



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 319281 6UZLV-MM1W9-1D8WY 63E5FB2A6ABC20210F153822D1A2CC8461246E18), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s14.dg1.cav/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (SOBRE B) DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE MIXT DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ I DECORACIÓ, AIXÍ COM EL MUNTATGE, DESMUNTATGE, TRANSPORT, GESTIÓ D'AUTORITZACIONS I ADAPTACIÓ DE L'ESTAND DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA A LES FIRES ESTATALS I INTERNACIONALS EN QUÈ PARTICIPA AMB ESTAND PROPI

Vocals tècnics:

- **Víctor Goitia i Serra**, cap del departament de màrqueting online del PTCBG, SA
- **Gerard Franch i Boada**, tècnic de màrqueting online del PTCBG, SA

ANTECEDENTS

En data 13 d'agost de 2025, es procedeix a la constitució de la Mesa de Contractació i a l'obertura del sobre B, corresponent a l'oferta corresponent als criteris de valor, d'aquesta licitació.

L'únic licitador que ha presentat la seva proposta en aquest procediment, un cop revisada la documentació administrativa (sobre A) i el contingut formal dels criteris subjectes a judici de valor (sobre B), és

Núm. ordre	Nom empresa
1	ROCA CALDENTEY, SL

La valoració de la proposta tècnica s'ha fet seguint els criteris de valoració que depenen de judici de valor establerts en el punt I del quadre de característiques del plec de clàusules administratives d'aquest procediment, amb una puntuació màxima de **45 punts**, i que són els següents:

- **Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B):** fins a un màxim de **45 punts**

Caldrà presentar una proposta de disseny que consisteix en:

- Estand per a una parcel·la de 100 m² en una fira dirigida a públic final.**
- Adaptació de l'estand per a una parcel·la de 50m² en una fira dirigida a públic final.**
- Adaptació de l'estand per a una parcel·la de 50m² en una fira professional.**

Serà necessari presentar:

- Memòria justificativa de la proposta, fent especial atenció als temes d'higiene i sostenibilitat.
- Descripció d'acabats, característiques dels materials, colors i textures de l'estand.
- Descripció del mobiliari.
- Descripció d'instal·lacions i equipaments (ex. ll·luminació).
- **Renders:** plànol de distribució del mobiliari, alçats i seccions amb retolació; plànols acotats; plànols de les instal·lacions. Caldrà presentar 3 jocs de **renders**, un per a l'estand de 100 m² i un per a cada adaptació.

La valoració es farà seguint els següents criteris:

DOCUMENT Informe: Informe Valoració dels criteris subjectes a judici de valor (Sobre B) de la licitació contracte mixt de disseny i construcció i decoració, muntatge i desmuntatge, trans	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona
ALTRES DADES Codi per a validació: 6UZLV-MM1W9-1D8WY Data d'emissió: 4 de Setembre de 2025 a les 9:14:59 Pàgina 2 de 6	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Tècnic de Màrqueting GF de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 03/09/2025 11:51 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 03/09/2025 15:20 ESTAT SIGNAT 03/09/2025 15:20



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 318281 6UZLV-MM1W9-1D8WY 63E5FB2A6ABC20219F459822D1A2CC84613A8E18) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



CRITERIS	PUNTUACIÓ MÀXIMA
a. Originalitat del disseny	Fins a 14 punts
Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de l'espai	7 punts
Ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com en la il·luminació	7 punts
b. Càrrega i impacte visual de la marca Costa Brava Pirineu de Girona	Fins a 7 punts
Càrrega visual i impacte de la marca Costa Brava Pirineu de Girona	4 punts
Visibilitat de la marca Costa Brava Pirineu de Girona des del màxim d'angles possibles	3 punts
c. Incorporació del concepte de la campanya "Viu el Doble"	Fins a 7 punts
Capacitat de donar resposta a la temàtica, el relat i els atributs a comunicar de la campanya, així com a imatges destacades	4 punts
Innovació en el disseny	3 punts
d. Zona de treball fires professionals	Fins a 5 punts
Originalitat en la creació de la zona de treball dins l'estand	3 punts
Visibilitat de l'espai, així com de cada expositor	2 punts
e. Distribució funcional	Fins a 6 punts
Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als diferents coexpositors. Així mateix com la comoditat i funcionalitat de l'espai pel desenvolupament de les tasques dels coexpositors.	3 punts
Visibilitat de la recepció des de diversos angles, el seu grau d'integració a l'estand, notorietat i funcionalitat	3 punts
f. Utilització de materials sostenibles i reciclables	Fins a 6 punts
Es valorarà l'ús de materials ambientalment més correctes com fusteria i/o plàstics reciclats i reciclables o altres materials biodegradables	3 punts
Es valorarà eficiència energètica en l'il·luminació i els diferents components tecnològics	3 punts

Per tal de valorar l'oferta tècnica de totes les propostes, es tindran en compte els següents percentatges:

- **0%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- **25%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 318281 6UZLV-MM1W9-1D8WY 635FEB2A6ABC20219F153822D1A2CC84613A6E18) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



- 50% del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- 75% del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- 100% del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 60% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor, seran excloses del procés.

VALORACIÓ DE LES OFERTES:

1. ROCA CALDENTHEY, SL

Criteris	Puntuació màxima	Valoració	Puntuació atorgada
a. Originalitat del disseny	Fins a 14 punts		8,75
Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de l'espai	7 punts	La proposta és moderadament arriscada i força continuista amb el disseny anterior. Valorem la proposta amb una arquitectura lleugera, colors naturals i gràfics inspiradors.	3,50
Ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com en la il·luminació	7 punts	La proposta presenta uns materials notables com és la fusta de pi, un material càlid, natural i lleuger, que contribueix a generar una atmosfera acollidora i transmet valors de proximitat i sostenibilitat. Els materials audiovisuals presentats són correctes en base a l'estipulat als plecs (pantalla i tablets). La proposta d'il·luminació amb LED és sostenible i ressalta aquells elements del stand més importants. En general la proposta no destaca per ser trencadora.	5,25

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 318281 6UZLV-MM1W9-1D8WY 63E5FB2A6ABC20219F459822D1A2CC84613A6E18) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgq.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

b. Càrrega i impacte visual de la marca Costa Brava Pirineu de Girona	Fins a 7 punts		6,25
Càrrega visual i impacte de la marca Costa Brava Pirineu de Girona	4 punts	Hi ha un bona presència de la marca Cosota Brava Pirineu de Girona en diversos punts del stand, sense ser excessiva. Per exemple, en l'estand de 100m2, la marca es pot apreciar des dels quatre costats.	4,00
Visibilitat de la marca Costa Brava Pirineu de Girona des del màxim d'angles possibles	3 punts	En el cas del estand de 100m2 es pot apreciar des dels 4 costats. En el cas dels stands de 50m2, a la proposta de fira B2C, el logotip només s'aprecia frontalment i en el cas de B2B, des de dos angles. Per aquest motiu, es podria millorar la visibilitat de marca en les dues propostes de 50m2, sent conscients que la limitació d'espai presenta un repte al respecte.	2,25
c. Incorporació del concepte de la campanya "Viu el Doble"	Fins a 7 punts		2,75
Capacitat de donar resposta a la temàtica, el relat i els atributs a comunicar de la campanya, així com a imatges destacades	4 punts	La proposta dona visibilitat a la campanya de forma suficient. Trobem a faltar una major presència d'imatges que permetin copsar els valors de la campanya, com és la complementarietat i diversitat de paisatges i d'experiències. Hi ha forces espais en blanc que es podrien emprar per incorporar una major càrrega d'imatges representatives de la destinació.	2,00
Innovació en el disseny	3 punts	El disseny es poc innovador i molt continuista. No aporta cap element diferenciador.	0,75

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 318281 6UZLV-MM1W9-1D8WY 63E5FB2A6ABC20219F153822D1A2CC84613A6E18) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

d. Zona de treball fires professionals	Fins a 5 punts		3,50
Originalitat en la creació de la zona de treball dins l'estand	3 punts	La proposta presenta una originalitat moderada en la incorporació de la zona de treball dins del stand. És funcional i respon a les necessitats definides als plecs.	1,50
Visibilitat de l'espai, així com de cada expositor	2 punts	La proposta de stand B2C respon a les necessitats d'espai i la visibilitat dels noms dels expositors és adient.	2,00
e. Distribució funcional	Fins a 6 punts		6,00
Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als diferents coexpositors. Així mateix com la comoditat i funcionalitat de l'espai pel desenvolupament de les tasques dels coexpositors.	3 punts	Les diferents propostes són funcionals i amb una bona distribució dels diferents espais, que permeten un bon desenvolupament de les tasques dels diferents coexpositors.	3,00
Visibilitat de la recepció des de diversos angles, el seu grau d'integració a l'estand, notorietat i funcionalitat	3 punts	En totes les propostes la zona de recepció té una bona visibilitat i ocupa un espai preferencial.	3,00
f. Utilització de materials sostenibles i reciclables	Fins a 6 punts		6,00
Es valorarà l'ús de materials ambientalment més correctes com fusteria i/o plàstics reciclats i reciclables o altres materials biodegradables	3 punts	S'utilitzen fustes certificades (com el pi), materials reciclats i reciclables, així com vinils i tintes ecològiques i estructures lleugeres per reduir l'impacte ambiental. Tots els elements estructurals, gràfics i de mobiliari són reutilitzables.	3,00
Es valorarà eficiència energètica en l'il·luminació i els diferents components tecnològics	3 punts	S'aposta per il·luminació LED de baix consum, amb focus regulables i encerts puntuals per evitar l'excés de llum i reduir el consum.	3,00



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 319281 6UZLV-MM1W9-1D8WY 63EFBB2A6ABC20219F153822D1A2CC8461346E18) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



PUNTUACIÓ TOTAL ATORGADA	33,25
--------------------------	-------

Resum global

L'empresa ROCA CALDENTHEY, SL presenta una proposta sòlida, funcional i respectuosa amb la sostenibilitat, amb un disseny agradable però poc innovador. Tot i que compleix amb els requisits tècnics i operatius, necessita més creativitat, risc i connexió amb el relat de campanya per transmetre millor la diferenciació i el caràcter del destí.

Un cop analitzada l'oferta del licitador, d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques i els criteris de valoració subjectes a judici de valor establerts en el Plec de Clàusules Administratives que regeixen aquest contracte, la proposició presentada ha obtingut la següent puntuació:

Empresa	Puntuació total
ROCA CALDENTHEY, SL	33,25

Per tant, es trasllada a la Mesa de Contractació que les puntuacions de les propostes valorades són les que es detallen en el quadre anterior.

I per a que així consti, als efectes escaients, els vocals referenciats signen aquest informe.

Girona, 3 de setembre de 2025