

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

Número: 59
Data: 19/08/2025
Hora: 09:15h
Sessió: Telemàtica
Contracte: Serveis d'una secretaria tècnica pel desenvolupament, coordinació, gestió i promoció dels productes turístics de Turisme Cultural, enogastronòmic i nàutic de Sitges, finançat en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Next Generation EU (ex. 1403-000071-005589/2025) - **SOBRE DIGITAL**

ASSISTENTS:

President:

- Sr. Xavier Ripoll Martínez, Regidor.

Vocals permanents:

- Sra. M. Lourdes Abelló Poveda, vocal suplent representant de la Secretaria General.
- Sr. Josep Padrol Espina, vocal suplent representant de la Intervenció General.

Vocal específic:

- Sra. Mar Carrasco Ariño, Cap en funcions del departament de Turisme.

Secretària suplent:

- Sra. Maria Sorribes Blanch, TAG del departament de Contractació.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ:

Oberta la sessió ordinària per la secretària suplent a les 9:18 hores, i una vegada comprovada l'existència del quòrum que cal perquè la sessió pugui ser iniciada, es procedeix a conèixer els assumptes inclosos en l'ordre del dia.

ORDRE DEL DIA:

1.- Donar compte de l'informe tècnic de valoració del sobre B (criteris subjectes a judici de valor), relatiu als serveis d'una secretaria tècnica pel desenvolupament, coordinació, gestió i promoció dels productes turístics de Turisme Cultural, enogastronòmic i nàutic de Sitges, finançat en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Next Generation EU (ex. 1403-000071-005589/2025)

Atès l'informe emès en data 12 d'agost de 2025 per la Sra. Mar Carrasco Ariño, Cap del departament de Turisme i responsable del contracte, el qual es transcriu, literalment, a continuació amb l'anonimització de les dades de caràcter personal, substituint noms i cognoms per les inicials, per tal de garantir el dret a la protecció de dades de caràcter personal:

“INFORME TÈCNIC DELS CRITERIS DE VALORACIÓ CONSISTENT EN JUDICIS DE VALOR, RELATIU A L’ADJUDICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE SECRETARIA TÈCNICA PER AL SUPORT EN EL DESENVOLUPAMENT I EXECUCIÓ DEL PLA D’ACCIONS ANUAL DELS PRODUCTES TURÍSTICS DE TURISME ENOGASTRONÒMIC, CULTURAL I NÀUTIC, DELS PLANS DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS (PSTD) EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA – FINANÇAT PER LA UE – NEXT GENERATION EU

Antecedents

Després de veure la documentació presentada en el sobre A, acordat en la Mesa de Contractació celebrada en data 18 de juliol de 2025, es fa constar que han presentat correctament la documentació els licitadors següents:

- AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL.
- MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.
- TOURISLAB

Atès que Dins l'eix 4 “Competitivitat” dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions – Convocatòria extraordinària 2023, s'inclou l'actuació 2 ‘Elaboració del portfoli de productes i recursos de Sitges’ que inclou diferents productes turístics entre els quals també hi ha l'enogastronomia, el turisme cultural i el turisme nàutic, dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions – Convocatòria extraordinària 2023.

Vist que la regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Sitges va convocar per procediment obert la licitació de la contractació d'una empresa externa per als serveis de secretaries tècniques de productes turístics de l'Ajuntament de Sitges.

Vist que el termini de presentació de la documentació per part de les empreses que opten al procediment obert per a la licitació de la contractació per als serveis de secretaries tècniques de productes turístics, va finalitzar el 15 de juliol de 2025.

Vist que en data 18 de juliol de 2025 es va reunir la Mesa de Contractació on es va procedir a l'obertura del sobre A (documentació administrativa i criteris subjectes a judici de valor) relatiu al contracte dels serveis de secretaries tècniques pel suport en el desenvolupament i execució del pla d'accions anual dels productes turístics de turisme enogastronòmic, cultural i nàutic de l'Ajuntament de Sitges.

La Mesa de Contractació, celebrada en data 30 de juliol de 2025 va acordar posar a disposició de la sotasignada, Sra. Mar Carrasco Ariño, Cap de la Regidoria de Turisme, i responsable del contracte, la documentació presentada per les empreses licitadores per tal que s'emeti informe en relació a:

- a) Verificar que la documentació presentada s'ajusta a allò que es requereix a l'apartat H del quadre de característiques del contracte inclòs al PCAP, i en concret, que el contingut de la informació es correspon amb els ítems del Sobre B, sense incorporar informació de l'oferta de caràcter rellevant avaluable de forma automàtica i que per tant s'ha d'incloure al Sobre C, d'acord amb allò establert a la clàusula 11.11 del PCAP, la qual cosa determinaria l'exclusió de l'empresa licitadora.
- b) Cas que l'empresa hagi inclòs alguna clàusula de confidencialitat en la documentació presentada, indiqui si la mateixa s'ajusta a allò establert a la clàusula 11.11 del PCAP, pel que fa a la necessitat i proporcionalitat a la finalitat o interès que es vol protegir.
- c) Procedeixi, si s'escau, a la valoració tècnica motivada de la documentació tècnica presentada, d'acord amb els criteris de valoració subjectes a judici de valor establerts a l'apartat H del quadre de característiques del contracte inclòs al document PCAP.

Normativa aplicable

- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
- Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques.
- El Plec de clàusules administratives generals de l'Ajuntament de Sitges (PCAG) vigents pel que fa a tot allò que no contradigui la LCSP.

Fonaments

a) Verificació de la documentació presentada

Tots tres licitadors presenten l'experiència professional del personal adscrit a l'execució del contracte i la memòria tècnica:

- AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL.

- Experiència professional del personal adscrit a l'execució del contracte:

L'empresa licitadora aporta la documentació relativa a l'experiència professional conforme al format requerit en els plecs.

- Memòria tècnica:

Ajustant-se a l'extensió establerta (màxim de 15 pàgines sense comptar portada i índex).

Es segueix l'estructura indicada i està correctament paginada i amb el seu índex.

El criteri no inclou informació relativa a l'oferta econòmica o a les millores avaluable de forma automàtica corresponents al Sobre C, ni cap referència a les mateixes.

- MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS,SL.

- Experiència professional del personal adscrit a l'execució del contracte:

L'empresa licitadora aporta la documentació relativa a l'experiència professional conforme al format requerit en els plecs.

- Memòria tècnica:

Ajustant-se a l'extensió establerta (màxim de 15 pàgines sense comptar portada i índex).

Es segueix l'estructura indicada i amb el seu índex, tot i que no està paginada.

El criteri no inclou informació relativa a l'oferta econòmica o a les millores avaluable de forma automàtica corresponents al Sobre C, ni cap referència a les mateixes.

- TOURISLAB

- Experiència professional del personal adscrit a l'execució del contracte:

L'empresa licitadora aporta la documentació relativa a l'experiència professional conforme al format requerit en els plecs.

➤ **Memòria tècnica:**

Ajustant-se a l'extensió establerta (màxim de 15 pàgines sense comptar portada i índex).

Es segueix l'estructura indicada, tot i que no està paginada ni té índex.

El criteri no inclou informació relativa a l'oferta econòmica o a les millores avaluable de forma automàtica corresponents al Sobre C, ni cap referència a les mateixes.

b) Clàusula de confidencialitat

Els licitadors no ha inclòs cap clàusula de confidencialitat en la documentació presentada al Sobre B.

c) Valoració tècnica de la documentació presentada

Seguint els criteris establerts en el plec de clàusules administratives particulars, que valora amb una puntuació màxima de 45 punts els criteris d'adjudicació consistents en judicis de valor, a continuació es detalla com es valora tècnicament l'experiència professional i la memòria descriptiva, en funció de la documentació presentada per les empreses licitadores.

Criteri núm. 1. Experiència professional del personal adscrit a l'execució del contracte. Fins a un màxim de 15 punts.

Justificació: D'acord amb l'article 145.2.2º de la LCSP, s'estableix la possibilitat de valorar com a criteris d'adjudicació, l'organització, qualificació i experiència del personal adscrit al contracte que executi el mateix, sempre que la qualitat del personal pugui afectar de manera significativa la seva execució.

En aquest sentit, donades les característiques del contracte i l'especificitat del seu objecte, es considera que l'experiència del personal adscrit a l'execució del contracte – en l'execució de contractes similars - pot afectar de manera significativa la a qualitat d'aquest i la seva millor execució.

Per aquest motiu es valorarà l'experiència que es pugui acreditar en projectes similars per part dels dos tècnics/ques exigits en la solvència tècnica del contracte. No es valorarà l'experiència addicional del perfil del director/a de projecte, del qual ja s'exigeix una experiència obligatòria i mínima en la solvència tècnica.

Les puntuacions atorgades seran:

- Per experiència en l'àmbit del turisme enogastronòmic: màxim 5 punts
 - Per cada projecte de l'àmbit turístic enogastronòmic – màxim 2,5 punts
- Per experiència en l'àmbit del turisme cultural: màxim 5 punts
 - Per cada projecte de l'àmbit turístic cultural – màxim 2,5 punts
- Per experiència en l'àmbit del turisme nàutic: màxim 5 punts
 - Per cada projecte de l'àmbit del turisme nàutic – màxim 2,5 punts

Les condicions perquè s'atorgui puntuació a un projecte/contracte justificat, són:

- Un projecte/contracte només es puntuarà una sola vegada. En el cas que es presentés el mateix projecte/contracte per als dos perfils tècnics, només es valorarà una única vegada.

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

- Per a cada projecte/contracte s’ha de presentar una fitxa explicativa, segons el model adjunt com a annex a la present memòria justificativa.
- Com s’ha citat anteriorment, només es valorarà l’experiència dels/les tècnics/ques inclosos en l’equip de treball, per tant d’un màxim de dues persones.
- Es valorarà la coincidència amb una de les temàtiques, i la coincidència de la prestació amb les previstes i descrites al PPT en el marc del contracte.
- No es limita el nombre de projectes a presentar, però la puntuació màxima per àmbit turístic (enogastronòmic / cultural / nàutic) serà de màxim 5 punts.

Cada projecte aportat es valorarà amb:

- 0 punts – si no s’observa cap coincidència amb el contracte objecte de licitació.
- 1,25 punts – si s’observa coincidència, però no és absoluta, no es justifica adequadament, o és parcial.
- 2,5 punts – si es considera una coincidència completa i correcta amb el contracte objecte de licitació.

Acreditació: A banda de l’explicació per cada projecte/contracte proposat, Certificat de bona execució emesa per l’empresa/es o administració pública en la qual les persones han realitzat les activitats / tasques, i en la qual consti el període de temps treballat, l’import del contracte, l’any de realització, i la prestació realitzada.

En cas que els certificats aportats siguin a nom d’empresa de forma genèrica, i no citin la o les persones que han desenvolupat el contracte, caldrà aportar un certificat del/la representant de l’empresa certificant la participació de la persona en l’esmentat projecte/contracte.

Aquests certificats es consideren documentació addicional i indispensable, i queden exclosos de la limitació dels 1.200 caràcters màxims per l’explicació i justificació de cada projecte/contracte. La no aportació de dita certificació/ns dins del Sobre B suposarà la no valoració de l’experiència professional que hauria d’acreditar.

CRITERIS DE VALORACIÓ	EMPRESSES		
	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL.	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.	TOURISLAB
Per experiència en l'àmbit del turisme enogastronòmic. Per cada projecte: Màxim 2,5 punts Puntuació: màxim 5 punts.	3,75 punts	0 punts	5 punts
Per experiència en l'àmbit del turisme cultural. Per cada projecte: Màxim 2,5 punts Puntuació: màxim 5 punts.	5 punts	1,25 punts	5 punts

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Per experiència en l'àmbit del turisme nàutic. Per cada projecte: Màxim 2,5 punts Puntuació: màxim 5 punts.	2,50 punts	0 punts	1,25 punts
Total punts Criteri núm. 1 Puntuació: Màxim 15 punts	11,25 punts	1,25 punts	11,25 punts

AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL:

AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL					
	PROJECTE	CERTIFICATS	NOM DE LA PERSONA	JUSTIFICACIÓ	PUNTUACIÓ
1	Implementació del Pla de Màrqueting de la Ruta dels 3 Reis.	Sí	M.P	S'observa coincidència però no absoluta amb l'objecte del contracte. És un Pla de Màrqueting, no una Secretaria tècnica; més enfocat al cicloturisme.	Turisme cultural: 1,25 punts
2	Pla de màrqueting de la Tèrmica de Roca Umbert	Sí	M.P	No s'observa cap coincidència amb l'objecte del contracte. És un Pla de Màrqueting, no una Secretaria Tècnica i fa referència al turisme industrial.	0 punts
3	Secretaria tècnica Ciutats i Viles amb Caràcter, Pobles amb Encant, Viles Marineres i Rutes de Catalunya.	Sí	M.P	S'observa una coincidència completa i correcta amb l'objecte del contracte. És una secretaria tècnica.	Turisme cultural: 2,5 punts
4	Pla de màrqueting	Sí	M.P	S'observa coincidència,	Turisme cultural: 1,25 punts

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

	turístic de Mataró			però no és absoluta. És un Pla de Màrqueting, no una Secretaria tècnica.	
5	Pla de comunicació del programa Viles Marineres de la marca Terres de l'Ebre.	Sí	M.P	S'observa coincidència, però no és absoluta. És un Pla de comunicació, no una Secretaria tècnica.	Turisme nàutic: 1,25 punts
6	Pla de màrqueting turístic de Vilafranca del Penedès	Sí	M.P	S'observa coincidència, però no és absoluta. És un Pla de màrqueting enfocat a la destinació en general.	Enogastronomia: 1,25 punts
7	Campanya de promoció de Granollers adreçada al turisme de proximitat.	Sí	M.P	S'observa coincidència, però no és absoluta. És una campanya de promoció enfocat a la destinació en general.	Enogastronomia: 1,25 punts
8	Castelló Ruta de Sabor	Sí	J.D	S'observa coincidència, però no és absoluta. És una pàgina web.	Enogastronomia: 1,25 punts
9	Màrqueting online per l'AETIB	Sí	J.D	S'observa coincidència, però no és absoluta. És una pàgina web. És un servei de màrqueting online.	Turisme nàutic: 1,25 punts

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.:

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.					
	PROJECTE	CERTIFICATS	NOM DE LA PERSONA	JUSTIFICACIÓ	PUNTUACIÓ
1	Comunicació i premsa de l'agència de turisme d'Andorra	No aporten certificats, perquè el contracte està	E.R.P	S'observa coincidència, però no és absoluta. El	Turisme cultural: 1,25 punts

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

		vigent.		projecte que presenten és de comunicació i premsa enfocat a una destinació en general.	
2	Posicionament de la nova marca Grans Hotels de Catalunya	No aporten certificats, perquè el contracte està vigent.	E.R.P	No s'observa cap coincidència amb l'objecte del contracte. Aquest projecte és el posicionament d'una marca, en aquest cas de la marca Grans Hotels de Catalunya, no té relació amb l'objecte del contracte.	0 punts
3	Agència de comunicació i consultoria	Aporten un certificat del 2023 i el projecte que presenten és del 2024.	E.R.P	No s'observa cap coincidència amb l'objecte del contracte. El projecte que presenten és una agència de comunicació i consultoria amb especial èmfasi en la gestió de crisi	0 punts
4	Elaboració d'un pla estratègic per al club de producte Sidraturismo	No aporten certificats, perquè el contracte està vigent.	J.O.G.V	Segons recollit en el PCAP: <i>No es valorarà l'experiència addicional del perfil del director/a de projecte, del qual ja s'exigeix una experiència obligatòria i mínima en la solvència tècnica.</i>	0 punts

TOURISLAB:

TOURISLAB

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

	PROJECTE	CERTIFICATS	NOM DE LA PERSONA	JUSTIFICACIÓ	PUNTUACIÓ
1	Pla estratègic turisme Penedès 2025-30	Sí	D.E	Segons recollit en el PCAP: <i>No es valorarà l'experiència addicional del perfil del director/a de projecte, del qual ja s'exigeix una experiència obligatòria i mínima en la solvència tècnica</i>	0 punts
2	Pla territorial enogastronomia de Catalunya 2022-27	Sí	D.E		0 punts
3	Actuació de Cohesió en destí “Catalunya Terra de Sabors”	Sí	D.E		0 punts
4	Dossier candidatura “Catalunya. Regió Mundial de la Gastronomia 2025”	Sí	D.E		0 punts
5	Secretaria Tècnica programa enogastronomia Agència Catalana de Turisme 2023	Sí	L.R.A	S'observa una coincidència completa i correcta amb l'objecte del contracte. És una secretaria tècnica.	Enogastronomia: 2,5 punts
6	Secretaria Tècnica programa enogastronomia Agència Catalana de Turisme per al període 2024-25	Sí	L.R.A	S'observa una coincidència completa i correcta amb l'objecte del contracte. És una secretaria tècnica.	No es valora per ser el mateix tipus de contracte per la mateixa entitat.
7	Assistència tècnica per a la creació d'un portafolis d'experiències memorables de oleoturisme regeneratiu”	Sí	L.R.A	S'observa coincidència, però no és absoluta. El projecte que presenten és la creació d'un portafolis no una secretaria tècnica	Enogastronomia: 1,25 punts

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

8	Actualització del portafolis d'experiències oleoturístiques dels webs d'oleoturisme de Lleida	Sí	L.R.A	S'observa coincidència, però no és absoluta. El projecte que presenten és la creació d'un portafolis no una secretaria tècnica	Enogastronomia: 1,25 punts
9	Estructuració i llançament al mercat de la ruta de la romanitat de Catalunya	Sí	S.M	S'observa coincidència, però no és absoluta. El projecte que presenten és la creació d'una ruta no una secretaria tècnica	Turisme cultural: 1,25 punts
10	Secretaria Tècnica programa cultura de l'Agència Catalana de Turisme 2025-26	Sí	S.M	S'observa una coincidència completa i correcta amb l'objecte del contracte. És una secretaria tècnica.	Turisme cultural: 2,5 punts
11	Estructuració de l'oferta turística de la ruta del vi de Lleida d'una forma segmentada i temàtica per buyer's persona per a la seva promoció on-line	Sí	D.E	Segons recollit en el PCAP: <i>No es valorarà l'experiència addicional del perfil del director/a de projecte, del qual ja s'exigeix una experiència obligatòria i mínima en la solvència tècnica.</i>	0 punts
12	Assistència tècnica per a la definició del perfil del client turista a Miravet i millora dels fluxos de visitants a la comarca	Sí	D.E		0 punts

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Financiat per la Unió Europea – Next Generation EU

13	Redacció del Pla de Sostenibilitat Turística de l'Ametlla de Mar (2024-26) "L'Ametlla de Mar, la Cala més Natural"	Sí	D.E		0 punts
14	Assistència tècnica del Pla de Sostenibilitat Turística de l'Ametlla de Mar (2024-26)	Sí	S.M	S'observa coincidència, però no és absoluta. El projecte que presenten és un pla de sostenibilitat no una secretaria tècnica	Turisme nàutic: 1,25 punts
15	Pla de Màrqueting Turístic de Vilafranca del Penedès	Sí	S.M	S'observa coincidència, però no és absoluta. El projecte que presenten és un pla de màrqueting no una secretaria tècnica	Turisme cultural: 1,25 punts

Criteri núm. 2. Memòria tècnica. Fins a un màxim de 30 punts.

1) Proposta de Valor. Es demana la realització de 4 apartats. Fins a 10 punts:

CRITERIS DE VALORACIÓ	EMPRESSES		
	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.	TOURISLAB
Sitges com a destinació de turisme (general). Puntuació: màxim 2 punts.	1,5 punts	1 punts	2 punts

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Paràmetres de puntuació: Proposta exhaustiva i completa: 100 % Proposta correcta i coherent: 75 % Proposta bàsica: 50 % Proposta poc rellevant: 25 % Proposta gens rellevant: 0 %	75% Proposta correcta i coherent	50% Proposta bàsica	100% Proposta exhaustiva i completa
--	----------------------------------	---------------------	-------------------------------------

AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL: La proposta és adequada i coherent, respon correctament a les necessitats del servei i detalla de forma clara els recursos i objectius plantejats. Tot i això, no és prou exhaustiva ni incorpora elements innovadors o millores substancials que aportin un valor afegit significatiu.

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.: Proposta adequada però molt bàsica, amb pocs detalls i limitada contextualització respecte a la destinació. No inclou millores ni valor afegit, i presenta un coneixement superficial dels recursos turístics i principals atractius de la vila.

TOURISLAB: Proposta molt detallada, coherent i específica, que mostra un profund coneixement de la destinació en l'àmbit general i en les tres vessants analitzades així com del context turístic de Sitges. Inclou objectius clars, una metodologia rigorosa, recursos ben definits i definicions alineades amb el PPT. Demostra un alt coneixement de la destinació i els seus productes turístics, idiosincràsia i trets singulars. Aporta millores substancials, innovació i valor afegit, amb una clara incidència en una execució òptima del contracte.

CRITERIS DE VALORACIÓ	EMPRESSES		
	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.	TOURISLAB
Sitges com a destinació de turisme enogastròmic. Puntuació: màxim 3 punts.	2,25 punts	1,5 punts	3 punts
Paràmetres de puntuació: Proposta exhaustiva i completa: 100 % Proposta correcta i coherent: 75 % Proposta bàsica: 50 % Proposta poc rellevant: 25 %	75% Proposta correcta i coherent	50% Proposta bàsica	100% Proposta exhaustiva i completa

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Proposta gens rellevant: 0 %			
------------------------------	--	--	--

AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL: La proposta mostra un bon coneixement de la destinació i s'ajusta correctament al que estableix el PPT. Presenta objectius i recursos clars i ben detallats, amb una planificació adequada per garantir l'execució del servei. No obstant això, no incorpora elements innovadors, millores substancials ni valor afegit que permetin considerar-la excel·lent.

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.: Proposta adequada però molt bàsica, amb un nivell de detall limitat i una planificació poc desenvolupada. Mostra un coneixement superficial de la destinació i no inclou aportacions rellevants ni millores destacables.

TOURISLAB: Proposta molt detallada, coherent i completa, amb un coneixement profund de la destinació i totalment alineada amb la seva realitat. Demostra un alt coneixement de la destinació i els seus productes turístics, idiosincràsia i trets singulars. Inclou objectius i recursos clarament definits, així com millores innovadores i aportacions de valor afegit que garanteixen una execució òptima del contracte.

CRITERIS DE VALORACIÓ	EMPRESSES		
	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.	TOURISLAB
Sitges com a destinació de turisme cultural. Puntuació: màxim 3 punts.	2,25 punts	2,25 punts	3 punts
Paràmetres de puntuació: Proposta exhaustiva i completa: 100 % Proposta correcta i coherent: 75 % Proposta bàsica: 50 % Proposta poc rellevant: 25 % Proposta gens rellevant: 0 %	75% proposta correcta i coherent	75% proposta correcta i coherent	100% Proposta exhaustiva i completa

AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL: Proposta coherent i ben estructurada, que mostra un bon coneixement de la destinació i respon a les necessitats del servei. Tot i això, no es considera prou exhaustiva ni incorpora millores o elements innovadors que aportin valor afegit. Compleix amb el PPT, però amb marge de millora en detall i profunditat.

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.: La proposta és adequada i ben orientada, amb un nivell correcte de coherència i coneixement del context. Dona resposta a les

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

exigències del servei de manera clara, però sense aprofundir ni aportar elements innovadors o diferencials. És una proposta funcional i ben resolta, però encara millorable en detall, especificitat i valor afegit.

TOURISLAB: Proposta molt detallada, coherent i completa, amb un coneixement profund de la destinació i totalment alineada amb la seva realitat. Demostra un alt coneixement de la destinació i els seus productes turístics, idiosincràsia i trets singulars. Inclou objectius i recursos clarament definits, així com millores innovadores i aportacions de valor afegit que garanteixen una execució òptima del contracte.

CRITERIS DE VALORACIÓ	EMPRESSES		
	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.	TOURISLAB
Sitges com a destinació de turisme nàutic. Puntuació: màxim 2 punts.	1 punts	1 punts	2 punts
Paràmetres de puntuació: Proposta exhaustiva i completa: 100 % Proposta correcta i coherent: 75 % Proposta bàsica: 50 % Proposta poc rellevant: 25 % Proposta gens rellevant: 0 %	50% Proposta bàsica	50% proposta bàsica	100% proposta exhaustiva i completa

AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL: Proposta correcta i coherent en termes generals, amb un coneixement de la destinació que és present però superficial. El contingut és poc detallat i presenta mancances. Ofereix una base funcional, però no aprofundeix ni aporta elements rellevants.

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.: La proposta és coherent i adequada, mostrant un coneixement general de la destinació. No obstant això, aquest coneixement és limitant i mancat de profunditat, amb escassa concreció.

TOURISLAB: Proposta molt detallada, coherent i completa, amb un coneixement profund de la destinació i totalment alineada amb la seva realitat. Demostra un alt coneixement de la destinació i els seus productes turístics, idiosincràsia i trets singulars. Inclou objectius i recursos clarament definits, així com millores innovadores i aportacions de valor afegit que garanteixen una execució òptima del contracte.

2) Benchmarking i Anàlisi de la Competència, fins a 5 punts.

- Realitzar una anàlisi de la competència amb 2 destinacions altres que Sitges.
- Identificat bones pràctiques i oportunitats de millora per Sitges.

	EMPRESA
--	---------

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Financiat per la Unió Europea – Next Generation EU

CRITERIS DE VALORACIÓ	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.	TOURISLAB
Es valorarà: - El detall de l'anàlisi de la competència. - La identificació de tendències i oportunitats. - Que es tracti des de la perspectiva dels 3 àmbits turístics (enogastronomia , cultural i nàutic) Puntuació: màxim 5 punts.	3,75 punts	2,5 punts	5 punts
Paràmetres de puntuació: Proposta exhaustiva i completa: 100 % Proposta correcta i coherent: 75 % Proposta bàsica: 50 % Proposta poc rellevant: 25 % Proposta gens rellevant: 0 %	75% proposta correcta i coherent	50% Proposta bàsica	100% Proposta exhaustiva i completa

AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL: La proposta realitza un anàlisi coherent i adequat del benchmarking i la competència, demostrant un bon coneixement general del sector. Els criteris i indicadors utilitzats són pertinents i s'apliquen de manera clara per identificar punts forts i febles. Tot i això, l'anàlisi no és prou profunda i podria incorpora elements innovadors que aportessin un valor diferencial significatiu.

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.: La proposta presenta un anàlisi bàsic i funcional del benchmarking i la competència, amb un visió superficial del sector i dels competidors. Els indicadors utilitzats són limitats i l'estudi manca de profunditat i detall, oferint una visió molt general.

TOURISLAB : La proposta realitza un anàlisi exhaustiu i amb gran detall del benchmarking i la competència, escollint dues destinacions amb molts punts en comú amb Sitges, oferint tant dades quantitatives com qualitatives, així com anàlisi específic per cada producte turístic, i altres indicadors d'interès i demostrant un coneixement profund i actualitzat del sector i dels principals competidors.

3) Proposta d'un catàleg d'experiències enogastronòmiques de valor. Aquesta proposta haurà de contenir, fins a 8 punts:

- Definició dels continguts del catàleg.
- Definició dels criteris de selecció i priorització d'experiències.
- Proposta de format: número de pàgines, disseny, to comunicatiu.

EMPRESA

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

CRITERIS DE VALORACIÓ	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.:	TOURISLAB
Es valorarà: - La presentació de propostes innovadores. - La coherència dels criteris de selecció d'experiències - La claredat i diferenciació en la presentació dels continguts. Puntuació: màxim 8 punts.	4 punts	4 punts	8 punts
Paràmetres de puntuació: Proposta exhaustiva i completa: 100 % Proposta correcta i coherent: 75 % Proposta bàsica: 50 % Proposta poc rellevant: 25 % Proposta gens rellevant: 0 %	50% Proposta bàsica	50% Proposta bàsica	100% Proposta exhaustiva i completa

AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL: La proposta presenta una estructura clara i coherent, amb una definició general dels continguts del catàleg, dels criteris de selecció i del format. No obstant això, el desenvolupament és molt bàsic i superficial, amb escassa justificació dels criteris emprats i sense aportacions que diferenciïn o aportin valor afegit al producte final. Tampoc presenta proposta de disseny visual. El disseny i el to comunicatiu estan correctament indicats, però sense concrecions que permetin visualitzar una proposta realment singular o innovadora.

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.: La proposta ofereix una base coherent i funcional, amb una definició acceptable dels continguts i una proposta de format clara. També inclou alguns criteris de selecció d'experiències, però sense una justificació sòlida o prou elaborada. Tot i que es percep una intenció de construir un producte ordenat i útil, manca profunditat, concreció i elements innovadors que aportin un valor diferencial. Tampoc presenta proposta de disseny visual. Es tracta d'una proposta amb potencial, però encara massa genèrica i poc desenvolupada.

TOURISLAB: Proposta molt ben estructurada, clara i diferenciadora, amb continguts de qualitat i un format atractiu. Els criteris de selecció d'experiències són rigorosos en base a una proposta de model adhoc, coherents, justificats i alineats amb els objectius del projecte i la realitat turística de Sitges. El format és acurat i el to comunicatiu, molt adequat a la destinació. A més, s'inclouen propostes de disseny innovadores que aporten valor afegit i reforcen la singularitat del territori, fet que la converteix en una proposta estratègica i rellevant.

4) Presentació de propostes de Màrqueting i vídeos promocionals previstos en el PPT, fins a 7 punts:

a) Detalls dels vídeos promocionals. Explicació del vídeo llarg i de les versions curtes. Elements visuals i narratives que es preveuen utilitzar, i estratègia de distribució i plataformes proposades per a la seva difusió.

b) Estratègia de producció. Breu descripció dels recursos necessaris; equips, talent local, localitzacions. Pla esquemàtic de producció incloent les principals fases com planificació, rodatge i post-producció.

CRITERIS DE VALORACIÓ	EMPRESA		
	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL	MAHALA COMUNICACIÓ N Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.	TOURISLAB
Es valorarà: • Compliment dels elements descrits i requerits pel PPT. • Innovació i Creativitat: Originalitat en els elements proposats i en l'aproximació a la producció de contingut. • Alienament amb Objectius de Marca: Coherència de la proposta amb la imatge de marca i els objectius de promoció de Sitges. • Viabilitat Tècnica i Financera: Realisme en la planificació de recursos i en la capacitat d'executar el projecte dins dels paràmetres de cost i temps proposats. Puntuació: màxim 7 punts.	5,25 punts	5,25 punts	7 punts
Paràmetres de puntuació: Proposta exhaustiva i completa: 100 % Proposta correcta i coherent: 75 % Proposta bàsica: 50 % Proposta poc rellevant: 25 % Proposta gens rellevant: 0 %	75% Proposta correcta i coherent	75% Proposta correcta i coherent	100% Proposta exhaustiva i completa

AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL: La proposta compleix amb els requisits del PPT i s'alinea bé amb la marca Sitges. Mostra certa innovació i creativitat, però sense destacar. La planificació tècnica és viable, tot i que hi ha marge per incorporar més originalitat i valor afegit.

MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL.: La proposta respon correctament als requisits del PPT i manté una coherència acceptable amb la imatge i objectius de la marca Sitges. Inclou elements creatius, però aquests són previsibles i no aporten

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

innovació destacable. La planificació és sòlida i viable, encara que no explora opcions per incrementar l'impacte promocional.

TOURISLAB: La proposta compleix de manera excel·lent tots els requisits del PPT, mostrant una clara alineació amb la imatge de marca i els objectius de promoció de Sitges. Destaca per la seva originalitat i creativitat en l'aproximació i producció de continguts, aportant elements innovadors que reforcen el valor i la diferenciació del projecte. La planificació és sòlida i viable. En conjunt, es tracta d'una proposta estratègica, sòlida i amb un alt potencial d'impacte.

Puntuació criteri número 2

CRITERIS VALORACIÓ	EMPRESA		
	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL	TOURISLAB
PUNTUACIÓ TOTAL ATORGADA (màxim 30 punts)	20 punts	17,5 punts	30 punts

Puntuació total dels criteris subjectes a judici de valor:

CRITERIS VALORACIÓ	EMPRESA		
	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL	TOURISLAB
PUNTUACIÓ TOTAL ATORGADA (màxim 45 punts)	31,25 punts	18,75 punts	41,25 punts

Conclusions

Analitzades totes les empreses la puntuació és la següent:

EMPRESSES		PUNTUACIÓ TOTAL ATORGADA (màxim 45 punts)
1	TOURISLAB	41,25 punts
2	AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL	31,25 punts
3	MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL	18,75 punts

En conclusió, del total dels 45 punts dels criteris consistents en judicis de valor, l'empresa AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL ha obtingut un total de 31,25 punts, l'empresa MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL, ha obtingut un total de 18,75 punts i l'empresa TOURISLAB ha obtingut un total de 41,25 punts.

Sitges, a la data de la signatura electrònica.

Mar Carrasco Ariño
Cap de Turisme"

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

La Mesa de Contractació acorda:

PRIMER. Donar-se per assabentada i publicar l'informe –amb l'anonimització de les dades de caràcter personal, substituint noms i cognoms per les inicials, per tal de garantir el dret a la protecció de dades de caràcter personal– mitjançant el perfil del contractant pel coneixement de les empreses.

2.- Obertura del **sobre C**, (criteris avaluables mitjançant fórmules matemàtiques i/o automàtics), relatiu als serveis d'una secretaria tècnica pel desenvolupament, coordinació, gestió i promoció dels productes turístics de Turisme Cultural, enagastromòmic i nàutic de Sitges, finançat en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència – Next Generation EU (ex. 1403-000071-005589/2025)

Seguidament, es procedeix a les 9:22 hores, d'acord amb el Registre d'Obertura de sobres, a l'obertura del Sobre C prèvia l'acreditació per part del custodis de les credencials corresponents, i d'acord amb els plecs, contindrà els següents documents:

CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA I/O MITJANÇANT FÓRMULES:

- AGE QUOD AGIS XXI, CONSULTING & ADVISORS, SL:**

Criteri núm. 1: Preu

Preu ofertat sense IVA	Tipus d'IVA	Quota d'IVA	Preu ofertat amb IVA inclòs	Pressupost base de licitació segons PCAP desglossat segons IVA aplicable
125.000,00 €	21%	26.250,00 €	151.250,00 €	164.569,55 € més 34.559,60 € corresponent a un 21% d'IVA fent un total de 199.129,15 €

Criteri núm. 2: Idiomes addicionals dels vídeos

Cal indicar, en el seu cas, amb una X l'opció/ns escollida/es pel licitador:

Proposta d'aportació d'idiomes addicionals dels vídeos inclosos en el present contracte:	Opció/ns escollida/es pel licitador:
Aportació dels vídeos en anglès	x
Aportació dels vídeos en francès	x

- MAHALA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, SL:**

Criteri núm. 1: Preu

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Financat per la Unió Europea – Next Generation EU

Preu ofertat sense IVA	Tipus d'IVA	Quota d'IVA	Preu ofertat amb IVA inclòs	Pressupost base de licitació segons PCAP desglossat segons IVA aplicable
150.850,00€	21 %	31.678,50 €	182.528,50 €	164.569,55 € més 34.559,60 € corresponent a un 21% d'IVA fent un total de 199.129,15 €

Criteri núm. 2: Idiomes addicionals dels vídeos

Cal indicar, en el seu cas, amb una X l'opció/ns escollida/es pel licitador:

Proposta d'aportació d'idiomes addicionals dels vídeos inclosos en el present contracte:	Opció/ns escollida/es pel licitador:
Aportació dels vídeos en anglès	x
Aportació dels vídeos en francès	x

- TOURISLAB:

Criteri núm. 1: Preu

Preu ofertat sense IVA	Tipus d'IVA	Quota d'IVA	Preu ofertat amb IVA inclòs	Pressupost base de licitació segons PCAP desglossat segons IVA aplicable
125.000€	21 %	26.250€	151.250 €	164.569,55 € més 34.559,60 € corresponent a un 21% d'IVA fent un total de 199.129,15 €

Criteri núm. 2: Idiomes addicionals dels vídeos

Cal indicar, en el seu cas, amb una X l'opció/ns escollida/es pel licitador:

Proposta d'aportació d'idiomes addicionals dels vídeos inclosos en el present contracte:	Opció/ns escollida/es pel licitador:
Aportació dels vídeos en anglès	x
Aportació dels vídeos en francès	x

La Mesa de Contractació no es manifesta respecte al contingut dels arxius descarregats i a l'efecte acorda:

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

PRIMER. Posar a disposició de la Sra. Mar Carrasco Ariño, Cap en funcions del departament de Turisme i responsable del contracte, la documentació presentada per les empreses licitadores per tal de:

1. Determinar l'existència o no d'ofertes que continguin presumptament valors desproporcionats d'acord amb la fórmula indicada a l'apartat I de quadre de característiques del contracte contingut al PCAP.
2. Procedir a l'anàlisi i valoració de la documentació continguda en el sobre C d'acord amb els criteris establerts a l'apartat H de quadre de característiques del contracte contingut al PCAP i clàusula catorzena també del PCAP.
3. Efectuar una classificació dels licitadors per ordre de puntuació amb proposta d'adjudicació en favor de l'oferta presentada per part del licitador més ben valorada d'acord amb l'article 150 de la LCSP.

I no havent més afers que tractar s'aixeca la sessió quan son les 9:25 hores, donant per aprovada l'acta en aquesta mateixa sessió, d'acord amb l'article 18.2 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim jurídic del sector públic.

Sitges, a la data de la signatura electrònica

El President,

La Secretària suplent,

Xavier Ripoll Martínez

Maria Sorribes Blanch