

ESTUDI DE COSTOS DEL SERVEI PER A LA CONTRACTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE LA MARCA PAEVOR (POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA DEL VALLÈS ORIENTAL)

Aquest estudi es basa en calcular l'estructura de costos de les empreses compreses dins el sector d'activitat (CNAE) “M73: PUBLICITAT I ESTUDIS DE MERCAT” analitzant les ràtios sectorials publicades pel Banc d'Espanya, a fi i efecte d'estimar l'estructura de cost del contracte.

La Central de Balanços del Banc de Espanya (CenBal) publica a la seva pàgina web una base de dades que reflecteix 29 ràtios sectorials de les societats no financeres (RSE), entre les quals es troben: la xifra de vendes, despeses de personal, marge brut i el resultat econòmic net (“benefici d'explotació”, anomenat “benefici industrial” per la LCSP/2017) que inclou implícitament les despeses d'estructura d'explotació.

Pel sector indicat, les ràtios més recents publicades corresponen a l'any 2023 i es mostren al quadre següent:

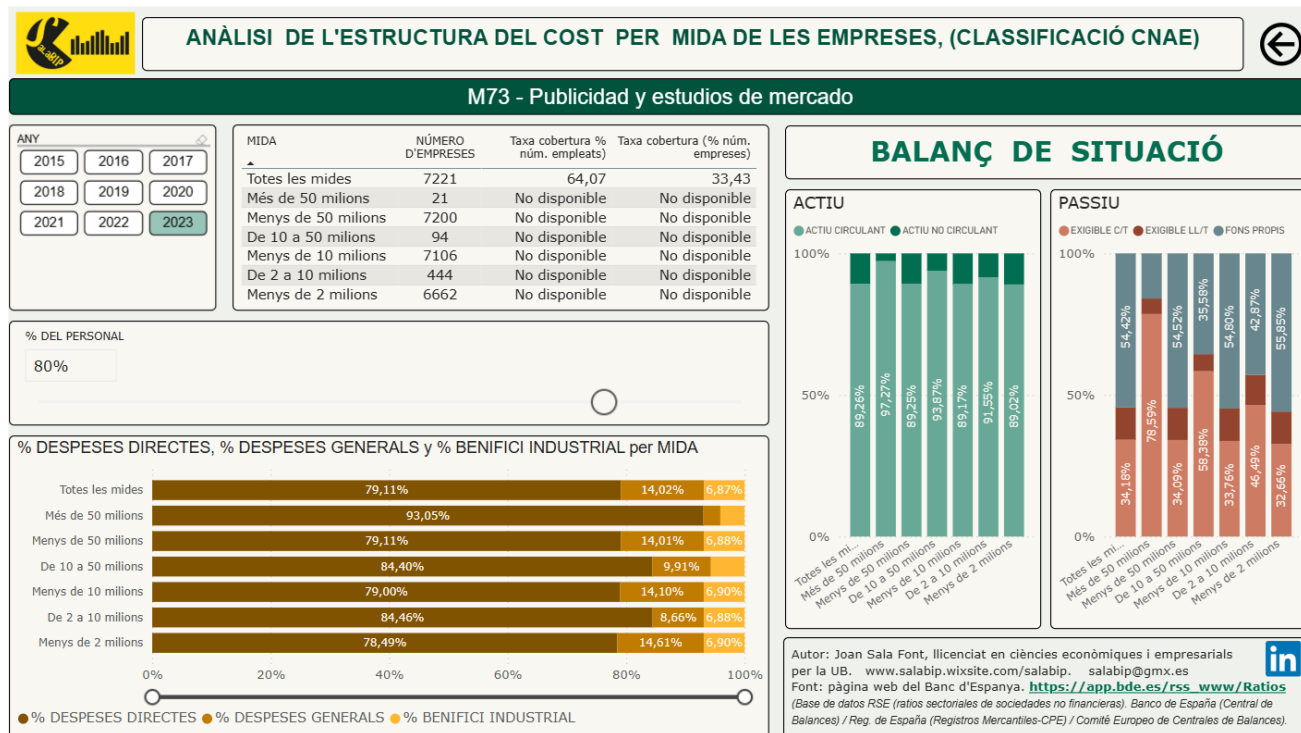
BANCO DE ESPAÑA

Eurosistema

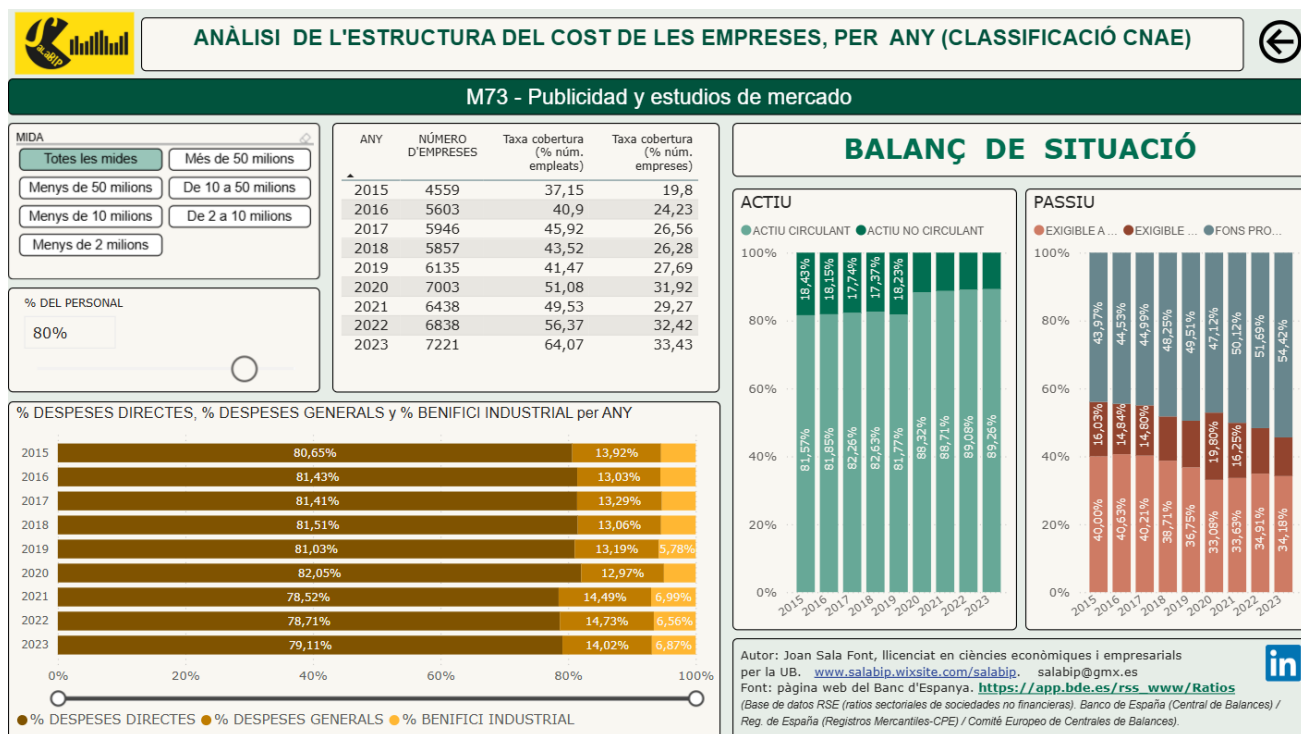
Per calcular l'estructura de costos de les empreses del sector "M73 – Publicitat i Estudis de Mercat", s'ha emprat una metodologia inductiva (o indirecta), proposada pel consultor Gómez Guzmán, J.C., basada en la utilització de les ràtios publicades per la Central de Balanços del Banc d'Espanya i amb la qual es determinen els percentatges dels diferents components del pressupost base de licitació.

Aquesta metodologia té en compte el quartil Q_2 , on es troba la mediana de tota la sèrie, suposant així que la sèrie és unimodal i simètrica (és a dir, que la mediana coincideix amb la mitjana aritmètica, deixant la meitat de les empreses a banda i banda) i encara que no fos així i tingués una asimetria, la mitjana aritmètica estaria raonablement a prop de Q_2 .

Els resultats de l'any 2023 segons la mida de les empreses es mostren al quadre següent:



Els resultats per anys de les empreses de totes les mides es mostren al quadre següent:



Es pot observar que les estructures del cost s'han mantingut relativament estables en el temps.

Atenent al que determina l'article 100.2 de la LCSP i si apliquem els resultats de l'anàlisi de les ràtios al pressupost base de licitació (abans d'IVA) del **servei contractació del Pla de Comunicació de la marca PAEVOR (Polígons d'Activitat Econòmica del Vallès Oriental)**¹, obtingut de les prospeccions de mercat efectuades pels tècnics del Consell, en resulta la desagregació de costos següent (basada en l'estructura de costos de l'any 2023 i per a les empreses de totes les mides), (tots els imports són abans d'IVA):

ANÀLISI DEL COST DE LES ACTIVITATS

Metodologia basada en la utilització de les dades publicades per la Central de Balanços del Banc d'Espanya

DADES DE L'ACTIVITAT

ANY	2023
CODI ACTIVITAT	M73
MIDA EMPRESA	Totes les mides
SECTOR	M - Actividades profesionales, científicas y técnicas
DIVISIÓ	M73 - Publicidad y estudios de mercado
ACTIVITAT	M73 - Publicidad y estudios de mercado

HIPÒTESI

Estimació del pressupost base de licitació (abans d'IVA)	40.000,00
% del personal directe respecte el total de personal	80%

TAXA DE COBERTURA

Número d'empreses	7.221
Percentatge del número d'empreses	33,43%
Percentatge del número d'empleats	64,07%

RÀTIOS PER CALCULAR L'ESTRUCTURA DE COSTOS

CODI	DESCRIPCIÓ	VALOR
R01	Valor afegit / Xifra neta de negoci	39,88%
R02	Despeses de personal / Xifra neta de negoci	26,87%
R03	Resultat explotació (benefici industrial)	6,87%
R14	Immobilitzat material / Total actiu	4,18%

ESTRUCTURA DE COSTOS DE L'ACTIVITAT

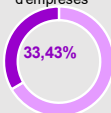
DESPESES DIRECTES	PERCENTATGE	IMPORT
Materials + despeses generals de fabricació	57,61%	23.044,00
Despesa laboral directa	21,50%	8.600,00
TOTAL DESPESES DIRECTES	79,11%	31.644,00 €
DESPESES ESTRUCTURALS	PERCENTATGE	IMPORT
Despeses generals d'estructura	14,02%	5.608,00
TOTAL DESPESES ESTRUCTURALS	14,02%	5.608,00 €
BENEFICI INDUSTRIAL	PERCENTATGE	IMPORT
Resultat d'explotació (benefici industrial)	6,87%	2.748,00
TOTAL BENEFICI INDUSTRIAL	6,87%	2.748,00 €
TOTAL (abans d'IVA)	100,00%	40.000,00 €

ALTRES RÀTIOS

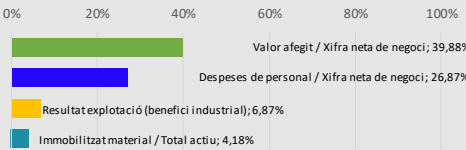
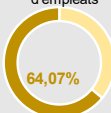
CODI	DESCRIPCIÓ	VALOR
R15	Actiu circulat / Total actiu	89,26%
R22	Fons propis / Total patrimoni net i passiu	54,42%
R05	Resultat econòmic net / Xifra neta de negocis	4,97%
R10	Resultat econòmic net / Total actiu	5,40%
R12	Resultat després d'impostos / Fons propis	10,74%
R28	Deutes a curt termini / Total patrimoni net i passiu	34,18%

En aquest document s'utilitza la metodologia proposada consultor Gómez Guzmán, J.C., que es basa en determinar l'estructura del cost de les activitats mitjançant el càlcul dels percentatges dels diferents components del pressupost base de licitació, a partir del tractament de les dades econòmiques i de les ràtios de les empreses, classificades per sectors d'activitat i publicades a la web per la Central de Balanços del Banc d'Espanya.

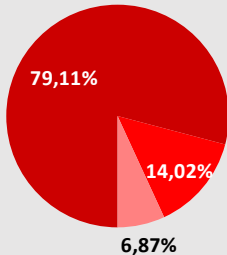
Percentatge del número d'empreses



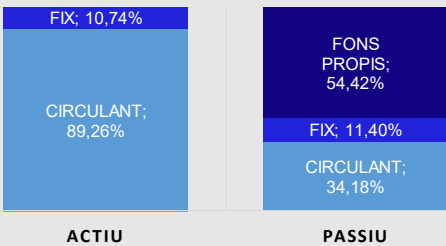
Percentatge del número d'empleats



Despeses directes	31.644,00 €
Despeses estructurals	5.608,00 €
Benefici industrial	2.748,00 €



ESTRUCTURA DEL BALANÇ DE SITUACIÓ



¹ Al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT) es pot consultar amb major detall l'objecte del contracte, les actuacions requerides i el seu calendari d'execució.

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ²

El **pressupost base de licitació**, es defineix a l'article 100.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, com el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'impost sobre el valor afegit, llevat de disposició en contra.

Al quadre següent es detalla el pressupost base de licitació:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ PER TIPUS DE DESPESES	IMPORT
COSTOS DIRECTES	31.644,00 €
COSTOS INDIRECTES I ESTRUCTURALS	5.608,00 €
BENEFICI INDUSTRIAL	2.748,00 €
DESPESA TOTAL ABANS D'IVA	40.000,00 €
IVA (21%)	8.400,00 €
DESPESA TOTAL IVA INCLÒS	48.400,00 €

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El **valor estimat del contracte**, es defineix a l'article 101.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, en el cas dels contractes d'obres, subministraments i serveis, com l'import total, sense incloure l'impost sobre el valor afegit, pagador segons les estimacions de l'òrgan de contractació.

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	IMPORT ABANS D'IVA
Pressupost base de licitació	40.000,00 €
Total del valor estimat del contracte (IVA exclòs)	40.000,00 €

Joan Sala
Tècnic de Gestió Econòmica
Consell Comarcal del Vallès Oriental
Granollers, 25 d'agost de 2025

² Els imports que figuren en aquest estudi són estimacions que pretenen representar una realitat diversa i per tant cal considerar-los orientatius, ja que el seu valor definitiu depèn de l'organització interna de cada empresa o entitat. Així doncs, malgrat per a la prestació del servei es requereix un perfil professional determinat per a les persones que s'hi adscriuin, (titulació superior de llicenciatura o grau en Comunicació, Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting, Administració i Direcció d'Empreses (amb especialització en màrqueting), Ciència Política i de l'Administració, Gestió Pública i Geografia; o Màster en Comunicació Corporativa, Comunicació Institucional, Comunicació Estratègica, Màrqueting Digital, Màrqueting Estratègic o Gestió de Marques Territorials, Gestió Pública, Desenvolupament Local i Polítiques Públiques), juntament amb una determinada experiència, l'adjudicatari disposarà de discrecionalitat a l'hora d'organitzar els diferents recursos humans i materials, de forma que pugui assolir les finalitats del contracte optimitzant la utilització de recursos d'acord amb les seves fortaleces i debilitats.

Es considera com a conveni col·lectiu de referència el XIX conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i de la opinió pública (codi de conveni núm. 99001355011983). En referència al que estableix l'article 100.2 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, si bé en aquest conveni de referència es fa una desagregació dels salaris per categories professionals, cal remarcar que no existeix desagregació pel que fa al gènere i per tant la retribució és la mateixa per homes i per dones. Es destaca que l'article 40 del conveni està dedicat, entre d'altres, a la no discriminació per raons de gènere i a la igualtat efectiva d'homes i dones i als plans d'igualtat per a les empreses amb una plantilla de més de 250 treballadors.

El servei a contractar consisteix, a grans trets, en la confecció d'un pla de comunicació, on els costos laborals dels treballadors que el realitzaran depenen en gran mesura de les seves categories laborals, les seves habilitats i els mitjans de què disposin.

Aquests costos salarials, si bé formen part del cost del contracte, contribuint a determinar-ne el preu, no són preu en si mateixos i per tant no integren el preu total com a un factor substantiu, com per exemple el preu unitari per treballador per unitat de temps de treball. En aquest sentit, segons les Resolucions 633/2019 i 1333/2019 del Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals, i en referència a la determinació i desglossament de les obligacions establertes als articles 100, 101 i 102 de la LCSP, l'obligatorietat d'indicar, de forma desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional, els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència, cal interpretar-la en la seva literalitat, entenent de que no es tracta de que els costos laborals dels treballadors dedicats a l'execució del contracte siguin importants, sinó que s'aplica als contractes en que el cost dels salaris de les persones empleades per a la seva execució formi part del preu del contracte.