

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C)

Núm. expedient: ACT-2025-58

Objecte contracte:

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'assessorament tècnic en la matèria dels programes de cadascun dels lots per al desenvolupament i l'execució del Pla d'accions integrat (en endavant PAI) anual de l'Agència Catalana de Turisme.

La licitació es divideix en 3 lots:

- Lot 1 Programa Grand Tour de Catalunya
- Lot 2 Programa Turisme premium
- Lot 3 Programa Turisme esportiu i golf

EMPRESSES LICITADORES ADMESES

Les empreses admeses són les següents:

Lot 1. Grand Tour de Catalunya:

1. Age Quod Agis XXI Consulting & Advisors, SL.
2. Biterna Tourism & Culture, SL.

Lot 2. Programa turisme premium:

1. Age Quod Agis XXI Consulting & Advisors, SL.
2. Consorcio por la excelencia SL

Lot 3. Programa turisme esportiu i golf:

1. Age Quod Agis XXI Consulting & Advisors, SL.
2. Castro Consulting Business Strategy SL

PROCEDIMENT DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C)

1.- Preu (fins a 49 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts del criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 2,50.



2.- Qualificació tècnica de l'equip de treball del projecte (fins a 30 punts)

2.1 Valoració de l'experiència del/la director/a en gestió de projectes i/o consultoria especialitzada en màrqueting turístic (puntuació màxima: 15 punts).

Es valorarà l'experiència addicional a la que s'estableix al plec de prescripcions tècniques del/la Director/a en gestió de projectes de consultoria en màrqueting turístic. La persona amb aquest rol amb més projectes realitzats en el període / exercici 2019 - 2024 de les presentades per les empreses licitadores obtindrà el màxim de la puntuació, i per la resta de persones es disminuirà la puntuació proporcionalment al decreixement de les respectives experiències.

La valoració d'aquest criteri es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left(\frac{O_v}{O_m} \right) \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri

O_v = Oferta a valorar: nombre de projectes de consultoria en màrqueting turístic del/de la director/a de l'empresa licitadora a valorar

O_m = Oferta millor: nombre de projectes de consultoria en màrqueting turístic del/de la director/a de l'empresa licitadora amb més nombre de projectes de consultoria en màrqueting turístic (fins a un màxim de 3 projectes addicionals)

El número màxim de projectes addicionals als que estableix el plec de prescripcions tècniques que es valorarà serà de 3, sempre compresos dins el període 2019 - 2024.

2.2 Valoració de l'experiència del/la tècnic/a especialitzat en projectes de consultoria en màrqueting turístic (puntuació màxima: 15 punts):

Es valorarà l'experiència addicional a la que s'estableix al plec de prescripcions tècniques del/la tècnic/a en consultoria en màrqueting turístic. La persona amb aquest rol amb més projectes realitzats dins el període d'experiència indicat (període / exercici 2019-2024) de les presentades per les empreses licitadores obtindrà el màxim de la puntuació, i per la resta de persones es disminuirà la puntuació proporcionalment al decreixement de les respectives experiències.

La valoració d'aquest criteri es realitzarà de la mateixa manera que s'ha detallat pel que fa a la valoració del/la director/a.

El nombre màxim de projectes addicionals als que estableix el plec de prescripcions tècniques que es valorarà serà de 2, compresos dins el període 2019 - 2024.



VALORACIÓ DE LES OFERTES

Lot 1. Grand Tour de Catalunya:

1. Age Quod Agis XXI Consulting & Advisors, SL.
2. Biterna Tourism & Culture, SL.

Punts preu (P)	49,00
Import màxim licitació (IL)	115.702,46 €
Millor oferta (O_m)	89.090,96 €
Valor ponderació (VP)	2,5

	Ofertes econòmiques	Preu	Qualificació director/a	Qualificació tècnic/a
Age Quod Agis Xxi, Consulting & Advisors SL	90.000,12 €	48,85	15	15
Biterna Tourism & Culture, SL.	89.090,96 €	49,00	15	15

Puntuació total:

Age Quod Agis Xxi, Consulting & Advisors SL	78,85
Biterna Tourism & Culture, SL.	79,00

Lot 2. Programa turisme premium:

1. Age Quod Agis XXI Consulting & Advisors, SL.
2. Consorcio por la excelencia SL

Punts preu (P)	49,00
Import màxim licitació (IL)	115.702,46 €
Millor oferta (O_m)	90.000,12 €
Valor ponderació (VP)	2,5

	Ofertes econòmiques	Preu	Qualificació director/a	Qualificació tècnic/a
Age Quod Agis Xxi, Consulting & Advisors SL	90.000,12 €	49	15	15
Consorcio por la Excelencia SL	114.520,00 €	44,85	15	0

Puntuació total:

Age Quod Agis Xxi, Consulting & Advisors SL	79,00
Consorcio por la Excelencia SL	59,85



Lot 3. Programa turisme esportiu i golf:

1. Age Quod Agis XXI Consulting & Advisors, SL.
2. Castro Consulting Business Strategy SL

Punts preu (P)	49,00
Import màxim licitació (IL)	115.702,46 €
Millor oferta (O_m)	87.900,12€
Valor ponderació (VP)	2,5

	Ofertes econòmiques	Preu	Qualificació director/a	Qualificació tècnic/a
Age Quod Agis Xxi, Consulting & Advisors SL	90.000,12 €	48,64	15	15
Castro Consulting Business & Strategy SL	87.900,12 €	49	15	15

Puntuació total:

Age Quod Agis Xxi, Consulting & Advisors SL	78,64
Castro Consulting Business & Strategy SL	79,00



PUNTUACIÓ TOTAL DELS CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C)

Un cop valorades totes les ofertes avaluables automàticament, les propostes de cada lot han obtingut les valoracions següents:

Lot 1. Grand Tour de Catalunya:

Age Quod Agis Xxi, Consulting & Advisors SL	78,85
Biterna Tourism & Culture, SL.	79,00

Lot 2. Programa turisme premium:

Age Quod Agis Xxi, Consulting & Advisors SL	79,00
Consorcio por la Excelencia SL	59,85

Lot 3. Programa turisme esportiu i golf:

Age Quod Agis Xxi, Consulting & Advisors SL	78,64
Castro Consulting Business & Strategy SL	79,00

Per tant, i als efectes oportuns, les puntuacions de les propostes valorades son les detallades en el quadre anterior.

Signatura