfan per a 10 empreses (d'aproximadament 60 m²)
- d) 2 'Espai Associació/DO'. Espai compartit i diàfan per a 12 empreses (d'aproximadament 72m² cada espai)
- e) Espai per a PRODECA, (incorpora zona free tasting area + Punt d'aigua i cafè per les empreses) 36m²

Zonificació del Pavelló de Catalunya

A continuació es passen a definir les característiques que han de complir les diferents zones que conformen el Pavelló de Catalunya.

El Pavelló de Catalunya es compondrà de les següents zones:

- a. Espais per als estands d'expositors, on duren a terme la seva funció comercial.

És possible que alguns d'aquests espais necessitin uns requeriments específics. En aquest cas, s'haurà d'adaptar qualsevol variació dels requeriments que pugui demanar Prodeca.

Tots els estands de les empreses sota el pavelló de Catalunya han de donar a façana exterior, als passadissos propis de fira. Es reservaran les cantonades per a les empreses, que han de ser obertes, sense cap element constructiu que dificulti la visió de l'interior de l'espai.

b. Espai per a Prodeca, 'free tasting area', punt de cafè i aigua

El Pavelló ha d'incloure una zona d'ús exclusiu per a PRODECA, amb tots els requeriments que es defineixen posteriorment.

En aquesta fira hi haurà espai de tast lliure obert als visitants de la fira, l'espai free tasting area, se situarà al costat de la zona PRODECA.

No està permès ubicar els espais Prodeca o zones comunes en cantonada, que es reservaran per a les empreses exposidores, llevat dels casos en què Prodeca ho determini per idoneïtat de disseny.

El punt de cafè i aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores del Pavelló de Catalunya, tindrà la seva pròpia ubicació i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes elles, segons espai disponible també pot estar annex a l'espai Prodeca, amb la seva corresponent separació. Consisteix en una àrea de dispensació de cafè, té i aigua per a ús de les empreses exposidores en el Pavelló de Catalunya.

Zona d'empreses. Mobiliari i elements constructius

El pavelló de Catalunya es dividirà en dues illes de 72m² i una illa de 156m² o bé 2 illes de 78m²; amb un total de 300m². Distribuïdes de manera provisional com s'ha descrit anteriorment.

Abans d'entrar al detall amb la descripció del mobiliari de cada estand / espai, cal tenir en compte el següents elements constructius i de mobiliari que són de caràcter comú per a totes les tipologies:

Taules, cadires i tamborets hauran de ser funcionals alhora que adequats per a desenvolupar la tasca a què van destinats: atendre clients i mantenir reunions, tenint en compte les llargues jornades de treball..

Tot element que faci la funció d'expositor de producte no ha de formar part d'elements constructius fixes de l'estand i s'ha de preveure que es pugui treure o que no es col·loqui en el cas de que no sigui necessari.

Per a cada empresa, el projecte ha d'incloure un mostrador amb nevera inferior incorporada amb connexió 24h i armari lateral, amb prestatgeries interiors i tancat amb clau. El sobre ha de ser adequat per a l'atenció al públic i preferiblement de color blanc o molt clar (perquè es pugui distingir bé el color del vi). També s'ha d'incloure un tamboret per a cada mostrador.

El projecte haurà de tenir en compte les dimensions, volum i necessitats elèctriques i d'endolls de tots els aparells d'exposició, de fred i de l'interior del magatzem.

L'espai haurà de tenir il·luminació específica per a cada expositor: per a la zona de reunió i també per a la zona d'exposició i tast, de manera que garanteixi la màxima visibilitat del producte exposat i de la imatge de l'empresa. S'han de preveure endolls a disposició dels expositors a la zona de reunió, al costat del mostrador i al magatzem.

Estands individuals (9 i 12m):

Els estands de 9m2 i de 12m2 seran individualitzats i amb separador lateral (sigui quin sigui el material utilitzat), amb un mínim de 3m de façana oberta a passadís. Les parets del fons de l'estand han de ser d'una alçada que permeti mantenir la privacitat als expositors.

En els estands individuals, les parets separadores laterals han de tenir una alçada entre 1,60m - 1,80m a la part més propera al passadís i no superior a 1,80m en la part interior, la que dona a la paret del fons. Només podran tenir més alçada els panys de paret o elements que continguin identificadors de l'empresa que s'hagin de col·locar el més elevat possible per a ser visibles de lluny.

Els separadors han d'arribar fins a la paret posterior, però no han d'arribar a nivell de carrer, ha de quedar retirada cap a l'interior entre 0,70-1m des de la línia de carrer, per a evitar la sensació d'espai tancat i permetre ampliació de visual (en el cas de parets no transparents). Poden ser de qualsevol material (fusta, lona, vidre, etc.) sempre que presentin una correcta estabilitat, i s'haurà de presentar detall de la seva fixació.

Els estands han de tenir un magatzem individual tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

Els estands individuals de 9m2 i 12m2 són els únics que poden fer modificacions o afegir mobiliari i altres elements en el seu espai. L'empresa adjudicatària adaptarà els espais dels expositors individuals segons les seves necessitats finals, prèvia notificació i autorització per part de Prodeca. L'empresa expositora es farà càrrec de la despesa que generin el mobiliari i elements extra, els que seran facturats directament per l'empresa adjudicatària.

S'haurà de preveure que les empreses que vulguin decorar l'interior del seu espai puguin fer-ho, entenent que podran utilitzar mètodes adhesius que no foradin les parets.

Els estands de les empreses (cadascun amb el seu magatzem) seran individualitzats i separats.

Cada estand ha de disposar, com a mínim, d'un moble expositor (tipus vitrina) que se situarà en línia de façana degudament il·luminat perquè el producte destaquï. S'hi haurà d'incorporar el nom/logo empresa.

El projecte també presentarà prestatgeries en les parets laterals o al fons de l'estand, tot i que s'ha de preveure que es puguin treure en cas que l'empresa finalment ho sol·liciti.

Es proporcionarà una taula i quatre cadires per a realitzar reunions de negocis per cada mòdul individual.

En cas de necessitat, els espais de 12m2, poden disposar d'un segon mostrador amb nevera, si l'empresa expositora ho demana. No cal que surti representat en el projecte.

En el cas dels espais dobles es duplicarà proporcionalment tot el mobiliari, així com la capacitat del magatzem. En aquestes ocasions, es pot demanar aplicar adaptacions específiques (com pot ser treure la paret separadora amb la seva veïna per a fer una participació conjunta).

Espai Catalunya i espai Associació / DO (espai compartit)

Per aquest espai, no es preveuen parets separadores laterals.

L'espai haurà de tenir un magatzem compartit, tancat amb clau, amb prestatgeries, penja robes, endolls i paperera (amb reposició diària de bosses).

Cada empresa disposarà de:

- 1 Moble expositor (tipus vitrina)

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- 1 Mostrador amb nevera inferior (descriu anteriorment)
- Prestatge/s de paret.
- Taula amb 3 cadires. Aquest mobiliari pot ser diferent del dels estands individuals (per exemple, diàmetre de la taula més petit).

Imatge gràfica de l'empresa o producte

Logotip d'empresa

Es requereix un logotip de cada empresa expositora de dimensió no inferior a 60x60cm, que es col·locarà preferentment i, com a mínim, davant del mostrador.

Si el frontal del mostrador és de color blanc, el logotip no podrà anar sobre vinil blanc, a no ser que el vinil ocupi tot el frontal del mostrador.

Si el projecte presenta un logotip o altra grafisme que es col·loca en la paret i aquesta és blanca, o bé el logotip estarà emmarcat o bé sobre superfície rígida, però mai el vinil enganxat directament sobre la paret, per a evitar el contrast de blancs.

El logotip de les empreses es pot repetir tantes vegades com sigui necessari i en diferents indrets per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació (parets laterals, propera a façana, paret posterior, mostrador, etc.).

Imatge gràfica d'empresa

En estands individuals de 9m² i 12m², es requereix una imatge representativa del producte o de la pròpia empresa, retro-il·luminada, amb una mida mínima d'1,5m². Se situarà en un emplaçament amb la màxima visibilitat i alçada, sense interferències visuals causades pel mobiliari o pels propis expositors/visitants.

També s'acceptarà una opció en què el grafisme s'estengui sobre tot el pany de paret. En aquest cas, si no fos retro-il·luminada, hauria de tenir molt bona il·luminació de tota la imatge (no únicament focus puntual).

En el cas d'empreses que comparteixen stand individual de 9m² o 12m², també hauran de compartir els espais destinats a les imatges gràfiques, a no ser que el projecte presenti solucions alternatives. Es tractarà específicament cada cas concret.

En espais individuals en zona compartida, per a cada empresa es farà una imatge individual. Se situarà a la paret posterior en l'espai compartit. S'ha d'aportar proposta d'ubicació en cada cas. Es reforçarà la seva marca posant sobre les vitrines una "caputxa" amb el logo per les 4 bandes.

En espais d'Associació / DO, les imatges seran genèriques de la denominació d'origen o associació i poden tenir mides especials, segons les parets que es disposin a partir del disseny. Es reforçarà la marca de les empreses posant sobre les vitrines una "caputxa" amb el logo per les 4 bandes.

Nom d'empresa

El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació del nom d'empresa i aquest es podrà repetir tantes vegades com sigui necessari.

En els **estands individuals**, el nom de les empreses es col·locarà, com a mínim, en els separadors entre estands, el més a prop de la línia de carrer i a dreta i esquerra per tal que es vegi des dels diferents sentits de circulació. També es pot col·locar en la paret del fons.

En els **espais individuals en zona compartida**, en què no hi ha parets separadores, el nom de cada empresa es posarà en la paret de darrere, sota la seva imatge gràfica superior.

En els **espais d'associació**, en què no hi ha parets separadores i tampoc imatges personalitzades dels expositors, depenent del disseny del projecte, la relació de noms d'empreses participants es posarà en la paret del magatzem comú.

Número d'estand

Els **estands individuals** han d'incloure la numeració de l'illa i la sub-numeració de les empreses, per a poder identificar l'estand. Es col·locarà en ambdós sentits de circulació i, preferiblement, el més a prop de la línia de carrer per a millor visibilitat. També es pot col·locar en la paret del fons.

En els **espais compartits, individuals o en associació**, en què no hi ha parets separadores, el número de cada expositor es posarà, com a mínim, en el frontal del seu mostrador.

El projecte haurà de presentar clarament la proposta d'ubicació de la sub-numeració d'estands.

Observacions genèriques

En algun cas, és possible que s'hagi d'afegir logotip (o eslògan) corresponent a alguna associació sectorial, que l'empresa adjudicatària haurà d'integrar al disseny.

Tot el grafisme que s'hagi d'enganxar a les parets es presentarà en suport rígid i de qualitat.

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats. Es valorarà molt positivament que tot grafisme, senyalització i retolació general sigui retro-il·luminat, ben integrat a l'estand i amb la més gran visibilitat.

Espai Prodeca 'free tasting area', punt de dispensació de cafè i d'aigua

Espai PRODECA 'free tasting area'

La zona Prodeca 'free tasting area' és un espai polivalent on s'han de dur a terme diferents tasques tant de presentació de producte, reunions institucionals, com degustacions. Aquesta ha d'incorporar una zona de tast lliure oberta als visitants de la fira, perquè aquests puguin tastar els vins que s'exposaran en els diferents estands, així com conèixer una representació de les varietats de vi que representen el territori català.

Tot i que l'espai ha de ser obert perquè el públic visitant pugui accedir-hi fàcilment, aquest ha de quedar delimitat en alguns dels laterals, per tal de mantenir la semi-privacitat de l'espai.

El concepte, així com la imatge i el posicionament que haurà de transmetre l'espai, adaptat als usos i formes que permet la marca corporativa de Catalunya, haurà de ressaltar els valors de mediterraneïtat, la modernitat i la innovació que fan de Catalunya una gran potència vitivinícola.

La il·luminació, els detalls constructius, les tonalitats triades, el mobiliari i el conjunt del stand així com la seva convivència amb paviment, perímetre i senyalística han de contribuir a expressar aquest posicionament.

Serà de gran importància per a la valoració del projecte la coherència global respecte a la zonificació dels espais, l'adequació del disseny al to i missatges que es cerca transmetre i oferir solucions creatives i recursos alineats amb l'objectiu principal: mostrar la potència agroalimentària del sector pesquer de Catalunya en el seu conjunt.

Per tal d'estructurar la importància de tots els elements a comunicar i usos de l'espai a articular, la zonificació de l'espai (indicada en detall més endavant) es resumeix en els següents espais bàsics.

- Espai Recepció - Institucional
- Espai per a presentacions
- Zona de pantalles per a visualització de vídeos
- Magatzem tancat d'ús privat i exclusiu pel personal Prodeca

L'espai per a PRODECA 'free tasting area' ha de comptar amb els següents elements:

- Moble mostrador per a recepció amb armari amb clau incorporat. Aquest mostrador serà el punt de benvinguda als visitants, on es lliurarà i es mostrarà informació sobre la programació, ús de l'espai i acreditacions (en cas que fos necessari).
- Taula polivalent de reunions, presentacions i degustacions. Pensada per acollir entre 10-15 persones alhora.
- Si l'espai ho permet i escau, pot haver-hi una zona de sofàs amb tauleta baixa, per a reunions de més privacitat.
- Microfonia (2 micròfons de diadema i 1 de mà)
- Altaveus amb so dirigit cap a l'interior de l'espai (no es necessari disposar de tècnic de so)
- 2 Pantalles LED, de mínim 65 polzades, per projectar vídeos o imatges.
- Ampoller refredador de vi per a tast lliure, pensat per a refredar unes 40 ampolles de vi.
- 10 escopidores amb servei de reposició i neteja
- Bastonets de pa per a degustació
- 4 racks de copes per a degustació amb servei de reposició i neteja
- El licitador també haurà de presentar proposta i incloure en el preu de l'oferta, el servei d'una persona polivalent que atengui l'espai (tant en la recepció, com en el servei d'atenció i reposició de copes) que vetlli per l'ordre de l'espai al llarg de la celebració de la fira. L'horari d'atenció de l'espai, serà el propi d'obertura al públic de fira.
- Magatzem individual, tancat amb clau, amb els elements següents:
 - o prestatgeries
 - o penja-robes
 - o nevera petita
 - o cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua
 - o càpsules de cafè, bosses de te i altres infusions, llet, begudes vegetals, sucre, edulcorant.
 - o estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts, etc.
 - o ampolles petites d'aigua (ús individual) i reposició
 - o estris de neteja
 - o cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
 - o endolls
- Paperera (amb bosses i reposició)

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Il·luminació específica en cada espai
- Endolls
- Font d'aigua amb reposició de garrafes

Grafisme propi i diferenciat, que constarà dels següents elements:

- Logotips del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i de Prodeca
- Imatge gràfica complementària, que pot contenir algun logotip, imatge de la marca Catalunya, eslògans institucionals, així com gràfica explicativa sobre el sector del vi a Catalunya.
- Cartell amb el plànol de distribució de les empreses.

S'ha de presentar proposta de disseny gràfic de tot l'espai.

Punt d'aigua i punt de cafè

El punt d'aigua és d'ús privatiu per a totes les empreses exposidores sota el paraigua de Catalunya i ha de situar-se en un espai amb accés comú per a totes les empreses. Sempre que sigui possible, tindrà la seva pròpia ubicació; no és imprescindible que estigui al costat de la zona Prodeca. Segons espai disponible també pot estar annex o incorporat a l'espai Prodeca, amb la seva corresponent separació. Aquesta zona d'aigua també s'ubicarà el punt de cafè per les empreses exposidores.

Els estris i elements que ha de disposar són:

- Aigüera (connexió i desaigua)
- Subministrament d'aigua calenta
- Superfície de treball i prestatgeries a les parets
- Endolls
- Nevera petita
- Cafetera càpsules o monodosi i bullidor d'aigua, càpsules de cafè, bosses de te i Altres infusions, llet, sucre, edulcorant, en quantitat suficient per a tots els expositors i durant tota la fira
- Estris cuina: gots, tasses, culleretes, plats, tovallons, coberts, etc.
- Cubell d'escombraries (amb bosses i reposició)
- Estris de neteja, escombra, cubell i pal de fregar; paper i draps de cuina
- Farmaciola de primers auxilis
- Rètol informatiu a l'exterior (punt d'aigua, indicació d'ús exclusiu per empreses Pavelló Catalunya, en anglès)

Aquesta zona ha de mantenir-se endreçada i neta durant tot el dia per part de l'empresa adjudicatària.

5. ESPECIFICACIONS CONSTRUCTIVES I DE FUNCIONAMENT

L'adjudicatari haurà d'incloure **tots** els requeriments descrits en el Plec, de distribució i de mobiliari, a més d'aplicar tots els temes constructius i de funcionament que es descriuen a continuació.

Consideracions genèriques

Tots els espais hauran de complir amb la normativa de seguretat que estableixin tant l'organització firal com les autoritats sanitàries. La proposta haurà d'incorporar les solucions per al compliment d'aquesta normativa tenint en compte que quedin perfectament integrades en el disseny presentat. Aquests requeriments seran a càrrec del contractista.

Distribució d'espais. En el cas de sales de reunió, magatzems o alguna altra zona d'accés restringit o controlat no és necessari que quedin visibles des de la zona de pas principal.

L'empresa adjudicatària disposarà d'una farmaciola de primers auxilis en la zona d'organització.

Tots els espais es lliuraran completament nets, sent l'empresa adjudicatària la que cobreixi les despeses que això generi, incloent la recollida de caixes i altres residus que es trobin en el passadís central, fruit del muntatge dels estands.

En cas que sigui necessària la contractació de contenidors per a la retirada de materials provinents del muntatge/desmuntatge, les despeses d'aquest lloguer, de la retirada d'escombraries, de la gestió dels residus i de la neteja de passadissos anirà a compte del muntador.

El màxim responsable serà el Coordinador de Prodeca destinat a aquest efecte.

El mobiliari que s'utilitzarà per a realitzar la instal·lació ha de complir com a mínim amb els requeriments tècnics ambientals establerts en l'Acord Marc de la Comissió Central de Subministraments que tingui per objecte l'adquisició de mobiliari, vigent en el moment de la present licitació.

Els requeriments específics de les empreses exposidores seran tingudes en compte prèvia consulta al Coordinador de Prodeca. L'empresa adjudicatària només atendrà directament les demandes que vinguin per part de Prodeca, a qui derivarà les sol·licituds dels expositors, si és que es produeixen.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar un cronograma amb totes les dates de preparació i muntatge de la fira així com els equips implicats.

Neteja i manteniment del Pavelló i de l'Espai Catalunya

L'empresa adjudicatària ha de mantenir en perfecte estat la totalitat del Pavelló i dels estands, tant des del punt de vista de neteja com del manteniment, comprometent-se a posar a disposició de Prodeca els serveis de personal i tècnics necessaris per a cobrir el servei durant tots els dies de la Fira, incloses les hores d'obertura, i, especialment, la neteja diària del mobiliari dels estands i la recollida de residus i papereres.

Les papereres de tots els expositors, així com els cubells de les zones d'aigua i de Prodeca hauran de tenir reposició diària de bosses. Les papereres hauran de permetre la recollida selectiva de deixalles, facilitant els cubells necessaris: orgànic, envasos, paper/cartró i resta.

El manteniment també inclou els aparells i reposició de material de la zona d'aigua i cafè.

En tot cas, la neteja dels espais del Pavelló de Catalunya s'ha de realitzar d'acord amb els criteris ambientals establerts a l'Acord Marc dels Serveis de Neteja vigent, publicat a la pàgina web de la Comissió Central de Subministraments de la Generalitat de Catalunya.

<https://contractacio.gencat.cat/ca/gestionar-contractacio/compra-centralitzada/cataleg-bens-serveis/neteja/>

L'empresa adjudicatària haurà de presentar el pla de neteja de conformitat amb els requeriments de l'Acord Marc.

Elements constructius

Paviments

La construcció es realitzarà sobre tarima.

L'acabament superficial del sòl haurà de complir les següents condicions:

- o durabilitat contrastada per l'experiència
- o de fàcil neteja per procediments domèstics

- o finalització antilliscant
- o les cantonades de canvi de nivell hauran d'anar suficientment protegides
- o l'entarimat serà rígid, pla i estable. Resistirà un mínim de 250 Kg/m² (en cas de ser necessària més resistència, se'n notificarà expressament)
- o els materials seran expressament ignífugs; s'observaran en tot moment les especificacions de seguretat contra incendis que marqui la normativa firal

S'exigiran els certificats d'aprovació i homologació per part de l'entitat firal de tots els materials que es facin servir per al muntatge del Pavelló.

El terra, sobre tarima, ha de ser d'un material que es pugui netejar. Es prohibeix expressament la moqueta. S'haurà de tenir en compte que la tarima potser hagi de suportar el pes de neveres.

S'han d'aplicar criteris d'accessibilitat per a les persones amb mobilitat reduïda, com rampes, baranes i qualsevol altre sistema que es pugui requerir, integrades dins l'estand, de manera que no representin un obstacle per a la circulació. Seran obligatoris en els espais en què la tarima sigui superior a 5cm; també, si l'organització firal ho imposa. Es presentaran aquestes solucions al projecte de forma obligatòria.

Parets i elements de distribució

Com a norma general no s'admetran variacions en les distribucions internes, excepte quan la memòria accepti propostes alternatives en alguna zona o sota petició expressa d'alguna empresa, que prèviament haurà de passar per aprovació de Prodeca i d'acord amb l'empresa adjudicatària per a confirmar la possibilitat constructiva.

Les parets separadores compliran les següents normes:

- o estabilitat adequada
- o tots els materials que compleixin la resta d'apartats d'aquest capítol es consideraran aptes per a la construcció de divisions
- o només s'admetran pintures que garanteixin un acabament de qualitat

Electricitat

Les preses de corrent es faran des dels punts que assenyali l'organització firal. Si no hi ha quadres generals, l'adjudicatari els subministrarà.

Les línies d'enllumenat i força han de ser independents i amb la corresponent presa de terra.

En cas que se'n requereixin, els endolls i línies de distribució van a càrrec de l'adjudicatari.

Quan algun stand tingui aparells frigorífics, haurà de disposar d'una línia de permanència 24h, amb endoll independent i senyalitzat.

En cas que l'organització firal obligui a la utilització dels serveis del seu instal·lador, les despeses aniran a càrrec de l'adjudicatari.

Els quadres generals se situaran a les zones comunes, no als magatzems dels expositors.

Tota la instal·lació haurà de complir les normes dictades per les autoritats firals, presentant l'adjudicatari tota la documentació que li sigui sol·licitada.

Tant les despeses de contractació de la potència, com de la distribució i connexions des de les preses fins a cada un dels estands, amb la seva instal·lació elèctrica completa, i les tarifes de consum aniran a càrrec de l'adjudicatari i han d'estar incloses en el preu de la decoració.

Enllumenat

Es valorarà que la disposició de la llum tingui en compte la focalització de la visió per part del visitants, de manera que ressaltin els elements d'imatge o logotip de les empreses, així com del producte i de Prodeca-Catalunya. La il·luminació s'ha d'entendre com un missatge de la imatge global del Pavelló i de les empreses expositores i, com a tal, ha de mantenir un argument visual. Alhora, caldrà que les ofertes tinguin en compte prou punts d'il·luminació perquè no es produeixin zones fosques ni en la visió de conjunt del Pavelló ni en els estands de les empreses.

Es disposarà d'una il·luminació general de baix consum d'un mínim de 150 w/m², excepte en magatzems i despatxos, on la il·luminació podrà ser de 50 w/m².

Els aparells d'il·luminació han d'estar suficientment protegits per al seu ús d'acord amb la normativa local vigent, ajustant-los en tot moment a la Reglamentació Tècnica de l'organització firal. Els aparells hauran de ser orientables.

S'admet qualsevol tipus d'il·luminació que compleixi les condicions anteriors.

Lampisteria

Hauran d'instal·lar-se tantes piques i preses d'aigua com indiqui el plec.

La instal·lació complirà les següents condicions:

- o les piques hauran d'incloure aigua i desaigua
- o quan la instal·lació necessiti aigua calenta s'expressarà de forma clara a la memòria
- o les conduccions hauran de complir la normativa firal

Tant les despeses de les connexions generals d'aigua, com la distribució i connexions fins a la seva ubicació, incloent les aigüeres i les tarifes de consum, seran per compte de l'adjudicatari i hauran d'estar incloses en el preu de la decoració.

Imatge general del Pavelló, imatge corporativa i panells informatius

El projecte haurà d'incorporar la imatge de marca de CATALUNYA d'acord amb el manual d'imatge que s'adjunta com a documentació en la present licitació, en alçada i fins a la màxima altura permesa pel recinte firal.

L'empresa licitadora haurà de proporcionar i adaptar els logotips, imatges, colors i textos en un format, dimensions i qualitat adequats per a ser reproduïts en diferents idiomes (es requerirà l'adaptació de la traducció per part de licitador a l'anglès, seguint el manual de llenguatge gràfic de el sector amb el color corresponent)

Manual:

https://www.prodeca.cat/sites/default/files/inline-files/CAT_menjar_cultura-Manual_Identitat_Grafica_0.pdf

Se'n supervisarà en tot moment la correcta aplicació en totes les estructures en alçada. Si el projecte presenta una proposta d'alçada superior a la màxima permesa i inclou costos, aquests aniran a càrrec de l'adjudicatari.

Les estructures, sempre que no hi hagi impediment per normativa firal, tindran una llargada no inferior a 5m i una alçada de 1,8-2m; també han de ser prou rígides perquè no es deformin.

Quan la marca Catalunya se situï sobre una empresa que participa amb sòl lliure (que fa el seu propi disseny) el rètol de Catalunya reduirà la seva mida fins a 1,5m d'alçada, per a permetre que l'empresa pugui construir fins 4,40m d'alçada (tenint en compte l'alçada màxima permesa per la fira corresponent).

L'emplaçament en alçada del grafisme ha de ser molt visible des de tots els sentits de circulació i tota la senyalització ha d'estar molt ben il·luminada, podent ser retroil·luminada.

La superfície o estructura que contingui la paraula CATALUNYA es repetirà tantes vegades com faci falta i, com a mínim, una vegada sobre cada illa o espai. En cas d'un espai de grans dimensions o llargària s'hauran de repetir tantes vegades com sigui necessari per a garantir-ne una correcta senyalització.

CATALUNYA es posarà en els idiomes que faci falta, segons indicació de Prodeca.

L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar, en el projecte presentat, les variacions i adaptacions necessàries per a adequar-lo a la imatge institucional.

El projecte també haurà d'incorporar els logotips del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural i de Prodeca en els espais que Prodeca cregui oportú.

En zones comunes i visibles hi ha d'haver plànols amb la ubicació de totes les empreses i espais que conformen el Pavelló. Han de ser en suport rígid i amb bona il·luminació

Tota la senyalització i el grafisme aniran degudament il·luminats.

6. ESPECIFICACIONS MEDIAMBIENTALS

S'hauran de proposar materials amb baix impacte ambiental en tot el cicle de vida del Pavelló o Espai Catalunya. S'hauran de tenir en compte matèries primeres d'origen reciclat o fàcils de reciclar.

Es detallaran els tractaments aplicats a la fusta de paviment i altres revestiments, que s'utilitzaran només quan sigui necessari; se n'argumentarà, en tot cas, la necessitat en la memòria descriptiva de l'oferta tècnica. Si es considerés necessari l'ús de tractaments, es farà amb productes de baix impacte ambiental, sense conservants que continguin metalls pesants ni substàncies tòxiques o perilloses (amb etiquetes tipus I de materials com l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea, ANAB-IBO-IBN, Àngel Blau o semitipus I com Green Guard).

En la instal·lació de paviment de fusta, no se superaran els 100 g/l de Compostos Orgànics Volàtils (COV)

Les pintures utilitzades seran amb base aigua i tindran baix contingut en Compostos Orgànics Volàtils (menys de 30g/l. Si s'utilitzen altres pintures amb un rendiment mínim de 15m²/l i un poder de cobriment del 98% d'opacitat, tindran menys de 250g/l de contingut en Compostos Orgànics Volàtils (COV). Les pintures no murals amb un rendiment inferior a 15m²/l, lacats, tints per a fusta, recobriments i pintures de terra i productes afins tindran menys de 180g/l de contingut en Compostos Orgànics Volàtils.

Les licitadores hauran d'incorporar a la seva oferta una proposta de gestió de residus amb objectius de prevenció/valorització d'almenys un 40% dels residus generats previstos. A l'hora de calcular la valorització, la licitadora tindrà en compte que es consideren residus valoritzables aquells que, un cop han complert la funció particular, poden incorporar-se a processos de reciclat, reutilització o recuperació, de manera que se n'optimitzen les característiques per a dotar-los de nou valor.

7. PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA LICITADORA

L'empresa licitadora haurà de presentar en l'oferta tècnica (sobre B) la documentació següent:

Memòria explicativa amb el detall dels serveis inclosos en l'oferta i calendari d'execució

- La memòria explicativa de la proposició haurà de tenir en compte les característiques tècniques previstes en el Plec de clàusules administratives particulars i en el Plec de prescripcions tècniques, així com els elements de valoració (distribució dels espais, qualitat dels materials utilitzats, la decoració i altres elements).
- Un projecte gràfic del disseny que es proposa, que ha de complir amb el manual d'imatge de Prodeca.
- Una visual de la imatge general del Pavelló o Espai Catalunya, amb la incorporació dels elements gràfics aeris i proposta de distribució dels diferents espais d'exposició i organització. Es presentaran tantes visuals com siguin necessaris per explicar les diferents tipologies d'estands i la seva interacció.
- Una visual de planta i plànol de distribució general i de tots els estands així com plànols de cadascun dels elements sol·licitats per Prodeca.
- Un render o perspectiva de cada modalitat d'estand i zones de tast lliure en el seu cas, amb els elements fixos i comuns proposats, que ha d'incloure els elements bàsics de decoració inclosos a l'oferta.
- Els plànols detallaran el màxim de cotes possible, tant en planta com en alçat. Se n'adjuntaran perspectives generals.
- Proposta de gestió de l'execució dels treballs, que incorpori un procediment de gestió d'incidències i solucions d'interlocució amb Prodeca tant per als treballs previs com per als de muntatge, manteniment i desmuntatge.

8. PROJECTE I DOCUMENTACIÓ TÈCNICA A APORTAR PER L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

L'adjudicatària haurà de presentar la documentació tècnica corresponent al disseny i muntatge del Pavelló o Espai Catalunya per a aprovació del Servei Tècnic de l'organització firal dins el termini fixat. En cas que la proposta ho requereixi, també haurà de presentar per a aprovació de l'organització firal el projecte constructiu.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar un projecte constructiu complet del Pavelló o Espai Catalunya. Amb aquesta finalitat, l'Àrea de Solucions Sectorials de Prodeca facilitarà, amb prou anticipació, el plànol definitiu dels Pavellons, llista i necessitats de distribució de les empreses participants a la fira i la normativa de l'Organització firal.

L'adjudicatària haurà de presentar a Prodeca el projecte constructiu com a màxim 15 dies abans de la inauguració de la fira i, qualsevol cas, 5 dies hàbils abans de l'inici dels treballs de muntatge dels estands, termini fixat per l'organització firal corresponent. El projecte constructiu haurà d'incorporar totes les adaptacions i modificacions que hagi demanat Prodeca. En cas que l'adjudicatària no faciliti a Prodeca el projecte constructiu en el termini fixat, podrà donar lloc a sancions conforme a les prescripcions recollides al plec de clàusules administratives particulars.

Prodeca també facilitarà la informació necessària respecte de: grafisme, necessitats de mobiliari, necessitats de potència per a les neveres o altres aparells elèctrics, etc. de cada empresa expositora.

Prodeca facilitarà la informació sobre les empreses exposidores que col·loquin elements elèctrics extra per tal que l'empresa adjudicatària apliqui els endolls necessaris amb la corresponent connexió elèctrica amb permanència 24 hores i faci el càlcul de la potència elèctrica a contractar.

L'adjudicatària també presentarà una oferta amb descripció i preu dels elements bàsics (taules alta i baixa, cadires, tamborets, mostrador, vitrina i prestatgeries) per a donar servei a les empreses que

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

sol·licitin mobiliari addicional. El lloguer d'aquests elements serà facturat directament a l'empresa expositora sense que aquest import computi a efectes del present concurs, tenint en compte que les empreses exposidores no estan obligades a contractar amb l'adjudicatària.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar també a la persona o persones responsables de la fira per part de Prodeca, com a màxim 10 dies abans del muntatge de la fira, una visual de planta definitiva o render de cada un dels estands dels coexpositors, i una visual de cada un dels elements gràfics, genèrics i de cada un dels expositors, amb les mides corresponents.

En cas de no facilitar aquesta informació per causes imputables a l'adjudicatària, podrà donar lloc a sancions conforme a les prescripcions recollides al plec de clàusules administratives.

El mobiliari que s'utilitzarà per a realitzar la instal·lació ha de complir com a mínim amb els requeriments tècnics ambientals establerts en l'Acord Marc de la Comissió Central de Subministraments que tingui per objecte l'adquisició de mobiliari, vigent en el moment de la present licitació.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar també una declaració responsable conforme disposa d'una política de comunicació ambiental interna que permeti planificar totes les tasques i designar responsables per a dur-les a terme, així com informar als treballadors de les mesures ambientals aplicades i el seu ús (formació i informació), inclosa la gestió de residus.

Així mateix, l'empresa adjudicatària estarà obligada a atendre totes les instruccions, adaptacions que li siguin demanades per Prodeca, tant en la fase de projecte com en la fase de muntatge del Pavelló. Així mateix, l'empresa adjudicatària acceptarà el treball conjunt i coordinat amb l'equip de Prodeca.

Prodeca es reserva el dret a inspeccionar, controlar la qualitat dels acabaments i de tots els materials que s'hagin d'utilitzar en el muntatge del Pavelló tantes vegades com sigui necessari. L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar totes aquelles directrius que, com a conseqüència d'aquestes inspeccions, estableixi Prodeca.