

INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR DEL CONTRACTE PER A LES TASQUES DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE, EXPLOTACIÓ I SECRETARIA TÈCNICA DE L'ESTAND DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA A L'SMART CITY WORLD CONGRESS 2025**Contracte:** 001_25000119**Objecte:** Contracte Mixt de Subministrament i serveis de tasques per a la conceptualització, disseny, producció, muntatge, desmuntatge, explotació i secretaria tècnica de l'estand de l'Ajuntament de Barcelona a l'SCEWC 2025.**1. Introducció**

En data 26 de juny de 2025 es va obrir, en Mesa telemàtica, el sobre B del contracte assenyalat a l'encapçalament.

Les licitadores que han presentat propostes tècniques són les següents:

NIF LICITADORA	NOM LICITADORA
A28229813	VIAJES EL CORTE INGLÉS, SA
B67527515	118 STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES, SL
B97963219	INVITA EVENTS MANAGEMENT, SL
B05490230	TEMA STUDIO ARQUITECTURA, SL
B72657380	ODD SPACES, SL

2. Criteris avaluables mitjançant judici de valor

La valoració dels criteris sotmesos a judici de valor es fa en base a una proposta de disseny gràfic i una proposta de disseny i disposició de l'estand, amb una puntuació màxima de fins a 40 punts, desglossat de la següent manera:

A. Proposta de disseny gràfic de l'estand, fins a 20 punts

Objectiu del criteri / justificació: Que la proposta de disseny gràfic estigui alineada amb el lema de l'Ajuntament de Barcelona, i sigui percebuda de manera clara i coherent per part dels visitants de l'estand. Això suposarà una major acceptació i coneixement per part de les empreses, sectors, organismes públics, entre d'altres, de l'estratègia desplegada per l'Ajuntament.

Què haurà de presentar el licitador: Una proposta de disseny gràfic de l'estand en format PDF basada en el brífing que s'adjunta com Annex 1 de l'informe justificatiu.

Cal aclarir que la proposta presentada no haurà d'utilitzar el mateix lema utilitzat en la darrera edició (2024) del SCEWC.

La proposta ha d'incloure les següents peces:

- Frontal
- Pantalla
- Mostrador
- Trassera Àgora
- Render estand complet
-

Què valorarem: Es tindrà en compte que compleixi els següents paràmetres:

i) Creativitat i innovació. Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Presenta originalitat en l'ús de formes, colors i disposició d'elements.
- Té una imatge impactant, que es diferencia d'allò que es fa habitualment.

No es considerarà creativa ni innovadora una proposta que repeteixi estils o conceptes tradicionals utilitzats en edicions passades (edició 2024 inclosa) o en altres esdeveniments del sector.

ii) Adequació i originalitat del lema. Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Incorpora de manera destacable els objectius de l'estand (indicats en l'apartat 3.1 del PPT) de forma i efectiva, transmetent el missatge de forma entenedora, inclusiva i accessible.
- Presenta un enfocament innovador i distintiu que destaca dinamisme.

iii) Identificació visual amb l'Ajuntament de Barcelona i la seva estratègia. Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Incorpora mix de formes arrodonides i rectes per evocar un entorn connectat amb la comunitat, però alhora, amb elements geomètrics que mostrin una ciutat puntera a nivell tecnològic i digital.
- Fa un ús adequat dels colors, les formes i les seves aplicacions en els diferents elements de l'estand, seguint la normativa gràfica (especificada en l'epígraf "estil" de l'apartat 3.2 del PPT).
- Permet generar peces individualitzades i adaptades a la necessitat dels diversos eixos del relat o dels diferents productes comunicatius que serveixin per mostrar el projecte de la ciutat.

Com es puntuarà: Es puntuarà en funció del grau de compliment dels requisits establerts per a cadascun dels 3 paràmetres, utilitzant tres nivells de puntuació:

- Alta: La proposta compleix tots els requisits del paràmetre.
- Mitja: La proposta compleix la meitat o més dels requisits.
- Insuficient: La proposta no compleix cap dels requisits o compleix menys de la meitat dels requisits establerts per al paràmetre.

En resum, la puntuació s'adequarà al quadre següent:

Paràmetres	Adequació		
	Alta (punts)	Mitja (punts)	Insuficient (punts)
Creativitat i innovació (2 requisits)	6,6	3,4	0
Adequació i originalitat del lema (2 requisits)	6,7	3,3	0
Identificació visual amb l'Ajuntament i la seva estratègia (3 requisits)	6,7	3,3	0

B. Proposta de disseny i disposició de l'estand (estratègia, concepte, distribució), fins a 20 punts

Objectiu del criteri / justificació: Que la proposta de disseny de l'estand respongui als objectius de l'estand (indicats en l'apartat 3.1 del PPT), oferint un espai innovador, funcional i accessible que transmeti de manera clara i atractiva els reptes i iniciatives municipals. Es tindrà en compte la capacitat de la proposta per aportar un disseny innovador, assegurar la coherència amb els objectius optimitzar la distribució de l'espai per garantir una experiència fluida per als visitants i fomentar la participació, accessibilitat i funcionalitat per als diferents tipus d'usuaris, tot reforçant la identitat visual i conceptual definida a l'Annex 1 de l'informe justificatiu.

Un estand ben dissenyat no només millora la interacció amb els assistents, sinó que també potencia l'impacte del missatge institucional i contribueix a consolidar la imatge de la ciutat en un entorn internacional.

Què haurà de presentar el licitador: El licitador haurà de presentar una proposta de disseny de l'estand format PDF (Render i Planta) basada en el que s'estableix en l'Annex 1 de l'informe justificatiu.

La proposta haurà de respectar:

- unes dimensions de l'estand de 330 m2 (10 x 33 metres),
- les característiques generals que s'indiquen en l'apartat 3.3 del plec de condicions tècniques.

Què valorarem: Es tindrà en compte que compleixi els següents paràmetres:

i) Innovació. Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Originalitat en la disposició d'elements i l'ús de l'espai.
- Capacitat d'impactar i sorprendre, diferenciant-se de la imatge convencional dels estands. No es considerarà creativa ni innovadora una proposta que repeteixi estils o conceptes tradicionals utilitzats en edicions passades (edició 2024 inclosa) o en altres esdeveniments del sector.

ii) Coherència amb els objectius de l'estand (indicats en l'apartat 3.1 del PPT).

L'únic requisit és que tingui un enfocament que reflecteix l'activitat diària de la ciutadania (habitatge, mobilitat, gestió de residus, eficiència energètica, etc.).

iii) Distribució eficient de l'espai. Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Espai accessible per a persones amb mobilitat reduïda.
- Distribució racional de l'espai que permeti una circulació fluida i còmoda.
- Bona visibilitat de tots els elements de l'estand.
- Incorporació d'elements distintius, com la il·luminació, per diferenciar espais.
- Inclou un espai destacat per l'Àgora.
- Gestió eficient dels magatzems i materials.

No es considerarà una distribució eficient una proposta insuficientment detallada, és a dir, que no inclogui totes les zones especificades a l'apartat 3.3. del plec de prescripcions tècniques.

iv) Fomenta la participació, accessibilitat i funcionalitat per als diferents tipus d'usuaris (empreses, ciutadania i tècnics). Es tindrà en compte que compleixi els següents requisits:

- Integra un concepte de comunitat entre ciutadania, sector públic i sector privat, promovent la participació i la col·laboració.
- Interpel·la activament la participació de les persones assistents.

Com es puntuarà: Es puntuarà en funció del grau de compliment dels requisits establerts per a cadascun dels 4 paràmetres, utilitzant tres nivells de puntuació:

- Alta: La proposta compleix tots els requisits del paràmetre o, en el cas de la coherència amb els objectius del projecte, l'únic requisit establert.
- Mitja: La proposta compleix la meitat o més dels requisits, però no tots, o, en el cas de la coherència amb els objectius del projecte no compleix amb l'únic requisit establert.
- Insuficient: La proposta no compleix cap dels requisits o compleix menys de la meitat dels requisits establerts per al paràmetre.

En resum, la puntuació s'adequarà al quadre següent:

Paràmetres	Adequació		
	Alta (punts)	Mitja (punts)	Insuficient (punts)
Innovació (2 requisits)	5	2,5	0
Coherència amb els objectius de l'estand (1 requisit)	5	N/A	0
Distribució eficient de l'espai (6 requisits)	5	2,5	0
Fomenta la participació, accessibilitat i funcionalitat (2 requisits)	5	2,5	0

2. Valoració dels criteris avaluable mitjançant judici de valor

Les valoracions dels criteris sotmesos a judici de valor s'han realitzat respecte de les propostes presentades per les licitadores, a excepció de les propostes presentades per les empreses 118 STUDIO PRODUCCIONES ACTIVACIONES, SL i TEMA STUDIO ARQUITECTURA, SL.

Aquestes empreses han presentat en la documentació dels sobres "propostes a valorar" experiència del personal que prestarà el servei d'aquest contracte, que és un criteri d'adjudicació avaluable automàticament, segons el PCAP d'aquest contracte. En concret, estableix que es valorarà l'experiència del personal implicat en l'execució del contracte per sobre dels requisits de solvència establerts als punts 5.1 i 5.3 del PPT, fins a un màxim de 20 punts.

El PCAP d'aquest contracte estableix, en la clàusula 8 que "cadascun dels sobres electrònics presentats per l'empresa licitadora únicament ha d'incloure la documentació per a la qual està destinat. D'aquesta manera, si dins d'un sobre s'inclou informació que permet el coneixement anticipat d'una part de l'oferta, infringint així el secret de la mateixa i afectant l'objectivitat de la valoració i el tractament igualitari de les empreses licitadores, implicarà l'exclusió de la licitació".

Aquest fet, tenint en compte el moment procedimental de la licitació, infringeix el secret de l'oferta i afecta l'objectivitat de la valoració i, conseqüentment, el tractament igualitari de les empreses licitadores. Per aquest motiu, i tenint en compte l'establert a la clàusula 8 del Plec de clàusules administratives particulars que regula el contracte (PCAP), no s'incorpora la valoració i la puntuació per a aquestes licitadores i es proposa a la Mesa de Contractació l'exclusió de les ofertes d'aquestes empreses.

La valoració de les altres 3 propostes presentades correctament és la següent:

Proposta de disseny gràfic de l'estand

Viajes El Corte Inglés Eventos

Creativitat i innovació alta 6,6

La proposta de disseny gràfic és adequada, ja que s'ajusta al brífing proporcionat a l'Annex 1 i juga amb l'ús de les formes i colors, així com amb la disposició dels elements. La imatge proposada aporta un valor diferencial gràcies a la incorporació de recursos gràfics i visuals aplicats en diferents formats i suports distribuïts per tot l'espai de l'estand.

Adequació i originalitat del lema mitja 3,3

El lema és acceptable, ja que incorpora els objectius generals de l'estand i transmet el missatge de manera entenedora i accessible. Es valora positivament el lligam establert entre el concepte utilitzat i la gràfica proposada.

Identificació visual amb l'Ajuntament i la seva estratègia alta 6,7

La proposta és adequada, ja que està en línia amb la identitat visual de l'Ajuntament de Barcelona, els colors corporatius i les formes contemplades a la normativa gràfica del Pla Clima, segons el

brífig proporcionat a l'Annex 1. Es valora positivament la presència destacada del logo de l'Ajuntament a diferents nivells, tant en aeris com a parets i en nivells baixos (mostrador i altres elements a terra), cosa que permetria una ràpida identificació de l'estand des de diversos angles i distàncies.

INVITA

Creativitat i innovació mitja 3,4

La proposta de disseny gràfic és acceptable, ja que és coherent i ajustada a l'objecte del contracte (originalitat en l'ús de formes, colors i disposició d'elements) i al brífig proporcionat a l'Annex 1.

Adequació i originalitat del lema mitja 3,3

El lema és acceptable, ja que incorpora els objectius generals de l'estand i transmet el missatge de manera entenedora i accessible. Es valora positivament la possibilitat de fer declinacions del lema principal en les diferents àrees de l'estand.

Identificació visual amb l'Ajuntament i la seva estratègia alta 6,7

La proposta és adequada, ja que està en línia amb la identitat visual de l'Ajuntament de Barcelona, els colors corporatius i les formes contemplades a la normativa gràfica del Pla Clima, segons el brífig proporcionat a l'Annex 1. La varietat de versions de la gràfica configura un sistema que pot dotar d'identitat visual a l'estand de manera coherent amb la imatge a transmetre i permet generar peces individualitzades.

ODD Spaces

Creativitat i innovació mitja 3,4

La proposta de disseny gràfic és acceptable, ja que és coherent i ajustada a l'objecte del contracte (originalitat en l'ús de formes, colors i disposició d'elements).

Adequació i originalitat del lema insuficient 0

El lema no s'ajusta a la temàtica demanada al punt 3 de l'Annex 1: "visibilitzar la lluita contra el canvi climàtic que està duent a terme la ciutat, l'adaptació i la resiliència a aquesta realitat i, i la innovació i la col·laboració amb entitats i empreses".

Identificació visual amb l'Ajuntament i la seva estratègia insuficient 0

La proposta no està en línia amb la identitat visual de l'Ajuntament de Barcelona, els colors corporatius i les formes contemplades a la normativa gràfica del Pla Clima, segons el brífig proporcionat a l'Annex 1.

Paràmetres	Adequació		
	VIAJES EL CORTE INGLÉS EVENTOS	ODD Spaces	INVITA
Creativitat i innovació (2 requisits)	6,6	3,4	3,4
Adequació i originalitat del lema (2 requisits)	3,3	0	3,3
Identificació visual amb l'Ajuntament i la seva estratègia (3 requisits)	6,7	0	6,7

Proposta de disseny i disposició de l'estand

Viajes El Corte Inglés Eventos

Innovació alta 5

La proposta és adequada, ja que resulta innovadora en la disposició dels elements i l'ús de l'espai i té capacitat d'impactar i diferenciar-se de la imatge convencional dels estands a través d'elements singulars que actuen com a recursos visuals i escenogràfics. També es valora la incorporació de tecnologia puntera per al suport dels continguts audiovisuals.

Coherència amb els objectius de l'estand alta 5

La proposta és adequada, ja que integra elements i materials funcionals, sostenibles i alhora tecnològics per reflectir la vida diària de la ciutadania i transmetre els objectius de l'estand. Es valora positivament el fet que tota l'estructura s'executaria en OSB, un material reciclat i reciclable de baix impacte ambiental, que tots els elements estarien dissenyats per ser reutilitzats, l'assessorament en matèria de compensació de CO₂, el compromís amb l'eficiència energètica i la reducció de consum, i altres propostes enfocades a la sostenibilitat del projecte.

Distribució eficient de l'espai alta 5

La proposta és adequada, ja que contempla la possibilitat que sigui accessible per a persones amb mobilitat reduïda, té una distribució oberta que permetria una circulació fluïda i còmoda, així com una bona visibilitat de tots els elements de l'estand, incorpora elements distintius, com la il·luminació, per diferenciar espais, inclouria un espai destacat per a l'Àgora i permetria una gestió eficient dels magatzems i els materials. Es valora positivament l'explicació detallada del disseny i la distribució de cadascuna de les zones que configurarien l'estand, que permet valorar el nivell d'accessibilitat, funcionalitat i adequació, així com la voluntat de dissenyar una distribució diferent a la d'anteriors edicions.

Fomenta la participació, accessibilitat i funcionalitat alta 5

La proposta és adequada, ja que integra un concepte de comunitat entre ciutadania, sector públic i sector privat, promovent la participació i la col·laboració. També interpel·la a la participació de les persones assistents, ja que l'espai estaria obert 360° i no hi hauria barreres.

INVITA

Innovació mitja 2,5

La proposta és acceptable. S'ha de remarcar, tanmateix, que pel tant que fa a la disposició d'elements i ús de l'espai com a la capacitat d'impactar i sorprendre, s'aprecia certa continuïtat respecte l'estand de l'Ajuntament de l'Smart City Expo 2024.

Coherència amb els objectius de l'estand alta 5

La proposta és adequada, ja que pretén reflectir l'activitat diària de la ciutadania i s'ajusta als objectius generals de l'estand, alineats amb l'aposta per la sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic en el marc del Pla Clima. Es valora positivament la proposta d'utilitzar el sistema modular Aluvision, dissenyat per ser reutilitzat evitant estructures d'un sol ús.

Distribució eficient de l'espai mitja 2,5

La proposta és acceptable, ja que seria accessible per a persones amb mobilitat reduïda, incorpora elements distintius per diferenciar espais, contempla un espai destacat per a l'Àgora i permetria una gestió eficient dels magatzems.

Fomenta la participació, accessibilitat i funcionalitat mitja 2,5

La proposta és acceptable, ja que integra un concepte de comunitat entre ciutadania, sector públic i sector privat, promovent la participació i la col·laboració.

ODD Spaces

Innovació mitja 2,5

La proposta és acceptable per l'originalitat en la disposició dels elements i l'ús de l'espai, així com en la capacitat d'impactar i sorprendre.

Coherència amb els objectius de l'estand mitja 2,5

La proposta és acceptable, ja que es prioritzarien solucions amb el menor impacte ambiental possible i s'adoptarien estratègies i elements d'eficiència energètica.

Distribució eficient de l'espai mitja 2,5

La proposta és acceptable, ja que incorpora elements distintius per diferenciar espais, inclou un espai destacat per a l'Àgora i proposa una gestió eficient dels magatzems.

Fomenta la participació, accessibilitat i funcionalitat mitja 2,5

La proposta és acceptable, ja que integra un concepte de comunitat entre ciutadania, sector públic i sector privat, promovent la participació i la col·laboració.

Paràmetres	Adequació		
	VIAJES EL CORTE INGLÉS EVENTOS	ODD Spaces	INVITA
Innovació (2 requisits)	5	2,5	2,5
Coherència amb els objectius de l'estand (1 requisit)	5	2,5	5
Distribució eficient de l'espai (6 requisits)	5	2,5	2,5
Fomenta la participació, accessibilitat i funcionalitat (2 requisits)	5	2,5	2,5

3. Resultat final de la valoració dels criteris avaluable mitjançant judici de valor

La puntuació final assolida per les licitadores corresponent als criteris avaluable mitjançant judici de valor, d'acord amb el desglossament que s'ha exposat, és la següent:

NIF LICITADORA	NOM LICITADORA	Puntuació Criteri A	Puntuació Criteri B	Total
A28229813	VIAJES EL CORTE INGLÉS, SA	16,6	20	36,6
B97963219	INVITA EVENTS MANAGEMENT, SL	13,4	12,5	25,9
B72657380	ODD SPACES, SL	3,4	10	13,4

Ester López

Cap de Comunicació
Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge