

INFORME D'AVUACIÓ DE LES PROPOSTES TÈCNQUES PRESENTADES EN EL PROCEDIMENT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE "BEYOND CATALONIA 2025"

ANTECEDENTS

1.- Que el dia 18 de juliol de 2025 es publica al perfil de contractant d'ACCIÓ l'anunci de licitació del contracte de conceptualització, disseny, producció i coordinació de l'acte "BEYOND CATALONIA 2025" a tramitar mitjançant procediment obert.

2.- Que presenten proposta a l'esmentada licitació les següents empreses:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
INVITA EVENTS MANAGEMENT, S.L.	B97963219	01/08/2025	15:00:41	9020/36340/2025
VENTURANTIS SL	B19781921	01/08/2025	15:12:01	9020/36343/2025
SERVEIS DE L'ESPECTACLE FOCUS, S.A.	A58116369	04/08/2025	09:32:11	9020/36415/2025

3.- Que la mesa de contractació es reuneix el dia 5 d'agost de 2025 per a l'obertura dels sobres A presentats per les empreses licitadores que, d'acord amb la clàusula onzena del plec de clàusules administratives particulars, han de contenir la sol·licitud de participació i declaracions. Les empreses són admeses a licitar.

4.- Que la mesa de contractació es reuneix el dia 5 d'agost de 2025 per a l'obertura del sobre B presentat per les empreses licitadores que, d'acord amb la clàusula onzena del plec de clàusules administratives particulars, conté la proposta avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor.

5.- Que donada la complexitat de la documentació aportada i de conformitat amb la clàusula tretzena del plec de clàusules administratives particulars, la mesa trasllada les propostes avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor als membres tècnics de la mesa perquè les valorin i aportin aquesta valoració a la resta de membres de la mesa de contractació.

6.- Que els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor establerts al plec de clàusules administratives particulars que regeix el contracte són:

	Doc. original signat per: Noemí Cuadras Rodríguez 05/09/2025	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/09/2028	Data creació còpia: 05/09/2025 13:28:36
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  00CVMBO23SI7O2A85FE4F8HVZR094INZ	Pàgina 1 de 6

Criteris subjectes a judici de valor (49 punts)	Observacions
Conceptualització i relat de l'esdeveniment: 15 punts	Es valorarà la claredat, coherència i grau de concreció de la proposta de valor presentada. S'analitzarà l'adequació de la proposta als objectius i necessitats de l'acte, així com la seva viabilitat. També es tindrà en compte el grau d'innovació i l'enfocament estratègic proposat.
Disseny dels elements gràfics: 11 punts	Es valorarà la qualitat, originalitat i coherència dels dissenys gràfics proposats, tenint en compte: - L'adequació dels elements gràfics a la identitat visual d'ACCIÓ - La capacitat dels dissenys per transmetre els valors i missatges clau de l'acte. - L'atractiu visual, la claredat comunicativa i la creativitat en la proposta gràfica. - L'adaptabilitat dels dissenys a diferents formats i suports (cartelleria, xarxes socials, presentacions, etc.). - L'ús de recursos gràfics innovadors que aportin valor afegit a l'esdeveniment.
Producció de materials i contingut audiovisual: 8 punts	Es valorarà la qualitat tècnica i la viabilitat de la proposta de producció de materials, incloent: - La planificació i execució de la producció dels suports físics i digitals (roll-ups, photocalls, elements de senyalització etc.). - La proposta de continguts audiovisuals (vídeos promocionals, clips per xarxes, enregistraments de l'acte, etc.). - L'adequació dels formats i canals proposats als objectius de comunicació. - La capacitat tècnica i els recursos disponibles per garantir una producció de qualitat. - La sostenibilitat dels materials utilitzats.
Coordinació i execució de l'acte: 12 punts	Es tindrà en compte la planificació detallada de les fases de producció i execució de l'acte, incloent-hi el cronograma, l'assignació de recursos i les mesures de control de qualitat. També es valorarà l'experiència de l'equip assignat. Addicionalment es valorarà positivament l'aportació de propostes per fomentar la participació activa de les empreses assistents, així com l'enfocament innovador en la dinamització de l'esdeveniment.



VALORACIÓ

De l'estudi de la documentació presentada, d'acord amb els criteris de valoració anteriorment detallats, s'atorga a les propostes presentades per les empreses la puntuació següent:

INVITA EVENTS MANAGEMENT, S.L.

Críteris subjectes a judici de valor (46 punts)	Observacions	Comentaris	Puntuació
Conceptualització i relat de l'esdeveniment: 15 punts	Es valorarà la claredat, coherència i grau de concreció de la proposta de valor presentada. S'analitzarà l'adequació de la proposta als objectius i necessitats de l'acte, així com la seva viabilitat. També es tindrà en compte el grau d'innovació i l'enfocament estratègic proposat.	Narrativa clara i alineada amb ACCIÓ. Proposta de valor sòlida amb claim poc inspirador.	12
Disseny dels elements gràfics: 11 punts	Es valorarà la qualitat, originalitat i coherència dels dissenys gràfics proposats, tenint en compte: - L'adequació dels elements gràfics a la identitat visual d'ACCIÓ - La capacitat dels dissenys per transmetre els valors i missatges clau de l'acte. - L'atractiu visual, la claredat comunicativa i la creativitat en la proposta gràfica. - L'adaptabilitat dels dissenys a diferents formats i suports (cartelleria, xarxes socials, presentacions, etc.). - L'ús de recursos gràfics innovadors que aportin valor afegit a l'esdeveniment.	Dues propostes gràfiques coherents amb la identitat d'ACCIÓ, tot i que la segona està poc treballada. Bona adaptabilitat a formats.	9
Producció de materials i contingut audiovisual: 8 punts	Es valorarà la qualitat tècnica i la viabilitat de la proposta de producció de materials, incloent: - La planificació i execució de la producció dels suports físics i digitals (roll-ups, photocalls, elements de senyalització etc.). - La proposta de continguts audiovisuals (vídeos promocionals, clips per xarxes, enregistraments de l'acte, etc.). - L'adequació dels formats i canals proposats als objectius de comunicació. - La capacitat tècnica i els recursos disponibles per garantir una producció de qualitat. - La sostenibilitat dels materials utilitzats.	Proposta de clips i GIFs animats. Producció audiovisual correcta però menys detallada.	5
Coordinació i execució de l'acte: 12 punts	Es tindrà en compte la planificació detallada de les fases de producció i execució de l'acte, incloent-hi el cronograma, l'assignació de recursos i les mesures de control de qualitat. També es valorarà l'experiència de l'equip assignat. Addicionalment es valorarà positivament l'aportació de propostes per fomentar la participació activa de les empreses assistents, així com l'enfocament innovador en la dinamització de l'esdeveniment.	Cronograma detallat, equip tècnic i regidoria. Bona planificació i execució. Propostes detallades per a fomentar la participació i interacció dels assistents, però poc factibles atès el temps de què disposem.	10
			36



Doc. original signat per:
Noemí Cuadras Rodriguez 05/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/09/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



00CVMBO23SI7O2A85FE4F8HVZR094INZ

Data creació còpia:
05/09/2025 13:28:36

Pàgina 3 de 6

SERVEIS DE L'ESPECTACLE FOCUS, S.A.

Críters subjectes a judici de valor (46 punts)	Observacions	Comentaris	Puntuació
Conceptualització i relat de l'esdeveniment: 15 punts	Es valorarà la claredat, coherència i grau de concreció de la proposta de valor presentada. S'analitzarà l'adequació de la proposta als objectius i necessitats de l'acte, així com la seva viabilitat. També es tindrà en compte el grau d'innovació i l'enfocament estratègic proposat.	Relat estratègic molt ben estructurat. Enfocament innovador amb les 3A i storytelling potent.	14
Disseny dels elements gràfics: 11 punts	Es valorarà la qualitat, originalitat i coherència dels dissenys gràfics proposats, tenint en compte: - L'adequació dels elements gràfics a la identitat visual d'ACCIÓ - La capacitat dels dissenys per transmetre els valors i missatges clau de l'acte. - L'atractiu visual, la claredat comunicativa i la creativitat en la proposta gràfica. - L'adaptabilitat dels dissenys a diferents formats i suports (cartelleria, xarxes socials, presentacions, etc.). - L'ús de recursos gràfics innovadors que aportin valor afegit a l'esdeveniment.	Imatge gràfica moderna i institucional. Bona aplicació a escenografia i senyalètica.	10
Producció de materials i contingut audiovisual: 8 punts	Es valorarà la qualitat tècnica i la viabilitat de la proposta de producció de materials, incloent: - La planificació i execució de la producció dels suports físics i digitals (roll-ups, photocalls, elements de senyalització etc.). - La proposta de continguts audiovisuals (vídeos promocionals, clips per xarxes, enregistraments de l'acte, etc.). - L'adequació dels formats i canals proposats als objectius de comunicació. - La capacitat tècnica i els recursos disponibles per garantir una producció de qualitat. - La sostenibilitat dels materials utilitzats.	Vídeos promocionals, cortinetes, cobertura completa. Proposta audiovisual molt completa, amb exemples visuals dels materials i continguts audiovisuals	8
Coordinació i execució de l'acte: 12 punts	Es tindrà en compte la planificació detallada de les fases de producció i execució de l'acte, incloent-hi el cronograma, l'assignació de recursos i les mesures de control de qualitat. També es valorarà l'experiència de l'equip assignat. Addicionalment es valorarà positivament l'aportació de propostes per fomentar la participació activa de les empreses assistents, així com l'enfocament innovador en la dinamització de l'esdeveniment.	Equip complet amb organigrama, cronograma, mesures de qualitat i sostenibilitat. Propostes detallades per a fomentar la participació i interacció dels assistents	12
			44

Doc. original signat per:
Noemí Cuadras Rodriguez 05/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/09/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



00CVMBO23SI7O2A85FE4F8HVZR094INZ

Data creació còpia:
05/09/2025 13:28:36

Pàgina 4 de 6



VENTURANTISÇ, S.L.

Críteris subjectes a judici de valor (46 punts)	Observacions	Comentaris	Puntuació
Conceptualització i relat de l'esdeveniment: 15 punts	Es valorarà la claredat, coherència i grau de concreció de la proposta de valor presentada. S'analitzarà l'adequació de la proposta als objectius i necessitats de l'acte, així com la seva viabilitat. També es tindrà en compte el grau d'innovació i l'enfocament estratègic proposat.	Narrativa emocional i simbòlica amb metàfora visual, tot i que és un recurs poc innovador. Bona alineació amb objectius d'internacionalització.	11
Disseny dels elements gràfics: 11 punts	Es valorarà la qualitat, originalitat i coherència dels dissenys gràfics proposats, tenint en compte: - L'adequació dels elements gràfics a la identitat visual d'ACCIÓ - La capacitat dels dissenys per transmetre els valors i missatges clau de l'acte. - L'atractiu visual, la claredat comunicativa i la creativitat en la proposta gràfica. - L'adaptabilitat dels dissenys a diferents formats i suports (cartelleria, xarxes socials, presentacions, etc.). - L'ús de recursos gràfics innovadors que aportin valor afegit a l'esdeveniment.	Només es presenta una proposta gràfica. Manquen exemples visuals de l'escenografia i els diferents formats	5
Producció de materials i contingut audiovisual: 8 punts	Es valorarà la qualitat tècnica i la viabilitat de la proposta de producció de materials, incloent: - La planificació i execució de la producció dels suports físics i digitals (roll-ups, photocalls, elements de senyalització etc.). - La proposta de continguts audiovisuals (vídeos promocionals, clips per xarxes, enregistraments de l'acte, etc.). - L'adequació dels formats i canals proposats als objectius de comunicació. - La capacitat tècnica i els recursos disponibles per garantir una producció de qualitat. - La sostenibilitat dels materials utilitzats.	Producció integral amb teaser, gravació, cobertura fotogràfica i postproducció. Aquí també manquen exemples gràfics de tot el material i les propostes de continguts audiovisuals	4
Coordinació i execució de l'acte: 12 punts	Es tindrà en compte la planificació detallada de les fases de producció i execució de l'acte, incloent-hi el cronograma, l'assignació de recursos i les mesures de control de qualitat. També es valorarà l'experiència de l'equip assignat. Addicionalment es valorarà positivament l'aportació de propostes per fomentar la participació activa de les empreses assistents, així com l'enfocament innovador en la dinamització de l'esdeveniment.	Execució molt detallada amb fases, mesures de qualitat, sostenibilitat i accessibilitat. En quant a les propostes per fomentar la participació dels assistents, manca la concreció d'una proposta específica	10
			30

5

Doc. original signat per:
Noemí Cuadras Rodríguez 05/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/09/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



00CVMBO23SI7O2A85FE4F8HVZR094INZ

Data creació còpia:
05/09/2025 13:28:36

Pàgina 5 de 6



QUADRE RESUM

Criteris subjectes a judici de valor (49 punts)	Observacions	INVITA EVENTS MANAGEMENT, S.L.	SERVEIS DE L'ESPECTACLE FOCUS, S.A.	VENTURANTIS S.L.
		Puntuació	Puntuació	Puntuació
Conceptualització i relat de l'esdeveniment: 15 punts	Es valorarà la claredat, coherència i grau de concreció de la proposta de valor presentada. S'analitzarà l'adequació de la proposta als objectius i necessitats de l'acte, així com la seva viabilitat. També es tindrà en compte el grau d'innovació i l'enfocament estratègic proposat.	12	14	11
Disseny dels elements gràfics: 11 punts	Es valorarà la qualitat, originalitat i coherència dels dissenys gràfics proposats, tenint en compte: - L'adequació dels elements gràfics a la identitat visual d'ACCIÓ - La capacitat dels dissenys per transmetre els valors i missatges clau de l'acte. - L'atractiu visual, la claredat comunicativa i la creativitat en la proposta gràfica. - L'adaptabilitat dels dissenys a diferents formats i suports (cartellera, xarxes socials, presentacions, etc.). - L'ús de recursos gràfics innovadors que aportin valor afegit a l'esdeveniment.	9	10	5
Producció de materials i contingut audiovisual: 8 punts	Es valorarà la qualitat tècnica i la viabilitat de la proposta de producció de materials, incloent: - La planificació i execució de la producció dels suports físics i digitals (roll-ups, photocalls, elements de senyalització etc.). - La proposta de continguts audiovisuals (vídeos promocionals, clips per xarxes, enregistraments de l'acte, etc.). - L'adequació dels formats i canals proposats als objectius de comunicació. - La capacitat tècnica i els recursos disponibles per garantir una producció de qualitat. - La sostenibilitat dels materials utilitzats.	5	8	4
Coordinació i execució de l'acte: 12 punts	Es tindrà en compte la planificació detallada de les fases de producció i execució de l'acte, incloent-hi el cronograma, l'assignació de recursos i les mesures de control de qualitat. També es valorarà l'experiència de l'equip assignat. Addicionalment es valorarà positivament l'aportació de propostes per fomentar la participació activa de les empreses assistents, així com l'enfocament innovador en la dinamització de l'esdeveniment.	10	12	10
TOTAL		36	44	30

ACCIÓ



Doc. original signat per:
Noemí Cuadras Rodríguez 05/09/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 05/09/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0OOCVMBO23SI7O2A85FE4F8HVZR094INZ

Data creació còpia:
05/09/2025 13:28:36

Pàgina 6 de 6