

PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DE REALITZACIÓ I ORGANITZACIÓ DEL FESTIVAL DE CINEMA «TERRES TRAVEL FESTIVAL FILMS&CREATIVITY», CERTAMEN INTERNACIONAL DE L'AUDIOVISUAL TURÍSTIC EDICIÓ 2025.

Expedient: 2025-TUR-C0204-000001

1. Objecte del contracte.

Constitueix l'objecte del present plec de prescripcions tècniques particulars la contractació dels serveis de realització i organització del festival de cinema «Terres Travel Festival Films&Creativity», Certamen internacional de l'audiovisual turístic, en la seva 9ª edició corresponent a l'any 2025, que es durà a terme del 12 al 19 de setembre d'enguany.

Els objectius del festival són:

Té com a objectius:

- Esdevenir el festival de referència en l'àmbit de l'audiovisual turístic a nivell espanyol
- Ser un punt de trobada per a professionals del sector de la comunicació i el turisme
- Apropar produccions audiovisuals que estimulen el desig del viatge entre la ciutadania de Tortosa i les Terres de l'Ebre
- Estimular la curiositat i el desig del viatge entre els assistents a les activitats del festival
- Estimular el turisme interior (Catalunya) i la descoberta de Tortosa i les Terres de l'Ebre
- Permetre la consolidació de nous públics, tant per a la indústria del turisme com pel que fa al consum audiovisual entre la ciutadania.
- Dinamitzar la comunitat dels productors de contingut audiovisual digital de promoció de destins i serveis turístics, organitzant activitats a Tortosa i a les Terres de l'Ebre.

2. Objectius específics del servei.

Els objectius específics que regulen les presents prescripcions tècniques particulars són tots aquells relacionats en la producció, organització i promoció del Terres Travel Festival Films&Creativity, que tindrà lloc entre el 12 i el 19 de setembre de 2025, així com activitats de promoció, difusió i divulgació al seu voltant, l'execució dels quals serà realitzada «claus en mà» a càrrec licitador.

Els treballs i serveis compresos en el present contracte són tots aquells necessaris relatius a la correcta realització del Festival.

Les activitats previstes en el festival són les següents:

- Projectió de produccions audiovisuals de diferents formats (anuncis, pel·lícules i curtmetratges)
- Conferències
- Exposicions
- Sustainable Tourism Day
- Projectacions per públic adolescent
- Cerimònia de lliurament de premis i sopar de gala amb els participants
- Actuacions artístiques
- Accions de dinamització amb agents locals, com centres educatius i presentacions del festival. Tant prèvies al festival com durant la celebració del mateix.
- L'organització d'activitats en col·laboració amb la plataforma B2MTF (Born to Make Travel Films).

El Festival tindrà lloc entre el 12 i 19 de setembre de 2025, tot i que algunes accions de promoció o dinamització es poden realitzar amb antelació i posterioritat.

Serveis i activitats a contractar

El licitador assumirà tots els treballs relacionats amb la producció i realització de les activitats esmentades en el punt anterior. Aquestes són.

1. Direcció artística i tècnica del festival
 - Direcció artística: inclou la conceptualització del festival, la coordinació dels equips implicats i la interlocució amb l'ajuntament de Tortosa.
 - Secretariat tècnic. Inclou tots les tasques relatives a la gestió de la pre-producció i producció del festival, com selecció de films, relacions amb els participants i proveïdors, comunicacions amb els concursants, coordinació del jurat, i qualsevol altre servei que permeti la correcta realització del festival.
 - Direcció de producció: definició de les necessitats tècniques del festival i la seva planificació i coordinació.
2. Producció del Sustainable Tourism Day
 - Inclou tots les tasques relatives a la gestió de la direcció i coordinació, així com la definició de les necessitats tècniques i la seva producció (muntatge tècnic, so, il·luminació, lloguer equip vídeo per streaming, i streaming).
 - Realització d'una jornada amb conferències el binomi sostenibilitat i comunicació amb presentació de campanyes de comunicació exitoses a nivell nacional i internacional.
 - Les conferències s'enregistraran i s'editaran amb posterioritat per tal de poder estar disponibles a la xarxa.
3. Producció gala de lliurament de trofeus.
 - Inclou tots els serveis i treballs necessaris per a la realització de la gala.
 - La gala comptarà amb un/a conductor/a que la presentarà en anglès.
 - La gala comptarà amb una actuació musical.
 - Es lliurarà un trofeu per a cada categoria. El trofeu serà el mateix que s'ha lliurat en les edicions prèvies del festival.
4. Producció i muntatge tècnic de les projeccions.
 - Comprèn tots aquells elements (equips professionals de so, il·luminació, pantalles, projectors, etc.) que permeten el correcte visionat de les projeccions en format HQ i el seu muntatge.
5. Producció de la comunicació gràfica i audiovisual del Festival i creació del seus continguts de promoció
 - Disseny i creativitat de la campanya de comunicació, definició dels objectius, continguts i pla de mitjans i la seva execució.
 - Creació de tots els originals gràfics i audiovisuals i la seva adaptació. Inclou la producció de 2 espots del festival (1 de genèric) i un previ a la seva celebració i l'edició de vídeos de les xerrades del Terres Sustainable Day 2025.
 - Durant el festival s'elaboraran continguts diàriament per a la seva difusió en xarxes socials.
 - La campanya ha de tenir un caràcter informatiu, comunicatiu i de difusió del Terres Travel Festival Films&Creativity.
 - Ha de reforçar la imatge del festival i augmentar la seva difusió tant a la ciutat com a Catalunya i a la resta de l'Estat.
 - Ha de donar a conèixer la programació als diferents públics i potenciar la participació de públics de tots els districtes i les fórmules per participar a les activitats.
 - Inclou el seguiment fotogràfic i audiovisual del festival durant la seva celebració.
 - Inclou la gestió del web del festival, la creació de continguts i l'enviament de mínim 3 newsletters.
6. Execució accions de dinamització
 - Es realitzarà un exposició d'una temàtica vinculada al festival. Preferentment serà "Regiones imaginarias" liderada pel fotògraf Guillermo Barberà.
7. Desplaçaments, dietes i allotjament dels participants, membres del jurat i invitats especials.
 - Estan incloses les despeses de desplaçament dels participants al festival, sigui quin sigui el mitjà, el seu allotjament i les dietes. Entre les persones a desplaçar hi ha els membres del CIFTT, jurat, cineastes, premiats o nominats invitats.

- S'inclou un sopar de gala amb els participants del festival.
- Les despeses d'allotjament i manutenció no podran superar la quantia de les indemnitzacions que, per al GRUP PRIMER, fixa el Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei, excepte per motius excepcionals degudament justificats a criteri de la Secretaria d'Estat de Turisme. Igualment, els desplaçaments hauran de ser en classe Turista o equivalent, excepte per motius excepcionals degudament justificats a criteri de la Secretaria d'Estat de Turisme.

3. Criteris generals i condicions de producció i execució

- El licitador facilitarà la programació complerta, amb totes les projeccions i activitats a realitzar, horaris i llocs de projecció. Aquesta programació ha de ser aprovada per l'Ajuntament de Tortosa.
- Totes les gestions relatives a la programació de les projeccions seran a càrrec del licitador. Aquest assumirà totes les despeses que se'n derivin, inclosos el lloguer de l'espai, si és que en hi ha.
- El control d'accés, protocol, atenció al públic i seguretat de les activitats seran a càrrec del licitador.
- La producció tècnica i el compliment de les necessitats tècniques de les activitats seran a càrrec del licitador.
- En totes les activitats que requereixen sonorització hi haurà, com a mínim, un tècnic de so presencial durant la seva realització, i de llums, si s'escau.
- El muntatge i desmuntatge de les activitats es a càrrec de licitador. S'inclou el mobiliari (cadires, taules, etc.).
- En el moment de la realització de les activitats sempre hi haurà un responsable tècnic del licitador.
- En cas que l'ajuntament de Tortosa rebi alguna subvenció per la realització del festival, la imatge de l'organisme que l'atorga s'inclourà en tota la publicitat, material editat i en totes les activitats i projeccions, juntament amb la l'Ajuntament de Tortosa i Tortosa Turisme, en un lloc principal i preponderant respecte a la resta de logotips. En qualsevol cas no podrà haver-hi logotips amb una mida superior a la d'aquests.
- Un cop finalitzat el festival, en un termini no superior a 30 dies, el licitador presentarà una memòria del Terres Travel Festival Films&Creativity en la qual s'indicarà:
 - Activitats realitzades
 - Dades del festival (assistència, projeccions, premiats, membres del jurats, , etc.).
 - Anàlisi dels seguiment i les tasques realitzades per l'entitat adjudicatària per a cada una de les actuacions descrites en el punt 2.
 - Avaluació de la campanya de comunicació i mitjans i el seu impacte. Justificació de la difusió realitzada i inclusió dels logotips definits.
 - Valoració del festival.
- Els continguts audiovisuals i gràfics que es creïn seran propietat de l'Ajuntament de Tortosa. El licitador lliurarà una còpia d'aquests en format d'alta qualitat.

4. Equip tècnic i mitjans

L'empresa adjudicatària posarà a disposició del contracte el següent personal mínim.

- 1 director/a artístic/a: exercirà les funcions anteriorment descrites i serà l'únic interlocutor amb l'Ajuntament de Tortosa. Aquesta persona s'incorporarà en el moment de la signatura del contracte i exercirà fins el tancament del festival.
- 1 tècnic/a: realitzarà les funcions del secretariat tècnic. Aquesta persona s'incorporarà en el moment de la signatura del contracte i exercirà fins el tancament del festival.
- 1 director/a de producció. Realitzarà les funcions descrites per a la direcció de producció. Aquesta persona s'incorporarà en el moment de la signatura del contracte i exercirà fins el tancament del festival.
- 1 persona coordinadora de la comunicació del festival i del protocol de les activitats que així ho requereixen. Aquesta persona s'incorporarà en el moment de la signatura del contracte i exercirà fins la fi del festival.
- 1 tècnic/a de so per a totes les activitats que requereixen sonorització.
- 1 fotògraf/a i tècnic/a de càmera per documentar el festival durant la seva execució.
- 2 ajudants de producció, administració i comunicació. Realitzaran tasques de suport en la producció, de tipus administratiu i de comunicació.

L'adjudicatari s'obliga a disposar de tots els mitjans per a un correcte desenvolupament dels treballs encarregats en aquest contracte.

5. Obligacions de l'entitat adjudicatària

Sense perjudici d'allò que es disposa en el plec de clàusules administratives, l'entitat adjudicatària estarà subjecta a les següents obligacions:

Obligacions generals:

- Desenvolupar el servei durant la vigència del contracte i vetllar-ne per la qualitat, d'acord als criteris formulats pel Departament de Turisme
- Retornar, en acabar el contracte, tota la documentació i el material relacionat amb el Festival.
- Substituir els professionals, en cas que es donin les circumstàncies, al més aviat possible, amb les mateixes condicions que serviren de base a l'adjudicació i notificar-ho amb la suficient antelació a l'Ajuntament de Tortosa, qui en donarà el vistiplau.
- Assumir la responsabilitat de les incidències de qualsevol classe i naturalesa que es poguessin produir derivades directa o indirectament del compliment de les obligacions pròpies del funcionament del Festival.
- Contractar al seu càrrec, per a prevenir qualsevol responsabilitat que se derivi de les possibles incidències durant el termini de durada de l'activitat contractada, d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil que garanteixi el compliment de les eventuais responsabilitats que poguessin generar-se, quedant exempta l'administració de tota responsabilitat al respecte.

6. Termini d'execució.

El termini de durada del contracte s'estableix en l'edició per a la present anualitat del FESTIVAL DE CINEMA «TERRES TRAVEL FESTIVAL-FILMS & CREATIVITY», que es desenvoluparà del 12 al 19 de setembre de 2025 i haurà d'incloure els períodes previs i posteriors necessaris per a la preparació i adequada finalització, en un termini màxim fins al 30 de novembre de 2025 . No es preveuen pròrrogues.

7. Col·laboració/Coordinació amb l'Ajuntament de Tortosa

De manera preceptiva, i dins dels termini total establert als punts anteriors, es programarà entre l'òrgan contractant, el licitador i els serveis tècnics municipals corresponents, una sèrie de reunions i contactes amb la finalitat de coordinar la correcta execució del festival, així com per poder resoldre qualsevol discrepància que pogués existir.

Així mateix als efectes de seguiment i control, els serveis tècnics municipals podrà sol·licitar al licitador en qualsevol moment les dades i documents que l'adjudicatari estigui elaborant sigui quin sigui l'estat de desenvolupament en què es trobin.

8. Omissions i complementarietats dels diferents plecs

Les omissions en aquest Plec de clàusules tècniques, no eximeixen a l'adjudicatari de l'execució dels esmentats treballs, que s'hauran de realitzar segons el bon ofici i costums dels serveis objecte del contracte, com si haguessin estat efectivament descrits i que permetin dur a terme el Terres Travel Festival de manera satisfactòria.

Tortosa, a data de la signatura electrònica

Oriol Segarra i Sáez
Director de Turisme