



FGC

Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

Informe de valoració i
proposta adjudicació
procediment obert harmonitzat
CONTR/2025/136 (FGC)
CONTR/2025/137 (Vallter SA)
CONTR/2025/138 (AMSA)

INFORME DE VALORACIÓ I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

**DEL PROCEDIMENT OBERT HARMONITZAT DE REF.
PO46/25**

**CONTRACTE DE SERVEI DE GABINET DE PREMSA I SERVEI
D'AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ CORPORATIVA PER A FGC
TURISME**

1. ANTECEDENTS

En data 17 d'abril de 2025 es publica la licitació per procediment obert harmonitzat de ref. PO46/25, per a la contractació del servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per a FGC Turisme, amb un valor estimat de 263.814,00 €, abans d'IVA:

- Pressupost de licitació: 82.688,00 €, abans d'IVA, d'acord amb el següent:

Concepte	Pressupost licitació (abans IVA)
Servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per a FGC Turisme.	78.750,00 €
Partida alçada serveis organització viatges premsa	3.938,00 €
Pressupost licitació (abans IVA)	82.688,00 €
IVA 21%	17.364,48 €
Pressupost licitació (amb IVA)	100.052,48 €

El pressupost de licitació està configurat en dues partides:

- **Pressupost fix per un import màxim de 78.750,00 €, abans IVA**, per al Servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per a FGC Turisme segons indicacions del plec tècnic d'aquesta licitació, amb el següent desglossament de costos per societats:

	Cost directe	Cost indirecte			
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte
FGC	54.857,25 €	12.867,75 €	8.804,25 €	4.063,50 €	67.725,00 €
	Cost directe	Cost indirecte			
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte
Vallter SA	3.827,25 €	897,75 €	614,25 €	283,50 €	4.725,00 €
	Cost directe	Cost indirecte			
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte
AMSA	5,103.00 €	1,197.00 €	819.00 €	378.00 €	6.300,00 €

- **Partida alçada a justificar per un import màxim de 3.938,00 €, abans IVA**, per al servei d'organització de viatges de premsa segons indicacions del plec tècnic d'aquesta licitació, d'acord amb el següent desglossament de costos per societats:

	Cost directe	Cost indirecte			
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte
FGC	2.105,25 €	493,83 €	337,88 €	155,94 €	2.599,08 €
	Cost directe	Cost indirecte			
		Total	Altres despeses	Benefici industrial	Total contracte
Vallter SA	542,26 €	127,20 €	87,03 €	40,17 €	669,46 €

	Cost directe	Cost indirecte		
		Total	Altres despeses	Benefici industrial
AMSA	542,26 €	127,20 €	87,03 €	40,17 €
				Total contracte
				669,46 €

Aquesta part del pressupost de licitació es configura com una partida alçada a justificar sobre la qual no es podrà fer baixa, d'acord amb l'estimació de serveis establerts per FGC/Vallter/AMSA.

El nombre de serveis que han servit per fer el seu càlcul són considerats estimatius i a títol indicatiu, de tal forma que FGC/Vallter/AMSA no estarà obligada a consumir la totalitat de la partida alçada a justificar ni un percentatge determinat, sense que aquest fet doni dret a l'adjudicatari a ser compensat o rescabalat.

En relació als serveis que es facturin a través de la partida alçada a justificar es demanarà pressupost a l'adjudicatari per cada servei a realitzar. Si FGC/Vallter/AMSA creu que és excessiu i/o per sobre de mercat, demanarà que es reajusti l'import fins obtenir un preu de mercat.

En cas contrari i de forma excepcional FGC/Vallter/AMSA estarà facultat per demanar pressupost a un tercer. El preu màxim d'aquesta partida a l'alça a justificar coincidirà amb l'import previst com a pressupost de licitació, sent el seu preu final el corresponent a la suma dels pressupostos dels serveis demanats i acceptats per FGC, que s'hagin realment executat.

Finalitzada la vigència inicial del contracte i pel cas que sigui acordada la pròrroga del contracte, si no s'ha consumit la totalitat de l'import de la partida alçada a justificar, la part no consumida (el romanent) es podrà incorporar a l'import de la pròrroga

- Import previst per a possibles pròrrogues: 165.376,00 €, abans d'IVA.
- Import previst per a possibles modificacions: 15.750,00 €, abans d'IVA, per atendre serveis que no s'han pogut preveure en el moment de preparar la licitació que derivin de necessitats sobrevingudes per donar cobertura a esdeveniments especials no planificats, incorporació de noves explotacions i/o equipaments a la gestió d'FGC Turisme i/o altres serveis que sorgeixin de forma addicional durant l'execució del contracte i sigui necessari realitzar per a la seva correcta execució.

El termini d'execució del contracte s'estableix en 1 any comptador des de la data de la seva formalització
S'estableixen 2 possibles pròrrogues anuals fins a un màxim de 3 anys totals (vigència inicial més 2 pròrrogues)

Arribada la data de finalització del contracte, l'òrgan de contractació podrà acordar prorrogar el contracte de forma anual, per un màxim de dos anys més, essent aquesta una potestat del mateix però no una obligació. La pròrroga serà potestativa per a FGC/Vallter/AMSA però obligatòria per a l'adjudicatari. La no pròrroga del contracte no donarà dret a l'adjudicatari a ser rescabalat o compensat per aquest fet.

En el cas que l'òrgan de contractació acordi prorrogar el contracte, aquesta serà obligatòria pel contractista. En cas que l'adjudicatari no formalitzi la pròrroga en el termini previst a l'efecte, haurà de rescabalar a FGC/Vallter/AMSA per aquest fet amb un import equivalent al 20% del preu de la pròrroga.

Finalitzat el termini per a la presentació d'ofertes en data 23 de maig de 2025, efectuada l'obertura del seu sobre A en data 26 de maig de 2025, les ofertes presentades han estat les següents:

Empresa	Documentació Administrativa
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	Admesa
HARMON CORPORATE AFFAIRS SL	Admesa
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	Admesa
LYMBUS LIFE SL	Admesa
R. P. UNO SL INTERPROFIT	Admesa

Efectuada l'obertura del seu sobre B en data 04 de juny de 2025, a continuació, es procedeix a fer constar el resum de les puntuacions definitives obtingudes arran la valoració de la documentació inclosa al sobre B per les empreses, d'acord amb l'informe de valoració tècnica de 19 de juny de 2025, queden plasmades en la següent valoració tècnica:

EMPRESA	PUNTUACIÓ TÈCNICA SUBJECTIVA (DIRECTIU 1/2020)
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	15,00
HARMON CORPORATE AFFAIRS SL	15,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	15,00
LYMBUS LIFE SL	15,00
R. P. UNO SL INTERPROFIT	15,00

Efectuada l'obertura del seu sobre C en data 20 de juny de 2025, el resultat ha estat el següent:

EMPRESA	Oferta (abans IVA)
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	63.937,00 €
HARMON CORPORATE AFFAIRS SL	No presenta
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	68.508,05 €
LYMBUS LIFE SL	70.875,00 €
R. P. UNO SL INTERPROFIT	61.150,00 €

L'empresa **HARMON CORPORATE AFFARIS SL** no presenta ni l'oferta econòmica, ni oferta tècnica objectiva, ni cap documentació acreditativa de la mateixa i, per tant, d'acord amb l'apartat 3.5 del PCAP, es proposa la seva exclusió.

A continuació, es procedeix a realitzar la valoració completa de les ofertes presentades i admeses.

2. VALORACIONS

Criteris de valoració de la licitació (Plec Administratiu)
Econòmics: 40 punts
Tècnics-Socials (objectius): 45 punts
Subjectius: 15 punts

A. VALORACIÓ CRITERIS OBJECTIUS ECONÒMICS

Criteris objectius econòmics: 40 punts

1. Menor preu per al servei dual de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per a FGC Turisme: fins a 40 punts

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte el pressupost de licitació fix per al servei dual de premsa i servei d'agència de comunicació per a FGC Turisme. El licitador que iguali en la seva proposta el pressupost fix de la licitació, això és 78.750,00 €, abans d'IVA, obtindrà zero punts. L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 40 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{V_p} \right) \right] \times 40$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = preu de licitació

V_p = valor de ponderació = 1

El licitador que superi en la seva oferta el pressupost fix, serà exclòs.

EMPRESA	IMPORT OFERTAT (abans d'IVA)	PUNTUACIÓ
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	63.937,00 €	38,58
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	68.508,05 €	36,26
LYMBUS LIFE SL	70.875,00 €	35,06
R. P. UNO SL INTERPROFIT	61.150,00 €	40,00

Resum de la puntuació econòmica

EMPRESA	PUNTUACIÓ ECONÒMICA
R. P. UNO SL INTERPROFIT	40,00
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	38,58
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	36,26
LYMBUS LIFE SL	35,06

B. VALORACIÓ CRITERIS OBJECTIUS TÈCNICS I SOCIALMENT RESPONSABLES

Criteris tècnics objectius: 45 punts

1. Experiència addicional de l'equip: fins a 14 punts

Es valorarà que el licitador aportí personal amb experiència addicional a la sol·licitada com a la solvència tècnica.

a) Experiència addicional dels Responsables del servei: fins a 7 punts

Es valorarà que el licitador acrediti experiència addicional del Responsable del servei a la sol·licitada com a solvència tècnica (10 anys) d'acord al següent criteri: 1 punt per cada any d'experiència addicional en treballs similars a l'objecte del contracte, acreditat durant els darrers 20 anys, fins a un màxim de 7 punts:

Puntuació atorgada=1 punt per experiència addicional

EMPRESA	EXPERIÈNCIA TOTAL	EXPERIÈNCIA ADDICIONAL	PUNTUACIÓ
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	17 anys	7 anys addicionals	7,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	30 anys	20 anys addicionals	7,00
LYMBUS LIFE SL	17 anys	7 anys addicionals	7,00
R. P. UNO SL INTERPROFIT	17 anys	7 anys addicionals	7,00

b) Experiència addicional del professional sènior: fins a 7 punts

Es valorarà que el licitador acrediti experiència addicional del professional sènior a la sol·licitada com a solvència tècnica (10 anys) d'acord al següent criteri: 1 punt per cada any d'experiència addicional en treballs similars a l'objecte del contracte, acreditat durant els darrers 20 anys, fins a un màxim de 7 punts:

Puntuació atorgada=1 punt per experiència addicional

EMPRESA	EXPERIÈNCIA TOTAL	EXPERIÈNCIA ADDICIONAL	PUNTUACIÓ
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	17 anys	7 anys addicionals	7,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	30 anys	20 anys addicionals	7,00
LYMBUS LIFE SL	17 anys	7 anys addicionals	7,00
R. P. UNO SL INTERPROFIT	17 anys	7 anys addicionals	7,00

2. Formació de l'equip professional assignat a l'execució del contracte: fins a 12 punts

Es valorarà que el licitador aporti professionals amb formació addicional a la sol·licitada com a solvència tècnica.

- a) Es valorarà adscriure a l'execució del contracte un responsable de servei que acrediti formació addicional superior a la requerida com a solvència tècnica (màster i/o postgrau en qualsevol especialitat vinculada amb l'objecte del contracte amb una càrrega lectiva mínima de 30 crèdits i/o igual o superior a 600 hores) a la mínima sol·licitada com a solvència tècnica: fins a un màxim de 6 punts.

Formació addicional responsable servei = 1 punt

EMPRESA	FORMACIÓ ADDICIONAL	PUNTUACIÓ
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	2 formacions addicionals	2,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	1 formació addicional	1,00
LYMBUS LIFE SL	1 formació addicional	1,00
R. P. UNO SL INTERPROFIT	0 formacions addicionals	0,00

Referent a l'oferta de 6 formacions addicionals de l'empresa **COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL** no es valora la formació de "Llicenciatura en Dret" al considerar-se que no és una formació relacionada amb l'objecte del contracte. De la mateixa manera, no es valora la formació "Llicenciatura en Periodisme" ja que no es considera addicional, sinó la formació necessària per acomplir amb la solvència tècnica. Existeixen dos formacions ofertes que no queden acreditades i, per tant, no són objecte de valoració.

Referent a l'oferta de 4 formacions addicionals l'empresa **LYMBUS LIFE SL** no es valora la formació de "Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques" no es puntua ja que no es considera addicional, sinó la formació necessària per acomplir amb la solvència tècnica. Els certificats dels cursos de "El lector professional I", i de "Redacció i generes periodístics" que s'indiquen en el currículum de la responsable del servei, conjuntament amb el pla docent indiquen un total equivalent de 30 hores. Així doncs, es considera que la formació presentada no té categoria de màster i/o postgrau i, en conseqüència, no es valoren.

En data 14 de juliol de 2025 s'envia un requeriment a l'empresa **INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL** perquè ratifiqui la durada i/o crèdits de 5 dels 6 cursos addicionals oferts (Curs de "Comunicació política i corporativa", Curs "La gestió diària d'un gabinet de comunicació 2.0", Curs "Com fer un Pla de Comunicació Social Media", Curs

“Estratègies de l’assessor en imatge i comunicació”, Disseny i gestió de publicacions digitals: concepció i eines de codi obert”). En data 16 de juliol de 2025 l’empresa respon i certificat que els mencionats cursos tenen una càrrega lectiva inferior a 30 crèdits i una durada inferior a 600 hores i que, per tant, no compleixen amb el requerit en el present criteri. En conseqüència, no es valoren.

- b) Es valorarà adscriure a l’execució del contracte un professional sènior que acrediti formació addicional superior (màster i/o postgrau en qualsevol especialitat vinculada amb l’objecte del contracte amb una càrrega lectiva mínima de 30 crèdits i/o igual o superior a 600 hores) a la mínima sol·licitada com a solvència tècnica: fins a un màxim de 6 punts.

Formació addicional responsable servei = 1 punt

EMPRESA	FORMACIÓ ADDICIONAL	PUNTUACIÓ
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	2 formacions addicionals	2,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	1 formació addicional	1,00
LYMBUS LIFE SL	0 formacions addicionals	0,00
R. P. UNO SL INTERPROFIT	0 formacions addicionals	0,00

L’empresa **COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL** ofereix 4 formacions addicionals i aporta el certificat d’assoliment i/o titulació, així com la càrrega d’hores formatives/ECTS del curs SEA-IIMN i indiquen un total equivalent de 8 crèdits ECTS. Així doncs, es considera que la formació presentada no té categoria de màster i/o postgrau i, en conseqüència, no es valora. La formació “Llicenciatura en Periodisme” no es puntua ja que no es considera addicional, sinó la formació necessària per aconseguir amb la solvència tècnica.

En data 14 de juliol de 2025 s’envia un requeriment a l’empresa **INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL** perquè ratifiqui la durada i/o crèdits dels cursos oferts (Seminari de periodisme electrònic i Curs intensiu XXSS). En data 16 de juliol de 2025 l’empresa respon i certificat que els mencionats cursos tenen una càrrega lectiva inferior a 30 crèdits i una durada inferior a 600 hores i que, per tant, no compleixen amb el requerit en el present criteri. En conseqüència, no es valoren

Referent a l’oferta de 3 formacions addicionals de l’empresa **LYMBUS LIFE SL** no es valora la formació de “Grau Superior en Comerç Internacional” al considerar-se que no és una formació relacionada amb l’objecte del contracte. De la mateixa manera, no es valora la formació “Direcció estratègica en comunicació”, ja es considera que la formació presentada no té categoria de màster i/o postgrau. La formació “Llicenciatura en Historia Contemporània” no es puntua ja que no es considera addicional, sinó la formació necessària per aconseguir amb la solvència tècnica. Els certificats dels cursos “Curs Guió documental” i “Curs d’introducció al guió” que s’indiquen en el currículum de la responsable del servei, conjuntament amb el pla docent indiquen un total equivalent de 30 hores per ambdós cursos. Així doncs, es considera que la formació presentada no té categoria de màster i/o postgrau i, en conseqüència, no es valoren.

3. Experiència de l'equip professional assignat a l'execució del contracte en serveis de gabinet de premsa en empreses del sector públic: fins a 12 punts

a) Experiència del Responsable del servei : fins a 6 punts

Es valorarà que el licitador acrediti experiència del Responsable del servei en contractes de serveis de gabinet de premsa en empreses del sector públic, d'acord al següent criteri: 1 punt per servei acreditat durant els darrers 20 anys, fins a un màxim de 6 punts:

Número serveis empreses sector públic = 1 punt

EMPRESA	SERVEIS ACREDITATS	PUNTUACIÓ
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	20 serveis	6,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	6 serveis	6,00
LYMBUS LIFE SL	6 serveis	6,00
R. P. UNO SL INTERPROFIT	10 serveis	6,00

b) Experiència del professional sènior: fins a 6 punts

Es valorarà que el licitador acrediti experiència del professional sènior en contractes de serveis de gabinet de premsa en empreses del sector, d'acord al següent criteri: 1 punt per servei acreditat durant els darrers 20 anys, fins a un màxim de 6 punts:

Número serveis empreses sector públic = 1 punt

EMPRESA	SERVEIS ACREDITATS	PUNTUACIÓ
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	15 serveis	6,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	6 serveis	6,00
LYMBUS LIFE SL	6 serveis	6,00
R. P. UNO SL INTERPROFIT	5 serveis	5,00

4. Condicions d'igualtat de gènere: fins a 2 punts

Es valorarà que el licitador disposi de dones adscrites a l'execució del contracte en els perfils professionals indicats que conformen l'equip mínim en el moment de presentar l'oferta, d'acord amb la següent puntuació:

Responsable servei ocupat per 1 dona = 1 punt
Professional sènior 1 dona = 1 punt

Els perfils oferts hauran de mantenir-se durant tot el termini d'execució del contracte.

EMPRESA	DONES ADSCRITES	PUNTUACIÓ
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	1 dona	1,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	2 dones	2,00
LYMBUS LIFE SL	2 dones	2,00
R. P. UNO SL INTERPROFIT	2 dones	2,00

5. Condicions de qualitat social basada en les condicions laborals dels treballadors: fins a 3 punts

El licitador que acrediti el major percentatge del personal adscrit a l'execució dels contracte amb contracte laboral indefinit en el moment de presentar l'oferta o compromís de transformació a indefinits en la formalització del contracte, se li assignarà la màxima puntuació, això és 3 punts:

A la resta se'ls assignarà la puntuació que resulti de l'aplicació de la següent fórmula:

$$Punts atorgats = \frac{\% \text{ amb contracte indefinit a l'equip de l'oferta que es puntua}}{\% \text{ oferta amb major \% amb contracte indefinit a l'equip ofertat}} \times 1$$

El percentatge ofert es mantindrà durant tota la vigència del contracte.

EMPRESA	PERCENTATGE INDEFINITS	PUNTUACIÓ
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	100%	3,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	100%	3,00
LYMBUS LIFE SL	50,00%	1,50
R. P. UNO SL INTERPROFIT	100%	3,00

6. Mesures de conciliació: fins a 2 punts

Es valorarà que el licitador disposi de mesures de conciliació entre la vida personal i laboral a la plantilla que executi el contracte (xecs de serveis, menjadors, guarderies, millores en reduccions de jornades, excedències, llicències, flexibilitat horària...) en el moment de presentar l'oferta. S'atorgarà 1 punt per a cada mesura, fins a un màxim de 2 punts:

Mesura favorable a la conciliació entre la vida personal i laboral a la plantilla que executi el contracte = 1 punt

EMPRESA	MESURES CONCILIADORES	PUNTUACIÓ
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	6 mesures	2,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	8 mesures	2,00
LYMBUS LIFE SL	4 mesures	2,00
R. P. UNO SL INTERPROFIT	4 mesures	2,00

L'empresa **COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL** ofereix 4 mesures de conciliació, entre les quals destaquen les següents:

- Teletreball
- Flexibilitat horària

L'empresa **INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL** ofereix 8 mesures de conciliació, entre les quals destaquen les següents:

- Flexibilitat horària.
- Permisos per activitats escolars dels fills.

L'empresa **LYMBUS LIFE SL** ofereix 4 mesures de conciliació, entre les quals destaquen les següents:

- Horaris sincrònic/asincrònics.
- Teletreball.

L'empresa **R.P. UNO SL** ofereix 4 mesures de conciliació, entre les quals destaquen les següents:

- Flexibilitat laboral.
- Teletreball.

Resum de la puntuació tècnica objectiva:

EMPRESA	PUNTUACIÓ TÈCNICA
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	36,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	35,00
LYMBUS LIFE SL	32,50
R. P. UNO SL INTERPROFIT	32,00

Resum de la puntuació tècnica subjectiva i objectiva:

EMPRESA	PUNTUACIÓ TÈCNICA SUBJECTIVA	PUNTUACIÓ TÈCNICA OBJECTIVA	PUNTUACIÓ TÈCNICA (SUBJECTIVA+OBJECTIVA)
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	15,00	36,00	51,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	15,00	35,00	50,00
LYMBUS LIFE SL	15,00	32,50	47,50
R. P. UNO SL INTERPROFIT	15,00	32,00	47,00

3. RESUM PUNTUACIÓ I CÀLCUL VALORS ANORMALS

Un cop efectuada la valoració total i completa de les ofertes presentades de conformitat amb els criteris d'adjudicació establerts en els plecs reguladors de la licitació, es procedeix a classificar les ofertes per ordre decreixent, sent el resultat el següent:

EMPRESA	PUNTUACIÓ ECONÒMICA	PUNTUACIÓ TÈCNICA SUBJECTIVA (DIRECTRIU 1/2020)	PUNTUACIÓ TÈCNICA OBJECTIVA	PUNTUACIÓ TOTAL
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	38,58	15,00	36,00	89,58
R. P. UNO SL INTERPROFIT	40,00	15,00	32,00	87,00
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	36,26	15,00	35,00	86,26
LYMBUS LIFE SL	35,06	15,00	32,50	82,56

Un cop feta la valoració econòmica i tècnica, es procedeix a analitzar si les ofertes poden contenir valors anormals o desproporcionats:

- En el cas de que concorrin 4 licitadors:
Es considerarà que una oferta pot contenir valors anormals o desproporcionats si l'oferta econòmica és inferior en més del 15% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades, calculada amb dos decimals. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, es calcularà de nou la mitjana només amb les ofertes que no es trobin en aquest supòsit.

EMPRESA	OFERTA (Abans IVA)	MITJANA OFERTES	% de desviació oferta / Pressupost licitació
COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL	63.937,00 €	66.117,51 €	-3,30%
INTERMÈDIA GRUP DE COMUNICACIÓ SL	68.508,05 €		+3,62%
LYMBUS LIFE SL	70.875,00 €		+7,20%
R. P. UNO SL INTERPROFIT	61.150,00 €		-7,51%

Vist l'anàlisi precedent es conclou que les ofertes presentades no són desproporcionades ni presenten valors anormals.

4. CONCLUSIONS I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

D'acord amb l'exposat anteriorment:

Es proposa l'exclusió de l'empresa **HARMON CORPORATE AFFARIS SL** per no haver presentat ni l'oferta econòmica, ni oferta tècnica objectiva, ni cap documentació acreditativa de la mateixa.

Es proposa l'adjudicació del contracte relatiu al servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per a FGC Turisme, a l'oferta presentada per l'empresa **COMUNICATIVA GENERAL ENTUSIASTA SL**, amb un termini de vigència de 1 any, des de la seva formalització, i s'estableixen 2 possibles pròrrogues anuals fins a un màxim de 3 anys totals (vigència inicial més 2 pròrrogues) i un import d'adjudicació màxim de 67.875,00 €, abans d'IVA, de conformitat amb el següent desglossament:

Concepte	Pressupost licitació (abans IVA)
Servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa.	63.937,00 €
Partida alçada serveis organització viatges premsa	3.938,00 €
Pressupost licitació (abans IVA)	67.875,00 €
IVA 21%	14.253,75 €
Pressupost licitació (amb IVA)	82.128,75 €

Amb següent desglossament per societats:

FGC

Concepte	Pressupost licitació (abans IVA)
Servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per a FGC Turisme.	54.985,82 €
Partida alçada serveis organització viatges premsa	2.599,08 €
Pressupost licitació (abans IVA)	57.584,90 €
IVA 21%	12.092,83 €
Pressupost licitació (amb IVA)	69.677,73 €

VALLTER

Concepte	Pressupost licitació (abans IVA)
Servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per a VALLTER.	3.836,22 €
Partida alçada serveis organització viatges premsa	669,46 €
Pressupost licitació (abans IVA)	4.505,68 €
IVA 21%	946,19 €
Pressupost licitació (amb IVA)	5.451,87 €

AMSA

Concepte	Pressupost licitació (abans IVA)
Servei dual de gabinet de premsa i servei d'agència de comunicació corporativa per AMSA.	5.114,96 €
Partida alçada serveis organització viatges premsa	669,46 €
Pressupost licitació (abans IVA)	5.784,42 €
IVA 21%	1.214,73 €
Pressupost licitació (amb IVA)	6.999,15 €

Per haver obtingut la millor puntuació en l'aplicació dels criteris d'adjudicació de la present licitació, trobar-se la seva oferta per sota del pressupost de licitació, complir els requisits establerts per FGC segons l'anàlisi precedent i sempre que acrediti el compliment dels requisits de solvència previstos en la licitació.

Ricard Palou Adrián
Responsable Màrqueting FGC Turisme
Signat electrònicament

Antoni Sanmartí i Rovira
Director d'FGC Turisme
Signat electrònicament