

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

INFORME SOBRE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DE CONTRACTAR ELS SERVEIS POSTALS, PAQUETERIA I MISSATGERIA DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE MUNICIPIIS I COMARQUES

1. INTRODUCCIÓ

L'Associació Catalana de Municipis i Comarques (en endavant, ACM) és una entitat municipalista que aplega a quasi tots els ens locals de Catalunya, i que als seus Estatuts vigents contempla un seguit d'activitats a prestar en favor dels seus associats.

L'ACM, entre altres funcions, representa els interessos genèrics dels ens locals davant de les instàncies polítiques i administratives i altres institucions, públiques i privades, fomentant i defensant l'autonomia municipal i oferint formació als electes i tècnics del ens locals. Per dur a terme les seves funcions i finalitats, l'ACM s'ha de dotar eines necessàries. Per tant, els serveis postals, de paqueteria i de missatgeria són serveis imprescindibles per l'activitat que l'ACM porta a terme.

2. ANTECEDENTS

Els serveis postals, de paqueteria i de missatgeria s'ha estat prestant a l'ACM en els últims anys mitjançant la signatura d'un conveni.

L'ACM és conscient que la contractació i el correcte funcionament d'aquests serveis suposa un element bàsic per l'execució de tasques i competències que li són pròpies, atès que la difusió a través d'aquest servei implica una màxima expansió dels interessos que pretén propagar. És a dir, aquest contracte de serveis és un element incondicional per transmetre les seves funcions.

Per les raons exposades, fa que sigui necessari que es liciti aquest contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria; això és indispensable per a què l'ACM ofereixi en unes condicions òptimes els serveis que presta, això és, que pugui oferir una bona gestió i qualitat en els serveis oferts a les diferents entitats locals.

Tant és així que, en aquesta memòria es reflecteixen els motius que fan que sigui necessària la contractació dels serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques.

3. NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

La necessitat i idoneïtat de contractar uns serveis postals, paqueteria i missatgeria responen a:

- Millorar la qualitat del treball que realitza l'ACM i, d'aquesta manera, perfeccionar la qualitat dels serveis que proporciona.
- Potenciar la xarxa relacional existent entre l'ACM i les entitats locals de Catalunya, a través d'aquest servei. Això implicarà també, el trasllat d'interessos genèrics d'ambdues front les instàncies polítiques i administratives i altres institucions.

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

- Donar resposta a les demandes, necessitats i expectatives tant de l'ACM com dels seus associats als quals presta serveis.
- Facilitar amb el procés d'aquesta contractació de serveis postals, paqueteria i missatgeria tots aquells termes relacionats amb la transparència, les càrregues de treball, la millora en els serveis i l'afavoriment en l'optimització dels recursos.
- La insuficiència de mitjans propis i personal especificat i qualificat adient per a dur a terme un contracte de serveis d'aquestes característiques.

4. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

L'Associació Catalana de Municipis i Comarques no disposa d'aquesta xarxa postal ni tampoc dels recursos humans ni materials necessaris per dur a terme aquest servei per fer front a les taques que se'n deriven del mateix.

Per aquest motiu, es fa imprescindible la contractació d'una empresa especialitzada en el sector i que respongui a les necessitats de qualitat, preu i rapidesa requerides per part de l'entitat i així encarar les taques que poden derivar de la contractació d'aquests serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques.

5. OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té per objecte oferir un serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques. En aquest servei s'inclouen la recollida, l'admissió, la classificació, el transport, la distribució i el lliurament de correspondència de qualsevol pes, modalitats i territoris especificats d'acord amb les condicions concretes establertes en el Plec de prescripcions tècniques (ANNEX 01) i amb allò que s'estableix en la Llei 43/2010, de 30 de desembre, del servei postal universal, dels drets dels usuaris i del mercat postal, així com també del Reial Decret 437/2024, de 30 d'abril, pel que s'aprova el Reglament dels serveis postals en desenvolupament de l'establert per la Llei mencionada.

Pel que fa al contingut de l'article 99.3 de la LCSP, l'òrgan de contractació pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan existeixin motius vàlids, els quals es justifiquen degudament a l'expedient. En aquest supòsit, degut a la naturalesa del servei objecte de licitació, l'execució independent de les tasques que se'n deriven del mateix seria més difícil i onerosa des d'un punt de vista tècnic (en el cas de disposar de diferents empreses adjudicatàries en funció de la tipologia de prestació), així com també des del punt de vista de les empreses ja que els imports estimats no són molt elevats i les ofertes podrien acabar no sent viables. Això resultaria, addicionalment ineficient, ineficaç i contrari a l'estalvi. Així mateix, la dificultat en la gestió si es procedís a la divisió en lots obligaria a realitzar una selecció i diferenciació de productes de manera prèvia i implicaria també deficiències en la coordinació i optimització del treball. Per aquestes raons, no s'ha considerat convenient la lotització del contracte, ja que la seva dissociació i la divisió de lots desvirtuaria la seva eficàcia i eficiència.

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

6. PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El sistema per a la determinació del preu del contracte, s'ha calculat en base als preus de mercat, això són els preus unitaris existents en el mercat pels diferents tipus de prestacions objecte d'aquesta licitació a l'empara dels articles 100 a 102 de la LCSP.

Cal mencionar que es consideren que els preus unitaris d'aquest contracte són els ajustats als preus habituals de mercat i que s'hi inclouen tant el benefici empresarial com les despeses generals, de personal, assegurances, transports, materials, aplicacions informàtiques i despeses de comprovació, gestió de despesa, tots els impostos, drets i taxes derivats del contracte, així com la resta de costos directes i indirectes. A més a més, es considera que en aquests preus estan inclosos tant els tributs, les taxes, els cànons de qualsevol tipus que fossin d'aplicació, així com aquelles despeses que s'originin com a conseqüència de les obligacions a complir en l'execució contractual.

El pressupost base de licitació tenint en compte la durada inicial del contracte es fixa en la quantitat de **quaranta mil euros (40.000 €), sense IVA**, i de **quaranta-sis mil cinc-cents trenta-un euros (46.531 €), IVA inclòs** (excepte els serveis postals universals), en la partida corresponent al tipus del 21%.

Així mateix, per a la determinació del pressupost s'ha tingut en compte els costos derivats dels serveis postals, paqueteria i missatgeria que es varen prestar a l'ACM l'any 2024 i en base als preus de mercat, és a dir; els preus unitaris existents en el mercat pels diferents tipus de prestació de la licitació, que és aquesta:

LOT ÚNIC. SERVEIS POSTALS, PAQUETERIA I MISSATGERIA	DESCRIPCIÓ	IMPORT Corresponent a la durada inicial (1 any)	IVA (21%)	IMPORT Corresponent a la durada inicial, IVA inclòs
	Serveis postals inclosos al servei postal universal	8.900 €	Exempt	8.900 €
	Serveis postals referents al serveis telegràfics, lliurament de llibres, publicacions periòdiques i paqueteria	31.100 €	21%	37.631 €
TOTAL				46.531 €

El pressupost màxim de despesa és indicatiu en base als preus unitaris pels diferents tipus d'objecte d'aquesta licitació, sense que l'ACM resti obligada a exhaurir-lo en la totalitat, així que anirà en funció de les necessitats que es puguin tenir, per tant, el volum anual de despesa vindrà determinat pel número de serveis realitzats.

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

De conformitat amb l'article 20 de la *Llei 37/1992, de 28 de desembre, de l'Impost sobre el Valor afegit*, només repercutirà l'IVA als serveis no inclosos en el servei postal universal, així com es detalla també en l'article 21 de la *Llei 43/2010, de 30 de desembre, del servei postal universal, dels drets dels usuaris i del mercat postal*.

El valor estimat del contracte (en endavant VEC) és de dos-cents quaranta mil euros (240.000 €), IVA exclòs, que inclou el preu del període inicial del contracte, així com les eventuals pròrrogues i les possibles modificacions previstes, atès a les previsions de l'article 204 de la LCSP.

Malgrat la xifra que puja el VEC, hem de tenir en compte que aquest contracte no seria harmonitzat degut a que es troba inclòs en l'Annex IV de la LCSP referent als "Serveis especials a què es refereixen els articles 22.1.c), 135.5 i la disposició addicional trenta-sisena" que en relació amb l'article 22.1.c) de la LCSP, quan es tracti de contractes que tinguin per objecte els serveis socials i altres serveis específics dels enumerats en l'Annex IV, el lliand d'harmonitzat augmenta 750.000 €. Per aquesta raó, no ens trobaríem davant d'un contracte harmonitzat ja que l'objecte contractual es troba en els codis CPV especificats en l'Annex IV.

Cal mencionar que, el VEC té caràcter orientatiu i no vinculant, ja que s'ha calculat tenint en compte la despesa que podria ser generada durant la vigència del contracte i les seves pròrrogues, tenint en compte a la despesa que s'ha realitzat en anys anteriors.

7. DURADA DEL CONTRACTE I POSSIBLES PRÒRROGUES.

El contracte tindrà una durada inicial d'un any (1) any, prorrogable de forma expressa per quatre (4) períodes anuals més; sent la seva durada màxima de cinc (5) anys, això és incloent el període inicial i les pròrrogues.

7. JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA O FINANCERA

L'article 87 de la LCSP ofereix a l'òrgan de contractació la facultat d'escollir els mitjans a través dels quals els candidats hauran d'acreditar que, des d'una vessant econòmica i financera, podran fer front a les obligacions inherents a l'execució del contracte.

En aquest sentit, tenint en compte les característiques del contracte i l'import total del mateix, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, exigir la solvència econòmica següent per tal d'acreditar i poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte:

1. El volum anual de negocis, referit a l'any amb major volum de negoci d'entre els tres últims conclosos, que haurà de ser, com a mínim, el valor anual mitjà del contracte, és a dir, 40.000 euros. Sempre respectant, per tant, el límit màxim establert a l'article 87.1 a) LCSP, d'acord amb el qual el volum de negocis mínim anual exigít no podrà excedir d'una vegada i mitja el valor estimat del contracte.

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

2. L'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per valor de 100.000 euros, de conformitat amb el què disposa l'art. 87.1 b) LCSP.

Quan, per raons justificades, l'empresari no pugui facilitar les referències sol·licitades, podrà acreditar la seva solvència econòmica i financera mitjançant qualsevol altra documentació que sigui considerada suficient per part de l'òrgan de contractació.

8. JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

L'article 90 de la LCSP, atorga a l'òrgan de contractació la potestat d'escollir el mitjà o mitjans a través dels quals els candidats hauran d'acreditar els seus coneixements tècnics, eficàcia, fiabilitat i experiència en la prestació del servei objecte del contracte, a fi d'assegurar que aquests reuneixen les condicions professionals i tècniques necessàries per garantir el correcte desenvolupament del servei objecte del contracte i confirmar uns estàndards de qualitat en la prestació.

Així, amb estricta subjecció a les prescripcions de la LCSP i considerant les característiques del contracte, aquest òrgan ha optat pels següents mitjans d'acreditació de la solvència tècnica o professional:

1. Una relació dels serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa al de l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys (*90.1.a) LCSP*). En particular, s'exigeix que, com a mínim, l'import anual acumulat dins l'any de major execució haurà de ser igual o superior al 70% del valor estimat del contracte, o de la seva anualitat mitjana si aquesta és inferior al valor estimat del contracte, això és 28.000 €.
2. Declaració de la disposició d'una oficina i d'un punt d'atenció al públic, sens perjudici que ambdós puguin coincidir en la ubicació a Barcelona (*article 90.1.c) de la LCSP*). En particular, s'exigeix la disposició de com a mínim una oficina i d'un punt d'atenció al públic, sense perjudici que ambdós puguin coincidir i ubicat a Barcelona amb un horari mínim d'obertura i complint amb les condicions bàsiques que es preveuen en el PPT.
3. Declaració de la disposició d'un sistema de gestió de la informació telemàtica que garanteixi la constància del seguiment i control de les comunicacions objecte d'aquest contracte (*article 90.1.h) de la LCSP*). En particular, el mínim exigít és facilitar un compte d'usuari i contrasenya de la plataforma per tal de conèixer l'estat d'enviament, amb el qual els repartidors hauran de disposar d'un dispositiu electrònic, tipus tauleta, PDA i altres, que permetin recollir les dades, les signatures i/o el registre d'incidències si n'és el cas. Tot això, per garantir la qualitat del servei mitjançant l'acreditació d'estar en disposició d'oferir la "prova electrònica" de lliurament a través de les ferramentes mencionades.

D'acord amb l'article 77.1.b) de la LCSP, no és exigible la classificació empresarial, però d'igual manera els licitadors poden acreditar la seva solvència indistintament, acreditant el compliment dels requisits específics de solvència especificats a la clàusula 9.6 del Plec o bé acreditant la seva classificació en el grup, subgrup i categoria que es detalla a continuació:

- Grup: R
- Subgrup: 9 Serveis de missatgeria, correspondència i distribució.

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

9. JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La valoració de les proposicions per determinar l'oferta econòmicament més avantatjosa es realitza utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació en base a la millor relació qualitat-preu, de conformitat amb la previsió establerta a l'article 145.1 LCSP. En particular s'estableixen els següents criteris:

CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES						
CRITERIS	QUE	DEPENEN	D'UN	JUDICI	DE	VALOR
Fins a 30 punts						
1. Memòria descriptiva de la prestació del servei						
Descripció detallada del servei					Fins a 20 punts	
Protocol de comunicació amb l'ACM					Fins a 7,5 punts	
Propostes de millora					Fins a 2,5 punts	
CRITERIS	DE		CARÀCTER		AUTOMÀTIC	
Fins a 70 punts						
Proposta econòmica					Fins a 45 punts	
Reducció dels terminis de lliurement					Fins a 20 punts	
Reducció de l'impacte ambiental de la prestació del servei.					Fins a 5 punts	
TOTAL					100 punts	

A) CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR

L'empresa licitadora haurà de presentar una memòria descriptiva de com es presentaran els serveis, amb una extensió màxima aproximada de 15 pàgines numerades de mida DIN-A4, en lletra *Arial 11*, a un sol espai i d'acord amb els mínims descrits al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT), per tal de garantir la correcció del servei i d'acord amb els següents apartats:

- **Descripció detallada del servei, fins a un màxim de 20 punts**

Es valorarà la descripció detallada de la realització de la prestació del servei, d'acord amb l'establert a la normativa d'aplicació i el PPT; concretament, s'haurà de detallar el procediment que s'utilitzarà a la pràctica per a l'execució de l'objecte d'aquesta licitació, per a cada una de les diferents prestacions, atorgant com a màxim 5 punts per a cadascuna d'elles: a) Cartes i targetes postals, b) Llibres i publicacions periòdiques, c) Paqueteria i d) Serveis telegràfics.

Justificació: Es considera fonamental que l'empresa licitadora ofereixi un servei planificat des de l'inici de la prestació per tal de donar una bona gestió i resposta a aquelles necessitats que han estat detectades en relació al servei al qual s'enfoca aquesta licitació. Per això és necessari que l'empresa detalli com prestarà els serveis que oferirà de manera adequada i d'acord amb els objectius definits als Plecs.

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

- **Protocol de comunicació amb l'ACM, fins a un màxim de 7,5 punts**

Es valorarà el detall del procediment de comunicació durant l'execució contractual entre l'adjudicatària i l'ACM, per a un correcte control del contracte, amb l'objectiu de fer més fàcil la seva gestió i control. Aquest protocol ha de complir com a mínim amb els termes que s'estableixen en el PPT en quant a totes les precisions referides a la comunicació entre les parts.

Justificació: Es considera que és necessari i de gran importància, que el servei es presti en unes condicions òptimes en tot moment, per tal que aquest sigui de qualitat. Aquest apartat s'ajusta concretament en la fase de seguiment i control en l'execució contractual a efectes de poder garantir una relació constant i fluida entre parts i així poder constatar un servei excel·lent.

- **Propostes de millora, fins a un màxim de 2,5 punts**

Es valorarà que les empreses licitadores expliquin en aquest apartat les propostes de millora que oferiran per a la prestació del servei objecte d'aquesta licitació a partir dels mínims establerts en el PPT.

Justificació: Es considera important l'optimització dels recursos disponibles i la millora constant dels serveis que ofereix. És per aquest motiu que es valorarà la proposta realitzada per l'empresa licitadora en aquest apartat, pel que fa a la identificació de les possibles millores a implementar en relació amb l'objecte del contracte.

S'ha de considerar que les memòries es valoraran per comparació, valorant en cada apartat d'aquesta el detall, la concreció, la claredat i el grau de compromís de les descripcions presentades d'acord amb la taula valorativa de la clàusula 11.1 del Plec de condicions.

B) CRITERIS AUTOMÀTICS

- **Proposta econòmica, fins a un màxim de 45 punts**

La proposició econòmica serà el descompte en percentatge proposat a aplicar sobre tots els preus unitaris màxims establerts per les diferents prestacions que consten en la taula següent:

SERVEI	TIPOLOGIA DE SERVEI	ÀMBIT	PES SERVEI	PREU UNITARI MÀXIM (€/unitat)
Cartes i targetes postals	Ordinàries	Nacionals	Fins a 20g	1,16
			Entre 20-50g	1,34
			Entre 50-100g	2,08
			Entre 100 i 500g	4,03
			Entre 500 i 1000g	8,13
			Entre 1000 i 2000g	8,71

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

	Certificade s	Nacionals	Fins a 20g	6,88
			Entre 20-50g	7,06
			Entre 50-100g	7,80
			Entre 100 i 500g	9,76
			Entre 500 i 1000g	13,85
			Entre 1000 i 2000g	14,43
	Ordinàries	Internacionals Zona 1 (Europa)	Fins a 20g	2,41
			Entre 20-50g	2,80
			Entre 50-100g	3,84
			Entre 100 i 500g	9,17
			Entre 500 i 1000g	17,49
			Entre 1000 i 2000g	27,76
	Ordinàries	Internacionals Zona 2 (Resta de països)	Fins a 20g	2,93
			Entre 20-50g	3,45
			Entre 50-100g	5,66
			Entre 100 i 500g	13,85
			Entre 500 i 1000g	28,28
			Entre 1000 i 2000g	49,14
	Certificade s	Internacionals Zona 1 (Europa)	Fins a 20g	8,84
			Entre 20-50g	9,23
			Entre 50-100g	10,27
			Entre 100 i 500g	15,60
			Entre 500 i 1000g	23,92
			Entre 1000 i 2000g	34,19
	Certificade s	Internacionals Zona 2 (Resta de països)	Fins a 20g	9,23
			Entre 20-50g	9,82
			Entre 50-100g	12,09
			Entre 100 i 500g	20,28
			Entre 500 i 1000g	34,71
			Entre 1000 i 2000g	55,58
Llibres i publicacions periòdiques		Nacionals Zona 1 (Capitals de província i poblacions amb més de 50.000 hab)	Fins a 100 g	0,74
			Entre 100 i 200 g	0,81
			Entre 200 i 300 g	0,99
			Entre 300 i 400 g	1,10
			Entre 400 i 500 g	1,34
			Entre 500 i 750 g	2,17
			Entre 750 i 1000 g	2,39
			Entre 1000 i 1500 g	2,78
			Entre 1500 i 2000 g	3,99
		Nacionals Zona 2 (Resta	Fins a 100g	0,95
			Entre 100 i 200 g	1,03

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

	de poblacions)	Entre 200 i 300 g	1,26
		Entre 300 i 400 g	1,38
		Entre 400 i 500 g	1,61
		Entre 500 i 750 g	2,33
		Entre 750 i 1000 g	3,29
		Entre 1000 i 1500 g	4,62
		Entre 1500 i 2000 g	5,95
	Internacionals Zona 1 (Europa)	Fins a 100 g	1,78
		Entre 100 i 200 g	3,19
		Entre 200 i 300 g	5,21
		Entre 300 i 400 g	6,00
		Entre 400 i 500 g	6,59
		Entre 500 i 750 g	8,28
		Entre 750 i 1000 g	9,69
		Entre 1000 i 1500 g	14,33
		Entre 1500 i 2000 g	16,45
	Internacionals Zona 2 (Resta de països)	Fins a 100g	2,47
		Entre 100 i 200 g	4,63
		Entre 200 i 300 g	7,87
		Entre 300 i 400 g	9,17
		Entre 400 i 500 g	10,23
		Entre 500 i 750 g	14,89
		Entre 750 i 1000 g	16,32
		Entre 1000 i 1500 g	26,22
		Entre 1500 i 2000 g	29,55
Paqueteria	Nacional Zona 1 (Espanya, excepte Canàries)	Fins a 1 Kg	14,26
		Entre 1-5kg	17,80
		entre 5-10kg	23,92
		Kg addicional	1,39
	Nacional Zona 2 (Canàries)	Fins a 1 kg	26,86
		Entre 1-5kg	38,74
		entre 5-10kg	48,49
		Kg addicional	5,28
	Internacional Zona 1 (Europa)	Fins a 1 kg	34,49
		Entre 1 i 2 kg	38,09
		Entre 2 i 3kg	41,69
		Entre 3 i 4 kg	45,29
		entre 4 i 5 kg	48,89
		Kg addicional	3,60
	Internacional	Fins a 1 Kg	51,35

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

		Zona 2 (resta països)	Entre 1 i 2kg	70,25
			Entre 2 i 3kg	83,85
			Entre 3 i 4 kg	96,85
			Entre 4 i 5 kg	111,02
			Kg adicional	17,55
Serveis Telegràfics	Burofax	Nacional	Import fix per burofax (inclosa primera pàgina)	9,08
			Import fix per cada pàgina adicional	1,30

Les empreses licitadores presentaran el corresponent ANNEX 04, als efectes de l'avaluació de la proposició econòmica, que es realitzarà de conformitat amb la fórmula que seguidament es detalla. Els punts es distribuïran de forma proporcional (major puntuació al major preu), fins a un màxim de 45 punts.

Tots els càlculs que es facin a la present licitació per la determinació de les ofertes més avantatjoses es faran amb un màxim de fins a dos decimals.

La puntuació s'obtindrà segons la següent fórmula:

$$P_i = 45 \times (PE_i / PE_{ma})$$

On:

i = identificador de cadascun dels licitadors.

P_i = Puntuació obtinguda per cada licitador.

PE_{ma} = Proposició econòmica més alta.

PE_i = Proposició econòmica de cada licitador.

Justificació: El criteri del preu busca adjudicar contracte a aquella empresa que presenti l'oferta més avantatjosa, essent aquesta el major descompte en el percentatge proposat a aplicar sobre els preus unitaris màxims establerts per a les diferents prestacions determinades a la taula i tenint en compte la major relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir un servei de qualitat, en l'aplicació també dels diferents criteris d'adjudicació. Així doncs, les empreses licitadores presentaran un descompte percentual proposat, a aplicar sobre els preus unitaris màxims; assegurant que el preu de la proposició garanteixi la viabilitat econòmica, però també la qualitativa de les prestacions contractades.

- **Reducció dels terminis de lliurament, fins a un màxim de 20 punts**

Tot i els terminis de lliurament establerts com a mínims en el Plec de prescripcions tècniques (PPT), es valorarà amb un màxim de 20 punts aquella empresa que es compromet a reduir els terminis d'entrega de l'objecte contractual, en base a l'establert a continuació:

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

- Cartes ordinàries, certificades, targetes postals i llibres i publicacions periòdiques:

	TIPUS	TERMINI	PUNTUACIÓ
LOCALS	Ordinària i Certificada	36 hores	2 punts
	Ordinària i Certificada urgents	12 hores	
	Targes postals i Llibres i publicacions periòdiques	36 hores	2 punts
NACIONALS	Ordinària i Certificades	60 hores	2 punts
	Ordinària i Certificada urgents	12 hores	
	Targes postals i Llibres i publicacions periòdiques	60 hores	2 punts
INTERNACIONALS	<u>Ordinària i Certificada</u>		2 punts
	- Europa	3 dies	
	- Resta del món	7 dies	
	<u>Ordinària i Certificada urgents</u>		2 punts
	- Europa	1 dia	
	- Resta del món	4 dies	
	Targes postals i Llibres i publicacions periòdiques	Entre 1 i 4 dies	2 punts

- Paqueteria:

	TERMINI	PUNTUACIÓ
NACIONAL	36-60 hores.	2 punts
EUROPEU	60-84 hores	2 punts
INTERNACIONAL	10 dies	2 punts

Justificació: Es considera important optar per aquest criteri referent a la reducció dels terminis de lliurament de l'objecte contractual, ja que d'aquest se'n deriva que hi hagi un bon funcionament, celeritat i agilitat en l'execució contractual. És per aquest motiu que s'ha considerat oportú adoptar la reducció de terminis a aquests efectes i transcendir dels terminis mínims prevists en el PPT.

- **Reducció de l'impacte ambiental de la prestació del servei, fins a 5 punts**

Es valorarà amb una puntuació de fins a 5 punts, aquells licitadors que es comprometin a aconseguir el menor impacte mediambiental derivat de la prestació del servei objecte d'aquesta licitació. Aquest criteri es valorarà a través de la flota de distribució i en funció del percentatge de vehicles amb distintiu ambiental ECO o Zero ("0" emissions respecte al conjunt de la flota de distribució assignada a aquest contracte). A tal efecte, s'haurà d'indicar la marca i el model dels vehicles i adjuntar la documentació justificativa corresponent, com pot ser la fitxa tècnica del vehicle, el certificat de conformitat -CoC- o altra documentació que possibiliti constatar que el vehicle és elèctric amb zero emissions. Els percentatges mencionats són els següents:

Percentatge de vehicles ECO o Zero que adscriuran a l'execució del contracte	Puntuació
---	-----------

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

Entre 50 i 100%	5 punts
Entre 0 i 50%	2,5 punts
0%	0 punts

Justificació: Es considera idoni valorar la sostenibilitat dels vehicles dels quals l'empresa disposa i adscriurà a l'execució contractual, als efectes de premiar aquells que siguin més sostenibles amb el medi ambient i per tant siguin menys contaminants.

C) OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació.

- a) Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
 1. Que l'oferta econòmica sigui un 30% més baixa que el pressupost de licitació.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.
- b) Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
 1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.
- c) Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
 1. Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 14% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts.

En el supòsit que alguna de les ofertes pugui ser considerada anormal o desproporcionada, la Mesa de contractació sol·licitarà la informació necessària per tal que l'òrgan de contractació pugui determinar si efectivament l'oferta econòmica resulta anormal o desproporcionada en relació amb la prestació i s'hagi d'excloure, o pel contrari, l'oferta no resulti anormal o desproporcionada i s'hagi de tenir en compte per a l'adjudicació del contracte. Per aquest motiu, la Mesa de contractació sol·licitarà a

Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

l'empresa licitadora, mitjançant comunicació a l'adreça de correu electrònic del representant de l'empresa licitadora, les precisions que consideri oportunes sobre l'oferta econòmica i les pertinents justificacions. L'empresa licitadora tindrà un termini màxim de tres dies hàbils, a comptar des de la data de recepció de la sol·licitud per presentar les justificacions per escrit.

Transcorregut aquest termini, si la Mesa de contractació no rep les justificacions, ho posarà en coneixement de l'òrgan de contractació i es considerarà que la proposició no podrà ser complerta i, per tant, l'empresa licitadora quedarà exclosa del procediment de selecció. Si, pel contrari, es reben les justificacions en el termini esmentat, la Mesa de contractació proposarà de forma motivada a l'òrgan de contractació l'acceptació o el refús de la mateixa per tal que aquest pugui decidir el que en dret correspongui i es pugui tenir en compte a tots els efectes per resoldre l'adjudicació del contracte, o bé el rebuig de l'esmentada oferta.

Admeses, en el seu cas, les justificacions per l'òrgan de contractació, s'han d'avaluar totes les ofertes de totes les empreses licitadores admeses d'acord amb els criteris inicials establerts per determinar l'oferta econòmicament més avantatjosa.

Així mateix, de conformitat amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació o no compleix les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, nacional o internacional, inclòs l'incompliment dels convenis sectorials vigents, en aplicació del què estableix l'article 201 de la LCSP.

10. JUSTIFICACIÓ DE LES CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

A partir de la Directiva 2014/24/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014 sobre contractació pública, i de la legislació que la transposa, representada per la LCSP, s'ha incorporat el concepte de contractació estratègica de la contractació pública, permetent la utilització de la contractació pública per la consecució d'objectius socials i mediambientals.

Coherent amb aquesta nova visió estratègica de la contractació pública, l'article 1.3 LCSP propugna, com a objectiu de la mateixa Llei, la incorporació transversal i preceptiva de criteris socials, ètics i mediambientals en tots els contractes públics, amb la convicció de que la seva inclusió proporciona una millor relació qualitat-preu a la prestació contractual, així com una major i millor eficiència en la utilització dels fons públics.

En aquest sentit, l'article 202 LCSP obliga l'òrgan de contractació a l'establiment en el plec de clàusules administratives particulars de, com a mínim, una condició especial en relació amb l'execució del contracte, d'entre les que es relacionen a l'apartat segon de l'article referenciat, les quals no constitueixen una llista tancada, essent possible l'establiment per part de l'òrgan de mesures de caire econòmic, innovador, social o mediambiental.

Així mateix, i de conformitat amb l'article 55.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'introdueix una condició especial d'execució de caràcter ètic, tot preveient una sèrie d'obligacions com per



Expedient de contractació núm. 05/2025

Contracte de serveis postals, paqueteria i missatgeria de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

exemple, l'observança dels principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, i professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes, la no realització d'accions que posin en risc l'interès públic, etc.

Així doncs, la Llei proporciona a l'òrgan de contractació la potestat per escollir com a mínim, una condició especial d'execució de caràcter social, ètic, mediambiental o d'altre ordre. Aquest òrgan ha optat per les mesures exposades, per tal de promoure-les durant la vigència del contracte; en aquest cas són les condicions ètiques i socials que s'indiquen en la clàusula 23 del Plec de condicions i d'aquesta manera garantir la qualitat i l'estabilitat en la prestació dels serveis.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica

Santi Valls Tomàs
Gerent de l'ACM