

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE**Núm. Expedient: C250001114****Codi Contracte: 006_25000946****VEC: 69.444,38 €****CPV:79340000-9 - Serveis de publicitat i de màrqueting****Pressupost de licitació (IVA inclòs): 42.013,85 €****IVA tipus 21%****Pressupost base (sense IVA): 34.722,19 €**

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

Objecte del contracte: servei d'adaptacions gràfiques dels materials de comunicació de programes de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona, gestionada per l'Institut de Cultura de Barcelona., tal i com es descriu a la clàusula 1 del PPT.

1. DIVISIÓ EN LOTS

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de la gestió digital dels materials de comunicació dels programes integrants de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona.

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona té la voluntat de promoure els programes i les activitats de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona que impulsen la cultura de qualitat i proximitat a tots els barris de la ciutat.

Els materials de comunicació, en totes les seves expressions, són claus i imprescindibles per difondre aquestes activitats i fomentar la participació activa i la interlocució amb la ciutadania.

La descentralització de la programació està en l'essència de la Xarxa de Centres Cívics. Per això, per atendre les singularitats dels barris, és fonamental crear materials comunicatius que atenguin la diversitat i siguin accessibles, tant a nivell formal com de continguts.

Per aquest motiu, es fa necessària la contractació de personal per donar suport al Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura, per tal de crear els materials gràfics per comunicar les accions de la Xarxa de Centre Cívics i els programes que du a terme.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessari la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de d'un any a partir de l'endemà de l'adjudicació del present contracte. Amb la possibilitat de pròrroga de com a màxim d'un any més. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el present informe.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada d'1 any des de l'1 de novembre o l'endemà de la seva formalització.

El contracte es podrà prorrogar per 1 any més..

El pressupost del contracte es fixa en 42.020,28 euros amb IVA, que es desglossa en 34.722,19 euros de pressupost net, més 7.292,78 € euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	Import €
Costos salarials	19.053,13 €
Seguretat social	9.384,37 €
TOTAL costos directes	28.437,50 €
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	3.128,13 €
TOTAL costos indirectes	3.128,13 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes)	31.565,63 €
Benefici industrial	3.156,56 €
TOTAL	34.722,19 €

3.1 Estipulació del preu de licitació:

L'estimació dels costos s'han calculat prenent com a referència *La Guia del Mercado Laboral de Hays 2025* per al sector del Màrqueting i Vendes, donat que està consolidada en el sector i respon a condicions laborals beneficioses dins del sector.

Institut de Cultura de Barcelona

Palau de la Virreina

La Rambla, 99

08002 Barcelona

Salari del perfil:

Dissenyadora gràfica	
Estimació salari brut	Referències
Salari brut anual	32.500,00 €
Salari brut mensual (en 12 pagues)	2.708,00 €

Els costos salarials s'han calculat a partir de les persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que s'estima necessari atenent a les condicions que s'estableix a la Clàusula 10 del PPT. Tanmateix, s'ha tingut en compte la taula de percentatge de dedicació del PPT de la present licitació:

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
100%	100%	100%	50%	50%	100%
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
100%	50%	100%	100%	100%	100%

Les jornades de dedicació són senceres (40 hores setmanals) en els mesos on s'indica el 100 %, per concentració de feina. Així, són 9 mesos de jornada sencera i 3 mesos de mitja jornada, per a una persona.

Aquest càlcul s'ha fet atenent als volums de feina dels diferents programes i la seva coincidència, que es pot consultar al PPT (pàg. 11)

No hi ha subrogació del personal en aquest contracte.

3.2 Imputació pressupostària

ANY	ORGÀNIC	ECONÒMIC	PROGRAMA	IMPORT NET	IVA 21%	TOTAL
2025	0423	22605	33712	5.787,03 €	1.215,28 €	7.002,31 €
2026	0423	22605	33712	28.935,16 €	6.076,38 €	35.011,54 €
TOTAL				34.722,19 €	7.291,66 €	42.013,85 €

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte és a de 69.444,38 euros sense IVA

Any	VE prestació	Pròrroga	SUMA
2025	5.787,03 €		5.787,03 €
2026	28.935,16 €	5.787,03 €	34.722,19 €
2027		28.935,16 €	28.935,16 €
TOTAL	34.722,19 €	34.722,19 €	69.444,38 €

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CONFIDENCIALITAT

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Institut de Cultura de Barcelona.

7. SEGURETAT DELS EQUIPS, PROGRAMES I INFORMACIÓ

L'empresa contractada es compromet a vetllar per la seguretat dels equips on es trobin instal·lats els programes o aplicatius, bases de dades i informació de l'Administració Municipal, així com per la seguretat en els canals de comunicació emprats.

Per tant, prestarà els seus serveis guardant estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar la pèrdua prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper.

Queda estrictament prohibit la cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari. Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absoluta de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar d'informació, així com danys, pèrdua o deteriorament dels programes i bases de dades utilitzades i que són propietat de l'Administració Municipal.

8. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que són a les instal·lacions informàtiques de l'Ajuntament de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals. No obstant això, el present contracte no comporta el tractament de dades de caràcter personal.

L'empresa no farà tractament de dades personals.

L'empresa no accedirà a sistemes d'informació de l'Icub, pel que fa a programari i maquinari.

9. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

9.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de ser d'import igual o superior a 150.000,00 euros, atès que s'ha calculat que aquest import és suficient per poder realitzar les prestacions objecte del contracte.

9.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 100.000,00 euros. El criteri de correspondència entre els serveis executats per la licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, quan el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, ha de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:

- Un professional amb rol de DISSENYADOR/A GRÀFIC/A, amb llicenciatura o grau universitari en disseny gràfic o graduat/a en arts plàstiques o anàleg, pel disseny dels materials de comunicació de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona, objecte del contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica d'acord amb els altres següents requisits de solvència.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, ha de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:

- Un professional amb rol de DISSENYADOR/A GRÀFIC/A, amb llicenciatura o grau universitari en disseny gràfic o graduat/a en arts plàstiques o anàleg, pel disseny dels materials de comunicació de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona, objecte del contracte.

Per acreditar els criteris de solvència econòmica i tècnica o professional, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable.

9.3 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Aquests criteris s'aplicaran a totes les ofertes presentades amb l'objectiu de poder avaluar-les en condicions de competència efectiva i poder seleccionar-ne la més adequada per a la realització del servei.

9.3.1 CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR

9.3.1.1 Per la presentació d'una proposta tècnica. Fins a 40 punts

Cal realitzar una proposta tècnica d'organització de desenvolupament del servei objecte d'aquest contracte, segons els requeriments establerts en la clàusula 7 del PPT i on es determini l'assoliment dels objectius establerts en la clàusula 3 del PPT.

Als efectes de valoració tècnica de les propostes, les licitadores hauran de presentar un projecte que detalli, quantifiqui i desglossi el servei i les accions a realitzar, atenent a les tasques descrites en aquest plec.

En tot cas inclourà:

- Un descripció tècnica de la prestació del servei, amb especificitat de les tasques i les funcions descrites en el plec.
- La metodologia i pla de treball.
- Una calendarització viable del projecte.

El document constarà d'un màxim de 6 pàgines digitals numerades, interlineat simple, mida DIN-A4 i Arial 11. Sense incloure portada, índex i contraportada. No es valoraran les pàgines que superen aquesta extensió màxima.

Es valoraran les següents qüestions:

- 1) Concreció i claredat (fins a 10 punts). Es valorarà la concreció i claredat de la proposta presentada.

Justificació: l'objecte del contracte requereix un servei que implica treballar en diferents campanyes que conviuen i/o solapen en el temps. Per això, és important saber plantejar amb concreció i claredat la proposta organitzativa.

Per una proposta excel·lent: fins a 10 punts

Per una proposta bona: fins a 5 punts

Per una proposta acceptable: fins a 2,5 punts

Per una proposta insuficient: 0 punt

Es considerarà insuficient el projecte que no desenvolupi una proposta entenedora, ordenada, viable, estructurada i coherent per a la realització del servei. Serà acceptable la qualitat del projecte que se cenyeixi als requeriments sol·licitats, és a dir, una proposta entenedora, ordenada, viable, estructurada i coherent i, a més, contextualitzada a la realitat dels calendaris dels programes i que no contingui informació supèrflua o innecessària. La proposta serà bona si el projecte, a més d'acomplir la condició anterior, és capaç de reflectir de manera ordenada un adequat coneixement del servei (segons els continguts exposats al plec tècnic), tot plantejant mecanismes de resolució de situacions no previstes i de prevenció d'incidències. Finalment, serà excel·lent la proposta que, a més d'acomplir les condicions anteriors, presenti elements concrets de millora que augmentin l'eficàcia i l'eficiència del servei.

- 2) Calendarització (fins a 15 punts). Es valorarà la distribució de tasques a desenvolupar, de manera que aquesta sigui coherent amb el desenvolupament i la temporalitat dels diferents programes i els seus moments comunicatius.

3)

Institut de Cultura de Barcelona

Palau de la Virreina

La Rambla, 99

08002 Barcelona

Justificació: una bona planificació del què, el com i el quan, amb visió conjunta realista i eficient de calendaris, és fonamental per tal de treballar amb els tempos adequats i entregar a temps els encàrrecs.

Per una proposta excel·lent: fins a 15 punts

Per una proposta bona: fins a 5 punts

Per una proposta acceptable: fins a 2,5 punts

Per una proposta insuficient: 0 punts

Es considerarà insuficient el projecte que no presenti una proposta de calendari per a la realització del servei. La proposta es considerarà acceptable si conté un calendari plantejat de manera clara, ordenada, viable, planificada i coherent per a la realització del servei. La proposta serà bona si el projecte, a més d'acomplir la condició anterior, és capaç de reflectir un adequat coneixement del servei, tot plantejant alternatives de planificació que s'avancin a la prevenció d'incidències. Finalment, serà excel·lent la qualitat del projecte que, a més d'acomplir les dues condicions anteriors, presenti elements innovadors que augmentin l'eficàcia i l'eficiència del servei i assegurin l'acompliment del calendari pactat.

- 4) Valor afegit (fins a 15 punts). Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar els materials comunicatius dels programes.

Justificació: la diversitat en els programes, la gran quantitat d'equipaments participants i les diferents realitats dels barris on hem d'arribar fan que sigui clau l'aportació de solucions gràfiques que sumen i faciliten la comunicació.

Per una proposta excel·lent: fins a 15 punts

Per una proposta bona: fins a 5 punts

Per una proposta acceptable: fins a 2,5 punts

Per una proposta insuficient: 0 punts

Es considerarà insuficient la proposta d'un projecte que no presenti cap element d'innovació per a la realització del servei. Serà acceptable la proposta d'un projecte que presenti un element d'innovació vinculat a les necessitats dels centres cívics. Serà bona la proposta d'un projecte que, a banda de complir la condició anterior, presenti alguna innovació en el servei que millori la difusió dels projectes objecte d'aquest plec. Finalment, serà excel·lent la proposta del projecte que, a més de complir les condicions anteriors, presenti diversos elements d'innovació vinculats a les necessitats dels centres cívics i que aportin un valor afegit en el disseny global dels materials de comunicació de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona.

9.3.2 CRITERIS DE VALORACIÓ DE FORMA AUTOMÀTICA. Fins a 60,00 punts

9.3.2.1 Oferta econòmica, fins a 20 punts

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i, a la resta

Institut de Cultura de Barcelona

Palau de la Virreina

La Rambla, 99

08002 Barcelona

d'empreses licitadores, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny, i modificada per Decret d'Alcaldia, de 22 de febrer de 2018, publicat en la Gasetta Municipal el dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors

anormals o desproporcionats: Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

9.3.2.2 Per l'experiència acreditada de l'equip assignat (punt 10 PPT) a l'execució del contracte en disseny de materials gràfics en projectes culturals de proximitat per a ens o administracions públiques de municipis de més de 200.000 habitants. Fins a 10,00 punts.

Es valorarà amb dos punts per cada any complert d'experiència addicional fins a un màxim de 10 punts (a la Clàusula 10 del PPT es demanen 5 anys d'experiència):

5,00 punts	Fins a 7 anys d'experiència
10,00 punts	A partir de 9 anys d'experiència

La licitadora proposada com adjudicatària, si ha obtingut puntuació en el present criteri, abans de la formalització del contracte haurà d'aportar la documentació acreditativa de l'experiència.

Justificació: El desenvolupament del contracte requereix el coneixement ampli de l'àmbit de cultura la cultura de proximitat, de la seva trajectòria, realitat, evolució, agents i tendències en context d'administracions i entitats del sector públic. Tanmateix, la singularitat dels equipaments de cultura de proximitat requereix estar al dia dels nous programaris de disseny que, per la seva accessibilitat, faciliten el treball de comunicació de les plantilles.

Per això, el bagatge superior al mínim demanat aporta qualitat i coneixements importants pel correcte desenvolupament de la licitació, donat que és un sector de feina molt específic i l'experiència té un valor afegir important.

Per acreditar els criteris descrits a l'apartat 9.3.2.2, l'empresa licitadora haurà de fer-ho mitjançant un document PDF màxim de 10 pàgines que inclogui:

9.3.2.2.1 certificat de les empreses on s'hagi prestat servei, certificat de vida laboral o currículum vitae (documents acreditatius de l'experiència laboral)

9.3.2.2.2 declaració responsable on s'inclogui
a) nom de l'esdeveniment/campanya de comunicació, b) ens o administració pública contractant,
b) any de desenvolupament

Si no s'acredita el criteri en els termes esmentats prèviament, s'obtindrà una puntuació de 0 punts.

9.3.2.3 Pel compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de dilluns a diumenge des de les 9.00 h fins a les 22.00 h. 15 punts

Justificació: Sis mesos a l'any tenim programació del programa Escena els caps de setmana. A més, gran part de la programació d'arts en viu té lloc més enllà de les sis de la tarda. Per això és important tindre la comunicació oberta amb l'empresa adjudicatària més enllà de la franja horària de les sis de la tarda i dels dies laborables (clàusula 10 del PPT), per tal de poder resoldre imprevistos de la manera més eficaç i eficient.

9.3.2.4 Pel compromís de l'empresa adjudicatària a que la persona que dugui a terme el servei realitzi cursos de formació en eines que innoven i milloren el servei objecte d'aquest plec: disseny i intel·ligència artificial, comunicació cultural i nous formats, disseny i nous públics. Aquestes formacions seran en centres públics i hauran de ser acreditables i sumaran un mínim de 30 hores anuals. 15 punts.

Justificació: En el context tecnològic actual les eines de disseny i edició canvien constantment. És important estar al cas d'aquestes innovacions i fer la formació necessària per tal de poder-la implementar a l'objecte del contracte d'aquest plec i aprofitar les avantatges que suposen.

10 CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11 MESA DE CONTRACTACIÓ

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- Titular 1: Montserrat González Martí, cap del departament de Comunicació
- Substitut 1: Tècnica del departament en qui delegui

12 GARANTIES

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu del contracte, IVA exclòs.

13 TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada de les prestacions serà d'1 any a comptar des del 3 de novembre de 2025, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior. Es contempla la possibilitat de prorrogar les prestacions per un any més un any.

14 TERMINI DE GARANTIA

En aquest contracte no es demana termini de garantia perquè la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

15 CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ns especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari.

De caràcter social:

- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació del pagament en termini a les empreses subcontractades.
- Comunicació inclusiva

16 PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

El sistema de determinació del preu del contracte es fixa a partir d'un import a tant alçat corresponent a la totalitat de la prestació.

17 MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte, si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017.

Institut de Cultura de Barcelona

Palau de la Virreina

La Rambla, 99

08002 Barcelona

18 REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19 SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, es considera necessari per motiu de coherència amb la creativitat de campanya i d'unificació de tots els materials de difusió que les tasques de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació i maquetació d'originals no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista. Essent per tant susceptibles de subcontractació altres tasques.

20 CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

Per tot això,

SE SOL.LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada d'un any (més un any de pròrroga) a partir de l'1 de novembre de 2025, o bé, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, per un import total de licitació de 42.013,85 euros, IVA inclòs.