

CODI DE VERIFICACIÓ	 3U15 4N14 6A5U 5O67 0965				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2025/45	DOCUMENT NÚM.	COM19I00M9	DATA	16-06-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Serveis de difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026				

Informe tècnic i de necessitat del contracte de “Serveis per la difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026”

Antecedents

L'Ajuntament de Sabadell té el compromís de fer arribar l'acció municipal i els serveis prestats per part del consistori a tots els ciutadans i ciutadanes, estenent la informació per la ciutat i mirant de fomentar la participació i la implicació dels sabadellencs i sabadellenques.

És per això que l'Ajuntament de Sabadell té la necessitat de planificar i gestionar la campanya de publicitat de Nadal a través de la inserció de publicitat institucional a diferents mitjans de comunicació i suports publicitaris per promocionar les activitats i actes de les festes de Nadal de 2025.

Insuficiència de Mitjans

Atès que l'Ajuntament de Sabadell no disposa de mitjans ni recursos tècnics i humans suficients per a l'òptima gestió d'aquestes campanyes publicitàries, el més eficient des del punt de vista econòmic i sostenible és efectuar una contractació externa. D'aquesta manera s'aconseguiran els millors preus i descomptes per part dels mitjans i/o centres gestors dels espais publicitaris escollits, així com efectuar un plantejament i seguiment adequat i individualitzat de les accions comunicatives que es decideixi portar a terme.

Consideracions jurídiques

L'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (d'ara en endavant LCSP) determina que la formalització de contractes per part de les Administracions Públiques requereix la prèvia tramitació del corresponent expedient i l'aprovació per part de l'òrgan de contractació de l'expedient i l'obertura del procediment d'adjudicació, mitjançant resolució motivada.

L'article esmentat estableix que a l'expedient s'han d'incorporar el plec de clàusules administratives particulars i el de prescripcions tècniques, el contingut dels quals figuren als articles 122, 124 i 126 de la LCSP.

Consideracions tècniques

Per tant, a efectes de poder donar curs a l'expedient del contracte de serveis anomenat “**Serveis per la difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026**”, informo sobre les característiques generals que s'han de fer constar al plec de condicions

administratives particulars del contracte esmentat i adjunto, juntament amb aquest informe, el plec de condicions tècniques per les quals s'ha de regir l'execució del contracte.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest contracte té per objecte la prestació de serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i difusió dels anuncis en les actuacions de publicitat que es difonguin en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals per a la difusió de la campanya de Nadal de 2025 de l'Ajuntament de Sabadell.

A aquest objecte corresponen al codi CPV següent:

79341200-8 Serveis de gestió publicitària

2. TIPUS DE CONTRACTACIÓ

L'adjudicació d'aquest contracte de serveis es realitzarà mitjançant procediment obert simplificat.

El contracte s'adjudicarà a l'empresa licitadora que major puntuació obtingui d'acord als criteris d'adjudicació descrits en l'informe tècnic.

La descripció tècnica de l'objecte del contracte consta en el corresponent plec de prescripcions tècniques que s'adjunta amb aquest informe tècnic.

3. NECESSITATS I FINALITATS A ASSOLIR

La contractació d'una agència de mitjans amb capacitat per planificar, negociar, gestionar i inserir la publicitat permet un estalvi considerable per a les finances del consistori municipal, ja que s'aconsegueixen uns descomptes importants als preus assenyalats a les tarifes vigents de publicitat dels diferents mitjans atenent el volum de negoci. D'altra banda, també permet realitzar una planificació òptima i un seguiment acurat, el que possibilita assolir els objectius fixats amb major eficàcia.

Atès que l'Ajuntament de Sabadell no disposa de mitjans ni recursos tècnics per cobrir les necessitats comunicatives i organitzatives que cal satisfer amb aquesta contractació, el més adient des del punt de vista econòmic i sostenible és efectuar una contractació externa.

Per a l'execució d'aquest contracte es demanen les prestacions desenvolupades en les condicions generals de la prestació del servei dels plecs tècnics que regeixen aquesta contractació:

L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la planificació de mitjans així com la seva execució i tancament de la campanya de publicitat de Nadal de 2025 de la proposta aprovada pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell.

En l'Annex del PPT hi ha el brífing per a la realització de l'estratègia de mitjans de la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal a Sabadell de 2025. En el brífing es detalla la informació i els objectius de la campanya de publicitat que l'Ajuntament de Sabadell vol fer durant el Nadal 2025, seguint la mateixa línia ja executada al Nadal 2023 i 2024.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3U15 4N14 6A5U 5O67 0965				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2025/45	DOCUMENT NÚM.	COM19I00M9	DATA	16-06-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Serveis de difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026				

4. DIVISIÓ EN LOTS

L'objecte del contracte no pot dividir-se en lots, conforme la justificació següent (art. 99 LCSP): la realització autònoma de les prestacions integrants del servei de planificació, gestió i inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació, resultaria inviable, perquè requereix de la seva coordinació permanent. Així mateix, cal realitzar una planificació global dels anuncis a inserir a cada mitjà, d'acord amb els objectius comunicatius d'aquest Ajuntament.

5. ADMISSIÓ DE VARIANTS

No s'admeten les variants d'aquest contracte.

6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació d'aquest contracte és el que figura a continuació:

Import (IVA exclòs)	Import IVA 21%	Pressupost de licitació (IVA inclòs)
61.983,47 €	13.016,53 €	75.000,00 €

El desglossament del pressupost en costos directes i indirectes i altres eventuais despeses s'adjunta a aquest informe i es correspondrà amb l'annex 2 del plec de condicions administratives particulars.

7. VALOR ESTIMAT

El valor estimat del contracte és de 61.983,00 euros (IVA exclòs), corresponent a la campanya de publicitat de Nadal de 2025 de l'Ajuntament de Sabadell sobre la qual recau aquest contracte.

Pressupost base de licitació (sense IVA)	61.983,47 €
Import de les modificacions previstes amb cost econòmic (sense IVA)	
Import de la pròrroga anualitat	-
Import altres conceptes (sense IVA)	
Total del valor estimat	61.983,47 €

El mètode de càlcul utilitzat ha estat en base a la previsió de les insercions publicitàries segons l'històric de les campanyes de publicitat de Nadal realitzades en anys anteriors. I els imports d'altres licitacions fetes en altres municipis de característiques similars a Sabadell.

8. DETERMINACIÓ DEL PREU

Veure Annex 2 sobre el desglossament del pressupost base de licitació.

9. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

Per atendre la despesa d'aquest contracte hi ha crèdit suficient i adequat al pressupost municipal conforme el següent:

Ajuntament de Sabadell		100 %	75.000,00 €
Altres		%	€
Tramitació anticipada Contracte pluriennal ☐ SI x NO x SI ☐ NO			
Any	Número operació	Aplicació pressupostària	Import
2025	920250009517	200-9220-2260200	5.000,00 €
2025	920250009517	602-4320-2260200	15.000,00€
2026	920259001229	200-9220-2260200	55.000,00 €
El preu es satisfarà en pagaments mensuals, a partir de la prèvia presentació de les corresponents factures, un cop finalitzat l'emissió de les insercions del mes corresponent. Les insercions publicitàries del mes de novembre de 2025 corresponen a l'exercici de 2025 i s'hauran de facturar entre l'1 i el 10 de desembre de 2025.			

10. FORMA DE PAGAMENT

El preu es satisfarà amb caràcter mensual, segons els serveis prestats, i amb posterioritat a la presentació de la factura preceptiva per part de l'empresa contractada. La factura ha de ser degudament conformada pels serveis tècnics municipals.

11. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà des de la data de formalització i fins el 31 de gener de 2026.

12. REVISIÓ DE PREUS

CODI DE VERIFICACIÓ	 3U15 4N14 6A5U 5O67 0965				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2025/45	DOCUMENT NÚM.	COM19I00M9	DATA	16-06-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Serveis de difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026				

Atenent a la naturalesa i a la durada del contracte, no s'aplicarà cap revisió de preus.

13. ALTRES OBLIGACIONS

Les empreses es contractistes es comprometen a preservar la confidencialitat sobre els fets, informacions, documents i d'altres elements que se li facilitin amb motiu de la seva feina.

14. OBLIGACIONS ESSENCIALS DEL CONTRACTE

Tenen el caràcter d'obligacions essencials, a més de les establertes en el plec de condicions administratives particular tipus aprovat les següents:

	1. Es prohibeix realitzar cap modificació en els documents i imatges lliurades per part de l'Ajuntament al licitador després del vist-i-plau definitiu del responsable del consistori. 2. El contractista queda vinculat per l'oferta, el compliment de la qual en tots els seus termes tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte. 3. El compromís del contractista d'adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals i materials suficients, de conformitat amb l'art. 76.2 de la LCSP.
--	---

15. OBLIGACIONS ESPECIALS DEL CONTRACTE

1	En compliment del que prescriu l'article 202.1 de la LCSP, s'estableix la següent condició especial d'execució d'entre les que s'enumera a l'apartat segon del mateix precepte, relacionada amb la innovació, de tipus mediambiental o de tipus social: Condició especial d'execució: L'empresa adjudicatària haurà de minimitzar la utilització del paper en les comunicacions amb el servei gestor, intentant prioritzar les eines electròniques. Tipologia: mediambiental Mitjà d'acreditació del seu compliment: Els tècnics responsables del contracte vetllaran pel seu compliment durant l'execució del contracte, així mateix l'empresa adjudicatària en l'inici de l'execució del contracte presentarà una declaració responsable indicant les mesures que es preveuen pel seu compliment.
---	--

	Justificació de la vinculació amb l'objecte del contracte: La condició especial d'execució del contracte està directament vinculada a l'objecte del mateix, ja que per la prestació del servei es necessària una comunicació continua entre l'adjudicatari i l'Ajuntament de Sabadell.
--	---

16. SUBCONTRACTACIÓ

S'accepta la subcontractació. Les parts del contracte en les quals no és permesa la subcontractació per tractar-se de tasques crítiques que ha de realitzar el contractista principal són:

No es permetrà la subcontractació de les tasques de servei d'estratègia de mitjans i interlocució amb l'Ajuntament de Sabadell.

17. PENALITATS

Les penalitats aplicables són totes aquelles que ja estan disposades per Llei en aquests casos.

	Incompliment	Graduació (lleu/greu/molt greu)	Penalitat
1	La inobservança de requisits d'ordre formal establerts en el present Plec i en les disposicions d'aplicació.	Lleu	Es sancionarà amb advertència i amonestació, quan sigui la primera vegada, i multes de fins a l'1% del preu del contracte (IVA exclòs) les consecutives.
2	L'incompliment de les obligacions essencials del contracte i/o de les condicions especials d'execució.	Greu	Es sancionarà amb multes des del 3% del preu (IVA exclòs) fins al 5% del preu (IVA exclòs), podent donar lloc a la resolució del contracte, en els casos previstos per la legislació aplicable.
3	Incompliment relatiu a la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball o del conveni col·lectiu aplicable	Molt Greu	Fins al 10% del preu del contracte, IVA exclòs

18. RESPONSABILITAT CIVIL

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions i serveis realitzats, com també de les conseqüències que es dedueixin per les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte i està obligat a indemnitzar a l'Ajuntament i a tercers els danys i perjudicis que es causin com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, excepte en el cas que siguin ocasionats com a conseqüència immediata i directa d'una ordre de l'Ajuntament.

El contractista s'obliga a disposar d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un import mínim de 100.000 euros.

19. MESA DE CONTRACTACIÓ

Veure l'Annex 1, Quadre resum, del Plec de clàusules administratives particulars

CODI DE VERIFICACIÓ	 3U15 4N14 6A5U 5O67 0965				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2025/45	DOCUMENT NÚM.	COM19I00M9	DATA	16-06-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPT	Serveis de difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026				

16. CAPACITAT PER A CONTRACTAR

Els licitadors han de tenir la suficient capacitat jurídica i d'obrar per tal de participar en aquesta licitació. No es fa cap reserva de participació en aquest contracte.

17. SOLVÈNCIA FINANCERA I TÈCNICA. CLASSIFICACIÓ

La solvència financera i tècnica exigible per a participar en aquest contracte és la següent:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
☐ a)	Declaració sobre el volum anual de negocis del licitador referit a l'any del major volum de negoci dels tres últims conclosos. Volum anual de negocis import superior a:	S'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.
☐ b)	☐ Declaració del Patrimoni net Import valor mínim: Import: _____ Ratio mínim entre actius i passius a l'exercici de l'últim exercici econòmic per al qual estigui vençuda l'obligació d'aprovació, d'import: Import: _____	
☒ c)	Assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import: 100.000€	
☐ d)	Mitjà addicional. Sempre que no es tracti de societats que no puguin presentar compte de pèrdues i guanys abreviats, declaració conforme el període mitjà de pagament a proveïdors de l'empresari no superi el límit establert en l'ordre del Ministeri d'Hisenda i funció pública que tingui en compte la normativa sobre morositat.	Declaració responsable.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
☐ a)	Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys corresponents a igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte. L'import anual acumulat en l'any de major execució serà igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.	S'acreditarà mitjançant una relació dels treballs. Es podrà requerir la presentació de certificats expedits per l'òrgan competent si es tracta d'una entitat pública, o un certificat o declaració si el destinatari és un subjecte privat. Aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent. Per determinar la correspondència entre els treballs acreditats i els que constitueixen l'objecte del contracte s'atendrà al CPV.
☐ b)	Relació del personal tècnic o de les unitats tècniques, estiguin o no integrats en l'empresa, dels que es disposi per l'execució del contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
☐ c)	Descripció de les instal·lacions tècniques, de les mesures utilitzades per l'empresari per garantir la qualitat i dels mitjans d'estudi i investigació de l'empresa.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
☐ d)	Control efectuat per l'òrgan de contractació, o per un organisme oficial o homologat competent, sobre la capacitat tècnica de l'empresari i sobre els mitjans d'estudi i investigació i les mesures de control de qualitat.	Certificat de l'organisme.
☒ e)	Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte.	Fotocòpia de les titulacions acadèmiques i professionals. Les titulacions mínimes requerides seran qualsevol de les tres següents: Graus en Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions públiques.
☐ f)	Indicació de les mesures de gestió mediambiental que l'empresari pugui aplicar en l'execució del contracte.	Declaració responsable amb menció expressa de les normes tècniques o especificacions tècniques aplicables a l'execució i a la verificació objectiva de la correcta aplicació d'aquestes mesures.
☐ g)	Declaració sobre la plantilla mitjana anual de l'empresa i del nombre de directius durant els últims tres anys.	Declaració responsable i documentació acreditativa, si es requereix.
☐ h)	Indicació de la maquinària, material i equip tècnic del que es disposa per a l'execució dels treballs.	Declaració responsable acompanyada de la documentació justificativa.
Justificació de l'elecció dels criteris de solvència:		

CODI DE VERIFICACIÓ	 3U15 4N14 6A5U 5O67 0965				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2025/45	DOCUMENT NÚM.	COM19I00M9	DATA	16-06-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Serveis de difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026				

En el supòsits d'empreses de nova creació els criteris de selecció seran exclusivament els següents:

Indicació alternativa d'acreditació de la solvència tècnica només per empreses de nova creació:	
Criteri de selecció	Mitjà acreditació (art. 90.1, lletres b a h)
Els criteri e) indicat al quadre anterior	Els mitjans d'acreditació e) indicats al quadre anterior.

Justificació de l'elecció dels criteris de solvència:

Al respecte de la solvència econòmica i financera, es demana una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per imports de 100.000,00 € segons contempla l'article 87.1.b de la Llei de Contractes del sector públic, dades que permeten a l'òrgan de contractació fer-se una idea de la responsabilitat dels contractistes.

L'article 90 de l'esmentada llei estableix els mitjans de solvència tècnica que els empresaris han d'acreditar en els contractes de serveis. En aquest cas, s'ha considerat oportú establir com a tal la indicació de les titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte per garantir que el servei a prestar compleix tant les especificitats tècniques requerides com el conjunt de la normativa aplicable, atès que resulta de gran importància assegurar que el servei tindrà la qualitat esperada.

18. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris que serviran de base per a l'adjudicació de la present contractació són els que seguidament es detallen.

18.1. Criteris avaluable mitjançant fórmula	Puntuació	Ponderació
---	-----------	------------

1. La millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa) obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa. El preu es valorarà segons els descomptes en les insercions publicitàries respecte les tarifes oficials dels mitjans per 2025. La millor oferta (major descompte) serà puntuada amb el màxim de punts que especifica la següent taula. La resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional respecte a la millor oferta. Només s'admet un únic percentatge de descompte per cada àmbit i mitjà. El fet que un mitjà no estigui en aquesta taula no significa que estigui descartat, es pot proposar però no es puntuarà amb aquest criteri de descompte de la tarifa.	<table><tr><td></td><td colspan="2">Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2025</td></tr><tr><td>Suports</td><td>Àmbit local i comarcal</td><td>Àmbit Autonòmic</td></tr><tr><td>Prensa</td><td>4</td><td>8</td></tr><tr><td>Ràdio</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>Televisió</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>Revistes i Suplements</td><td>3</td><td>5</td></tr><tr><td>Digital i xarxes socials</td><td>3</td><td>5</td></tr></table>		Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2025		Suports	Àmbit local i comarcal	Àmbit Autonòmic	Prensa	4	8	Ràdio	2	4	Televisió	2	4	Revistes i Suplements	3	5	Digital i xarxes socials	3	5	40 punts (màxim)	
	Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2025																							
Suports	Àmbit local i comarcal	Àmbit Autonòmic																						
Prensa	4	8																						
Ràdio	2	4																						
Televisió	2	4																						
Revistes i Suplements	3	5																						
Digital i xarxes socials	3	5																						
2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència: La comissió de l'agència no podrà estar mai per sobre del 10% per cadascuna de les campanyes publicitàries. No es tindran en compte els decimals que pugui incloure la comissió a l'hora d'atorgar els punts assignats per aquest criteri. En cap cas es podrà presentar una proposta de comissió negativa.	10% = 0 punts 9% = 2 punts 8% = 4 punts 7% = 6 punts 6% = 8 punts 5% = 10 punts 4% = 12 punts 3% = 14 punts 2% = 16 punts 1% = 18 punts 0% = 20 punts	20 punts (màxim)																						
3. Pels millors indicadors de campanya s'obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa. S'ha d'indicar els resultats que obtindrem amb la campanya proposada amb el target universal (individus +14 anys Catalunya). Determinar la previsió de resultats que s'obtindran amb la campanya proposada indicant: - Avaluació global de tots els mitjans: indicant la cobertura % (+1 contacte), Cobertura % (+3 contactes), Contactes, O.T.S., Cost per mil (C.P.M.). - Avaluació mitjà digital: número impressions contractades, usuaris únics i clicks.	<table><tr><td>KPI</td><td>Puntuació màxima</td></tr><tr><td colspan="2">GLOBAL TOTS ELS MITJANS:</td></tr><tr><td>Cobertura % (+1)</td><td>4</td></tr><tr><td>Cobertura % (+3)</td><td>2</td></tr><tr><td>Contactes</td><td>2</td></tr><tr><td>O.T.S</td><td>2</td></tr><tr><td>Cost per mil (C.P.M.)</td><td>4</td></tr><tr><td colspan="2">ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:</td></tr><tr><td>Impressions contractades</td><td>2</td></tr><tr><td>Usuaris únics</td><td>2</td></tr><tr><td>Clicks</td><td>2</td></tr></table>	KPI	Puntuació màxima	GLOBAL TOTS ELS MITJANS:		Cobertura % (+1)	4	Cobertura % (+3)	2	Contactes	2	O.T.S	2	Cost per mil (C.P.M.)	4	ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:		Impressions contractades	2	Usuaris únics	2	Clicks	2	20 punts (màxim)
KPI	Puntuació màxima																							
GLOBAL TOTS ELS MITJANS:																								
Cobertura % (+1)	4																							
Cobertura % (+3)	2																							
Contactes	2																							
O.T.S	2																							
Cost per mil (C.P.M.)	4																							
ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:																								
Impressions contractades	2																							
Usuaris únics	2																							
Clicks	2																							
18.2. Criteris avaluable mitjançant judici de valor		Ponderació																						
1. Per la millor estratègia de mitjans per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal Les empreses licitadores hauran de desenvolupar una proposta d'estratègia amb la planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brifing annex del PPT. Hauran de proposar calendari de fases, distribució del		20 punts (màxim)																						

CODI DE VERIFICACIÓ	 3U15 4N14 6A5U 5O67 0965				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2025/45	DOCUMENT NÚM.	COM19I00M9	DATA	16-06-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPT	Serveis de difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026				

pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitats si s'escau. Justificació i argumentació de les recomanacions. L'exercici es valorarà de la següent manera: • Capacitat analítica: 5 punts màxim • Capacitat estratègica: 10 punts màxim • Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: 5 punts màxim	
Total Puntuació màxima	100 punts
Fonts: Kantar Media, EGM, Geomex, Comscore	
Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris d'adjudicació: <u>Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluable mitjançant fórmula:</u> 1. L'oferta en el preu (descompte respecte tarifa): indicar els descomptes per mitjà i àmbit (local i comarcal d'una banda i autonòmic de l'altra). S'haurà d'aportar l'Annex 4 degudament complimentat i signat 2. Per l'oferta en la Comissió de l'Agència: indicar la comissió de l'agència en el quadre de l'annex 4 degudament complimentat i signat 3. Pels indicadors de campanya: especificar els indicadors de campanya que s'obtidrien amb la proposta de campanya del licitador en el quadre de l'annex 4 degudament complimentat i signat <u>Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluable mitjançant judici de valor:</u> 1. Per l'estratègia de mitjans per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal El licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex en el PPT de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat. Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitats si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions. Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 pàgines o diapositives, tot el que superi les 15 pàgines o diapositives no serà valorat.	

Els criteris d'adjudicació proposats, així com la seva ponderació, s'estableixen tenint en compte que la millora econòmica beneficia el pressupost destinat al servei; els indicadors

de campanya i l'estratègia de mitjans proposada per a desenvolupar el servei beneficien la qualitat i impacte d'aquesta prestació.

18.1. Criteris avaluables mitjançant fórmula

18.1.1. La millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa del mitjà o suport publicitari de 2025) (40 punts màxim)

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

Obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa. El preu es valorarà segons els descomptes en les insercions publicitàries respecte les tarifes oficials dels mitjans per 2025.

La millor oferta (major descompte) serà puntuada amb el màxim de punts que especifica la següent taula. La resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional respecte a la millor oferta. Només s'admet un únic percentatge de descompte per cada àmbit i mitjà.

El fet que un mitjà no estigui en aquesta taula no significa que estigui descartat, es pot proposar però no es puntuarà amb aquest criteri de descompte de la tarifa.

	Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2023	
Suports	Àmbit local i comarcal	Àmbit Autonòmic
Prensa	4	8
Ràdio	2	4
Televisió	2	4
Revistes i Suplements	3	5
Digital i xarxes socials	3	5

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantatjosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la següent fórmula:

Oferta Valorada - Oferta Més econòmica

$P = \text{Puntuació Màxima} * (1 - \frac{\text{Oferta Més Cara} - \text{Oferta Més Econòmica}}{\text{Oferta Més Cara}})$

Oferta Més Cara – Oferta Més Econòmica

Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que no continguin cap oferta (buides) o que continguin 0% obtindran zero punts de manera automàtica.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3U15 4N14 6A5U 5O67 0965				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2025/45	DOCUMENT NÚM.	COM19I00M9	DATA	16-06-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Serveis de difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026				

18.1.2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència (20 punts màxim)

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

La comissió de l'agència no podrà estar mai per sobre del 10% per cadascuna de les campanyes publicitàries.

No es tindran en compte els decimals que pugui incloure la comissió a l'hora d'atorgar els punts assignats per aquest criteri.

En cap cas es podrà presentar una proposta de comissió negativa.

10% =	0 punts
9% =	2 punts
8% =	4 punts
7% =	6 punts
6% =	8 punts
5% =	10 punts
4% =	12 punts
3% =	14 punts
2% =	16 punts
1% =	18 punts
0% =	20 punts

18.1.3. Pels millors indicadors de campanya (20 punts màxim)

S'ha d'indicar els resultats que obtindrem amb la campanya proposada amb el target universal (individus +14 anys Catalunya). Determinar la previsió de resultats que s'obtindran amb la campanya proposada indicant:

- Avaluació global de tots els mitjans: indicant la cobertura % (+1 contacte), Cobertura % (+3 contactes), Contactes, O.T.S., Cost per mil (C.P.M).
- Avaluació mitjà digital: número impressions contractades, usuaris únics i clicks.

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

Obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa.

KPI	Puntuació màxima
GLOBAL TOTS ELS MITJANS:	

Cobertura % (+1)	4
Cobertura % (+3)	2
Contactes	2
O.T.S	2
Cost per mil (C.P.M.)	4
ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:	
Impressions contractades	2
Usuaris únics	2
Clicks	2

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantatjosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula corresponent a cada indicador:

- A) S'utilitzarà la següent fórmula pels indicadors: **Cobertura % (+1), Cobertura % (+3), Contactes, O.T.S, Impressions contractades, Usuaris Únics i clicks**

$$P = \text{Puntuació Màxima} \left(1 - \frac{\text{Puntuació Màxima} \times \text{Oferta Valorada}}{\text{Oferta Més Alta}} \right)$$

- B) S'utilitzarà la següent fórmula per l'indicador de **Cost per mil impactes (C.P.M.)**:

$$P = \text{Puntuació Màxima} \left(1 - \frac{\text{Puntuació Màxima} \times \text{Oferta Més Baixa}}{\text{Oferta Valorada}} \right)$$

Les caselles habilitades per ofertes d'indicadors que no continguin cap oferta (buides) o que continguin un zero obtindran zero punts de manera automàtica.

18.2. Criteris avaluable mitjançant judici de valor

18.2.1. Per la millor estratègia mitjans (20 punts màxim)

Per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal, el licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex del PPT de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 diapositives, tot el que superi les 15 diapositives no serà valorat.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3U15 4N14 6A5U 5O67 0965				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2025/45	DOCUMENT NÚM.	COM19I00M9	DATA	16-06-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPT	Serveis de difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026				

L'exercici es valorarà de la següent manera:

- Capacitat analítica: per extreure informació, analitzar-la i arribar a conclusions rellevants a través de l'ús d'elles fonts i eines disponibles (5 punts màxim)
- Capacitat estratègica: per traçar una estratègia que treballi pels objectius i d'acord amb les anàlisis prèvies (10 punts màxim)
- Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: per aconseguir el posicionament i el coneixement del Nadal a Sabadell (5 punts màxim)

19. OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

Per valorar les ofertes amb valors anormals, l'Ajuntament de Sabadell es remetrà als criteris de l'article 85 del Reial Decret 1098/2001.

Es considera que en principi una oferta és anormalment baixa quan es donin de forma cumulativa les dues condicions següents:

1.

En relació al preu ofert, que l'oferta sigui considerada anormalment baixa o desproporcionada en aplicació dels paràmetres objectius establerts a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en funció del nombre de proposicions presentades a la licitació:

En cas que concorri un sol licitador, quan la seva oferta sigui inferior al pressupost base de licitació en més del 25%.

En cas que hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més del 20% a l'altra oferta

Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al càlcul de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més del 10% a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior al 25%.

Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 punts percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

2.	En relació als restants criteris d'adjudicació diferents del preu: En cas que només concorri un licitador, quan la puntuació que li correspongui per la resta de criteris d'adjudicació diferents de l'oferta econòmica sigui superior al 90% de la puntuació total establerta per aquests criteris en el present quadre resum. En cas de concórrer dos o més licitadors, que la puntuació que correspongui al licitador per la resta de criteris d'adjudicació diferents a l'oferta econòmica sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes (per tots els criteris d'adjudicació tret de la puntuació relativa al criteri de l'oferta econòmica) i la desviació mitja d'aquestes puntuacions. Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut (sense tenir en compte si és un número positiu o negatiu) de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts. A efectes merament orientatius, s'indica un exemple amb tres empreses licitadores i els passos que s'han de seguir per fer els càlculs a què es refereix aquest apartat i poder arribar a la conclusió que les ofertes compleixen o no compleixen el criteri: Calcular la suma de les puntuacions de totes les ofertes (sense els punts del criteri preu, que es valora a l'apartat 1r): $P1 + P2 + P3$, essent, $P1$ = puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 1 $P2$ = puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 2 $P3$ = puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 3 Calcular la mitjana aritmètica (MA) de les puntuacions obtingudes ($P1+P2+P3$): $MA = (P1+P2+P3) / 3$ Calcular la desviació de cada oferta ($D1, D2, D3$), que és la resta de la mitjana aritmètica (MA) i la puntuació obtinguda de cada licitador ($P1, P2, P3$), en valor absolut: $D1 = MA-P1$ $D2 = MA-P2$ $D3 = MA-P3$ Calcular la desviació mitjana (DM): $DM = (D1+D2+D3) / 3$ Fer la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions i la desviació mitjana: $MA + DM$ Conclusió: Si $P1, P2$ o $P3 > MA + DM$, l'oferta que es troba en aquesta situació compleix el criteri de l'apartat 2n).
----	---

CODI DE VERIFICACIÓ	 3U15 4N14 6A5U 5O67 0965				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2025/45	DOCUMENT NÚM.	COM19I00M9	DATA	16-06-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Serveis de difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026				

	Si $P1, P2$ o $P3 \leq MA + DM$, l'oferta que es troba en aquesta situació no compleix el criteri de l'apartat 2n).
3.	No obstant això, si els licitadors han obtingut la mateixa puntuació en la valoració dels criteris d'adjudicació diferents a l'oferta econòmica, per valorar la presumpció d'anormalitat de l'oferta en el seu conjunt només es tindrà en compte el primer d'aquests criteris, el relatiu a l'oferta econòmica

20. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona responsable d'aquest contracte és la Cap del Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell la Sra. Pilar Fernández Viñas.

Sense perjudici de les funcions recollides expressament a la LCSP, al responsable del contracte li correspondran les facultats inherents a la supervisió de l'execució del contracte, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la realització correcta de la prestació pactada, dins de l'àmbit de facultats que els òrgans de contractació li atribueixin. També li correspondrà la facultat de proposar a l'òrgan de contractació l'exercici de les prerrogatives administratives que li corresponen per raó d'interès públic.

Així mateix, el responsable del contracte assistirà a l'acte de recepció i subscriurà l'acta de recepció (o document equivalent) que acrediti la conformitat o disconformitat respecte del compliment contractual. Per últim, el responsable del contracte podrà adoptar i ordenar totes aquelles instruccions que consideri adients a fi de solucionar, a la major brevetat possible, qualsevol incidència que es pugui produir en l'execució contractual, de conformitat amb la LCSP i els plecs aprovats.

21. TERMINI DE GARANTIA

El termini de garantia s'estableix en 3 mesos des de la finalització del contracte.

22. PRESENTACIÓ I OBRTURA D'OFERTES

S'estableix al Annex 1 del Quadre resum del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).

23. MODIFICACIONS CONTRACTUALS

No es preveuen.

Conclusions

Per tot l'exposat, a efectes de poder donar curs a l'expedient de contractació, informo de la necessitat i idoneïtat d'iniciar la licitació del contracte de serveis anomenat "**Serveis per la difusió institucional de la Campanya de Nadal 2025-2026**", mitjançant el procediment que legalment correspongui, adjunto el corresponent Plec de Prescripcions Tècniques per les quals s'haurà de regir l'execució del contracte i informo sobre les característiques generals que s'haurà de fer constar al Plec de Clàusules administratives particulars.

Sabadell, a la data de la signatura electrònica.