

ALTRES DADES

Codi per a validació: **32UZK-PXBO8-1NHAN**
Data d'emissió: **9 de Setembre de 2025 a les 12:48:04**
Pàgina 1 de 12

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:12
- 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:16
- 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:21
- 4.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:47

ESTAT

SIGNAT
09/09/2025 12:47

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

ACTA D'OBERTURA DE PROPOSICIONS PONDERABLES DE FORMA AUTOMÀTICA DEL PROCEDIMENT OBERT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL CONTRACTE MIXT DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ I DECORACIÓ, AIXÍ COM EL MUNTATGE, DESMUNTATGE, TRANSPORT, GESTIÓ D'AUTORITZACIONS I ADAPTACIÓ DE L'ESTAND DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA A LES FIRES ESTATALS I INTERNACIONALS EN QUÈ PARTICIPA AMB ESTAND PROPI (SOBRE C)

President: Sr. Norbert Bes i Ginesta

Vocals: Sra. Carme Nadal i Gasull
Sra. Elisabet Pérez i Gallardo

Actua de Secretari de la Mesa la Sra. Mireia Acosta i Piqué, per delegació del Sr. Jordi Batllori i Nouvilas.

A la seu jurídica del Patronat de Turisme Costa Brava Girona el **dimarts, 9 de setembre de 2025 a les 10:16 h**, reunits telemàticament d'acord amb l'article 17.1 de la llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, es constitueix la Mesa de Contractació, integrada pels membres anteriorment citats, per a procedir a exposar l'informe valoratiu, emès pel tècnic preceptiu, en referència a les ofertes corresponents als criteris subjectes a judici de valor d'aquest procediment i, posteriorment, per a procedir a l'obertura de la proposició ponderable de forma automàtica (SOBRE C) presentada per l'únic licitador que ha presentat la seva candidatura per a la contractació del servei referit, amb número d'expedient 2025/345 a través de l'eina del Sobre Digital.

Inicialment s'exposa l'informe tècnic valoratiu emès pel Sr. Gerard Franch i Boada, tècnic del departament de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i pel Sr. Víctor Goitia i Serra, Cap del departament de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el passat 03.09.2025, del contingut del sobre B, propostes tècniques ponderables mitjançant judici de valor, corresponent a aquest procediment de contractació, i que s'ha efectuat d'acord amb els criteris d'adjudicació de la **clàusula I**, del plec de clàusules administratives particulars, sent la puntuació màxima de 45 punts, amb el següent contingut literal:

"INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (SOBRE B) DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE MIXT DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ I DECORACIÓ, AIXÍ COM EL MUNTATGE, DESMUNTATGE, TRANSPORT, GESTIÓ D'AUTORITZACIONS I ADAPTACIÓ DE L'ESTAND DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA A LES FIRES ESTATALS I INTERNACIONALS EN QUÈ PARTICIPA AMB ESTAND PROPI

Vocals tècnics:

- ***Víctor Goitia i Serra***, cap del departament de màrqueting online del PTCBG, SA
- ***Gerard Franch i Boada***, tècnic de màrqueting online del PTCBG, SA

ANTECEDENTS

ALTRES DADES

Codi per a validació: **32UZK-PXBO8-1NHAN**
Data d'emissió: **9 de Setembre de 2025 a les 12:48:04**
Pàgina 2 de 12

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:12
2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:16
3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:21
4.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:47

ESTAT

SIGNAT
09/09/2025 12:47



Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

En data 13 d'agost de 2025, es procedeix a la constitució de la Mesa de Contractació i a l'obertura del sobre B, corresponent a l'oferta corresponent als criteris de valor, d'aquesta licitació.

L'únic licitador que ha presentat la seva proposta en aquest procediment, un cop revisada la documentació administrativa (sobre A) i el contingut formal dels criteris subjectes a judici de valor (sobre B), és

Núm. ordre	Nom empresa
1	ROCA CALDENTEY, SL

La valoració de la proposta tècnica s'ha fet seguint els criteris de valoració que depenen de judici de valor establerts en el punt I del quadre de característiques del plec de clàusules administratives d'aquest procediment, amb una puntuació màxima de **45 punts**, i que són els següents:

- **Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B): fins a un màxim de 45 punts**

Caldrà presentar una proposta de disseny que consisteix en:

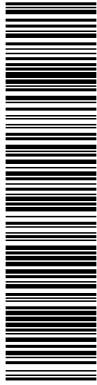
- Estand per a una parcel·la de 100 m² en una fira dirigida a públic final.**
- Adaptació de l'estand per a una parcel·la de 50m² en una fira dirigida a públic final.**
- Adaptació de l'estand per a una parcel·la de 50m² en una fira professional.**

Serà necessari presentar:

- Memòria justificativa de la proposta, fent especial atenció als temes d'higiene i sostenibilitat.
- Descripció d'acabats, característiques dels materials, colors i textures de l'estand.
- Descripció del mobiliari.
- Descripció d'instal·lacions i equipaments (ex. Il·luminació).
- Renders: plànol de distribució del mobiliari, alçats i seccions amb retolació; plànols acotats; plànols de les instal·lacions. Caldrà presentar 3 jocs de renders, un per a l'estand de 100 m² i un per a cada adaptació.

La valoració es farà seguint els següents criteris:

CRITERIS	PUNTUACIÓ MÀXIMA
a. Originalitat del disseny	Fins a 14 punts
Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de l'espai	7 punts
Ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com en la il·luminació	7 punts
b. Càrrega i impacte visual de la marca Costa Brava Pirineu de Girona	Fins a 7 punts
Càrrega visual i impacte de la marca Costa Brava Pirineu de Girona	4 punts

**Girona**Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

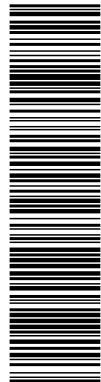
Diputació de Girona

Visibilitat de la marca Costa Brava Pirineu de Girona des del màxim d'angles possibles	3 punts
c. Incorporació del concepte de la campanya "Viu el Doble"	Fins a 7 punts
Capacitat de donar resposta a la temàtica, el relat i els atributs a comunicar de la campanya, així com a imatges destacades	4 punts
Innovació en el disseny	3 punts
d. Zona de treball fires professionals	Fins a 5 punts
Originalitat en la creació de la zona de treball dins l'estand	3 punts
Visibilitat de l'espai, així com de cada expositor	2 punts
e. Distribució funcional	Fins a 6 punts
Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als diferents coexpositors. Així mateix com la comoditat i funcionalitat de l'espai pel desenvolupament de les tasques dels coexpositors.	3 punts
Visibilitat de la recepció des de diversos angles, el seu grau d'integració a l'estand, notorietat i funcionalitat	3 punts
f. Utilització de materials sostenibles i reciclables	Fins a 6 punts
Es valorarà l'ús de materials ambientalment més correctes com fusteria i/o plàstics reciclats i reciclables o altres materials biodegradables	3 punts
Es valorarà eficiència energètica en l'il·luminació i els diferents components tecnològics	3 punts

Per tal de valorar l'oferta tècnica de totes les propostes, es tindran en compte els següents percentatges:

- **0%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- **25%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.
- **50%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- **75%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- **100%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 60% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor, seran excloses del procés.

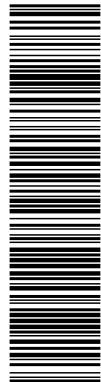


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 318705-32UZK-PXBO8-1NHAN-800ECDB112307959BA98F56FA341A7969E1CC537) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgpl.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

VALORACIÓ DE LES OFERTES:

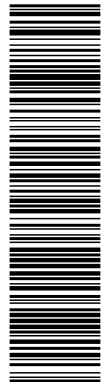
1. ROCA CALDENTEY, SL

Criteris	Puntuació màxima	Valoració	Puntuació atorgada
a. Originalitat del disseny	Fins a 14 punts		8,75
Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de l'espai	7 punts	La proposta és moderadament arriscada i força continuïsta amb el disseny anterior. Valorem la proposta amb una arquitectura lleugera, colors naturals i gràfics inspiradors.	3,50
Ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com en la il·luminació	7 punts	La proposta presenta uns materials notables com és la fusta de pi, un material càlid, natural i lleuger, que contribueix a generar una atmosfera acollidora i transmet valors de proximitat i sostenibilitat. Els materials audiovisuals presentats són correctes en base a l'estipulat als plecs (pantalla i tablets). La proposta d'il·luminació amb LED és sostenible i ressalta aquells elements del stand més importants. En general la proposta no destaca per ser trencadora.	5,25
b. Càrrega i impacte visual de la marca Costa Brava Pirineu de Girona	Fins a 7 punts		6,25
Càrrega visual i impacte de la marca Costa Brava Pirineu de Girona	4 punts	Hi ha un bona presència de la marca Cosota Brava Pirineu de Girona en diversos punts del stand, sense ser excessiva. Per exemple, en l'estand	4,00



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 318705-32UZK-PXBO8-1NHAN-800ECDB112307959BA98F56FA341A7069E1CC537) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

		de 100m2, la marca es pot apreciar des dels quatre costats.	
Visibilitat de la marca Costa Brava Pirineu de Girona des del màxim d'angles possibles	3 punts	En el cas del estand de 100m2 es pot apreciar des dels 4 costats. En el cas dels stands de 50m2, a la proposta de fira B2C, el logotip només s'aprecia frontalment i en el cas de B2B, des de dos angles. Per aquest motiu, es podria millorar la visibilitat de marca en les dues propostes de 50m2, sent conscients que la limitació d'espai presenta un repte al respecte.	2,25
c. Incorporació del concepte de la campanya “Viu el Doble”	Fins a 7 punts		2,75
Capacitat de donar resposta a la temàtica, el relat i els atributs a comunicar de la campanya, així com a imatges destacades	4 punts	La proposta dona visibilitat a la campanya de forma suficient. Trobem a faltar una major presència d'imatges que permetin copsar els valors de la campanya, com és la complementarietat i diversitat de paisatges i d'experiències. Hi ha forces espais en blanc que es podrien emprar per incorporar una major càrrega d'imatges representatives de la destinació.	2,00
Innovació en el disseny	3 punts	El disseny es poc innovador i molt continuista. No aporta cap element diferenciador.	0,75
d. Zona de treball fires professionals	Fins a 5 punts		3,50



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 318705-32UZK-PXBO8-1NHAN-800ECDB112307959BA98F56FA241A7069E1CC537) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgpl.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Originalitat en la creació de la zona de treball dins l'estand	3 punts	La proposta presenta una originalitat moderada en la incorporació de la zona de treball dins del estand. És funcional i respon a les necessitats definides als plecs.	1,50
Visibilitat de l'espai, així com de cada expositor	2 punts	La proposta de stand B2C respon a les necessitats d'espai i la visibilitat dels noms dels expositors és adient.	2,00
e. Distribució funcional	Fins a 6 punts		6,00
Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als diferents coexpositors. Així mateix com la comoditat i funcionalitat de l'espai pel desenvolupament de les tasques dels coexpositors.	3 punts	Les diferents propostes són funcionals i amb una bona distribució dels diferents espais, que permeten un bon desenvolupament de les tasques dels diferents coexpositors.	3,00
Visibilitat de la recepció des de diversos angles, el seu grau d'integració a l'estand, notorietat i funcionalitat	3 punts	En totes les propostes la zona de recepció té una bona visibilitat i ocupa un espai preferencial.	3,00
f. Utilització de materials sostenibles i reciclables	Fins a 6 punts		6,00
Es valorarà l'ús de materials ambientalment més correctes com fusteria i/o plàstics reciclats i reciclables o altres materials biodegradables	3 punts	S'utilitzen fustes certificades (com el pi), materials reciclats i reciclables, així com vinils i tintes ecològiques i estructures lleugeres per reduir l'impacte ambiental. Tots els elements estructurals, gràfics i de mobiliari són reutilitzables.	3,00
Es valorarà eficiència energètica en l'il·luminació i els diferents components tecnològics	3 punts	S'aposta per il·luminació LED de baix consum, amb focus regulables i encerts puntuals per	3,00

ALTRES DADES

Codi per a validació: **32UZK-PXBO8-1NHAN**
Data d'emissió: **9 de Setembre de 2025 a les 12:48:04**
Pàgina 7 de 12

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:12
2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:16
3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:21
4.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:47

ESTAT

SIGNAT
09/09/2025 12:47

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

		<i>evitar l'excés de llum i reduir el consum.</i>	
PUNTUACIÓ TOTAL ATORGADA			33,25

Resum global

L'empresa **ROCA CALDENTEY, SL** presenta una proposta sòlida, funcional i respectuosa amb la sostenibilitat, amb un disseny agradable però poc innovador. Tot i que compleix amb els requisits tècnics i operatius, necessita més creativitat, risc i connexió amb el relat de campanya per transmetre millor la diferenciació i el caràcter del destí.

Un cop analitzada l'oferta del licitador, d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques i els criteris de valoració subjectes a judici de valor establerts en el Plec de Clàusules Administratives que regeixen aquest contracte, la proposició presentada ha obtingut la següent puntuació:

Empresa	Puntuació total
ROCA CALDENTEY, SL	33,25

Per tant, es trasllada a la Mesa de Contractació que les puntuacions de les propostes valorades són les que es detallen en el quadre anterior.

I per a que així consti, als efectes escaients, els vocals referenciats signen aquest informe."

La Mesa de Contractació fa seu l'informe esmentat i, un cop comentada la puntuació atorgada, fa la valoració dels criteris subjectes a judici de valor segons el barem de puntuació que regeix aquest procediment, i a aquests efectes, aprova la següent valoració:

Empresa	Puntuació total
ROCA CALDENTEY, SL	33,25

Acte seguit, la Mesa de Contractació procedeix a l'obertura de les proposicions ponderables de forma automàtica (sobre C), presentades per les empreses que segueixen admeses en el procediment, integrada pels següents criteris:

- **Criteris quantificables de forma automàtica (sobre C):** fins a un màxim de **55 punts**

1. Oferta econòmica: màxim 50 punts

L'oferta més econòmica obtindrà el màxim de puntuació per a cada criteri, i per a la resta es disminuirà la puntuació proporcionalment a l'augment de les respectives ofertes. La puntuació global de l'oferta econòmica s'obindrà a partir del sumatori de les puntuacions obtingudes per a cada criteri.



ALTRES DADES

Codi per a validació: **32UZK-PXBO8-1NHAN**
Data d'emissió: **9 de Setembre de 2025 a les 12:48:04**
Pàgina 8 de 12

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:12
2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:16
3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:21
4.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:47

ESTAT

SIGNAT
09/09/2025 12:47



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 318705-32UZK-PXBO8-1NHAN-800ECDB112307959BA98F56FA341A7069E1CC537) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

La fórmula per calcular les puntuacions referents a l'oferta econòmica serà la **fórmula lineal equilibrada**:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i = punts de l'oferta i

P = punts del criteri preu

O_i = preu de l'oferta i

Es tindran en compte com a màxim dos decimals en l'oferta.

Criteri 1. Preu de la prestació 1 (fins a 25 punts)

Criteri 2. Preus unitaris de la prestació 2 (fins a 25 punts), segons el següent detall:

Mercat	Preu/m ²
Nacional	9
Unió Europea (excepte Irlanda)	8
Regne Unit i Irlanda	8

L'import per m² per dia addicional serà sempre el 2% de l'import ofertat per l'adjudicatari del preu/ m² per tipus de mercat.

2. Millores de contraprestacions: màxim 5 punts.

Millora de les provisions de l'espai office (fins a 5 punts)

Es valorarà la proposta de millora de provisió dels següents productes per l'espai office per a cadascuna de les fires:

- Aigua
- Cafès (normals i descafeïnats)
- Infusions (tes, etc)
- Bricks de llet animal (normal i desnatada) i vegetal
- Sucre i sacarina mono dosi
- Gots d'aigua i de cafè de paper biodegradable
- Culleretes biodegradables
- Rotllos de paper de cuina

ALTRES DADES

Codi per a validació: **32UZK-PXBO8-1NHAN**
Data d'emissió: **9 de Setembre de 2025 a les 12:48:04**
Pàgina 9 de 12

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:12
2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:16
3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:21
4.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:47

ESTAT

SIGNAT
09/09/2025 12:47

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

- Tovallons de paper biodegradables

S'estableix la provisió mínima dels següents productes per dia de fira, diferenciant entre els estands de 50m² i 100m²:

Productes	Quantitat per dia de fira	
	Estand 50 m ²	Estand 100 m ²
Aigua	15 litres	30 litres
Cafès (normals i descafeïnats)	25 unitats	50 unitats
Infusions (tes, etc)	25 unitats	50 unitats
Bricks de llet animal (normal i desnatada) i vegetal	5 litres	10 litres
Sucre i sacarina mono dosi	50 sobres	100 sobres
Gots d'aigua i de cafè de paper biodegradable	100 unitats	200 unitats
Culleretes biodegradables	50 unitats	100 unitats
Rotllos de paper de cuina	3 unitats	6 unitats
Tovallons de paper biodegradables	100 unitats	200 unitats

L'empresa adjudicatària es compromet a proveir les quantitats suficients de cada producte per donar servei als expositors durant tots els dies de duració de la fira.

Millora de les provisions de l'espai office	Puntuació
Aplicació de la millora	5

Vistos els criteris ponderables de forma automàtica i analitzada l'oferta rebuda per part de l'únic licitador que s'ha presentat en aquest procediment, la Mesa de Contractació li atorga la següent puntuació:

LICITADOR: ROCA CALDENTHEY, SL

1. Oferta econòmica:

- **Preu de la prestació 1:** El licitador ofereix prestar els seus serveis per 46.046,00 €, sense iva. Aplicant la fórmula anteriorment assenyalada, se li atorga **25 punts** sobre un total de 25 punts.
- **Preus unitaris de la prestació 2:** El licitador ofereix prestar els seus serveis pels següents imports unitaris:

ALTRES DADES

Codi per a validació: **32UZK-PXBO8-1NHAN**
Data d'emissió: **9 de Setembre de 2025 a les 12:48:04**
Pàgina 10 de 12

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Tècnic d'Administració EP de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:12
2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:16
3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:21
4.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 09/09/2025 12:47

ESTAT

SIGNAT
09/09/2025 12:47

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Mercat	Preu/m ² (IVA exclòs)	2% (per cada dia adicional, a partir del 3r dia)
Nacional	375,25 €	7,50 €*
Unió Europea (excepte Irlanda)	479,75 €	9,60 €
Regne Unit i Irlanda	503,50 €	10,10 €**

(*) Un cop comprovat l'import per la Mesa, i atès a que aquest import correspon al 2% del preu/m² ofert en el mercat nacional i que és de 375,25 €, s'acorda que l'import correcte és de **7,51 €**.

(**) Un cop comprovat l'import per la Mesa, i atès a que aquest import correspon al 2% del preu/m² oferta per Regne Unit i Irlanda i que és de 503,50 €, s'acorda que l'import correcte és de **10,07 €**.

Aplicant la fórmula anteriorment assenyalada, se li atorga **25 punts** sobre un total de 25 punts, segons el següent detall:

Mercat	Puntuació atorgada
Nacional	9
Unió Europea (excepte Irlanda)	8
Regne Unit i Irlanda	8

2. Millora de contraprestacions:

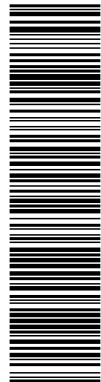
- Provisió dels productes establerts per l'espai office per a cadascuna de les fires Experiència del licitador en manteniment i suport informàtic en ens públics:** El licitador es compromet a proveir les quantitats suficients de cada producte per donar servei als expositors durant tots els dies de duració de la fira., en cas de resultar l'adjudicatari del contracte. Aplicant la fórmula anteriorment assenyalada, se li atorga **5 punts** sobre un total de 5 punts.

En resum, les puntuacions corresponents als criteris ponderables que depenen de l'aplicació de fórmules automàtiques, són les que es desprenen a continuació:

Empresa	Criteris quantificables de forma automàtica. Preu	Millora de les contraprestacions	Puntuació total
ROCA CALDENTEY, SL	50,00	5,00	55,00

Vistos els criteris d'adjudicació, els que depenen d'un judici de valor i els que depenen de l'aplicació d'una fórmula automàtica, les puntuacions total del licitador són les que es desprenen a continuació:





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 318705-32UZK-PXBO8-1NHAN-800ECDB112307959BA98F56FA341A7969E1CC537) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sisi4.dgpl.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Empresa	Criteris subjectes a judici de valor	Criteris ponderables de forma automàtica	Puntuació total
ROCA CALDENTHEY, SL	33,25	55,00	88,25

Com que la Mesa de Contractació ha comprovat que les ofertes presentades no es poden considerar anormals o desproporcionades, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat**:

Per tot l'exposat, en base allò que disposa l'article 149 de la LCSP, la Mesa de Contractació **ACORDA**:

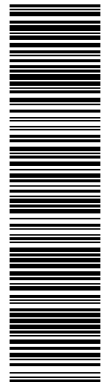
Primer.- APROVAR la puntuació total referent als criteris subjectes a judici de valor i als criteris ponderables de forma automàtica del licitador admès en aquest procediment i que resulta:

ORDRE	EMPRESA	Puntuació criteris de valoració subjectes a judici de valor. (Fins a 45 punts)	Puntuació criteris quantificables de forma automàtica. (Fins a 55 punts)	PUNTUACIÓ TOTAL (Fins a 100 punts)
1	ROCA CALDENTHEY, SL	33,25	55,00	88,25

Segon.- REQUERIR a **ROCA CALDENTHEY, SL** al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global, a fi i efecte de que, dins del termini dels **10 dies hàbils** següents a la recepció de la present notificació, presenti, a través de l'eina del sobre digital, la documentació prèvia a l'adjudicació indicada a la clàusula quinzena del plec de clàusules administratives particulars d'aquest procediment.

Quart.- PROPOSAR al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en cas de que el licitador presenti la documentació administrativa de forma correcta, l'adjudicació per al procediment de contracte mixt de disseny, construcció i decoració, així com el muntatge, desmuntatge, transport, gestió d'autoritzacions i adaptació de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi del contracte amb número d'expedient 2025/345, a favor de ROCA CALDENTHEY, SL, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules d'aquest procediment, per un import màxim pel termini del contracte de 252.657,58 € sense iva, segons la següent distribució anual i el següent detall:

OFERTA ECONÒMICA			
ANUALITAT 1			
Prestació	Import màxim (s/ iva)	Import iva (21%)	Import total



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 318705 32UZK-PXBO8-1NHAN 800ECDB112307959BA98F56FA341A7069E1CC537) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Prestació 1: disseny	46.046,00 €	9.669,66 €	55.715,66 €
Prestació 2: muntatge / desmuntatge	103.305,79 €	21.694,21 €	125.000,00 €
Total Anualitat 1	149.351,79 €	31.363,87 €	180.715,66 €
ANUALITAT 2			
Prestació	Import màxim (s/ iva)	Import iva (21%)	Import total
Prestació 2: muntatge / desmuntatge	103.305,79 €	21.694,21 €	125.000,00 €
Total anualitat 2	103.305,79 €	21.694,21 €	125.000,00 €
TOTAL CONTRACTE	252.657,58 €	53.058,08 €	305.715,66 €

Sent-li d'aplicació a la prestació 2, els següents preus unitaris:

Mercat	Preu/m² (IVA exclòs)	2% (per cada dia addicional, a partir del 3r dia)
Nacional	375,25 €	7,51 €
Unió Europea (excepte Irlanda)	479,75 €	9,60 €
Regne Unit i Irlanda	503,50 €	10,07 €

No havent-se presentat cap reclamació, s'estén la present acta signada pels integrants de la Mesa de Contractació, de tot el que en dono fe, com a Secretari, a les 10:45 hores de la data indicada al començament.