

**SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING CREATIVO PARA FUNDACIÓ BARCELONA
MOBILE WORLD CAPITAL FOUNDATION**

Exp. A/F202514/S

**PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN
DEL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN**

ANTECEDENTES

En fecha de **10 de julio de 2025**, el Director General de MWCcapital acordó aprobar por tramitación ordinaria y mediante procedimiento abierto no sujeto a regulación armonizada, el expediente de contratación A/F202510/S, relativo a la licitación de un *“servicio de marketing creativo para Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation”*.

La composición de la Mesa de Contratación de este procedimiento es la siguiente:

- Presidenta: **Laia Corbella**, Chief of Communications & Corporate Affairs de MWCcapital;
- Secretaria: **Marta Duelo**, Chief of Legal & Contractual Services de MWCcapital;
- Vocal: **Carme Ponte**; Chief of General Services de MWCcapital;
- Vocal técnico 1: **Marcos Moracate**, Head of Marketing de MWCcapital;
- Vocal técnico 2: **Alba Ruiz**, Marketing Coordinator de MWCcapital.

En fecha **31 de julio de 2025**, a las **12:00 horas**, finalizó el plazo de presentación de las proposiciones, habiéndose recibido la documentación por parte de tres (3) ofertantes:

1. DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.
2. FIRMA BRAND COMUNICACION, S.L.
3. ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACIÓN, S.L.

En fecha **4 de agosto de 2025**, la Mesa de Contratación celebró el acto privado de verificación de la aptitud y solvencia de las tres (3) ofertantes de referencia (Sobre 1).

Una vez revisada y analizada la documentación por la Mesa de Contratación, se constató que los tres (3) operadores económicos (esto es, DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L., FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. y ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACIÓN, S.L.), habían acreditado cumplir con los requisitos de aptitud, capacidad, solvencia económica y técnica, así como con el compromiso de adscripción a la ejecución del contrato de medios personales exigidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, a cuyo efecto habían presentado el Documento Europeo Único de Contratación (DEUC) y las declaraciones responsables correspondientes, y se les emplazó para su posterior y fehaciente acreditación ante la Mesa de Contratación; y en cualquier caso, con carácter previo a la adjudicación del contrato.

Por consiguiente, la Mesa de Contratación tuvo por admitidas al procedimiento de licitación a las tres (3) empresas de referencia.

El **6 de agosto de 2025** se constituyó de nuevo la Mesa de Contratación para el acto público de apertura del Sobre 2, correspondiente a los criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor, valorados en un máximo de 50 puntos.

Así, en fecha de **27 de agosto de 2025**, la ponencia técnica de la Mesa de Contratación elaboró el informe de valoración respecto de las proposiciones presentadas por los tres (3) concurrentes a la licitación, esto es, DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L., ÁLVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACIÓN, S.L. y FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L.

La puntuación obtenida por los tres (3) ofertantes concurrentes y aceptados en esta fase fue la siguiente:

1. FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L.: **44,5 puntos**
2. ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACIÓN, S.L.U.: **35 puntos**
3. DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.: **26 puntos**

En fecha también de **27 de agosto de 2025**, se constituyó la Mesa de Contratación y acordó tener por realizada la valoración respecto de las proposiciones presentadas por

los tres (3) operadores económicos concurrentes y aceptados en esta fase de la licitación, de conformidad con lo dispuesto en el informe de valoración realizado por la ponencia técnica, así como ratificarse en la valoración y puntuación otorgadas.

Así, el **29 de agosto de 2025**, se constituyó de nuevo la Mesa de Contratación para realizar la apertura del Sobre 3 de la proposición de las tres (3) ofertantes admitidas en esta fase del procedimiento de licitación (esto es, DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L., ÁLVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACIÓN, S.L. y FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L.).

El resumen de la lectura del contenido del Sobre 3 fue el siguiente:

I. OFERTA ECONÓMICA

| Empresa | Oferta económica, IVA excluido | I.V.A (21%) | Precio con IVA |
|--|-----------------------------------|------------------|----------------|
| ÁLVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACIÓN, S.L. | 92.020,00.-€ | 19.324,20.-€ | 111.344,20.-€ |
| FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. | 90.000,00.-€ | 18.900.-€ | 108.900.-€ |
| DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L. | 90.950.-€ | 19.099,50.- € | 110.049.-€ |

II. OTROS CRITERIOS AUTOMÁTICOS

ÁLVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACIÓN, S.L.

Compromiso de disponibilidad del Ejecutivo/a de cuentas adscrito al contrato

- Asume el compromiso de adscribir al contrato un perfil de Ejecutivo/a de cuentas con disponibilidad plena y jornada completa (40h/semana). Se le otorgan **10 puntos**.

Compromiso de integración de soluciones de Inteligencia Artificial en la ejecución del contrato

- Asume el compromiso de integrar de forma efectiva en los procesos y tareas vinculados al contrato herramientas y soluciones de IA generativa aplicables en la generación de contenidos, diseño creativo, segmentación de audiencias, testeo y optimización de campañas, así como en el análisis avanzado de datos y detección de tendencias.

Además, describe en su oferta de forma detallada las herramientas específicas de IA que se prevén utilizar, su funcionalidad, modo de integración y casos de uso concretos aplicables al contexto y necesidades de MWCcapital.

Se le otorgan **10 puntos**.

FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L.

Compromiso de disponibilidad del Ejecutivo/a de cuentas adscrito al contrato

- Asume el compromiso de adscribir al contrato un perfil de Ejecutivo/a de cuentas con disponibilidad plena y jornada completa (40h/semana). Se le otorgan **10 puntos**.

Compromiso de integración de soluciones de Inteligencia Artificial en la ejecución del contrato

- Asume el compromiso de integrar de forma efectiva en los procesos y tareas vinculados al contrato herramientas y soluciones de IA generativa aplicables en la generación de contenidos, diseño creativo, segmentación de audiencias, testeo y optimización de campañas, así como en el análisis avanzado de datos y detección de tendencias.

Además, describe en su oferta de forma detallada las herramientas específicas de IA que se prevén utilizar, su funcionalidad, modo de integración y casos de uso concretos aplicables al contexto y necesidades de MWCcapital.

Se le otorgan **10 puntos**.

DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.

Compromiso de disponibilidad del Ejecutivo/a de cuentas adscrito al contrato

- Asume el compromiso de adscribir al contrato un perfil de Ejecutivo/a de cuentas con disponibilidad plena y jornada completa (40h/semana). Se le otorgan **10 puntos**.

Compromiso de integración de soluciones de Inteligencia Artificial en la ejecución del contrato

- Consigna en el modelo de oferta económica (Anexo III, Sobre 3) la opción relativa al “Compromiso de integración de soluciones de IA en la ejecución del contrato” (criterio automático b). No obstante, no consta en el Sobre 3 la acreditación documental exigida (esto es, identificación y descripción detallada de las herramientas específicas de IA previstas, su funcionalidad, modo de integración y casos de uso) conforme a las instrucciones del propio modelo y a lo previsto en los pliegos.

En consecuencia, **no procede la valoración de este criterio y no se asignan los 10 puntos** previstos.

Al amparo de las mencionadas fórmulas, la puntuación obtenida por los tres (3) ofertantes admitidos en esta fase del procedimiento de licitación para los criterios evaluables que debían atenderse en el Sobre 3 fue la siguiente:

- FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L.: **50,00 puntos**
- ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACIÓN, S.L.: **46,44 puntos**
- DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.: **38,32 puntos**

No se apreció temeridad en las ofertas económicas presentadas, de conformidad con lo dispuesto en los pliegos.

Vista la puntuación obtenida por las tres (3) empresas en los Sobres 2 y 3, la puntuación total obtenida fue la siguiente:

| Posición | Ofertante | Sobre 2 | Sobre 3 | TOTAL |
|----------|---|---------|---------|--------------|
| 1º | FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. | 44,50 | 50,00 | 94,50 |
| 2º | ALVARO MONTOLIU TARRAGONA COMUNICACIÓN, S.L. | 35 | 46,44 | 81,44 |
| 3º | DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L. | 26 | 38,32 | 64,32 |

A la vista de lo expuesto,

RESUELVO

PRIMERO.- **ACEPTAR** la propuesta de la Mesa de Contratación y proponer la adjudicación del “Servicio de marketing creativo para Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation” (Exp. A/F2025014/S) en favor de la entidad **FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L.**, por un total de **94,50 puntos** y de acuerdo con los términos de su proposición técnica y económica.

SEGUNDO.- **REQUERIR** a dicha empresa para que, en cumplimiento de lo establecido en la cláusula 24 del Pliego de Cláusulas Particulares y en el plazo de diez (10) días hábiles desde el día siguiente a la fecha de recepción del correspondiente requerimiento, aporte la documentación a que se refiere dicha cláusula junto con toda la acreditación correspondiente a su solvencia económica y técnica.

Y PARA QUE ASÍ CONSTE, a los efectos oportunos, se firma la presente resolución por el órgano de contratación encargado del referido expediente A/F202514/S, en Barcelona, a **8 de septiembre de 2025**.

Francesc Fajula de Quintana

Director General

FUNDACIÓ BARCELONA MOBILE WORLD CAPITAL FOUNDATION