

Plecs de prescripcions tècniques per a la contractació del servei de dinamització del RetailLab Mataró

1. Antecedents

El RetailLab és un projecte que neix des de l'ajuntament de Mataró amb l'objectiu d'ajudar als comerços locals a adaptar-se i ser més competitius en l'entorn digital actual.

RetailLab Mataró es presenta com un laboratori tecnològic ubicat a l'Espai Mataró Connecta que permet aprendre sobre les diferents tecnologies aplicables en el punt de venda i ofereix formacions adaptades a cada necessitat. Les tecnologies estan pensades per facilitar l'activitat dels establiments i actualitzar la seva gestió amb la incorporació d'eines tecnològiques.

El RetailLab ha estat cofinançat per la Unió Europea – Fons NextGeneration EU, en el marc de la convocatòria 2021 d'ajuts de suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El RetailLab, és un espai estructurat en tres parts, amb mòduls expositius on es poden observar les diferents solucions tecnològiques integrades. Aquests mòduls es distribueixen creant espais que s'adeqüen a cada sector, per oferir una experiència amable, immersiva i pràctica. L'espai de benvinguda presenta un espai interactiu d'acollida al visitant, el Showroom tecnològic integra les diferents solucions digitals aplicables al conjunt de l'oferta de comerç, serveis i restauració i l'espai de coneixement és un espai dissenyat per acollir diferents tallers, formacions, visites, demostracions i en conjunt activitats per crear comunitat, sensibilitzar entorn dels beneficis que aporta la tecnologia i donar a conèixer eines pràctiques a les persones que hi participen i que han de formar part del programa de dinamització del RetailLab.

Per tal de ser un espai de referència pel conjunt d'activitats econòmiques, s'han dissenyat tres ambients de contingut diferent per representar amb exemples pràctics els diversos sectors: comerç, restauració i serveis.

El RetailLab va iniciar la seva activitat el maig de 2023 mitjançant visites informatives i demostratives per donar a conèixer el projecte i els objectius que persegueix. El calendari formatiu es va iniciar el setembre del 2023 i va tenir la durada d'un curs acadèmic. La segona fase del projecte es va iniciar el setembre de 2024 i ha finalitzat el juny de 2025.

La informació sobre el RetailLab es troba al web <https://www.mataro.cat/es/sites/retail-lab>, disponible en català i castellà. Per donar a conèixer el projecte i fer difusió de les diferents activitats, l'ajuntament disposa de diferents suports de comunicació propis: web, vídeo render, butlletí informatiu, perfil instagram @matarocomerc, whatsapp business i Opis digitals.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Data i hora	25/07/2025 09:39:41	
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança			
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP DE SERVEI PROMOCIÓ CIUTAT I COMERÇ (e.f.))			
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Pàgina	1/10	

El RetailLab ha rebut el premi Premi Nacional de Comerç en l'apartat de Millor Iniciativa Col·lectiva dels premis Nacionals de Comerç 2023 que impulsa la Generalitat de Catalunya i el reconeixement amb una menció honorífica del Concurs d'idees tecnològiques per al comerç minorista (COMITEC) que organitza la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) com una iniciativa destacada per potenciar el comerç minorista, concretament en la segona categoria que premia les idees orientades a la tecnificació de les empreses que gestionen tant el canal presencial com el canal online per a comercialitzar els seus productes.

Als dos cursos precedents l'espai de coneixement ha ofert una sèrie de xerrades en diferents àmbits, tallers grupals, píndoles específiques i activitats pràctiques per facilitar la digitalització del punt de venda i millorar la presència en línia dels establiments comercials, de serveis i de restauració. El segon curs ha incorporat al programa els assessoraments grupals i individuals als establiments per oferir un valor afegit a aquelles empreses més participatives i que poden compartir la seva experiència, actuant alhora com a prescriptores del RetailLab. Així mateix, aquest espai té la vocació de ser un espai de referència per crear comunitat en el sector.

Pel que fa a les visites, a més de l'assistència dels establiments de Mataró, el RetailLab ha rebut grups d'estudiants de cicles formatius de grau mitjà i grau superior de comerç, màrqueting i vendes, responsables polítics i equips tècnics de diferents ciutats i municipis, així com grups d'entitats comercials tant de Mataró com d'altres ciutats, a més d'agents sectorials o organismes vinculats al sector.

Per altra banda, s'està desplegant el projecte CooperaTèxtil 4.0, que té com objectiu general augmentar la competitivitat de les empreses que formen part de la cadena de valor de negoci del tèxtil-moda mitjançant la incorporació de les tecnologies 4.0. Aquest projecte és l'aterratge a Mataró del programa Treball, Talent i Tecnologia (TTT) de la Diputació de Barcelona (<https://www.cooperatextil.com/cooperatextil-4-0>). Un programa que promou el Treball digne, el Talent local i que fomenta el creixement econòmic sostenible mitjançant la Tecnologia com a palanca de transformació.

Donat que el RetailLab Mataró és un espai de referència per l'activitat econòmica local, que facilita l'accés al coneixement i a la tecnologia per al punt de venda, i que a més, ha esdevingut un espai que genera comunitat dins el sector, es considera un recurs idoni des d'on oferir la proposta tecnològica del CooperaTèxtil 4.0 adreçada al comerç tèxtil-moda local (comerços de roba infantil, de roba esportiva, de moda home-dona, de roba interior i llenceria així com comerços de venda de teixits o teles).

2. Objecte i necessitats de la contractació:

L'objecte del contracte és la dinamització del RetailLab Mataró de l'ajuntament de Mataró. El projecte RetailLab se centra en dues vessants, d'una banda mostrar el showroom

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Data i hora	25/07/2025 09:39:41	
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança			
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP DE SERVEI PROMOCIÓ CIUTAT I COMERÇ (e.f.))			
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Pàgina	2/10	

tecnològic amb la presentació de les diferents solucions tecnològiques i exemples pràctics com a tecnologies aplicables al punt de venda i d'altra banda l'espai de coneixement que complementa el projecte focalitzat en oferir activitats de sensibilització i capacització entorn la digitalització, amb l'objectiu de donar eines pràctiques i resolutives als establiments en la seva transició cap a la digitalització en les diferents vessants de la gestió dels seus negocis.

La necessitat de la contractació es fonamenta en la voluntat de seguir dinamitzant l'espai RetailLab mitjançant l'organització de visites, formacions, assessoraments grupals i individuals i altres accions que permetin mantenir l'interès i la participació dels establiments. Es tracta de continuar atraient als establiments i oferir-los suport pràctic i personalitzat en el seu procés de digitalització, afavorint així la competitivitat i la modernització del teixit comercial local. Aquests serveis es determinen com els mínims que ha d'oferir l'empresa adjudicatària.

Actualment, l'activitat econòmica local està vivint moments de grans reptes i oportunitats. La transformació tecnològica i la sostenibilitat són els pilars sobre els quals es construirà el seu futur. Aquest és un mercat competitiu i en evolució constant, on el sector està enfrontant reptes significatius per mantenir el seu model més sostenible i respectuós.

Per a realitzar aquest acompanyament de millora competitiva amb base tecnològica, el RetailLab Mataró, mitjançant la seva programació, ha d'oferir un conjunt d'accions adreçades a l'activitat econòmica per a transmetre els beneficis que la tecnologia pot aportar al seu model de negoci.

3. Tipologia contractual

Servei

4. Prescripcions tècniques particulars

4.1. Objectius del contracte

El contracte té per objectiu projectar, preservar i prestigiar el model comercial de Mataró. Mitjançant el projecte RetailLab, es vol promoure la transformació digital de l'activitat econòmica. El RetailLab ha de contribuir a actuar com un espai de referència pel sector i reforçar el vincle del comerç de proximitat amb la ciutadania i el seu arrelament amb la ciutat i alhora millorar l'experiència de compra de les persones consumidores a Mataró. El servei de dinamització del RetailLab, ha de facilitar l'accés al coneixement i la sensibilització, i la promoció de l'ús de la tecnologia al punt de venda, a més de contribuir a esdevenir un espai que generi comunitat dins el sector.

Per assolir els objectius, el RetailLab vol donar a conèixer les principals solucions tecnològiques i digitals que poden implementar els establiments per millorar la seva competitivitat, alhora que oferir un acompanyament, orientació i assessorament en els elements clau per a la transformació tecnològica i digital; formar els professionals del sector en l'ús d'aquestes tecnologies, amb la finalitat de potenciar un model comercial a Mataró més innovador i connectat amb les necessitats actuals. També generar espais de trobada i de debat amb el sector, on compartir interessos comuns entorn la digitalització dins el sector, així com

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Data i hora	25/07/2025 09:39:41	
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança			
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP DE SERVEI PROMOCIÓ CIUTAT I COMERÇ (e.f.))			
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Pàgina	3/10	

cercar estratègies per a que els i les participants actuïn com a prescriptors del RetailLab Mataró, compartint dins el sector la seva experiència i valor que els ha aportat en la millora de la gestió del seu negoci.

4.2. Regulació del Servei a prestar

4.2.1. Activitats a realitzar del servei a prestar

Les activitats a desenvolupar per la prestació del servei de dinamització del RetailLab Mataró són les següents:

1. Activitats programades en el marc del RetailLab: Proposades pel servei de dinamització, atenent als interessos i inquietuds dels usuaris/es del sector. Han de contemplar com a mínim les següents activitats:
 - Formacions dirigides a capacitar el sector en l'àmbit de la digitalització i acompanyar-lo en la seva transició, alhora que millorar la seva competitivitat empresarial. Dins dels àmbits que combinen les formacions utilitzant tecnologies del RetailLab, entre altres, podem trobar:
 - o Eines per la gestió del punt de venda
 - o Eines de fidelització i comunicació amb la clientela.
 - o Difusió i captació de nova clientela.
 - o Eines i solucions per millora de l'experiència de compra.
 - Assessoraments grupals entorn a un àmbit d'interès comú i assessoraments individuals adreçats a establiments que necessiten treballar algun aspecte concret i requereixen d'un assessorament personalitzat.
 - Tour RetailLab per donar a conèixer les solucions tecnològiques del RetailLab, ja sigui a empreses del sector com a entitats i altres agents sectorials.
 - Tallers i conferències entorn les tendències actuals al sector que puguin actuar com a font d'inspiració.

Mínim d'actuacions a desenvolupar:

Activitats	Mínim d'activitats	Durada activitat
Tour RetailLab	1/2 per mes + visites concertades	Entre 60 i 90'
Ponències / taules	1 per semestre 1 ponència tèxtil anual	90'
Formacions	6 per mes	Entre 60 i 90'
Assessoraments grupals	1 per mes	Entre 90 i 120'
Assessoraments individuals	Segons metodologia i criteri establert. Possible en format presencial i virtual	120 hores en total

2. Altres activitats no programades: Altres activitats de la mateixa o diferent naturalesa que es puguin programar en el marc del RetailLab i en coherència a l'objectiu del projecte.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Data i hora	25/07/2025 09:39:41	
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança			
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP DE SERVEI PROMOCIÓ CIUTAT I COMERÇ (e.f.))			
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Pàgina	4/10	

3. Dissenyar, planificar i coordinar la comunicació efectiva amb l'objectiu de generar interès dins del sector i motivar la seva participació a les actuacions programades.

L'empresa adjudicatària no podrà, en cap cas, cobrar als usuaris per participar en les activitats incloses dins d'aquest contracte.

4.2.2. Tasques a realitzar

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar les següents tasques:

- Gestionar la programació de les diferents activitats que es duran a terme i establir metodologia i calendari. L'empresa adjudicatària farà entrega de la programació prevista amb tot el contingut al personal tècnic responsable de l'Ajuntament, com a mínim 30 dies abans del començament de les activitats.
- Coordinar les accions necessàries amb tots els agents implicats per tal de desenvolupar les activitats.
- Dinamitzar i dur a terme les activitats, amb el format i continguts necessaris, adaptant-les a les característiques i objectius del RetailLab.
- Fer seguiment i avaluació de les actuacions amb el personal tècnic municipal de referència mitjançant reunions periòdiques i fer proposta de mesures correctores mínim un cop al mes.
- A la finalització de les accions s'entregarà informe-memòria final per part de l'empresa adjudicatària i es presentarà en una reunió de tancament i avaluació del projecte.
- Accions de captació de nous establiments amb l'objectiu de sumar noves empreses participants.
- Disseny i elaboració dels continguts gràfics i informatius corresponents a la programació de les accions de comunicació.

4.3. Calendari

Les accions pròpies de la dinamització es duran a terme de gener de 2026 a juny de 2026 una vegada acordat el programa d'activitats entre l'empresa adjudicatària i el personal tècnic responsable del contracte.

4.4. Funcionament del Servei de dinamització

El servei de dinamització es prestarà de forma habitual als espais vinculats al RetailLab Mataró, ubicat dins l'equipament municipal Espai Mataró Connecta (plaça de la Muralla, 21 a Mataró).

El programa de dinamització s'oferirà de dilluns a divendres en els horaris que es concretin pensant en la disponibilitat del sector i contemplant l'adequació a la disponibilitat que ofereixi l'Espai Mataró Connecta, prioritàriament a primera hora del matí i en horari de tancament dels negocis a migdia.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Data i hora	25/07/2025 09:39:41	
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança			
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP DE SERVEI PROMOCIÓ CIUTAT I COMERÇ (e.f.))			
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Pàgina	5/10	

Caldrà preveure els horaris més adients per al conjunt del sector (comerç, serveis i restauració) tenint en compte les diferents necessitats, casuístiques i disponibilitats, pel que caldrà valorar horaris de matí, migdia i vespre tant en formats presencials com virtuals. En funció de les necessitats, és possible que alguna activitat s'hagi de gestionar en horari nocturn o en cap de setmana.

Cal preveure la possibilitat d'oferir una part del servei a l'establiment de la persona participant.

4.5. Recursos humans i tècnics necessaris per a la prestació del Servei. Solvència tècnica o professional

Atesos l'objecte, requisits tècnics i pressupost del present contracte i amb la finalitat de garantir la seva correcta execució, els licitadors hauran de posar a disposició del servei tots els mitjans tècnics, materials, i humans que exigeixin els serveis contractats i hauran d'acreditar que disposen de la solvència professional que a continuació s'exposa, entesa com la capacitació per garantir el coneixement tècnic, eficàcia, experiència i fiabilitat necessaris.

Els membres de l'equip aportat per l'empresa licitadora han de tenir com a mínim els següents perfils necessaris per a la prestació dels serveis: cap de projecte, expert en màrqueting digital i tecnologies aplicades al comerç i especialista en gestió de projectes de transformació tecnològica.

Per tal d'adequar el servei a prestar a l'objecte del contracte, l'empresa adjudicatària haurà de garantir que al menys una persona de l'equip tingui una experiència mínima de dos anys en impartir formació en l'àmbit de la digitalització a l'empresa.

L'empresa licitadora ha de comptar amb un responsable del contracte amb el següent perfil necessari per a la prestació dels serveis:

- 1 Cap de projecte amb experiència en digitalització d'empreses: Formació acadèmica superior en economia, gestió empresarial, màrqueting digital, tecnologia o altres disciplines relacionades i rellevants com el periodisme, la comunicació i la publicitat.

Experiència mínima demostrable de 2 anys en la gestió de projectes de transformació digital per a empreses i comerços. Capacitat per coordinar equips multidisciplinaris i gestionar processos de digitalització. I:

- 1 Expert en màrqueting digital i tecnologies aplicades al comerç: Formació acadèmica superior en màrqueting digital, comunicació o tecnologies aplicades a l'àmbit comercial.

Experiència en l'elaboració de plans de digitalització i màrqueting digital per al comerç, incloent-hi la implementació de solucions tecnològiques a punts de venda. Coneixement de les noves tecnologies aplicables al comerç i capacitat d'assessorar els establiments en la seva aplicació pràctica. Experiència professional de 2 anys en un lloc de treball similar.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Data i hora	25/07/2025 09:39:41	
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança			
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP DE SERVEI PROMOCIÓ CIUTAT I COMERÇ (e.f.))			
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Pàgina	6/10	

- 1 Especialista en gestió de projectes de transformació tecnològica: Formació acadèmica en gestió de projectes, administració d'empreses, o especialitzacions tècniques en transformació digital.

Mínim de 3 anys d'experiència en la gestió de projectes d'innovació tecnològica i digitalització en l'àmbit empresarial i comercial. Capacitat per avaluar necessitats, definir estratègies i implementar solucions tecnològiques a mida per als establiments.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir que al menys una persona de l'equip tingui una experiència mínima de dos anys en impartir formació en l'àmbit de la digitalització.

Justificació: Es considera que el perfil professional exigits són els mínims imprescindibles per poder portar a terme amb l'èxit l'objecte de contractació.

4.7. Coordinació de la prestació del servei amb l'ajuntament

Caldrà definir un marc de coordinació entre l'ajuntament i l'equip de treball de l'empresa adjudicatària per garantir un desenvolupament correcte del servei contractat.

En aquest sentit, l'ajuntament es compromet a designar la figura d'una persona coordinadora que haurà d'assumir les funcions d'interlocució i seguiment amb la persona responsable designada per l'empresa adjudicatària.

La persona responsable del contracte designada per l'empresa adjudicatària tindrà la funció d'interlocució amb l'ajuntament en qualsevol assumpte relatiu a la prestació del servei, en el seguiment i avaluació del projecte, i en conjunt de la gestió (acordar horaris i dates de les formacions, enquestes de satisfacció, comunicació, informar del desenvolupament de les activitats, comunicar incidències...), assistirà a les reunions que siguin necessàries durant el desenvolupament del projecte i com a mínim a les establertes anteriorment.

Les comunicacions entre les persones designades com interlocutores es faran via correu electrònic i telefònicament, pel que caldrà informar en una primera instància del nom de les persones i les seves dades de contacte per a garantir una comunicació més directa.

5. Obligacions de l'empresa adjudicatària

- L'adjudicatària nomenarà un responsable del contracte
- L'adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació objecte del contracte amb la deguda eficàcia, eficiència i qualitat.
- L'adjudicatària organitzarà el servei amb estricta subjecció a les característiques establertes en aquest plec i dins dels terminis assenyalats, assumint fonamentalment les següents obligacions:
 - Organitzar i prestar el servei objecte del contracte d'acord amb les directrius que marca el Plec.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Data i hora	25/07/2025 09:39:41	
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança			
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP DE SERVEI PROMOCIÓ CIUTAT I COMERÇ (e.f.))			
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Pàgina	7/10	

- Acreditar, a requeriment de l'ajuntament de Mataró, el compliment de les seves obligacions laborals i tributaries
- Complir de manera estricta la normativa laboral, de seguretat social i riscos laborals per tal d'assegurar les condicions laborals adients.
- En cas que es produeixi alguna incidència que afecti o pugui afectar a la prestació del servei, l'adjudicatària haurà de comunicar-ho immediatament al responsable del contracte designat per l'ajuntament de Mataró.
- L'adjudicatària haurà d'adequar al llarg de la vigència del contracte, l'organització, recursos i funcions, d'acord amb les necessitats que estableixi l'ajuntament.

6. Obligacions i drets de l'ajuntament de Mataró

L'ajuntament de Mataró es compromet a :

1. Designar un coordinador que haurà d'assumir funcions d'interlocució amb el responsable designat per l'empresa adjudicatària.
2. Informar amb diligència dels canvis que afectin a la prestació del servei. L'ajuntament de Mataró gaudirà del dret a:
 - a. Sol·licitar a l'adjudicatària la documentació que es determini per tal de poder planificar i controlar l'execució del contracte.
 - b. Inspeccionar, seguir i avaluar els resultats del contracte i posar en coneixement de l'adjudicatària qualsevol deficiència que observi per a la seva esmena.
 - c. Sol·licitar amb periodicitat i forma que es determini, els indicadors, informes i les dades sobre l'activitat i el desenvolupament del contracte.

7. Prevenció de riscos laborals

L'empresa adjudicatària resta obligada al compliment de totes les obligacions que, com empresa, independentment de la seva relació contractual amb l'ajuntament de Mataró li son d'aplicació en matèria de seguretat i salut en el treball, d'acord amb la Llei de prevenció de riscos laborals i la normativa de desenvolupament.

L'adjudicatària té l'obligació de complir, amb caràcter general, allò que estableixen els articles 17 i 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, en relació a la coordinació d'activitats empresarials.

L'adjudicatària ha d'identificar i avaluar els riscos laborals associats a l'activitat objecte del contracte, establir i adoptar les mesures preventives, i facilitar els mitjans de protecció necessaris per a la seva correcta execució. Així com informar de les mateixes a l'ajuntament de Mataró, d'acord amb allò establert a l'article 24 de la Llei, i al RD171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, en matèria de coordinació d'activitats empresarials.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Data i hora	25/07/2025 09:39:41	
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança			
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP DE SERVEI PROMOCIÓ CIUTAT I COMERÇ (e.f.))			
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Pàgina	8/10	

8. Confidencialitat i protecció de dades

Confidencialitat de la informació.

L'adjudicatària queda expressament obligada a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer amb motiu del compliment del contracte, especialment les de caràcter personal, que no podrà copiar ni utilitzar amb una finalitat diferent a la que figura en aquest Plec, ni tampoc cedir a tercers, ni tan sols a efectes de conservació de les dades, d'acord amb el que disposa el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell (RGDP), de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les dades de les persones físiques y normativa relacionada.

L'adjudicatària es compromet, una vegada extingit el contracte, a no guardar cap còpia de qualsevol material, informació o documentació a la que pugui tenir accés amb motiu del compliment del servei objecte d'aquest contracte.

Igualment, l'adjudicatària informará al seu personal i als seus col·laboradors de les obligacions establertes en matèria de confidencialitat; així com de les obligacions relatives en el tractament automatitzat de dades de caràcter personal. En aquets sentit, realitzarà els advertiments i subscriurà els documents que siguin necessaris amb el seu personal i col·laboradors, amb la finalitat d'assegurar el compliment d'aquestes obligacions.

Tractament de dades per part de tercers.

En cas de tractament de dades de caràcter personal, l'adjudicatària es compromet a complir estrictament amb les normes de seguretat establertes per l'Ajuntament de Mataró, i previstes al Plec de clàusules administratives particulars.

En aquest sentit, l'adjudicatària es compromet a complir amb les previsions del Plec de clàusules administratives particulars i, especialment a:

- Utilitzar les dades de caràcter personal a les que tingui accés, únicament i exclusiva, per complir amb les seves obligacions contractuals.
- Observar i adoptar les mesures de seguretat que siguin necessàries per a assegurar la confidencialitat, el secret i la integritat de les dades de caràcter personal a les que tingui accés. Així com a establir en el futur les mesures que siguin exigides per la legislació, destinades a preservar el secret, la confidencialitat i la integritat de les dades personals.
- No cedir en cap cas, sense autorització prèvia i expressa de l'Ajuntament de Mataró, a tercers, les dades personals a les que tingui accés, ni tan sols a efectes de conservació.
- Destruir de forma fefaent les dades cedides, una vegada finalitzi la vigència d'aquest contracte.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Data i hora	25/07/2025 09:39:41	
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança			
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP DE SERVEI PROMOCIÓ CIUTAT I COMERÇ (e.f.))			
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Pàgina	9/10	

Les obligacions establertes en aquesta clàusula seran obligatòries per a tot el personal adscrit a l'execució del contracte, així com als seus col·laboradors. L'adjudicatària respondrà directament i en exclusiva davant de l'Ajuntament de Mataró, si aquestes obligacions fossin incomplertes.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Data i hora	25/07/2025 09:39:41	
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança			
Signat per	IMMACULADA MÉNDEZ HERCE (CAP DE SERVEI PROMOCIÓ CIUTAT I COMERÇ (e.f.))			
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7TS7R7BFNI3PVTCPUMH5SQOI	Pàgina	10/10	