



INFORME JUSTIFICATIU COMPLEMENTARI DE LA SUBSCRIPCIÓ D'UN ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS D'IMPRESSIÓ, ENQUADERNACIÓ I MANIPULACIÓ DE LLIBRES, REVISTES, MAPES I ALTRES PRODUCTES EDITORIALS PER A L'ENTITAT AUTÒNOMA DEL DIARI OFICIAL I DE PUBLICACIONS (Expedient EADOP-2026-1)

En data 13 de juny de 2025, el cap de l'Àrea de Producció i Serveis Editorials va emetre un informe justificatiu de la necessitat de contractar un l'Acord marc de serveis d'impressió, enquadernació i manipulació de llibres, revistes, mapes i altres serveis editorials.

En data 15 de juliol de 2025, l'Assessoria Jurídica del Departament de la Presidència ha emès l'informe jurídic preceptiu, en el qual es posa de manifest la necessitat de modificar determinada informació dels plecs corresponents i, consegüentment, de l'informe justificatiu emès al efecte, el qual queda definitivament redactat en els termes següents:

I. Justificació de la necessitat de contractar

En compliment d'allò que disposa l'article 3 de la Llei 24/1987, de 28 de desembre, de creació de l'Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions (en endavant, EADOP) i en els termes establerts en el Contacte programa formalitzat amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya per al període 2023-2026, aprovat per Acord del Govern en data 6 de juny de 2023, l'EADOP ha d'editar les publicacions de l'Administració de la Generalitat i de les entitats que integren el seu sector públic.

Les publicacions que l'EADOP ha d'editar són les contingudes en el Pla editorial aprovat anualment per l'Administració de la Generalitat, així com també aquells altres serveis editorials que cada departament o entitat pugui requerir addicionalment, sens perjudici de la seva posterior incorporació en aquell Pla.

Si bé l'EADOP assumeix directament la major part de les prestacions i activitats que integren el servei d'edició d'una publicació, no disposa de mitjans propis per realitzar les tasques d'impressió, enquadernació i manipulació dels productes, les quals són imprescindibles per completar els serveis editorials que li encarreguen.

En aquest sentit, l'EADOP no ha disposat ni disposa actualment de la maquinària ni dels recursos tècnics necessaris per a la impressió material de les publicacions. Tampoc compta amb l'equipament requerit per executar els processos industrials per a la finalització del producte editorial, com ara la manipulació o l'enquadernació.

Aquesta circumstància obliga l'EADOP a recórrer a la contractació pública per proveir-se externament d'aquests serveis imprescindibles per complir amb les funcions que té encomanades.



Doc. original signat per:
Lluís Prat Francisco
22/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/07/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



04CG0EIH4R1BKKQIAA39VQ9XCP6QIUUY

Data creació còpia:
24/07/2025 10:36:14

Pàgina 1 de 23

 Generalitat de Catalunya
**Entitat Autònoma del Diari Oficial
i de Publicacions**

En data 29 d'abril de 2022, va entrar en vigor l'Acord marc dels serveis d'impressió, enquadernació i manipulació de llibres, revistes, mapes i altres serveis editorials encarregats a l'Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions amb una vigència inicial de 2 anys. Posteriorment, en data 19 de febrer de 2024 es va prorrogar per dos anys més la seva vigència fins al 18 de febrer de 2026.

Aquest Acord marc s'ha consolidat com un instrument essencial per a la gestió eficient dels serveis d'impressió que s'encarreguen a l'EADOP. Ha garantit la lliure concurrència i ha permès racionalitzar de manera eficaç la contractació de l'EADOP, reduint de manera significativa el nombre de contractes menors sense renunciar a la rapidesa i agilitat necessàries.

II. Objecte de l'Acord marc

El contracte té com a objecte la provisió dels serveis d'impressió, enquadernació i manipulació de llibres, revistes, mapes, cartells, fulletons, desplegable, tríptics, fulls volanders o de mà, punts de llibre i altres productes editorials per a les publicacions que ha d'editar l'EADOP.

Els serveis objecte de la contractació es configuren en els dos lots diferenciats que es relacionen a continuació:

- LOT 1.- Contractes de serveis d'impressió, enquadernació i manipulació de llibres i revistes.
- LOT 2.- Contractes de serveis d'impressió i manipulació de cartells, fulletons, desplegable, tríptics, fulls volanders o de mà, punts de llibre i altres productes editorials de característiques similars als anteriors i diferents als inclosos en el Lot 1

L'estructura en lots exposada es fonamenta en la diferent complexitat i en les prestacions vinculades als diferents serveis que configuren cada lot. Per altra banda, permet generar unes condicions d'accés a la contractació favorables a totes les empreses, especialment a les PIME.

S'exclouen de l'objecte del contracte els següents serveis editorials, pels motius que a continuació també s'esmenten:

- a) Serveis editorials que pel seu tiratge s'hagin de realitzar mitjançant màquines d'impressió en rotativa per causes econòmiques i/o d'urgència excepcional.
- b) Serveis editorials caracteritzats per la seva especial complexitat tècnica.
- c) Serveis editorials en suports diferents al paper, excepte en aquells supòsits en què únicament les cobertes es confeccionin amb materials alternatius, com fusta, tela o altres suports especials i el contingut interior imprès sigui en suport paper.



No es preveu limitació del nombre de lots a què pot participar una mateixa empresa licitadora, així com del nombre de lots a què pugui resultar adjudicatària. S'ha previst altres tipus de mesures per fomentar l'accés a les PIME, com per exemple ajustar els requisits de solvència o l'import de la garantia definitiva a 3.000 euros per cada lot, d'acord, no amb l'import màxim total de l'Acord marc, sinó atenent a la quantia habitual dels contractes basats, tal i com ja es va fer amb èxit en l'Acord marc anterior, en què la pràctica total de les empreses adjudicatàries van resultar ser PIME.

Tot i la no limitació del nombre de lots en què es pot participar ni del nombre de lots dels quals es pot resultar adjudicatari, atès el volum de l'Acord marc, tant en termes econòmics com pel nombre esperat de contractes basats, s'homologaran un màxim de quinze empreses per lot, d'acord amb les puntuacions obtingudes en els diferents criteris de valoració que s'establiran. Aquesta limitació en el nombre màxim d'adjudicataris ve també determinat per la necessària adequada gestió contractual posterior de les licitacions basades, atesos els breus terminis en què s'han d'efectuar, i per possibilitar la participació en les licitacions de totes les empreses homologades.

III. Pressupost base de licitació i valor estimat de l'Acord marc

El pressupost base de licitació total és de 1.203.965,80 euros (IVA exclòs); 1.323.752,40 euros (IVA inclòs). La determinació de l'IVA és mixta, atès que els productes impresos corresponents al lot 1 (llibres i revistes) tributen al 4%, mentre que els productes impresos corresponents al lot 2 (fulletons, tríptics, etc.) tributen normalment al 21%.

El valor estimat de l'acord marc és de 2.407.931,60 euros (IVA exclòs). Per al seu càlcul s'ha tingut en compte, d'acord amb els criteris establerts a l'article 101 de la LCSP, l'import del període inicial més la possibilitat d'acordar una pròrroga per un període equivalent. No és preveuen modificacions d'import a l'alça.

El desglossament de l'import de licitació i el valor estimat del contracte (VEC) per lots és el següent:

<i>Lot 1</i>	<i>Import de licitació anual</i>	<i>Import del període inicial del contracte (2 anys)</i>	<i>Import de les possibles pròrroques (2 anys)</i>	<i>VEC</i>
1	391.312,40€	782.624,80€	782.624,80€	1.565.249,60€
2	210.670,50€	421.341,00€	421.341,00€	842.682,00€
TOTAL	601.982,90 €	1.203.965,80€	1.203.965,80€	2.407.931,60€

IV. Determinació del preu de l'Acord marc

El pressupost base de licitació s'ha determinat a tant alçat.



 Generalitat de Catalunya
**Entitat Autònoma del Diari Oficial
i de Publicacions**

El valor estimat ha estat calculat, d'acord amb els criteris establerts a l'article 101 de la LCSP, tenint en compte els costos derivats de l'aplicació de les normatives laborals vigents, així com la resta de costos de l'execució material dels serveis, les despeses generals d'estructura i el benefici industrial, com també la resta de factors continguts a l'article 101.2 de la LCSP: Import màxim del període inicial de l'Acord marc i possibles pròrrogues. No es preveuen modificacions a l'alça.

L'import de l'Acord marc s'ajusta a preus de mercat d'acord amb allò establert a l'article 100.2 de la LCSP. En aquest sentit, s'ha aprofitat l'experiència dels contractes basats executats durant l'Acord marc de serveis d'impressió, enquadernació i manipulació de llibres, revistes, mapes i altres productes editorials (Exp. SE 04/21).

A efectes informatius, la despesa anual executada durant els anys 2023 i 2024 per als serveis corresponents a cadascun dels lots va ser la següent:

Lot	Despesa executada 2023	Despesa executada 2024
1	413.694,11€	389.468€
2	292.574,31 €	181.205,10 €

L'import anual estimat per a la nova contractació s'ha determinat a partir dels imports dels serveis requerits per l'EADOP durant el període comprès entre el gener de 2023 i l'abril de 2025. Aquests imports s'han actualitzat aplicant-hi l'Índex de Preus al Consum (IPC), tenint en compte una inflació acumulada del 8,9% en relació amb les quanties consignades en l'annualitat 2022 de l'anterior Acord marc.

Les xifres indicades relatives a la despesa estimada durant el termini de vigència d'aquest acord marc, incloses les possibles pròrrogues tenen caràcter merament orientatiu i no vinculant. Per tant, no existeix obligació de contractació d'un volum determinat per part de l'òrgan de contractació.

Pel que fa al desglossament de la despesa, aquest s'ha elaborat seguint el mètode de càlcul recomanat per la Direcció General de Contractació Pública. Com a font principal, s'han utilitzat les ràtios sectorials publicades pel Banc d'Espanya per al sector de les arts gràfiques. Per calcular els costos laborals directes, s'han tingut en compte les taules salarials vigents segons el conveni col·lectiu estatal del sector d'arts gràfiques (BOE núm. 245, de 13 d'octubre de 2023).

Així, el percentatge de despeses directes i indirectes, així com el benefici industrial és el següent:

Pressupost base de licitació (IVA exclòs).	1.203.965,80 €
--	----------------



Costos directes	Cost de ma d'obra directa (MOD)	18,83%	44,82%
	Cost de materials (MAT)	25,99%	
Costos indirectes	Despeses generals de fabricació	36,44%	47,46%
	Despeses generals d'estructura	11,02%	
Despeses financeres		1,01%	1,01%
Benefici industrial		6,71%	6,71%

Els percentatges de costos directes, indirectes, despeses financeres i benefici industrial són equivalents tant per a l'import màxim de despesa de l'Acord marc com per als pressupostos base de licitació de cadascun dels seus contractes basats, atès que l'import total de l'Acord marc és el resultat de la despesa total prevista per a aquells i també perquè les característiques de l'objecte contractual de l'Acord marc fan que, malgrat que les condicions tècniques s'hagin de concretar per a cadascun dels contractes basats, l'estructura de la despesa sigui molt similar entre tots ells.

Existeix crèdit adequat i suficient per al pagament del contracte. amb càrrec a la partida pressupostària 112-2400001 dels pressupostos de l'EADOP per als exercicis 2026, 2027 i 2028, quedant supeditada la despesa a la prevista realització de les corresponents reserves de crèdit, per a la qual cosa, en data 18 de juny de 2025, el Consell d'Administració de l'EADOP aprovarà la despesa plurianual corresponent.

Distribució de les anualitats:

- 2026: 526.735,04 euros (IVA exclòs); 579.141,68 euros (IVA inclòs)
- 2027: 601.982,90 euros (IVA exclòs); 661.876,20 euros (IVA inclòs)
- 2028: 75.247,86 euros (IVA exclòs); 82.734,52 euros (IVA inclòs)

V. Termini de durada de l'Acord marc

Atès que tant la determinació de les publicacions a editar com el seu nombre venen determinades pel Pla editorial de l'Administració de la Generalitat i que aquest s'aprova anualment i té vocació de continuïtat a llarg termini, el contracte ha de tenir una durada pluriennal.

El període inicial de l'acord marc tindrà una durada de dos anys, a comptar des de la seva formalització la qual es publicarà al Perfil de contractant de l'EADOP. Aquesta durada de quatre anys és el període mínim necessari per rendibilitzar el procediment de racionalització de la contractació utilitzat.



Això no obstant i atès que, com s'ha exposat, es preveu la continuïtat del model de prestació de serveis editorials a l'Administració de la Generalitat de Catalunya en què es fonamenta la necessitat contractual, es contempla la possibilitat de prorrogar l'acord marc per dos períodes addicionals d'un any cadascun. Consegüentment, la possible durada màxima del contracte s'estableix en un total de 4 anys, termini que inclou el període inicial més les possibles pròrroques i que s'adequa a allò que disposa la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP).

VI. Proposta d'utilització de procediment de contractació

Atesa la conveniència de racionalitzar i ordenar l'adjudicació dels serveis objecte de la contractació, es considera que el procediment més adequat és l'establiment d'un acord marc, de conformitat amb l'article 218 i següents de la LCSP.

Mitjançant aquest instrument es preveu la selecció de diverses empreses amb la finalitat de fixar les condicions que regiran els contractes basats, els quals es podran formalitzar durant un període màxim de dues anualitats, amb la possibilitat de pròrroga referida.

La subscripció d'un acord marc permet assolir els objectius següents:

- Garantir la prestació dels serveis externs necessaris per a l'edició de publicacions en les condicions de qualitat requerides i en els terminis establerts.
- Racionalitzar la contractació menor i disposar d'un instrument àgil per a la contractació dels esmentats serveis.
- Assegurar la millor relació possible en termes de qualitat/preu en la prestació dels esmentats serveis.
- Promoure la concurrència empresarial i disposar dels serveis d'una pluralitat d'empreses capacitades per atendre satisfactòriament les necessitats contractuals.
- Contribuir a la reducció de l'impacte ambiental associat a la publicació editorial.
- Dinamitzar indirectament el sector de les arts gràfiques.

VII. Solvència econòmica i financera

Per tal d'acreditar la solvència econòmica i financera, es requereix a les empreses licitadores disposar d'un volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres últims exercicis tancats (2022, 2023 o 2024), en l'àmbit al qual es refereix l'acord marc, per un import mínim de 200.000 euros per a cadascun dels lots.

Aquest requisit es fonamenta en una previsió raonable de la quantia dels contractes basats que una empresa podria arribar a executar anualment en el marc del present acord marc. El seu objectiu és garantir la capacitat econòmica suficient de les empreses adjudicatàries per afrontar les obligacions derivades dels contractes que se'n derivin, sense restringir indegudament la lliure concurrència ni vulnerar el principi d'igualtat d'oportunitats.





Per aquests mateixos motius, es fixa en 300.000 euros la solvència econòmica total que s'exigeix als licitadors que optin a tots dos lots.

VIII. Solvència tècnica o professional

Per tal d'acreditar la solvència tècnica o professional, es requereix a les empreses licitadores d'haver prestat, durant el millor exercici dels tres últims anys tancats (2022, 2023 o 2024), almenys cinc serveis de naturalesa igual o similar als que constitueixen l'objecte de l'Acord marc, per un import total global mínim de 100.000 euros.

Aquest requisit s'ha establert tenint en compte les característiques i el nombre dels serveis a contractar, així com els mitjans tècnics necessaris per a la seva correcta execució. L'objectiu és assegurar la capacitat tècnica suficient de les empreses per prestar els serveis amb les garanties de qualitat requerides, sense imposar exigències desproporcionades que puguin restringir la lliure concurrència.

Adicionalment, els requeriments de les publicacions de l'Administració de la Generalitat de Catalunya exigeixen assegurar que les empreses seleccionades disposin dels següents mitjans personals i materials per tal que els serveis contractats puguin ser realitzats en les condicions necessàries:

- a. Disposar per a la impressió òfset de la certificació ISO 12647 de control del procés per a l'elaboració de separacions de color, proves i impresos tramats, o de la certificació ISO 9001:2015 de sistema de gestió de la qualitat, o bé d'una certificació equivalent a les abans esmentades.
- b. Disposar de servei propi de disseny i preimpresió per a la impressió òfset dotat d'almenys els programes Indesign, Photoshop, Illustrator, Freehand, o bé amb d'altres de prestacions anàlogues als esmentats.
- c. Disposar del certificat de cadena de custòdia *Forest Stewardship Council (FSC), Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)* o d'un altre equivalent.
- d. Disposar d'un sistema d'impressió òfset *computer to plate* (directe a planxa) i de màquina d'impressió òfset de 4 cossos (4 colors) com a mínim, en format 70x100 cm. també com a mínim.
- e. Disposar de màquina d'impressió digital d'almenys 300 ppi (punts per polzada) i que possibiliti la impressió en qualsevol suport de paper (estucat, verjurat, reciclat, òfset, gofrats, cartolines, adhesius, etc.)

IX. Condicions especials d'execució

La necessitat d'assegurar la correcta prestació dels contractes basats en l'acord marc fa necessari establir les següents condicions especials d'execució, que tindran caràcter





d'obligacions essencials per al contractista, als efectes de poder comportar l'exclusió de l'acord marc de l'empresa que les incompleixi, d'acord amb allò que preveu l'article 211 de la LCSP:

- a) Dedicar o adscriure al contracte els mitjans personals i tècnics establerts en aquest plec.
- b) Presentar una oferta vàlida en totes les licitacions per a l'adjudicació de contractes basats a les quals l'empresa sigui convidada. L'incompliment d'aquesta condició, per causa imputable a l'empresa convidada, comportarà l'exclusió d'aquesta de l'acord marc quan es produeixi en dues licitacions.
- c) Lliurar el servei en el termini establert en aquells contractes basats en els quals la data de lliurament hagi estat qualificada per l'EADOP com a essencial, la qual cosa es produirà sempre que sigui indispensable el lliurament del servei per a obligacions o compromisos institucionals inajornables. L'incompliment d'aquesta condició, per causa imputable a l'empresa adjudicatària del servei, comportarà l'exclusió d'aquesta de l'acord marc quan es produeixi en dos contractes basats.
- d) Complir correcte i totalment els contractes basats. L'incompliment d'aquesta condició, per causa imputable a l'empresa contractista, comportarà l'exclusió d'aquesta de l'acord marc quan es produeixi en dos contractes basats.
- e) Aplicar a la plantilla que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores laborals que el contractista que pugui establir.
- f) Emprar el català en les relacions i comunicacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte del contracte. En tot cas, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes, queden subjectes, en l'execució del contracte, a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, i de les disposicions que la desenvolupen.
- g) D'acord amb el Reial decret llei 14/2019, de 31 d'octubre, pel qual s'adopten mesures urgents per raons de seguretat pública en matèria d'administració digital, contractació del sector públic i telecomunicacions, constitueix una condició especial d'execució i obligació contractual essencial la subjecció del contractista a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades vigent a cada moment i establerta a la clàusula trenta-dosena.
- h) Complir estrictament la normativa vigent en matèria d'igualtat, particularment pel que fa als col·lectius de persones amb discapacitat o trastorn mental, així com respecte a les persones amb risc d'exclusió social.

- i) Complir tots aquells aspectes de la prestació del contracte que s'hagin tingut en compte per definir els criteris d'adjudicació.
- j) En cas de subcontractació, el contractista ha de garantir que l'empresa subcontractada compleix amb les condicions laborals i de salari mínim d'acord amb la legislació nacional, els convenis col·lectius aplicables i la normativa de la Unió Europea.
- k) Obligacions establertes respecte a la comprovació de pagaments a subcontractistes i subministradors. D'acord amb l'article 217.1 de la LCSP, respecte als subcontractes i subministraments, els contractistes adjudicataris han de remetre a l'ens públic contractant la relació detallada dels subcontractistes o subministradors que participin en el contracte quan es perfeccioni la seva participació, juntament amb aquelles condicions de subcontractació o subministrament de cadascun d'ells que guardin una relació directa amb el termini de pagament. Així mateix, han d'aportar el justificant de compliment dels pagaments a aquells una vegada acabada la prestació dins dels terminis de pagament legalment establerts a l'article 216 de la LCSP i a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials en allò que li sigui aplicable.
- l) Complir les obligacions i els compromisos derivats del principis ètics i regles de conducta establerts en el plec, així com observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte del contracte.

X. Criteris d'adjudicació

Es proposa que l'Acord marc s'adjudiqui mitjançant procediment obert amb diferents criteris d'adjudicació, de conformitat amb el que estableixen els articles 131, 145 i 146 de la LCSP.

En total s'ha previst una puntuació màxima de 100 punts, repartida entre criteris de valoració mitjançant judici de valor (fins a 35 punts) i criteris de valoració automàtica mitjançant l'aplicació de fórmules o barems predeterminats (fins a 65 punts).

Aquests criteris d'adjudicació s'han definit amb l'objectiu de seleccionar les ofertes que presentin la millor relació qualitat-preu, tal com exigeix l'article 145 de la LCSP. Els criteris han estat seleccionats per garantir l'assoliment dels següents objectius específics:

- a) Assegurar la qualitat tècnica dels serveis editorials a executar, mitjançant l'avaluació de recursos materials, mostres d'impressió;

- b) Garantir l'eficiència en l'ús dels recursos públics, incorporant el preu com a criteri predominant (fins a 60 punts), però amb fórmules de valoració que eviten les baixes temeràries i asseguruen la viabilitat econòmica de les ofertes.
- c) Incorporar aspectes mediambientals i de sostenibilitat garantint una correcta gestió dels residus inherents a l'execució dels serveis.

a) Criteris de valoració mitjançant judici de valor

Pel que fa als criteris d'adjudicació valorables mitjançant un judici de valor, aquests tenen com a finalitat identificar i valorar aquelles empreses que acreditin disposar de mitjans tècnics avançats i superiors als mínims exigits als plecs. En particular, es pretén premiar aquells licitadors que aportin un nivell tecnològic que permeti l'execució de serveis editorials amb un alt grau de qualitat, major versatilitat productiva i menys limitacions tècniques.

Mitjançant el criteri d'adjudicació relatiu a la presentació de mostres d'impressió es permet una valoració directa de la qualitat real dels serveis que poden oferir les empreses licitadores i la seva capacitat per assolir els nivells de qualitat exigits als plecs de prescripcions tècniques.

Finalment, la incorporació d'un criteri relatiu a les mesures i procediments de gestió mediambiental que aplicaran les empreses licitadores durant l'execució del contracte respon a la necessitat de minimitzar l'impacte ambiental associat a l'activitat d'impressió.

Aquest criteri pretén valorar positivament aquelles empreses que demostrin un compromís ambiental real mitjançant sistemes efectius de separació, tractament, traçabilitat i gestió dels residus generats durant la producció de publicacions, així com l'adopció de bones pràctiques ambientals complementàries.

En aquest sentit, es proposa la inclusió dels següents criteris:

1. Ampliació dels recursos materials (Fins a 15 punts).

En concret es valoraran els següents aspectes:

La disposició de maquinària i recursos per a poder realitzar treballs amb característiques tècniques superiors a les establertes com a requeriments mínims al plec de prescripcions tècniques i als requeriments de mitjans materials establerts al plec de clàusules administratives particulars (Fins a 15 punts) En concret:

- Possibilitat d'impressió òfset i de màquina d'impressió òfset de 4 o més cossos de formats superiors a 70x100 cm. Descripció de la maquinària disponible i de les seves característiques i possibilitats d'impressió (Fins a 3 punts).

 Generalitat de Catalunya
**Entitat Autònoma del Diari Oficial
i de Publicacions**

- Possibilitat d'impressió digital amb una resolució mínima de 300 ppi (punts per polzada) que possibiliti la impressió en qualsevol suport de paper (estucat, verjurat, reciclat, òfset, gofrats, cartolines, adhesius, etc.). Descripció de la maquinària disponible i de les seves característiques (Fins a 3 punts).
- Possibilitat de productes amb acabats especials: suport amb foam o amb imants, encunys, etc. Descripció de la maquinària disponible i de les seves característiques (Fins a 3 punts).
- Disposar de maquinària amb assecat UV per a la impressió òfset. Descripció de la maquinària disponible i de les seves característiques. (Fins a 3 punts).
- Disposar de maquinària d'impressió òfset de 5 cossos o més de format 70x100cm. Descripció de la maquinària disponible i de les seves característiques (Fins a 3 punts).

2. Mostres d'impressió (fins a 15 punts)

Amb l'objectiu d'avaluar la qualitat dels serveis, d'acord amb els estàndards tècnics establerts al plec de prescripcions tècniques, les empreses licitadores aportaran unes mostres d'impressió (s'hauran de trametre en un sobre o caixa tancat per a cada lot a la seu de l'Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions, Avinguda de Josep Tarradellas, 20-30, 2a planta, 08029 Barcelona), d'acord amb allò establert al plec de clàusules administratives particulars.

Les mostres hauran de correspondre a treballs de característiques iguals o similars a les següents:

Lot 1:

1. Llibre amb imatges de qualitat del tipus catàleg d'exposició imprès sobre paper estucat.
2. Llibre a 1 tinta i Llibre a 4 tints, imprès ambdós en òfset.
3. Llibre a 1 tinta i llibre imprès a 4 tints, imprès ambdós en digital.
4. Llibre enquadernat en rústica cosida
5. Llibre enquadernat en tapa dura, llom rodó i capçades
6. Diverses mostres amb acabats especials: estampings, vernís en relleu, i d'altres acabats que pugui ser interessant de valorar la seva qualitat.

Lot 2:

1. tríptic 10x20 cm., tancat, a 4 tints, imprès sobre paper estucat.
2. Desplegable (tipus mapa o similar), imprès a 4 tints
3. Opuscle 21x29,7 cm. tancat, imprès a 4 tints i grapat.

En la valoració de les mostres es tindran en compte els següents criteris:

1. Qualitat de la impressió (fins a 5 punts).





Fidelitat cromàtica respecte les expectatives habituals del sector (colors ben definits, puntura adequada als estàndards professionals del sector)
Nitidesa i definició en la reproducció del text i les imatges.
Uniformitat del color en superfícies àmplies (sense bandes, taques o irregularitats).
Absència de defectes d'impressió com taques, rebaves, bandes o desalineacions.

2. Acabats (fins a 3 punts)

Qualitat en la impressió de vernissos, estampats, relleus, plastificats o altres acabats especials.
Regularitat i precisió en la seva aplicació.
Integració estètica i tècnica amb el conjunt del producte.

3. Qualitat de l'enquadernació (fins a 3 punts)

-Per la rústica: Tipus i execució de l'enquadernació: solidesa, alineació, resistència.
-Per la tapa dura: Cosit ben aplicat, sense falles ni deformacions.
Acabat final: valoració dels acabats com el llom, cobertes, capçades, fendits, guardes.

4. Qualitat del paper i materials (fins a 1 punt)

Textura i acabat del paper al tipus de treball presentat.
Compatibilitat amb la impressió realitzada.
Percepció de qualitat i durabilitat.

5. Presentació i coherència de la mostra (fins a 1 punt)

Coherència estètica i tècnica entre els diferents elements.
Presentació neta, ordenada i professional.

6. Presentació de mostres amb acabats especials que pugui ser interessant de valorar per la seva qualitat (fins a 2 punts)

L'enviament d'aquestes mostres és necessari per obtenir puntuació en aquest criteri. Les ofertes que no incloguin mostres obtindran una puntuació de zero en aquest criteri, sense que això comporti la seva exclusió.

La valoració de les mostres es realitzarà mitjançant judici de valor per personal tècnic de la Unitat Promotora designat per l'òrgan de contractació que emetrà un informe tècnic justificatiu amb la puntuació atorgada d'acord amb els criteris i subcriteris establert en aquest plec.

3. Mesures de qualitat de gestió mediambiental (Fins a 5 punts)

Les empreses licitadores presentaran una descripció de mesures i procediment de gestió mediambiental que aplicaran durant l'execució del contracte, en relació amb el tractament i la recollida selectiva dels residu generats. En concret es valorarà:

- La gestió de residus ordinaris com ara restes de paper i cartró.

- La gestió de residus especials: restes i envasos de tintes, tòners, agents netejadors, draps, etc.

b) Criteris de valoració mitjançant fórmules o taules amb barems preestablerts

1. Preu mitjà més baix (Fins a 60 punts)

Per a cadascun dels dos lots de l'Acord marc s'han identificat diversos models d'impressió que resulten recurrents i que són representatius de la major part dels objectes de contractes basats en l'Acord marc. Per a cadascun dels models s'han definit les característiques tècniques i s'han establert diversos trams de tiratge habituals. En concret, s'han definit sis models d'impressió per al lot 1 i cinc per al lot 2.

Per a cada tram de tiratge s'ha establert un preu màxim de licitació. Els licitadors hauran de formular una oferta per a cada model i per a cada tram de licitació, que en cap cas podrà superar el preu de licitació fixat.

En annex al present informe es detallen els diferents models per als quals s'ha de presentar oferta, així com els preus màxims de licitació establerts per a cada tram de tiratge.

Per valorar aquest criteri de valoració, la Mesa de Contractació calcularà la mitjana aritmètica de tots els preus oferts per cada empresa per a cada model d'impressió i aplicarà la fórmula corresponent, que s'ha confeccionat d'acord amb els paràmetres indicats a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública (DGCP).

En el present cas, i sempre d'acord amb l'esmentada Directriu 1/2020 DGCP s'ha aplicat un valor de ponderació de 1/3 per aconseguir una millor harmonia en el pes atorgat als diferents criteris de valoració, atès que en el sector de la impressió es produeix una gran variabilitat en els preus oferts per un mateix servei, situació que pot conduir a trencar l'equilibri de la relació qualitat/preu en les ofertes, la qual cosa desvirtua l'objectiu estratègic de la contractació pública.

Fórmula aplicable per al preu mitjà calculat de cada model d'impressió:

Lot 1:

L'oferta a la qual correspongui la mitjana aritmètica més baixa obtindrà una puntuació de 12 punts. La resta d'ofertes es puntuaran proporcionalment d'acord amb la següent fórmula:

$$P = [1 - ((Of - Min) / Imp) \times (1/3)] \times 10$$



P: puntuació obtinguda.
Of: Oferta corresponent al licitador que es valora.
Min: Oferta més baixa de totes les que s'hagin presentat
Imp: Import màxim.

La puntuació total obtinguda per cada empresa licitadora en aquest criteri de valoració resultarà de la suma de les puntuacions obtingudes en cadascun dels 6 models de servei.

Lot 2:

L'oferta a la qual correspongui la mitjana aritmètica més baixa obtindrà una puntuació de 12 punts. La resta d'ofertes es puntuaran proporcionalment d'acord amb la següent fórmula:

$$P = [1 - ((Of - Min) / Imp) \times (1/3)] \times 12$$

P: puntuació obtinguda.
Of: Oferta corresponent al licitador que es valora.
Min: Oferta més baixa de totes les que s'hagin presentat
Imp: Import màxim.

La puntuació total obtinguda per cada empresa licitadora resultarà de la suma de les puntuacions obtingudes en cadascun dels cinc models de servei.

Els preus oferts per les empreses licitadores que resultin adjudicatàries de l'Acord marc seran vinculants per a aquelles en totes les licitacions basades en què se les convidi a presentar oferta i que compleixin exactament amb les característiques tècniques expressades en els models d'impressió. En aquests casos, cada empresa licitadora podrà presentar una oferta que iguali o rebaixi l'oferta presentada durant la licitació de l'Acord marc, però no podrà superar-la en cap cas.

2. Disposar simultàniament de les certificacions FSC i PEFC (Fins a 5 punts)

Disposar d'una certificació de gestió forestal sostenible i de la cadena de custòdia dels productes forestals és un requisit de solvència. Tot i això, atès que en ocasions es requereix la producció de publicacions amb un tipus de certificació concreta FSC o PEFC, es valorarà amb 5 punts a les empreses licitadores que disposin de les dues certificacions simultàniament, Forest Stewardship Council (FSC) i Program for Endorsement of Forest Certification (PEFC). A més, el pes moderat (fins a 5 punts sobre 100) assegura que aquest criteri no discrimina indegudament, però reconeix positivament les empreses amb un compromís ambiental superior al mínim legal.





XI. Contractes basats

La licitació de la contractació basada s'efectuarà mitjançant la concreció de condicions, d'acord amb el procediment establert a l'article 221.5 de la LCSP.

El nombre d'empreses a convidar per a la concreció de condicions de cada servei editorial serà el següent:

- a) Per als serveis amb un valor estimat superior a 15.000 euros es consultarà a totes les empreses adjudicatàries de l'acord marc.
- b) Per als serveis amb un valor estimat inferior o igual a 15.000 euros: l'òrgan de contractació podrà decidir, justificant-ho a l'expedient, no convidar a totes les empreses, sempre que se sol·liciti oferta com a mínim a quatre empreses adjudicatàries de l'acord marc.

Per als serveis a què fa referència l'anterior apartat b) i per tal de garantir l'accés equitatiu de totes les empreses adjudicatàries als encàrrecs, a partir dels paràmetres establerts per al primer encàrrec de serveis, les invitacions a participar en les successives contractacions basades es realitzaran de manera alternativa entre les empreses adjudicatàries de l'acord marc.

En la primera contractació basada l'EADOP convidarà a participar les empreses adjudicatàries de l'Acord Marc que hagin obtingut la major puntuació en els diferents criteris d'adjudicació, sempre que compleixin les condicions tècniques específiques del contracte basat.

A partir de la primera adjudicació, les invitacions posteriors s'efectuaran de forma alternada, evitant que es convidin repetidament les mateixes empreses mentre n'hi hagi d'altres pendents d'invitació. Així, en cada nou encàrrec, es prioritzarà la invitació a empreses que no hagin estat convidades en licitacions immediatament anteriors, sempre que això sigui possible. Un cop totes les empreses hagin estat convidades, es reprendrà el torn tenint en compte l'import de les licitacions efectuades. Aquest sistema no implica cap dret a obtenir un import mínim de contractes, ni garanteix una adjudicació automàtica, sinó que pretén fomentar la concurrència efectiva i evitar que sempre es convidin les mateixes empreses.

Els criteris de valoració i els requeriments generals definits per al procediment d'adjudicació de l'Acord marc han de servir per assegurar de forma permanent la qualitat dels serveis. D'acord amb això i atès que amb la concreció de condicions que s'haurà d'establir per a cada contracte basat es determinarà amb molta precisió les característiques de cada servei, es considera que només és necessari establir un únic criteri de valoració per als contractes basats, que és l'oferta econòmica, valorable fins a 100 punts.





El contracte basat s'adjudicarà a l'empresa convidada que obtingui la major puntuació per haver presentat l'oferta més econòmica, d'acord amb la fórmula següent:

$$P = [1 - ((Of - Min) / Imp)] \times 100$$

P: puntuació obtinguda.

Of: Oferta corresponent al licitador que es valora.

Min: Oferta més baixa de totes les que s'hagin presentat.

Imp: Import de licitació.

Aquesta fórmula compleix amb els paràmetres indicats a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

Barcelona, a data de signatura electrònica

Lluís Prat i Francisco

Cap de l'Àrea de Producció i Serveis Editorials



Doc. original signat per:
Lluís Prat Francisco
22/07/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/07/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



04CG0EIHN4R1BKKQIAA39VQ9XCP6QIUUY

Data creació còpia:
24/07/2025 10:36:14

Pàgina 16 de 23

ANNEX: MODELS D'IMPRESSIÓ

Lot 1: Contractes de serveis d'impressió, enquadernació i manipulació de llibres i revistes.

Model de servei 1

Descripció:

Tipus de publicació	Llibre
mida	16 x 24 cm. tancat
pàgines	368
Paper coberta	tapa dura folrat amb paper estucat mat de 170g
Paper interior	òfset os de 90g/Munken print os 80g
Paper sobrecoberta	estucat mat de 170g
Paper guardes	Coral book natural os de 120g
Tintes coberta i sobrecoberta	4+0 tintes + plastificat mat 1c
Tintes interior	4+4 tintes
Enquadernació	tapa dura folrat amb paper estucat mat guardes sense imprimir, llom rodó, capçades i encaixats

Imports (IVA exclòs) oferts per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:

Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
300 exemplars	òfset	7.444,67 €
500 exemplars	òfset	9.247,38 €
750 exemplars	òfset	12.101,03 €
1.000 exemplars	òfset	13.545,46 €

Model de servei 2

Descripció:

Tipus de publicació	Llibre
Mida	17 x 24 cm. tancat
pàgines	600
Paper coberta	paper estucat mat de 300g
Paper interior	òfset blanc de 90 g



 Generalitat de Catalunya
**Entitat Autònoma del Diari Oficial
i de Publicacions**

Tintes coberta	4+0 tintes + plastificat mat 1c
Tintes interior	1+1 tintes
Enquadrernació	rústica cosida, amb fil vegetal i encaixats solapes de 10 cm.

Import (IVA exclòs) ofert per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:

Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
100 exemplars	Digital	1.014,20 €
200 exemplars	Digital	1.694,00 €
300 exemplars	Digital	2.369,40 €
500 exemplars	Òfset	3.784,00 €
750 exemplars	Òfset	4.884,00 €
1.000 exemplars	Òfset	5.940,00 €
2.000 exemplars	Òfset	9.944,00 €

Model de servei 3

Descripció:

Tipus de publicació	Llibre
Mida	14 x 22 cm. tancat
pàgines	240
Paper coberta	Cartolina gràfica 300g
Paper interior	òfset blanc de 80g
Tintes coberta	4+0 tintes + plastificat mat 1c
Tintes interior	4+4 tintes
Enquadrernació	rústica cosida amb fil vegetal, solapes de 8.5 cm

Imports (IVA exclòs) oferts per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:

Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
100 exemplars	Digital	1.936,25 €
200 exemplars	Digital	2.446,65 €
300 exemplars	Digital	2.916,23 €
500 exemplars	Òfset	4.220,12 €
750 exemplars	Òfset	4.452,86 €
1.000 exemplars	Òfset	4.685,56 €
2.000 exemplars	Òfset	5.839,78 €



Model de servei 4

Descripció:

Tipus de publicació	Llibre
Mida	17 x 24 cm
pàgines	456
Paper coberta	cartolina gràfica de 350g
Paper interior	òfset blanc de 80g
Tintes coberta	4+1 tintes + plastificat mat 1c
Tintes interior	1+1 tintes
Enquadernació	rústica cosida amb fil vegetal, solapes de 10 cm

Imports (IVA exclòs) oferts per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:

Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
100 exemplars	Digital	2.147,20 €
200 exemplars	Digital	3.593,70 €
300 exemplars	Digital	4.800,40 €
500 exemplars	Òfset	6.275,50 €
750 exemplars	Òfset	7.167,60 €
1.000 exemplars	Òfset	8.004,70 €
2.000 exemplars	Òfset	11.367,40 €

Model de servei 5

Descripció:

Tipus de publicació	Llibre
Mida	12 x 16,5 cm. tancat
pàgines	240
Paper coberta	Cartolina gràfica de 300 g
Paper interior	Ofset coral book white 80 g
Tintes coberta	2+0 tintes
Tintes interior	1+1 tintes
Enquadernació	rústica cosida amb fil vegetal i encaixats

Imports (IVA exclòs) oferts per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:



Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
100 exemplars	Digital	737,92 €
200 exemplars	Digital	1.000,70 €
300 exemplars	Digital	1.286,03 €
500 exemplars	Òfset	1.936,34 €
750 exemplars	Òfset	2.646,66 €
1.000 exemplars	Òfset	3.187,42 €
2.000 exemplars	Òfset	4.863,20 €

Model de servei 6

Descripció:

Tipus de publicació	Llibre
Mida	21 x 29,7 cm. tancat
pàgines	80
Paper coberta	estucat mat de 90g
Paper interior	estucat mat de 90g
Tintes coberta	4 + 4 tintes
Tintes interior	4+4 tintes
Enquadernació	grapat

Imports (IVA exclòs) oferts per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:

Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
100 exemplars	Digital	873,96 €
200 exemplars	Digital	1.087,96 €
300 exemplars	Digital	1.301,95 €
500 exemplars	Òfset	2.130,54 €
750 exemplars	Òfset	2.307,93 €
1.000 exemplars	Òfset	2.485,31 €
2.000 exemplars	Òfset	3.194,84 €

Lot 2: Contractes de serveis d'impressió i manipulació de cartells, fulletons, despleables, tríptics, fulls volanders o de mà, punts de llibre i altres productes editorials de característiques similars als anteriors i diferents als inclosos en el Lot 1



 Generalitat de Catalunya
**Entitat Autònoma del Diari Oficial
i de Publicacions**

Model de servei 1

Descripció:

Tipus de publicació	díptic
Mida	10 x 21 cm. tancat - 20 x 21 obert
Paper	estucat mat de 170g
Tintes	4+4 tintes
Enquadernació	plegat en díptic i encaixat

Imports (IVA exclòs) oferts per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:

Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
200 exemplars	Digital	305,56 €
300 exemplars	Digital	311,74 €
500 exemplars	Digital	366,92 €
2.000 exemplars	Ofset	689,96 €
5.000 exemplars	Ofset	787,38 €
10.000 exemplars	Ofset	970,27 €

Model de servei 2

Descripció:

Tipus de publicació	Tríptic
Mida	10 x 21 cm. tancat - 30 x 21 cm. obert
Paper	estucat mat de 170g
Tintes	4+4 tintes
Enquadernació	Plegat acordió

Imports (IVA exclòs) oferts per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:

Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
200 exemplars	Digital	318,76 €
300 exemplars	Digital	319,66 €
500 exemplars	Digital	406,54 €
2.000 exemplars	Ofset	722,84 €
5.000 exemplars	Ofset	893,22 €
10.000 exemplars	Ofset	1.095,09 €



 Generalitat de Catalunya
**Entitat Autònoma del Diari Oficial
i de Publicacions**

Model de servei 3

Descripció:

Tipus de publicació	Quadríptic
Mida	10 x 21 cm. tancat - 40 x 21 cm. obert
Paper	estucat mat de 170g
Tintes	4+4 tintes
Enquadernació	Plegat en finestra

Imports (IVA exclòs) oferts per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:

Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
200 exemplars	Digital	345,16 €
300 exemplars	Digital	406,52 €
500 exemplars	Digital	453,77 €
2.000 exemplars	Ofset	797,06 €
5.000 exemplars	Ofset	986,39 €
10.000 exemplars	Ofset	1.281,47 €

Model de servei 4

Descripció:

Tipus de publicació	Punt de llibre
Mida	4,8 x 19.5 cm.
Paper	estucat mat de 300g
Tintes	4+4 tintes
Enquadernació	tallats a mida i empaquetats de 100 exemplars

Imports (IVA exclòs) oferts per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:

Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
100 exemplars	Digital	207,90 €
200 exemplars	Digital	212,30 €
300 exemplars	Digital	215,60 €
500 exemplars	Ofset	935,00 €
2.000 exemplars	Ofset	954,80 €
5.000 exemplars	Ofset	994,40 €
10.000 exemplars	Ofset	1.093,40 €



Model de servei 5

Descripció:

Tipus de publicació	Full volander
Mida	15 x 21 cm.
Paper	estucat mat de 125g
Tintes	4+4 tintes
Enquadernació	tallats a mida i encaixats
Tiratge habitual	500/2000/5000/10.000 (òfset) 100/200/300 (digital)

Imports (IVA exclòs) oferts per l'empresa licitadora en funció del tiratge que tingui el servei:

Tiratge	Tipus d'impressió	Import màxim de licitació (IVA exclòs)
100 exemplars	Digital	144,10 €
200 exemplars	Digital	152,90 €
300 exemplars	Digital	160,60 €
500 exemplars	Òfset	399,30 €
2.000 exemplars	Òfset	426,80 €
5.000 exemplars	Òfset	482,90 €
10.000 exemplars	Òfset	576,40 €

