

INFORME EN EL QUAL ES JUSTIFIQUEN ELS ASPECTES ESTABLERTS ALS ARTICLES 28, 100, 101 I 116.4 DE LA LLEI 9/2017 DE CONTRACTES DEL SECTOR PÚBLIC EN RELACIÓ AMB EL CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT D'UNA PLATAFORMA DIGITAL EN LÍNIA SAAS ESPECIALITZADA EN FUNDRAISING PER A ACCIONS DE CAPTACIÓ DE FONS A LA FUNDACIÓ INSTITUT D'INVESTIGACIÓ BIOMÈDICA DE BELLVITGE

De conformitat amb el que preveuen els articles 28, 100, 101 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (d'ara endavant LCSP), a l'expedient de contractació s'han de justificar els aspectes que es detallen en els referits preceptes de la norma abans esmentada. A aquest efecte, aquest informe té per finalitat donar compliment a allò establert als articles esmentats i s'emet, per tant, per justificar els aspectes que s'estableixen a continuació en relació amb el contracte de Subministrament d'una plataforma digital en línia SAAS especialitzada en Fundraising per a accions de captació de fons a l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge.

I) Objecte del Contracte

El present contracte té per objecte el Subministrament d'una plataforma digital en línia SAAS especialitzada en Fundraising per a accions de captació de fons digital que faciliti els ingressos de les donacions via digital i la seva gestió; a més de la creació, promoció i seguiment de campanyes de mecenatge.

Aquesta plataforma de Fundraising haurà d'incloure els següents subministraments i serveis:

- Subministrament d'una plataforma digital en línia SAAS especialitzada en Fundraising per a accions de captació de fons que compleixi els requeriments tècnics i les exigències funcionals determinades en aquest Plec de Condicions Tècniques.
- Manteniment, durant tot el termini de vigència del contracte, de la plataforma digital oferta per l'empresa adjudicatària.
- Serveis d'implementació, parametrització, adaptació i posada en marxa de la plataforma digital especialitzada en Fundraising.
- Connexió amb el CRM/ERP de l'IDIBELL, Fundanet, per a consolidació de dades recollides per la plataforma. En el seu defecte, reportings de dades capaços de ser integrats de manera simplificada a l'ERP Fundanet
- Serveis d'assessorament i formació sobre funcionalitats, bones pràctiques, evolucions de la plataforma digital, i casos d'èxit de l'ús de la plataforma digital en línia.
- Serveis d'allotjament, manteniment i suport de la plataforma.
- Servei de suport per a la resolució d'incidències.

El llistat esmentat anteriorment, té caire enunciatiu i no limitatiu.

II) Necessitat a satisfer

La Fundació Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge, d'ara endavant IDIBELL, és un centre de recerca en biomedicina creat l'any 2004. Està integrat per l'Hospital Universitari de Bellvitge, l'Hospital de Viladecans de l'Institut Català de la Salut, l'Institut Català d'Oncologia, la Universitat de Barcelona i l'Ajuntament de l'Hospitalet de

Llobregat. L'any 2020 el Centre de Medicina Regenerativa de Barcelona s'integra a l'IDIBELL mitjançant un procés de fusió per absorció.

La missió de l'IDIBELL és desenvolupar una recerca que integri coneixement i innovació en salut, contribuint a la millora de la qualitat de vida de les persones. La visió de l'IDIBELL és convertir-se en un referent Europeu en ciències de la salut, arrelat al seu territori y contribuint al seu creixement i atracció de talent.

La recerca de l'IDIBELL s'estructura en quatre àrees (Càncer, Neurociències, Medicina Transnacional i Medicina Regenerativa) multidisciplinàries; integrades per professionals amb diferents rols (recerca bàsica, clínica, epidemiològica) i que engloben projectes finançats competitivament, assajos clínics i convenis de col·laboració, entre d'altres. Donant com a resultat un campus de recerca heterogeni, amb una gran complexitat organitzativa i de gestió.

L'IDIBELL està situat al municipi de l'Hospitalet de Llobregat, al sud de Barcelona. És membre del Campus d'Excel·lència Internacional de la Universitat de Barcelona HIBc i forma part de la institució CERCA de la Generalitat de Catalunya. L'any 2009 es va convertir en un dels cinc primers centres d'investigació espanyols acreditats com a institut d'investigació sanitària per l'Instituto de Salud Carlos III. Al 2015 va ser acreditat per la Comissió Europea amb el logo "Human Resource Strategy for Researchers (HRS4R)".

Un aspecte fonamental de la recerca de l'IDIBELL és la seva proximitat al pacient. Per la seva situació i per l'activitat assistencial diària que molts dels seus investigadors desenvolupen, els grups de recerca de l'IDIBELL poden identificar quins problemes són realment prioritaris i quines solucions resulten efectives en la pràctica clínica diària. Es per això, que la recerca científica d'alt nivell que duen a terme els nostres investigadors, sempre està al servei de les preguntes clíniques mes rellevants.

La producció científica de l'IDIBELL és d'excel·lència i te impacte internacional, amb mes de 1000 publicacions a l'any i 400 projectes de recerca nacionals i internacionals en actiu. El coneixement que genera l'IDIBELL s'ha transferit al teixit productiu i s'aplica en assajos clínics.

L'IDIBELL es troba inclòs en l'àmbit subjectiu de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic pel que es transposa l'ordre jurídic espanyol de les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2017/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de Febrer de 2014 (en endavant LCSP) en virtut de l'establert en el seu article 3.1.e, en la seva qualitat de Fundació Pública. A efectes de l'aplicació de les seves divisions normatives, l'IDIBELL te la consideració de poder adjudicador diferent a les Administracions Públiques.

En aquest context i per tal d'arribar a realitzar les finalitats indicades anteriorment, l'IDIBELL actualment disposa d'una plataforma digital en línia SAAS especialitzada en Fundraising per a accions de captació de fons, i, donat que la validesa d'aquest contracte finalitza el 30 de novembre de 2025, es precisa la contractació del subministrament objecte de la present licitació, amb la finalitat de seguir captant fons a través dels canals digitals propis, facilitant principalment els ingressos de les donacions via digital i la seva gestió, així com la creació, promoció i seguiment de campanyes de mecenatge de l'IDIBELL tant al departament de Comunicació i Fundraising, que gestiona les campanyes

de captació de fons, com als investigadors de l'IDIBELL que tinguin projectes pendents de finançament, amb els requeriments i característiques detallades al Plec de Prescripcions Tècniques.

Aquesta captació de fons s'haurà de fer de forma automàtica a través de la plataforma.

III) Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte

Mitjançant el present contracte es satisfaran, de forma directa, clara i proporcional, les necessitats que s'especifiquen en el punt primer de la present memòria.

Amb l'objectiu de créixer amb la captació de fons, l'IDIBELL necessita eines que possibilitin la gestió automatitzada dels processos administratius associats a la captació de fons, la integració amb plataformes digitals, la publicació de projectes el pagament en línia, que emeti de forma automàtica els certificats de donació pertinents, així com la gestió de la base de dades.

L'IDIBELL no disposa de recursos especialitzats que es puguin destinar a aquesta tasca de creació d'aquesta eina, per tant, l'objecte del contracte de referència és necessari per tal de seguir donant servei i garantir el correcte funcionament del mateix..

IV) Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte

L'IDIBELL no té els mitjans materials apropiats per poder donar compliment a l'objecte del contracte que precisa licitar, donat que el personal no compta amb una eina digital objecte de la licitació de referència, ni compta amb personal tècnic expert en creació de software i/o software especialitzat que faci possible la creació d'aquesta eina que requereix l'IDIBELL, ni pot accedir a la mateixa sinó a través de la seva adquisició mitjançant el present procediment de licitació.

Per això, atès que la prestació objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat, resulta del tot necessari la contractació d'alguna empresa de subministraments que pugui oferir la totalitat de la prestació descrita al Plec de Prescripcions tècniques, imprescindible per al desenvolupament de l'activitat diària duta a terme per la Institució.

V) Pressupost de licitació

S'entén per pressupost base de la licitació, el límit màxim de despesa que, en virtut del contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació d'acord amb el que s'exposa a l'article 100 de la Llei de contractes del sector públic 9/2017 (import del valor afegit exclòs).

Atès que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus del mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes i altres despeses eventuais calculades per a la seva determinació, es fixa el següent pressupost de licitació:

Total del pressupost base de licitació per als 24 mesos inicials de contracte: 15.364,70 euros, sense IVA, dividit de la següent forma:

Preu per al subministrament d'una plataforma digital en línia SAAS especialitzada en Fundraising per a accions de captació de fons a l'IDIBELL segons les característiques tècniques que s'indiqui en el Plec de Característiques Tècniques: 8.031,35 euros (IVA exclòs), per als 24 mesos.

Preu variable: 7.333,35 euros sense I.V.A. per als 24 mesos, que correspon a l'import transaccionat per l'adjudicatari provinent de la captació de fons. Aquest import correspon al percentatge màxim del 3% relatiu a la previsió de 244.445,00€, per 24 mesos de contracte inicial, de donacions i s'extreu de l'històric i previsió de possibles donacions executades a través de la plataforma digital.

Tanmateix, respecte al preu variable, l'IDIBELL únicament abonarà el 3% mensual dels diners transaccionats per l'adjudicatari/a, o el percentatge ofert pel licitador si es el cas, i sempre en cas de que es produeixin donacions efectivament realitzades pels diferents usuaris a través de la plataforma digital, sense que tingui dret el contractista a l'abonament íntegre del preu estimatiu fixat en el pressupost de licitació. El pressupost licitació tindrà caràcter de màxim i estimatiu, sense compromís d'abonament mínim, i en cap cas es podrà superar el pressupost base del preu variable estimat en 7.333,35 euros per a als 24 mesos de contracte inicial.

El pressupost base de licitació es distribueix d'acord amb el següent desglossament de costos:

Concepte		Import
Costos directes	Subministrament de la plataforma digital	7.576,75€
	Preu variable	7.333,35€
Costos indirectes	Benefici industrial (6% sobre el subministrament de la plataforma digital)	454,60€
	IVA (21%)	3.226,58 €
Pressupost licitació (sense IVA)		15.364,70€
Pressupost licitació (amb IVA)		18.591,28€

VI) Valor estimat del contracte

S'entén per valor estimat del contracte el valor l'import total, sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades.

El valor estimat del contracte serà de 40.018,01€ I.V.A. exclòs segons el següent desglossament:

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació total	Preu subministrament de la plataforma digital: 8.031,35 euros
	Preu variable corresponent a l'import transaccionat per l'adjudicatari provinent de la captació de fons: 7.333,35 euros

Possibles modificacions	1.606,27 euros
Possibles pròrrogues	12.047,04 euros
Preu variable corresponent a l'import transaccionat per l'adjudicatari provinent de la captació de fons (36 mesos)	11.000,00€
Total	<u>40.018,01 euros</u>

VII) Durada del contracte

El contracte tindrà una durada de dos (2) anys, i podrà ser prorrogat per tres (3) períodes addicionals d'un any cadascun, en períodes anuals successius, si resultés necessari.

En cas de que sigui acordada la pròrroga per part de l'entitat contractant, serà obligatòria pel contractista, d'acord amb el que s'estableix a l'article 29 de la LCSP

En tot cas, la data d'inici del contracte es l'1 de desembre de 2025 o a comptar a partir des del dia següent de la formalització del contracte, si la data fos posterior. Tanmateix, el subministrament de la plataforma digital de Fundraising ha d'estar disponible com a màxim abans del 31/12/2025, en el qual s'haurà d'assegurar la seva disponibilitat a l'IDIBELL per poder començar a utilitzar-la l'01/01/2026.

La formalització del contracte de referencia es realitzarà mitjançant l'acceptació de la resolució d'adjudicació, en virtut del que disposa l'article 159.6.g) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

VIII) Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte

En virtut del que disposa l'article 159.6 de la LCSP, el present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment obert simplificat sumari no subjecte a regulació harmonitzada, atès que es tracta d'un contracte de subministrament el valor estimat, el qual no supera els 60.000,00 euros i les prestacions objecte del contracte no tenen caràcter intel·lectual, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

IX) Divisió en lots

L'objecte del contracte no admet divisió.

En el present cas, i atenent el que disposa l'article 99.3 de la LCSP, en atenció a la naturalesa i objecte del contracte, no s'ha optat per la seva divisió en lots per raons de caràcter tècnic i que venen motivades pel fet de que l'objecte del contracte és un subministrament en el que hi ha diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte que dificultaria la correcta execució del mateix, al implorar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions conjuntament, qüestió que podria quedar impossibilitat per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents.

X) Criteris de solvència

Es tracta d'un procediment simplificat sumari, i per tant, **s'eximeix als licitadors de l'acreditació de la solvència econòmica, financera i tècnica o professional**, en aplicació

de l'article 159, apartat 6, lletra b) de la LCSP, tot i així, els licitadors que es presentin a la licitació de referència han de complir els següents criteris de solvència:

- Solvència tècnica o professional:

- Una relació dels principals subministraments d'igual naturalesa que l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys que inclogui import, dates i el destinatari dels mateixos. Quan li sigui requerit pels serveis dependents de l'òrgan de contractació dels subministraments efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancant aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que es troben en poder del mateix que acreditin la realització de la prestació. L'import anual acumulat en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70 per cent de l'annualitat mitjana del contracte.

Atenent el que es disposa a l'article 90.4 de la LCSP, quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent per tal aquella empresa que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica o professional s'acreditarà per un o diversos de els mitjans al fet que es refereix l'article 90.1 de la LCSP, sense que en cap cas sigui aplicable el que estableix el número 2 relatiu a l'execució d'un nombre determinat de serveis.

- Solvència econòmica i financera:

- Declaració sobre el volum global de negocis i, si escau, sobre el volum de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a fi del contracte, referit com a màxim als tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresari, en la mesura que es disposi de les referències d'aquest volum de negocis. El volum global de negoci anual haurà de ser de com a mínim d'una vegada el valor estimat del contracte.

Si per raons justificades, una empresa no pogués facilitar les referències sol·licitades podrà acreditar la seva solvència econòmica i financera mitjançant qualsevol altra documentació considerada com suficient per l'entitat contractant.

En virtut del que disposa l'article 87, apartat 2, de la LCSP, la presentació del RELIC o ROLECSP pot donar substitució a la documentació indicada en els apartats anteriors, sempre i quan aquesta estigui correctament informada. En cas contrari, s'haurà de presentar la documentació corresponent que acrediti el compliment d'aquesta solvència.

X) Criteris d'adjudicació

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació:

Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant fórmules automàtiques fins a un màxim de 100 punts, distribuïts de la següent manera:

A. Oferta econòmica fins a un màxim de 85 punts

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzarà la següent:

$$Pa = Pm \times \frac{MO}{Oi}$$

On:

Pa= puntuació assignada

Pm= puntuació màxima

MO= Millor oferta

Oi= Oferta analitzada

L'oferta més econòmica, sempre i quan compleixi amb els requeriments tècnics mínims indicats en el Plec de Prescripcions Tècniques, rebrà la màxima puntuació proporcional a la rebaixa respecte al preu de sortida. Es d'aplicació la fórmula indicada donat que es busca la màxima eficiència en el aspecte qualitat-preu.

B. Altres criteris avaluables mitjançant formules automàtiques fins a un màxim de 15 punts.

- **Reducció del percentatge dels diners transaccionats per l'adjudicatari provinent de la captació de fons fins a un màxim de 2 punts**

Tenint en compte que, respecte al preu variable, l'IDIBELL abonarà màxim un 3% mensuals dels diners transaccionats per l'adjudicatari en cas de que es produeixin donacions efectivament realitzades pels diferents usuaris a través de la plataforma digital, es valorarà que l'adjudicatari redueixi aquest percentatge mensual i és puntuarà d'acord al el següent:

L'adjudicatari facturarà un 3% mensual dels diners transaccionats en cas de que es produeixin donacions efectivament realitzades pels diferents usuaris a través de la plataforma digital	0 punts
L'adjudicatari facturarà un 2% mensual dels diners transaccionats en cas de que es produeixin donacions efectivament realitzades pels diferents usuaris a través de la plataforma digital	0,5 punts
L'adjudicatari facturarà un 1% mensual dels diners transaccionats en cas de que es produeixin donacions efectivament realitzades pels diferents usuaris a través de la plataforma digital	2 punts

- **Disposar d'integració amb xarxes socials fins a un màxim d'1 punt**

Disposar de l'opció de configurar botons de Facebook, Twitter i Whatsapp a sota el botó "Donar", per oferir als donants la possibilitat de compartir-ho a les seves xarxes socials. Aquesta opció ofereix una major visibilitat de la campanya i ajuda a augmentar les possibilitats de recaptació.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que la plataforma digital disposi d'integració amb xarxes socials	0 punts
Si s'ofereix que la plataforma digital disposi d'integració amb xarxes socials	1 punt

- **Disposar de formularis de signatures i voluntariat** fins a un màxim d'**1 punt**
És valorarà que disposi de formularis per a campanyes especials de recollida de signatures o accions de voluntariat. En aquests casos no es produeix cap transacció econòmica.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que disposi de formularis de signatures i voluntariat	0 punts
Si s'ofereix que disposi de formularis de signatures i voluntariat	1 punt

- **Disposar del servei i plantilles per poder configurar un espai de crowdfunding per finançar projectes de la mateixa manera que ho fa una plataforma tradicional** fins a un màxim d'**1 punt**
És valorarà que disposi del servei i plantilles per a poder configurar un espai fer finançar projectes científics, on el sistema permet la càrrega de les dades, la validació d'aquest per part de l'organització i la creació d'una plantilla de finançament per el projecte validat.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que disposi de servei i plantilles per poder configurar un espai de crowdfunding per finançar projectes de la mateixa manera que ho fa una plataforma tradicional	0 punts
Si s'ofereix que disposi de servei i plantilles per poder configurar un espai de crowdfunding per finançar projectes de la mateixa manera que ho fa una plataforma tradicional	1 punt

- **Activació d'altaveus** fins a un màxim d'**1 punt**
És valorarà que disposi la possibilitat de compartir la campanya perquè qualsevol empresa o ambaixador la comparteixi en els seus propis altaveus.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que disposi l'activació d'altaveus	0 punts
Si s'ofereix que disposi l'activació d'altaveus	1 punt

- **Que la plataforma permeti la personalització de la capçalera i del peu de la pàgina** fins a un màxim d'**1 punt**
És valorarà que la plataforma permeti la personalització de la capçalera i del peu de la pàgina a instància de l'IDIBELL.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que la plataforma permeti la personalització de la capçalera i del peu de la pàgina a instància de l'IDIBELL	0 punts
Si s'ofereix que la plataforma permeti la personalització de la capçalera i del peu de la pàgina a instància de l'IDIBELL	1 punt

- **Que el formulari tingui l'opció de poder escollir una propina per compensar el cost de la transacció** fins a un màxim d'**1 punt**

És valorarà que el formulari tingui l'opció de poder escollir una propina per compensar el cost de la transacció.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que el formulari tingui l'opció de poder escollir una propina per compensar el cost de la transacció	0 punts
Si s'ofereix que el formulari tingui l'opció de poder escollir una propina per compensar el cost de la transacció	1 punt

- **Que disposi de formulari amb modalitat pop-up, per poder-lo tenir en primer pla dins de qualsevol espai web de l'organització** fins a un màxim d'**1 punt**

És valorarà que disposi de formulari amb modalitat pop-up, per poder-lo tenir en primer pla dins de qualsevol espai web de l'organització.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que disposi de formulari amb modalitat pop-up, per poder-lo tenir en primer pla dins de qualsevol espai web de l'organització.	0 punts
Si s'ofereix que disposi de formulari amb modalitat pop-up, per poder-lo tenir en primer pla dins de qualsevol espai web de l'organització.	1 punt

- **Possibilitat de clonar pàgines de campanya** fins a un màxim d'**1 punt**

És valorarà que la plataforma digital tingui la possibilitat de clonar pàgines de campanya.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que la plataforma digital tingui la possibilitat de clonar pàgines de campanya.	0 punts
Si s'ofereix que la plataforma digital tingui la possibilitat de clonar pàgines de campanya.	1 punt

- **Enllaç amb Google Analytics i Google Tag Manager com a sistema de gestió de l'analítica digital** fins a un màxim d'**1 punt**

És valorarà que la plataforma digital tingui un enllaç Google Analytics i Google Tag Manager com a sistema de gestió de l'analítica digital. En tot cas, les campanyes creades han d'incorporar les etiquetes definides.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que la plataforma digital tingui un enllaç Google Analytics i Google Tag Manager com a sistema de gestió de l'anàlisi digital.	0 punts
Si s'ofereix que la plataforma digital tingui un enllaç Google Analytics i Google Tag Manager com a sistema de gestió de l'anàlisi digital.	1 punt

- **Assistència en la confecció dels models 182 i 993** fins a un màxim d'**1 punt**
Tenint en compte que la plataforma digital ha de ser capaç de facilitar la generació del Model 182 de l'Agència Tributària (declaració informativa de donatius, donacions i aportacions rebudes) i el model 993 de l'Agència Tributària Catalana (control de deduccions autonòmiques), és valorarà que la plataforma digital disposi d'assistència en la confecció dels models esmentats anteriorment.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que la plataforma digital disposi d'assistència tecnològica en la confecció dels models 182 de l'Agència Tributària (declaració informativa de donatius, donacions i aportacions rebudes) i el model 993 de l'Agència Tributària Catalana (control de deduccions autonòmiques)	0 punts
Si s'ofereix que la plataforma digital disposi d'assistència tecnològica en la confecció dels models 182 de l'Agència Tributària (declaració informativa de donatius, donacions i aportacions rebudes) i el model 993 de l'agència tributària catalana (control de deduccions autonòmiques)	1 punt

- **Disposar del planificador d'informes, generació i enviament d'informes automatitzat per e-mail a l'hora i al dia configurat** fins a un màxim d'**1 punt**
És valorarà que la plataforma digital disposi de planificador d'informes, generació i enviament d'informes automatitzat per e-mail a l'hora i al dia configurat.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que la plataforma digital disposi de planificador d'informes, generació i enviament d'informes automatitzat per e-mail a l'hora i al dia configurat.	0 punts
Si s'ofereix que la plataforma digital di disposi de planificador d'informes, generació i enviament d'informes automatitzat per e-mail a l'hora i al dia configurat.	1 punt

- **Possibilitat de fer pagaments recurrents per remeses** fins a un màxim d'**1 punt**
És valorarà que la plataforma digital disposi de la possibilitat de fer pagaments recurrents per remeses.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que la plataforma digital disposi de la possibilitat de fer pagaments recurrents per remeses.	0 punts
Si s'ofereix que la plataforma digital disposi de la possibilitat de fer pagaments recurrents per remeses.	1 punt

- **Poder generar fitxers de remeses amb el format SEPA per carregar a entitats bancàries que operen amb l'IDIBELL** fins a un màxim d'**1 punt**

És valorarà que la plataforma digital disposi de la possibilitat de generar fitxers de remeses amb el format SEPA per carregar a entitats bancàries que operen amb l'IDIBELL.

És puntuarà d'acord al el següent:

No s'ofereix que la plataforma digital disposi de generar fitxers de remeses amb el format SEPA per carregar a entitats bancàries que operen amb l'IDIBELL.	0 punts
Si s'ofereix que la plataforma digital disposi de generar fitxers de remeses amb el format SEPA per carregar a entitats bancàries que operen amb l'IDIBELL.	1 punt

De conformitat amb l'article 146.2 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, es considera que les fórmules aplicades són les més proporcionals en l'assignació de puntuació per a l'aplicació en la present licitació.

Son criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte i s'han fixat de manera objectiva i amb respecte als principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat.

PUNTUACIÓ TOTAL: de 0 a 100 punts

Es consideraran, en principi, desproporcionades o temeràries les ofertes econòmiques que es trobin en els següents supòsits:

1. Quan, concurrent un sol licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació de la quota fixa en més de 25 unitats percentuals.
2. Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
3. Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, s'exclourà per al càlcul de dita mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

4. Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre elles existeixen ofertes que siguin superiors a dita mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

XII) Condicions especials d'execució

S'estableixen per aquest contracte les següents condicions especials d'execució:

- Consideracions de tipus social

- Com a condició de desempat, en cas de que varis licitadors obtinguin la mateixa puntuació final, serà d'aplicació el criteri de desempat que valorarà a l'empresa que acrediti un major percentatge de personal contractat amb discapacitat.
- En compliment de l'exercici efectiu del dret de les persones amb diversitat funcional, això com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones, el licitador s'obliga a complir les normes establertes en al Convenció Internacional sobre els Drets de les Persones amb Diversitat Funcional, aprovada el 13 de desembre de 2006 per l'Assemblea General de les Nacions Unides (ONU), ratificada per Espanya el 3 de desembre de 2007 i que va entrar en vigor el 3 de maig de 2008, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per totes les persones, segons definició del Real decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, que va aprovar el text refós de la Llei General de Drets de persones amb diversitat funcional i la seva inclusió social.
- L'adjudicatari haurà d'establir mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i/o familiar de les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte, tals com la flexibilitat d'horaris laborals d'entrada i sortida en el treball i de les pauses o descans pel dinar, esmorzar, etc.. o el treball a distància sense estar de forma permanent en el lloc de treball i fent us de les noves tecnologies.

L'Hospitalet de Llobregat,

Constanza Saavedra Valdés
Cap de la Unitat de Comunicació i Mecenatge
Fundació Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge