



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL SERVEI D'ADAPTACIONS GRÀFIQUES DE LA XARXA DE CENTRES CÍVICS 2025

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'adaptacions gràfiques dels materials de comunicació de programes de la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona, gestionada per l'Institut de Cultura de Barcelona.

La llista detallada dels materials de comunicació es pot consultar a l'apartat Annex 1 d'aquest document. Cal tenir en compte que aquesta llista és orientativa i pot ser modificada durant la vigència del contracte a causa de canvis en el programa artístic o altres factors com la disponibilitat de recursos, artistes, espais o causes sobrevingudes.

Els serveis objecte d'aquest contracte es duen a terme a partir dels arxius digitals proporcionats des de l'Institut de Cultura de Barcelona, amb la gràfica desenvolupada per l'autoria de les diferents imatges gràfiques dels programes.

En aquest sentit, aquest plec no inclou la conceptualització i la creació de la imatge gràfica de cap dels programes de la Xarxa de Centres Cívics.

2. CONTEXT

L'Institut de Cultura de Barcelona (d'ara endavant ICUB) va ser creat el 1996 com a òrgan únic de totes les funcions municipals en matèria de cultura a partir de la fusió de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament, de l'Institut Municipal Barcelona Espectacles i del Centre gestor de museus.

L'ICUB promou les polítiques culturals de la ciutat de Barcelona garantint els valors d'utilitat pública de la comunicació envers la ciutadania a la qual s'adreça, i impulsa la participació ciutadana envers la cultura des de tots els seus àmbits: literatura, cinema, art i disseny, arts escèniques, festes i cultura popular, ciència, música, exposicions..

D'altra banda, també correspon a l'ICUB la gestió i difusió del Patrimoni històric i Artístic, dels equipaments culturals de la ciutat, així com promoure la cultura dels districtes i dels barris, impulsar i difondre les activitats dels sectors culturals, promoure iniciatives en l'àmbit de l'educació i la Cultura o promoure la divulgació científica etc..



També són moltes les activitats, programes i festivals culturals impulsats pel propi ICUB, entre d'altres, el Grec Festival de Barcelona, el festival BAM (Barcelona Acció Musical), la Mercè, Llum BCN o el Barcelona Districte Cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) gestiona la Xarxa de Centres Cívics de Barcelona.

La Xarxa s'encarrega de donar a conèixer una selecció de les activitats i propostes culturals que porten a terme els 52 equipaments que formen la xarxa de Centres Cívics de Barcelona, així com els serveis i espais en lloguer dels equipaments en sí.

També busca donar més visibilitat de conjunt a la xarxa de centres existents als ciutadans de Barcelona. La tria de les activitats, tallers, cursos i convocatòries que es destaquin es farà responnent a raons de qualitat alhora que respectant la pluralitat i necessitats específiques dels equipaments. A més, la Xarxa organitza tot un seguit de projectes en xarxa, on participen diferents centres cívics, als quals se'ls fa tota la comunicació i difusió.

Els principals projectes en xarxa (aquells on participen diferents centres cívics) s'agrupen sota el paraigua del Barcelona Districte Cultural, que acosta als barris les arts en viu (Escena), l'art contemporani (Temporals), el cinema (Pantalla) i les xerrades (Argumenta).

A banda, també es promouen altres programes en xarxa com Música Z (que acosta als barris el talent dels estudiants d'escoles superiors de música), col·laboracions amb altres programes o equipaments (Biennal de la ciència, Any de l'arquitectura, biblioteques, etc) i assumeix la campanya de ciutat de les inscripcions a les activitats formatives dels centres cívics, entre altres.

Pel que fa a l'objecte d'aquest plec, aquestes són les informacions destacades dels principals programes que en formen part:

- **ESCENA** (arts en viu dins del Barcelona Districte Cultural). És el circuit cultural als barris que acosta propostes culturals d'arts en viu de qualitat a la ciutadania de tota la ciutat. És el projecte en xarxa amb més trajectòria de la Xarxa de Centres Cívics de la ciutat.

Els seus inicis els trobem en el marc de les accions recollides a la Mesura de Govern "Pla de xoc cultural als Barris", presentada pel govern municipal el 23 de setembre de 2016. L'Institut de Cultura de Barcelona va desenvolupar un projecte cultural amb l'objectiu de consolidar una programació artística estable i de qualitat als barris, donar suport al sector cultural i artístic de la ciutat i fomentar la implicació d'un públic actiu associat al projecte i al seu territori.

Va començar la primavera del 2017 amb la participació de 13 equipaments culturals de proximitat. Actualment, participen 31 centres que programen en 35 escenaris, que inclouen 4 sales de centres educatius (programades per centres cívics)

La fórmula de l'Escena combina des del principi diferents ingredients: funcions obertes al públic, funcions escolars i activitats complementàries. Tot amb entrada gratuïta.

La programació està formada per arts escèniques (circ, dansa, teatre) i música. Té lloc en dues edicions anuals: primavera (febrer- abril) i tardor (octubre- desembre). En total, 6 mesos anuals de programació i més de 500 funcions.

Informacions destacades de l'Escena:

- Des de tardor del 2024 fa servir el nom Escena, en substitució de Barcelona Districte Cultural.
- Hi participen 31 equipaments culturals de proximitat (28 centres cívics) que programen en 35 escenaris.
- 2 edicions anuals: febrer-abril i octubre- desembre.
- Es programen espectacles de circ, dansa, música i teatre.
- Cada espectacle té mínim 3 bolos.
- En total es fan més de 230 funcions per cada edició (incloent passes escolars)
- Principals materials de comunicació: programa en paper i digital, cartelleria específica per cada centre, roll ups, cartelleria per activitats complementàries, vídeo promo genèrica, vídeos per espectacle, 12 banderoles, 35 roll ups, mapes d'equipaments, visuals específiques per xxss i web.

- ARGUMENTA. És el circuit de xerrades i conferències on el pensament crític és el protagonista. Experts, ciutadania i agents socials compartiran coneixements per entendre millor el món que ens envolta.

Es tracta de sessions, dinàmiques i participatives, on s'aposta per plantejar qüestions amb formats diversos i propers. Per aquest motiu, es vol fomentar la implicació activa dels assistents i la col·laboració amb agents i entitats que actuen als territoris dels centres cívics que acolliran les trobades.

Informacions destacades de l'Argumenta:

- Hi participen 6 centres cívics.
- 1 edició des d'octubre a març.
- Es programen 4 conferències per cada centre. Algunes comunes (que tenen lloc en algun altre centre) i, la resta, específiques.
- En total es fan 24 xerrades.
- Principals materials de comunicació: programa en paper i digital, cartelleria per centre, vídeo promo genèrica, banderoles, cubs, vinils espai, visuals específiques per xxss i web.



- **MÚSICA Z.** És el cicle musical que apropa els coneixements de l'alumnat de les Escoles Superiors de Musica de Barcelona (Jam Session, ESMUC, Taller de Músics i Conservatori Superior de Música del Liceu), en una roda d'audicions comentades, properes i compartides.

Informacions destacades del Música Z:

- Hi participen 12 centres cívics.
- 1 edició des de gener a març.
- Es programen 4 audicions per cada centre.
- En total es fan 48 bolos.
- Participen aproximadament 16 formacions en total, que actuen en diversos centres.
- Principals materials de comunicació: programa en paper i digital, cartelleria per centre, vídeo promo genèrica, banderoles, roll ups per centre, plantilles en Canva, visuals específiques per xxss i web.

L'anotació dels espais correspon a les darreres edicions i pot variar lleugerament, segons la programació propera.



3. OBJECTIUS DE LES CAMPANYES QUE EL CONTRACTISTA HA DE TENIR EN COMPTE

1. Informar de les programacions culturals dels diferents programes mitjançant peces de comunicació entenedores i directes, però també amb criteri estètic.
2. Reforçar la imatge i la qualitat de la programació artística professional que els programes ofereixen.
3. Donar a conèixer els espectacles de la programació als diferents públics.
4. Afavorir l'accessibilitat comunicativa, per arribar a tota la ciutadania.
5. Fomentar la participació de la ciutadania a les activitats de proximitat que tenen lloc als diferents centres.
6. Generar tràfic als web dels diferents programes.
7. Facilitar materials gràfics als diferents centres que els permeti de manera autònoma i fàcil personalitzar-los i difondre les seves activitats, més enllà de la campanya de ciutat.

4. CAMPANYES DE COMUNICACIÓ

1. DESCRIPCIÓ

Les campanyes de comunicació de la Xarxa de Centres Cívics treballen a diferents nivells comunicatius: ciutat, districtes i els diferents centres cívics. Això implica un disseny de materials amb diferents nivells de contingut, que han de ser adaptatius (incloent plantilles autoeditables pels centres) i ben jerarquitzats.

Com que els programes tenen durades llargues (la majoria, tres mesos o més), els materials estan sotmesos a possibles canvis per alteracions en la programació, incidències climatològiques, canvis d'ubicació i altres. Això fa que existeixi la necessitat d'una resposta ràpida i eficient per poder comunicar-se amb la ciutadania de manera clara i ràpida.

2. CALENDARI

Les diferents campanyes de comunicació acostumen a començar 15 dies abans de l'inici de les programacions. Durant aquest període i, especialment, les setmanes anteriors es requereix un servei professional que respongui de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides i amb capacitat per a la



coordinació amb els referents tècnics del Departament de Comunicació ICUB, la resta d'agents municipals implicats, proveïdors externs i d'altres equips de treball involucrats.

El calendari de programació dels principals programes objecte d'aquest plec és aquest:

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY
	30 - 06 - 13 - 10 - 27 - 03	03 - 00 - 17 - 24 - 03	03 - 00 - 17 - 24 - 31	31 - 07 - 14 - 21 - 28	28 - 05 - 12 - 19 - 26 - 02	02 - 09 - 16 - 23 - 30
ARGUMENTA						
ESCENA						
MÚSICA Z						
INSCRIPCIONS						
	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE		
	01 - 07 - 14 - 21 - 28 - 04	29 - 09 - 13 - 120 - 27 - 03	03 - 04 - 11 - 7 - 24 - 30	01 - 07 - 14 - 5 - 22 - 29 - 04		
ARGUMENTA						
ESCENA						
MÚSICA Z						
INSCRIPCIONS						

5. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

- Ciutadania en general
- Ciutadania de les àrees d'influència dels centres cívics participants.
- Públics especialitzats i/o interessats en les diferents disciplines artístiques.

6. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast és tot el territori de Barcelona ciutat.



7. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives als serveis d'adaptacions gràfiques dels programes de la Xarxa de Centres Cívics de l'Institut de Cultura de Barcelona, indicats a l'objecte del contracte.

L'empresa designarà una persona que exercirà tant la funció de coordinació amb ICUB i com les tasques de disseny. Aquesta figura participarà activament en totes les fases del projecte, des de la recepció de materials fins a l'entrega dels arxius finals, a l'entitat responsable de la seva producció i difusió (en el cas dels elements per a impressió o digital) o a l'ICUB (en la resta de casos). També estarà disponible per a l'assistència a reunions, visites a espais i altres activitats relacionades.

La relació dels elements de comunicació inclosos al servei d'adaptacions gràfiques, de les diferents campanyes de comunicació de la Xarxa de Centres Cívics, de l'Institut de Cultura de Barcelona està detallada a l'Annex 1. No obstant això, cal destacar que aquests elements poden estar subjectes a modificacions, incloent variacions en el nombre de peces, mides, etc., o poden ser substituïts per altres elements de característiques similars d'aquests o altres programes de la Xarxa de centres cívics. És important subratllar que aquest tipus de variacions no implicaran canvis substancials que puguin afectar l'objecte o el volum del contracte de manera significativa, ja que les modificacions no es preveuen en els termes del contracte establert.

L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'assumir un volum de feina de més de 250 peces, amb una gran celeritat en la seva execució, així com proposar al Departament de Comunicació de l'ICUB elements alternatius que suposin un estalvi de recursos o de temps.

Tots els continguts que ICUB aportarà a l'empresa adjudicatària hauran passat revisió ortogràfica i gramatical en català i castellà a càrrec d'una altra empresa.

En el cas del disseny dels elements exteriors de senyalística, l'empresa adjudicatària haurà de visitar, a petició de l'ICUB, a un mínim de 10 centres on té lloc la programació, d'acord amb el Departament de Comunicació de l'ICUB per avaluar les característiques (mides, disseny, continguts, etc.) més adients d'aquests elements de senyalització.

L'empresa adjudicatària adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.). La normativa gràfica municipal, així com els arxius de marques i logotips municipals estan disponibles a: <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>.



A nivell organitzatiu i de coordinació, l'empresa adjudicatària:

- Tindrà contacte permanent amb el departament de Comunicació de l'ICUB durant el desenvolupament de les diferents campanyes de comunicació per a la planificació i execució de les tasques objecte d'aquest contracte.
- Assistirà reunions periòdiques (presencials o en línia, segons l'ICUB decideixi) amb el departament de Comunicació de l'ICUB per al seguiment de les tasques, al llarg de tota la durada de la licitació.
- Visites als espais on hi ha programació per a la previsió dels elements de comunicació a instal·lar-hi.
- Coordinació amb l'empresa adjudicatària de la producció dels elements de comunicació de les campanyes per al control de qualitat (exterior i senyalètica d'espais i impressió).
- Control i gestió d'un repositori en línia per proveir dels elements de comunicació necessaris als diferents agents implicats.

L'empresa adjudicatària ha de tenir disponibilitat de treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, serveis de correcció, d'impressió, oficines tècniques, mediadores dels programes, centres culturals participants, productores, etc.

L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'aportar solucions àgils, eficaces i sostenibles davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte que les programacions estan subjectes a imprevistos derivats de la llarga durada dels programes, la celebració a l'espai públic i els canvis en la programació per motius tècnics o d'indisposició dels i les artistes.

Tanmateix, l'empresa adjudicatària ha de conèixer la realitat de les dinàmiques de funcionament i les necessitats comunicatives dels centres als diferents territoris, els públics als quals s'adrecen, així com plantejar materials de comunicació que ajudin que siguin accessibles als diferents públics.

Els pressupostos que faci arribar l'empresa adjudicatària a l'ICUB en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.

El servei de les peces comunicatives de tot tipus, no es donaran per conclusos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'ICUB, a través de les persones tècniques del departament que es designin a l'inici del contracte.

L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, cada dia 30 de mes, el control de les despeses corresponents a l'execució de les tasques incloses en aquest plec.



L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, posteriorment a la finalització dels serveis motiu d'aquest plec, un resum pressupostari dels serveis prestat per partides, desglossant la part corresponent al disseny de les aplicacions, la part de l'adaptació/maquetació de programes i de la coordinació.

També facilitarà a l'ICUB, posteriorment a la finalització dels serveis motiu d'aquest plec, un document resum de fins a 1.500 paraules de valoració del servei prestat i necessitats de millora.

L'empresa adjudicatària ha de comptar amb els mitjans i materials necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

Facultats potestatives:

L'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per modificacions en:

- la programació definitiva dels diferents programes
- el nombre d'espais i escenaris definitius programats
- acords de col·laboració/patrocini amb tercers
- inclemències meteorològiques adverses
- altres situacions sobrevingudes que afectin el desenvolupament de les activitats.

8. MESURES AMBIENTALS

Mesures ambientals: aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a

https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/instruccions-de-contractacio_87901 i en concret a la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació*:

https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

En especial, caldrà atendre l'establert en l'apartat 5.1 Criteris per al disseny de productes gràfics. També es prendrà en consideració l'Annex 1 i taula de referència: característiques ambientals de diferents tipus de publicacions més habituals

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.



9. PRESSUPOST

Les ofertes econòmiques hauran d'incloure el detall de pressupost que figura a l'annex específic per presentar l'oferta del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

10. EQUIP MÍNIM

L'equip mínim de treball que l'empresa adjudicatària haurà de dedicar a l'objecte del contracte serà:

1. **Una persona dissenyadora gràfica** per a tasques de disseny gràfic, maquetació, adaptacions i retoc d'imatges dels elements llistats a l'Annex1 del Plec Tècnic. Reportarà directament a la persona referent del Departament de Comunicació d'Icub.

Formació necessària:

- Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic o graduat/da en arts plàstiques o anàleg.
- Experiència en els darrers 5 anys específica en disseny gràfic en els que, com a mínim, s'hagi desenvolupat 10 campanyes de comunicació de projectes culturals d'àmbit de ciutat per a ens públics de municipis de més de 200.000 habitants.

Taula de dedicació:

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
100%	100%	100%	50%	50%	100%
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
100%	50%	100%	100%	100%	100%



Aquests percentatges s'han calculat en funció dels volums de feina dels diferents programes i la seva coincidència. En concret:

Gener	Escena primavera + Música Z	Juliol	Escena tardor + inscripcions tardor + Argumenta
Febrer	Escena primavera + Música Z + inscripcions primavera	Agost	Escena tardor + inscripcions tardor
Març	Escena + Inscripcions primavera	Setembre	Escena tardor + inscripcions tardor + Argumenta
Abril	Escena tardor	Octubre	Escena tardor + Argumenta
Maig	Escena tardor + inscripcions estiu	Novembre	Escena tardor + inscripcions hivern + Argumenta + Música Z
Juny	Escena tardor + inscripcions estiu + Argumenta	Desembre	Escena primavera + Música Z

Per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'atenció telefònica operativa i disponibilitat de serveis de coordinació, i de disseny, maquetació i arts finals entre les 9.00 i les 18.00 hores de dilluns a divendres des de l'inici del contracte fins al final de la licitació.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona



ANNEX 1

RELACIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ A DISSENYAR, MAQUETAR I ENTREGA D'ARTS FINALS INCLOSOS EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Relació de les tasques a dur a terme sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura:

DISSENY D'ADAPTACIONS DE LA IMATGE

Aquests elements poden veure's sotmesos a modificacions (número de peces, mides, etc.) o ser substituïts per altres elements de característiques similars. Aquesta variació no suposarà canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

1. ESCENA (per cada edició)

Reestyling imatge gràfica . Proposta de carta de colors i disseny per a la nova edició, partint de la imatge gràfica de les edicions anteriors. Aquesta proposta consisteix, bàsicament, en un canvi de colors de la campanya i en propostes de millora respecte als materials de les edicions anteriors.

Programa. Disseny, maquetació, revisió gràfica i entrega d'arts finals. D'entre 28 i 32 pàgines + plec de cobertes, A5, format tancat 148x210 cm, en quadricromia. Entrega de disseny final en format PDF per difusió web i per impressió. 1 unitat.

Cartell botiga per espais. Disseny, maquetació, revisió i entrega dels originals. Format 21x42. 32 unitats

Graella digital. Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals en versió PDF per difusió web.

Banderola doble. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de finals de banderoles dobles, format 900 x 1.200 mm. 12 models.

Opi. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 3 models d'opis carrer quadricromia, format 1.200 x 1.750 mm (àrea visible 1.160 x 1.70 mm). 3 models.

Opis de quiosc

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'1 model d'opis de quiosc, en quadricromia, format 79,5 x 173,5 cm (format visible 0,76 x 1,705 cm). 1 model.



Roll up. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'1 model de roll up, en quadricromia, format 85 x 200 cm. 1 model.

Cubs. Maquetació i entrega d'arts finals amb imatge gràfica. Mida 50x50x50 cm o similar. 1 model.

Catifes/topos. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb imatge gràfica. Mides: 50 cm de diàmetre. 1 model.

Display. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb imatge gràfica. Mides: 28.9 x 36.8 cm (desplegat). 1 model.

Visuals promocionals. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents visuals promocionals dinàmics i estàtics per a xarxes socials i webs amb imatge gràfica. Formats 4:5, 9:16 i 16:9. 6 models

Materials en Canva. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de plantilles (Canva) per als visuals per a la promoció de les diferents actuacions a cada centre cívic. Formats 4:5, 9:16 i DIN A 4 i DIN A 5. 5 models.

Pantalles audiovisuals. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional a les pantalles de l'edifici de La Virreina i altres edificis municipals: Videowall pati Virreina i pantalles petites OCCU (1920 x 1080 px), pantalles passadissos (2160x720 px), pantalla OCCU (5760 x 2160 px). i altres formats que es requereixin. 3 models.

Carteles i imatge gràfica en obert. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional per a carteles, així com l'empaquetament (imatge gràfica en obert: logo, tipografies, element en arxiu editable) per a la preparació per una productora dels tancaments de clips audiovisuals, visuals estàtics i dinàmics per a web i xarxes socials (4:5, 9:16 i 16:9). 3 models.

Led. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge gràfica per a pantalla Led Rambles. Mida 1080 x1920 px a 72 ppp. 1 models.

Mapa d'equipaments. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a imprimir i en pdf per a ús digital. 3 models.

Anuncis de publicitat. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents amb diferents creativitats, amb diferents mides per mitjans en paper i en línia: diaris i revistes en paper, mitjans en línia, buscadors i altres suports en línia. 30 creativitats.

Acreditacions de l'organització. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb creativitat del programa. 3 creativitats.

Merxandatge. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb creativitat del programa per aplicació a ampolles de vidre. 3 creativitats.



Dossier de tancament. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb creativitat del programa i recull de totes les peces gràfiques produïdes en la campanya. 1 model.

2. ARGUMENTA

Programa. Disseny, maquetació, revisió gràfica i entrega d'arts finals. D'entre 16 i 20 pàgines + plec de cobertes, format tancat 105x 297 mm, en quadricromia. Entrega de disseny final per imprimir i en format PDF per difusió web. 1 unitat.

Cartell botiga per espais. Disseny, maquetació, revisió i entrega dels originals. Format 21x42. 7 unitats

Banderola doble. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de finals de banderoles dobles, format 900 x 1.200 mm. 3 models.

Opi. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 3 models d'opis carrer quadricromia, format 1.200 x 1.750 mm (àrea visible 1.160 x 1.70 mm). 3 models.

Vinils. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals, en quadricromia, format 40x27 cm. 3 model.

Cubs. Maquetació i entrega d'arts finals amb imatge gràfica. Mida 50x50x50 cm o similar. 1 model.

Visuals promocionals. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents visuals promocionals dinàmics i estàtics per a xarxes socials i webs amb imatge gràfica. Formats 4:5, 9:16 i 16:9. 10 models.

Materials en Canva. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de plantilles (Canva) per als visuals per a la promoció de les diferents actuacions a cada centre cívic. Formats 4:5, 9:16 i DIN A 4 i DIN A 5. 3 models.

Pantalles audiovisuals. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional a les pantalles de l'edifici de La Virreina i altres edificis municipals: Videowall pati Virreina i pantalles petites OCCU (1920 x 1080 px), pantalles passadissos (2160x720 px), pantalla OCCU (5760 x 2160 px). i altres formats que es requereixin. 3 models.

Carteles i imatge gràfica en obert. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional per a carteles, així com l'empaquetament (imatge gràfica en obert: logo, tipografies, element en arxiu editable) per a la preparació per una productora dels tancaments de clips audiovisuals, visuals estàtics i dinàmics per a web i xarxes socials (4:5, 9:16 i 16:9). 3 models.



Led. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge gràfica per a pantalla Led Rambles. Mida 1080 x1920 px a 72 ppp. 1 models.

Anuncis de publicitat. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents amb diferents creativitats, amb diferents mides per mitjans en paper i en línia: diaris i revistes en paper, mitjans en línia, buscadors i altres suports en línia. 15 creativitats.

Dossier de tancament. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb creativitat del programa i recull de totes les peces gràfiques produïdes en la campanya. 1 model.

3. MÚSICA Z

Reestyling imatge gràfica. Proposta de carta de colors i disseny per a la nova edició, partint de la imatge gràfica de les edicions anteriors. Aquesta proposta consisteix, bàsicament, en un canvi de colors de la campanya i en propostes de millora respecte als materials de les edicions anteriors.

Programa. Disseny, maquetació, revisió gràfica i entrega d'arts finals. D'entre 12 i 16 pàgines + plec de cobertes, A5, format tancat 148x210 cm, en quadricromia. Entrega de disseny final en format PDF per difusió web. 1 unitat.

Cartell botiga per espais. Disseny, maquetació, revisió i entrega dels originals. Format 21x42. 12 unitats

Graella digital. Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals en versió PDF per difusió web.

Banderola doble. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de finals de banderoles dobles, format 900 x 1.200 mm. 3 models.

Opi. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 3 models d'opis carrer quadricromia, format 1.200 x 1.750 mm (àrea visible 1.160 x 1.70 mm). 3 models.

Roll up. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'un model de roll up per cada centre, en quadricromia, format 85 x 200 cm. 12 models.

Visuals promocionals. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents visuals promocionals dinàmics i estàtics per a xarxes socials i webs amb imatge gràfica. Formats 4:5, 9:16 i 16:9. 6 models

Materials en Canva. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de plantilles (Canva) per als visuals per a la promoció de les diferents actuacions a cada centre cívic. Formats 4:5, 9:16 i DIN A 4 i DIN A 5. 5 models.



Pantalles audiovisuals. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional a les pantalles de l'edifici de La Virreina i altres edificis municipals: Videowall pati Virreina i pantalles petites OCCU (1920 x 1080 px), pantalles passadissos (2160x720 px), pantalla OCCU (5760 x 2160 px). i altres formats que es requereixin. 3 models.

Carteles i imatge gràfica en obert. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional per a carteles, així com l'empaquetament (imatge gràfica en obert: logo, tipografies, element en arxiu editable) per a la preparació per una productora dels tancaments de clips audiovisuals, visuals estàtics i dinàmics per a web i xarxes socials (4:5, 9:16 i 16:9). 3 models.

Led. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge gràfica per a pantalla Led Rambles. Mida 1080 x1920 px a 72 ppp. 1 models.

Anuncis de publicitat. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents amb diferents creativitats, amb diferents mides per mitjans en paper i en línia: diaris i revistes en paper, mitjans en línia, buscadors i altres suports en línia. 15 creativitats.

Dossier de tancament. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb creativitat del programa i recull de totes les peces gràfiques produïdes en la campanya. 1 model.

4. INSCRIPCIONS (per cadascuna de les 4 onades)

Anuncis de publicitat. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents amb diferents creativitats, amb diferents mides per mitjans en paper i en línia: diaris i revistes en paper, mitjans en línia, buscadors i altres suports en línia. 8 creativitats.

Cartell botiga per espais. Disseny, maquetació, revisió i entrega dels originals. Format 21x42. 12 unitats.

Materials en Canva. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de plantilles (Canva) per als visuals per a la promoció de les diferents actuacions a cada centre cívic. Formats 4:5, 9:16 i DIN A 4 i DIN A 5. 5 models.

Pantalles audiovisuals. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional a les pantalles de l'edifici de La Virreina i altres edificis municipals: Videowall pati Virreina i pantalles petites OCCU (1920 x 1080 px), pantalles passadissos (2160x720 px), pantalla OCCU (5760 x 2160 px). i altres formats que es requereixin. 3 models.

Dossier de tancament. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb creativitat del programa i recull de totes les peces gràfiques produïdes en la campanya. 1 model.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona