

INFORME

ASSUMPTE: MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE CREATIVITAT, CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I PRODUCCIÓ DE LA CAMPANYA INSTITUCIONAL DE LA MARCA DE CIUTAT " CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT" I AGENDA URBANA DE CERDANYOLA DEL VALLÈS MITJANÇANT L'UNIVERS DE LA FADA ALBA.

SUMARI

1. Necessitat i idoneïtat del contracte
2. Definició del servei
3. Justificació de la insuficiència de mitjans
4. Codi CPV
5. Divisió en lots
6. Revisió de preus
7. Calendari d'execució
8. Pressupost de licitació i valor estimat del contracte
9. Pagament i presentació de factures
10. Durada del contracte
11. Responsable del Contracte
12. Procediment d'adjudicació
13. Criteris d'adjudicació
14. Criteris de preferència en cas d'empat
15. Ofertes anormalment baixes
16. Solvència de les empreses licitadores
17. Garanties
18. Obligacions en matèria mediambiental, social o laboral
19. Obligacions del Contractista
20. Condicions especials d'execució
21. Modificació del contracte
22. Cessió i subcontractació
23. Confidencialitat
24. Tractament dades personals
25. Règim Sancionador
26. Causes de resolució.
27. Prerrogatives, facultats i obligacions del 'Ajuntament
28. Conclusions
29. Annex 1. Model de proposta econòmica a presentar pels licitador en la seva oferta.





1. NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

La marca de ciutat “ Cerdanyola, Ciutat del Coneixement”: la creació d'una marca de ciutat és una eina poderosa per representar i promoure la identitat d'una ciutat. Aquesta estratègia implica la col·laboració entre societat, govern i iniciativa privada per posar en valor els aspectes singulars i atractius de Cerdanyola del Vallès.

A més, les marques, enteses en sentit ampli, incideixen en l'autoestima de la població i reforcen el conjunt de valors que, en cada indret, orienten el desenvolupament. La Marca de Ciutat és per tant una referència sobre la identitat d'un municipi, en aquest cas Cerdanyola del Vallès. Són els trets o característiques que el diferencien de la resta. Hi concentra els actius que integren el valor de la ciutat: els relacionals, els culturals, els socials i els econòmics.

D'entre els diferents agents existents a la ciutat, cal destacar la presència de dos centres neuràlgics: el campus d'una universitat d'excel·lència internacional com ho és la Universitat Autònoma de Barcelona i l'única font de llum de sincrotró que existeix a Espanya i una de les més recents construïdes a Europa, el Sincrotró ALBA.

La estratègia de marca de ciutat se centra a construir imatges mentals de valor en l'imaginari públic. La imatge de la ciutat està formada per la visió d'elements urbans com edificis monumentals, personatges rellevants, espais públics, places i altres característiques especials, a les quals afegiríem els seus colors, insígnies, gastronomia, folklore i altres expressions culturals, socials i materials.

Les característiques que es projecten a través del seu patrimoni cultural, imatges, arquitectura, infraestructures i tecnologia per a la seva estratègia de promoció de la ciutat; amb un objectiu: **construir una ciutat moderna i referent.**

Cerdanyola del Vallès és per tant garantia d'interacció efectiva entre Universitat, Administració, Societat, Empresa i Context Mediambiental; un paradigma de ciutat que camina cap a l'economia del coneixement.

En aquest context de Ciutat del Coneixement, agenda 2030 i Agenda Urbana neix el personatge de la Fada Alba. Un personatge que viu al Sincrotró Alba, que neix i viu de la llum i que representa i agrupa els conceptes que engloba la marca de ciutat de Cerdanyola del Vallès.





Des de l'Ajuntament de Cerdanyola, vist el nivell de coneixement i acceptació del personatge, es creu oportú aprofundir en el desenvolupament del personatge i les oportunitats que presenta des de la perspectiva de marca de ciutat, com un indicador de ciutat del coneixement, com a sinònim de modernitat presentant i promovent d'una manera atractiva el posicionament de Cerdanyola del Vallès i com a mecanisme de transmissió dels valors propis de la ciència i el coneixement.

2. DEFINICIÓ DEL SERVEI

L'objecte del contracte és el servei de creativitat, conceptualització, disseny i producció d'una campanya institucional per aprofundir, difondre i reafirmar mitjançant el personatge de la Fada Alba la marca "Cerdanyola Ciutat del Coneixement" que engloba el conjunt d'elements propis de la ciutat referents a la ciència, recerca, el patrimoni històric, el coneixement i la transmissió de valors.

L'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès requereix per a l'impuls de la present campanya institucional d'una empresa de publicitat i comunicació per a la conceptualització, creativitat, disseny i producció de la campanya institucional de la "MARCA DE CIUTAT, Cerdanyola Ciutat del Coneixement mitjançant l'univers de la Fada Alba"

La descripció dels serveis inclosos en el present contracte són els següents:

- Fase 1: conceptualització i disseny de la campanya.
- Fase 2 : Disseny productes comunicatius:
 - Proposta d'un claim de campanya atenent el públic destinatari.
 - Personatges de l'univers de la fada Alba
 - Creació narrativa, disseny, il·lustració, aaff de 2 contes en format breu (4 pàgines)
 - Creació narrativa, disseny, il·lustració, aaff de 2 contes de 12-16 pàgines
 - 4 Guions/narrativa de 10 minuts cada un de la Fada Alba
 - Disseny prototip Fada Alba i retallable laboratori de la Fada Alba
 - Disseny, filmació i edició vídeo càpsula en 2D de 1 minut
 - Disseny, filmació i edició loop de 1,5 minuts
 - Disseny d'un espai expositiu, educatiu i lúdic que conformi el laboratori de la Fada
- Fase 3: validació i entrega del treballs.





El contracte es configura com un contracte mixt de serveis i subministrament a la vista de les prestacions que inclou. De conformitat amb les normes contingudes a l'article 18 LCSP i a la vista del pes econòmic d'aquestes prestacions –segons l'anàlisi que es recull en l'apartat del Pressupost d'aquest informe– es considera que la prestació principal és la de servei; ja que la despesa en relació als serveis representa un 73,54% i la referent a subministrament representa un 26,46%, per la qual cosa el contracte i la seva preparació i adjudicació es configura segons aquesta tipologia.

3. JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

L'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès no disposa en el marc de la seva relació de llocs de treball i plantilla dels recursos i perfils personals per a poder realitzar les prestacions objecte d'aquest contracte directament. D'altra banda no disposa del material tècnic especialitzat necessari per a la prestació objecte d'aquest plec de condicions tècniques. Per aquest motiu es considera que la manera més eficient i eficaç per donar resposta a les necessitats a cobrir és procedir a contractar amb tercers.

4. CODI CPV

79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting
79341200 Serveis de gestió publicitària
32321300-2 materials audiovisuals
92310000 Servei de creació artística i literària
79950000 Servei d'organització d'exposicions
39154000-6 Equipament d'exposició
79930000-2 Serveis especialitzats de disseny

5. DIVISIÓ EN LOTS

El contracte no es divideix en lots per raons tècniques de coordinació i de rendibilitat econòmica dels treballs a desenvolupar. Per a la realització d'aquest servei és necessària la participació d'una única empresa dedicada a gestionar i executar de manera adequada les diferents actuacions.

Entenem que això només és possible si la prestació del servei s'encarrega a una única empresa que disposi dels coneixements, l'especialització i les competències que es requereixen per poder desenvolupar l'objecte del contracte.

Per tot això explicat anteriorment, i per afavorir la concurrència, s'ha decidit fer una licitació sense divisió per lots.





6. REVISIÓ DE PREUS

No es contempla revisió de preus.

7. CALENDARI D'EXECUCIÓ

S'assenyalen dues fases:

Una primera fase on els treballs hauran d'estar entregats a 31 de desembre de 2025.

Una segona fase on els treballs hauran de ser entregats a 1 d'abril de 2026

8. PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

De conformitat amb el que estableix l'article 100 de la LCSP:

1. Als efectes d'aquesta Llei, per pressupost base de licitació s'entén el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'impost sobre el valor afegit, llevat de disposició en contra.

2. En el moment d'elaborar-lo, els òrgans de contractació han de tenir cura que el pressupost base de licitació sigui adequat als preus del mercat. A aquest efecte, el pressupost base de licitació s'ha de desglossar per indicar en el plec de clàusules administratives particulars o el document regulador de la licitació els costos directes i indirectes i altres despeses eventuais calculades per a la seva determinació. En els contractes en què el cost dels salaris de les persones ocupades per a la seva execució formin part del preu total del contracte, el pressupost base de licitació ha d'indicar de manera desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència.

El pressupost base de licitació (art. 100 de la LCSP) com el límit màxim de despesa s'estructura en els costos directes i els costos indirectes, és, per tant, l'import de referència bàsic perquè els licitadors presentin les seves ofertes econòmiques.

Els costos directes són els propis de cada contracte concret, com ara els recursos humans i els recursos materials necessaris per executar-lo. Són els costos que de manera clara i inequívoca es dediquen exclusivament a la prestació del servei objecte del contracte.

Els costos indirectes són tots els costos necessaris perquè l'empresa pugui executar l'objecte del contracte.

D'acord amb l'article 101 de la LCSP, el VEC és l'import total a pagar durant tota la vigència del contracte, IVA exclòs, que ha d'incloure qualsevol opció eventual, així com les possibles pròrrogues i modificacions.





Per a calcular els costos s'estableixen dos criteris. Un primer criteri de despesa que recau en el personal necessari, i el seu corresponent conveni, per a l'execució del contracte. Un segon criteri de càlcul que recau en la confecció i subministrament del material expositiu i lúdic.

D'acord amb l'article 100.2 de la LCSP, es desglossa el pressupost base de licitació en costos directes, costos indirectes i altres despeses eventuais, incloent els costos salarials que han de complir les condicions salarials dels treballadors segons el Conveni Col·lectiu sectorial d'aplicació.

Per a la configuració del pressupost s'ha pres com a referència en relació a les categories de nivell 1 i 2 del conveni col·lectiu estatal d'empreses de publicitat per al període 2022-2025 des de la vessant creativa i marquetiana i el III conveni col·lectiu estatal de la indústria de producció audiovisual.

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Direcció/coordinació projecte nivell 1	2.178,73 €	697,20 €	2.875,92€

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Direcció creativa projecte nivell 2	2.178,73 €	697,20 €	2.875,92€

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Direcció art sènior	2.178,73 €	697,20 €	2.875,2€





CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Copy senior nivell 2	2.178,73 €	697,20 €	2.875,93 €

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Il·lustrador/a , muntador/a Nivell 3	2.178,73 €	697,20 €	2.875,93 €

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Ajudant de Producció	2.178,73 €	697,20 €	2.875,93€

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Tècnic/a de realització	2.173,25 €	695,44 €	2.868,69€

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
------------------------	---------------------	------------------	------------





Operador especialista video	1.709,97 €	547,20 €	2.257,17 €
-----------------------------	------------	----------	------------

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Operador de so	1.514,06 €	484,48 €	1.998,54 €

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Decorador/a	1.895,29 €	606,49 €	2.501,78 €

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Constructor/a d'atrezzo	1514,06 €	484,48 €	1.998,54 €

CATEGORIA PROFESSIONAL	Salari brut/mensual	32 % SS i altres	Cost total
Guionista de ficció	2.255,37 €	721,71 €	2.977,08€





Les despeses directes vinculades a l'execució de l'objecte del contracte es fonamenta en les següents despeses:

Subministre del material dels stands expositius laboratorí Fada Alba	12.000€
Lloguer sales de gravació (12 hores)	1.200€

A continuació es detalla el pressupost estructurat a partir dels diferents serveis a prestar en el marc de la campanya:

Proposta d'un claim de campanya atenent el públic destinatari.	500€
Disseny i caracterització de 3 personatges de l'univers de la fada Alba	1.500€
Creació narrativa, disseny, il·lustració, aaff de 2 contes en format breu (4 pàgines)	2.000€
Creació narrativa, disseny, il·lustració, aaff de 2 contes de 12-16 pàgines	6.500€
Audiollibre 4 contes	3.600€
4 Guions/narrativa de 5 minuts cada un de la Fada Alba	1.200€
Disseny prototip Fada Alba i 2 retallables laboratorí de la Fada Alba	1.200€
Disseny, filmació i edició vídeo càpsula en 2D de 1 minut	5.000€
Disseny, filmació i edició vídeo loop de 1 minut	2.500€
Disseny, edició, subministre i instal·lació d'un espai expositiu, educatiu i lúdic que conformi el laboratorí de la Fada amb 3 espais educatius al voltant de la llum i la ciència de Cerdanyola	12.000€
Conceptualització, continguts i disseny de la guia didàctica del laboratorí de la Fada Alba	800€
TOTAL CAMPANYA UNIVERS FADA ALBA "CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT"	36.800€
DESPESES DE GESTIÓ (12%)	4.416€
SUBTOTAL	41.216€
BENEFICI INDUSTRIAL (10%)	4.124,60€
TOTAL CAMPANYA UNIVERS FADA ALBA "CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT"	45.337,60€

D'aquesta manera el pressupost base de licitació és de 45.337,60€ (54.858,50€ IVA inclòs).





En conseqüència el valor estimat del contracte (VEC) a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat és de 90.675,20€ (el preu de licitació més l'eventual pròrroga) sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit.

CONCEPTE	COST TOTAL	COST 2025	COST 2026
Proposta d'un claim de campanya atenent el públic destinatari.	500€	500€	
Disseny i caracterització de 3 personatges de l'univers de la fada Alba	1.500€	1.500€	
Creació narrativa, disseny, il·lustració, aaff de 2 contes en format breu (4 pàgines)	2.000€	1.000€	1.000€
Creació narrativa, disseny, il·lustració, aaff de 2 contes de 12-16 pàgines	6.500€		6.500€
Audiollibre 4 contes	3.600€		3.600€
2 Guions/narrativa de 5 minuts cada un de la Fada Alba	1.200€	600€	600€
Disseny prototip Fada Alba i 2 retallables laboratori de la Fada Alba	1.200€	1.200€	
Disseny, filmació i edició vídeo càpsula en 2D de 1 minut	5.000€	5.000€	
Disseny, filmació i edició vídeo loop de 1 minut	2.500€	2.500€	
Disseny, edició, subministre i instal·lació d'un espai expositiu, educatiu i lúdic que conformi el laboratori de la Fada amb 3 espais educatius al voltant de la llum i la ciència de Cerdanyola	12.000€	12.000€	
Conceptualització, continguts i disseny de la guia didàctica del laboratori de la Fada Alba	800€	800€	
TOTAL CAMPANYA UNIVERS FADA ALBA "CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT"	36.800€	25.100€	11.700€
DESPESES DE GESTIÓ (12%)	4.416€	3.012€	1.404€
SUBTOTAL	41.216€	28.112€	13.104€
BENEFICI INDUSTRIAL (10%)	4.124,60€	2.811,2€	1.310,40€
TOTAL CAMPANYA UNIVERS FADA ALBA "CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT" SENSE IVA	45.337,60€	30.923,20€	14.414,40€
TOTAL CAMPANYA UNIVERS FADA ALBA "CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT" AMB IVA 21%	54.858,496€	37.417,07€	17.441,42€

La consignació de la despesa per exercici pressupostari queda distribuïda de la següent manera acord a l' aplicació pressupostària 10101 1010 46210 22712 (Altres serveis) de





Ajuntament de
Cerdanyola del Vallès



Cerdanyola
Ciutat del
coneixement

Pl. Francesc Layret, s/n
08290 Cerdanyola del Vallès
Barcelona
Telèfon 93 580 88 88
Fax 93 580 16 20

l'activitat 10101 (Innovació) del programa 1010 (Innovació, agenda urbana i agenda 2030

Aplicació pressupostària	Fase	Anualitat	Import
10101 1010 46210 22712	A	2025	37.417,07€





Aplicació pressupostària	Fase	Anualitat	Import
10101 1010 46210 22712	A	2026	17.441,42€

9. PAGAMENT I PRESENTACIÓ DE FACTURES

El pagament al contractista, conforme l'article 198 de la LCSP, s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord a la normativa vigent sobre facturació electrònica. L'adjudicatari presentarà una factura per cada activitat realitzada.

L'adjudicatari no podrà emetre factura d'aquelles activitats que no s'hagin realitzat.

10. DURADA DEL CONTRACTE

Es contempla una any de contracte prorrogable a un any més (1+1).

11. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

El responsable del contracte a què es refereix l'article 62 de la LCSP , serà per una banda el Coordinador de l'Àmbit de Ciutat del Coneixement, la Tècnica de Comunicació Institucional i el tècnic responsable de coordinació d'activitats d'alcaldia als qual correspondrà supervisar-ne l'execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que la prestació es realitza correctament i de forma coherent a l'objecte del contracte. Els responsables del contracte podran dictar instruccions escrites atorgant al contractista un termini de deu dies hàbils per al seu compliment, sent immediatament executives. Aquestes instruccions configuren les obligacions d'execució del contracte, conjuntament amb el seu clausulat i els plecs.

L'empresa adjudicatària haurà de designar un responsable del contracte, al qual li correspondrà la correcta execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que la prestació es realitza correctament i de forma coherent a l'objecte del contracte.

12. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

La contractació es farà mitjançant procediment obert simplificat (art. 156 de la LCSP), atesa la quantia del contracte.

13. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ





CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 100 PUNTS)

Es considera adient establir criteris automàtics relacionats amb la qualitat en la prestació de l'objecte del contracte atenent al fet que aquest constitueix prestacions de caràcter intel·lectual seguint el precepte establert a l'article 145.4 de la LCSP, on els criteris de qualitat han de representar al menys un 51% de la puntuació. D'aquesta manera conjuntament amb els criteris de qualitat es valora la proposició econòmica.

Oferta Econòmica (49 punts)

Caldrà presentar l'oferta econòmica de conformitat amb la plantilla especificada en l'annex 1. (pressupost)

S'atorgarà la màxima puntuació (45 punts) a l'oferta econòmica més baixa. S'assignarà la puntuació a la resta de proposicions econòmiques de forma proporcional, en base a la següent fórmula:

$$P = 49x \frac{\text{Oferta més baixa}}{\text{Oferta a valorar}}$$

Caldrà presentar l'oferta econòmica de conformitat amb el model de pressupost de l'annex 1.

La no presentació de l'oferta d'acord amb aquest model comportarà el rebuig de l'oferta efectuada.

Presentació memòria tècnica a partir del guió de l'annex 3 (43 punts)

Caldrà presentar la memòria de manera estricta al guió de l'annex 3. La memòria tècnica reflexa per part dels licitadors l'enfoc de qualitat de cada una de les empreses licitadores, el seu coneixement i la seva expertesa. Aquest és un projecte objecte de licitació que requereix d'una reflexió prèvia a l'hora de presentar les ofertes per part de les empreses licitadores.

No presentar aquesta memòria comportarà el rebuig de la oferta per part del licitador.

Millores (Fins a 8 punts)

Les millores comporten una millora en la qualitat de l'objecte del contracte en relació a l'ampliació de materials que permeten ampliar el missatge i la metodologia a treballar i transmetre al target principal de la campanya. D'altra banda un aprofundiment en la dimensió didàctica i en el ventall d'instruments per a garantir la inclusió.





- 0.5 punts per increment de 10" de la càpsula videogràfica en 2D (Fins a un màxim de 1.5 punts)
- 0.5 punts per franja de 15" en el videoloop. (Fins a un màxim de 1.5 punts).
- 1 punt per guió teatralitzat (Fins a un màxim de 2 punts)
- 0.5 punt per activitat didàctica il·lustrada i dissenyada per format paper A4 (Fins a un màxim de 1 punts)
- 1 punt per disseny i impressió en Braille (màxim 2 punts).

14. CRITERIS DE PREFERÈNCIA EN CAS D'EMPAT

Els criteris de desempat són els establerts en l'article 147.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014).

La documentació acreditativa dels criteris de desempat serà aportada pels licitadors en el moment en què es produeixi l'empat, no amb caràcter previ.

15. OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es qualificarà una oferta amb valors anormals o desproporcionats aquella que proposi un preu inferior en un 25 % a la mitjana de les ofertes econòmiques. En cas que només es presenti un licitador, incorrerà en baixa temerària quan el preu ofert pel licitador sigui inferior al pressupost base de licitació en més del 30 %.

16. SOLVÈNCIA DE LES EMPRESES LICITADORES

Solvència econòmica i financera: Atès el valor del contracte i de conformitat amb la previsió establerta en l'art. 87.1.a) de la LCSP els licitadors acreditaran tenir un volum anual de negocis referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims conclosos, que haurà de ser com a mínim igual o superior al pressupost base de licitació.

El volum de negocis s'acreditarà mitjançant les comptes anuals aprovades i dipositades en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat Registre i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial corresponent.

Solvència tècnica o professional: Atesa la tipologia del contracte i el seu import i de conformitat amb la previsió establerta en l'art. 90.1.a) de la LCSP els licitadors han d'acreditar una solvència tècnica d'haver prestat serveis d'igual o similar naturalesa que els que constitueix en l'objecte del contracte en el curs de com a màxim, els tres últims





anys, i que s'hauran d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent. Concretament caldrà acreditar:

- Treballs en campanyes publicitàries i de comunicació en àmbits relacionats amb els ODS 2030 per a organismes públics.
- Experiència en treballs relacionats en producció de material gràfic i decoració d'espais expositius.
- Experiència en creació de personatges i el seu tractament gràfic i audiovisual especialment en 2D.

17. GARANTIES

Garantia provisional .- Atenent a les característiques de l'objecte a contractar, es proposa la dispensa de la garantia provisional (art. 106 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014).

Garantia definitiva .- Conforme amb el que disposa l'article 107 de la LCSP, es proposa exigir el 5% de l'import d'adjudicació (IVA exclòs) com a garantia definitiva.

18. OBLIGACIONS EN MATÈRIA MEDIAMBIENTAL, SOCIAL O LABORAL I CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Des de l'Ajuntament es creu necessari fer especial incís en determinats paràmetres per a la consecució del concepte de qualitat total en la prestació del subministrament objecte del contracte:

- Consum responsable en la contractació i en la gestió dels proveïdors.
- Des de la vessant social i inclusiva.
- Des de la vessant del model de gestió de les persones que presten el subministrament.
- Mesures de gestió responsable i de correcta gestió mediambiental.

Obligacions en matèria mediambiental, social o laboral

De conformitat amb la previsió establerta en l'art. 201 de la LCSP el servei gestor del contracte adoptarà les mesures que s'especifiquen a continuació per tal de garantir que en l'execució del contracte, els contractistes compleixen les obligacions aplicables en matèria social o laboral establerts en la normativa d'aplicació.

A aquests efectes, en **matèria laboral**, el contractista facilitarà la següent documentació:





- A l'inici del contracte l'adjudicatari presentarà declaració responsable de les persones adscrites a l'execució del contracte, i posteriorment en cas que hi hagi alguna modificació.
- Còpia dels RNT i RLC de tots els treballadors adscrits al contracte, cada any.
- Còpia dels documents justificatius dels pagaments salarials, cada any.
- Declaració responsable de les actuacions que ha realitzat durant el període contractual de les seves obligacions amb matèria de seguretat i salut laboral, indicant les incidències que s'hagin pogut produir, cada any.

En quant a la **matèria social**, el contractista presentarà una declaració responsable, anualment, marcant les caselles que compleixi.

La declaració contindrà:

Discapacitat

- ocupa a menys de 50 persones treballadores.
- ocupa 50 o més persones treballadores i compleix amb la quota de reserva de llocs de treball per a persones amb discapacitat, en aplicació de l'article 42 del Text refós de la Llei general de drets de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social, aprovat pel Real decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre.
- ocupa 50 o més persones treballadores i està exempta de l'obligació de la reserva de llocs de treball per a persones amb discapacitat, per haver adoptat les mesures alternatives previstes en el Real decret 364/2005, de 8 d'abril, pel qual es regula el compliment alternatiu amb caràcter excepcional de la quota de reserva a favor dels treballadors amb discapacitat.

Igualtat entre dones i homes:

- ocupa més de 50 persones treballadores i compta amb un Pla d'igualtat d'acord amb el que disposa la DT 12a de la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes en la modificació introduïda pel Reial decret llei 6/2019, d'1 de març, de mesures urgents per a garantia de la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes en el treball i l'ocupació.
- no està obligada a l'elaboració i implantació del pla d'igualtat, en aplicació de l'apartat 5 de l'article 45 de la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes.
- Estableix mesures que garanteixen la igualtat en l'accés a l'ocupació, la retribució, la promoció, la formació i la permanència, i també la prevenció de l'assetjament sexual en el treball, i estableix mesures que afavoreixen la conciliació de la vida personal, familiar i laboral de les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte, d'acord amb el que estableix la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes en la modificació introduïda pel Reial decret llei 6/2019 d'1 de març, d' igualtat entre dones i homes.

Matèria mediambiental





Durant la vigència del contracte, i especialment en el subministrament dels plafons expositius caldrà adoptar les mesures necessàries per minimitzar l'impacte mediambiental. Haurà de visibilitzar que el material utilitzat és respectuós amb el mediambient i coherent amb els ODS i el projecte d'Agenda Urbana, atès el caràcter de sensibilització del projecte objecte del contracte.

Per tal de verificar les condicions d'execució de matèria ambiental l'adjudicatari farà una declaració responsable indicant com gestionarà els residus i embalatges, així com altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte.

CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Per donar compliment a l'article 202 LCSP són **condicions especials d'execució** que durant la vigència del contracte, l'adjudicatari haurà de:

- a) En les noves contractacions, baixes i substitucions que es produeixin durant l'execució del contracte, realitzar, en cas de ser possible, la contractació de persones amb dificultats particulars d'inserció al mercat laboral fins a arribar a un 5% sobre el total de la plantilla.

Aquestes condicions especials d'execució pretenen promoure, en la mesura del possible, la contractació de persones amb dificultats particulars d'inserció al mercat laboral.

Per tal de verificar les condicions d'execució l'adjudicatari farà una declaració responsable indicant el compliment de les normatives requerides, podent el responsable del contracte demanar en qualsevol moment la documentació que acrediti els aspectes declarats.

19. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

- Pel desenvolupament de l'objecte del contracte, l'empresa adjudicatària haurà de contractar el personal necessari pel bon funcionament del projecte, haurà de comprar o llogar el material que es necessiti.
- Coordinar i gestionar la programació dels serveis contractats.
- Coordinar-se i seguir les directrius de l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès.
- L'empresa que resulti adjudicatària haurà d'assistir a les reunions tècniques de coordinació així com totes aquelles es s'habilitin per a l'anàlisi i millora del servei.
- Informar als serveis tècnics municipals del funcionament ordinari del servei i especialment de les possibles incidències.





- Lliurar tota la documentació que en qualsevol moment de la vigència del contracte, i en tot cas anualment, li sigui requerida pel responsable del contracte respecte l'efectiu compliment de les obligacions del contracte.
- Haurà de vetllar per a què totes les accions del present contracte garanteixin el respecte als principis de no discriminació i igualtat de tracte relatius a:
 1. La no discriminació per raó de sexe, orientació sexual, identitat de gènere, ideologia, nacionalitat, raça, ètnia, religió, edat, diversitat funcional o de qualsevol altra índole.
 2. La dignitat i llibertat de les persones

20. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

No es preveuen modificacions atès que les prestacions objecte del contracte estan suficientment definides en el plec de prescripcions tècniques particulars.

21. CESSIÓ I SUBCONTRACTACIÓ

A. Cessió

Els contractistes podran cedir vàlidament els drets i obligacions derivades del contracte mitjançant autorització prèvia i expressa de l'Ajuntament, quan es compleixin els requisits establerts a l'article 214 LCSP i amb total sotmetiment al procediment establert en l'esmentat precepte.

B. Subcontractació

L'empresa adjudicatària pot realitzar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. D'acord amb la previsió de l'article 215.2 e) de la LCSP, es considera necessari que les tasques de coordinació i organització no puguin ser objecte de subcontractació, ja que es consideren nuclears de l'objecte del contracte i condició del nivell d'especialització tècnica que es requereix.

22. CONFIDENCIALITAT

El contractista haurà de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tingui accés en ocasió de l'execució del contracte. Aquest deure es mantindrà durant cinc anys des del coneixement d'aquesta informació. No tenen en cap cas caràcter confidencial l'oferta econòmica de l'empresa, ni les dades en les declaracions responsables.





En el cas de manca d'indicació, s'entendrà que la documentació facilitada no té caràcter confidencial.

D'acord amb l'article 133.2 LCSP, el contractista haurà de respectar el caràcter confidencial de la informació a la qual tingui accés gràcies a l'execució del contracte.

De conformitat amb l'article 133.1 LCSP, l'òrgan de contractació no podrà divulgar la informació facilitada pels licitadors i designada, de forma expressa i justificada, per aquests com a confidencial.

23. TRACTAMENT DE DADES PERSONALS

La prestació del servei no preveu tractament de dades personals per compte de l'Ajuntament de Cerdanyola ni del prestador del servei. Les responsabilitats de l'Adjudicatari respecte el tractament de dades personals s'estableixen als Plecs de licitació.

24. RÈGIM SANCIONADOR

A. Règim aplicable

Els incompliments contractuals per part del contractista es classifiquen en lleus, greus i molt greus i comporten la imposició de penalitats en la forma i quantia que preveu aquest plec, sense perjudici que també puguin ser susceptibles de la imposició de les sancions que corresponguin previstes a la normativa sectorial aplicable.

A efectes contractuals, es considera incompliment qualsevol acció o omissió del contractista que suposi incomplir les obligacions que estableix aquest plec i el de prescripcions tècniques .

La imposició de penalitats haurà de venir precedida per l'atorgament de tràmit d'audiència de DEU DIES hàbils al contractista.

Les penalitats que es puguin imposar no impedeixen, si l'incompliment contractual ocasiona danys i perjudicis a l'Ajuntament, que l'òrgan de contractació pugui exigir la indemnització corresponent, i fer-ho, si escau, per via de constrenyiment.

B. Tipologia d'incompliments i penalitats.

Els incompliments que cometi l'adjudicatari es classifiquen en lleus, greus i molt greus, d'acord amb la tipificació de les clàusules següents:

Incompliments molt greus:

- La paralització total de l'execució del contracte, excepte causa de força major o causa justificada així admesa per l'Administració municipal.





- La cessió total o parcial del contracte sense la prèvia autorització municipal.
- El falsejament de la informació facilitada pel contractista als efectes de la valoració dels treballs o el falsejament de les prestacions consignades pel contractista en el document de cobrament.
- La reincidència en la comissió de dos o més infraccions greus durant tota la vigència del contracte.

Incompliments greus:

- La paralització parcial de l'execució del contracte, excepte causa de força major o causa justificada així admesa per l'Administració municipal.
- L'incompliment greu i/o reiterat de les obligacions exigibles a l'empresa adjudicatària, de manera que no permetin l'adequat i regular compliment de l'objecte del contracte.
- La resistència als requeriments efectuats per l'Ajuntament, o la seva inobservança.
- Incompliment de les obligacions de tipus fiscal, laboral i Seguretat Social que es derivin de l'execució del contracte.
- L'incompliment de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient l'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec.
- L'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte que no constitueixi infracció molt greu.
- El Tractament incorrecte envers els usuaris i usuàries
- Discussions i baralles entre treballadors/es durant la prestació del servei.
- Negligència en la resolució de mancances i/o anomalies detectades en les inspeccions que es puguin dur a terme.

Incompliments lleus:

Qualsevol incompliment contractual que per la seva intensitat i grau de perjudici no pugui qualificar-se de greu o molt greu.





La comissió d'infraccions per part de l'empresa adjudicatària podrà comportar la imposició de penalitats pels següents imports:

- Faltes molt greus: 10% preu adjudicació (IVA exclòs).
- Faltes greus: 5% preu adjudicació (IVA exclòs).
- Faltes lleus: 1% preu adjudicació (IVA exclòs).

Les penalitzacions que s'imposin a l'adjudicatari són independents de l'obligació del contractista d'indemnitzar pels danys i perjudicis que el seu incompliment ocasioni a l'Ajuntament o a tercers.

25.- CAUSES DE RESOLUCIÓ

Són causes de resolució del contracte, les previstes als articles 211 i concordants de la LCSP.

26.- PRERROGATIVES, FACULTATS I OBLIGACIONS DE L'AJUNTAMENT

Prerrogatives i facultats

Dins dels límits i amb subjecció als requisits i efectes que assenyala la LCSP, l'òrgan de contractació té la prerrogativa d'interpretar els contractes administratius, resoldre els dubtes que ofereixi el seu compliment, modificar-los per raons d'interès públic, declarar la responsabilitat imputable al contractista arran de l'execució del contracte, suspendre'n l'execució, acordar-ne la resolució i determinar els efectes d'aquesta.

Igualment, l'òrgan de contractació té les facultats d'inspecció de les activitats desenvolupades pels contractistes durant l'execució del contracte, en els termes i amb els límits que estableix la LCSP per a cada tipus de contracte.

En cap cas aquestes facultats d'inspecció no poden implicar un dret general de l'òrgan de contractació a inspeccionar les instal·lacions, oficines i altres emplaçaments en què el contractista desenvolupi les seves activitats, llevat que aquests emplaçaments i les seves condicions tècniques siguin determinants per al desenvolupament de les prestacions objecte del contracte. En aquest cas, l'òrgan de contractació ho haurà de justificar de forma expressa i detallada en l'expedient administratiu.

Els procediments per a l'adopció dels acords relatius a les prerrogatives establertes anteriorment, s'intruiran d'acord amb l'art. 191 de la LCSP.

Els acords que adopti l'òrgan de contractació posaran fi a la vista administrativa i seran immediatament executius.





Obligacions de l'ajuntament

- Atorgar al contractista l'adequada protecció per a què pugui prestar el servei degudament.
- Assistir a l'adjudicatari en els imprevistos que es puguin ocasionar.
- Coordinar els recursos necessaris per al correcte desenvolupament de l'objecte del contracte.

27.- CONCLUSIONS

Primer.- que s'iniciï el procediment per a la contractació de serveis específics de la Campanya institucional anomenada “ **CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT DE CERDANYOLA DEL VALLÈS MITJANÇANT L'UNIVERS DE LA FADA ALBA**”

Segon.- Que s'aprovi el procediment per a la contractació de l'objecte del present informe.





**ANNEX 1 MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA A PRESENTAR COM A OFERTA
ECONOMICA
(A PRESENTAR DEGUDAMENT SIGNADA PER L'EMPRESA O EL SEU REPRESENTANT)**

PROPOSTA ECONÒMICA

Proposta d'un claim de campanya atenent el públic destinatari.	
Disseny i caracterització de 3 personatges de l'univers de la fada Alba	
Creació narrativa, disseny, il·lustració, aaff de 2 contes en format breu (4 pàgines)	
Creació narrativa, disseny, il·lustració, aaff de 2 contes de 12-16 pàgines	
Audiollibre 4 contes	
4 Guions/narrativa de 5 minuts cada un de la Fada Alba	
Disseny prototip Fada Alba i 2 retallables laboratori de la Fada Alba	
Disseny, filmació i edició vídeo càpsula en 2D de 1 minut	
Disseny, filmació i edició vídeo loop de 1,5 minuts	
Disseny d'un espai expositiu, educatiu i lúdic que conformi el laboratori de la Fada amb 3 espais educatius al voltant de la llum i la ciència de Cerdanyola	
Conceptualització, continguts i disseny de la guia didàctica del laboratori de la Fada Alba	
TOTAL CAMPANYA UNIVERS FADA ALBA "CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT"	
TOTAL CAMPANYA UNIVERS FADA ALBA "CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT" AMB EL 21% IVA	

SIGNATURA DE L'EMPRESA O REPRESENTANT DE LA MATEIXA

La no presentació de l'oferta d'acord amb aquest model comportarà el rebuig de l'oferta efectuada.

**ANNEX 2 PROPOSTA DE MILLORES (CAL DETALLAR-LES)
(A PRESENTAR DEGUDAMENT SIGNADA PER L'EMPRESA O EL SEU REPRESENTANT)**





0.5 punts per increment de 10 segons de la càpsula videogràfica en 2D (Fins a un màxim de 1.5 punts). Marcar les opcions:

- Increment de 10 segons
- Increment de 20 segons
- Increment de 30 segons

0.5 punts per franja de 15 segons en el videoloop. (Fins a un màxim de 1.5 punts)

- Increment de 15 segons
- Increment de 30 segons
- Increment de 45 segons

1 punt per increment de guió teatralitzat (Fins a un màxim de 2 punts)

- Increment 1 guió de més
- Increment 2 guions teatralitzats

1 punt per activitat didàctica il·lustrada i dissenyada per format en un A4 (Fins a un màxim de 3 punts). Cal detallar la tipologia d'activitat.

- Increment 1 activitat didàctica en A4
- Increment 2 activitats didàctiques en A4
- Increment 3 activitats didàctiques en A4

SIGNATURA DE L'EMPRESA O REPRESENTANT DE LA MATEIXA

ANNEX 3 MEMÒRIA TÈCNICA A PRESENTAR

(A PRESENTAR DEGUDAMENT SIGNAT PER L'EMPRESA O EL SEU REPRESENTANT)





Introducció general

- Objectiu de la campanya.
- Breu descripció del projecte.
- Públic objectiu. Target principal i target secundari
- Enfocament de qualitat: compromís amb l'excel·lència pedagògica, comunicativa i inclusiva.

Esquema del material gràfic així com les temàtiques i un petit brifing de:

- Claim
- Contes
- Guions teatralitzats

Esquema i metodologia a emprar per a l'elaboració de:

- Càpsula videogràfica en 2D
- Videoloop

Esquema i metodologia del material expositiu del laboratori de la Fada Alba

- Metodologia i enfocament metodològic i ludico-educatiu
- Materials proposats
- Guió continguts
- Croquis del laboratori de la fada Alba: entrada-interior i sortida

Equip tècnic

- Perfils professionals implicats: formadors, pedagogs, dissenyadors, dinamitzadors, etc.
- Experiència rellevant en projectes amb infants.
- Organització interna i coordinació.
- Currículums breus de l'equip tècnic

La no presentació de la memòria tècnica comportarà el rebuig de l'oferta efectuada.

