

## ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

**Número:** 62  
**Data:** 26/08/2025  
**Hora:** 9:00h  
**Sessió:** Telemàtica  
**Contracte:** Serveis d'una secretaria tècnica pel desenvolupament, coordinació, gestió i promoció dels productes turístics de Turisme Cultural, enagatronòmic i nàutic de Sitges, finançat en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Next Generation EU (ex. 1403-000071-005589/2025) - **SOBRE DIGITAL**

### ASSISTENTS:

#### President:

- Sr. Xavier Ripoll Martínez, Regidor.

#### Vocals permanents:

- Sra. M. Lourdes Abelló Poveda, vocal suplent representant de la Secretaria General.
- Sr. Josep Padrol Espina, vocal suplent representant de la Intervenció General.

#### Vocal específic:

- Sra. Mar Carrasco Ariño, Cap en funcions del departament de Turisme.

#### Secretària suplent:

- Sra. Maria Sorribes Blanch, TAG del departament de Contractació.

### DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ:

Oberta la sessió ordinària per la secretària suplent a les 9:00 hores, i una vegada comprovada l'existència del quòrum que cal perquè la sessió pugui ser iniciada, es procedeix a conèixer els assumptes inclosos en l'ordre del dia.

### ORDRE DEL DIA:

1.- Donar compte de l'informe tècnic de valoració del **Sobre C** (criteris avaluables mitjançant fórmules matemàtiques i/o automàtics) i proposta d'adjudicació, relatiu als serveis d'una secretaria tècnica pel desenvolupament, coordinació, gestió i promoció dels productes turístics de Turisme Cultural, enagatronòmic i nàutic de Sitges, finançat en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Next Generation EU (ex. 1403-000071-005589/2025)

Atès l'informe emès en data 22 d'agost 2025 per la Sra. Mar Carrasco Ariño, Cap del departament de Turisme i responsable del contracte, el qual es transcriu, literalment, a continuació:

**“INFORME TÈCNIC RELATIU A L'ADJUDICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE SECRETARIA TÈCNICA PER AL SUPORT EN EL DESENVOLUPAMENT I EXECUCIÓ DEL PLA D'ACCIONS ANUAL DELS PRODUCTES TURÍSTICS DE TURISME ENOGASTRONÒMIC, CULTURAL I NÀUTIC, DELS PLANS DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS (PSTD) EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA – FINANÇAT PER LA UE NEXT GENERATION EU**

**Antecedents**

Vist que en data de 18 de juliol de 2025 es va reunir la Mesa de Contractació on es va procedir a l'obertura del sobre B (criteris subjectes a judici de valor) relatiu al contracte dels serveis de secretaria tècnica per al suport en el desenvolupament i execució del pla d'accions anual dels productes turístics de turisme enogastronòmic, cultural i nàutic, dels plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD) en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la UE Next Generation EU.

Vist que en data 19 d'agost de 2025 es va reunir la Mesa de Contractació on es va analitzar l'informe del responsable del contracte, respecte la verificació de la documentació presentada, respecte les possibles clàusules de confidencialitat i la valoració tècnica motivada de la documentació tècnica presentada, d'acord amb els criteris de valoració subjectes a judici de valor establerts a l'apartat H del quadre de característiques del contracte inclòs al document PCAP.

Posteriorment la Mesa de Contractació ha procedit a l'obertura del sobre C (criteris avaluable objectivament) i ha acordat el següent:

Posar a disposició de la responsable del contracte, Sra. Mar Carrasco Ariño, la documentació presentada per les empreses licitadores, per tal de:

- 1) Determinar l'existència o no d'ofertes que continguin presumptament valors desproporcionats d'acord amb la fórmula indicada a l'apartat I del quadre de característiques del contracte contingut al PCAP.
- 2) Procedir a l'anàlisi i valoració de la documentació continguda en el sobre C d'acord amb els criteris establerts a l'apartat H de quadre de característiques del contracte contingut al PCAP i clàusula catorzena també del PCAP.
- 3) Efectuar una classificació dels licitadors per ordre de puntuació amb proposta d'adjudicació en favor de l'oferta presentada per part del licitador més ben valorada d'acord amb l'article 150 de la LSCP.

1) Determinació de l'existència o no d'ofertes que continguin presumptament valors desproporcionats.

En aquest cas, per determinar que una proposició no pot ser considerada, per ser anormalment baixa; s'haurà de complir una de les condicions següents:

- **Primera.**- En cas que només hi hagi una oferta es considerarà oferta anormalment baixa si la proposta econòmica és un 25% inferior al pressupost de licitació.
- **Segona.**- Quan hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- **Tercera.**- Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

- **QUARTA.**- Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

Respecte a l'oferta econòmica

El preu base de licitació és de 164.569,55€ IVA exclòs. Les ofertes econòmiques de les diferents empreses són:

- AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL.: 125.000,00 €; Import anual IVA exclòs.
- MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL: 150.850,00 €; Import anual IVA exclòs.
- TOURISLAB: 125.000,00 €; Import anual IVA exclòs.

Per tant es determina que no existeix cap oferta que contingui presumptament un valor desproporcionat.

2) Procedir a l'anàlisi i valoració de la documentació continguda en el sobre C d'acord amb els criteris establerts a l'apartat H de quadre de característiques.

## PUNTUACIONS

Seguint els criteris del plec de clàusules administratives particulars que valora amb una puntuació màxima de 55 punts els criteris d'adjudicació consistents en fórmules matemàtiques o automàtics, a continuació es detalla com queden aquests punt en funció de la documentació presentada per les empreses:

- AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL.
- MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.
- TOURISLAB

**Criteri núm. 1. Preu o criteri basat en la rendibilitat. Fins a 44 punts**

|                                                | Oferta econòmica                |
|------------------------------------------------|---------------------------------|
| EMPRESSES                                      | Total punts<br>(màxim 44 punts) |
| AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL.  | 44 punts                        |
| MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL. | 40,54 punts                     |
| TOURISLAB                                      | 44 punts                        |

**Criteri núm. 2. Idioma addicional dels vídeos. Fins a 11 punts.**

Proposta d'aportació d'idiomes addicionals dels vídeos inclosos en el present contracte:

|           |
|-----------|
| EMPRESSES |
|-----------|

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Financiat per la Unió Europea – Next Generation EU

|                                                                             |                                               |                                                |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|
| <b>Aportació d'idiomes<br/>addicionals:</b>                                 | AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL. | MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL. | TOURISLAB |
| <b>Aportació dels vídeos en anglès.</b><br><br>Puntuació: màxim 5,5 punts.  | 5,5 punts                                     | 5,5 punts                                      | 5,5 punts |
| <b>Aportació dels vídeos en francès.</b><br><br>Puntuació: màxim 5,5 punts. | 5,5 punts                                     | 5,5 punts                                      | 5,5 punts |
| <b>Total punts criteri núm. 2</b><br><br>Puntuació: Màxim 11 punts          | 11 punts                                      | 11 punts                                       | 11 punts  |

## CONCLUSIONS

Analitzades les empreses, la puntuació total és la següent:

| EMPRESSES                                           |                                               |                                                |           |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|
| <b>Criteris avaluables objectivament</b>            | AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL. | MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL. | TOURISLAB |
| <b>PUNTUACIÓ TOTAL ATORGADA</b><br>(màxim 55 punts) | 55 punts                                      | 51,54 punts                                    | 55 punts  |

En conclusió, del total dels 55 punts dels criteris avaluables objectivament, l'empresa AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL., ha obtingut un total de 55 punts, l'empresa MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL., ha obtingut un total de 51,54 punts i l'empresa TOURISLAB, ha obtingut un total de 55 punts.

Atès que de les conclusions de l'informe tècnic elaborat per valorar els criteris subjectes a judici de valor, inclosos en el sobre B, es desprenen les següents valoracions:

| EMPRESSES                                     |                                               |                                                |             |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|
| <b>CRITERIS DE VALORACIÓ</b>                  | AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL. | MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL. | TOURISLAB   |
| <b>PUNTUACIÓ ATORGADA</b><br>(màxim 45 punts) | 31,25 punts                                   | 18,75 punts                                    | 41,25 punts |

Es conclou que el total de puntuació de les empreses licitadores és la següent:

| EMPRESSES                        |                                               |                                                |             |
|----------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|
| <b>CRITERIS</b>                  | AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL. | MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL. | TOURISLAB   |
| <b>VALORACIÓ CRITERIS JUDICI</b> | 31,25 punts                                   | 18,75 punts                                    | 41,25 punts |

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

|                              |             |             |             |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| DE VALOR                     |             |             |             |
| VALORACIÓ CRITERIS OBJECTIUS | 55 punts    | 51,54 punts | 55 punts    |
| PUNTUACIÓ TOTAL              | 86,25 punts | 70,29 punts | 96,25 punts |

3) Efectuar una classificació dels licitadors per ordre de puntuació amb proposta d'adjudicació en favor de l'oferta presentada per part del licitador més ben valorada d'acord amb l'article 150 de la LCSP.

Vista la documentació acreditada per les empreses es proposa l'adjudicació a favor de l'empresa **TOURISLAB** amb el següent ordre de puntuació:

| Núm. Ordre | EMPRESSES                                      | PUNTUACIÓ   |
|------------|------------------------------------------------|-------------|
| 1          | TOURISLAB                                      | 96,25 punts |
| 2          | AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL.  | 86,25 punts |
| 3          | MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL. | 70,29 punts |

Sitges, a data de la signatura electrònica.

**Mar Carrasco Ariño**  
Cap de la Regidoria de Turisme”

Per tot el que s’ha exposat anteriorment, la Mesa de Contractació acorda:

**PRIMER.** Donar-se per assabentada i publicar l’informe mitjançant el perfil del contractant pel coneixement de les empreses.

**SEGON.** Acordar elevar a l’òrgan de contractació la proposta d’adjudicació a favor de l’empresa **TOURISLAB**, segons l’informe tècnic transcrit.

**TERCER.** Notificar a l’esmentada empresa el requeriment de la documentació d’acord amb l’article 150.2 de la LCSP.

I no havent més afers que tractar s’aixeca la sessió quan son les 9:04 hores, donant per aprovada l’acta en aquesta mateixa sessió, d’acord amb l’article 18.2 de la Llei 40/2015, d’1 d’octubre, de Règim jurídic del sector públic.

Sitges, a la data de la signatura electrònica

El President,

La Secretària suplent,

Xavier Ripoll Martínez

Maria Sorribes Blanch