

Comitè Avaluador

Informe de valoració de la proposta tècnica

1) PROPOSTES EXCLOSES DE LA VALORACIÓ PER INCOMPLIMENT DELS REQUISITS:

El PCAP estableix en el seu apartat 14.2 a) el següent:

“La proposta tècnica consisteix en la presentació d’1 vídeo com a mostra de la feina realitzada. Caldrà indicar el client per al qual s’ha realitzat l’encàrrec i l’objectiu general del vídeo.

Per poder ser valorat, el vídeo haurà de complir els requisits següents:

ha de tenir una durada màxima de 2’20”

ha de tenir qualitat Full HD 16:9 (1920x1080 px)

ha d’estar elaborat amb tècniques de motion graphics

ha d’estar locutat i subtitulat en català “

Així, en primer lloc s’ha comprovat el compliment dels requisits de les propostes (vídeos) per poder ser valorats.

Com a resultat de la comprovació, no poden ser valorats per incomplir algun dels requisits els vídeos de les propostes següents:

Claraboia Audiovisual, SCCL
Undatia, SL
Jonathan Fernández
Jopergon, SLU
Adn Studio Creatius Publicitaris, SL
Nov25Studio, SL
Videocontent, SL
Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, SL

S’adjunta con annex 1 l’Excel on consta la revisió del compliment dels requisits.

2) RESULTAT DE LA VALORACIÓ DELS VÍDEOS QUE COMPLEIXEN ELS REQUISITS

Les propostes amb vídeos que compleixen tots els requisits i que, per tant, poden valorats són les següents:

Igluuu Studio, SL
Media Needs, SL
Plató Obert de Produccions, SL
Frame25
Clicksound, SL

Per aquestes propostes, d’acord amb l’apartat 14.2 a) del PCAP, “el comitè avaluador valorarà la proposta creativa, la qualitat tècnica i la capacitat de traslladar el missatge objecte del vídeo de manera gràfica, visual i entenedora, d’acord amb el detall següent:

- La proposta creativa és pertinent, coherent i adequada a l'objectiu del vídeo, el to formal del vídeo és adequat (Fins a 10 punts)
- La composició gràfica és equilibrada, hi ha una relació òptima entre el pes del grafisme i el text, el joc cromàtic és equilibrat (Fins a 10 punts)
- La proposta creativa és atractiva i estimulante per a l'espectador i transmet amb eficàcia el missatge que es proposa (Fins a 5 punts)"

D'acord amb els criteris de valoració exposats, el resultat de la valoració ha estat el següent:

Proposta	Puntuació
Igluu Studio	23
Frame25	23
Plató Obert de Produccions	17
Media Needs	16
Clicksound	11

S'adjunta com a annex 2 un Excel amb el detall de les puntuacions obtingudes.

Comitè de valoració

Sandra Par



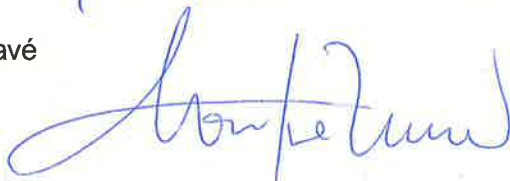
11.15 h.

Edith Cassany



11.15 h

Montse Travé



11.15 h.

Barcelona, a 28 de juliol del 2025

Annex 1

		Paràmetres del PCAP objecte de comprovació (4 paràmetres)					Compliment dels 4 requisits
Num	Empreses licitadores	Minuts (màx. 2'20")	Qualitat Full HD 16:9 (1920x1080 px)	Idioma (català) - LOCUCIÓ	Idioma (català) - SUBTITULAT	Motion graphics	
1	Claraboia Audiovisual	2' 45"	sí	sí	no	sí	no
2	IGLUUU Studio	2' 11"	sí	sí	sí	sí	sí
3	UNDATIA	2' 32"	sí	sí	no	sí	no
4	JONATHAN FERNÁNDEZ	5' 37"	sí	sí	sí	sí	no
5	JOPERGON	0' 59"	sí	no	no	sí	no
7	Adn studio creatius publicitaris	1' 06"	sí	no	sí	sí	no
8	MediaNeeds	1' 07"	sí	sí	sí	sí	sí
9	PLATO_OBERT DE PRODUCCIONS SLU	1' 34"	sí	sí	sí	sí	sí
10	Frame25	1' 40"	sí	sí	sí	sí	sí
11	Clicksound	2' 20"	sí	sí	sí	sí	sí
12	Nov25Studio	1' 24"	sí	sí	no	sí	no
13	VIDEOCONTENT	2' 30"	sí	sí	no	sí	no
14	Enginyera de Sistemes Audiovisuals	2' 20"	sí	no	no	sí	no

Ampleu A-3
Enginyera

Annex 2

Valoració dels criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor

Num Licitador	Empreses licitadores	A- Proposta creativa (10)	B- Composició gràfica (10)	C- Eficàcia a l'hora de transmetre el missatge (5)	Total (25)	Comentaris
						A) La proposta creativa és adequada a l'objectiu del vídeo. Explica de forma visual la psicosi d'una forma molt entenedora. El to del vídeo és adequat i amb una veu masculina agradable. B) Hi ha una relació òptima entre el pes del grafisme i el text. Bon treball de grafisme, que gira entorn a unes galledes que representen la vulnerabilitat que quan s'omplen poden desencadenar la psicosi. El joc cromàtic és equilibrat i es manté al llarg del vídeo. El text dels subtítols va apareixent a mesura que parla la veu, passen massa ràpid i distreuen l'atenció del vídeo. C) Història ben plantejada que aconsegueix captar l'atenció i explicar el tema amb claredat. Transmet amb eficàcia el missatge, està molt ben explicat, és atractiu sobretot per com es transmet la idea amb les galledes.
2	IGLUUU Studio	9	9	5	23	A) La proposta creativa és adequada a l'objectiu del vídeo. Destaca per ser una proposta plantejada com una pel·lícula curta amb un argument expressat en format audiovisual, que permet visualitzar molt bé el que s'explica. El to formal del vídeo és adequat, una veu femenina que capta l'atenció. B) Grafisme ben treballat, s'observa un gran nivell de detall en el disseny. Composició equilibrada. Joc cromàtic adequat, amb tons càlids, suaus, que no són cridaners ni resten força al missatge. Subtítols de mida massa gran. Les imatges gràfiques van canviant d'escenari, i això fa que el vídeo tingui dinamisme. C) Resulta atractiu, capta l'atenció i està ben explicat.
10	Frame25	9	9	5	23	A) La proposta creativa és adequada amb l'objectiu del vídeo, el to és adequat, una veu femenina. B) Proposta creativa correcta però amb un treball gràfic molt limitat. La composició gràfica es centra en la imatge central d'una targeta real, i icones que van apareixent a mesura que avança l'explicació. Ús dels colors corporatius, vermell i blanc. C) Resulta repetitiu i monòton, tot i que transmet amb eficàcia el missatge. Es troben a faltar elements que facin el vídeo més atractiu, com la incorporació d'imatges o grafisme mostrant un tren, usuaris a l'andana del metro. Se centra en la targeta però està poc humanitzat.
9	PLATO OBERT DE PRODUCCIONS	7	6	4	17	A) Proposta creativa correcta, en general amb un to informal adequat a la temàtica i al públic objectiu al qual va destinat el vídeo. L'objectiu del vídeo és transmetre el cost que representa tenir els animals de companyia, però no hi ha cap referència econòmica en el vídeo, només conceptual. La locució té una veu clara. B) La composició gràfica té un bon ús dels elements d'animació, tot i que el personatge té moviments repetitius que distreuen l'atenció. Joc cromàtic adequat, amb gran profusió de colors. C) El vídeo transmet el missatge que tenir un animal de companyia és costós però queda indeterminat (comença plantejant una pregunta "Saps quant costa tenir un animal de companyia?", però en cap moment es quantifiquen aquestes despeses). El vídeo és atractiu pel dinamisme del treball gràfic i els colors.
8	MediaNeeds	6	7	3	16	A) El vídeo és didàctic, adequat al seu objectiu. La proposta creativa és millorable, bàsicament es centra en imatges reals del Consell de Ciutat i hi ha molt poc treball de Motion Graphics. B) Poc treball de grafisme, el 90% està basat en imatges reals. És més un vídeo corporatiu a l'estil més clàssic. Es troba a faltar la combinació d'imatges de rodatge amb elements gràfics propis de l'animació. El funcionament del Consell es podria combinar amb algun grafisme, i no només amb explicacions. El joc cromàtic és equilibrat, tot i que n'hi ha poc.
11	Clicksound	4	4	3	11	C) Transmet de forma correcta el missatge, però amb absència de tècniques d'animació. No resulta atractiu, ni estimulants.

46.3

Abonament

Spoken W