

Informe justificatiu de la necessitat i idoneïtat de la contractació del servei de realització i organització del festival de cinema turístic Terres Travel Festival Films&Creativity, certamen internacional de l'audiovisual turístic.

Expedient: 2025-TUR-C0204-000001

1. Memòria justificativa del contracte-necessitat.

D'acord amb el que preveu l'apartat primer de l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic (LCSP), aquest informe té per objecte justificar la necessitat de contractació del servei de realització i organització del festival de cinema turístic Terres Travel Festival Films&Creativity.

L'Ajuntament de Tortosa porta a terme anualment accions de foment cultural, del lleure i del turisme així com hi col·labora en d'altres, que considera d'interès general, organitzades per tercers. En aquest sentit, Terres Travel Festival Films&Creativity és un esdeveniment singular que té lloc a Tortosa. Es tracta de l'únic festival de l'estat espanyol orientat a la comunicació de l'experiència turística des d'un punt de vista promocional, a partir d'un model integral que combina projeccions, congrés i activitats paral·leles. Està adreçat a un públic generalista però també té una vessant especialitzada orientada als professionals del turisme i de la indústria audiovisual i del màrqueting. La darrera edició han participat 199 produccions de 48 països diferents.

Aquesta singularitat del festival és palesa en estar reconegut amb el segell "Remarkable Festival" que s'atorga a través de Europe for Festivals Festivals for Europe (EFFE), una acció iniciada per l'European Festivals Association (EFA), amb el suport del Parlament Europeu i la Comissió, orientada a destacar aquells festivals remarcables en el camp de les arts i la cultura.

Així mateix el Terres Travel Festival forma part del Comitè Internacional des Festival du Filme Touristique (CIFFT), una associació que reuneix 14 festivals internacionals de cinema turístics d'alt nivell, essent l'únic de l'estat espanyol que forma part d'aquesta associació. És, per tant, una eina de promoció internacional dels destins turístics nacionals, en general, així com de la ciutat de Tortosa en particular, atès que es promou la posició del país com un dels principals destins turístics internacionals.

Així doncs, el Terres Travel Festival Films&Creativity, ateses les seves característiques, és l'únic festival de cinema turístic de l'Estat espanyol, amb un paper estratègic en el desenvolupament de la indústria audiovisual i el màrqueting en aquest àmbit que impacta de manera beneficiosa en el sector turístic, amb l'increment de la competitivitat d'aquest sector, que permet un reconeixement dels destins turístics participants.

Per aquest raó, s'inicia el tràmit de l'expedient 2025-TUR-C0204-000001, mitjançant contracte negociat sense publicitat per raó d'exclusivitat, tal com preveu la disposició addicional tercera, de la Llei de contractes del sector públic 9/2017 de 8 de novembre.

Els pressupostos generals de l'Estat de l'any en curs preveuen una subvenció per donar suport a l'organització de l'edició d'aquest any del Terres Travel Festival-Films & Creativity, certamen internacional de l'audiovisual turístic, ateses les seves característiques singulars exposades. El Ministeri d'Indústria i Turisme encara no ha publicat la seva concessió.

Vist que es tracta d'un esdeveniment cultural singular d'interès públic, com és la difusió de la producció audiovisual orientada a la comunicació turística i que és referent en el seu camp.

Vist que el festival té un posicionament molt destacable en el camp de l'audiovisual turístic atès que forma part d'aliances com el CIFFT i té el segell Remarkable Festival d'EFFE.

Vist que el festival és també un motor de promoció turística i cultural, contribuint a la generació de riquesa i la creació de llocs de treball, doncs les seves activitats reben l'atenció dels mitjans de comunicació i també són obertes al públic generalista, així com posiciona Tortosa en el camp professional del turisme i l'audiovisual d'aquest camp.

Vist que el festival és l'únic festival del circuit internacional que posa focus en el concepte de la sostenibilitat i el viatge responsable i per aquest motiu té un paper important en aquest context.

Vist que l'empresa Terres Landscape and Travel Communication és la única empresa que té els drets d'ús de la marca Terres i per tant, és l'únic proveïdor possible per organitzar aquest el Terres Travel Festival Films&Creativity (S'adjunta contracte de llicència de marques i signes distintius).

2. Informe d'insuficiència de mitjans.

Vist que l'Ajuntament de Tortosa no disposa de mitjans per realitzar una activitat similar d'interès de la mateixa envergadura, atesa la manca de disponibilitat pressupostària per cobrir el cost total d'un festival amb aquestes característiques, ni del personal amb l'expertesa suficient en aquest camp en concret.

3. Responsable del contracte

El responsable del contracte serà el tècnic encarregat del Departament de Turisme de l'Ajuntament de Tortosa.

4. Divisió per lots.

No procedeix la divisió en lots de conformitat amb el que estableix l'article 99 de la LCSP, en virtut del qual, es consideraran motius vàlids per justificar la no divisió en lots: "(... / ...) el fet que, la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte dificulta la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic, (... / ...) en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents (... / ...) "

5. CPV

Els codis CPV del present procediment son:

79953000-9 Servei d'organització de festivals

6. Plec de prescripcions tècniques particulars.

S'adjunten a l'expedient (Exp. 2025-TUR-C0204-000001. Servei de realització i organització del festival de cinema turístic Terres Festival).

7. Durada

El termini de durada del contracte s'estableix en l'edició per a la present anualitat del **FESTIVAL DE CINEMA «TERRES TRAVEL FESTIVAL-FILMS & CREATIVITY, CERTAMEN INTERNACIONAL DE L'AUDIOVISUAL TURÍSTIC»**, que es desenvoluparà del 12 al 19 de setembre de 2025 i haurà d'incloure els períodes previs immediats i posterior necessaris per al desenvolupament d'activitats complementàries per a la preparació i adequada finalització, en un termini màxim fins al 30 de novembre de 2025. **No es preveuen pròrrogues.**

8. Pressupost base de licitació

El càlcul del pressupost base de licitació s'ha establert a partir dels costos dels treballs, serveis i subministres que la producció del festival requereix. Les partides previstes en la producció del festival són:

Aquests imports són fruit del càlcul de les despeses associades en cada partida. S'ha calculat en base al preu de mercat dels costos associats a l'execució del contracte. En el preu del contracte es consideren inclosos els percentatges habituals de despeses generals i benefici industrial. Aquestes són:

1. DIRECCIÓ ARTÍSTICA I TÈCNICA DEL FESTIVAL			
Acció	Hores / unitats	Preu unitari	Subtotal
Secretaria tècnica del festival			3.735,00 €
Búsqueda activa de pel·lícules per la competició	43	45,00 €	1.935,00 €
Elaboració programa festival i activitats paral·leles	22	45,00 €	990,00 €
Elaboració pla de comunicació del festival	18	45,00 €	810,00 €
Direcció artística i tècnica del festival			3.375,00 €

Elaboració fitxes d'activitats festival (17)			900,00 €
Coordinació	2	45,00 €	90,00 €
Generació fitxes i coordinació (17 activitats)	18	45,00 €	810,00 €
Coordinació d'artistes i direcció d'assajos (3)			1.845,00 €
Coordinació d'artistes i contacte	16	45,00 €	720,00 €
Memòria	16	45,00 €	720,00 €
Direcció d'assajos (3 actuacions)	9	45,00 €	405,00 €
Coordinació de voluntaris	14	45,00 €	630,00 €
Direcció de producció			1.665,00 €
Coordinació de proveïdors i planificació tècnica	23	45,00 €	1.035,00 €
Coordinació d'accions d'activació de marca de patrocinadors	14	45,00 €	630,00 €
TOTAL			8.775,00 €
2. PRODUCCIÓ DEL TERRES SUSTAINABLE TOURISM DAY			
Acció	Hores / unitats	Preu unitari	Subtotal
Direcció i coordinació			630,00 €
Direcció	10	45,00 €	450,00 €
Coordinació	4	45,00 €	180,00 €
Producció tècnica			
Montatge tècnic, so i il.luminació			2.385,00 €
Pantalla LED	1	1.600,00 €	1.600,00 €
Suport pantalla	1	25,00 €	25,00 €
Taula de so Roland 64 canals	1	250,00 €	250,00 €
Tècnics de so	2	220,00 €	440,00 €
Cablejat	1	70,00 €	70,00 €
Lloguer equip vídeo per streaming			573,10 €
Producció de streaming (operadors de càmera i realitzador)			456,00 €
Operadors de càmera	8	15,00 €	120,00 €
Realitzador	8	22,00 €	176,00 €
Regidor	8	20,00 €	160,00 €
TOTAL			4.044,10 €
3. PRODUCCIÓ GALA LLIURAMENT TROFEUS FESTIVAL			
Acció	Hores / unitats	Preu unitari	Subtotal
Contractació artistes			3.400,00 €
Conductor/a	1	1.200,00 €	1.200,00 €
Artista 1	1	1.100,00 €	1.100,00 €
Artista 2	1	1.100,00 €	1.100,00 €
Decoració			1.400,00 €
Producció tècnica (muntatge tècnic, il.luminació, so i pantalles)			2.600,00 €
Producció trofeus i enviament			6.500,00 €
TOTAL			13.900,00 €
4. PRODUCCIÓ I MUNTATGE TÈCNIC PROJECCIONS (MONTAJE TÈCNIC, SO, IL.LUMINACIÓ, AUDIOVISUAL)			

Acció	Hores / unitats	Preu unitari	Subtotal
Despeses tècnics projeccions festival			2.700,00 €
Montatge tècnic, so, il·luminació, pantalles	1	2.300,00 €	2.300,00 €
Lloguer projector	8	50,00 €	400,00 €
TOTAL			2.700,00 €
5. PRODUCCIÓ DE COMUNICACIÓ GRÀFICA I AUDIOVISUAL I CREACIÓ DE CONTINGUTS DE PROMOCIÓ	12.100,00 €		
PRODUCCIÓ DE COMUNICACIÓ GRÀFICA I AUDIOVISUAL I CREACIÓ DE CONTINGUTS DE PROMOCIÓ			
Acció	Hores / unitats	Preu unitari	Subtotal
Producció vídeos			4.900,00 €
Espot Call for films 2025	1	800,00 €	800,00 €
Edició vídeos xerrades Terres Sustainable Day 2025	1	1.700,00 €	1.700,00 €
Espot festival 2025	1	1.200,00 €	1.200,00 €
Documentació fotogràfica i audiovisual festival	1	1.200,00 €	1.200,00 €
Producció gràfica			1.900,00 €
Adaptació gràfica i creativitats 2025 (cartell, roll-ups, photocall, valla publicitària, xarxes socials)	1	1.900,00 €	1.900,00 €
Renovación y actualización contenidos web y medios propios			750,00 €
Creació continguts web i creació 3 butlletins	1	750,00 €	750,00 €
TOTAL			7.550,00 €
6. ACCIONS DE DINAMITZACIÓ (PARTICIPACIÓ EN COMERÇOS, ESCOLES, INSTITUTS, ETC)			
Acció		Preu unitari	Subtotal
Sopar temàtic			
Producció	1	2.500,00 €	2.500,00 €
Exposició “regions imaginàries”			
Producció	1	1.500,00 €	1.500,00 €
TOTAL			4.000,00 €
7. DESPLAÇAMENTS, DIETES I ALLOTJAMENTS DE PARTICIPANTS, MEMBRES DEL JURAT I INVITATS ESPECIALS			
Acció	Hores / unitats	Preu unitari	Subtotal
Allotjaments			4.000,00 €
Hotels	1	4.000,00 €	4.000,00 €
Menjars i sopars gala			2.000,00 €
Menjars	1	500,00 €	500,00 €
Sopar de gala 19/09/25	1	1.500,00 €	1.500,00 €
Viatges avió i tren			1.424,00 €
Viatges avió			1000
Viatges tren			424
TOTAL			7.424,00 €
8. EXECUCIÓ D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ DEL FESTIVAL			
Acció		Preu unitari	Subtotal

Prensa regional		1.250,00 €	1.250,00 €
Televisió regional		350,00 €	350,00 €
Mitjans digitals		350,00 €	350,00 €
Televisió nacional		1.750,00 €	1.750,00 €
TOTAL			3.700,00 €
Total net			52.093,10 €
IVA 21%			10.939,55 €
Total IVA inclòs			63.032,65 €

9. Imputació pressupost municipal i forma de pagament

La despesa es farà efectiva amb càrrec a la partida 2025-TUR-43202-22609 Terres Travel Festival Films&Creativity, on existeix consignació pressupostària suficient per finançar l'activitat amb recursos propis, tot i que està previst rebre una subvenció nominativa de l'Estat espanyol contemplada als pressupostos generals de l'Estat.

L'empresa contractista tindrà dret a l'abonament del preu dels serveis o treballs realitzats de conformitat amb l'Administració sempre que s'acrediti la seva recepció satisfactòria i s'hagin verificat de conformitat les factures corresponents.

En tot cas, el pagament es realitzarà prèvia presentació de les factures corresponents.

10. Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte sense incloure l'IVA, és de 52.093,10 €.

11. Procediment d'adjudicació

Atenent a les característiques objecte de la licitació i d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es considera que aquest contracte es regularà pel procediment negociat sense publicitat per raó d'exclusivitat artística, tenint en compte el que disposa l'article 168 a) 2ª de la mateixa Llei, que preveu la possibilitat d'emprar el procediment negociat sense publicitat prèvia quan per raons tècniques o artístiques només pugui encomanar-se l'objecte del contracte a un empresari determinat a causa de les característiques de l'objecte.

El mateix apartat de la llei estableix entre les casuístiques previstes, la protecció de drets exclusius, entre ells els drets de propietat intel·lectual i industrial.

En aquest cas no és **no és possible la concurrència, per raons d'exclusivitat de drets de propietat intel·lectual**, pel fet que només l'empresa Terres Landscape and Travel communication SLU, amb NIF B55737332, té l'exclusivitat de l'ús de la marca Terres Travel Festival-Films & Creativity per prestar serveis d'organització i presentació de premis, direcció i producció d'espectacles, concerts, festivals i, especialment, festivals de cinema; serveis d'organització i direcció de cerimònies d'entrega de premis; planificació de recepcions; organització de gal·les; realització de festivals de cine; serveis de presentació al públic de revistes de temes d'actualitat en suport digital amb relació a espectacles, concerts, festivals i, en especial, festivals de cinema; serveis d'edició de llibres, serveis de publicació de llibres i textos no publicitaris en relació amb espectacles, concerts, estivals i, especialment, festivals de cinema, tal com s'acredita amb la documentació annex.

El llicenciatari utilitzarà les marques i, en tot cas, signes distintius propietat del llicenciant, única i exclusivament per al desenvolupament de les activitats previstes en el seu objecte social, no podent utilitzar la marca per a d'altres usos o fins diferents.

Per tant, atès les circumstàncies excepcionals que envolten l'adjudicació d'aquest contracte, en que només és possible la concurrència d'un únic licitador, per a la realització del Terres Travel Festival-Films & Creativity, en aquest cas l'empresa Terres Landscape and Travel communication SLU, que n'ostenta l'exclusivitat de l'ús de la marca en l'organització de festivals, i a l'empar dels supòsits prevists en l'article 168 de la LCSP, al no ser possible la concurrència d'altres licitadors, el procediment de contractació és el negociat sense publicitat.

Atès l'anteriorment exposat, s'inicia l'expedient per tal de tramitar ordinàriament la contractació del servei de realització i organització del festival de cinema turístic Terres Travel Festival Films&Creativity, certamen internacional de l'audiovisual turístic.

12. Condicions dels licitadors.

Podran participar en la licitació les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar, no estiguin incurses en cap prohibició de contractar i acreditin degudament la seva solvència econòmica i financera i tècnica o professional exigida en aquest plec.

Així mateix, els contractistes han de disposar de l'habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme les prestacions que constitueixin l'objecte del contracte.

Les persones jurídiques només poden ser adjudicatàries de contractes les prestacions dels quals estiguin compreses dins dels fins, objecte o àmbit d'activitat que, segons els seus estatuts o regles fundacionals, els siguin propis.

Tenen capacitat per contractar amb el sector públic, en tot cas, les empreses no espanyoles d'estats membres de la Unió Europea o dels estats signataris de l'Acord sobre l'Espai Econòmic Europeu que, d'acord amb la legislació de l'Estat en què estiguin establertes, estiguin habilitades per dur a terme la prestació de què es tracti.

Quan la legislació de l'Estat en què estiguin establertes aquestes empreses exigeixi una autorització especial o la pertinença a una determinada organització per poder prestar-hi el servei de què es tracti, han d'acreditar que compleixen aquest requisit.

Així mateix, poden contractar amb el sector públic les unions d'empresaris que es constitueixin temporalment a aquest efecte, sense que sigui necessària formalitzar-les en escriptura pública fins que s'hagi efectuat l'adjudicació del contracte a favor seu.

Els empresaris que concorrin agrupats en unions temporals queden obligats solidàriament i han de nomenar un representant o apoderat únic de la unió amb poders bastants per exercir els drets i complir les obligacions que del contracte es derivin fins a la seva extinció, sense perjudici de l'existència de poders mancomunats que puguin atorgar per a cobraments i pagaments de quantia significativa.

Als efectes de la licitació, els empresaris que vulguin concórrer integrats en una unió temporal han d'indicar els noms i les circumstàncies dels qui la constitueixin i la participació de cada un, així com que assumeixen el compromís de constituir-se formalment en una unió temporal en cas que resultin adjudicataris del contracte.

La durada de les unions temporals d'empresaris ha de ser coincident, almenys, amb la del contracte fins a la seva extinció.

Tortosa (Terres de l'Ebre), a data de la signatura electrònica

Oriol Segarra i Sáez
Director de Turisme