

EXP: TNC-2025-110

INFORME DE VALORACIÓ ECONÒMICA DE LA “CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D’IMPRESSIÓ DEL MATERIAL GRÀFIC DE LA PROGRAMACIÓ I ALTRES ACTIVITATS DEL TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA, SA”

1. Antecedents

En data 8 de juliol de 2025, la Mesa, en acte públic de format virtual amb l'eina TEAMS, va procedir a l'obertura del Sobre C amb l'eina Sobre Digital.

Les empreses que es van presentar a la licitació van ser:

- SERPER, S.L.
- VANGUARD GRAFIC, S.A

El Sr. Manuel Carmona de l'empresa VANGUARD GRAFIC, S.A. i la Sra. Montse Leandro Díaz de l'empresa SERPER, S.L. van assistir a l'acte d'obertura del Sobre C.

Les ofertes econòmiques de les dues empreses s'adjunten com **Annex 1**.

2. Criteris de valoració automàtics

Els criteris automàtics aplicables per a la valoració del sobre C són els següents:

A. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ VALORABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES (FINS A 75 PUNTS)

1. Criteri preu dels suports (fins a 50 punts)

Fórmula aplicable: La fórmula que s'aplicarà per calcular la puntuació serà la següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On: P = Puntuació de l'oferta a Valorar; P = Punts criteri econòmic; Om = Oferta millor; O_v = Oferta a Valorar; IL = Import de Licitació;
 VP = Valor de Ponderació (el VP és = 1)

Es valoraran individualment els suports establerts a la taula aplicant la fórmula anterior a cada preu. Els preus màxims s'estableixen per unitats i es valoraran segons el criteri següent:

	Suport	Unitats (orientatives)	Puntuació
1	Programa general de temporada (pantone) (òfset)	15.000	9
2	Programa general de temporada (color fluor) (òfset)	15.000	9

3	Memòria pública TNC (digital)	250	3
4	Tríptic Servei educatiu i social (òfset)	3.000	2
5	Programa de sala (díptic òfset)	15.000	6
6	Programa de sala (díptic digital)	800	4
7	Programa sala (díptic òfset-fluor)	15.000	6
8	Llibret "Altres mirades" (òfset)	4.000	1
9	Llibret Cicle la mediterrània (òfset)	2.500	1
10	Llibretes temporada (4 models-òfset)	800x4	1
11	Llibreta temporada (1 model-òfset)	5.000	1
12	Llibreta Servei educatiu i social (òfset)	3.000	1
13	Teatrí "Descobrim el TNC (òfset)	350	1
14	Reimpressió teatrí "Descobrim..." (òfset)	350	1
15	Teatrí taller de llums (no imprès)	200	0,5
16	Tiquets de bescanvi consumició (digital)	1.500	0,5
17	Targetes de visita (òfset)	900	0,5
18	Targetons americans (òfset)	500	0,5
19	Bossa estàndard 32,4x22,9 cm (òfset)	2.000	0,5
20	Sobres 22,9x16,2 cm (òfset)	500	0,5
21	Adhesius TNC 1 (òfset)	2.000	0,5
22	Adhesius TNC 2 (transparent-òfset)	2.000	0,5
	Puntuació total		50

2. Mitjans tècnics i materials (fins a 15 punts)

- Producció integral dins l'impremta: **7 punts**

Es valorarà que la producció inclogui a més de la impressió amb maquinària òfset UV exigida als plecs tècnics, la maquinària d'impressió digital, la manipulació, grapa i plegat i guillotina.

Aquest criteri està directament vinculat a l'objecte del contracte. La disponibilitat d'una producció integral dins de la impremta incideix de manera directa en la qualitat final del servei, en el control dels terminis de lliurament i en la coherència tècnica dels materials gràfics.

El licitador haurà d'indicar el llistat dels recursos materials en l'**Annex 3**.

- Disposar d'una certificació FSC (*Forest Stewardship Council*) o PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*): **1 punt**

Es valorarà amb 1 punt la disposició d'una certificació ambiental vigent de cadena de custòdia, com FSC, o PEFC, que garanteixi l'ús de paper provinent de fonts sostenibles i gestionades de manera responsable, fet que impacta directament en la sostenibilitat ambiental del servei d'impressió.

Serà necessari aportar el certificat juntament amb l'**Annex 3**.

- Disposar de la Certificació en gestió del color ISO 12647: **7 punts**

Aquest criteri està vinculat directament a l'objecte del contracte, ja que la norma ISO 12647 estableix requisits tècnics per garantir la qualitat, consistència i fidelitat del color en processos d'impressió.

Serà necessari aportar el certificat juntament amb l'**Annex 3**.

3. Experiència del responsable del projecte (fins a 4 punts)

- Plus d'experiència del responsable de projecte en el sector de les arts gràfiques: **Fins a 4 punts**
Entre 6 – 10 anys: 2 punts
Entre 11-15 anys: 3 punts
+ 15 anys: 4 punts

Serà necessari aportar el CV en format anònim a l'**Annex 3**.

4. Disponibilitat (fins a 6 punts)

- Temps de resposta per lliurament de programa de sala (díptic impressió digital): **Fins a 2 punts**
Menys de 24h: 2 punts
Entre 24 i 48h: 1 punt



Aquest criteri valorarà positivament els terminis d'entrega d'acord amb l'article 145.2.3º LCSP, es valora la puntualitat i eficàcia de la comunicació del TNC, especialment en contextos de programació intensiva o canvis d'última hora.

El licitador haurà d'indicar el termini de lliurament compromès en l'**Annex 3**.

- Proximitat geogràfica de l'impremta
Àrea metropolitana de Barcelona: **2 punts**
Altres: **0 punts**

Aquest criteri valora millorar l'eficiència logística i reduir els terminis de lliurament, facilitar la coordinació amb el TNC, especialment en casos d'urgència o modificacions, així com reduir l'impacte ambiental associat al transport.

- Disponibilitat de torns de treball en caps de setmana o nits: **Fins a 2 punts**
Cap de setmana: 1 punt
Nits: 1 punt

Aguets punts seran acumulables.

Aquest criteri pretén valorar la capacitat organitzativa del licitador per atendre eventuais necessitats del contracte fora de l'horari habitual, en cas que es produeixin situacions excepcionals o urgents. No implica cap obligació de prestació efectiva en aquests horaris, sinó que es valora com a millora del servei.

3. Valoració de les ofertes presentades

En aplicació dels criteris anteriors, la puntuació obtinguda dels criteris automàtics valorables mitjançant l'aplicació de fórmules és el següent:

CRITERI PREU DEL SUPORT (FINS A 50 PUNTS)

1. PGT (pantone) (òfset)

[illegible]

2. PGT (color fluor) (òfset)

FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ=1			FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ		
$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$			$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$		
		Unitat			
Punts criteri econòmic (P)	9	Punts			
Import de Licitació (IL)	1,75	Euros			
Oferta Millor (O _m)	1,182	Euros			
Valor de Ponderació (VP)	1,00	valor	1,0		
FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA					
	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)
SERPER, SL	1,40	7,88	7,88		
VANGUARD GRAFIC, SA	1,182	9,00	9,00		

3. Memòria pública TNC (digital)

Punts criteri econòmic (P)	3	Punts				
Import de Licitació (IL)	8,60	Euros				
Oferta Millor (O _m)	7,00	Euros				
Valor de Ponderació (VP)	1,00	valor	1,0			
FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA						
	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (G17)
SERPER, SL	7,00	3,00	3,00			
VANGUARD GRAFIC, SA	8,104	2,61	2,61			

6. Programa de sala (díptic digital)

FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ=1			FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ		
$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$			$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$		
		Unitat			
Punts criteri econòmic (P)	4	Punts			
Import de Licitació (IL)	0,43	Euros			
Oferta Millor (O _m)	0,33	Euros			
Valor de Ponderació (VP)	1,00	valor	1,0		
FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA					
	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)
SERPER, SL	0,33	4,00	4,00		
VANGUARD GRAFIC, SA	0,37	3,63	3,63		

7. Programa sala (díptic òfset-fluor)

FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ=1			FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ		
$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$			$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$		
		Unitat			
Punts criteri econòmic (P)	6	Punts			
Import de Licitació (IL)	0,09	Euros			
Oferta Millor (O _m)	0,08	Euros			
Valor de Ponderació (VP)	1,00	valor	1,0		
FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA					
	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)
SERPER, SL	0,08	6,00	6,00		
VANGUARD GRAFIC, SA	0,083	5,80	5,80		

8. Llibret “Altres mirades” (òfset)

10. Llibretes temporada (4 models-òfset)

FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ=1			FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ		
$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \right] \times P$			$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$		
		Unitat			
Punts criteri econòmic (P)	1	Punts			
Import de Licitació (IL)	0,89	Euros			
Oferta Millor (O _m)	0,765	Euros			
Valor de Ponderació (VP)	1,00	valor	1,0		
FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA					
	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)
SERPER, SL	0,80	0,96	0,96		
VANGUARD GRAFIC, SA	0,765	1,00	1,00		

11. Llibreta temporada (1 model-òfset)

FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ=1			FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ		
$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \right] \times P$			$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$		
		Unitat			
Punts criteri econòmic (P)	1	Punts			
Import de Licitació (IL)	0,70	Euros			
Oferta Millor (O _m)	0,50	Euros			
Valor de Ponderació (VP)	1,00	valor	1,0		
FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA					
	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)
SERPER, SL	0,60	0,86	0,86		
VANGUARD GRAFIC, SA	0,50	1,00	1,00		

18. Targetons americans (òfset)

FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ=1			FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ		
$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \right] \times P$			$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$		
		Unitat			
Punts criteri econòmic (P)	0,5	Punts			
Import de Licitació (IL)	0,62	Euros			
Oferta Millor (O _m)	0,53	Euros			
Valor de Ponderació (VP)	1,00	valor	1,0		
FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA					
	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)
SERPER, SL	0,55	0,48	0,48		
VANGUARD GRAFIC, SA	0,53	0,50	0,50		

19. Bossa estàndard 32,4x22,9 cm (òfset)

FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ=1			FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ		
$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \right] \times P$			$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$		
		Unitat			
Punts criteri econòmic (P)	0,5	Punts			
Import de Licitació (IL)	0,20	Euros			
Oferta Millor (O _m)	0,16	Euros			
Valor de Ponderació (VP)	1,00	valor	1,0		
FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA					
	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)
SERPER, SL	0,16	0,50	0,50		
VANGUARD GRAFIC, SA	0,172	0,47	0,47		

22. Adhesius TNC 2 (transparent-òfset)

FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ=1		FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ	
$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$		$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$	
		Unitat	
Punts criteri econòmic (P)	0,5	Punts	
Import de Licitació (IL)	0,23	Euros	
Oferta Millor (O _m)	0,20	Euros	
Valor de Ponderació (VP)	1,00	valor	1,0
FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA			
	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)
		Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)
		Fórmula amb valor de ponderació casella (G17)	
SERPER, SL	0,20	0,50	0,50
VANGUARD GRAFIC, SA	0,20	0,50	0,50

ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 25 PUNTS)

	Mitjans tècnics i materials			Experiència responsable	Disponibilitat			Puntuació total
	Producció integral (7 punts)	Certificació FSC O PEFC (1 punt)	Certificació ISO 12647 (7 punt)	Experiència responsable projecte (Fins a 4 punts)	Temps lliurament programa (Fins a 2 punts)	Proximitat geogràfica (Fins a 2 punts)	Disponibilitat caps de setmana o nits (Fins a 2 punts)	
SERPER, S.L.	7	1	7	4	2	2	2	25
VANGUARD GRAFIC, S.A.	7	1	7	4	2	2	2	25

El total de la suma de les puntuacions obtingudes dels criteris automàtics valorables mitjançant l'aplicació de formules és el següent:

	OFERTA ECONÒMICA (FINS A 50 PUNTS)	ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS 25 PUNTS)	TOTAL
SERPER, S.L.	47,10	25,00	72,10
VANGUARD GRAFIC, S.A.	48,79	25,00	73,79

Vania Rosell Pérez
Departament de Comunicació i Màrqueting



ANNEX 3. OFERTA ECONÒMICA I ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

El senyor JOSÉ MIGUEL SERNA, amb DNI [redacted] declara que, assabentat de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del contracte dels Serveis d'impressió del material gràfic de la programació i altres activitats del Teatre Nacional de Catalunya, S.A., amb expedient núm. TNC-2025-110, es compromet en nom i representació de l'empresa a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, per tota la durada del contracte i per l'oferta que consta a continuació:

OFERTA RELATIVA AL CRITERI PREU

	Suport	Unitats (orientati- ves)	Preu Ofert (IVA ex- clòs)	IVA	Preu ofert (IVA in- clòs)	Preu uni- tari màxim (IVA ex- clòs)
1	Programa general de temporada (Pantone) (òfset)	15.000	19.500,00	4.095,00	23.595,00	1,30
2	Programa general de temporada (Color fluor) (òfset)	15.000	21.000,00	4.410,00	25.410,00	1,40
3	Memòria pública TNC (digital)	250	1.750,00	367,50	2.117,50	7,00
4	Triptic Servei educatiu i social (òfset)	3.000	600,00	126,00	726,00	0,20
5	Programa de sala (díptic òfset)	15.000	1.050,00	220,50	1.270,50	0,07
6	Programa de sala (díptic digital)	800	264,00	55,44	319,44	0,33
7	Programa de sala (díptic òfset - fluor)	15.000	1.200,00	252,00	1.452,00	0,08
8	Llibret "Altres mirades" (òfset)	4.000	2.000,00	420,00	2.420,00	0,50
9	Llibret Cicle la mediterrània (òfset)	2.500	1.200,00	252,00	1.452,00	0,48
10	Llibretes temporada(4 models- òfset)	800x4	2.560,00	537,60	3.097,60	0,80
11	Llibreta temporada (1 model-òfset)	5.000	3.000,00	630,00	3.630,00	0,60
12	Llibreta Servei educatiu i social (òfset)	3.000	3.000,00	630,00	3.630,00	1,00
13	Teatrí "Descobrim el TNC" (òfset)	350	2.870,00	602,70	3.472,70	8,20
14	Reimpressió teatrí "Descobrim..." (òfset)	350	2.275,00	477,75	2.752,75	6,50
15	Teatrí taller de llums (no imprès)	200	2.200,00	462,00	2.662,00	11,00
16	Tiquets de bescanvi consumició (digital)	1.500	225,00	47,25	272,25	0,15
17	Targetes de visita (òfset)	900	243,00	51,03	294,03	0,27
18	Targetons americans (òfset)	500	275,00	57,75	332,75	0,55
19	Bossa estàndard 32,4x22,9 cm (òfset)	2.000	320,00	67,20	387,20	0,16
20	Sobres 22,9x16,2 cm (òfset)	500	400,00	84,00	484,00	0,80
21	Adhesius TNC 1 (òfset)	2.000	280,00	58,80	338,80	0,14

	Suport	Unitats (orientati- ves)	Preu Ofert (IVA ex- clòs)	IVA	Preu ofert (IVA in- clòs)	Preu uni- tari màxim (IVA ex- clòs)
22	Adhesius TNC 2 (trans- parent-òfset)	2.000	400,00	84,00	484,00	0,20

OFERTA RELATIVA A ALTRES CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICA

2. Mitjans tècnics i materials (fins a 15 punts)

- Producció integral dins l'impremta: 7 punts

Es valorarà que la producció inclogui a més de la impressió amb maquinària òfset UV exigida als plecs tècnics, la maquinària d'impressió digital, la manipulació, grapa i ple-
gat i guillotina.

X SI

- Disposar d'una certificació FSC (*Forest Stewardship Council*): 1 punt

X SI

- Disposar de la Certificació en gestió del color ISO 12647: 7 punts

X SI

3. Experiència del responsable del projecte (fins a 4 punts)

- Plus d'experiència del responsable de projecte en el sector de les arts gràfiques: Fins a 4 punts

X + 15 anys: 4 punts

4. Disponibilitat (fins 6 punts)

- Temps de resposta per lliurament de programa de sala (díptic impressió digital): Fins a 2 punts

X Menys de 24h: 2 punts

- Proximitat geogràfica de l'impremta

X Àrea metropolitana de Barcelona: 2 punts

- Disponibilitat de torns de treball en caps de setmana o nits: Fins a 2 punts

X Cap de setmana: 1 punt

X Nits: 1 punt

Aquests punts seran acumulables.

Firmado

JOSE

MIGUEL

SERNA (R:

B08263394)

(R: B08263394)

Fecha: 2025.06.18

12:31:34 +02'00'

ANNEX 3: MODEL D'OFERTA ECONÒMICA I ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C)

El Sr. **PABLO CARBÓ SENTÍS** amb _____, declara que, assabentat de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del contracte **CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'IMPRESSIÓ DEL MATERIAL GRÀFIC DE LA PROGRAMACIÓ I ALTRES ACTIVITATS DEL TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA**, amb expedient número **TNC-2025-110**, es compromet (en nom i representació de l'empresa **VANGUARD GRAFIC, S.A. [A-58873050]**) a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, per tota la durada del contracte i per l'oferta que consta a continuació:

OFERTA RELATIVA AL CRITERI PREU

1. Proposta econòmica (fins a 50 punts)

	Suport	Unitats	Preu unitari	IVA	Preu unitari	Preu unitari
		(orientatives)	ofertat		ofertat	màxim
			(IVA exclòs)		(IVA inclòs)	(IVA exclòs)
1	Programa general de temporada (pantone) (òfset)	15.000	1,114	21%	1,348	1,690
2	Programa general de temporada (color fluor) (òfset)	15.000	1,182	21%	1,430	1,750
3	Memòria pública TNC (digital)	250	8,104	21%	9,806	8,600
4	Tríptic Servei educatiu i social (òfset)	3.000	0,198	21%	0,240	0,230
5	Programa de sala (díptic òfset)	15.000	0,062	21%	0,075	0,090
6	Programa de sala (díptic digital)	800	0,370	21%	0,448	0,430
7	Programa sala (díptic òfset-fluor)	15.000	0,083	21%	0,100	0,090
8	Llibret "Altres mirades" (òfset)	4.000	0,500	21%	0,605	0,580
9	Llibret Cicle la mediterrània (òfset)	2.500	0,490	21%	0,593	0,570
10	Llibretes temporada (4 models-òfset)	800x4	0,765	21%	0,926	0,890
11	Llibreta temporada (1 model-òfset)	5.000	0,500	21%	0,605	0,700
12	Llibreta Servei educatiu i social (òfset)	3.000	1,090	21%	1,319	1,270
13	Teatrí "Descobrim el TNC (òfset)	350	8,540	21%	10,333	9,290
14	Reimpressió teatrí "Descobrim..." (òfset)	350	6,670	21%	8,071	7,250
15	Teatrí taller de llums (no imprès)	200	12,430	21%	15,040	13,510
16	Tiquets de bescanvi consumició (digital)	1.500	0,155	21%	0,188	0,180
17	Targetes de visita (òfset)	900	0,275	21%	0,333	0,320
18	Targetons americans (òfset)	500	0,530	21%	0,641	0,620
19	Bossa estàndard 32,4x22,9 cm (òfset)	2.000	0,172	21%	0,208	0,200
20	Sobres 22,9x16,2 cm (òfset)	500	0,800	21%	0,968	0,930
21	Adhesius TNC 1 (òfset)	2.000	0,129	21%	0,156	0,150
22	Adhesius TNC 2 (transparent-òfset)	2.000	0,200	21%	0,242	0,230

OFERTA RELATIVA A ALTRES CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICA

2. Mitjans tècnics i materials (fins a 15 punts)

- Producció integral dins l'impremta: 7 punts
Es valorarà que la producció inclogui a més de la impressió amb maquinària òfset UV exigida als plecs tècnics, la maquinària d'impressió digital, la manipulació, grapa i plegat i guillotina.

SI X NO ☐

Avís: Marcar amb una X una sola opció.

Si ha indicat "SI", cal adjuntar al present annex un llistat dels recursos materials que disposa el licitador. **ADJUNTEM EL DOCUMENT "ANNEX 3, LLISTAT DE RECURSOS MATERIALS"**

- Disposar d'una certificació FSC (*Forest Stewardship Council*) o PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*): 1 punt

SI X NO ☐

Avís: Marcar amb una X una sola opció.

Si ha indicat "SI", cal adjuntar al present annex la certificació FSC o PEFC.
ADJUNTEM EL DOCUMENT "ANNEX 3, VANGUARD FSC"

- Disposar de la Certificació en gestió del color ISO 12647: 7 punts

SI X NO ☐

Avís: Marcar amb una X una sola opció.

Si ha indicat "SI", cal adjuntar al present annex la certificació ISO 12647.
ADJUNTEM EL DOCUMENT "ANNEX 3, VANGUARD ISO 12647"

3. Experiència del responsable del projecte (fins a 4 punts)

- Plus d'experiència del responsable de projecte en el sector de les arts gràfiques: Fins a 4 punts

☐ Entre 6 – 10 anys: 2 punts

☐ Entre 11-15 anys: 3 punts

X +15 anys: 4 punts

Avís: Marcar amb una X una sola opció

Cal adjuntar el Curriculum vitae del responsable del projecte en format anònim.
ADJUNTEM EL DOCUMENT "ANNEX 3, CV RPBLE PROJECTE"

4. Disponibilitat (fins 6 punts)

- Temps de resposta per lliurament de programa de sala (díptic impressió digital): Fins a 2 punts

X Menys de 24h: 2 punts

☐ Entre 24 i 48h: 1 punt

☐ Mes de 48h: 0 punts

Avís: Marcar amb una X una sola opció

- Proximitat geogràfica de l'impremta

X Àrea metropolitana de Barcelona: 2 punts

☐ Altres: 0 punts

Avís: Marcar amb una X una sola opció

- Disponibilitat de torns de treball en caps de setmana o nits: Fins a 2 punts

X Cap de setmana: 1 punt

X Nits: 1 punt

Aquests punts seran acumulables.

I per què consti, signo aquesta oferta econòmica.

CORNELLÀ DE LLOBREGAT, de 2025

Signatura

PABLO CARBO
(R: A58873050)

Firmado digitalmente
por
CARBO (R: A58873050)
Fecha: 2025.06.25
09:42:03 +02'00'