

Informe justificatiu ICVI-2025-216

Títol resumit de la necessitat: Patrocini dels Premis Vinari, Fira dels Premis a Rubí i Premis Barcelona Rosé.

Objecte de la necessitat: Servei de patrocini dels Premis Vinari, de la Fira de Vins dels Premis Vinari a Rubí i dels Premis Barcelona Rosé, que se'n deriva, com a campanya de promoció i difusió dels vins catalans del 2025.

Justificació de la necessitat de contractar:

Objecte

Patrocini, d'acord amb la proposta presentada per l'organització dels tres esdeveniments, dels Premis Vinari, com a únic esdeveniment de reconeixement dels vins catalans que té difusió per TV3, amb la repercussió pròpia d'aquest fet, així com de la posterior Fira del Vi dels Premis Vinari a Rubí, que perllonga la promoció i difusió de la qualitat associada als vins premiats en el consumidor final.

Els premis Barcelona Rosé, proposta de la mateixa organització, és un certamen internacional que s'organitza per premiar els millors escumosos rosats del món (Barcelona Rosé – International Bubbles Awards).

Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Institut Català de la Vinya i el Vi.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

L'INCAVI té la voluntat de donar suport a la continuïtat en la celebració anual dels Premis Vinari, de la Fira de Rubí consegüent, com a part de l'estratègia d'augment de la notorietat dels vins catalans en el mercat de Catalunya. Els valors inherents a ambdós esdeveniments, com són l'excel·lència en la viticultura i l'elaboració de vins a Catalunya, la difusió i promoció dels vins catalans, la notorietat i prestigi de les denominacions d'origen i, en definitiva, la transferència de coneixement des del sector productor al consumidor, fan necessària aquesta col·laboració en forma de patrocini d'activitats rellevants.

Per altra banda, en relació amb el concurs internacional dels premis Barcelona Rosé, com a forma d'internacionalitzar el prestigi dels Premis Vinari i de premiar els millors escumosos rosats del món, on hi competeixen principalment productors catalans, espanyols, francesos i italians, principals productors d'aquesta categoria de vins. Aquest vins es caracteritzen per ser aromàtics, frescos i un agradable nivell d'acidesa que s'adapta a les tendències de gustos dels consumidors actuals i potencials. Segons dades del CRDO Cava del 2023, els caves rosats van avançant posicions en el consum respecte a altres tipus d'escumosos i tenen un creixement en les seves vendes. L'elecció de la ciutat de Barcelona es deu a la seva notorietat mundial com a centre econòmic, firal i cultural més important del món i per tant, és el millor aparador per mostrar al món els millors escumosos rosats.

Tasques a realitzar

Corresponen a les que es descriuen en la proposta, segons es recull en el plec de prescripcions tècniques (PPT) d'aquesta licitació, amb el preu de l'entitat organitzadora:

1. Visibilitat a les notícies de difusió dels Premis Vinari a Vadevi i el Grup Món : 4.200€ + IVA.

- Incorporació del suport INCAVI a les notícies publicades dels Premis Vinari al diari Vadevi, Vadegust i a la home del diari el Món (Mínim 3 notícies). De les notícies es farà difusió a les xarxes socials de Vadevi, Premis Vinari i el Món.

2. Visibilitat al material gràfic dels tastos dels Premis Vinari i a la difusió a les xarxes socials: 3.100€ + IVA

- Incorporació del logo a les estovalles de tast del concurs (durant el concurs tasten més de 150 tastadors)
- Incorporació del logo a les estovalles de tast de les activitats de la Fira del VÍ de Rubí (més de 100 persones)
- Menció a les publicacions a les xarxes socials en moment de la celebració dels tastos, destacant el suport (Mínim 3 publicacions)

3. Visibilitat a la gala de lliurament dels Premis Vinari (3 octubre 2025): 18.635€ + IVA

- Condició de patrocinador del concurs i lliurament d'un dels premis importants del concurs.
- Projectió del vídeo a sala, en el moment previ a la gala (500 persones).
- Logo al photocall (repetició i visibilitat amb condició de patrocinador destacat dels Premis Vinari).
- Visibilitat al directe Televisió de Catalunya (audiència 2024, 100.000 persones)
- Logo a la contraportada del catàleg de guanyadors dels Premis Vinari.
- Incorporació del suport de l'INCAVI a la nota de premsa que s'enviarà el mateix dia de la gala. Cada vegada son més els mitjans que es fan ressò dels guanyadors dels Premis Vinari.

4. Patrocini del Premi al millor escumós rosat català, en el marc del concurs Premis Vinari Barcelona Rosé : 3.000€ + IVA

- Condició de patrocinador del concurs i lliurament d'un dels premis importants del concurs.
- Incorporació del logo a les estovalles de tast del concurs (durant el concurs tasten més de 150 tastadors)
- Menció a les publicacions a les xarxes socials en moment de la celebració dels tastos, destacant el suport

5. Difusió a les xarxes socials de la condició de suport INCAVI dels Premis Vinari: 1.700€ + IVA

- A banda de les publicacions en el moment dels tastos dels Premis Vinari, es faran publicacions específiques i individuals destacant el suport de l'INCAVI.
- Aquestes publicacions es faran el moment de la publicació dels guanyadors de les categories de vins joves, previ a la gala, i en el moment de la gala de lliurament dels Premis Vinari, moment de màxim impacte a totes les xarxes socials dels Premis Vinari.

6. Activació d'anuncis de format baner, vídeo/espot a Televisió de Catalunya: 4.490€ + IVA

- Coincidint amb el moment de màxima expectació per la publicació dels guanyadors al diari Vadevi, el 3 d'octubre, es proposa activar anuncis en format baner a la portada i continguts de Vadevi i de la resta de diaris del Grup Món. S'ofereix un pack de 500.000 impressions a activar des del dia 3 d'octubre i durant 15 dies.
- També, la proposta inclou l'emissió d'un espot publicitari al Canal 33 en el moment previ o posterior a la gala (Un espot de 20' amb les condicions i format indicat per l'equip del Canal 33)

Total proposta 2025: 35.125 € + IVA sobre la que apliquen un descompte amb la qual cosa suposa un import per l'INCAVI de 26.000 € + IVA

Justificació de la necessitat de contractar

Es considera necessari el patrocini d'aquests actes dels Premis Vinari, com a únic esdeveniment de reconeixement dels vins catalans que té difusió per TV3, així com de la posterior Fira del Vi dels Premis Vinari a Rubí, que perllonga la promoció i difusió de la qualitat associada als vins premiats en el consumidor final.

A més, mitjançant el patrocini d'aquests actes, l'INCAVI promou l'estratègia d'augment de la notorietat dels vins catalans en el mercat de Catalunya i la pròpia presència en els mitjans de comunicació i la fira, per tal de donar a conèixer, al públic general i als agents econòmics implicats, la rellevància de la tasca de promoció del vi català duta a terme per l'INCAVI.

En concret, el patrocini inclou la difusió a les xarxes socials de la condició de suport de l'INCAVI dels Premis Vinari, l'activació d'anuncis en format banner i espot a Televisió de Catalunya, visibilitat als materials gràfics dels tastos i a la gala de lliurament i a qualsevol notícia de difusió dels premis.

I a nivell internacional, es considera necessari el patrocini dels Premis Barcelona rosé com a forma d'internacionalitzar i donar visibilitat a la qualitat dels escumosos catalans mitjançant la menció a les publicacions i xarxes socials.

El TCCSP (Resolució 7/2024, de 10 de gener) i la Junta Consultiva de Contractació Pública (informe 2/2016, de 6 d'abril, analitzant l'exclusivitat tècnica prevista en l'article 170 TRLCSP, la doctrina de la qual resultaria aplicable a l'article 168, a), apartat 2n LCSP), han destacat que la impossibilitat de promoure la concurrència en la licitació basada en raons d'exclusivitat s'ha de justificar i acreditar per l'òrgan de contractació en l'expedient.

En atenció a l'anterior, es justifica i s'acredita l'exclusivitat de l'empresa Comunicació Vinària, SL (CIF B65331704) en el fet acreditat que és la titular de la marca la marca nacional PREMIS VINARI DELS VINS CATALANS.

Els Premis Vinari dels vins catalans es tracta de l'esdeveniment amb més repercussió del món vitivinícola català, pel que l'INCAVI hi dona suport mitjançant la visibilitat del seu nom i per extensió del conjunt del vi català en el concurs amb més repercussió que es celebra al nostre país, difusió a les xarxes socials, activació d'anuncis i espots a la Televisió de Catalunya, material gràfic dels tastos dels Premis Vinari i de la gala de lliurament dels premis. Aquesta visibilitat del nom de l'INCAVI també es veurà present a les activitats organitzades en motiu de la fira del vi a Rubí dels Premis Vinari i als premis Barcelona Rosé, proposta de la mateixa organització, que és un certamen internacional que s'organitza per premiar els millors escumosos rosats del món (Barcelona Rosé – International Bubbles Awards).

L'empresa Comunicació Vinària, SL, com s'ha indicat, és la propietària de la marca nacional PREMIS VINARI DELS VINS CATALANS, els quals organitza en exclusiva des del 2013, i per tant, té l'exclusivitat tant de l'organització com de la difusió i presentació dels PREMIS VINARI, PREMIS DELS VINS CATALANS.

Elecció del procediment de contractació

Tot l'anteriorment esmentat, és fruit d'un acord de voluntat entre les parts que respon a un equilibri en les prestacions entre el preu de mercat i els serveis prestats.

Es tracta d'un contracte de patrocini privat al que resulten d'aplicació l'article 26.2 de la LCSP, que determina que les fases de preparació i adjudicació es regeixen per les disposicions de la LCSP (seccions 1a i 2a del Capítol 1 del Títol 1 del Llibre Segon) i que als seus efectes, modificació i extinció

s'aplicaran les normes de dret privat; així com l'article 22 que remet als articles 17 i següents de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat (LGP). 2.14).

En atenció a l'exclusivitat acreditada, es durà a terme mitjançant procediment negociat sense publicitat i per raons tècniques i d'exclusivitat, en virtut d'allò que estableix l'article 168 a.2n) de la LCSP.

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Els preus determinats en l'oferta de patrocini són els que corresponen als determinats per l'empresa organitzadora.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a l'empresa promotora de l'esdeveniment i d'acord amb els preus detallats a la proposta i que consten en el present document.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant un únic o diversos pagaments, en funció dels documents de pagament que es presentin, i que hagin estat prèviament certificats com a prestats.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària D/226000302/6121/0000.

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.

Responsable del contracte

Es designa responsable del contracte, la Sra. Laia González Potrony, responsable de Comunicació de l'INCAVI.

Lots

En compliment de l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i atesa la naturalesa de l'objecte d'aquest contracte, es justifica la no divisió en lots per les raons següents: l'objecte del contracte només es pot prestar per un única persona que és qui s'encarrega de l'organització com de la difusió i presentació dels Premis Vinari i dels premis Barcelona rosé.

Aquesta exclusivitat consta suficientment justificada amb l'aportació d'un certificat emès per Comunicació Vinària, SL, d'acord a l'article 168.1a LCSP.

En conseqüència, no hi ha prestacions suficientment diferenciades i d'una envergadura tal que aconsellin la divisió en lots de l'objecte del contracte, donada l'exclusivitat del contractista.

Conclusió

Per tant, en atenció a tot el que s'ha exposat, es proposa la tramitació d'un procediment de contractació negociat sense publicitat pel patrocini de la celebració dels Premis Vinari, de la Fira del Vi dels Premis Vinari a Rubí i dels Premis Barcelona Rosé.

Cap del Servei de Secretaria