
Plec de prescripcions tècniques (PPT) per a la contractació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar / 2025-2026



Ajuntament d'Arenys de Mar

Àrea de Medi Ambient

A data de la signatura electrònica



ÍNDEX

I	ANTECEDENTS.....	4
I.1	Consideracions generals.....	4
I.2	Implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar.....	5
I.3	Subvenció atorgada per l'Agència de Residus de Catalunya.....	6
I.4	Acció municipal per a la millora contínua de la gestió dels residus municipals	7
2	DISPOSICIONS GENERALS.....	9
2.1	Objecte i serveis del contracte	9
2.2	Fites estratègiques de la campanya.....	10
2.3	Objectius generals de la campanya.....	13
2.4	Objectius específics de la campanya.....	14
2.5	Informació d'interès relativa a la gestió dels residus municipals d'Arenys de Mar	14
3	MARC DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI	18
3.1	Marc territorial.....	18
3.2	Marc funcional	20
3.3	Marc temporal.....	24
4	EXECUCIO DEL SERVEI	31
4.1	Consideracions generals.....	31
4.2	Actuacions de l'etapa A (campanya, 2025).....	31
4.3	Actuacions de l'etapa B (reforç de campanya, 2026)	47
5	MITJANS MATERIALS DEL SERVEI.....	53
5.1	Mitjans materials a càrrec de l'empresa adjudicatària	53
5.2	Mitjans materials a càrrec de l'Ajuntament d'Arenys de Mar	62
6	PERSONAL DEL SERVEI.....	64
6.1	Dotació de personal	64
6.2	Vestuari del personal.....	68



6.3	Gestió del personal.....	68
6.4	Formació del personal.....	69
7	COORDINACIÓ, INFORMACIÓ I ADAPTACIÓ DEL SERVEI.....	71
7.1	Coordinació del servei.....	71
7.2	Informació del servei.....	72
7.3	Adaptació a les contingències sanitàries	73
8	SEGURETAT I SALUT LABORAL.....	74
8.1	Seguretat i salut laboral.....	74
9	PROJECTE TÈCNIC DE CAMPANYA.....	75



I ANTECEDENTS

I.1 Consideracions generals

Els residus que generem diàriament als pobles i les ciutats suposen un dels principals impactes sobre el medi ambient, ja sigui per l'elevat consum de recursos que comporten com per les afectacions derivades de la seva gestió i tractament.

Les gravíssimes conseqüències ambientals i socials dels residus ens haurien de portar, sense més dilació, a prevenir la seva generació i a maximitzar la seva reutilització i reciclatge posterior. Amb el compromís personal inajornable de les administracions públiques i de tota la població i les activitats del teixit socioeconòmic.

En aquest sentit, la Directiva Europea 2018/50 estableix que el 2025 hauríem de reciclar un mínim del 50% dels residus municipals que generem als pobles i a les ciutats, i que aquest nivell haurà de pujar com a mínim fins al 60% el 2030 i al 65% a l'horitzó de l'any 2035.

Per assolir aquests nivells de reciclatge caldrà garantir uns nivells de recollida selectiva (recollida separada de les deixalles en diverses fraccions reciclables) molt més superiors, ja que no tot el material recollit selectivament és reciclable per la presència, no menor, dels impropis que cal retirar.

Figura I. Objectius de reciclatge de la directiva marc de residus de la Unió Europea



Actualment, a Arenys de Mar estem al **53,25%** de recollida selectiva bruta dels residus municipals, que no de reciclatge (estaríem per sota d'aquest nivell), segons les dades de l'Agència de Residus de Catalunya relatives a l'any 2023 i que integren les recollides selectives de carrer i la recollida selectiva del servei de deixalleria municipal.

Tot i que es tracta d'un bon indicador tenint en compte d'on veníem (menys del 8% el 2001) i sobretot si ens comparem amb la mitjana catalana (a l'entorn del 47%), cal remarcar que encara estem lluny del llinar que ens obliga la Unió Europea.

1.2 Implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar

En aquests moments, ja s'ha adjudicat el nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar, mitjançant el qual s'estendrà la recollida porta a porta al conjunt del terme municipal. Del 70% d'habitatges amb recollida porta a porta, es passarà al 100% dels habitatges de la vila amb aquest sistema d'alta eficiència de recollida.

S'adjunta a l'annex 0.4 el plec de prescripcions tècniques d'aquest nou servei. De forma resumida, aquest servei preveu a grans trets:

- La recollida porta a porta domèstica de 4 de les 5 fraccions principals (orgànica, envasos lleugers, paper i cartró i resta) mitjançant dispositius (cubells amb TAG) que permetin la identificació de les persones usuàries.
- La recollida porta a porta comercial de les 5 fraccions principals (orgànica, envasos lleugers, paper i cartró, envasos de vidre i resta) mitjançant dispositius (bujols amb TAG) que permetin la identificació de les persones usuàries.
- La recollida mitjançant contenidors de la fracció dels envasos de vidre d'origen domèstic.
- La dotació d'una àrea d'emergència fixa i de cinc àrees d'emergència temporals per permetre les aportacions de les persones que puguin tenir una emergència.
- La recollida porta a porta dels residus voluminosos.
- El servei de deixalleria mòbil.

A la pàgina següent es mostra, a títol informatiu, el calendari previst de prestacions del nou servei de recollida selectiva.

Per implantar aquest nou servei, i també els nous serveis especials de recollida selectiva de l'oli de cuina usat i de la fracció tèxtil, pendants de licitació i/o de nous convenis de col·laboració, s'haurà de dur a terme una intensa **campanya d'educació i sensibilització ambiental adreçada a la població i al teixit socioeconòmic d'Arenys de Mar**, que és objecte d'aquest plec.



RECOLLIDES NOCTURNES						
	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DIUMENGE
RECOLLIDA AMB CENTRAL		FORM PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.		FORM PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.	RESTA PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.	
		PAPER I CARTRÓ PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.		ENVASOS LLEUGERS PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.		ENVASOS LLEUGERS PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.
RECOLLIDES DIÛRNES - MATINS						
	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DIUMENGE
RECOLLIDA AMB PERIMETRAL		FORM PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.		FORM PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.	RESTA PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.	
		PAPER I CARTRÓ PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.		ENVASOS LLEUGERS PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.		ENVASOS LLEUGERS PaP - Lliars i grans generadors + tèxtil sanitari i escr. anim. dom.
RECOLLIDA AMB CENTRAL I AMB PERIMETRAL	VOLUMINOSOS PaP - Lliars	BOSSES INCORRECTES	VOLUMINOSOS PaP - Lliars	BOSSES INCORRECTES		VOLUMINOSOS PaP - Lliars
	ÀREES D'EMERGÈNCIA Neteja i repàs	ÀREES D'EMERGÈNCIA Neteja i repàs	ÀREES D'EMERGÈNCIA Neteja i repàs	ÀREES D'EMERGÈNCIA Neteja i repàs	ÀREES D'EMERGÈNCIA Neteja i repàs	ÀREES D'EMERGÈNCIA Neteja i repàs
REFUGI GRANS GENERADORS I GENERADORS TÀTILES	ENVASOS DE VIDRE PaP - Grans generadors	PAPER I CARTRÓ PaP - Grans generadors	ENVASOS DE VIDRE Contenidors - Lliars		ENVASOS DE VIDRE PaP - Grans generadors	MERCAT SETMANAL Distribució de bujols i bosses
	TÈXTEL SANITARI PaP - Residències i bressols	TÈXTEL SANITARI PaP - Residències i bressols	TÈXTEL SANITARI PaP - Residències i bressols	TÈXTEL SANITARI PaP - Residències i bressols	PAPER I CARTRÓ PaP - Grans generadors	TÈXTEL SANITARI PaP - Residències
DESMALLERIA MÒBIL				DESMALLERIA MÒBIL		DESMALLERIA MÒBIL
RECOLLIDES DIÛRNES - TARDES						
	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DIUMENGE
REFUGI GRANS GENERADORS I GUINGARTES PLAYTES						MERCAT SETMANAL Retirada de bujols i neteja espai
		ENVASOS LLEUGERS PaP - Grans generadors	FORM PaP - Grans generadors		FORM PaP - Grans generadors	FORM PaP - Grans generadors
					ENVASOS LLEUGERS PaP - Grans generadors	ENVASOS LLEUGERS PaP - Grans generadors

1.3 Subvenció atorgada per l'Agència de Residus de Catalunya

L'Ajuntament d'Arenys de Mar ha rebut una subvenció de l'Agència de Residus de Catalunya per al foment de la recollida selectiva, co-finançada en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançant pel Fons Next Generation de la Unió Europea.

Aquesta subvenció es destinarà a dues grans intervencions vinculades amb la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar:

- Campanya d'educació i sensibilització ambiental, objecte d'aquest plec.
- Subministrament de materials per al foment de la recollida selectiva, objecte d'una altra licitació.

En aquest sentit, s'haurà de preveure en el disseny del material de difusió que es lliuri la informació mínima que especifiquen les característiques dels elements inclosos a la "RESOLUCIÓ ACC/ ACC/24/2023, de 10 de gener, per la qual s'aproven les bases reguladores de les subvencions per a projectes de foment de la recollida selectiva de residus municipals, en el marc del



Pla de recuperació, transformació i resiliència —finançat per la Unió Europea— NextGenerationEU (DOGC núm. 8832, de 13.01.2023) i la seva correcció d'errades (DOGC núm. 8849, de 07.02.2023)”.

En tots els materials de la campanya haurà de constar el finançament d'aquesta subvenció, i hauran d'aparèixer els següents logotips:



A més, aquests materials també hauran d'incorporar els següents logotips de l'Ajuntament d'Arenys de Mar i de la imatge de marca de la recollida selectiva al municipi, a continuació dels anteriors i amb una mida equivalent:



1.4 Acció municipal per a la millora contínua de la gestió dels residus municipals

Des del 2011 ençà s'han dut a terme diverses accions per al foment de la recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar, amb una determinada continuïtat temporal. A l'annex 0.6 es detallen algunes de les accions realitzades i es presenten les imatges de marca que s'han treballat els darrers anys per al foment de la recollida selectiva.

Les darreres grans campanyes realitzades, el 2015 i el 2022, els missatges van ser els següents:

- 2015: “Arenys de Mar, Aporta!”, que feia referència al gran impuls que es va donar a la recollida porta a porta aquell any, que va arribar fins al 70% de les llars del municipi:



- 2022: “Arenys de Mar, Ho Aporta Tot”, una evolució de l'anterior missatge i que va servir per reforçar la recollida selectiva i consolidar el porta a porta com a modalitat principal:



La nova campanya d'educació i sensibilització ambiental que és objecte de licitació i contractació ha de servir, en aquest sentit, per acompanyar la implantació del nou model de



recollida selectiva, però també per continuar amb aquest procés de millora contínua de la recollida selectiva en particular i de la gestió dels residus municipals en general.

Tal i com s'anirà detallant en el plec de prescripcions tècniques, la campanya en qüestió haurà d'aprofitar els conceptes de referència que s'han emprat els darrers anys, amb l'evolució que en aquests moments està desenvolupant l'empresa adjudicatària del nou servei de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar, i que es posarà a disposició de l'empresa adjudicatària de la campanya d'educació i sensibilització ambiental objecte de licitació.



2 DISPOSICIONS GENERALS

2.1 Objecte i serveis del contracte

2.1.1 El present plec té per objecte definir i regular les prescripcions tècniques per a la prestació del **servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental** per a la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar, i del servei especial de recollida selectiva de la fracció tèxtil i de l'oli de cuina usat, que abastarà a totes les llars i a totes les activitats socioeconòmiques de la vila.

2.1.2 En aquest sentit, l'objecte del contracte inclou:

- La prestació del servei de campanya durant el segon semestre de 2025, que ha d'acompanyar el procés d'implantació dels nous serveis de recollida selectiva i que ha de fomentar, especialment, la necessària participació del conjunt de la població i del teixit socioeconòmic d'Arenys de Mar, mitjançant un ventall d'accions de comunicació, educació, participació i sensibilització ambiental específiques per a cada cas.
- L'aportació i el subministrament de tots aquells elements (personal, mitjans materials, tecnologies de la informació i la comunicació, etc.) necessaris per a la seva execució, a excepció d'aquells materials que aportarà l'Ajuntament d'Arenys de Mar mitjançant una contractació a banda (bosses, cubells i bujols).
- La distribució del material de la campanya, tant el material que porti l'empresa adjudicatària d'aquest servei com el material que aportarà l'Ajuntament d'Arenys de Mar via una altra contractació.
- El reforç de la campanya durant el primer trimestre de 2026, com a mínim durant 2 mesos, per consolidar la participació de la població en aquest servei uns mesos després de la seva implantació, corregir possibles incidències i millorar la recollida selectiva.
- La coordinació permanent amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar i les empreses adjudicatàries dels nous serveis de recollida selectiva porta a porta, i també amb l'empresa adjudicatària del subministrament dels materials necessaris per a la recollida selectiva (bosses, cubells, bujols, saques).

2.1.3 El **servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental** esmentat s'ha d'executar amb estricta subjecció a les instruccions del plec de prescripcions tècniques i del plec de clàusules administratives, així com dels seus corresponents annexes, i s'estructurà, entre d'altres, en les següents tasques principals:

- Dissenyar, planificar i executar les accions de la campanya.
- Dissenyar, editar, produir i subministrar el material de la campanya que vagi a càrrec d'aquest contracte (cartes, despleables, flyers, lones, roll-ups, calendaris imantats, etc.).





- Organitzar, preparar i distribuir tot el material de la campanya (el que vagi a càrrec del contracte i el que vagi a càrrec de l'Ajuntament d'Arenys de Mar) a tota la població i el teixit socioeconòmic de la vila.
 - Comunicar i explicar els canvis del nou model de recollida selectiva al conjunt de la població i del teixit socioeconòmic de la vila, mitjançant el monitoratge ambiental que s'escaigui (xerrades, punts informatius, visites porta a porta, etc.).
 - Realitzar accions d'educació ambiental adreçades específicament a la població escolar d'Arenys de Mar.
 - Recollir les dades de les visites porta a porta realitzades i de les cessions gratuïtes dels "kits" de materials a les llars i establiments del teixit socioeconòmic, per a l'associació a la base de dades de persones usuàries.
 - Aportar el sistema d'associació de dades d'interès de la campanya (visites porta a porta i cessions gratuïtes dels "kits" de materials).
 - Registrar els resultats de la campanya, elaborar els informes i les memòries que s'escaiguin i informar permanentment a l'Ajuntament d'Arenys de Mar.
 - Coordinar el desenvolupament de la campanya amb l'àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament i amb els nous serveis de recollida selectiva.
- 2.1.4 L'empresa adjudicatària ha de dissenyar el servei de campanya d'implantació dels nous serveis de recollida selectiva en funció de les determinacions del present plec, ajustant la dotació de recursos humans i materials necessaris i programant les accions pertinents per tal de satisfer els serveis que es detallen a en aquest plec.
- 2.1.5 A l'annex 0.I d'aquest plec s'adjunta el glossari de conceptes relacionats amb la gestió dels residus municipals, que ha de servir per facilitar la interpretació exacta de la relació contractual que s'establirà entre l'adjudicatària i l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

2.2 Fites estratègiques de la campanya

- 2.2.1 És una prioritat del municipi d'Arenys de Mar incidir en la reducció de les deixalles que es generen actualment, i potenciar la tria i la recollida selectiva d'aquells residus que no es puguin evitar i que s'acabin, generant, a fi i efecte de minvar el greu impacte en el medi que les nostres deixalles estan provocant.
- 2.2.2 En termes de reciclatge, s'ha de millorar i optimitzar la recollida selectiva a tot el terme municipal, mitjançant l'aplicació generalitzada de la recollida porta a porta que garanteixi l'assoliment dels nivells més elevats possibles de recuperació de les fraccions valoritzables dels residus municipals (orgànica, vidre, paper i cartró, envasos lleugers, fracció vegetal de restes petites, fracció tèxtil, oli de cuina usat i residus voluminosos), a la vegada que permeti reduir de forma substancial els nivells de la fracció resta que s'ha de destinar a un centre de tractament finalista (com la incineració o el dipòsit controlat, entre d'altres).
- 2.2.3 En aquest sentit, és voluntat de l'Ajuntament d'Arenys de Mar dissenyar i executar una campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació dels nous serveis





de recollida selectiva porta a porta que faci possible aquest gran canvi, i que vagi molt més enllà d'un procés d'acompanyament i d'informació dels canvis que vindran. En especial, es pretén dur a terme una campanya d'ampli abast i molt exhaustiva que assolixi les següents **fites estratègiques**:

- Establir canals de comunicació bidireccionals, és a dir, de l'Ajuntament i de l'equip de campanya cap a la població i el teixit socioeconòmic de la vila, però sobretot a la inversa, de la població i el teixit socioeconòmic cap a l'Ajuntament i l'equip de campanya.
- Aportar coneixements, eines i experiències que fomentin l'educació i la sensibilització ambiental de la població i del teixit socioeconòmic de la vila en termes, si més no, de recollida selectiva i reciclatge dels residus municipals.
- Assolir a la vila d'Arenys de Mar un sentiment de compromís col·lectiu i de corresponsabilització per a la millora de la gestió dels residus municipals.
- Apoderar la població i el teixit socioeconòmic de la vila, fent que se sentin la clau de volta d'aquesta transformació.
- Fomentar que la població i el teixit socioeconòmic de la vila es comprometin de forma activa en la consecució de la fita col·lectiva d'incrementar substancialment la recollida selectiva i el reciclatge de les nostres deixalles.
- Facilitar la màxima implicació i participació de la població i del teixit socioeconòmic en els nous serveis de recollida selectiva.
- Conscienciar, educar i sensibilitzar a la població i al teixit socioeconòmic sobre la problemàtica ambiental de la mala gestió dels residus i sobre la transcendència de fer una bona recollida selectiva per al reciclatge posterior de les nostres deixalles.
- Aportar elements de reflexió crítica a la població escolar sobre la problemàtica dels residus, la necessitat de reduir la seva generació i la importància de contribuir a la seva recollida selectiva.
- Promoure la cooperació permanent entre la població, el teixit socioeconòmic i l'Ajuntament en el desplegament dels nous serveis de recollida selectiva, la seva execució i la seva millora contínua.
- Ajustar-se a les diverses realitats socials, territorials i temporals de la vila, sent capaces d'arribar a totes les interlocutores amb els missatges adients per cada cas.
- Adaptar la campanya a les necessitats que es puguin detectar durant el seu desplegament, en termes de comprensió dels missatges pel conjunt de la població. S'ha de ser especialment sensible amb persones amb diversitat funcional i amb persones novvingudes amb dificultats de comprensió de la llengua emprada.
- Aprofitar totes les eines digitals i tecnològiques disponibles per arribar al màxim de població i d'activitats del teixit socioeconòmic, de forma complementària amb les eines tradicionals de la comunicació, educació i sensibilització ambiental.





- Garantir la producció de tots els materials necessaris amb una baixa petjada ecològica, prioritzant l'ús de materials reciclats i reciclables i amb certificacions ecològiques d'organismes acreditats.
- Establir una logística eficaç, senzilla i sostenible, de baixa petjada ecològica, per a la distribució dels materials de la campanya a tota la població i al teixit socioeconòmic.
- Contribuir a què es puguin assolir els objectius de recollida selectiva establerts pels propers anys, derivats de les obligacions fixades per la Unió Europea per al període 2020-2035, i que figuren al plec de prescripcions tècniques del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar. A nivell d'Arenys de Mar, s'hauria d'assolir el 70-75% de recollida selectiva bruta dels materials aportats a la via pública a finals de 2027.
- Contribuir a què no se superin els topalls màxims d'impropis de les diverses fraccions recuperables, que figuren al plec de prescripcions tècniques del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar.

2.2.4 En aquest sentit, la campanya de reunir les següents característiques:

- Ha de ser molt creativa i innovadora.
- Ha de crear missatges molt directes, que arribin i interpel·lin a la gent.
- Ha de ser transgressora fins i tot.
- Ha de ser molt positiva.
- Ha de trencar amb la imatge negativa de la recollida selectiva a la vila.
- Ha de generar un sentiment d'orgull a la vila per assolir una fita col·lectiva destacada en recollida selectiva i reciclatge de les nostres deixalles.
- Ha de ser suficientment estesa en el temps, per garantir que tothom tingui l'oportunitat de conèixer el canvi i de sumar-se a la crida que fem.
- Ha de desplegar-se de forma progressiva en el temps, de menor a major intensitat.
- Ha de repartir esforços abans, durant i després de la implantació del nou servei de recollida selectiva. Tan important és informar bé abans de l'inici del servei com fer un seguiment acurat de la post-implantació i del reforç de la informació.
- Ha d'adaptar-se als diferents públics que tindrem: població resident, població estacional, població gran, població jove, persones nouvingudes, etc.
- Ha de ser inclusiva, especialment sensible amb les persones amb diversitat funcional.
- Ha de ser un model de campanya amb una petjada ecològica mínima, molt coherent per tant amb els missatges que donarem.

2.2.5 Per al disseny de la campanya, l'empresa adjudicatària tindrà a disposició la imatge de marca i l'estratègia comunicativa que hagi dissenyat i preparat l'empresa contractista



del servei de recollida selectiva. L'Ajuntament d'Arenys de Mar facilitarà aquesta base documental i gràfica, i es garantirà la màxima coordinació entre els equips de disseny de la campanya i del servei de recollida selectiva, per aprofitar tota la feina prèvia realitzada.

2.3 Objectius generals de la campanya

2.3.1 En termes més concrets, la campanya d'implantació ha de permetre assolir els següents **objectius generals**:

- Assegurar la correcta incorporació i participació en els nous serveis de recollida selectiva de tots els agents implicats.
- Informar sobre el funcionament dels nous serveis de recollida selectiva porta a porta, amb les particularitats que apliquin a cada servei, a cada punt de generació (domèstic/comercial), a cada sector de la població i a cada tipologia edificatòria (habitatges unifamiliars, habitatges plurifamiliars, habitatges disseminats).
- Distribuir i explicar la finalitat de tots els materials que s'han de lliurar a cada punt de generació de residus.
- Aportar els coneixements necessaris per a una correcta separació dels residus en origen.
- Incrementar el coneixement de la població i del teixit socioeconòmic sobre la recollida selectiva porta a porta, sobre la importància de reduir els residus i sobre el destí, la gestió i el tractament dels residus que generem.
- Informar sobre els avantatges per al conjunt de la vila del sistema de recollida selectiva porta a porta, en termes ambientals, econòmics i socials.
- Minimitzar les fuites de residus cap a d'altres sectors del terme municipal o cap a municipis veïns, i també l'abandonament de deixalles a l'entorn natural i rural.
- Incidir en la importància de la implicació i la participació individual de cada persona i de cada activitat socioeconòmica en la recollida selectiva i el reciclatge posterior de les nostres deixalles, i en la consecució de les fites col·lectives que hem d'assolir.
- Informar sobre els altres serveis disponibles (deixalleria, deixalleria mòbil, mini-deixalleries, recollida de piles, etc.) per als residus que no es puguin vehicular amb els nous serveis de recollida selectiva.
- Informar detalladament de la funcionalitat dels elements de control i seguiment dels nous serveis de recollida selectiva (bosses, cubells, TAGs,), evitar discursos alarmistes que incriminin o acusin a la persona generadora, i transmetre la seva funció per obtenir informació i millorar el sistema de recollida selectiva.
- Fomentar l'ús de la bossa compostable, del cubell reixat i del cubell amb TAG incorporat per a la tria i l'aportació de la fracció orgànica dels residus municipals.



- Fomentar l'ús del cubell ambivalent o multi-producte amb TAG incorporat per a l'aportació de les fraccions dels envasos lleugers, paper i cartró i resta.
- Promoure la minimització dels residus generats.
- Fomentar la interacció amb totes les persones usuàries dels nous serveis de recollida selectiva.
- Atendre i donar resposta de forma àgil a les peticions, queixes, suggeriments, etc., relatius a la campanya i als nous serveis de recollida selectiva que s'implantaràn.
- Garantir que la totalitat de les llars i dels establiments del teixit socioeconòmic puguin rebre la informació bàsica de la campanya per participar en els nous serveis de recollida selectiva, ja sigui a partir de les visites porta a porta o dels punts informatius que s'organitzin.
- Garantir la plena coordinació amb les diverses àrees de l'Ajuntament d'Arenys de Mar implicades (Medi Ambient, Educació, Comunicació, Participació Ciutadana, Promoció Econòmica, Serveis Municipals, etc.).
- Garantir la plena coordinació amb les empreses adjudicatàries dels nous serveis de recollida selectiva porta a porta.

2.4 Objectius específics de la campanya

- 2.4.1 Una vegada finalitzi el desplegament de totes les accions previstes a l'etapa A de la campanya (veure l'apartat 3.3), s'han d'assolir els següents **objectius específics**:
- Informar i/o visitar al 100% dels habitatges del municipi i al 100% dels establiments del teixit socioeconòmic de la vila.
 - Lliurar el "kit" o el lot de material per participar a la recollida selectiva porta a porta (cubells, bosses, etc.) al 100% dels habitatges habitats i al 100% dels establiments del teixit socioeconòmic oberts.
 - Identificar cada persona usuària del nou servei integral de recollida selectiva i registrar el lliurament del material a l'aplicació informàtica que es determini.
 - Aconseguir un 65% de recollida selectiva bruta als 6 mesos de l'inici de la campanya.

2.5 Informació d'interès relativa a la gestió dels residus municipals d'Arenys de Mar

- 2.5.1 A títol informatiu per a les empreses licitadores, i per tal que puguin preparar llurs propostes, s'adjunta al present plec la següent documentació d'interès en relació a la gestió dels residus municipals d'Arenys de Mar, actualitzada fins al moment de la present licitació:

Annex 0 / Aspectes generals





- Annex 0.1. Glossari de conceptes relacionats amb la gestió dels residus municipals.
- Annex 0.2. Ordenança reguladora dels residus municipals d'Arenys de Mar.
- Annex 0.3. Característiques del municipi.
- Annex 0.4. Plec de prescripcions tècniques per a la contractació del servei integral de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar.

Annex I / Dades de recollida selectiva

- Annex I.1. Balanç material de la recollida selectiva total (servei de selectiva al carrer + servei de deixalleria) dels residus municipals: balanç anual del període 2000-2023.
- Annex I.2. Dades quantitatives diàries del servei de recollida selectiva al carrer corresponents a les cinc fraccions principals durant el 2024, amb el detall dels circuits de recollida (porta a porta i contenidors) i dels vehicles emprats.
- Annex I.3. Balanç material de la recollida selectiva parcial (només les quantitats recollides pel servei de selectiva al carrer) dels residus municipals durant el 2024. I comparativa amb el mateix període dels anys 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 i 2024.

Annex 2 / Sectors de recollida selectiva

- Annex 2.1. Plànol dels àmbits territorials de recollida selectiva: àmbit central i àmbits perimetrals.
- Annex 2.2 Plànol dels sectors de recollida selectiva en funció del tipus de servei proposat: porta a porta (consolidació) i porta a porta (ampliació).
- Annex 2.3. Taula de síntesis dels sectors de recollida selectiva del terme municipal d'Arenys de Mar.
- Annex 2.4. Relació d'habitatges per sectors i per carrers en funció del servei de recollida selectiva proposat: porta a porta (consolidació) i porta a porta (ampliació).
- Annex 2.5. Tipologia edificatòria dels sectors residencials.

Annex 3 / Calendaris de la recollida selectiva

- Annex 3.1. Calendari del servei actual de recollida selectiva porta a porta (PaP) domèstica.
- Annex 3.2. Calendari del servei actual de recollida selectiva porta a porta comercial (sectors PaP).
- Annex 3.3. Calendari del servei actual de recollida selectiva porta a porta comercial (sectors contenidors).



- Annex 3.4. Calendari del servei actual de recollida selectiva porta a porta de les guinguetes de les platges.
- Annex 3.5. Calendari resum del nou servei de recollida selectiva per a les franges de matí, tarda i nit.

Annex 4 / Grans productors de residus assimilables a domèstics

- Annex 4.1. Relació d'establiments comercials identificats al municipi.
- Annex 4.2. Relació d'establiments comercials adherits al servei de recollida selectiva porta a porta de paper i cartró comercial.
- Annex 4.3. Relació d'establiments comercials amb cessió/no cessió de bujols per a la recollida selectiva porta a porta de la FORM.
- Annex 4.4. Relació d'establiments comercials amb cessió/no cessió de bujols per a la recollida selectiva porta a porta del vidre.
- Annex 4.5 Relació de parades del Mercat Municipal.
- Annex 4.6. Relació de parades del Mercat setmanal de la Riera i esquema de distribució per tipologies.
- Annex 4.7. Relació d'equipaments públics i privats que són grans generadors de bolquers i tèxtil sanitari.
- Annex 4.8. Relació d'equipaments municipals i públics objecte de recollida.
- Annex 4.9. Relació de guinguetes de les platges d'Arenys de Mar, i plànols d'ubicació a les platges.

Annex 5 / Models d'adhesius utilitzats per a identificar incidències.

- Annex 5.1. Model de l'adhesiu multifuncional emprat per a la identificació de les incidències en ruta sobre els residus, freqüències, disposició, impropis.

Annex 6 / Contenidors i àrees d'emergència

- Annex 6.0. Relació de les àrees de contenidors instal·lades a la via pública.
- Annex 6.1. Plànol amb les ubicacions de les àrees de contenidors a la via pública que s'han de retirar (fraccions: orgànica, envasos lleugers, paper i cartró i resta).
- Annex 6.2. Relació de les àrees de contenidors instal·lades a la via pública que s'han de retirar, amb el detall de les dotacions per cada fracció.
- Annex 6.3. Plànol amb les ubicacions dels contenidors de vidre a la via pública que s'han de mantenir.
- Annex 6.4. Relació dels contenidors de vidre instal·lats a la via pública que s'han de de mantenir.



- Annex 6.5. Plànol amb les ubicacions aproximades de les noves àrees d'emergència que s'han d'instal·lar.

Annex 7 / Campanyes ambientals realitzades per l'Ajuntament i materials editats

- Annex 7.1. Imatge de la campanya municipal marc "Areny de Mar ho Aporta tot!".
- Annex 7.2. Imatge de la campanya municipal marc "Areny de Mar Aporta!".
- Annex 7.3. Imatge de la campanya municipal marc "Fem pujar el termòmetre de la selectiva".
- Annex 7.4. Imatge de la campanya municipal marc "Suma't".
- Annex 7.5. Roll up informatiu de la campanya municipal marc "Suma't".
- Annex 7.6. Roll up informatiu de la campanya municipal marc "Resta".
- Annex 7.7. Flyer informatiu sobre la recollida de restes vegetals petites.
- Annex 7.8. Flyer informatiu per a la distribució de paquets de bosses compostables.
- Annex 7.9. Flyer informatiu sobre les despeses de la recollida de les bosses incorrectes.

2.5.2 En qualsevol cas, però, aquesta informació no és exhaustiva.



3 MARC DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

3.1 Marc territorial

3.1.1 L'àmbit territorial de la prestació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació dels nous serveis de recollida selectiva comprèn tot el terme municipal d'Arenys de Mar, és a dir, tota la població i tots els establiments del teixit socioeconòmic que generin residus municipals assimilables a domèstics.

3.1.2 Aquest àmbit s'ajusta a l'àmbit territorial del nou servei integral de recollida selectiva, que es descriu als annexes 2.1. i 2.2. En aquest sentit, cal destacar que el servei integral de recollida selectiva tindrà **dos grans àmbits territorials d'actuació**: d'una banda, **l'àmbit territorial central** del servei conformat pel nucli urbà de la vila, entès com la trama urbana principal que s'estructura a l'entorn de l'eix de la Riera d'Arenys, que tindrà una recollida nocturna, i de l'altra, **l'àmbit territorial perimetral** del servei integrat per les urbanitzacions, les àrees urbanes aïllades i els habitatges disseminats que trobem a ponent i llevant del nucli urbà, que tindrà una recollida diürna. A l'annex 2.1 s'adjunta el plànol que detalla aquests dos grans àmbits i a l'annex 2.2 el plànol dels sectors de recollida previstos. La descripció d'aquests sectors es detalla a la taula resum de l'annex 2.3.

3.1.3 Respecte a **l'àmbit territorial central**, és el nucli urbà que està delimitat al nord amb l'autopista C-32, al sud amb la carretera N-II, a llevant amb l'avinguda de Pau Costa, el carrer de Capellans i el carrer del rial de la Tronqueda, i a ponent amb el passeig de Can Cargol i el carrer del rial del Sapí. Els sectors residencials que integren aquest àmbit són els següents (entre parèntesis es relacionen els codis numèrics de cada sector a títol informatiu, són els codis que apareixen en els plànols que s'adjunten al present plec):

- Nucli antic, ponent i llevant (sector 1)
- Part alta de la Riera, ponent i llevant (2)
- Platja Cassà (3)
- Sa Boada (4)
- Sant Elm (5)
- Sapí (6)
- Passeig Xifré - Anselm Clavé (7)
- Pau Costa – Capellans (8)
- Pla dels Frares (9)
- Bareu (10)
- Vilaplana (11)



3.1.4 Per la seva banda, l'àmbit **territorial perimetral** són totes les urbanitzacions, les àrees urbanes aïllades i els habitatges disseminats que s'han consolidat a les franges de llevant i de ponent del nucli urbà principal d'Arenys de Mar. Els sectors residencials que integren aquest àmbit són:

- Urbanitzacions i àrees urbanes aïllades de ponent:
 - Musclera (12)
 - Canyadell (13)
 - Vil·les (14)
 - Victòria (15)
 - Cònsol-Andersen (16)
 - Riera de Torrentbó (17)
- Habitatges disseminats de ponent:
 - Habitatges disseminats del rial Llarg (18)
 - Habitatges disseminats del rial del Sapí (Horta Tutor) (19)
- Urbanitzacions i àrees urbanes aïllades de llevant:
 - Montcalvari (Port) (20)
 - Maltemps (21)
 - Roses-Montmar (22)
 - Canalies sud (23)
 - Canalies nord (24)
 - Portinyol (25)
 - Portimar I (26)
 - Portimar II (27)
 - Carolines (28)
 - Apartaments Residencial Estrella (29)
 - Apartaments Apartarenys (30)
- Habitatges disseminats de llevant:
 - Habitatges disseminats del rial de la Serp (31)
 - Habitatges disseminats del rial de Valldemaria (32)



3.1.5 Dins de l'àmbit **territorial perimetral** també s'integren diverses zones d'activitats econòmiques i de grans equipaments públics, a les que s'ha de preveure, en el supòsit que estiguin subjectes a la taxa per la prestació del servei de gestió dels residus municipals, el servei de recollida selectiva per a les fraccions assimilables a domèstiques:

- Zones d'activitats de ponent:
 - Hispania (33)
 - Titus (34)
 - Eurostage (35)
 - Zona industrial- de la Muvisa (36)
 - Zona comercial del rial Llarg (37)
 - Polígon industrial de Valdegata-Draper (38)
 - Polígon industrial de Valdegata-Ponent (39)
- Zones d'equipaments públics:
 - Cementiri municipal (40)
- Zones d'activitats de llevant:
 - Guinguetes de la platja de la Picòrdia (41)
 - Port d'Arenys (42)
 - Guinguetes de la platja del Cavaíó (43)
 - Tennis Pol (44)
 - Càmping El Toro Azul (45)
 - Càmpings Marcos (46)
 - Càmping El Carlitos (47)

3.2 Marc funcional

3.2.1 La campanya d'educació i sensibilització ambiental s'ha d'adreçar al conjunt de la vila d'Arenys de Mar i, específicament, a les dues grans categories de persones generadores de residus municipals:

- Generadores domèstiques, és a dir, totes les llars d'Arenys de Mar, siguin de primera o de segona residència, siguin d'ús permanent o estacional.
- Generadores comercials, és a dir, totes les activitats del teixit socioeconòmic d'Arenys de Mar que generin deixalles assimilables a domèstiques, tals com: bars i restaurants, hotels i hostals, comerços d'alimentació, oficines i serveis, parades del



Mercat Municipal, parades del Mercat setmanal, càmpings, guinguetes de les platges, activitats del polígon industrial, equipaments, centres escolars, residències geriàtriques, etc.

Persones generadores doméstiques (llars)

3.2.2 En relació a les llars, les dades que s'han pres de referència per fer els amidaments de la campanya es relacionen a les següents taules:

Habitatges Arenys de Mar	Llars	%
Porta a Porta (sectors actuals)	5690	67,62%
Porta a Porta (nous sectors)	2660	31,61%
Porta a Porta (nous sectors - habitatges disseminats)	65	0,77%
Total	8415	100,00%

Habitatges Arenys de Mar	Llars	%
Porta a Porta (sectors actuals)	5690	67,62%
Porta a Porta (nous sectors)	2725	32,38%
Total	8415	100,00%

3.2.3 Tenint en compte que el nou servei de recollida selectiva introduirà un canvi en l'horari de recollida d'una part dels sectors residencials i dels grans productors, s'ha estimat quants habitatges mantindran el mateix horari actual (nocturn) i quants tindran un nou horari (diürn). Aquesta informació és bàsica de cara a l'edició i la producció de materials divulgatius com la carta informativa, el tríptic o el calendari imantat, entre d'altres. A les següents taules s'exposen les dades a considerar:

Habitatges PaP actual que mantindran l'horari nocturn	Llars
Nucli antic - ponent Riera	2094
Nucli antic - llevant Riera	1071
Passeig Xifré - Anselm Clavé (entre Riera Bisbe Pol - Pau Costa)	341
Pau Costa (I-15 i 49-65)	17
Vilaplana	153
Platja Cassà	200
Sa Boada	88
Sapí	131
Passeig Xifré - Anselm Clavé (entre Pau Costa i N-II)	55
Pau Costa - Capellans (Pau Costa tots els núm. excepte I-15 i 65)	466
Bareu	214
Total	4830



Habitatges PaP actual que passaran a l'horari diürn	Llars
Urb. Victòria	35
Urb. Maltemps	32
Urb. Roses-Montmar	103
Urb. Portinyol	97
Urb. Portimar I	97
Musclera	67
Urb. El Canyadell	28
Urb. Les Vil·les	35
Canalies - sud	204
Canalies - nord	26
Urb. Portimar II	44
Urb. Les Carolines	76
Montcalvari	16
Total	860

Habitatges Nou PaP que tindran l'horari nocturn de recollida	Llars
Part alta Riera - llevant	500
Part alta Riera - ponent	1551
Sant Elm	100
Pla dels Frares	148
Total	2299

Habitatges Nou PaP que tindran l'horari diürn de recollida	Llars
Urbanització El Cònsol-Andersen	38
Riera de Torrentbó	35
Apartaments Estrella i Apartarenys	288
Afores ponent - rial Llarg	10
Afores ponent - rial del Sapi	20
Afores llevant - rial de la Serp	15
Afores llevant - rial de Valldemaria	20
Total	426

Habitatges segons l'horari de recollida	Llars	%
Habitatges que tindran l'horari nocturn de recollida	7129	84,72%
Habitatges que tindran l'horari diürn de recollida	1286	15,28%
Total	8415	100,00%



- 3.2.4 D'aquestes dades totals d'habitatges, s'ha de considerar que aproximadament un 15% són habitatges buits, per tant. En els amidaments realitzats per estimar el pressupost base de licitació s'ha fet aquest ajustament.
- 3.2.5 En relació a la tipologia edificatòria (veure l'annex 2.5), s'ha de destacar que als nous sectors residencials que s'incorporaran a la recollida Porta a Porta hi ha dominància d'edificis plurifamiliars, aspecte que també s'ha de tenir en compte a nivell de campanya (per exemple, per a la programació de reunions informatives a les comunitats veïnals més nombroses, per resoldre dubtes sobre el nou servei i consensuar aspectes com l'aportació individual/col·lectiva de deixalles a la via pública o a quin punt de la via pública en concret, entre d'altres).
- 3.2.6 De forma resumida, s'incorporaran al Porta a Porta els següents blocs de pisos (independentment del nombre de plantes i d'habitatges totals):

Sector	Codi sector	Portals	Edificis d'habitatges plurifamiliars	Habitatges plurifamiliars		Habitatges unifamiliars		Habitatges totals sector
				Habitatges	Proporció (%)	Habitatges	Proporció (%)	
Part alta Riera - llevant	2	110	39	429	85,80%	71	14,20%	500
Part alta Riera - ponent	2	165	102	1393	95,67%	63	4,33%	1456
Sant Elm	5	13	13	100	100,00%	0	0,00%	100
Pla dels Frares	9	14	14	148	100,00%	0	0,00%	148
Cònsol-Andersen	16	32	2	8	21,05%	30	78,95%	38
Riera de Torrentbó	17	11	3	27	77,14%	8	22,86%	35
Apartaments Estrella i Apartarenys	29 i 30	14	14	288	100,00%	0	0,00%	288
TOTAL		359	187	2393	93,29%	172	6,71%	2565

Habitatges plurifamiliars dels nous sectors Porta a Porta	Blocs
Part alta Riera - llevant	39
Part alta Riera - ponent	102
Sant Elm	13
Pla dels Frares	14
Cònsol-Andersen	2
Riera de Torrentbó	3
Apartaments Estrella i Apartarenys	14
Total	187

- 3.2.7 D'aquests edificis, i tal i com es detalla més endavant, s'hauran de visitar específicament uns 97, que són els que tenen 15 o més habitatges i en els que s'hauran de preveure solucions concretes d'aportació al carrer més enllà de l'acumulació de cubells a la vorera:

Comunitats veïnals plurifamiliars dels nous sectors Porta a Porta	Blocs
Opció 1 / totes	187
Opció 2 / $< 8 \leq 10$	130
Opció 3 / $< 8 \leq 15$	97



- 3.2.8 També s'hauran de visitar els edificis de 15 o més habitatges dels sectors que ja fan el porta a porta actualment, uns 20 blocs:

Comunitats veïnals plurifamiliars dels sectors actuals Porta a Porta	Blocs
Opció 1 / totes	46
Opció 2 / $< 8 \leq 10$	46
Opció 3 / $< 8 \leq 15$	20

Persones generadores comercials (establiments del teixit socioeconòmic)

- 3.2.9 En relació als establiments del teixit socioeconòmic, les dades que s'han pres de referència per fer els amidaments de la campanya es detallen a l'annex 4.1.
- 3.2.10 En termes de grans productors de deixalles, s'han pres de referència les dades dels annexes 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8 i 4.9 i que es resumeixen en la següent taula:

3.3 Marc temporal

- 3.3.1 La campanya d'educació i sensibilització ambiental s'ha de dur a terme durant el segon semestre de 2025, de forma coordinada amb la implantació del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals, i també del nou servei especial de recollida d'oli de cuina usat i de tèxtil.
- 3.3.2 És fonamental que la programació definitiva i el desenvolupament de la campanya encaixi temporalment amb aquests grans canvis, per garantir que els nous serveis es puguin implementar amb garanties. I s'ha de preveure un reforç de campanya uns mesos després de la finalització de la campanya, durant el primer trimestre de 2026.
- 3.3.3 A títol orientatiu per a les empreses licitadores, s'avança que la implantació dels nous serveis de recollida selectiva serà la primera setmana del mes d'octubre de 2025, sent una data probable el dimecres 1 d'octubre de 2025. S'ha de remarcar que aquesta data és orientativa en aquests moments, i que la data definitiva s'establirà en el moment de la formalització del contracte de la campanya amb l'empresa adjudicatària.
- 3.3.4 En tot cas, les empreses licitadores han de treballar amb aquest escenari temporal inicial, i han de presentar en conseqüència una proposta de campanya d'educació i sensibilització ambiental que garanteixi que els nous serveis de recollida selectiva es puguin implantar en aquesta data probable, amb plenes garanties en termes de la comunicació, la informació i el foment de la participació de la població i del teixit socioeconòmic d'Arenys de Mar, i també de la distribució de tot el material necessari per a les llars i per a les activitats.
- 3.3.5 La campanya d'educació i sensibilització ambiental ha de tenir dues etapes o parts clarament diferenciades temporalment:
- Etapa A: campanya pròpiament dita, durant un màxim de 5 mesos del 2025 (estimant que es pugui formalitzar contracte la segona quinzena de juliol de 2025).
 - Etapa B: Fase I: reforç de campanya, durant un màxim de 2 mesos del 2026.



ETAPA A: CAMPANYA (2025)

- 3.3.6 En relació a l'etapa A, aquesta part de la campanya d'educació i sensibilització objecte de contractació s'ha de dur a terme durant el segon semestre de 2025, i es correspon amb la campanya pròpiament dita.
- 3.3.7 Tot dependrà del procés de contractació i de la data de signatura del contracte, però s'estima un període que no serà superior a 5 mesos naturals a comptar des de l'endemà de la data del contracte i fins a la finalització de totes les accions previstes en aquesta etapa, el 31 de desembre de 2025.
- 3.3.8 En total, es preveu una durada màxima de **21,5 setmanes**, estimant que es pugui iniciar la preparació de la campanya el 4 d'agost i que aquesta finalitzi el 31 de desembre de 2025. Aquesta és la referència que han de considerar les empreses licitadores a l'hora de preparar ofertes. En el cas que per qüestions de contractació s'hagués de reduir aquest període, s'haurà de preveure la concentració de la dotació de recursos detallada i sol·licitada en aquest plec en un període de temps més curt.
- 3.3.9 A banda, caldrà comptar el temps necessari per elaborar i presentar la memòria final de campanya, a càrrec de l'empresa adjudicatària. S'estima un temps addicional d'unes 4 setmanes, a comptar a partir del 31 de desembre de 2025.
- 3.3.10 L'execució d'aquesta etapa de la campanya ha de preveure, si més no, tres fases temporals:
- Fase 1: pre-campanya.
 - Fase 2: campanya.
 - Fase 3: post-campanya.
- 3.3.11 En tot cas, les empreses licitadores han de presentar a llurs ofertes un programa detallat de desplegament de la campanya proposada, en base a les tres fases temporals previstes, que posi en calendari totes les accions que s'hauran de desenvolupar.
- 3.3.12 Les tasques i les previsions temporals es detallen en les següents clàusules. A l'apartat 4.2 d'aquest plec es descriuen amb més detall les actuacions a desenvolupar. En tot cas, el programa temporal d'execució de la campanya pot ser modificat per l'Ajuntament d'Arenys de Mar en qualsevol moment en funció dels canvis i/o necessitats que puguin sorgir, i serà valorat en coordinació amb l'empresa adjudicatària, que haurà d'implementar les modificacions del programa.

Fase 1: pre-campanya

- 3.3.13 Correspon a la **fase prèvia de preparació de la campanya** per part de l'empresa adjudicatària del servei, que ha de servir per dissenyar, elaborar i començar a produir tots els materials necessaris per a la fase 2, i per organitzar i formar l'equip d'educadors/es ambientals que participaran a la campanya. És un període fonamental també per desplegar tota la coordinació amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar.





- 3.3.14 L'empresa adjudicatària tindrà a disposició la nova imatge de marca que acompanyarà el nou servei de recollida selectiva, i que s'haurà d'emprar també com a imatge de marca de la campanya, per unificar el missatge a la població. També es posarà a disposició l'estratègia comunicativa del servei de recollida selectiva. L'Ajuntament d'Arenys de Mar lliurará a l'empresa adjudicatària el manual de disseny i d'estil de la imatge de marca. I es garantirà una interlocució permanent amb l'equip que haurà dissenyat aquesta imatge de marca, per resoldre la seva aplicació i encaix a la campanya.
- 3.3.15 A títol orientatiu per a les empreses licitadores, s'ha de treballar amb la previsió que la pre-campanya es pugui dur a terme entre la formalització del contracte i el 31 d'agost de 2025. S'estima una durada màxima de **4 setmanes**.

Fase 2: campanya

- 3.3.16 És la **fase que concentra la campanya pròpiament dita**, durant la qual s'ha de desplegar el gruix del conjunt d'accions de la campanya que l'empresa adjudicatària hagi previst les setmanes prèvies a la implantació dels nous serveis de recollida selectiva.
- 3.3.17 Aquesta fase s'ha de realitzar com a mínim entre l'1 i el 30 de setembre de 2025, durant un període de **4,5 setmanes**. I ha de permetre que el dia 1 d'octubre de 2025 es pugui implantar el nou servei de recollida selectiva.
- 3.3.18 En cas de disponibilitat de l'empresa adjudicatària, es podria iniciar aquesta fase amb antelació a l'1 de setembre de 2025, prioritzant en aquest cas les visites porta a porta a les llars de les urbanitzacions, que registren la màxima ocupació durant l'estiu.
- 3.3.19 Durant la fase 2 s'han de dur a terme diverses accions essencials que es detallen a l'apartat 4.2. Entre d'altres, les següents: fer la comunicació genèrica a totes les llars i grans productors, presentar la campanya i fer l'acte festiu d'inici de campanya, preparar els kits de materials que es lliuraran a llars i grans productors, posar en marxa els punts informatius, realitzar les visites porta a porta a tots els grans productors, realitzar les visites porta a porta a les llars d'urbanitzacions i les visites concertades, dur a terme les visites i reunions informatives a totes les comunitats veïnals dels nous sectors porta a porta, etc.
- 3.3.20 Aquest període ha de servir per informar específicament a totes les parts implicades (llars i grans productors) sobre el què han de fer, com i quan, i també ha de permetre lliurar el material necessari (bosses, cubells, calendaris imantats, etc.).
- 3.3.21 Per qüestions de programació temporal i de coincidència amb el curs escolar, només restaran fora d'aquesta fase els tallers d'educació ambiental per a la població escolar, que s'hauran de realitzar durant la tercera fase, la de post-campanya, una vegada hagi començat el curs escolar 2025-2026.

Fase 3: post-campanya

- 3.3.22 Correspon a la **darrera fase de la campanya una vegada s'hagi iniciat el nou servei de recollida selectiva** (moment del canvi de model), i ha de servir, sobretot, per fer un control i seguiment de les incidències de la implantació del nou servei de





recollida selectiva, i també per dur a terme un reforç de la informació i de la participació de la població i del teixit socioeconòmic en el servei.

- 3.3.23 Especialment, s'hauran de preveure intervencions com: organització de punts informatius fix i mòbils, revisió de l'estat dels carrers una vegada hagin passat els serveis de recollida per identificar les males praxis, visites porta a porta als grans productors que no participin correctament, visites porta a porta als carrers i/o portals que no participin correctament, etc.
- 3.3.24 S'estima que la fase 3 tindrà una durada màxima de **13 setmanes** a comptar des de la data d'implantació del nou servei de recollida selectiva, que inicialment es preveu que sigui l'1 d'octubre de 2025. I ha de finalitzar el 31 de desembre de 2025.
- 3.3.25 Aquesta fase també ha d'incloure una part dels tallers d'educació ambiental a les escoles i institut d'Arenys de Mar (l'altra part es farà en el marc de l'etapa B). Aquests tallers s'han de començar a realitzar un màxim de dues setmanes després de la implantació del nou servei de recollida selectiva. I s'han de realitzar en un termini màxim de 6 setmanes. S'ha d'evitar en la mesura del possible fer tallers escolars durant el mes de desembre. Es podran fer de forma simultània amb la resta de tasques de la fase 3, sempre i quan es dotin els recursos necessaris per fer-ho tot de forma simultània. En tot cas, les dates dels tallers s'establiran de comú acord amb els centres docents i les àrees d'Educació i de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

ETAPA B: REFORÇ DE CAMPANYA (2026)

- 3.3.26 En relació a l'etapa B de la campanya d'educació i sensibilització ambiental, aquesta part de la campanya ha de servir per donar continuïtat a les accions de reforç que s'hagin desenvolupat durant el darrer trimestre de 2025.
- 3.3.27 Les accions de l'etapa B s'han de dur a terme entre mitjans de gener i màxim mitjans de març de 2026, per tal que es puguin justificar en el marc de la subvenció atorgada per l'Agència de Residus de Catalunya.
- 3.3.28 Concretament, les accions han de començar just passades les festes de Reis, concretament el 12 de gener de 2026, i han de finalitzar el 15 de març de 2026 com a molt tard.
- 3.3.29 S'estima per tant una durada d'un màxim de **9 setmanes**. A banda, caldrà comptar el temps necessari per elaborar i presentar la memòria final de campanya, a càrrec de l'empresa adjudicatària. S'estima un temps addicional d'unes 2 setmanes.
- 3.3.30 Les tasques i les previsions temporals d'aquesta part de la campanya es detallen a l'apartat 4.3. del plec de prescripcions tècniques.
- 3.3.31 Les empreses licitadores han de presentar a llurs ofertes un programa detallat de desplegament de l'etapa B proposada, que posi en calendari totes les accions que s'hauran de desenvolupar.
- 3.3.32 En tot cas, el programa temporal d'execució de la campanya pot ser modificat per l'Ajuntament d'Arenys de Mar en qualsevol moment en funció dels canvis i/o



necessitats que puguin sorgir, i serà valorat en coordinació amb l'empresa adjudicatària, que haurà d'implementar les modificacions del programa.

SÍNTESI DEL CALENDARI DE CAMPANYA

- 3.3.33 A efectes orientatius per a les empreses licitadores, es presenta a continuació un calendari resum del conjunt de la campanya d'educació i sensibilització ambiental (etapa A i etapa B), que no ha de ser exhaustiu, a partir d'allò que determinen les clàusules anteriors:



Campanya d'educació i sensibilització ambiental

Calendari aproximat per a les empreses licitadores

A) CAMPANYA (2025) (21,5 setmanes)

		SETMANES (S) / 4 d'agost (data estimada) - 31 de desembre de 2025																					
Fase 1: pre-campanya (4 setmanes)		S01	S02	S03	S04	S05	S06	S07	S08	S09	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22
		04/08	11/08	18/08	25/08																		
Disseny de la campanya: aplicació de la imatge de marca municipal, i disseny de materials i continguts																							
Configuració, selecció, formació i preparació de l'equip de campanya																							
Coordinació amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar																							
Coordinació amb l'empresa adjudicatària del nou servei integral de recollida selectiva																							
Coordinació amb l'empresa adjudicatària del nou servei especial de recollida selectiva d'oli i tèxtil																							
Coordinació amb l'empresa adjudicatària del subministrament de materials (bosses, cubells i bujols)																							
Edició i producció dels materials de la campanya																							
Fase 2: campanya (4,5 setmanes)		S01	S02	S03	S04	S05	S06	S07	S08	S09	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22
						01/09	08/09	15/09	22/09	29/09	06/10												
Comunicació genèrica a totes les llars i establiments (distribució de la carta i el desplegable informatiu)																							
Organització de l'acte festiu d'inici de campanya (p.e. cap de setmana del 30-31 d'agost)																							
Organització dels punts informatius fixes i mòbils arreu de la vila																							
Realització de les visites informatives porta a porta a llars (urbanitzacions, concertades) i establiments																							
Realització de les xerrades informatives a comunitats veïnals																							
Realització de les xerrades informatives de l'APP mòbil i web																							
Coordinació amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar																							
Coordinació amb l'empresa adjudicatària del nou servei integral de recollida selectiva																							
Coordinació amb l'empresa adjudicatària del nou servei especial de recollida selectiva d'oli i tèxtil																							
Organització de l'acte festiu de cloenda de campanya (cap de setmana del 4-5 d'octubre)																							
Implantació del nou servei de recollida selectiva																							



Fase 3: post-campanya (13 setmanes)	S01	S02	S03	S04	S05	S06	S07	S08	S09	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22
										01/10	13/10	20/10	27/10	03/11	10/11	17/11	24/11	01/12	08/12	15/12	22/12	29/12
Control i seguiment de les incidències de la implantació del nou servei de recollida selectiva																						
Reforç de campanya mitjançant punts informatius																						
Reforç de campanya mitjançant visites porta a porta a llars i establiments																						
Realització dels tallers d'educació ambiental a les escoles i institut																						
Coordinació amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar																						
Coordinació amb l'empresa adjudicatària del nou servei integral de recollida selectiva																						
Coordinació amb l'empresa adjudicatària del nou servei especial de recollida selectiva d'oli i tèxtil																						
Finalització de l'etapa A de la campanya (31 de desembre)																						

B) REFORÇ DE CAMPANYA (2026)

	SETMANES (S) / 12 de gener - 15 de març de 2026																					
	S01	S02	S03	S04	S05	S06	S07	S08	S09	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22
Reforç campanya (9 setmanes)	12/01	19/01	26/01	02/02	09/02	16/02	23/02	02/03	09/03													
Comunicació genèrica a totes les llars i establiments (distribució de la carta i el flyer de retorn informatiu)										75												
Control i seguiment de les incidències de la implantació del nou servei de recollida selectiva										de												
Reforç de campanya mitjançant punts informatius										30												
Reforç de campanya mitjançant visites porta a porta a llars i establiments										Pàgina												
Realització dels tallers d'educació ambiental a les escoles i institut										75												
Coordinació amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar										es												
Coordinació amb l'empresa adjudicatària del nou servei integral de recollida selectiva										Publica												
Coordinació amb l'empresa adjudicatària del nou servei especial de recollida selectiva d'oli i tèxtil										es												
Finalització de l'etapa B de la campanya (15 de març)										es												



4 EXECUCIO DEL SERVEI

4.1 Consideracions generals

- 4.1.1 L'empresa adjudicatària de la campanya d'educació i sensibilització ambiental ha de desenvolupar les actuacions que es detallen a continuació (apartat 4.2.), tot i que es poden acceptar les propostes de variació o d'ampliació aportades per l'empresa adjudicatària durant la licitació, entenent que la present descripció d'actuacions es considera de contingut mínim.
- 4.1.2 Aquestes actuacions es desglossen en les dues etapes de la campanya definides i programades temporalment a l'apartat 3.3:
- **Etapa A**, que es correspon amb la campanya pròpiament dita i que s'ha de desenvolupar durant el segon semestre de 2025 (**màxim 21,5 setmanes**, entre el 4 d'agost, data d'inici estimada, i el 31 de desembre de 2025, data de finalització). Les actuacions es detallen a l'apartat 4.2.
 - **Etapa B**, que es correspon amb el reforç de la campanya i que s'ha de dur a terme durant el primer trimestre de 2026 (**màxim 9 setmanes**, entre el 12 de gener i el 15 de març de 2026). Les actuacions es detallen a l'apartat 4.3.
- 4.1.3 Les empreses licitadores han de presentar en llurs ofertes les actuacions que proposaran per a cada etapa, amb la programació temporal, la dotació de personal i de mitjans materials que considerin necessària, entre d'altra informació que considerin d'interès.
- 4.1.4 Tant per a l'etapa A com per a l'etapa B es detallen a continuació les intervencions que s'han de dur a terme per part de l'empresa adjudicatària del servei de campanya. En tot cas, les intervencions i la seva intensitat es podran modular sempre de mutu acord amb l'Ajuntament, amb un bescanvi de recursos entre intervencions que garanteixi la mateixa dotació global de recursos. Aquesta flexibilitat és especialment necessària en el cas de l'etapa B, atès que tenim a hores d'ara una incertesa notable sobre les necessitats, per exemple, de materials que s'hauran de tornar a produir.
- 4.1.5 En el cas de l'etapa B de la campanya, com que hi ha una incertesa evident sobre les necessitats concretes que s'hauran de fer front, en aquest plec s'apunten a títol informatiu les actuacions a realitzar i els amidaments. En tot cas, però, les actuacions i els materials s'ajustaran a les necessitats reals que es puguin acabar determinant, de mutu acord entre l'Ajuntament i l'empresa adjudicatària.

4.2 Actuacions de l'etapa A (campanya, 2025)

- 4.2.1 **Dissenyar l'estratègia comunicativa integral de la campanya**: concepte, encaix i aplicació de la imatge de marca (no s'ha de crear, s'ha d'aprofitar la que cedeixi l'Ajuntament), lemes o missatges clau de la campanya, llenguatge, tipologia de lletra, estàndards de tots els materials (cartes, desplegable, calendaris imantats, cartells,





lones, roll-up, etc.), aplicacions per a les XXSS, presentacions o xerrades, etc. Entre d'altres qüestions, s'ha de considerar el següent:

- Aquesta estratègia ha d'integrar tota la informació d'interès del nou servei integral de recollida selectiva, però també dels nous serveis especials de recollida selectiva d'oli de cuina usat i de tèxtil que s'han de licitar properament, del servei de recollida selectiva de piles o dels serveis de deixalleria (minideixalleries, servei mòbil i equipament fix). Ha de garantir, per tant, que abordem la totalitat de serveis i fraccions relacionades amb la recollida selectiva dels residus municipals.
- La campanya ha de ser el màxim d'inclusiva possible (també pel que fa al llenguatge), sensible amb la diversitat social i territorial de la vila i exemple de baixa petjada ecològica.
- S'ha d'aprofitar la imatge de marca del nou servei de recollida selectiva, i també l'estratègia comunicativa que s'hagi dissenyat. L'Ajuntament cedirà a l'empresa adjudicatària de la campanya aquesta imatge i el manual de disseny i d'estil per a la seva aplicació i encaix a tots els materials de la campanya. A efectes merament informatius, aquesta nova imatge serà una evolució de les imatges de marca anteriors, "Arenys de Mar Aporta!" i "Arenys ho Aporta tot", farà referència explícita a la recollida selectiva porta a porta i permetrà integrar els següents missatges:
 - El porta a porta s'aplicarà arreu de la vila (ara serem el 100% fent el PaP).
 - Hem d'assolir un mínim del 75% de recollida selectiva bruta abans del 2030. Aquest és el nivell de selectiva bruta necessari per assolir el topall del 65% de reciclatge que fixa la Unió Europea per al 2035, i a Arenys de Mar ens hem d'avançar a aquest repte. És la fita col·lectiva que tenim al davant a curt i mig termini, i mitjançant la campanya hem de ser capaces d'interpel·lar i de sumar a la causa a la gent d'Arenys de Mar. Assolir aquesta fita ha de ser un motiu d'orgull de la vila, i totes les parts implicades (persones, activitats, entitats, teixit socioeconòmic, partits polítics, Ajuntament, etc.) han d'aportar les seves millors aptituds per fer-la realitat, establint les complicitats i sinèrgies necessàries.
 - La separació de la brossa per fraccions i la seva aportació segregada al carrer, amb els elements de contenció establert, és una responsabilitat individual i la contribució a una fita col·lectiva.
 - La tria selectiva i el reciclatge de la nostra brossa és imprescindible per reduir substancialment la brossa barrejada que destinem a la incineració de Mataró, i per fer front a l'emergència climàtica que vivim.
 - No participar en la recollida selectiva li costa molt més al poble que participar-hi. I cada vegada serà més costós en termes econòmics no triar i barrejar la brossa.
- La campanya també ha de servir per interpel·lar a la gent d'Arenys de Mar: si Canet de Mar, Arenys de Munt o Argentona són referents en la recollida selectiva





a nivell de la comarca, perquè Arenys de Mar no ho pot ser també? No hi ha cap motiu objectiu que ens faci estar per sota.

- S'ha de tenir en compte les diferents realitats a les que s'ha de fer front: consolidació del porta a porta/incorporació al porta a porta, horari nocturn de recollida/horari diürn de recollida, població resident/població estacional, etc.
- L'empresa adjudicatària ha d'entregar a l'Ajuntament les aplicacions correctament adaptades de tots els materials d'aquest contracte. Aquesta tasca inclourà la direcció d'art i el lliurament dels arts finals adaptats en els formats estàndards que pertocuin. En aquest sentit, es coordinarà amb l'empresa adjudicatària del contracte de subministrament del material de recollida selectiva (bosses, cubells, bujols, autocompostadors), així com amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

- 4.2.2 **Dissenyar, elaborar els continguts, produir i subministrar tots els materials de la campanya** que es detallen a l'apartat 5.1, tals com, per exemple: carta informativa per a totes les llars i grans productors, desplegable del nou servei, magnètic amb el calendari del porta a porta (per a persones generadores domèstiques i comercials), avisos per a les llars i grans productors que no s'han localitzat en les visites porta a porta, pancartes i roll-ups que permetin identificar els diversos punts informatius, carpes personalitzades dels punts informatius, espai expositiu de les motivacions del nou servei de recollida selectiva, vestuari de l'equip d'educació ambiental, etc.

S'ha de tenir en compte que els cubells, les bosses, els sacs de ràfia i els bujols no entrarien en aquest servei, els aportarà l'Ajuntament d'Arenys de Mar mitjançant un contracte a banda.

- 4.2.3 **Distribuir una carta informativa i un desplegable divulgatiu a cada punt de generació de residus** (llars i establiments del teixit socioeconòmic), amb la informació bàsica sobre el nou sistema de recollida selectiva i sobre la campanya d'implantació.

Aquesta carta, signada per l'Alcalde, ha d'explicar sintèticament les motivacions del gran canvi que hi haurà en la recollida selectiva i les principals novetats, i ha d'interpel·lar a la població i al teixit socioeconòmic a la seva implicació en aquesta transformació vital.

S'ha d'acompanyar la carta del desplegable en paper de la campanya, que ha de contenir la informació bàsica dels diversos serveis de recollida selectiva a l'abast de la gent, dels calendaris setmanals i de les motivacions ambientals, econòmiques i socials d'aquest canvi. Aquest desplegable també ha d'informar sobre l'APP que es posarà a l'abast de la gent per tenir tota la informació d'interès i per comunicar-se amb el servei de la selectiva (aquesta APP anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària del servei integral de recollida selectiva). I també ha d'explicar el funcionament de les àrees d'emergència tancades i amb control d'accés electrònic, fixes i mòbils.

- 4.2.4 **Organitzar el centre logístic de la campanya i preparar els lots o "kits" de materials que es lliuraran a cada punt de generació (llar o gran productor). L'Ajuntament d'Arenys de Mar posarà a disposició de l'empresa adjudicatària que realitzi la campanya**





un gran espai municipal cèntric on emmagatzemar tots els materials necessaris per a la campanya, tant els que porti l'empresa que faci la campanya com els que porti l'Ajuntament, i que pugui abastir els equips que faran el porta a porta informatiu i també els diversos punts informatius fixos i itinerants.

S'ha de confirmar, però podria ser la sala polivalent del Centre Cultural Calisay, un espai cèntric, molt diàfan, accessible i amb molta facilitat per fer les càrregues i descàrregues de materials als vehicles del servei.

La distribució interna dels estocs i dels espais i la seva organització, neteja i conservació d'aquest equipament ha d'anar a càrrec de l'empresa adjudicatària del servei durant tot el període de la campanya.

Al centre logístic es prepararan els "kits" de materials que s'han de lliurar a les llars i als establiments del teixit socioeconòmic, ja sigui a través de les visites porta a porta o dels punts informatius.

En el cas de les **llars**, inclosos els habitatges disseminats, el lot de materials estarà integrat per:

- 1 targeta/clau per a l'accés a les àrees d'emergència o al servei de deixalleria mòbil.
- 1 cubell reixat de color marró per a la separació de l'orgànica a la cuina.
- 1 cubell tancat de color marró, amb xip o TAG incorporat i de 20 litres de capacitat, d'ús específic per a l'aportació de l'orgànica a la via pública.
- 1 cubell tancat de color per determinar, amb xip o TAG incorporat i de 35 litres de capacitat, d'ús ambivalent per a l'aportació dels envasos lleugers, paper i cartró, vidre i resta a la via pública.
- 2 paquets de bosses compostables per a la fracció orgànica, de 30 unitats per paquet.
- 1 calendari imantat amb el calendari de la recollida porta a porta de l'àmbit territorial en qüestió.
- 1 desplegable amb la informació bàsica del nou model de recollida selectiva i de tots els serveis disponibles.
- 1 embut per a la recollida de l'oli de cuina usat (o en el seu defecte un envàs retornable).
- 1 a 3 saques de ràfia per a les restes vegetals petites (en el cas que ho sol·licitin les persones interessades).
- 1 magnètic amb l'horari de la deixalleria municipal.

Només en el cas dels habitatges que fan actualment la recollida porta a porta i que ja tinguin el cubell reixat de l'orgànica i/o el cubell tancat amb TAG de l'orgànica, en principi no s'hauran de repartir aquests cubells. Però si les persones usuàries no els tenen, pel motiu que sigui, s'han previst les unitats de reposició necessàries per tal que se'ls hi puguin lliurar amb la resta del "kit".





En el cas dels **establiments comercials o grans productors** d'orgànica, envasos lleugers i vidre, el lot de materials estarà integrat com a mínim per:

- 1 bujol de color marró, amb xip o TAG incorporat, d'ús específic per a l'aportació de l'orgànica a la via pública.
- 1 bujol de color groc, amb xip o TAG incorporat, d'ús específic per a l'aportació dels envasos lleugers a la via pública.
- 1 bujol de color verd, amb xip o TAG incorporat, d'ús específic per a l'aportació del vidre a la via pública.
- 2 paquets de fundes compostables per a la fracció orgànica, amb un total de 40 unitats.
- 1 calendari imantat amb el calendari de la recollida porta a porta de l'àmbit territorial en qüestió.
- 1 desplegable amb la informació bàsica del nou model de recollida selectiva i de tots els serveis disponibles.

En tot cas, els elements de cada "kit" o lot els determinarà l'Ajuntament d'Arenys de Mar en el moment d'executar la campanya.

- 4.2.5 **Organitzar un acte festiu d'inici de campanya i també un acte festiu de cloenda de campanya**, en punts centrals de la vila i relativament equidistants de tots els sectors de recollida selectiva. Per exemple, a la nova coberta de la Riera, o al davant del Complex Cultural del Calisay, entre d'altres espais.

En tot cas, el calendari, els horaris i les localitzacions es decidiran en el seu moment de forma conjunta entre l'Ajuntament d'Arenys de Mar i l'empresa adjudicatària.

Aquests actes han de permetre la participació activa de la població, d'una forma lúdica, i també han de servir per donar a conèixer els grans missatges de la campanya i el canvi de model i per fomentar la recollida selectiva.

S'han de preveure un mínim de 4 activitats o tallers d'educació ambiental per cada acte festiu especialment adreçats a la població infantil i a les famílies, d'una durada mínim de 2 a 3 hores cadascun, amb una dotació de personal d'un mínim de 2 educadors/es ambientals per taller i amb tots els mitjans materials necessaris (carpes, taules, materials dels tallers, equip de so, etc.).

Es podran complementar aquests actes festius amb altres activitats, exposicions o jocs que pugui gestionar al seu càrrec l'Ajuntament d'Arenys de Mar, o que pugui aportar l'empresa adjudicatària.

- 4.2.6 **Realitzar visites porta a porta per informar sobre el nou servei de recollida selectiva i per corregir incidències**, mitjançant un equip d'educadors i educadores ambientals. Conjuntament amb els punts informatius, les visites personalitzades han de ser l'acció principal de la campanya, i han de concentrar el gruix de les dedicacions.

Per optimitzar els esforços i els recursos de campanya, les visites porta a porta s'han de coordinar en el temps amb el desenvolupament dels punts informatius, ambdues





accions han de ser complementàries. I es podran compartir recursos entre punts informatius i visites porta a porta, en funció de les necessitats de la campanya.

Les visites porta a porta s'han de programar en dos moments diferents de la campanya:

- Abans de la implantació del nou servei: han de servir per informar i sensibilitzar sobre el nou model de recollida selectiva i també per repartir el “kit” o lot de material necessari per participar en la recollida selectiva (calendaris imantats, cubells, bosses compostables, etc.). Aquestes visites s'han de fer, com a mínim, entre l'1 i el 30 de setembre de 2025 (4 setmanes). Les visites es podrien iniciar abans en funció de la disponibilitat de l'empresa adjudicatària, en aquest supòsit es podrien repartir entre un període temporal més ampli.
- Després de la implantació del nou servei: han de servir per reforçar el missatge als carrers, edificis i habitatges en els que es detecta una major concentració d'incidències. Aquesta tasca s'haurà de fer de forma coordinada amb l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament i l'empresa prestatària del servei de recollida selectiva. Aquestes visites s'han de fer entre l'1 d'octubre i el 31 de desembre de 2025.

Les visites porta a porta també inclouen les parades del mercat setmanal de la Riera, per a les que s'haurà d'ajustar la informació i el material a distribuir en funció del que determina el nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals.

Les visites han de tenir una durada mínima per tal que siguin efectives, que les empreses licitadores han de detallar en llurs ofertes, no podent ser inferior a 4 minuts per visita.

Visites porta a porta abans de la implantació del nou servei

En relació al període previ a la implantació del nou servei, s'han de dur a terme les següents visites porta a porta:

- Visites porta a porta a les llars de les urbanitzacions. Aproximadament, les dues primeres setmanes de setembre. O abans en funció de la disponibilitat de l'empresa adjudicatària. La idea seria disposar d'un mínim equip d'educadors/es ambientals que permetés realitzar visites porta a porta quatre dies a la setmana, concentrats als caps de setmana i dies previs i posteriors, per aprofitar que durant els mesos d'estiu les segones residències d'Arenys de Mar, molt concentrades a les urbanitzacions, s'acostumen a omplir. Seria el moment idoni per trobar a les persones que resideixen temporalment a la vila i per informar-les sobre els canvis en la recollida selectiva. L'horari de les visites s'ha d'ajustar als condicionants meteorològics d'aquests mesos estivals, defugint a ser possible les hores de major calor.
- Visites porta a porta a tots els establiments comercials. Aproximadament, entre l'1 de setembre i la data d'implantació del nou servei de recollida selectiva, que en principi ha de ser l'1 d'octubre de 2025, en total 4 setmanes. S'ha de garantir que la totalitat de grans productors de la vila s'hauran visitat directament al seu establiment. En cas de no trobar ningú s'ha de deixar un flyer informatiu per tal que passin a recollir la informació i el material per un dels punts informatius.





- Visites porta a porta concertades a les llars. En el cas dels habitatges amb persones grans, d'habitatges amb persones amb mobilitat reduïda o dels habitatges disseminats, l'empresa adjudicatària s'ha d'organitzar per poder fer visites porta a porta sempre i quan es demanin amb cita prèvia i en l'horari i la modalitat que es pugui acordar en el seu moment. Per concertar la visita prèvia, l'empresa adjudicatària de la campanya ha d'establir un telèfon i un correu electrònic de contacte, disponible per a aquests grups.

Visites porta a porta després de la implantació del nou servei

Una vegada s'hagi implantat el nou servei de recollida selectiva porta a porta al 100% de la vila (en principi, l'1 d'octubre de 2025), s'ha de programar un període llarg de 13 setmanes fins al 31 de desembre per dur a terme visites porta a porta a llars i grans generadors amb una fita essencial: corregir i reforçar la participació de les llars i dels grans generadors en aquells carrers o punts on s'hagi detectat una major concentració d'incidències relacionades amb la recollida selectiva porta a porta.

Entre d'altres incidències que s'han de corregir de forma immediata, és essencial que l'equip de la campanya faci front a les següents: bosses amb fraccions incorrectes, bosses aportades sense el cubell preceptiu, bosses aportades amb el cubell preceptiu però fora de l'horari establert, aportacions de resta amb quantitats superiors al que caldria esperar per a la fracció resta, etc.

Aquestes incidències es detectaran per part de l'equip del servei de recollida selectiva, de l'agent d'acompanyament d'aquest servei i del personal de l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament. L'equip de la campanya, si s'escau i s'acorda amb l'Ajuntament, també podria participar en la detecció d'aquestes incidències.

En tot cas, la tasca més important de l'equip de la campanya serà fer les visites a les llars unifamiliars, a les llars d'edificis plurifamiliars o als grans productors que es puguin haver identificat prèviament com a generadors potencialment causants d'aquestes incidències.

Associació dels elements d'aportació a la llar o gran productor

En el moment del lliurament del material, s'ha d'associar cada element d'aportació que porti un xip o TAG incorporat amb l'habitatge de la persona usuària o de les persones usuàries, i s'ha de generar una base de dades a partir del padró fiscal de la taxa de residus que aportarà l'Ajuntament i que ha de contenir, com a mínim, la següent informació:

- Adreça
- Noms i cognoms
- Telèfon de contacte
- Correu electrònic
- Id o valor associat al cubell
- Permís de notificació electrònica





L'empresa adjudicatària ha d'aportar el software i el hardware per fer l'associació d'elements amb TAG i els habitatges o targetes.

Només es lliurarà el material a les persones que constin al padró fiscal de la taxa de residus. A les que no hi constin, i d'acord amb les instruccions que es donin des de l'Ajuntament, se'ls anotaran les dades per tal que puguin ser donades d'alta en l'esmentat padró i ser objecte del servei. Se'ls lliurarà el material un cop ja constin al padró fiscal.

El sistema d'associació de dades, proposat per l'empresa licitadora, ha de garantir la integritat de les dades i minimitzar els errors en relació a l'entrada d'aquestes. L'empresa adjudicatària ha de vetllar pel compliment de la legislació de protecció de dades i haurà de preveure qualsevol document legal necessari que requereixi d'autorització de la persona usuària per tal de tractar les dades recollides, amb l'objectiu de complir tot allò establert en el present plec i assolir totes les fites previstes durant la prestació del servei exposat.

Dotació d'hores de visites porta a porta

Per a la totalitat de les visites informatives, les empreses licitadores han de detallar a les seves propostes les dedicacions, els horaris d'atenció al públic i les dotacions de personal previstes, i també la planificació i la logística d'aquestes visites.

A títol informatiu per a les empreses licitadores, cal tenir en compte que per a la valoració econòmica del servei que es licita s'ha considerat un **amidament de 536 hores d'educadors/es ambientals** per fer les visites porta a porta de tota la campanya.

En el cas que es constati que no s'hagi d'esgotar aquesta cobertura horària per haver informat a la totalitat de la població i grans productors, s'acordarà amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar la redistribució de les hores excedents cap a altres accions que puguin ser d'interès per a la campanya.

4.2.7

Organitzar punts informatius propers a la població. L'empresa adjudicatària ha de desplegar durant la campanya punts informatius fixos i mòbils, que han de servir per informar sobre el nou servei de recollida selectiva i per repartir el "kit" o lot de material de la campanya (calendaris imantats, bosses, cubells, flyers, etc.). Els possibles punts informatius es descriuen més endavant.

Per optimitzar els esforços i els recursos de campanya, els punts informatius s'han de coordinar en el temps amb el desplegament de les visites porta a porta informatives, ambdues accions han de ser complementàries, i es poden compartir recursos en funció de les necessitats de la campanya.

Els punts informatius s'han de programar en dos moments diferents de la campanya:

- **Abans de la implantació del nou servei:** han de servir per informar i sensibilitzar al conjunt de la població domèstica (llars) sobre el nou model de recollida selectiva i també per repartir el "kit" o lot de material necessari per participar en la recollida selectiva (calendaris imantats, cubells, bosses compostables, etc.). Aquests punts s'han de fer, com a mínim, entre l'1 i el 30 de setembre de 2025 (4 setmanes).





- Després de la implantació del nou servei: han de servir per informar i sensibilitzar a la població que, pel motiu que sigui, no hagi pogut rebre aquesta informació abans, i també per repartir a aquestes persones usuàries el “kit” o lot de material necessari per participar en la recollida selectiva (calendari imantat, cubells, bosses compostables, etc.). Aquests punts s'han de mantenir entre l'1 d'octubre i el 21 de desembre de 2025 (11 setmanes).

Punts informatius abans de la implantació del nou servei

S'han de d'organitzar diversos punts informatius fixos i mòbils, combinats entre si, amb una dotació mínima per punt de 2 educadors/es ambientals i prioritzant les franges horàries més concorregudes (de 10 a 14h i de 16 a 20h). Entre l'1 i el 30 de setembre de 2025, en total 4 setmanes.

Es fa la següent proposta inicial per tal que les empreses licitadores puguin bastir les seves propostes:

- Punts informatius fixos. Han de ser punts establerts en dependències o equipaments municipals, fàcilment accessibles per a la població i que garanteixen el compliment de les mínimes condicions d'accessibilitat per a persones amb mobilitat reduïda. L'Ajuntament d'Arenys de Mar posarà a disposició de l'empresa adjudicatària de la campanya els següents espais, que es podran emprar de forma simultània o bé alterna en funció de les necessitats i de la proposta que l'empresa adjudicatària presenti a la licitació:
 - Local municipal del carrer Doedes. Ha de ser l'espai de referència de la gent i de les activitats de la part alta de la Riera. Aquest punt pren una rellevància important, atès que és el més proper al principal sector residencial que s'incorpora a la recollida Porta a Porta. En el cas que no estigui disponible, l'Ajuntament cercarà una alternativa d'espai.
 - Complex Cultural del Calisay. Ha de ser l'espai de referència de la gent i de les activitats dels sectors perimetrals, però també de la resta de sectors tenint en compte la seva centralitat. Pot esdevenir l'espai central de la campanya per la seva situació (a tocar de l'eix comercial i de passeig principal de la vila) i per la dotació de grans espais molt accessibles i diàfans (com la sala polivalent o el mateix pati d'aquest equipament, a tocar de la Riera). De fet, per la campanya de 2015 ja va esdevenir el punt informatiu central.
- Punts informatius mòbils (punts perimetrals). Han de ser punts mòbils, conformats per estructures portàtils tipus carpa o similar, que es puguin transportar i muntar de forma senzilla. I han de permetre arribar a determinats sectors que estan lluny dels punts fixos abans esmentats, per facilitar sobretot l'atenció a persones grans o persones amb mobilitat reduïda. Es planteja que aquests punts es puguin instal·lar durant uns dies, de forma rotatòria (per dies, per franges horàries, ...), als següents sectors, en funció de les necessitats i de la proposta que l'empresa adjudicatària presenti a la licitació (les ubicacions finals es consensuaran entre l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament):





- Urbanitzacions de ponent: Victòria, Vil·les, Canyadell, Cònsol-Andersen. Es pot portar el punt informatiu a cada urbanització, o en el cas d'aquelles que estiguin a tocar i facin un continu urbà es pot portar a un punt equidistant. Per decidir en funció de la proposta de l'empresa adjudicatària.
- Urbanitzacions de llevant: Maltemps, Montmar, Roses, Portinyol, Portimar I, Portimar II, Carolines. Es pot portar el punt informatiu a cada urbanització, o en el cas d'aquelles que estiguin a tocar i facin un continu urbà es pot portar a un punt equidistant. Per decidir en funció de la proposta de l'empresa adjudicatària.
- Poliesportiu del Fons de les Creus
- Estació del tren
- Pla dels Frares
- Sant Elm
- Canalies (tot i ser un sector que ja fa el porta a porta, convindria acostar-hi un punt informatiu atès que és un sector que genera múltiples incidències per manca de participació d'una part de la població).
- Pau Costa (tot i ser un sector que ja fa el porta a porta, convindria acostar-hi un punt informatiu atès que és un sector que genera múltiples incidències per manca de participació d'una part de la població).
- Nou Bareu (tot i ser un sector que ja fa el porta a porta, convindria acostar-hi un punt informatiu atès que és un sector en gran creixement i una part de la població desconeix encara el sistema de recollida porta a porta).
- Riera de Torrentbó
- Musclera
- Apartaments Estrella, Apartarenys

Punts informatius després de la implantació del nou servei

Una vegada s'hagi implantat el nou servei de recollida selectiva porta a porta al 100% de la vila (en principi, l'1 d'octubre de 2025), s'ha de programar un període llarg de 13 setmanes fins al 31 de setembre per mantenir si més no un punt informatiu, fixe o mòbil, amb una fita essencial: informar i sensibilitzar a la població que, pel motiu que sigui, no vagi poder rebre la informació durant les setmanes prèvies a la implantació del nou servei de recollida selectiva, i per cedir-li el material necessitat per participar a la recollida selectiva.

Associació dels elements d'aportació a la llar o gran productor

S'ha d'aplicar el mateix protocol descrit a la clàusula 4.2.26.





Dotació d'hores de punts informatius

Per a la totalitat dels punts informatius, les empreses licitadores han de detallar a les seves propostes la cobertura temporal dels punts informatius, les tipologies (fixos i mòbils) i les ubicacions dels punts informatius dia a dia, les rotacions temporals dels punts, els horaris d'obertura al públic i els horaris de preparació i manteniment prèvia i posterior dels punts informatius, les dedicacions i les dotacions de personal previstes dia a dia i per franges (matí i tarda), i també la planificació i la logística d'aquests punts informatius.

A títol informatiu per a les empreses licitadores, cal tenir en compte que per a la valoració econòmica del servei que es licita s'ha considerat un **amidament de 1.032 hores d'educadors/es ambientals** per donar cobertura als punts informatius de tota la campanya.

- 4.2.8 **Realitzar xerrades informatives a determinades comunitats veïnals.** Una de les principals novetats del canvi de model de recollida selectiva és la incorporació del sector residencial de la part alta de la Riera d'Arenys de Mar, també conegut com a eixample o Arenys de Mar Nou, a la recollida selectiva porta a porta. Aquest sector té una dominància d'edificis d'habitatges plurifamiliars, aspecte que cal considerar a l'hora d'implantar el nou servei de recollida selectiva. També s'incorporen sectors d'habitatges plurifamiliars com el Pla dels Frares o Sant Elm. Sense oblidar que als sectors porta a porta actuals hi ha edificis plurifamiliars que són problemàtics, com la Torre d'Arenys o la Torre d'Arenys, amb més d'un centenar d'habitatges cada una.

En aquest sentit, s'ha previst la realització de xerrades informatives específiques per a les comunitats veïnals dels edificis de més habitatges, concretament per als edificis de més de 15 habitatges, i també per als blocs del Pla dels Frares i de Sant Elm, de menys habitatges però als que s'ha d'informar comunitat per comunitat.

Aquestes xerrades s'han de fer als vestíbuls d'aquestes comunitats, i han de servir per reforçar la informació bàsica del canvi de servei de recollida (calendari i horari de recollida, funcionament del porta a porta, etc.), però sobretot han de servir per consensuar a nivell de la comunitat la manera de fer les aportacions de deixalles a la via pública: aportacions individuals, aportacions col·lectives, punt d'aportació, logística, participació de la comunitat.

L'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament, conjuntament amb l'empresa adjudicatària del servei de recollida selectiva, està estudiant les solucions de penjadors comunitaris en el cas dels edificis de més habitatges i que tinguin voreres estretes al davant, per poder-les acordar, durant la campanya, amb el veïnat de cada comunitat en el cas que optin per les aportacions individuals i no pels bujols comunitaris. Aquesta informació es posarà a l'abast de l'equip de la campanya i durant les xerrades s'haurà d'exposar on aniran aquests elements, com seran i com es podran utilitzar per part de cada persona usuària.

En el cas de les aportacions col·lectives, s'ha d'informar a les comunitats que l'Ajuntament d'Arenys de Mar posarà a la seva disposició dues tipologies de bujol de 240 litres de capacitat: el bujol específic per a l'aportació de la FORM i el bujol





ambivalent per a l'aportació dels envasos lleugers, el paper i cartró i la resta, en funció del dia de la setmana. Aquests bujols es cediran a les comunitats i serà responsabilitat de la comunitat la logística diària per treure'ls a la via pública i tornar-los a entrar al vestíbul o a un espai privatiu de la comunitat una vegada s'hagin buidat per part del servei de recollida selectiva.

A efectes de les propostes de les empreses licitadores, **es preveuen realitzar un mínim de 120 xerrades informatives**, de les quals unes 100 als edificis plurifamiliars de més de 15 habitatges del sector de la part alta de la Riera i a tots els blocs del Pla dels Frares i de Sant Elm que s'incorporen al porta a porta, i unes altres 20 als edificis plurifamiliars de més de 15 habitatges dels sectors que ja fan el porta a porta, però que interessa reforçar. Les comunitats concretes dels nous sectors a les que s'hauran de fer les xerrades es detallen a l'annex 2.5. En el cas de les comunitats dels sectors que ja fan el porta a porta actualment, la relació i localització específica s'informarà en el seu moment a l'empresa adjudicatària, però corresponen als sectors del nucli antic, Pau Costa-Capellans, Bareu i Canalies.

Les xerrades han d'estar monitoritzades per un/a educador/a ambiental de l'empresa adjudicatària, i han de tenir una durada màxima d'entre 30 i 45 minuts cadascuna. Cada xerrada comptarà amb la presència d'una persona de l'Ajuntament d'Arenys de Mar, ja sigui de l'Àrea de Medi Ambient i/o del govern municipal. Les xerrades s'han de programar de dilluns a dissabtes, i els horaris s'han d'ajustar a les necessitats de la població, així s'estima que la millor franja horària serà de 19.00 a 21.00 h. I es poden programar diverses xerrades per jornada, fins a 3 per dia.

Amb antelació suficient a cada xerrada, l'empresa adjudicatària ha de fer-ne difusió mitjançant la producció i la distribució de cartells a les entrades o als vestíbuls de les comunitats i a través de les XXSS i altres recursos.

Les empreses licitadores han de presentar en llurs propostes la programació temporal de les xerrades que ofereixin, amb el detall del calendari i de l'horari i l'organització de cada xerrada (temps d'exposició, temps de col·loqui i debat, etc.) i també han d'especificar qui realitzarà les xerrades (no cal posar el nom, només la categoria).

En el cas que es constati que no s'hagi d'esgotar aquesta previsió de 120 xerrades per a comunitats veïnals, s'acordarà amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar la redistribució de les hores excedents cap a altres accions que puguin ser d'interès per a la campanya.

4.2.9 **Realitzar xerrades informatives col·lectives per explicar la nova APP del servei de recollida selectiva.** Amb la implantació del nou servei, es posarà a l'abast de la població i dels grans productors una aplicació mòbil que permeti la comunicació bidireccional amb l'Ajuntament i el servei de recollida selectiva.

Aquesta APP ha de permetre, per exemple:

- Obtenir tota la informació d'interès del servei (fraccions, calendaris, horaris, etc.).
- Visualitzar les aportacions que està fent cada persona generadora.
- Visualitzar les conseqüències fiscals associades a les aportacions realitzades per cada persona generadora, quan s'hagi implantat la taxa justa de residus.



- Difondre missatges d'interès per a la població: canvis puntuals en els calendaris o horaris del servei, canvis puntuals en els llocs d'aportació per afectacions diverses, etc.
- Traslladar, per part de la població i dels grans productors, dubtes, consultes, incidències, queixes, propostes, etc.

En aquest sentit, l'empresa adjudicatària de la campanya ha de realitzar un **màxim de 20 xerrades informatives sobre l'APP**, la seva instal·lació i les seves funcionalitats. Aquestes xerrades s'han de realitzar durant les 4 setmanes prèvies a l'inici del nou servei de recollida selectiva, a raó de 5 xerrades per setmana, sempre en horari de vespre, a partir de les 19h. I amb una durada màxima entre tres quarts d'hora i una hora.

Aquestes xerrades també han de servir per resoldre possibles dubtes que sorgeixin en relació a la implantació del nou servei de recollida selectiva.

Es plantegen xerrades sectorials, adreçades en principi als següents grups d'interès:

- Sectors residencials/barris (10 xerrades). Es proposen inicialment xerrades individuals per cadascun d'aquests sectors:
 - Nucli antic – llevant
 - Nucli antic- ponent
 - Part alta – llevant
 - Part alta – ponent
 - Sant Elm
 - Pla dels Frares
 - Pau Costa-Capellans
 - Bareu
 - Urbanitzacions i habitatges disseminats de ponent
 - Urbanitzacions i habitatges disseminats de llevant
- Establiments i grans productors (8 xerrades). Es proposen inicialment xerrades individuals per cadascun d'aquests sectors:
 - Alimentació i mercat municipal
 - Petit comerç i serveis
 - Hosteleria, restauració i guinguetes de les platges
 - Càmpings
 - Residències geriàtriques



- Equipaments municipals, bressols, escoles i institut
 - Polígon industrial de Valdegata
 - Port d'Arenys
- Entitats (1 xerrada). Es proposa inicialment fer una xerrada conjunta per a totes les entitats de la vila.
 - Grups municipals (1 xerrada). Es proposa inicialment fer una xerrada conjunta per a tots els grups municipals del plenari i del govern.

En tot cas, es pot decidir de mutu acord entre l'empresa adjudicatària de la campanya i l'Ajuntament la integració de grups d'interès i la reducció del nombre de xerrades, aplicant l'excedent de recursos a altres accions de la campanya.

S'ha de preveure la difusió de les dates, hores i llocs de les xerrades.

4.2.10 **Realitzar activitats i tallers específics d'educació ambiental a nivell escolar,** per a la divulgació de la problemàtica ambiental dels residus i el foment de la recollida selectiva, principalment de la fracció orgànica però sense oblidar les altres fraccions.

No es pretén que es realitzin activitats per recolzar el porta a porta de forma directa, s'ha d'incidir en l'aprenentatge i la reflexió crítica sobre els residus i sobre com podem aprofitar els recursos que contenen a través, en aquest cas, de la recollida selectiva.

Aquestes activitats i tallers s'han de realitzar en dos moments: un primer conjunt de tallers a l'inici del curs escolar 2025-2026, entre la segona quinzena d'octubre i primers de desembre (que serien els tallers que cal programar dins de l'etapa A de la campanya), i un segon conjunt de tallers durant el segon trimestre del curs, entre el 12 de gener i el 15 de març de 2026 (que serien els tallers que cal programar dins de l'etapa B de la campanya).

En tot cas, es podrà ajustar el programa temporal definitiu entre l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament, també en funció de les disponibilitats i necessitats dels centres.

Com a mínim, s'han d'oferir activitats per a cadascun dels cicles de primària (de 1r a 6è) i de secundària (cicle de 1r, 2n i 3r d'ESO, i cicle de 4t d'ESO). I s'han de programar activitats per a tots els cursos i per a tots els grups-classe, la fita ha de ser que tota la mainada i adolescència en edat escolar d'Arenys de Mar, excepte els grups-classe més petits (cicle infantil), hagi pogut fer una activitat vinculada amb el foment de la recollida selectiva quan acabi la campanya. Els centres als que s'han d'oferir aquestes activitats i tallers són:

- Escola Maragall (pública)
- Escola Sinera (pública)
- Escola Presentació (concertada)
- Institut Tres Turons (públic)
- Cicles formatius de l'institut Tres Turons i l'escola Presentació





- Espai Jove (Centre Cultural Calisay)

A efectes de les propostes de les empreses licitadores, durant l'etapa A de la campanya es preveuen 28 activitats/tallers per a primària i 2 per a l'Espai Jove. En total, **30 activitats/tallers**. En el cas de primària, s'han de preveure activitats/tallers per als grups-classe de 3, 4t, 5è i 6è de totes les escoles de la vila.

Les empreses licitadors han de presentar en llurs propostes la programació temporal de les activitats i tallers escolars que ofereixin, amb el detall del calendari i de l'horari, el títol de l'activitat i una breu descripció del contingut i de la seva finalitat i la durada de cada activitat. També han d'especificar qui realitzarà les activitats (no cal posar el nom, només la categoria).

L'empresa adjudicatària ha de participar en la coordinació amb l'Àrea d'Educació i el Consell Escolar Municipal per programar totes les activitats i tallers a realitzar. I també es coordinarà amb cadascun dels centres per dur a terme les activitats que s'hi programin.

En el cas que es constati que no s'hagi d'esgotar aquesta previsió de 30 activitats i tallers escolar, s'acordarà amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar la redistribució de les hores excedents cap a altres accions que puguin ser d'interès per a la campanya.

4.2.11 **Realitzar accions puntuals divulgatives a peu de carrer o de plaça arreu de la vila**, d'elevat impacte en termes de conscienciació sobre la problemàtica dels residus.

Com per exemple, es podria organitzar l'acció "A brossa oberta", que ja es va realitzar el 2018 a Arenys de Mar (veure l'annex 0.6), destinada a obrir bosses de deixalles de contenidors de resta o d'acumulacions de bosses incorrectes dels sectors actuals porta a porta, i per caracteritzar i quantificar tots els residus que no s'estan separant i que malbaratem portant a cremar. O una acció que posi en evidència la greu afectació dels plàstics sobre la fauna marina, que pot tenir interès en una vila marinera com Arenys de Mar, del tipus "La mar està farta de la nostra brossa" o similar. Sense oblidar accions que ens interpel·lin sobre l'emergència climàtica i la contribució de la incineració de la fracció resta a l'efecte hivernacle.

Sigui com sigui, la idea seria impactar sobre la consciència de la gent, i evidenciar que tenim molt marge de millora en termes de recollida selectiva i reciclatge, i que el nou model de recollida selectiva ens pot ajudar a minimitzar el nostre impacte.

Aquestes accions s'han de programar en places properes als principals sectors residencials de la vila (nucli antic, Paux Costa-Capellans i part alta de la Riera), o en el seu defecte en carrers tallats al trànsit motoritzat d'aquests sectors. I s'ha de garantir que una mateixa activitat es repliqui, com a mínim, en més d'un sector.

A efectes de les propostes de les empreses licitadores, es preveuen un mínim de **5 activitats a peu de carrer o de plaça**, repartides pel nucli antic, Pau Costa-Capellans i la part alta de la Riera. Cada activitat ha de comptar amb dues persones (educadors/es ambientals) i ha de tenir una durada de 2 hores. I s'han d'aportar tots els materials necessaris, a càrrec de l'empresa adjudicatària.





Amb antelació suficient a cada activitat, l'empresa adjudicatària ha de fer-ne difusió mitjançant la producció i la distribució de cartells a les cartelleres municipals i a través de les XXSS i altres recursos. Per estalviar i optimitzar recursos es podran fer cartells amb els dies, les hores, les ubicacions i els títols de les activitats de forma agrupada, per períodes no superiors a 15 dies.

Les empreses licitadores han de presentar en llurs ofertes una proposta sintètica de les activitats que proposen (les que considerin més adients), amb un possible títol, les fites que es voldrien assolir, exemples d'altres llocs on les han dut a terme, la dotació de recursos humans, els mitjans materials que s'aportaran i el seu desplegament temporal, entre d'altres aspectes d'interès.

- 4.2.12 **Gestionar de forma directa i proactiva els canals propis en les principals xarxes socials**, mitjançant la figura de *community manager* o similar, per generar i programar la difusió de comunicacions i notícies a les XXSS sobre aspectes d'interès, com per exemple: calendari d'accions de la campanya, convocatòries a les diverses accions, resultats de la campanya, missatges per donar resposta a peticions, queixes o suggeriments, presència a mitjans de comunicació, resultats de l'execució del servei durant les primeres setmanes, etc.

Les empreses licitadores han de presentar en llurs ofertes una proposta sintètica sobre aquest aspecte, amb les tasques que es realitzaran, el personal que hi destinaran, la cobertura horària i el desplegament temporal.

- 4.2.13 **Establir un xat via whatsapp o similar per atendre dubtes o qüestions sobre la campanya i el nou servei de recollida selectiva**.

Per coordinar i gestionar el voluntariat ambiental que va col·laborar en la conservació del niu de tortuga babaua que va aparèixer a la platja de la Picòrdia l'estiu de 2021, es va muntar des de l'Ajuntament un xat via whatsapp que es va erigir en una eina essencial de comunicació immediata amb tot el grup.

Es planteja que l'empresa adjudicatària obri un xat similar, per la via que determini més adient i segura, però que sigui un canal unidireccional per enviar comunicacions des de l'equip de campanya a les persones usuàries al que es puguin adherir, limitant al mínim les respostes cap a l'equip de campanya per no col·lapsar el xat de comunicacions intranscendents.

Aquest xat ha de servir, fonamentalment, per:

- Comunicar i informar sobre les diverses accions que s'aniran desplegant durant tota la campanya.
- Atendre els dubtes o les qüestions que puguin plantejar les persones interessades en relació al desenvolupament de la campanya.
- Respondre de forma individual o col·lectiva a les peticions que es puguin plantejar.

Les empreses licitadores han de presentar en llurs ofertes una proposta sintètica sobre aquest aspecte, amb les tasques que es realitzaran, el personal que hi destinaran, la cobertura horària i el desplegament temporal.





4.2.14 **Dissenyar, produir, subministrar i col·locar adhesius als contenidors dels carrers que informin sobre la seva retirada i el canvi de model.**

Una de les principals novetats del canvi de model de recollida selectiva serà la retirada de tots els contenidors que hi ha a la via pública.

El 2015, quan es va aplicar la segona fase de desplegament de la recollida porta a porta (ara es farà la tercera i definitiva), una de les accions comunicatives que es va aplicar i amb èxit va ser el disseny, la producció i la col·locació d'adhesius a tots els contenidors dels sectors que passaven al porta a porta i que, per tant, s'havien de retirar de la via pública. Aquests adhesius van servir per informar a les persones usuàries del canvi de model que s'havia de produir, amb antelació suficient a l'arribada d'aquest canvi.

En aquest sentit, l'empresa adjudicatària ha de dissenyar, produir, subministrar i col·locar els adhesius que comuniquin el canvi de model a les persones usuàries dels sectors residencials que passaran a fer la recollida porta a porta. Aquests adhesius s'han de posar a tots els contenidors que s'han de retirar de la via pública, que es corresponen amb els contenidors de les fraccions orgànica, envasos lleugers, paper i cartró i resta. Només es mantindran els contenidors dels envasos de vidre.

Els adhesius han de tenir una disposició horitzontal preferiblement, per ajustar-se el millor possible al cos o a la tapa dels contenidors. I una mida mínima de 20x45 cm o similar. S'han de dissenyar segons l'estil establert per a tots els materials de la campanya, i han de captar l'atenció de les persones que facin ús d'aquests contenidors, que faciliti la seva lectura. A nivell de continguts, els adhesius han de contenir el logo i el missatge de campanya, i també un títol suggerint el canvi que vindrà, del tipus "Els contenidors marxem, arriba el Porta a Porta!" o similar, la data del canvi de model i el contacte per tenir més informació sobre la campanya i la implantació del nou servei.

La col·locació dels adhesius als contenidors s'ha de fer com a mínim 4 setmanes abans de la implantació del nou servei i la retirada dels contenidors. Les empreses licitadores han de saber que els contenidors es retiraran la nit abans del dia fixat com a dia d'inici del nou servei.

Les empreses licitadores han de presentar en llurs ofertes una primera proposta d'adhesiu.

4.3 **Actuacions de l'etapa B (reforç de campanya, 2026)**

4.3.1 **Produir i subministrar diversos materials de la campanya que s'hagin pogut esgotar.**

Per al reforç de campanya es faran servir en primer terme els estocs de materials que hagin pogut sobrar de la primera etapa de la campanya.

En tot cas, i per si fossin necessàries, es preveu la producció d'una petita quantitat de noves unitats només dels materials que es detallen a la clàusula 5.1.4. d'aquest plec de prescripcions.





Aquesta previsió és una estimació molt inicial, en el seu moment l'empresa adjudicatària, de mutu acord amb l'Ajuntament, haurà de determinar quins materials i en quines quantitats caldrà realment produir. Sense sobrepassar el límit ofert.

4.3.2 Organitzar el centre logístic de la campanya i preparar els “kits” de materials que es lliuraran a cada punt de generació (llar o gran productor).

Com a la primera etapa, es preveu la distribució de “kits” o lots de materials per a la participació a la recollida selectiva, si bé s'estima que durant la segona etapa de la campanya (etapa B) s'hauran de distribuir una quantitat molt inferior als lots que es distribuïran durant l'etapa A. Només caldrà distribuir a les persones nouvingudes a Arenys de Mar els darrers mesos o a les persones que per un motiu o altre hagin perdut o se'ls hi hagi malmès el material lliurat a l'etapa A.

En aquest sentit, l'Ajuntament d'Arenys de Mar posarà a disposició de l'empresa adjudicatària que realitzi la campanya un gran espai municipal cèntric on emmagatzemar tots els materials necessaris per a la campanya, tant els que porti l'empresa que faci la campanya com els que porti l'Ajuntament, i que pugui abastir els equips que faran el porta a porta informatiu i també els diversos punts informatius fixos i itinerants. S'ha de confirmar, però podria ser la sala polivalent del Centre Cultural Calisay.

La distribució interna dels estocs i dels espais i la seva organització, neteja i conservació d'aquest equipament ha d'anar a càrrec de l'empresa adjudicatària del servei durant tot el període de la campanya.

Al centre logístic es prepararan els “kits” o lots de materials que s'han de lliurar a les llars i als establiments del teixit socioeconòmic, ja sigui a través de les visites porta a porta o dels punts informatius. La composició dels lots serà la mateixa que l'establerta per als “kits” que s'han de subministrar durant el desplegament de l'etapa A, tant per a les llars com per als grans productors.

En tot cas, els elements de cada “kit” o lot els determinarà l'Ajuntament d'Arenys de Mar en el moment d'executar la campanya.

4.3.3 Organitzar un acte festiu per al foment de la recollida selectiva.

Aquest acte s'ha de realitzar en un punt cèntric de la vila, a decidir amb l'Ajuntament, i ha de permetre la participació activa de la població, d'una forma lúdica. També ha de servir per reforçar els grans missatges de la campanya i el canvi de model i per fomentar la recollida selectiva.

S'ha de preveure la realització d'un mínim de 4 activitats o tallers d'educació ambiental en el marc d'aquest acte festiu, especialment adreçats a la població infantil i a les famílies, de 2 hores de durada cada taller, amb una dotació de personal d'un mínim de 2 educadors/es ambientals per taller i amb tots els mitjans materials necessaris (carpes, taules, materials dels tallers, equip de so, etc.).

Es podrà complementar aquest acte festiu amb altres activitats, exposicions o jocs que pugui gestionar al seu càrrec l'Ajuntament d'Arenys de Mar, o que pugui aportar l'empresa adjudicatària.





4.3.4

Realitzar visites porta a porta a les llars i als establiments del teixit socioeconòmic de la vila per reforçar la participació en el nou servei de recollida selectiva, mitjançant un equip d'educadors i educadores ambientals.

Conjuntament amb els punts informatius, les visites personalitzades han de ser l'acció principal de l'etapa B de la campanya, i han de concentrar el gruix de les dedicacions.

Per optimitzar els esforços i els recursos de campanya, les visites porta a porta s'han de coordinar en el temps amb el desenvolupament dels punts informatius, ambdues accions han de ser complementàries. I es podran bescanviar recursos sempre i quan s'acordi amb l'Ajuntament.

Aquestes visites s'han adreçar, de forma prioritària, a les llars d'aquells sectors residencials o carrers en els que s'hagi constatat una menor participació en la nova recollida porta a porta o en els que hi hagi més incidències. Cal seguir les pautes descrites a les visites porta a porta de l'etapa A. També s'han de visitar, novament, tots els grans productors de la vila i totes les parades del mercat setmanal de la Riera.

I les visites porta a porta s'han de fer entre el 12 de gener i el 15 de març de 2025, durant un màxim de 9 setmanes.

En els dos casos, les visites porta a porta han de servir per tornar a informar i a sensibilitzar aquestes persones usuàries, i per a distribuir nous paquets de bosses i fundes compostables per a la fracció orgànica. Precisament, una de les fites d'aquesta etapa de reforç de campanya és consolidar l'ús de bosses i fundes compostables per part de les llars i dels grans productors, amb la finalitat de minvar la quantitat d'impropis de la fracció orgànica i incrementar la seva qualitat. Quan s'escaigui, també s'haurà de repartir el "kit" o lot de material necessari per participar en la recollida selectiva (calendars imantats, cubells, bosses compostables, etc.).

Com a les visites de l'etapa A, s'ha de fer un registre en format digital amb les llars i establiments visitades i a les que s'ha cedit el material.

Les visites han de tenir una durada mínima, que les empreses licitadores han de detallar en llurs ofertes, no podent ser inferior a 4 minuts per visita.

Per a la totalitat de les visites informatives, les empreses licitadores han de detallar a les seves propostes les dedicacions, els horaris d'atenció al públic i les dotacions de personal previstes, i també la planificació i la logística d'aquestes visites.

En el moment del lliurament del material, s'ha d'associar cada element d'aportació que porti un xip o TAG incorporat amb l'habitatge de la persona o persones usuàries, seguint les directrius establertes en aquest plec de prescripcions.

A títol informatiu per a les empreses licitadores, cal tenir en compte que per a la valoració econòmica del servei que es licita s'ha considerat un amidament de **440 hores d'educadors/es ambientals** per fer les visites porta a porta informatives, entre llars i grans productors.

En el cas que es constati que no s'hagi d'esgotar aquesta cobertura horària per haver informat a la totalitat de la població i grans productors, s'acordarà amb l'Ajuntament





d'Arenys de Mar la redistribució de les hores excedents cap a altres accions que puguin ser d'interès per a la campanya.

4.3.5 **Organitzar punts informatius propers a la població.**

L'empresa adjudicatària ha de desplegar durant el reforç de la campanya punts informatius fixos, en diverses ubicacions, que han de servir per reforçar la informació sobre el nou servei de recollida selectiva i per distribuir els paquets de bosses i fundes compostables a les persones usuàries domèstiques i comercials. També han de servir per repartir, en cas de persones nouvingudes o de persones que hagin perdut o malmès el material, el "kit" o lot de material de la campanya (calendaris imantats, bosses, cubells, flyers, etc.).

Per optimitzar els esforços i els recursos de campanya, els punts informatius s'han de coordinar en el temps amb el desplegament de les visites porta a porta informatives, ambdues accions han de ser complementàries.

Segons el calendari aproximat de desenvolupament del reforç de la campanya, es preveuen unes 9 setmanes per realitzar els punts informatius. Aquesta previsió la podran ajustar les empreses licitadores, motivant la programació que presentin.

Es poden combinar punts fixos i mòbils, seguint les directrius establertes a l'actuació dels punts informatius de l'etapa A.

Per a la totalitat dels punts informatius, les empreses licitadores han de detallar a les seves propostes la cobertura temporal dels punts informatius, les tipologies (fixos i mòbils) i les ubicacions dels punts informatius dia a dia, les rotacions temporals dels punts, els horaris d'obertura al públic i els horaris de preparació i manteniment prèvia i posterior dels punts informatius, les dedicacions i les dotacions de personal previstes dia a dia i per franges (matí i tarda), i també la planificació i la logística d'aquests punts informatius.

En els punts informatius s'han de registrar a la base de dades de la campanya les llars o els grans productors que han estat informades i que han rebut el material als punts informatius. I en el moment del lliurament del material, s'ha d'associar cada element d'aportació que porti un xip o TAG incorporat amb l'habitatge de la persona o persones usuàries, seguint les directrius establertes en aquest plec de prescripcions.

A títol informatiu per a les empreses licitadores, cal tenir en compte que per a la valoració econòmica del servei que es licita s'ha considerat un amidament de **108 hores d'educadors/es ambientals** per assistir els punts informatius fixos. Amb una dedicació orientativa de 2 persones, durant 3 dies a la setmana (per exemple, dilluns, dimecres i divendres), i 4 hores per dia (per exemple, de 16 a 20h).

En el cas que es constati que no s'hagi d'esgotar aquesta cobertura horària per haver informat a la totalitat de la població i grans productors, s'acordarà amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar la redistribució de les hores excedents cap a altres accions que puguin ser d'interès per a la campanya.





4.3.6

Realitzar activitats i tallers específics d'educació ambiental a nivell escolar, per a la divulgació de la problemàtica ambiental dels residus i el foment de la recollida selectiva, principalment de la fracció orgànica però sense oblidar les altres fraccions.

No es pretén que es realitzin activitats per recolzar el porta a porta de forma directa, s'ha d'incidir en l'aprenentatge i la reflexió crítica sobre els residus i sobre com podem aprofitar els recursos que contenen a través, en aquest cas, de la recollida selectiva.

Aquestes activitats i tallers han de ser complementàries de les que s'hagin dut a terme en el marc de l'etapa A de la campanya, i han de cobrir la resta de grups-classe. S'han de programar durant el segon trimestre del curs, entre el 12 de gener i el 15 de març de 2026.

En tot cas, es podrà ajustar el programa temporal definitiu entre l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament, també en funció de les disponibilitats i necessitats dels centres.

Els centres als que s'han d'oferir aquestes activitats i tallers són:

- Escola Maragall (pública)
- Escola Sinera (pública)
- Escola Presentació (concertada)
- Institut Tres Turons (públic)
- Cicles formatius de l'institut Tres Turons i l'escola Presentació
- Espai Jove (Centre Cultural Calisay)

En el cas de primària, s'han de preveure activitats/tallers per als grups-classe de 1r i 2n, i en el cas de secundària per als grups-classe de 1r a 4t. També per als grups-classe de 1r i 2n de batxillerat i per als grups-classe de quatre cicles formatius.

A efectes de les propostes de les empreses licitadores, durant l'etapa A de la campanya es preveuen 14 activitats/tallers per a primària, 14 per a secundària, 12 per a batxillerat i 4 per a cicles formatius. En total, **44 activitats/tallers**.

Les empreses licitadors han de presentar en llurs propostes la programació temporal de les activitats i tallers escolars que ofereixin, amb el detall del calendari i de l'horari, el títol de l'activitat i una breu descripció del contingut i de la seva finalitat i la durada de cada activitat. També han d'especificar qui realitzarà les activitats (no cal posar el nom, només la categoria).

L'empresa adjudicatària ha de participar en la coordinació amb l'Àrea d'Educació i el Consell Escolar Municipal per programar totes les activitats i tallers a realitzar. I també es coordinarà amb cadascun dels centres per dur a terme les activitats que s'hi programin.

En el cas que es constati que no s'hagi d'esgotar aquesta previsió de 44 activitats i tallers escolar, s'acordarà amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar la redistribució de les hores excedents cap a altres accions que puguin ser d'interès per a la campanya.





4.3.7 **Realitzar accions puntuals divulgatives a peu de carrer o de plaça arreu de la vila**, d'elevat impacte en termes de conscienciació sobre la problemàtica dels residus.

Han de ser activitats d'un estil similar a les que s'hagin plantejat durant l'etapa A de la campanya, destinades a conscienciar sobre la fracció resta, l'impacte de la brossa a la mar o la vinculació de la problemàtica dels residus amb l'emergència climàtica, entre d'altres.

Sigui com sigui, la idea seria impactar sobre la consciència de la gent, i evidenciar que tenim molt marge de millora en termes de recollida selectiva i reciclatge, i que el nou model de recollida selectiva ens pot ajudar a minimitzar el nostre impacte.

Aquestes accions s'han de programar en places properes als principals sectors residencials de la vila (nucli antic, Pau Costa-Capellans i part alta de la Riera), o en el seu defecte en carrers tallats al trànsit motoritzat d'aquests sectors. I s'ha de garantir que una mateixa activitat es repliqui, com a mínim, en més d'un sector.

A efectes de les propostes de les empreses licitadores, es preveuen un mínim de **5 activitats a peu de carrer o de plaça**, repartides pel nucli antic, Pau Costa-Capellans i la part alta de la Riera. Cada activitat ha de comptar amb 2 persones (educadors/es ambientals) i ha de tenir una durada de 2 hores. I s'han d'aportar tots els materials necessaris, a càrrec de l'empresa adjudicatària.

Amb antelació suficient a cada activitat, l'empresa adjudicatària ha de fer-ne difusió mitjançant la producció i la distribució de cartells a les cartelleres municipals i a través de les XXSS i altres recursos. Per estalviar i optimitzar recursos es podran fer cartells amb els dies, les hores, les ubicacions i els títols de les activitats de forma agrupada, per períodes no superiors a 15 dies.

Les empreses licitadores han de presentar en llurs ofertes una proposta sintètica de les activitats que proposen, amb un possible títol, les fites que es voldrien assolir, exemples d'altres llocs on les han dut a terme, la dotació de recursos humans, els mitjans materials que s'aportaran i el seu desplegament temporal, entre d'altres aspectes d'interès.

4.3.8 **Gestionar de forma directa i proactiva els canals propis en les principals xarxes socials**, mitjançant la figura de *community manager* o similar, per generar i programar la difusió de comunicacions i notícies a les XXSS sobre aspectes d'interès, com per exemple: calendari d'accions de la campanya, convocatòries a les diverses accions, resultats de la campanya, missatges per donar resposta a peticions, queixes o suggeriments, presència a mitjans de comunicació, resultats de l'execució del servei durant les primeres setmanes, etc.

Les empreses licitadores han de presentar en llurs ofertes una proposta sintètica sobre aquest aspecte, amb les tasques que es realitzaran, el personal que hi destinaran, la cobertura horària i el desplegament temporal.



5 MITJANS MATERIALS DEL SERVEI

5.1 Mitjans materials a càrrec de l'empresa adjudicatària

5.1.1 L'empresa adjudicatària de la campanya d'educació i sensibilització ambiental ha de d'elaborar, maquetar, revisar, produir i subministrar els següents materials durant l'etapa A de la campanya (2025), aprofitant el disseny de la imatge de marca de la recollida selectiva a Arenys de Mar:

- Cartes informatives del nou servei per a les llars de l'àmbit central.
- Cartes informatives del nou servei per a les llars de l'àmbit perimetral.
- Cartes informatives del nou servei per als grans productors de l'àmbit central.
- Cartes informatives del nou servei per als grans productors de l'àmbit perimetral.
- Desplegables divulgatius del nou servei (tríptics) per a les llars de l'àmbit central.
- Desplegables divulgatius del nou servei (tríptics) per a les llars de l'àmbit perimetral.
- Desplegables divulgatius del nou servei (tríptics) per als grans productors de l'àmbit central.
- Desplegables divulgatius del nou servei (tríptics) per als grans productors de l'àmbit perimetral.
- Flyers informatius de la recollida de restes vegetals petites.
- Flyers informatius de la recollida de restes vegetals llenyoses.
- Flyers informatius de l'ambientalització dels actes festius i esdeveniments socioculturals.
- Flyers informatius de l'acció sensibilitzadora "A brossa oberta: quina salut tenim?" o similar.
- Flyers informatius de l'acció sensibilitzadora "La mar està farta de la nostra brossa" o similar.
- Flyers informatius de la recollida selectiva al mercat setmanal.
- Flyers informatius del cost de no separar i de les bosses incorrectes.
- Flyers informatius per a l'obsequi de bosses compostables.
- Calendaris imantats del nou servei per a les llars de l'àmbit central.
- Calendaris imantats del nou servei per a les llars de l'àmbit perimetral.
- Calendaris imantats del nou servei per als grans productors de l'àmbit central.
- Calendaris imantats del nou servei per als grans productors de l'àmbit perimetral.



- Cartells d'activitats divulgatives del nou servei.
- Lones informatives de carrer.
- Lones informatives de punt informatiu.
- Roll up de punt informatiu.
- Adhesiu "Els contenidors marxem, arriba el Porta a Porta!" o similar.
- Adhesiu "Establiment col·laborador amb el Porta a Porta" o similar.

5.1.2 A continuació es detallen els materials i les quantitats que ha d'aportar l'empresa adjudicatària, amb les característiques i les aplicacions material per material, per a l'etapa **A de la campanya (2025)**:

1 / CARTA INFORMATIVA DEL NOU SERVEI (DIN A4)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Carta DIN A4 (21x29,7 cm), impresa a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental, plegada (tipus envoltant) i autotancada. Amb maquetació inclosa, a partir del disseny i del contingut que s'aporti. Inclou: impressió, troquelatge, plegat i encolat per fer l'autotancat, també els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP	5400,00
Carta DIN A4 (21x29,7 cm), impresa a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental, plegada (tipus envoltant) i autotancada. Amb maquetació inclosa, a partir del disseny i del contingut que s'aporti. Inclou: impressió, troquelatge, plegat i encolat per fer l'autotancat, també els ports	Llars	Sectors que s'incorporen al PaP	2600,00
Carta DIN A4 (21x29,7 cm), impresa a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental, plegada (tipus envoltant) i autotancada. Amb maquetació inclosa, a partir del disseny i del contingut que s'aporti. Inclou: impressió, troquelatge, plegat i encolat per fer l'autotancat, també els ports	Grans productors	Sectors que ja fan el PaP i sectors que s'incorporen al PaP	350,00
			8350,00

2 / DESPLEGABLE DIVULGATIU DEL NOU SERVEI (TRIPTIC DIN A4)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Triptic DIN A4 (21x29,7 cm), plegat en tres parts (tipus envoltant), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP	5400,00
Triptic DIN A4 (21x29,7 cm), plegat en tres parts (tipus envoltant), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que s'incorporen al PaP	2600,00
Triptic DIN A4 (21x29,7 cm), plegat en tres parts (tipus envoltant), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Grans productors	Sectors que ja fan el PaP i sectors que s'incorporen al PaP	350,00
			8350,00



3 / FLYER INFORMATIU DE LA CAMPANYA DE RESTES VEGETALS PETITES (DINA A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP i que sectors que s'incorporen al PaP	1600,00
			1600,00

4 / FLYER INFORMATIU DE LA CAMPANYA DE COMPOSTATGE CASOLÀ (DIN A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP i que sectors que s'incorporen al PaP	1600,00
			1600,00

5 / FLYER INFORMATIU DE LA CAMPANYA D'AMBIENTALITZACIÓ DELS ACTES FESTIUS I ESDEVENIMENTS SOCIOCULTURALS (DIN A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Actes festius	Sectors que ja fan el PaP i que sectors que s'incorporen al PaP	1000,00
			1000,00

6 / FLYER INFORMATIU DE L'ACCIÓ SENSIBILITZADORA "A BROSSA OBERTA" o similar (DIN A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Actes de carrer	Sectors que ja fan el PaP i que sectors que s'incorporen al PaP	1000,00
			1000,00

7 / FLYER INFORMATIU DE L'ACCIÓ SENSIBILITZADORA "LA MAR ESTÀ FARA DE LA NOSTRA BROSSA" o similar (DIN A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Actes de carrer	Sectors que ja fan el PaP i que sectors que s'incorporen al PaP	1000,00
			1000,00

8 / FLYER INFORMATIU DE LA RECOLLIDA SELECTIVA DEL MERCAT SETMANAL (DIN A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Parades del mercat setmanal		500,00
			500,00



9 / FLYER INFORMATIU DEL COST DE NO SEPARAR I DE LES BOSSES INCORRECTES (DIN A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Actes de carrer	Sectors que ja fan el PaP i que sectors que s'incorporen al PaP	8415,00
			8415,00

10 / FLYER INFORMATIU PER A L'OBSEQUI DE BOSSES COMPOSTABLES (DIN A6)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8x21 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP	14500,00
Flyer DIN A5 (14,8x21 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que s'incorporen al PaP	7000,00
Flyer DIN A5 (14,8x21 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Grans productors	Sectors que s'incorporen al PaP	700,00
			22200,00

11 / CALENDARI IMANTAT DEL NOU SERVEI

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Calendari imantat de 10x21 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP i que mantindran el mateix horari (nocturn)	4600,00
Calendari imantat de 10x21 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP i que canviaran l'horari de recollida (diürn)	850,00
Calendari imantat de 10x21 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que s'incorporen al PaP i que faran el mateix horari que ara (nocturn)	2200,00
Calendari imantat de 10x21 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que s'incorporen al PaP i que faran nou horari de recollida (diürn)	425,00
Calendari imantat de 14x29,7 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Grans productors	Sectors que mantindran l'horari actual de recollida (nocturn)	300,00
Calendari imantat de 14x29,7 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Grans productors	Sectors que faran el nou horari de recollida (diürn)	300,00
			8075,00
			600,00



12 / CARTELL D'ACTIVITAT DIVULGATIVA DEL NOU SERVEI (DIN A3)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Cartell DIN A3 (29,7x42 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Cartelleres municipals		500,00
Cartell DIN A3 (29,7x42 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Establiments comercials i dependències municipals		900,00
Cartell DIN A3 (29,7x42 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Comunitats veïnals	Sectors que s'incorporen al PaP i també sectors que ja tenen el PaP	500,00
			1900,00

13 / LONA DIVULGATIVA DE CARRER (4x1,5 m)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Lona de carrer de 400x150 cm, de PVC microperforat o similar, de 340 grams o similar, impresa a color i a una cara, amb 22 botoneres ("ojales") distribuïdes cada 50 cm per tot el perímetre per al pas de corda i amb reforç superior i inferior. Amb revisió inclosa a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports. No s'inclouen ni la corda ni els tensors	Carrers	Sectors que ja fan el PaP i sectors que s'incorporen al PaP	20,00
			20,00

14 / LONA DIVULGATIVA DE PUNT INFORMATIU (3x2 m)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Lona de carpa de 300x200 cm, de PVC microperforat o similar, de 340 grams o similar, impresa a color i a una cara, amb 16 botoneres ("ojales") distribuïdes cada 50 cm per tot el perímetre per al pas de corda i amb reforç superior i inferior. Amb revisió inclosa a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports. No s'inclouen ni la corda ni els tensors	Punts informatius fixes i mòbils		6,00
			6,00

15 / ROLL UP DE PUNT INFORMATIU (100x200 cm)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Roll-up (expositor auto enrotllable) de 100x200 cm, amb gràfica impresa a color a 1200 dpi sobre lona de polipropilè lliure de PVC i revers de color gris, amb estructura metàl·lica i bossa per transportar. Amb revisió inclosa a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Punts informatius i dependències municipals		10,00
			10,00

16 / ADHESIU "ELS CONTENIDORS MARXEM, ARRIBA EL PORTA A PORTA" o similar

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Adhesiu laminat amb vinil, de 20x45 cm o similar, imprès a 4 colors, per informar sobre el canvi de model de recollida selectiva durant tot el període que durarà la campanya (i que els contenidors estaran operatius encara)	Contenidors d'orgànica, envasos, paper i cartró i resta	Sectors que s'incorporen al porta a porta	230,00
			230,00



17 / ADHESIU "ESTABLIMENT COL LABORADOR AMB EL PORTA A PORTA" o similar

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Adhesiu laminat amb vinil, de 20x45 cm o similar, imprès a 4 colors, per identificar els establiments que participaran a la recollida selectiva porta a porta	Grans productors	Sectors que ja fan el PaP i sectors que s'incorporen al PaP	300,00
			300,00

5.1.3 D'altra banda, l'empresa adjudicatària de la campanya d'educació i sensibilització ambiental ha de produir i subministrar els següents materials durant l'etapa B de la campanya (2026):

- Cartes informatives de reforç per al conjunt de les llars.
- Cartes informatives de reforç per al conjunt de grans productors.
- Desplegables divulgatius del nou servei (tríptics) per a les llars de l'àmbit central.
- Desplegables divulgatius del nou servei (tríptics) per a les llars de l'àmbit perimetral.
- Desplegables divulgatius del nou servei (tríptics) per als grans productors de l'àmbit central.
- Desplegables divulgatius del nou servei (tríptics) per als grans productors de l'àmbit perimetral.
- Flyers informatius de la recollida de restes vegetals petites.
- Flyers informatius de l'ambientalització dels actes festius i esdeveniments socioculturals.
- Flyers informatius de l'acció sensibilitzadora "A brossa oberta: quina salut tenim?" o similar.
- Flyers informatius de l'acció sensibilitzadora "La mar està farta de la nostra brossa" o similar.
- Flyers informatius del cost de no separar i de les bosses incorrectes.
- Flyers informatius per a l'obsequi de bosses compostables.
- Calendaris imantats del nou servei per a les llars de l'àmbit central.
- Calendaris imantats del nou servei per a les llars de l'àmbit perimetral.
- Calendaris imantats del nou servei per als grans productors de l'àmbit central.
- Calendaris imantats del nou servei per als grans productors de l'àmbit perimetral.
- Cartells d'activitats divulgatives del nou servei.
- Adhesiu "Establiment col·laborador amb el Porta a Porta" o similar.



5.1.4 A continuació es detallen els materials i les quantitats que ha d'aportar l'empresa adjudicatària, amb les característiques i les aplicacions material per material, per a l'etapa B de la campanya (2026):

1 / DESPLEGABLE DIVULGATIU DEL NOU SERVEI (TRIPTIC DIN A4)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Triptic DIN A4 (21x29,7 cm), plegat en tres parts (tipus envelopant), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP	300,00
Triptic DIN A4 (21x29,7 cm), plegat en tres parts (tipus envelopant), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que s'incorporen al PaP	150,00
Triptic DIN A4 (21x29,7 cm), plegat en tres parts (tipus envelopant), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Grans productors	Sectors que ja fan el PaP i sectors que s'incorporen al PaP	50,00
			500,00

2 / FLYER INFORMATIU DE LA CAMPANYA DE RESTES VEGETALS PETITES (DINA A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP i que sectors que s'incorporen al PaP	200,00
			200,00

3 / FLYER INFORMATIU DE LA CAMPANYA D'AMBIENTALITZACIÓ DELS ACTES FESTIUS I ESDEVENIMENTS SOCIOCULTURALS (DIN A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Actes festius	Sectors que ja fan el PaP i que sectors que s'incorporen al PaP	100,00
			100,00

4 / FLYER INFORMATIU DE L'ACCIÓ SENSIBILITZADORA "A BROSSA OBERTA" o similar (DIN A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Actes de carrer	Sectors que ja fan el PaP i que sectors que s'incorporen al PaP	200,00
			200,00



5 / FLYER INFORMATIU DE L'ACCIÓ SENSIBILITZADORA "LA MAR ESTÀ FARA DE LA NOSTRA BROSSA" o similar (DIN A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Actes de carrer	Sectors que ja fan el PaP i que sectors que s'incorporen al PaP	200,00
			200,00

6 / FLYER INFORMATIU DE LA RECOLLIDA SELECTIVA DEL MERCAT SETMANAL (DIN A5)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm), imprès a 4 colors i a doble cara, en paper reciclat de 200 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Parades del mercat setmanal		100,00
			100,00

7 / FLYER INFORMATIU PER A L'OBSEQUI DE BOSSES COMPOSTABLES (DIN A6)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Flyer DIN A6 (10,5x14,8 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP	11000,00
Flyer DIN A6 (10,5x14,8 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que s'incorporen al PaP	5500,00
Flyer DIN A6 (10,5x14,8 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstics). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Grans productors	Sectors que s'incorporen al PaP	500,00
			17000,00

8 / CALENDARI IMANTAT DEL NOU SERVEI

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Caleandari imantat de 10x21 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP i que mantindran el mateix horari (nocturn)	500,00
Caleandari imantat de 10x21 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que ja fan el PaP i que canviaran l'horari de recollida (diürn)	100,00
Caleandari imantat de 10x21 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que s'incorporen al PaP i que faran el mateix horari que ara (nocturn)	250,00
Caleandari imantat de 10x21 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Llars	Sectors que s'incorporen al PaP i que faran nou horari de recollida (diürn)	50,00
Caleandari imantat de 14x29,7 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Grans productors	Sectors que mantindran l'horari actual de recollida (nocturn)	60,00
Caleandari imantat de 14x29,7 cm, imprès a 4 colors i a una cara, en un paper imantat de 330 micres i subministrats en paquets de 25 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Grans productors	Sectors que faran el nou horari de recollida (diürn)	60,00
			900,00
			120,00



9 / CARTELL D'ACTIVITAT DIVULGATIVA DEL NOU SERVEI (DIN A3)

Concepte	Destí del material	Sectors de recollida	Unitats necessàries
Cartell DIN A3 (29,7x42 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Cartelleres municipals		100,00
Cartell DIN A3 (29,7x42 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Establiments comercials i dependències municipals		200,00
Cartell DIN A3 (29,7x42 cm), imprès a 4 colors i a una cara, en paper reciclat de 120 grams (o gramatge equivalent o similar) preferentment amb certificat/distintiu de qualitat ambiental (etiquetatge ecològic) i subministrats en paquets de 100 unitats (enfaixats, sense plàstic). Amb maquetació inclosa, a partir del disseny que s'aporti. Inclou els ports	Comunitats veïnals	Sectors que s'incorporen al PaP i també sectors que ja tenen el PaP	100,00
			400,00

5.1.5 En el cas dels materials de l'etapa B, que s'haurà d'executar el 2026, hi ha una determinada incertesa sobre les unitats que seran necessàries. Si abans del desplegament d'aquesta segona i darrera etapa de la campanya es determina per part de l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament d'Arenys de Mar que les unitats necessàries són inferiors a les exposades a la clàusula anterior, s'acordarà entre les parts la compensació del diferencial en altres conceptes del reforç de campanya.

5.1.6 L'empresa adjudicatària també ha de subministrar, com a mínim, el següent material durant tota l'execució de la campanya (etapes A i B):

- Materials que s'hagin d'emprar en qualsevol de les activitats previstes: xerrades, punts informatius, visites porta a porta, activitats al carrer, tallers a les escoles, etc.
- Carpes, lones, taules i cadires per als punts informatius mòbils.
- Indumentària del personal d'educació ambiental que participarà en el desplegament de la campanya (armilles, jaquetes, samarretes, polars, etc.), la qual anirà serigrafada amb la imatge, el missatge i els logos de la campanya.
- Acreditació individual de cada persona de l'equip de la campanya (targeta, carnet), que contingui el nom sencer, una fotografia actual i el càrrec. Ha d'estar adaptada per poder ser portada en un lloc ben visible, i ha d'incorporar la imatge i el missatge de la campanya.
- Vehicles i elements pel transport dels "kits" o lots de material per a la separació en origen dels residus (cubells, bujols, bosses, etc.) i del material informatiu (desplegables, calendaris imantats, flyers, etc.). Aquests medis de transports han de portar el logotip i la imatge de la campanya.
- Mòbils o tauletes per cada persona de l'equip d'educació ambiental, i també per a la persona que exerceixi les funcions de coordinació i direcció tècnica de la campanya.
- Portàtil, projector i pantalla per reproduir als punts informatius fixos els vídeos que es puguin editar o d'altres recursos gràfics que es considerin oportuns. I per fer les xerrades informatives a la població i grups d'interès, en el supòsit que no es pugui disposar dels equips municipals.





- Fitxes per fer les cessions dels cubells i bujols amb TAG incorporat, amb les dades bàsiques de les persones usuàries.
 - En cas que la situació sanitària global ho requereixi, EPI's per al personal de campanya, i també gel hidroalcohòlic per a les persones que s'atansin als punts informatius fixes i mòbils.
- 5.1.7 Tots els materials que es dissenyin, s'editin i es produeixin en el marc del present contracte hauran de portar els següents logotips:
- Finançament dels Fons Next Generation.
 - Agència de Residus de Catalunya.
 - Ajuntament d'Arenys de Mar.
 - Imatge de marca de la recollida selectiva a Arenys de Mar.
- 5.1.8 Els continguts de tots els materials de la campanya (cartes, desplegable, calendaris imantats, flyers, exposició, etc.) els ha d'elaborar l'empresa adjudicatària, amb les revisions que siguin necessàries per part de l'Ajuntament d'Arenys de Mar. Els continguts definitius, amb les maquetacions de cada material, els haurà de validar l'Ajuntament abans que vagin a producció. S'ha de garantir l'ús d'un llenguatge inclusiu, sense discriminacions de cap tipus.
- 5.1.9 La distribució de tots els materials de la campanya es farà d'acord amb el que es preveu en aquest plec de prescripcions tècniques. En el cas que per a algun material no s'hagi definit com i quan es distribuirà, s'acordarà entre l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament la manera i el moment de fer arribar aquests materials a les persones domèstiques i comercials.
- 5.1.10 Cal tenir en compte que tots els materials i recursos utilitzats hauran de ser elaborats directament per l'empresa adjudicatària o bé garantir que disposa dels drets per al seu ús (siguin imatges, il·lustracions, vídeos, presentacions, etc.).
- 5.1.11 L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un aplicatiu de generació de base de dades, control i seguiment de les tasques d'informació, tant al carrer com als punts d'informació, el qual haurà de ser electrònic i informatitzat. L'aplicatiu de control haurà d'estar disponible i en funcionament el mateix dia d'inici de la campanya i ha de servir, entre d'altres, per tal que el personal d'educació ambiental hi entri les dades de les llars, activitats i persones informades, el material repartit, les incidències ocorregudes, les consultes rebudes, les respostes donades, etc.

5.2 Mitjans materials a càrrec de l'Ajuntament d'Arenys de Mar

- 5.2.1 El material necessari per a la separació en origen dels residus (bosses, saques, cubells, bujols, etc.) o per al seu tractament en origen (autocompostadors) serà adquirit per l'empresa adjudicatària del contracte de subministrament de materials per a la recollida selectiva, per la qual cosa la seva adquisició no serà objecte del present contracte. I en el cas dels cubells multiproducte els aportarà l'empresa adjudicatària del nou servei de recollida selectiva. L'Ajuntament d'Arenys de Mar cedirà tots aquests materials a



l'empresa adjudicatària de la campanya d'educació i sensibilització ambiental, per tal que es pugui distribuir per tota la població i tot el teixit socioeconòmic de la vila.

- 5.2.2 L'Ajuntament d'Arenys de Mar també cedirà els espais que es faran servir per a les xerrades informatives a la població i grups d'interès, els punts informatius fixos o el centre logístic de la campanya.
- 5.2.3 En el cas del centre logístic de la campanya i dels punts informatius fixos, que tindran un ús més extens en el temps, la neteja, la conservació i l'ordenació d'aquests espais durant el seu ús per a la campanya anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. La seguretat (sistemes d'alarma), la consergeria i les despeses de serveis bàsics anirà a càrrec de l'Ajuntament.



6 PERSONAL DEL SERVEI

6.1 Dotació de personal

- 6.1.1 L'empresa adjudicatària ha de garantir la disponibilitat de personal suficient per a la prestació del servei objecte de contractació i desplegar totes les accions requerides, tant a l'etapa A com a l'etapa B de la campanya d'educació i sensibilització ambiental. En tot cas, l'empresa adjudicatària està obligada a contractar tot el personal que sigui necessari per a la prestació del servei d'acord amb les necessitats establertes en el present plec.
- 6.1.2 L'empresa adjudicatària ha de dotar la campanya d'educació i sensibilització ambiental amb el personal suficient per assolir, entre d'altres, les següents fites:
- Disseny integral de la campanya.
 - Coordinació tècnica de la campanya.
 - Monitoratge ambiental de la campanya.
 - Gestió de la comunicació i de les XXSS de la campanya.
 - Gestió de la base de dades de participació a la campanya.
- 6.1.3 En aquest sentit, les empreses licitadores han de preveure i presentar a les seves ofertes les necessitats de personal del servei en funció de les determinacions d'aquest plec de prescripcions. Han de comptabilitzar i justificar en les seves ofertes la dotació de personal que sigui adient per a la prestació satisfactòria del servei.

Coordinador/a tècnic/a de la campanya

- 6.1.4 Entre la dotació de personal del servei, l'empresa adjudicatària ha de garantir la integració de la figura de coordinador/a tècnic/a del servei, amb presència a Arenys de Mar a temps parcial durant els dies de desplegament de la campanya (tant per a l'etapa A com per a l'etapa B), per tal de garantir el correcte desenvolupament del servei i la necessària coordinació amb l'Ajuntament.
- 6.1.5 El nomenament d'aquesta persona ha de comptar amb el coneixement previ i l'autorització de l'Ajuntament.
- 6.1.6 Aquest càrrec representarà l'empresa adjudicatària davant de l'Ajuntament d'Arenys de Mar en tot allò que faci referència al servei, i tindrà el poder suficient per prendre les decisions que exigeixi la seva prestació.
- 6.1.7 Quan la persona coordinadora nominal no estigui disponible s'hauran de delegar llurs funcions a una altra persona de l'empresa contractada amb un perfil similar, que també haurà de comptar amb l'aprovació per part de l'Ajuntament. El canvi s'haurà de comunicar a l'Ajuntament amb suficient antelació.





- 6.1.8 No obstant això, l'Ajuntament es podrà comunicar directament amb el personal de l'equip tècnic d'educació ambiental, motiu pel qual tot el personal haurà d'estar localitzable mitjançant telèfon mòbil mentre prestin servei.
- 6.1.9 L'empresa adjudicatària ha de garantir que el/la coordinador/a tècnic/a del servei complirà les següents condicions:
- Tenir dedicació parcial a la campanya però amb disponibilitat àmplia i flexible. L'empresa ha de justificar el temps de dedicació al servei en qüestió. Aquesta persona ha d'estar localitzable en tot moment per qualsevol consulta o altra qüestió que pugui sorgir, i haurà de poder personar-se a les dependències municipals per rebre instruccions, per fer canvis en l'organització dels serveis i per respondre a consultes.
 - Disposar de titulació universitària (llicenciatura o grau) en especialitat científica o de ciències socials (Ciències Ambientals, Biologia, Geografia o similar).
 - Disposar d'experiència i formació acreditada en gestió de residus municipals. També ha de tenir expertesa acreditada en implantacions de serveis de recollida selectiva porta a porta i en campanyes d'educació i sensibilització ambiental com la que es vol contractar, així com en coordinació d'equips d'educadors/es ambientals.
 - Tenir capacitat d'organització, coordinació, gestió i motivació d'equips de treball.
 - Tenir capacitat de treballar transversalment amb altres equips de treball extern a la campanya (equips de l'Ajuntament, equip que subministrarà tot el material per a la separació de les deixalles als punts de generació, etc.).
 - Disposar de competències i coneixements per al disseny i la realització d'activitats d'educació i sensibilització ambiental.
 - Tenir interès i predisposició per la feina i actitud positiva i proactiva en el treball.
 - Mostrar un tracte afable i empàtic amb el personal del contracte, amb les persones usuàries de la campanya i amb l'Ajuntament.
 - Entendre, parlar i escriure correctament el català i el castellà. I tenir coneixements bàsics d'anglès parlat i escrit.
 - Disposar de facilitat de paraula i capacitat d'expressió, també en públic, amb total correcció en català i en castellà.
 - Tenir coneixements d'informàtica i ofimàtica de gestió. Ha de dominar, entre d'altres aplicacions: processadors de text, fulls de càlcul, bases de dades, presentacions i tractaments d'imatges.
 - Tenir coneixement de les TIC aplicades al nou servei integral de recollida selectiva.
 - Tenir un alt nivell de redacció i capacitat suficient per a l'elaboració d'informes i memòries tècniques de la campanya.
 - Conèixer el nou servei integral de recollida selectiva a implantar, el terme municipal, els sectors de recollida, els carrers del municipi i els espais on s'han de



realitzar les diverses accions de la campanya. Aquest coneixement s'haurà d'acreditar en el moment que comenci a exercir les seves funcions de coordinació tècnica de la campanya.

6.1.10 Entre altres funcions, la persona coordinadora de la campanya ha de tenir les següents:

- Coordinació i direcció tècnica de la campanya, en totes les seves etapes i fases: accions, equips de treball, programes temporals, etc.
- Coordinació i interlocució permanent amb l'Ajuntament d'Arenys de Mar.
- Coordinació, organització i assignació de les tasques de tot l'equip de la campanya.
- Formació de l'equip d'educació ambiental, de forma específica per reforçar el coneixement del nou servei integral de recollida selectiva i dels sectors de recollida d'Arenys de Mar.
- Aportació de coneixements i expertesa i supervisió de l'elaboració dels continguts de tots els materials de la campanya.
- Realització de les xerrades informatives a la població i als grups d'interès del teixit socioeconòmic.
- Revisió de l'ordenança municipal reguladora dels residus municipals d'Arenys de Mar.
- Supervisió de la gestió de la base de dades i de la gestió de les XXSS i de les comunicacions de la campanya.
- Elaboració dels informes periòdics de control i seguiment del desplegament de la campanya.
- Elaboració de la memòria final de la campanya.

6.1.11 Les empreses licitadores han de presentar a les seves ofertes el currículum detallat de la persona que proposen per exercir les funcions de coordinació tècnica del servei, i han de remarcar les aptituds i capacitats de la persona en qüestió per assumir aquesta tasca.

6.1.12 L'Ajuntament d'Arenys de Mar es reserva el dret de demanar un canvi de la persona que exercirà les funcions de coordinació tècnica del servei, si el seu currículum mostra que no té la qualificació suficient o que no disposa del perfil òptim per exercir aquest càrrec essencial per al servei. També es podrà demanar la seva substitució durant la prestació del servei si es constata que no exerceix de forma satisfactòria les seves funcions. En aquests supòsits, l'empresa adjudicatària estarà obligada a nomenar una altra persona per exercir aquest càrrec, prèvia presentació de currículum i mèrits a l'Ajuntament i aprovació per part de l'ens municipal.

Dissenyador/a gràfic/a

6.1.13 L'empresa adjudicatària ha de garantir la dotació d'una figura de dissenyador/a gràfic/a, que desenvoluparà les tasques de disseny de l'estratègia comunicativa de la campanya,



de l'aplicació i encaix de la imatge de marca que aportarà l'Ajuntament i de tots els materials que s'hauran de produir i distribuir.

- 6.1.14 Les empreses licitadores han de presentar a les seves ofertes el currículum detallat de la persona (o de l'equip de persones) que proposen per exercir aquestes funcions, i han de remarcar les aptituds i capacitats de la persona en qüestió per assumir aquesta tasca.

Educadors/es ambientals

- 6.1.15 L'empresa adjudicatària ha de garantir la dotació d'un equip d'educadors/es ambientals, que desenvoluparan les accions previstes en la campanya: xerrades informatives a les comunitats veïnals, punts informatius, visites porta a porta, activitats al carrer, tallers a les escoles, etc.
- 6.1.16 L'empresa adjudicatària ha de garantir que tot el personal de l'equip d'educació ambiental compliran les següents condicions:
- Disposar de titulació universitària (llicenciatura o grau) en especialitat científica o de ciències socials (Ciències Ambientals, Biologia, Geografia o similar). El personal d'educació ambiental també podran ser titulats en cicles formatius de grau superior de disciplines ambientals.
 - Disposar d'experiència acreditada en campanyes d'educació i sensibilització ambiental vinculada amb els residus municipals (recollida selectiva, prevenció de residus, deixalleries, etc.).
 - Conèixer de forma suficient la modalitat de recollida selectiva porta a porta amb identificació de persones usuàries.
 - Tenir interès i predisposició per la feina, i actitud positiva en el treball.
 - Mostrar un tracte afable i empàtic amb la població i el teixit socioeconòmic.
 - Disposar de facilitat de paraula i capacitat d'expressió, també en públic, amb total correcció en català i castellà com a mínim.
 - Conèixer el nou servei integral de recollida selectiva que s'implantarà i també els sectors de recollida del terme municipal d'Arenys de Mar. Aquest coneixement s'haurà d'acreditar en el moment que comenci a exercir les seves funcions de coordinació tècnica de la campanya.
- 6.1.17 L'empresa adjudicatària ha de garantir que el personal d'educació ambiental proporcioni missatges clars, altament pedagògics, que potenciïn canvis de conducta perceptibles envers la recollida selectiva, el civisme i la responsabilitat ciutadana en general.
- 6.1.18 Entre altres funcions, les persones de l'equip d'educació ambiental de la campanya han de tenir les següents:
- Preparació dels "kits" o lots de materials que s'han de repartir.
 - Organització del centre logístic de la campanya.



- Introducció de les dades de participació a la campanya i de distribució de materials.
 - Realització de les visites porta a porta informatives.
 - Realització dels punts informatius fixos i mòbils.
 - Realització de les xerrades informatives a les comunitats veïnals.
 - Realització dels actes divulgatius de carrer.
 - Realització dels tallers d'educació ambiental als centres escolars.
 - Substitució puntual de la persona coordinadora en tasques com la realització de xerrades informatives a la població i als grups d'interès, entre d'altres.
- 6.1.19 Les empreses licitadores han d'exposar a les seves ofertes, de forma detallada, el currículum i les capacitats de les persones triades per desenvolupar les tasques esmentades.

Gestor/a de la comunicació i de les XXSS

- 6.1.20 L'empresa adjudicatària ha de garantir la dotació d'una figura de gestor/a de la comunicació i de les XXSS de la campanya (etapa A i etapa B), i també del xat que s'obri per a la totalitat de la campanya, en els termes que s'estableix en aquest plec de prescripcions.
- 6.1.21 Les empreses licitadores han de presentar a les seves ofertes el currículum detallat de la persona (o de l'equip de persones) que proposen per exercir aquestes funcions, i han de remarcar les aptituds i capacitats de la persona en qüestió per assumir aquesta tasca.

6.2 Vestuari del personal

- 6.2.1 Tot el personal que intervingui en el servei ha d'anar identificat, degudament, amb els logos i la imatge de la campanya, que permeti visualitzar clarament que són persones de l'equip de la campanya. Per aquest motiu, el personal ha de portar el vestuari específic que dissenyi l'empresa adjudicatària, adaptat a les condicions meteorològiques que hi pugui haver durant el desenvolupament de tota la campanya (etapa A i etapa B).
- 6.2.2 Entre d'altra indumentària, l'empresa adjudicatària ha de dotar l'equip de personal d'elements tals com armlles, samarretes, jaquetes o polars, amb la imatge, el missatge i els logos de la campanya serigrafades.

6.3 Gestió del personal

- 6.3.1 L'empresa adjudicatària està obligada a gestionar el personal d'acord amb els convenis col·lectius vigents en el moment de l'aprovació d'aquest plec, i el conjunt de legislació laboral i de seguretat e higiene vigents durant tota la durada del contracte. Durant el contracte, l'empresa adjudicatària ha de garantir:





- La redistribució del personal actual conforme a les noves necessitats i la contractació del personal addicional que fos necessari.
 - L'afiliació i cotització a la Seguretat Social del conjunt del personal fix i temporal adscrit en qualsevol moment a la contracta i per tant, haurà de presentar mensualment a l'Ajuntament els certificats d'estar al corrent de pagament.
 - El compliment de les disposicions previstes en el conveni laboral de referència.
 - El compliment de les disposicions legals aplicables: laboral, seguretat i higiene, d'atenció i previsió sanitària, etc.
 - La realització de la formació necessària de l'equip de personal.
 - La dotació a cada persona de l'equip de la indumentària de la campanya, i el control de pulcritud en el seu ús i manteniment.
- 6.3.2 Previ a la firma del contracte, i en el cas que l'Ajuntament consideri que part del servei no disposa d'una dotació adequada de personal per desenvolupar el servei, complint les condicions del present contracte i la legislació laboral, l'Ajuntament imposarà les modificacions adients en la proposta d'organigrama de personal proposat per l'empresa contractista.
- 6.3.3 Una vegada l'adjudicatària es faci càrrec del servei, haurà de facilitar una relació detallada de tot el personal adscrit al servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental, que inclourà el següent detall per a cada persona: nom i cognoms, DNI o NIE numero d'afiliació a la seguretat social, categoria, tipus de contracte i antiguitat.
- 6.3.4 L'Ajuntament d'Arenys de Mar ha de tenir coneixement, en tot moment, tant del personal contractat per part de l'empresa adjudicatària com dels tipus de contractes establerts. L'empresa adjudicatària ha de presentar amb caràcter trimestrals els TC's de tot el personal del servei.
- 6.3.5 La contractista, en la seva condició d'empresa, serà l'única responsable davant del personal adscrit del servei, en el compliment de la legislació que regula les relacions laborals i la Seguretat Social i en subjecció al Conveni Col·lectiu que correspongui.
- 6.3.6 L'adjudicatària ha d'establir els canals de comunicació que permetin recollir i potenciar els suggeriments del personal del servei per a la millora de l'eficiència en la prestació de les tasques encomanades, i ha d'informar i motivar, dia a dia, a tot el personal del servei per assolir una prestació òptima del mateix i garantir el compliment de les fites establertes en aquest plec de prescripcions tècniques. També ha de potenciar la tasca de cada persona i ha de transmetre l'auto-responsabilitat d'executar correctament les seves funcions.

6.4 Formació del personal

- 6.4.1 L'empresa adjudicatària ha de dissenyar i aplicar un pla de formació contínua del personal del servei.





- 6.4.2 Aquesta formació ha de consolidar i reforçar el coneixement del personal sobre la gestió dels residus municipals i de manera específica sobre la recollida selectiva porta a porta, i ha garantir també que el personal assoleixi un coneixement específic de la realitat d'Arenys de Mar i dels nous serveis de recollida selectiva que s'implantaràn. També ha de servir per transmetre coneixements sobre les estadístiques de la recollida selectiva a Arenys de Mar, les tecnologies de la informació que s'empraran, o els destins (tractaments) de les diverses fraccions recollides, entre d'altres aspectes d'interès.
- 6.4.3 Per optimitzar els coneixements del personal de la campanya, i a banda de les accions formatives que pugui realitzar l'empresa adjudicatària, tot el personal haurà d'assistir a una sessió formativa que realitzarà l'Ajuntament d'Arenys de Mar al seu càrrec, destinada específicament a informar de forma suficient sobre els nous serveis de recollida selectiva que s'implantaràn i d'altres serveis que s'ofereixen, sobre les realitats socials, territorials i temporals de la vila i sobre els materials que s'hauran de subministrar durant la campanya, entre d'altres aspectes d'interès.
- 6.4.4 A banda, tot el personal ha de disposar d'una formació sobre els següent temes complementaris:
- Prevenció de riscos laborals.
 - Protocols per adoptar en situacions d'incidències o emergències.
 - Atenció a la ciutadania i forma de tracte amb les persones usuàries.
- 6.4.5 Quan s'hagi de dur a terme la substitució de personal del servei per qualsevol motiu (vacances, baixes, etc.), l'empresa adjudicatària garantirà que les persones substituïdes rebran la formació que s'especifica al punt anterior, amb antelació al desenvolupament de la seva tasca. En aquest sentit, no s'admetrà una minva de la qualitat en la prestació del servei per possibles substitucions de personal.
- 6.4.6 En aquest sentit, l'empresa licitadora ha de preveure i presentar a la seva oferta la proposta de pla de formació previst per al seu personal, detallant els temes de formació, la programació, les hores dedicades, el professorat, l'espai físic, etc. L'empresa adjudicatària, sobre la base d'aquesta proposta, ha de presentar el pla definitiu com a màxim 15 dies després de la signatura del contracte. El pla ha de ser aprovat per l'Ajuntament.
- 6.4.7 L'Ajuntament es reserva el dret de revisar i proposar adaptacions al Pla de formació, si ho creu necessari.



7 COORDINACIÓ, INFORMACIÓ I ADAPTACIÓ DEL SERVEI

7.1 Coordinació del servei

7.1.1 Per garantir la coordinació del desplegament de la campanya en totes les seves etapes i fases, es crearà la coneguda “Comissió de Campanya” amb participació de totes les parts implicades:

- Coordinació tècnica de la campanya (empresa adjudicatària).
- Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Arenys de Mar.
- Govern municipal de l'Ajuntament d'Arenys de Mar.

7.1.2 Aquesta comissió de coordinació s'ha de reunir amb caràcter setmanal, preferentment de forma presencial a les dependències municipals. També es podran fer trobades telemàtiques per acord de les parts.

7.1.3 Quan sigui necessari, s'ampliarà la participació a la “Comissió de Campanya” a d'altres agents, com per exemple:

- Altres àrees de l'Ajuntament d'Arenys de Mar: Alcaldia, Comunicació, Educació, Participació Ciutadana, Promoció Econòmica, etc.
- Grups municipals del Ple de l'Ajuntament d'Arenys de Mar.
- Empresa adjudicatària del nou servei integral de recollida selectiva dels residus municipals.
- Empresa adjudicatària del nou servei especial de recollida selectiva d'oli de cuina usat i de la fracció tèxtil.
- Empresa adjudicatària del subministrament dels materials per a la recollida selectiva (bosses, cubells, bujols, saques).
- Equip extern que editi les falques radiofòniques i els vídeos de campanya.
- Equip extern que dissenyi la nova pàgina web dels residus municipals.

7.1.4 Entre d'altres tasques, la “Comissió de Campanya” ha de desplegar les següents:

- Coordinar les diverses parts implicades.
- Analitzar els resultats de la campanya assolits durant la setmana anterior.
- Revisar les accions de campanya que es realitzaran durant la propera setmana.
- Ajustar el desplegament de la campanya a les necessitats detectades.
- Resoldre les possibles incidències que puguin ocórrer.
- Plantejar les millores oportunes.



- 7.1.5 Més enllà de la “Comissió de Campanya” i de la tasca de la coordinació tècnica que disegni l'empresa adjudicatària, la contractista ha d'estar a disposició de qualsevol contingència que pugui sorgir i, per tant, si més no la coordinació tècnica del servei ha d'estar disponible i localitzable mitjançant un telèfon mòbil les 24 hores del dia, tots els dies del contracte.

7.2 Informació del servei

- 7.2.1 L'empresa adjudicatària ha de lliurar un informe setmanal de desenvolupament de la campanya fins al moment, en format digital. Aquests informes s'han de fer en les dues etapes de la campanya (A i B). En el cas de l'etapa A, els informes s'han de fer a partir de la fase 2 (campanya pròpiament dita).
- 7.2.2 Els informes setmanals han de contenir, entre d'altra, la següent informació d'interès (sempre en funció de les activitats realitzades):
- Accions realitzades durant la setmana.
 - Personal de l'equip que hi ha intervingut.
 - Programa temporal realitzat.
 - Persones (domèstiques i comercials) informades/visitades, en termes absoluts i relatius.
 - Persones assistents a les xerrades informatives per a la població i els grups d'interès, en termes absoluts.
 - Persones assistents a les xerrades informatives per a les comunitats veïnals, en termes absoluts.
 - Persones assistents a les activitats divulgatives de carrer, en termes absoluts.
 - Persones assistents als actes d'inici i de cloenda de campanya, en termes absoluts.
 - Comunitats veïnals visitades, en termes absoluts i relatius.
 - Lots de material lliurats, en termes absoluts i relatius.
 - Gestió de les XXSS.
 - Gestió del xat de la campanya.
 - Observacions i propostes de millora contínua.
- 7.2.3 L'empresa adjudicatària ha de lliurar una memòria final de campanya, en format digital. Aquesta memòria s'ha de fer en les dues etapes de la campanya (A i B).
- 7.2.4 La memòria final de campanya ha de contenir, entre d'altra, la següent informació d'interès:
- Concepte, missatge i imatges de la campanya.
 - Materials dissenyats i produïts per a la campanya.



- Accions realitzades durant tota la campanya.
 - Personal de l'equip que hi ha intervingut.
 - Programa temporal realitzat.
 - Persones (domèstiques i comercials) informades/visitades, en termes absoluts i relatius.
 - Persones assistents a les xerrades informatives per a la població i els grups d'interès, en termes absoluts.
 - Persones assistents a les xerrades informatives per a les comunitats veïnals, en termes absoluts.
 - Persones assistents a les activitats divulgatives de carrer, en termes absoluts.
 - Persones assistents als actes d'inici i de cloenda de campanya, en termes absoluts.
 - Escolars participants als tallers d'educació ambiental, en termes absoluts.
 - Comunitats veïnals visitades, en termes absoluts i relatius.
 - Lots de material lliurats, en termes absoluts i relatius.
 - Gestió de les XXSS.
 - Gestió del xat de la campanya.
 - Anàlisi i valoració de l'efectivitat de la campanya i del grau de compliment de les fites i objectius plantejades.
 - Observacions i propostes de millora contínua.
- 7.2.5 L'empresa adjudicatària també ha de presentar els continguts de la memòria final de campanya a la representació de l'Ajuntament d'Arenys de Mar.
- 7.2.6 El lliurament i la presentació de la memòria final de campanya serà preceptiva per tal que l'empresa adjudicatària pugui emetre les darreres factures de les dues etapes de la campanya.
- 7.2.7 Les empreses licitadores han de presentar en llurs ofertes els models d'informes setmanals i de memòria final de campanya que faran servir, amb els continguts que tindran.

7.3 Adaptació a les contingències sanitàries

- 7.3.1 En el cas que sigui necessari, l'empresa adjudicatària ha d'adaptar les tasques previstes a les prescripcions de contingència sanitària que les autoritats competents especifiquin en el decurs de qualsevol de les etapes de la campanya. I d'aportar els equips de protecció individuals que s'escaiguin.



8 SEGURETAT I SALUT LABORAL

8.1 Seguretat i salut laboral

- 8.1.1 L'empresa adjudicatària ha de donar compliment a tota la normativa vigent en matèria de treball i seguretat laboral.
- 8.1.2 L'empresa adjudicatària ha de garantir que tot el personal que participi en els treballs del servei disposa dels mitjans de seguretat i de prevenció de riscos adients per a cada tasca. És obligació de l'empresa adjudicatària l'aportació dels equips de protecció individual necessaris per a la realització de les tasques pròpies de tots els llocs de treball i per a cada persona contractada del servei.
- 8.1.3 L'empresa adjudicatària ha de tenir cura del compliment estricte de les normes de seguretat, tant en la gestió del servei com en la prevenció dels sinistres i accidents. Així doncs, s'haurà d'evitar qualsevol situació de risc o afectació que es pugui derivar de l'execució del servei contractat, tant per al personal del servei, com per a la població i les activitats d'Arenys de Mar i per al medi ambient.
- 8.1.4 L'empresa adjudicatària és la responsable dels danys i perjudicis que es puguin ocasionar a qualsevol persona, propietat o servei, públic o privat, com a conseqüència dels actes, omissions o negligències del personal al seu càrrec o derivats del desenvolupament de la seva feina.
- 8.1.5 L'empresa adjudicatària ha de desenvolupar tota la seva activitat seguint els criteris de seguretat i salut laboral que s'han de detallar en el pla de prevenció de riscos laborals. Aquest pla l'haurà d'elaborar l'empresa adjudicatària amb antelació a l'inici de la prestació del servei, i haurà d'estar vigent durant tot el període d'execució del servei. Aquest pla s'haurà de redactar seguint les prescripcions de Seguretat i Higiene en el treball que derivin de la normativa en matèria de Prevenció de Riscos Laborals, i s'haurà de lliurar formalment a l'Ajuntament d'Arenys de Mar.
- 8.1.6 Així mateix, l'empresa adjudicatària té l'obligació de complir amb la normativa en matèria de coordinació d'empreses concurrents, segons l'article 24 de la Llei 31/1995, desenvolupada al Reial Decret 171/2007, de coordinació d'activitats empresarials, acreditant per escrit la documentació requerida a l'article 10.2 del mencionat Reial Decret, abans de l'inici del servei.
- 8.1.7 L'empresa adjudicatària ha de disposar dels procediments formals que regulin aquelles operacions de major risc durant la prestació del servei.
- 8.1.8 L'empresa adjudicatària ha de dotar l'equip d'educació ambiental de la campanya dels equips de protecció individual (EPI's) que siguin necessaris per fer front a les possibles contingències sanitàries que puguin sorgir.



9 PROJECTE TÈCNIC DE CAMPANYA

- 9.1.1 Les empreses licitadors han d'entregar un projecte tècnic de campanya amb la informació essencial de la campanya d'educació i sensibilització ambiental que proposaran per a la implantació dels nous serveis de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar.
- 9.1.2 Els continguts mínims d'aquest projecte o memòria tècnica es detallen al PCAP, i seran avaluats mitjançant un judici de valor d'acord amb els criteris establerts.

I per a què consti als efectes oportuns, i sense perjudici de millor judici tècnic, signa el present *“Plec de prescripcions tècniques per a la contractació del servei de campanya d'educació i sensibilització ambiental per a la implantació del nou servei de recollida selectiva dels residus municipals d'Arenys de Mar / 2025-2026”*:

Jordi Simó Boladeras
Ambientòleg / Cap de Medi Ambient

Arenys de Mar, a data de la signatura electrònica

